

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

“Créditos financieros y su relación en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco – 2020”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Gómez Bernal, Jeanie Carolae Norma

ASESOR: Huanuco Carlos, Lorenzo

HUÁNUCO – PERÚ

2022

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la teoría contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P35

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 44008480

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22429229

Grado/Título: Doctor en ciencias económicas y sociales, con mención en economía y sociología

Código ORCID: 0000-0002-0457-3055

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Ramirez Cabrera, Victor Manuel	Maestro en gestión y negocios con mención en gestión de proyectos	22423014	0000-0002-9746-1350
2	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributación	22477364	0000-0002-7972-4903
3	Cspedes Ruiz, Carlos Alberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributación	22505017	0000-0002-7563-1339

D

H

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **16:00 horas del día 05 del mes de setiembre del año 2022**, en el auditorio de la facultad de ciencias empresariales (Aula 202 – 5p), en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

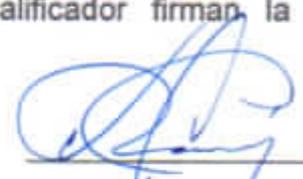
Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	(Presidente)
Mtro. Roberto Peña Celis	(Secretario)
Mtro. Carlos Céspedes Ruiz	(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 745-2022-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada **“CRÉDITOS FINANCIEROS Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANT DEL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2020”** presentada por la Bachiller, **GÓMEZ BERNAL, Jeanie Carolae**, para optar el título Profesional de Contadora pública .

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado con el calificativo cuantitativo de 1.4 (Bastante) y cualitativo de Suficiente (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 17:00 horas del día **05 del mes de setiembre del año 2022**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

 _____ Mtro. Carlos Céspedes Ruiz VOCAL	 _____ Mtro. Víctor Manuel Ramírez Cabrera PRESIDENTE	 _____ Mtro. Roberto Peña Celis SECRETARIO
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



UNIVERSIDAD DE HUANUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, **LORENZO HUANUCO, CARLOS**, asesor(a) del PA de Contabilidad y Finanzas y designado(a) mediante documento: Resolución N° 366-2021-D-FCEMP-PACF-UDH del (los) estudiante (s) **GÓMEZ BERNAL, JEANIE CAROLAE NORMA**, de la investigación titulada **"CRÉDITOS FINANCIEROS Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANT DEL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2020"**.

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 30 de Enero del 2023


Huánuco Carlos Lorenzo
DNI N° 22429229

TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio-dev.upeu.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	2%
4	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
6	bibliotecadigital.oducal.com Fuente de Internet	1%
7	repobib.ubiobio.cl Fuente de Internet	1%
8	idoc.pub Fuente de Internet	1%
9	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%

Manuela Alejandra Cortez
DNI: 22429229
Codigo Droid N°: 0000-0003-1153-7930

DEDICATORIA

A Dios; que me ha dado una familia tan maravillosa, a mi mamá que siempre creyó en mí dándome ejemplos de crecimiento, humildad y sacrificio, por eso te entrego este trabajo como tributo a la paciencia y el amor que siempre me das. Y para mis hijos que nunca se dan por vencidos y me motivan a ser su mejor modelo a seguir.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Facultad de Contaduría y Finanzas de la Universidad de Huánuco por ayudarme a desarrollarme profesionalmente.

Gracias a todos los que estuvieron directa o indirectamente involucrados en este proceso, que se tomaron el tiempo de leer mi tesis y lo que se verá reflejado en el pináculo de mi trabajo hoy.

A mi mamá e hijos, quienes me empujaron y se aseguraron de que completara esta etapa de mi vida de forma maravillosa.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I.....	12
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1. SITUACION PROBLEMÁTICA	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	13
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	14
1.3 OBJETIVOS.....	14
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	14
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	15
1.4.1 JUSTIFICACION TEÓRICA	15
1.4.2 JUSTIFICACION PRÁCTICA	15
1.4.3 JUSTIFICACION METODOLÓGICA	15
1.5 LIMITACIONES.....	15
CAPITULO II	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	16
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES.....	19
2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES	22

2.2	BASES TEÓRICAS O MARCO CONCEPTUAL	25
2.2.1	CRÉDITOS FINANCIEROS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	25
2.3	DEFINICIONES CONCEPTUALES	40
2.4	HIPÓTESIS.....	43
2.4.1	HIPÓTESIS GENERAL.....	43
2.4.2	HIPÓTESIS ESPECIFICAS.....	43
2.5	VARIABLES.....	44
2.5.1	VARIABLE INDEPENDIENTE (X)	44
2.5.2	VARIABLE DEPENDIENTE (Y).....	44
2.6	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	45
CAPITULO III.....		46
METODOLOGÍA		46
3.1	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.1.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.1.2	NIVEL DE INVESTIGACION.....	46
3.2	ENFOQUE	46
3.3	DISEÑO METODOLÓGICO	47
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.4.1	POBLACIÓN.....	47
3.4.2	MUESTRA	48
3.5	RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	49
3.5.1	TECNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	49
3.5.2	TECNICA PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	50
3.6	ASPECTOS ETICOS.....	50
CAPITULO IV.....		51
RESULTADOS.....		51
4.1	RESULTADOS DESCRIPTIVOS E INFERENCIALES	51

4.2	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	59
	
	CAPITULO V.....	63
	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	63
	CONCLUSIONES	67
	RECOMENDACIONES.....	68
	REFERENCIAS	69
	ANEXOS	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización de Variables	45
Tabla 2. Créditos Financieros en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	51
Tabla 3. Políticas de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	52
Tabla 4. Evaluación de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	53
Tabla 5. Características de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	54
Tabla 6. Crecimiento Económico en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	55
Tabla 7. Factores Administrativos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	56
Tabla 8. Factores Operativos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	57
Tabla 9. Factores Estratégicos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	58
Tabla 10. Prueba de Hipótesis – Créditos Financieros y Crecimiento Económico	59
Tabla 11. Prueba de Hipótesis – Políticas de Crédito y Crecimiento Económico	60
Tabla 12. Prueba de Hipótesis – Evaluación de Crédito y Crecimiento Económico	61
Tabla 13. Prueba de Hipótesis – Características de Crédito y Crecimiento Económico	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Créditos Financieros en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	51
Figura 2. Políticas de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020...	52
Figura 3. Evaluación de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	53
Figura 4. Características de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020.....	54
Figura 5. Crecimiento Económico en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020.....	55
Figura 6. Factores Administrativos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020.....	56
Figura 7. Factores Operativos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	57
Figura 8. Factores Estratégicos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020	58

RESUMEN

La investigación; se desarrolló con el objetivo de Determinar de qué manera los créditos financieros se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.

Este estudio científico se aplicó de forma descriptiva y correlacional utilizando un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 164 restaurantes del Distrito de Huánuco, y la muestra fue integrada por 115 restaurantes, con un muestreo aleatorio simple, de forma directa y sin reposición, como se pudo observar durante todo el desarrollo de las actividades cotidianas de los restaurantes en la ciudad de Huánuco. La técnica utilizada fue una encuesta, y el instrumento utilizado fueron dos cuestionarios que midieron los Créditos Financieros y el Crecimiento Económico, cada uno con 12 ítems.

Los resultados revelan que las Políticas de Crédito se relacionan positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020, en un 80,3%, así entre la Evaluaciones de Crédito y Crecimiento Económico 75,9% y, por consiguiente, entre la Características de Crédito - Crecimiento Económico en un 59,7% según la Prueba del Rho de Spearman.

Por ello; la investigación concluye que los Créditos Financieros se relacionan f positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020, dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de 0,789 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), la hipótesis de investigación se acepta. Así mismo; el Crédito Financiero tiene una valoración Alta de 74,78% y, por otro lado, el Crecimiento Económico tiene una valoración Alta de 85,09%.

Palabras clave: Características de Crédito, Crecimiento Económico, Créditos Financieros, Evaluación de Crédito, Políticas de Crédito.

ABSTRACT

The investigation; It was developed with the objective of determining how financial credits are related to the economic growth of MYPES in the service sector, restaurant category of the District of Huánuco - 2020.

This scientific study was applied descriptively and correlationally using a non-experimental design. The population was made up of 164 restaurants in the District of Huánuco, and the sample was made up of 115 restaurants, with a simple random sampling, directly and without replacement, as could be observed throughout the development of the daily activities of the restaurants in the city of Huanuco. The technique used was a survey, and the instrument used was two questionnaires that measured Financial Credits and Economic Growth, each with 12 items.

The results reveal that the Credit Policies are favorably related to the Economic Growth of the MYPES of the service sector, the restaurant category of the District of Huánuco - 2020, by 80.3%, as well as between the Evaluations of Credit and Economic Growth 75, 9% and, consequently, between the Credit Characteristics - Economic Growth in 59.7% according to the Spearman's Rho Test.

Thus; The investigation concludes that the Financial Credits are favorably related to the Economic Growth of the MYPES of the service sector, restaurant category of the District of Huánuco - 2020, given that the correlation coefficient (Spearman's Rho), has a value of 0.789 and the p-value of 0.000 is less than the estimated error (0.05), the research hypothesis is accepted. Likewise; Financial Credit has a High rating of 74.78% and, on the other hand, Economic Growth has a High rating of 85.09%.

Keywords: Credit Characteristics, Economic Growth, Financial Credits, Credit Evaluation, Credit Policies.

INTRODUCCIÓN

La investigación presentada; promueve la comprensión de los diversos conceptos de cómo se produce el crecimiento económico, en las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco, ya que, en la mayoría de las MYPES los problemas son diversas: carga tributaria, de negocio, laboral, pero una de las más importantes y de mayor discusión es el acceso al financiamiento. Las tasas de interés son elevadas, vinculadas a la condición de riesgo que tienen estas empresas.

Capítulo I “El Problema de Investigación”, donde se centra en la descripción del problema a nivel internacional, nacional y a nivel de “las MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco”, así como los problemas de la investigación, sea general y específicos; mientras que la Justificación se brinda Teórica, Práctica, Metodológicamente y las Limitaciones de la investigación y Viabilidad del estudio.

Capitulo II “Marco Teórico” donde se encuentran los antecedentes de la investigación sea Internacionales, Nacionales, Regionales y Locales; donde se hayan los resultados de la investigación a usarse en la contratación de hipótesis, las bases teóricas que son el fundamento de la investigación donde se encuentra las teorías básicas relacionas a las variables de estudio.

Capitulo III “Metodología de la Investigación”, se caracteriza por presentar el Enfoque cuantitativo, el alcance del estudio, así como el diseño no experimental - correlacional, la población, viene a ser por los 164 restaurantes del Distrito de Huánuco”.

Finalmente, se encuentra el Capítulo IV y V donde se encuentran los resultados de los cuestionarios realizados de los Créditos Financieros y de Crecimiento Económico, así como la discusión de resultados existentes.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1. SITUACION PROBLEMÁTICA

Alrededor del mundo; todas las empresas necesitan financiación en alguna etapa de su existencia, BancoMúltiple (2018) menciona que “no es secreto que empezar es difícil y requiere capital: durante 2020; el crecimiento de los créditos financieros no se ha visto afectado a pesar de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 en el país” (pág. 25). Así; el crédito concedido al sector privado el año pasado ascendió a 326.000 millones de libras sirias/326.000 millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 10,9%, superior al 6,1% registrado en 2019.

Por otro lado; “en septiembre del mismo año, el crédito del sector privado aumentó 14,1% interanual. Excluyendo el efecto de Reactiva Perú, el crédito al sector privado registrará una importante desaceleración en la tendencia de crecimiento, con una tasa del -2,0%” (BCRP, 2020, pág. 12).

Según la Cámara de Comercio de Huánuco (COMEX, 2019) las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) “son un grupo importante de empresas en Perú, particularmente desde el punto de vista del número de empresas y el empleo (9 de cada 10 empresas son MIPYMES, empleando alrededor de 7 trabajadores por empresa” (Pág. 16). Sin embargo; las MIPYMES sufren serios problemas institucionales, económicos y financieros que las hacen operar en condiciones difíciles.

Como menciona la Cámara de Comercio de Huánuco (COMEX, 2019), “en este grupo se encuentran 18,340 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), constituidas y generadoras del 82% de empleos en la población Huanuqueña, a nivel nacional, representando el 2.5% de la economía y basada en gran parte en las MYPES”. (pág.19). De las 18,340 MYPES ubicadas en Huánuco, 17,550 son pequeñas empresas de menos de 10 empleados, como tiendas, restaurantes, calzado, entre otras.

Las MYPES según Usil (2020) son una parte importante de la revitalización económica e industrial de la región de Huánuco, así como “un motor de desarrollo empresarial flexible, la descentralización, representa el mayor número de unidades económicas en el territorio y crea riqueza a través de la consolidación, gracias a su flexibilidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado”.

En abril de 2020, “la actividad de los restaurantes disminuyó un 93,78%. Con una variación acumulada mensual de -32,06% para enero - abril de 2020; debido a la contracción de todos sus componentes” (Usil, 2020). El sector se vio afectado por 30 días de paralización, antes de declararse emergencia nacional Usil (2020), por el COVID-19:

La pandemia obligó a cerrar al menos 100.000 restaurantes en Perú; Datos de la Oficina Nacional de Turismo de Perú (CANATUR) indican que antes de la pandemia había más de 200.000 restaurantes en funcionamiento, empleando a más de 1 millón de personas a nivel nacional y, el 50% tuvieron que cerrar.

Igualmente; la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Establecimientos Similares informó que entre marzo y mayo se perdieron más de S/.700 millones en facturas.

En el presente estudio se propuso dar respuesta a la relación entre los Créditos Financieros y el Crecimiento Económico de las MYPES del sector servicio, rubro Restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

- ¿De qué manera los créditos financieros se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco - 2020?
- ¿De qué manera las evaluaciones de crédito se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco - 2020?
- ¿De qué manera las características de crédito se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco - 2020?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar de qué manera los créditos financieros se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la relación de las políticas de crédito en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.
- Analizar la relación de las evaluaciones de crédito en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.
- Analizar la relación de las características de crédito en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.

1.4 JUSTIFICACIÓN

1.4.1 JUSTIFICACION TEÓRICA: El tema que elegí para la presente investigación fue importante porque se encontró e identifiqué la relación de los créditos financieros y crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco.

1.4.2 JUSTIFICACION PRÁCTICA: El estudio propuesto tuvo como objetivo comprender los préstamos financieros, comprenderlos y usarlos bien, ya que, puede ser el factor más importante para lograr una mayor rentabilidad en las PYMES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco.

1.4.3 JUSTIFICACION METODOLÓGICA: Desde el punto de vista metodológico, se justificó porque presento la metodología para realizar una investigación descriptiva. Para lograr los objetivos de aprendizaje, se utilizaron técnicas de investigación como cuestionarios y encuestas, con enfoque científico en los Créditos Financieros y su relación en el Crecimiento Económico de las MYPES del Sector Servicio, Rubro Restaurant del Distrito de Huánuco – 2020, por tanto, los resultados son importantes validados por este medio.

1.5 LIMITACIONES

Desde un inicio y hasta la elaboración del informe final; la investigación actual estuvo libre de cualquier limitación y/o restricción existente.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Cano (2020), concluyó en su trabajo de investigación titulado La Cultura Financiera y su Impacto en la adecuada Administración de Crédito Financiero a Microempresas de la Ciudad de Guayaquil, lo siguiente:

- La cultura financiera, mantiene un interés prioritario en todas las entidades públicas y privadas porque viabiliza nuevas ideas o proyectos, que permiten acaparar la atención del mercado y a la vez forjar un mejor nivel de vida, quien ahorra luego invierte, quien invierte construye, y quien construye genera nuevas oportunidades laborales, dando liquidez en el sistema económico ecuatoriano.
- La administración de crédito por parte de la microempresa es un detonante para que las ideas aplicadas por cada proyecto, se hayan consolidado de manera aceptable inviertan en su desarrollo en crecimiento sostenido dentro de la organización, nuevas ideas permiten construir nuevas organizaciones de ampliar el espectro laboral de una comunidad por el bien de la misma. Esto se puede producir gracias a una correcta cultura financiera que permitirá un buen crédito financiero.
- Normalmente, en un país como el Ecuador, los ciudadanos se ven agobiados por problemas económicos, por lo tanto, es imprescindible la educación financiera, debido a que es una estrategia para el desenvolvimiento de una actividad que busca alcanzar un objetivo. Un individuo que no está financieramente preparado desconoce cuáles son los diversos productos o servicios entre una entidad financiera, no podrá tomar decisiones razonables dentro una

actividad, mucho menos en la economía familiar ya que se depende de conocimiento financieros para una correcta administración de recursos.

- Existe en el sistema financiero ecuatoriano una cultura de poco interés en el acceso a un crédito, motivo por lo que muchas entidades bancarias realizan convenios con el gobierno de turno a fin de impulsar estrategias que permitan fortalecer la dinámica y extensión del crédito. El emprendimiento o en una de las principales causas de interés de la cultura financiera, debido a que los recursos obtenidos deben de ser acreditados con base a una actividad comercial, ganando espacio en el mercado y creando nuevas oportunidades de empleo.

Cerino (2019), concluyó en su trabajo de investigación titulado *Análisis de las Capacidades de Gestión para acceder al Crédito de los Empresarios de Pequeños Restaurantes de Villa Hermosa, Tabasco*, lo siguiente:

- En cuanto a la experiencia del empresario, se encontraron significancias en el interés por un financiamiento. Los empresarios con menos experiencia mostraron un mayor interés por un financiamiento a pesar del riesgo que este conlleva. De acuerdo con lo expresado en la teoría, las instituciones de crédito ven con mejores ojos a los empresarios experimentados, pues la experiencia se traduce en confianza. Sin embargo, no tienen interés en los financiamientos.
- En los resultados de la tabla 4.3, se expresa que los empresarios con mayor experiencia son un poco más cautelosos a la hora de iniciar alguna actividad o de tomar alguna decisión, es decir, son personas que buscan disminuir el riesgo, lo cual podría ser la razón por la que no tienen un interés mayor en algún financiamiento. Respecto a la

formación universitaria tampoco hubo diferencias significativas con relación a la tolerancia al riesgo, por ende; no son factores del riesgo.

- Del mismo modo, en el uso de la información para la toma de decisiones, no se encontraron diferencias relacionadas con el género del empresario, empero sí se encontraron diferencias en relación con la experiencia y la formación universitaria. Esto significa que los empresarios con mayor experiencia y con formación universitaria se basan en la información que obtienen de sus controles para conocer la situación de la organización y para tomar decisiones adecuadas.
- En lo que respecta a la tolerancia al riesgo y comparando con la teoría de la jerarquía financiera, se determinó que los empresarios más experimentados tienen un menor interés en financiamiento, lo que se podría traducir en la búsqueda de fuentes de financiamiento más seguras o menos riesgosas. En cuanto al desempeño, sólo hubo significancias en un reactivo hallando que los empresarios con mayor experiencia, pero sin formación universitaria, tienen menos problemas de absentismo que aquellos con formación universitaria.

Zenteno (2018), concluyó en su trabajo de investigación titulado *Análisis del Crédito Bancario y su Incidencia en el Crecimiento Económico de Bolivia Periodo 1998 - 2014*, lo siguiente:

- El crecimiento de la economía Bolivia puede estar explicado por variables reales, monetarias y financieras, ante este panorama el interés por las variables financieras, y a consecuencia de la última crisis financiera, se llevó adelante esta investigación que tuvo como objetivo principal "Cuantificar los efectos, de corto y largo plazo, que tiene el incremento de la cartera bruta de crédito en el crecimiento del Producto Interno Bruto real". Llegando a concretarlo bajo las siguientes argumentaciones.

- En primer lugar, el comportamiento del PIB real muestra un comportamiento ascendente en el periodo de estudio, sin embargo, su tasa de crecimiento tuvo una tremenda caída a finales de los 90's que posteriormente se recuperó a empiezos del 2000 adquiriendo un comportamiento ascendente y mostrando en los últimos años un crecimiento sostenido.
- El comportamiento de los depósitos fue netamente creciente, incluso más que el de los créditos, sin embargo, este comportamiento de los depósitos cumple claramente con lo que se plantea teóricamente en el modelo Bernanke - Blinder, donde un incremento de las reservas (depósitos) producirá, primero que la cantidad de dinero aumente y segundo que se incremente el volumen de créditos.
- El PIB real y la cartera bruta de créditos muestran una relación directa que se verifico al analizar las series respectivas, lo cual se comprobó realizando un modelo uniecuacional (MCO), con datos trimestrales, que lanzó resultados esperados, pues el coeficiente de la cartera bruta fue del 0,14 lo que significa que si la cartera bruta se incrementa en uno por ciento el PIB real se incrementara en 0,14%.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Huachaca (2020), concluyó en su trabajo de investigación titulado Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Restaurante SUKRE Inversiones Ferguz SAC en el Distrito de Ayacucho, 2019, lo siguiente:

- Dentro del contexto de la investigación, se demuestra que el Financiamiento es un factor muy importante para cada empresa, en el cual ayuda que sean más competitivas en el mercado nacional y de esta manera continúen en su crecimiento y expansión en el país.

- Asimismo, se afirma que las rentabilidades de las empresas dependen de la inversión del capital humano y las adquisiciones de sus activos fijos siendo este la clave del éxito que la empresa obtengan una mayor rentabilidad. Finalmente, el control interno en la empresa cumple un papel muy importante ya que ayuda a mejorar el sistema administrativo.
- Por último, se propone que el restaurante SUKRE realice más publicidad y marketing en la región de Ayacucho, con la finalidad de hacerse más conocido y expandirse a nivel nacional y competir con grandes restaurantes reconocidos en el mundo de la gastronomía peruana.

Quiñones (2019), concluyó en su trabajo de investigación titulado Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Rubro Restaurant – Centro Histórico de Trujillo, AÑO 2016, lo siguiente:

- En Financiamiento: La mayoría (88%) de los representantes del micro y pequeñas empresas de sector rubro restaurante obtuvieron financiamiento mediante entidades financieras, de tal manera la mayoría (70%) obtiene un crédito mediante las cajas municipales, la mayoría (72%) tiene dificultades en acceder a un crédito por el incumplimiento de documentos, la mayoría (80%) obtiene un crédito con una tasa de interés de 2-10%, la mayoría (63%) solicita 2 veces al año un crédito, la mayoría (62%) compra activos fijos con el financiamiento recibido, la mayoría si ayudaron a la rentabilidad anual.
- En Rentabilidad: La mayoría (100%) todos los créditos que obtuvo si contribuyo con el incremento de rentabilidad anual de su empresa, la mayoría (80%) en los 2 últimos años si le ha sido rentable su negocio, la mayoría (72%) ha mejorado la infraestructura de su empresa con la

rentabilidad, la mayoría (73%) mejoraría cada año contratando personal con experiencia mediante la rentabilidad aumentada.

León (2019), en su investigación titulada Financiamiento de una Caja Municipal y su Impacto en el Crecimiento Económico de la Mype Restaurant Piscis, Tumbes, en el año 2018, de la Universidad Privada del Norte de la facultad de Negocios, tesis para optar el título de profesional de Contador Público, con su objetivo de Determinar el impacto del financiamiento de una caja municipal en el crecimiento económico de la MYPE Restaurant Piscis, en el año 2018, concluyó lo siguiente:

- El impacto del financiamiento obtenido por Restauran Piscis, de la Caja Municipal de Sullana fue positivo; permitió la generación de una inversión en capital de trabajo. Se puede decir que la empresa gracias al financiamiento de S/70,000.00 obtenido, tuvo un crecimiento económico de S/36,430.00 en sus activos fijos; S/24,265.00 en sus abastos y materiales de primera necesidad, en consecuencia, al buen manejo de sus recursos obtenidos las ventas incrementaron en un 60% de Marzo a Junio en el año 2018.
- Los tipos de financiamiento que ofrecen las distintas Cajas Municipales de ahorro y crédito a las MYPEs en la Ciudad de Tumbes, son el Crédito MYPE, Credipyme, Microcréditos, créditos microempresa y crédito empresarial; al final la empresa obtuvo esta última de Caja Sullana, porque este tipo de financiamiento trabaja con tasas anuales muy cómodas y requisitos adecuados para su obtención.
- La MYPE Restaurant Piscis, gracias al financiamiento, ha podido realizar una compra al por mayor de sus insumos y materiales en el Mercado Moshoqueque ubicado en la Ciudad de Chiclayo, por lo tanto, tuvo más variedad y cantidad de comida para ofrecer a sus clientes.

Para la compra de estos insumos y materiales se invirtió la suma de S/24,265.00.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES

Chuman (2020), concluyó en su trabajo de investigación titulado La Gestión de Calidad y su Influencia en la Recuperación Económica de las Mypes del Sector Restaurantes en época de covid-19 en el Distrito de Rupa Rupa Provincia de Leoncio Prado - Huánuco, 2020, lo siguiente:

- Con un p valúe $0,023 < 0,05$ frente al (grado de significación estadística), se afirma que existe una relación positiva entre la gestión de calidad en el servicio y la recuperación económica de las Mypes del sector de restaurante en época de covid-19 en el Distrito de Rupa Rupa, Provincia de Leoncio prado – Huánuco, 2020.
- Se obtuvo un resultado de un p valúe $=0,041 < 0,05$ frente al (grado de significación estadística) p significa que existe relación positiva entre la Seguridad del servicio y la recuperación económica de las Mypes del sector de restaurante en época de covid-19 en el Distrito de Rupa Rupa, Provincia de Leoncio prado – Huánuco, 2020.
- Se obtuvo un resultado de un p valúe $=0,587 > 0,05$ frente al (grado de significación estadística) p significa que no existe relación positiva entre la creatividad en el servicio y la recuperación económica de las Mypes del sector de restaurante en época de covid-19 en el Distrito de Rupa Rupa, Provincia de Leoncio prado – Huánuco, 2020.

Escobal (2019), concluyó en su trabajo de investigación titulado Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Mercado La Unión de Tocache, Periodo 2019, lo siguiente:

- De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la

rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes les permite tener una mayor rentabilidad de desarrollo y ser más eficientes en su negocio.

- De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento interna se relacionan negativamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes indicaron que tiene otros labores que le generan ingresos, que invirtieron todas sus ganancias en su negocio y que llevan un control de sus utilidades y son destinadas a sus mercaderías así como lo muestra la tabla N° 1 con un porcentaje de 95.7%, N° 2 con un porcentaje de 95.7%, N° 3 con un porcentaje de 93.5%, N° 4 con un porcentaje del 100% respondieron que SI.
- De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes indicaron que el financiamiento y proveedores y créditos de financieras se lleva a cabo de manera formal y permitiendo conocer al comerciante satisfacen sus necesidades laborales.

Huaranga (2019), concluyó en su trabajo de investigación titulado El Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio rubro de abarrotes del mercado de Paucarbamba del Distrito de Amarilis. Periodo 2018, lo siguiente:

- En relación al objetivo 1: Una de las dificultades que atraviesan los propietarios de las micro y pequeñas empresas es el financiamiento, por lo tanto, la gran mayoría acuden al sistema financiero para gestionar los recursos financieros y es más el tipo de crédito que solicitan es de comercial, ya que del 100% de los

encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, en relación al tipo de financiamiento el 45% afirman que si se utilizó créditos de tipo comercial, para obtener recursos financieros, en efecto, si la gran dificultad para las micro y pequeñas empresas son los recursos financieros, sin embargo, la mayoría acuden al sistema financiero para conseguir capitales a través del tipo de crédito que es el comercial, los cuales hacen que las empresas sigan operando en el mercado obteniendo utilidades económicas, puesto que el 71% de los encuestados afirman que, el nivel de ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido.

- En relación al objetivo 2: Para cubrir las necesidades financieras para sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno, los propietarios de las micro y pequeñas empresas consideran que uno de las fuentes de financiamiento son las entidades financieras, es decir son las proveedoras de recurso financieros, puesto que el 100% de los encuestados, el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, además el 64% de los encuestados mencionan que, si obtiene préstamo a corto plazo, asimismo, que el nivel de ventas ha mejorado debido al financiamiento obtenido haciendo que su rentabilidad aumente puesto que el 71% afirman que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido. Con lo que evidencia, que la fuente principal para la obtención de recursos financieros son las entidades financieras repercutiendo en la rentabilidad de las MYPES.
- En relación al Objetivo 3: Una de las funciones básicas de un propietario es la planificación de todas las actividades tanto productivas y financieras, por lo tanto, el éxito de la empresa y el logro de mayor de la rentabilidad depende en gran medida de cómo

viene administrando los recursos financieros; puesto que el 100% de los encuestados, el 93% afirman que, si hay planificación para que puedan obtener créditos que solicitan, por lo tanto, las decisiones financieras de las empresas objeto de estudio y las múltiples actividades responden a una planificación financiera.

2.2 BASES TEÓRICAS O MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 CRÉDITOS FINANCIEROS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

2.2.1.1 CRÉDITOS FINANCIEROS

Según Bello (2018); es una acción que el banco otorga a un cliente en base a la capacidad de pago, por lo que el dinero se le devolverá después tomando en consideración los intereses del capital según un cronograma de pagos:

Cuando otorgan el crédito financiero, se tienen las facilidades de usarlo para adquirir un bien o servicio hoy y pagarlo después, así, de esta forma permitirá al pequeño empresario obtener el capital necesario para realizar sus actividades y así mejorar su situación empresarial (pág. 18)

La empresa mantiene a flote su negocio con recursos financieros, ya sea, para desarrollar los puestos de trabajo existentes o para ampliarlos, y para iniciar nuevos proyectos de inversión, llamémosle financiamiento.

Tipos de Créditos financieros. Los créditos directos de los bancos a diferentes sectores de la economía se pueden dividir en préstamos para “la vivienda (préstamos para la vivienda y préstamos para el consumo) y préstamos comerciales (préstamos comerciales). Instituciones, grandes, medianas, pequeñas y microempresas)” (Bello, 2018, pág. 18).

- **Créditos Comerciales.** “Son créditos otorgados a personas naturales o jurídicas con el fin de financiar la producción y comercialización de bienes y servicios en sus diversas etapas. Lo que facilita la producción, desarrolla el capital y aumenta las ganancias”.
- **Créditos Microempresas.** Es un crédito que nos permite financiar operaciones comerciales a través de su franquicia, para capital de trabajo o inversiones. “También podemos decir que es un crédito que se otorga a una persona física o jurídica para los mismos fines”.
- **Créditos Hipotecarios para vivienda.** Estos créditos se otorgan a personas físicas para la compra, construcción, reparación, renovación, ampliación, etc. “La vivienda del particular, siempre que estos préstamos estén garantizados con hipotecas debidamente inscritas en los registros públicos” (Bello, 2018, pág. 19).

Importancia de los Créditos financieros. Son importantes y contribuyen al desarrollo de las empresas a través de los préstamos porque facilitan préstamos que en un momento dado son líquidos (activos o capital financiero) para poder comprar, pagar, invertir, etc. Es fundamental que, “el propio Estado tenga la capacidad de pago de las deudas, la capacidad de hacer negocios y el apoyo social necesario para mantener el gobierno y dar estabilidad a la sociedad, la economía y la economía política” (Bello, 2018, pág. 20).

Políticas para la obtención de créditos. Son las instrucciones técnicas a disposición del administrador financiero de la empresa, para otorgar un medio de pago a un cliente específico. Como menciona Bello (2018), “esta política implica la determinación de

la selección de crédito, estándares de créditos y términos de créditos” (pág. 21).

Dimensiones de los Créditos Financieros

a) Políticas de Crédito

Según Rosario (2020) las políticas de crédito en el Perú son definidas por cinco tipos de entidades clave como “sociedades bancarias, sociedades financieras, cajas de ahorro municipales, cajas de ahorro rurales, unidades de fomento a la pequeña empresa y pequeños gigantes, en lo sucesivo denominadas EDPYME” (pág. 16).

Las cuales son administradas y supervisadas por el director de Banca, Seguros y AFP, en lo sucesivo SBS. “En el mercado crediticio peruano actual, existen 49 instituciones financieras que ofrecen crédito al consumo como producto financiero (13 bancos, 10 sociedades financieras, 12 cajas de ahorro municipales, 6 cajas de ahorros rurales y 8 EDPYMES)”. (Rosario, 2020, pág. 16)

Así; Rosario (2020) dice en el periodo de análisis 2011 - 2018, las empresas bancarias se concentraron en un volumen promedio mensual de créditos de consumo del 87% en todo el sistema peruano, lo que indica:

La importancia de este tipo de instituciones, esta llamada política financiera en relación a la tasa de interés de consumo crédito. Entre las empresas bancarias destacan cuatro de los denominados “grandes bancos” con una tasa de participación promedio de 72,42% en todo el sistema financiero peruano (pág. 16)

La vía BCP lidera con una tasa promedio de 29.08%; BBVA con un 19,59%; Scotiabank con 13,88%, y luego Interbank con 9,87%.

- **Concentración de Mercado.** Es inversamente proporcional a las tasas de interés. Debido a que, “un mercado concentrado es el resultado de una intensa competencia entre instituciones financieras, en la que solo los bancos eficientes aceptarán costos bajos y, por ende, tasas de interés bajas, son más productivos para obtener mayor participación de mercado”.
- **Solvencia.** Al igual que la estructura de mercado, la solvencia es una de las variables que determinarían la tasa de interés del crédito de consumo.
- **Calidad de Activo.** Es importante señalar que “la calidad de los activos está relacionada con el riesgo de crédito o la probabilidad de pérdida por incumplimiento del prestatario, es decir, la pérdida potencial del prestamista”.
- **Eficiencia.** Determina la tasa de interés del crédito de consumo. La SBS cuantifica a la variable eficiencia y gestión a través de las ratios “Gastos de Operación / Margen Financiero Total, Ingresos Financieros Anualizados / Activo Productivo Promedio, Créditos Directos / N.º de personal y Depósitos / N.º de oficinas” (Rosario, 2020, pág. 22).
- **Rentabilidad.** Al igual que la solvencia, calidad de activos, y eficiencia; la SBS mide a la rentabilidad con dos indicadores financieros “utilidad Neta Anualizada sobre Patrimonio Promedio y Utilidad Neta Anualizada sobre Activo Promedio, los cuales se evalúan si poseen influencia en la determinación de la tasa de interés del crédito de consumo” (Rosario, 2020, pág. 25).

b) Evaluación de Crédito

Como manifiesta Bonilla, Cipriano & Guillermo (2019), “todos los bancos generalmente persiguen un objetivo, que es liberar dinero, y sus ganancias se derivan de la diferencia entre la tasa de interés de los depósitos y la tasa de interés de los depósitos prestados” (pág. 37).

- **Créditos puntuales** para aprovechar condiciones favorables como grandes descuentos, para aumenta activos, etc.
- **Líneas de créditos** para capital de trabajo deben tener vigencia de 6 meses en general o tener una revisión periódica de cada 6 meses.
- **Créditos a largo plazo** “son riesgosos ya que es difícil predecir lo que va a suceder en un crédito con plazo considerable (10 años, por Ejemplo)” (Bonilla, Cipriano, & Guillermo, 2019, pág. 38).

Análisis de Créditos

- Debe cumplir una etapa de evaluación previa.
- “Es importante contar con buen criterio y sentido común” (Bonilla, Cipriano, & Guillermo, 2019, pág. 38).

Evaluación de Créditos

- Considerar el comportamiento pasado del cliente tanto como cliente de la misma institución como de las demás instituciones.
- La decisión crediticia se debe tomar en base a antecedentes históricos.

- Luego del análisis minucioso es necesario tomar una decisión por lo que se recomienda escoger 4 o 5 variables de las tantas que se dieron para su elaboración.
- En cuanto la garantía, “debe tratarse en la mejor forma posible tener la mejor garantía y que tenga una relación con el préstamo de 2 a 1 esto con el fin de poder cubrir ampliamente el crédito” (Bonilla, Cipriano, & Guillermo, 2019, pág. 39).

Operatoria del Crédito

- Una vez aprobado el crédito es necesario elaborar el contrato correspondiente donde se establecerá claramente las obligaciones.
- Establecer el calendario de pago de las amortizaciones.
- “Mantener un seguimiento continuo del crédito; ya que, la economía del cliente es bastante cambiante y tenemos que tener información actualizada para corroborar el crédito” (Bonilla, Cipriano, & Guillermo, 2019, pág. 40).

c) Características de Crédito

Según Brito (2019), muchas veces “las personas prefieren consolidar sus deudas, tener una sola línea de crédito, y así organizar mejores pagos. Esto se recomienda siempre que se pueda alcanzar el número total de cuentas, cada mes por separado” (pág. 22).

Importancia del crédito en el desarrollo humano. El crédito permite equilibrar ciertas disparidades sociales porque permite alcanzar ciertas metas cada vez más rápido. “Para las empresas, el crédito suele representar la base de su desarrollo, progreso, innovación, creatividad y crecimiento. La falta de crédito es un problema que debe abordarse si se quiere lograr una economía dinámica” (Brito, 2019, pág. 24).

Crédito financiero para capital de trabajo. Las empresas tienen una variedad de tarifas con las que tienen que lidiar a menudo. Como dice Brito (2019), “también sucede cuando hay una oportunidad de crecimiento o un pedido grande de un cliente. Para hacer frente a estas situaciones, las empresas necesitan recursos inmediatos a corto plazo” (pág. 24).

Crédito financiero para activo fijo. “Es una inversión a largo plazo porque existirá en el negocio durante varios años. Esto significa que estas clases de activos deben financiarse con deuda a largo plazo y/o capital” (Brito, 2019, pág. 26)

- **Préstamos/Crowdlending.** “Esta pone a disposición de la empresa la cantidad de dinero pactada, a un interés pactado y se pactan unas características de devolución desde el inicio”.
- **Leasing.** Contrato de alquiler, con opción a compra obligatoria. “Siempre y cuando se hable de un activo fijo que disponga de una vida útil elevada, el leasing es una buena alternativa para financiar el mismo sin inmovilizar recursos propios para financiar activo fijo”.
- **Renting.** Está pensado para bienes que permanecerán en más de un ejercicio económico (fijos) pero que su vida útil es más corta (4-5 años).
- **Incremento del patrimonio neto** (incluyendo Crowdsourcing). Para financiar una gran inversión de capital, una empresa puede decidir aumentar su patrimonio neto. “Una opción es aumentar el capital, aunque la proporción de socios y, la opción para evitar esta modificación es continuar aumentando las reservas de costos”.

- **Crowdsourcing.** Existen muchas formas en las que puedes presentar los proyectos que quieres financiar y, “se puede conseguir financiación a cambio de una parte del inversor de la empresa y/o futuros beneficios, recompensas, como eventos para los usuarios, que los inversores hacen” (Brito, 2019, pág. 28).

2.2.1.2 CRECIMIENTO ECONÓMICO

Vera (2021) hace referencia a los “indicadores y señalan el desarrollo económico y financiero son el aumento del procesamiento y producción de bienes y servicios, aumento en el consumo de electricidad y otros tipos de energía” (pág. 14); combustible, aumento en el fondo de ahorro per cápita y en el consumismo de los ciudadanos de a pie, ya que esto refleja que la calidad de vida de los ciudadanos ha subido.

A finales de los años 2018, Vera (2021) menciona específicamente que en “los últimos tres meses el Perú obtuvo un crecimiento de en el PBI de 5.9% aun manteniendo los precios de 1994 de manera sostenida, esto gracias al gran movimiento y flujo de las demandas locales” (pág. 11). La misma que fue beneficiada por el incremento en la adquisición de productos y la inversión, esta demanda local incrementó en 8.3% a comparación de un año antes en el mismo periodo impactando así en el aumento del PBI.

Vera (2021) menciona debido a este aumento del PBI “las importaciones crecieron en casi 13% y las exportaciones se incrementaron en más de 2% obteniendo así una importante recuperación del bajo rendimiento de los periodos anteriores, como resultado general del año 2018 el PBI creció más de 6%” (Vera, 2021, pág. 11) debido a los factores anteriormente explicados.

La demanda global

En los últimos cuatro meses del año 2018 la demanda global tuvo “un incremento en 7% esto debido a que las familias consumieron de manera más abundante y también adquirieron servicios, otro factor de gasto del gobierno en consumos y la formación bruta de capital fijo en más del 13%” (Vera, 2021, pág. 11).

Evolución del PBI Trimestral

Según el historial del comportamiento del PBI, en líneas generales tiene indicadores positivos desde finales del 2001 hasta inicios del 2018, “obteniendo así 31 trimestres de crecimiento económico, pero lamentablemente la crisis tuvo un impacto que se vio reflejado en el último periodo trimestral del año 2018, cabe señalar que el PBI tuvo un crecimiento sostenido de más de 5%” (Vera, 2021, pág. 11).

“Se registró en el cuarto trimestre de 2018 un incremento de 5,9%. Analizando el crecimiento del PBI trimestral por grandes actividades económicas” (Vera, 2021, pág. 12). Destaca el mayor dinamismo en las actividades: construcción (12,5%), financiera y seguros (8,4%), transportes y comunicaciones (8,3%) y restaurantes y hoteles (8,2%).

En cuanto a la contribución trimestral de las actividades económica al PBI se obtiene al 2018 del cuarto trimestre, de 5,9% destacan las actividades de: otros servicios con un aporte de 2,76 puntos porcentuales, comercio con 0,98 puntos porcentuales y construcción (0,91 puntos porcentuales). Otras actividades que contribuyeron en menor medida a este crecimiento fueron manufactura (0,33 puntos porcentuales), agricultura, caza y silvicultura (0,31 puntos porcentuales), electricidad y agua (0,09

puntos porcentuales); mientras que, “las actividades que contribuyeron negativamente fueron: minería e hidrocarburos, pesca, ambas con -0,10 puntos porcentuales, Asimismo, los impuestos a los productos y derechos de importación aportaron 0,76 puntos porcentuales a la variación positiva del PBI total del cuarto trimestre de 2018” (Vera, 2021, pág. 11).

Vera (2021) menciona que “el dinamismo de la intermediación financiera se sustenta, en el aumento de la demanda de créditos directos y la captación de depósitos realizadas principalmente en moneda nacional, destacando la participación de la banca múltiple” (pág. 12). Los créditos nominales de los últimos meses del 2013 subieron a más de 167 mil millones de soles, incrementando el 4% en comparación al periodo pasado, este financiamiento tuvo una composición de 15.3% en soles y 9.4% en divisas extranjeras.

Sistema financiero y crecimiento económico

Según el desarrollo financiero que se ha venido dando en el país ha ocasionado el aumento de fondos de ahorro e inversión “por lo tanto el sistema financiero se ha vuelto más incluyente, junto al crecimiento de la tasa de créditos otorgados, hubo un crecimiento de 6.4% entre el 2001 y el 2017 del PBI” (Vera, 2021, pág. 12).

La mayor participación financiera de estas unidades económicas dada por el aumento de créditos otorgados ha aumentado la presencia de las entidades bancarias en este sector y esto ha tenido un efecto en el crecimiento económico, eso se ve reflejado en el aumento de la participación de los créditos otorgados directamente en el PBI. “Teniendo un crecimiento del 10% en los últimos 17 años. Se puede decir que entre estas

variables existe una correlación directa y significativa. Notándose así el efecto de la capacitación financiera a los dueños de estas unidades económicas” (Vera, 2021, pág. 12).

PYMES. La legislación peruana define a la PYME (Pequeña y Micro Empresa) como “unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Sanchez, 2021, pág. 44).

- **Microempresa:** Número total de trabajadores entre uno (1) y diez (10), Niveles de ventas anuales no mayores a 150 UIT.
- **Pequeña empresa:** “Número total de trabajadores hasta un máximo de cincuenta (50), Niveles de ventas anuales entre 51 y 850 UIT” (Sanchez, 2021, pág. 45).

Dimensiones del Crecimiento Económico

i) Factores Administrativos

Según Vega & Salazar (2019) el sistema financiero surgió como una estructura administrativa formal diseñada para reducir los costos:

De recopilación de información, cumplimiento de contratos y ejecución de transacciones, creando un impulso para el surgimiento de mercados, intermediarios y contratos financieros. Un mayor grado de desarrollo financiero, reduce los costos de transacción y las asimetrías, en un panorama económico estable (pág. 44)

Mejorar la rentabilidad del sistema, impacta positivamente en las decisiones de ahorro e inversión de los agentes económicos por una mejor asignación de los recursos económicos.

Características de los mercados financieros

- **Conexión.** Conecta a las empresas y agentes en pérdidas con los inversores (agentes excedentes), “permitiendo que estos últimos pasen a formar parte del capital de los primeros”.
- **Seguridad.** “Es un mercado organizado con reguladores para la protección de los inversores y una negociación eficiente”.
- **Liquidez.** Facilita el acceso al mercado de los inversionistas y les permite comprar y vender valores rápidamente a precios establecidos por la oferta y la demanda.
- **Indicador.** “Sirve como índice de la economía al determinar el precio de las sociedades (empresas) a través de la valuación de acciones”.
- **Transparencia.** “Proporciona a los inversores información precisa y actualizada sobre valores cotizados y emisores a través de diversas publicaciones y sistemas de información electrónicos” (Vega & Salazar, 2019, pág. 45).

Instrumentos más comunes del sistema financiero.

“Certificados del BCRP, Certificados de depósitos, Papeles comerciales, Depósitos interbancarios, Depósitos a plazos, Créditos a corto plazo, Warrants, Pagares, etc.” (Vega & Salazar, 2019, pág. 49).

ii) Factores Operativos

Según Saboya & Gómez (2020) el factor operativo u operacional es considerado como uno de los factores que generan pérdidas monetarias:

El riesgo operativo es inherente a todas las actividades, productos, sistemas y procesos y puede provenir de una variedad de fuentes, como lo son los procesos, el fraude interno o externo, la tecnología, los recursos humanos, las prácticas comerciales, las reclamaciones y los proveedores (pág. 22)

El control de riesgos a menudo es una función puramente técnica, pero esta tarea requiere una perspectiva más amplia. “Con los indicadores de riesgo operativo permiten mejores métodos de registro, es decir, parámetros financieros, para ayudar a determinar con qué frecuencia ocurren los riesgos y las pérdidas” (Saboya & Gómez, 2020, págs. 22-23).

El factor operacional como riesgo financiero

- Las entidades no consideraban importante el riesgo operacional, pero “a medida que madura el sistema financiero se evidencia la necesidad de tener un departamento encargado del riesgo”.
- Es reconocido como una fuente importante de fallas materiales en las entidades bancarias, “a pesar de que las compañías hacen esfuerzos importantes, es algo que no se puede erradicar de las entidades”.
- Las entidades que no son vigiladas son más predispuestas a aumentar los riesgos, “aunque las pérdidas financieras pueden ser pequeñas, y lo realmente importante es la reputación; esta es más significativa que el efecto directo de la pérdida misma,

recordándonos que el riesgo operacional es complejo y dinámico”.

- Se deben analizar los escenarios de la gestión del riesgo operacional, “pues estos constituyen eventos hipotéticos que podrían incurrir y deben ser representativos para cada entidad financiera”.
- Para la medición de los riesgos operacionales “se debe contar con un cálculo de particularidades que permiten tener un estudio estadístico de los mismos, y así poder definir y justificar adecuados controles para cada riesgo operacional” (Saboya & Gómez, 2020, pág. 23).

Principales factores de riesgo operacional

Procesos Internos. Son acuerdos riesgosos relacionados como menciona Saboya & Gómez (2020) con “el uso de modelos incorrectos, acuerdos incorrectos, implementaciones de nuevos productos, falta de capacitación, falta de comprensión de los productos ofrecidos y volumen de acuerdos con recursos insuficientes e incumplimiento de los plazos y presupuestos planificados” (págs. 26-27).

Eventos Externos. Se podrán tomar en consideración los riesgos que implican; “las contingencias legales, las fallas en los servicios públicos, la ocurrencia de desastres naturales, atentados y actos delictivos, así como las fallas en servicios críticos provistos por terceros” (Saboya & Gómez, 2020, pág. 27).

iii) Factores Estratégicos

Según Figueroa et al. (2018) en el Perú ha venido desarrollándose continuamente debido a la caída en la demanda de las exportaciones debido a la crisis financiera en todo el mundo:

Los bancos que, utilizan la venta del mercado de préstamos para la gestión de riesgos, en lugar de cambiar su cartera de préstamos tienen menos capital que otros bancos; también ofrecen préstamos más riesgosos (préstamos comerciales) en comparación con otros bancos como porcentaje de los activos totales (pág. 36)

Además, las estrategias el sistema financiero peruano no es complejo, no vende productos altamente estructurados y está poco integrado con el sistema financiero internacional, por lo que; no se ve afectado directamente por la crisis; crédito e inversión extranjera.

Estrategias del proceso crediticio

- **Identificación de la oportunidad crediticia.** “Es la búsqueda de nuevas oportunidades de colocación por parte del gestor comercial, encargado de generar contactos y relaciones”.
- **Evaluar al posible prestatario.** Luego de la captación de un crédito potencial por parte del agente comercial, “quien se encarga de recabar toda la información necesaria para el análisis de crédito”.
- **Evalúa la capacidad financiera de la empresa.** Proyectando los flujos de efectivo y de ingresos de la entidad, asimismo la capacidad de la gerencia y administración para gobernar de forma eficaz.
- **Tomar la decisión de crédito.** “En los créditos menores los encargados de la aprobación crediticia son los responsables de créditos, junto con analistas, ganando una comisión por colocación”.

- **La tasa de interés que el Banco otorga.** Debe estar relacionadas al nivel de riesgo, para ello las entidades cuentan con sistema complejo de categorización, donde intervienen las variables.
- **Desembolsar el crédito.** Luego de la aprobación del crédito, “se procede a realizar el formalismo legal, la toma de firmas de los contratos, donde se estipulan la tasa de interés, otros cobros, el plazo, las garantías; luego se procede a desembolsar el crédito”.
- **Control del crédito.** Posterior al desembolso del crédito, la gestión crediticia no termina, “el prestatario continúa en constante evaluación y categorización respecto al nivel de riesgo, en casos de impago, se ejecuten las garantías” (Figuroa, San Martin, & Soto, 2018, pág. 38).

Por otro lado; existe la necesidad de recompensar el desempeño de los empleados dentro de un marco regulatorio y administrar el riesgo en función de las condiciones del mercado. Debido a la exposición a los riesgos de mercado, de crédito, de liquidez y operacional, como manifiesta Figuroa, San Martin & Soto (2018), quienes “se desempeñan en el riesgo de crédito deben recibir una parte proporcional a su salario. Pero el pago no se trata del crédito, se trata del cobro respectivo porque demuestra que el análisis de riesgo es válido y confiable” (págs. 38-39).

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **Aspectos contables y financieros.** Las finanzas o aspectos financieros “son los responsables de garantizar la obtención de recursos asegurando su uso óptimo, se encarga de la administración

de riesgos financieros del manejo eficiente de la contabilidad corporativa” (Asbanc, 2021).

2. **Característica de crédito.** Los créditos son un tipo de producto financiero, mediante el cual una persona o empresa se hace acreedora de “una determinada cantidad de dinero que ha solicitado previamente a un banco o caja. La entidad bancaria establece el plazo de tiempo para la devolución del importe y el límite del efectivo a prestar” (Saboya & Gómez, 2020).
3. **Capacidad de Pago.** Es un factor clave para “determinar la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo y, además, es un dato fundamental que la entidad financiera va a considerar antes de desembolsar un préstamo. Promover el conocimiento financiero es una obligación en estos tiempos” (Rivera, 2021).
4. **Capital.** “Es uno de los cuatro factores de producción junto con la tierra, el trabajo y la tecnología. Se caracteriza por comprender todos los bienes durables que se destinan a la fabricación de bienes” (Quiñones, 2019).
5. **Control de la producción y control de inventarios.** Consiste en conocer el estado de la mercancía de una compañía, “incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados. Sea cual sea el caso, el control de inventario es una actividad clave para lograr una mayor rentabilidad” (Bello, 2018).
6. **Destino.** “Lugar a donde va dirigido alguien o algo” (BCRP, 2020).
7. **Evaluación de crédito.** “Objetivo fundamental para determinar la capacidad y voluntad de pago del solicitante” (Rosario, 2020).
8. **Factores Administrativos.** La administración es una tarea básica y simple que tiene que cumplir la persona encargada de una organización mediante la cual orienta “las acciones y esfuerzos de los demás individuos involucrados en dicha organización para poder lograr un objetivo o meta en común, tomando en cuenta los recursos

humanos desempeñados como trabajo en equipo, recursos financieros, entre otros” (Brito, 2019).

- 9. Factores Operativos.** Trata sobre el funcionamiento empresarial que “hace la selección lógica para los clientes y consigue entregar sistemáticamente productos y servicios a tiempo, aumenta el valor de los productos y acelera los procesos comerciales” (Cano, 2020).
- 10. Factores Estratégicos.** “El análisis estratégico sirve principalmente para saber hacia dónde quiere ir y hasta dónde quiere llegar” (Chuman, 2020).
- 11. Garantía.** Es un contrato o compromiso exigible mediante el cual alguna de las partes de una transacción se compromete a que, “en caso no se cumpla con lo pactado o surja algún inconveniente, se protegerán los derechos del afectado intentando reducir al máximo cualquier perjuicio” (Asbanc, 2021).
- 12. Gestión de recursos humanos.** Es un departamento dentro de las empresas en el que “se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella. Esto incluiría desde el reclutamiento, selección, contratación, onboarding o bienvenida, formación, promoción, nóminas y despidos” (Bonilla, Cipriano, & Guillermo, 2019).
- 13. Historial crediticio.** “Es un informe emitido por una entidad especializada donde se detallan los antecedentes de pagos e impagos de una persona” (Leon, “FINANCIAMIENTO DE UNA CAJA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA MYPE RESTAURANT PISCIS, TUMBES, EN EL AÑO 2018”, 2019).
- 14. Mercadeo y establecimiento de precios.** “La fijación de precios basados en la competencia consiste en el establecimiento de un precio al mismo nivel de la competencia” (Huachaca, 2020).
- 15. Políticas de crédito.** Son todos los lineamientos que utiliza el gerente financiero de una empresa, con la finalidad de otorgar facilidades de pago a un determinado cliente. La misma que implica la determinación

de la selección de crédito, las normas de crédito y las condiciones de crédito. “Será responsabilidad del propio cliente el ir devolviendo parte del dinero en los plazos determinados, aunque también se podrá cancelar si amortizamos el total del préstamo cuando se desee” (Huaranga, 2019).

16. Plazos. “Término o tiempo señalado para algo” (Rivera, 2021).

17. Tasas de interés. Una tasa de interés “es un precio, es el costo de usar recursos ajenos y como el recurso ajeno que se usa en los mercados financieros es el dinero se suele decir que la tasa de intereses el costo del dinero (prestado)” (Brito, 2019).

2.4 HIPÓTESIS

Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) definieron que “las hipótesis nos indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones” (pág. 63).

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

- Los créditos financieros se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Las políticas de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.
- Las evaluaciones de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

- Las características de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

2.5 VARIABLES

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE (X)

- Créditos financieros de las MYPES del Sector Servicio, rubro Restaurante del Distrito de Huánuco del año 2020.

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE (Y)

- Crecimiento económico de las MYPES del Sector Servicio, rubro Restaurante del Distrito de Huánuco del año 2020.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1
Cuadro de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	
V.INDEPENDI- ENTE Créditos Financieros	Políticas de crédito	Tasas de interés	1. ¿Usted cree que se debería bajar la tasa de interés de las Financieras, ya que nos encontramos en Pandemia? 2. ¿Está usted de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Institución Financiera por su préstamo obtenido?	
		Plazos	3. ¿Al pedir el préstamo a la Institución Financiera le dieron de manera inmediata o le pidieron muchos requisitos? 4. ¿Cree usted que los plazos para pagar el Préstamo, debería ser de acuerdo a sus ingresos en el negocio?	
	Evaluación de crédito	Capacidad de Pago	5. ¿Cree usted, que las financieras analizan el flujo de caja proyectado de los restaurantes para ver la capacidad de pago? 6. ¿Cree usted, que los activos netos de los restaurantes deben estar inscritos en registros públicos como garantías, en caso de incumplimiento de obligaciones de pago?	
		Historial crediticio	7. ¿Está usted de acuerdo, que las financieras analicen la liquidez y el nivel de endeudamiento de los restaurantes para el financiamiento de capital de trabajo? 8. ¿Cree usted, que los antecedentes crediticios permiten a las financieras saber cómo ha manejado sus finanzas en el pasado y los ayuda a decidir si desean hacer negocio con usted?	
	Característica de crédito	Garantía	9. ¿Cree usted, que las financieras deciden otorgar préstamos a clientes con el respaldo de garantía para asegurar la devolución de los importes prestados más los intereses generados? 10. ¿Cree usted, que las financieras deciden otorgar préstamos a clientes sin el respaldo de garantía y solo con la evaluación de sus ingresos?	
		Destino	11. ¿Usted estaría dispuesto a obtener un Crédito Hipotecario, para cubrir los gastos que requiere su Restaurante, ya que nos encontramos en Pandemia? 12. ¿Si las financieras le ofrecen un Préstamo en este momento con un interés moderado, lo utilizaría para aumentar su capital en su Restaurante?	
	V. DEPENDIENTE Crecimiento Económico	Factores Administrativos	Gestión de recursos humanos	13. ¿Su restaurante se encuentra registrado en el Registro Único de Contribuyente? 14. ¿Registra el tipo de comprobantes de venta que expide a sus clientes de su restaurante?
			Aspectos contables y financieros	15. ¿Hace publicidad en redes sociales para obtener más clientes para su restaurante? 16. ¿Los precios de tus productos, están al alcance de todo el público en su restaurante?
Factores Operativos		Mercadeo y establecimiento de precios	17. ¿Usted cree que el público está conforme con la calidad de sus productos que ofrece en su restaurante? 18. ¿Su local está bien acondicionado para la atención al público en su restaurante?	
		Control de la producción y control de inventarios.	19. ¿Lleva usted una lista de entradas y salidas de su almacén para tener un mejor control del inventario en su restaurante? 20. ¿Controla diariamente sus insumos de su restaurante, para que así no pueda salir a comprar a último momento?	
Factores Estratégicos		Capital	21. ¿Durante el año 2020, usted ha solicitado un préstamo para poder reabrir o financiar su negocio por la Pandemia? 22. ¿En el tiempo que estuvo cerrado o con pocos clientes su negocio por la Pandemia, usó el capital propio para el pago a su personal?	
		Plan estratégico	23. ¿Durante la pandemia ha cambiado su estrategia de venta o atención al cliente, para que obtengas más clientes? 24. ¿Ha planificado cambiar, ampliar o renovar el rubro de su restaurante para obtener más ingresos y clientes?	

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de tipo **aplicada**, como lo manifiesta Vargas (2009), que se “caracteriza porque buscará la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación” (pág. 25). El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad

3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACION

La presente investigación de acuerdo a su estudio, según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) fue de “nivel de investigación **Descriptivo** dónde se describió intencionalmente la variable independiente (crédito financiero) para ver su relación en la variable dependiente (crecimiento económico)” (pág. 54).

3.2 ENFOQUE

Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), esta investigación se caracterizó por presentar el enfoque **cuantitativo**, porque “se realiza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (pág. 36).

En este enfoque a través de las encuestas se obtuvo la información de fuentes primaria y secundaria que nos sirvió para definir evaluar y conocer la relación del crédito financiero en las empresas.

Así mismo; Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) menciona que “el método cualitativo busca la medición de los fenómenos sociales, lo cual supone

derivar de un marco conceptual, pertinente al problema analizado, una serie de preguntas que expresan relaciones expresadas entre las variables formuladas en forma deductiva” (pág. 51). Estas relaciones conceptuales se examinaron y se pusieron a prueba mediante el análisis de la interacción entre indicadores que operan como referentes empíricos de los conceptos. La manipulación de la realidad, que esto supone es controlada por las técnicas de validación y confiabilidad, desarrolladas para tal fin en la presente investigación.

3.3 DISEÑO METODOLÓGICO

Para la investigación se realizó, el Diseño **No Experimental - Transaccional - Correlacional**.

Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), tienen como objetivo “describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones” (pág. 55). Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin relación de ninguna variable extraña, por lo tanto, la presente investigación se ajusta al diseño no experimental transaccional.

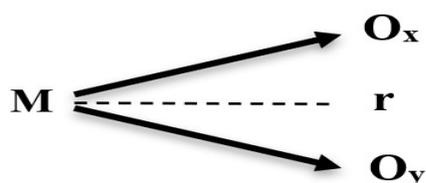
Dónde:

X: Créditos financieras

Y: Crecimiento económico de las MYPES sector servicio, rubro restaurant.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN



Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), “la población o universo es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (pág. 83).

En la presente investigación, la población objeto de estudio fue conformada por **164 restaurantes** del Distrito de Huánuco, para obtener mi población, se mandó una Solicitud a la Municipalidad Provincial de Huánuco solicitando la Relación de los Restaurantes, según el Anexo N° 07 (Pag. 85), y me dieron como respuesta un informe emitiéndome la Relación de Restaurantes del Distrito de Huánuco, según el Anexo N° 08 (Pag. 86).

3.4.2 MUESTRA

Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), “los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad, es decir; aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra” (págs. 83-84). Consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables.

El **muestreo aleatorio simple** es la selección de la muestra se realiza en una sola etapa, directamente y sin reemplazamientos. “Se aplica fundamentalmente en investigaciones sobre poblaciones pequeñas y plenamente identificables, por ejemplo, cuando disponemos de la lista completa de todos los elementos del universo” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, pág. 89).

Para nuestra investigación se trabajó con la siguiente

FÓRMULA: Para determinación del tamaño de muestra:

$$n = \frac{N \cdot (Z^2_{\alpha/2}) \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + N \cdot (Z^2_{\alpha/2}) \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra
- P = Probabilidad de ocurrencia----- 50% = 0.5
- Q = Probabilidad de no ocurrencia----- 50% = 0.5
- E = Límite de error probable----- 5% = 0.05
- Z = Distribución normal estándar----- = 1.96
- N = Población----- = 164

$$n = \frac{164 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2 \times 163 + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50} = \frac{157.51}{1.3679} = 115.15 \rightarrow \boxed{n = 115}$$

Para la investigación se utilizó como muestra **115 restaurantes**.

3.5 RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.5.1 TECNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS:

ENCUESTA: Para el desarrollo de la presente investigación, los datos se obtuvieron aplicando un cuestionario a través de una encuesta para las MYPES.

INSTRUMENTO:

Cuestionario: El cuestionario fue aplicado a los representantes de la MYPES de los **115 Restaurantes**. El cuestionario contuvo preguntas específicas acerca del Créditos Financieros y su relación en el Crecimiento Económico de las MYPES del Sector Servicio, Rubro Restaurant del Distrito de Huánuco.

Según Torres & Salazar (2006) “el cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una investigación y que son contestadas por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos” (págs. 77-78).

PRESENTACIÓN DE DATOS:

Culminada la recolección de datos, se procedió con la tabulación manual y con el uso de la computadora, lo que permitió racionalizar el procesamiento de datos, antes de continuar con el análisis e interpretación de datos, las respuestas eran de tipo cerrada, en seguida se mostró el resultado gráfico y tabular de las preguntas de la encuesta aplicada y a continuación su interpretación correspondiente, a fin de poder determinar la conclusión final de la encuesta como aporte de la investigación en su conjunto.

3.5.2 TECNICA PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS:

Se usó tanto el análisis lógico como el estadístico para comprobar la hipótesis planteada: Los créditos financieros se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020; y, poder plantear las conclusiones y recomendaciones, teniendo presente siempre la confiabilidad y veracidad de los datos obtenidos y procesados con anterioridad.

3.6 ASPECTOS ETICOS

Los aspectos éticos de la presente investigación serán:

- Se cumplirá con el formato de las citas mediante el estilo APA.
- Se cumplirá con el Reglamento de Grados y Títulos que propone la Universidad Priivada de Huánuco.
- Se cumplirá con la revisión por juicio de expertos el instrumento para la recolección de datos para evidenciar su correcta aplicación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS E INFERENCIALES

✓ CRÉDITOS FINANCIEROS

Se promediaron los ítems del 1 al 12 (**Anexo N.º 02**), después se recodifican estos resultados (para evitar respuestas en blanco) llegando a categorizarlos en 3 respuestas, y el resto fue calculado por SPSS v.26.0.

Tabla 2

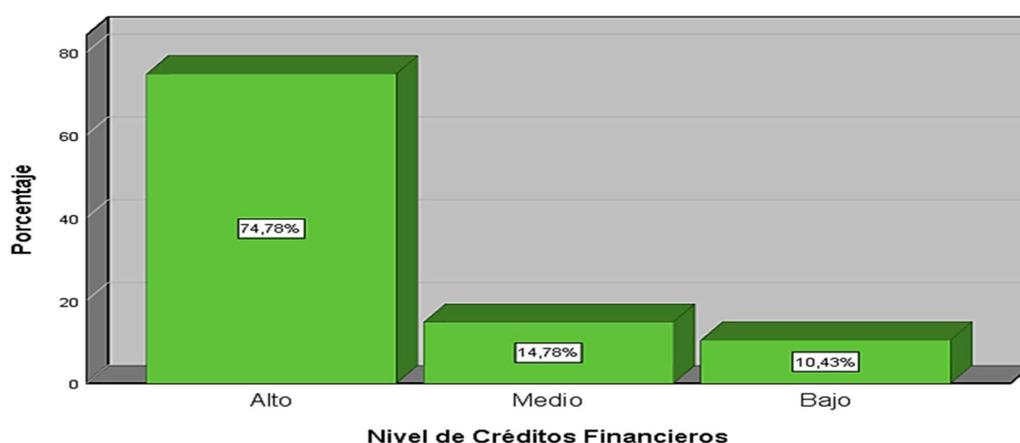
Créditos Financieros en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020

		Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	12 – 20	86	74,8	74,8
	Medio	21 – 28	17	14,8	89,6
	Bajo	29 – 36	12	10,4	100,0
	Total		115	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Octubre del 2020.

Figura 1

Créditos Financieros en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Octubre del 2020.

Descripción e Interpretación

En la tabla y figura previa; en base a los baremos el 10,43% de los propietarios opinan que los Créditos Financieros para los restaurantes de

Huánuco son bajos, el 14,78% medios y el 74,78% altos. Esta valoración se debe a que los negocios del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco mencionan que los créditos otorgados durante la crisis sanitaria, es decir, de la pandemia del SARS-CoV-2 (Covid – 19), han sido uno de los pilares financieros más importantes para cubrir los gastos propios de este rubro, además que, la modalidad de Reactiva Perú, ha repotenciado la sostenibilidad y liquidez de los negocios mencionados.

Tabla 3

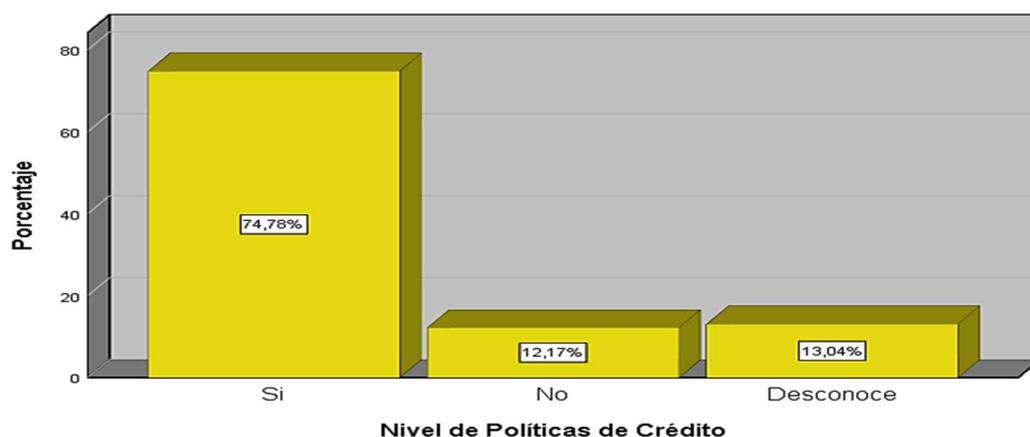
Políticas de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020

		Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4 – 6	86	74,8	74,8
	No	7 – 9	14	12,2	87,0
	Desconoce	10 – 12	15	13,0	100,0
	Total		115	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Octubre del 2020

Figura 2

Políticas de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Octubre del 2020.

Descripción e Interpretación

En la tabla y figura previa; en base a los baremos el 13,04% de los propietarios manifiestan que desconocen las Políticas Financieras para los restaurantes de Huánuco, el 12,17% dice “no” y el 74,78% “si”. Esta

valoración se debe a que los negocios del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco perciben que las políticas de créditos para dichos negocios tienen tasas de interés adecuadas, según el préstamo obtenido por los propietarios de los restaurantes, ya que para obtener ese préstamo tuvieron que ir a varios bancos y ver donde estaba la tasa de interés más baja y con mayor plazo para pagar, para que así se queden con el más apropiado según sus ingresos de su restaurant.

Tabla 4

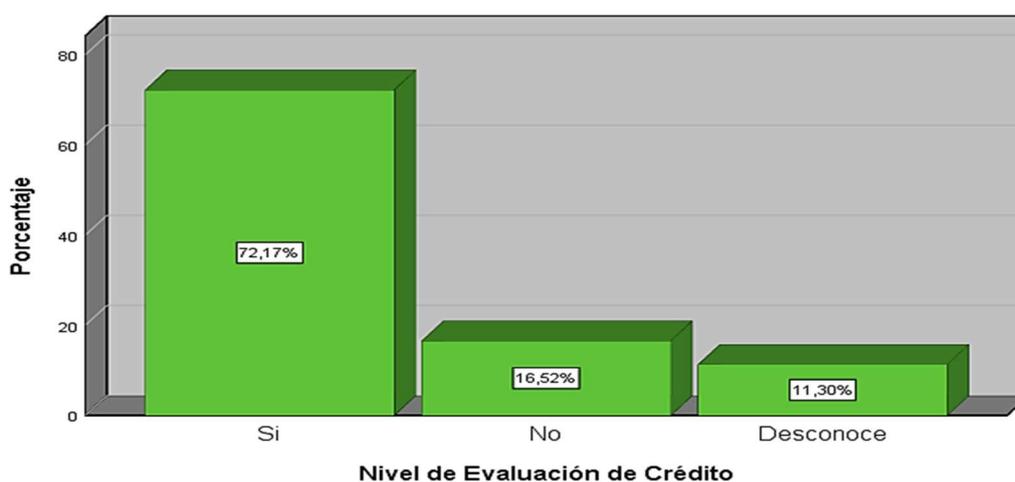
Evaluación de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020

		Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4 – 6	83	72,2	72,2
	No	7 – 9	19	16,5	88,7
	Desconoce	10 – 12	13	11,3	100,0
Total			115	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Octubre del 2020

Figura 3

Evaluación de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Octubre del 2020.

Descripción e Interpretación

En la tabla y figura previa; en base a los baremos el 11,30% de los propietarios mencionan que desconocen la Evaluación de Crédito para los

restaurantes de Huánuco, el 16,52% dice “no” y el 72,17% “si”. Esta valoración se debe a que los negocios del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco pueden observar que las entidades financieras, en su mayoría, del sector privado; no analizan con el profesionalismo debido la liquidez del negocio, más por el contrario, están empeñados a aprobar los préstamos lo más rápido posible para que cumplan con su cuota bancaria, además que; el nivel de endeudamiento no juega un papel importante para las financieras, que sobre endeudan a dichos negocios.

Tabla 5

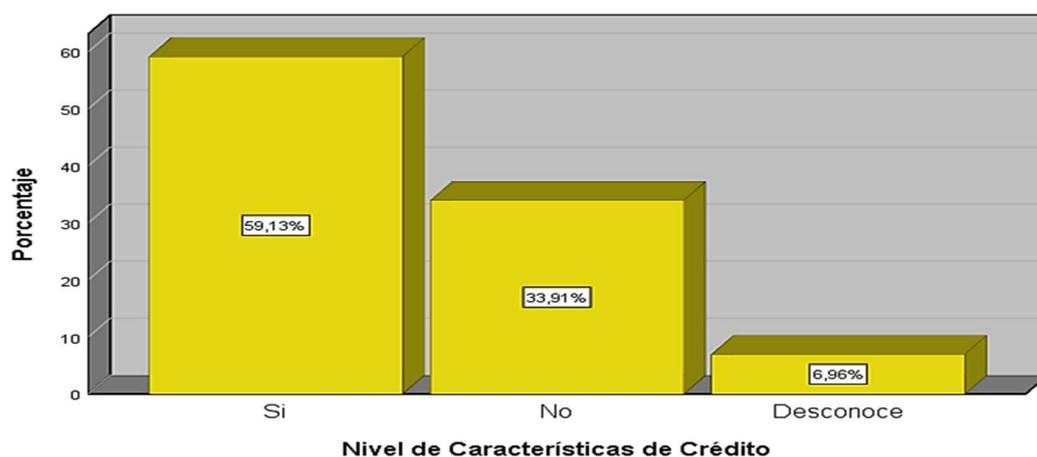
Características de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020

		Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4 – 6	68	59,1	59,1
	No	7 – 9	39	33,9	93,0
	Desconoce	10 – 12	8	7,0	100,0
Total			115	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Octubre del 2020.

Figura 4

Características de Crédito en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Octubre del 2020.

Descripción e Interpretación

En la tabla y figura previa; en base a los baremos el 6,96% de los propietarios dicen que desconocen las Características de Crédito para los

restaurantes de Huánuco, el 33,91% dice “no” y el 59,13% “si”. Esta valoración se debe a que los negocios del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco perciben que los créditos financieros ofrecidos por las entidades financieras, en su mayoría privadas, son cantidades menores que si la comparamos con los préstamos hipotecarios, claro está, que los negocios mencionados no acceden a estos créditos por el riesgo.

✓ **CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Se promediaron los ítems del 13 al 24 (**Anexo N.º 03**), después se recodifican estos resultados (para evitar respuestas en blanco) llegando a categorizarlos en 3 respuestas, y el resto fue calculado por SPSS v.26.0.

Tabla 6

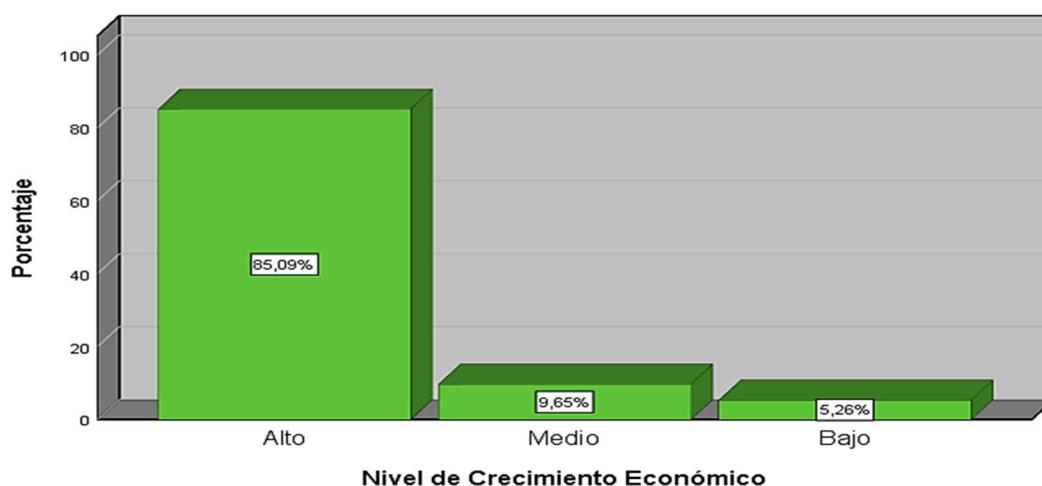
Crecimiento Económico en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020

		Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	12 – 20	97	85,1	85,1
	Medio	21 – 28	12	9,6	94,7
	Bajo	29 – 36	6	5,3	100,0
	Total		115	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Noviembre del 2020.

Figura 5

Crecimiento Económico en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Noviembre del 2020.

Descripción e Interpretación

En la tabla y figura previa; en base a los baremos el 5,26% de los propietarios perciben que el Crecimiento Económico en los restaurantes de Huánuco son bajos, el 9,65% medios y el 85,09% altos. Esta valoración se debe a que los negocios del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco manifiestan que el crecimiento económico es muy bajo por la poca acogida de los consumidores a este tipo de rubro, ello ha reducido la estabilidad económica de los negocios, durante la pandemia.

Tabla 7

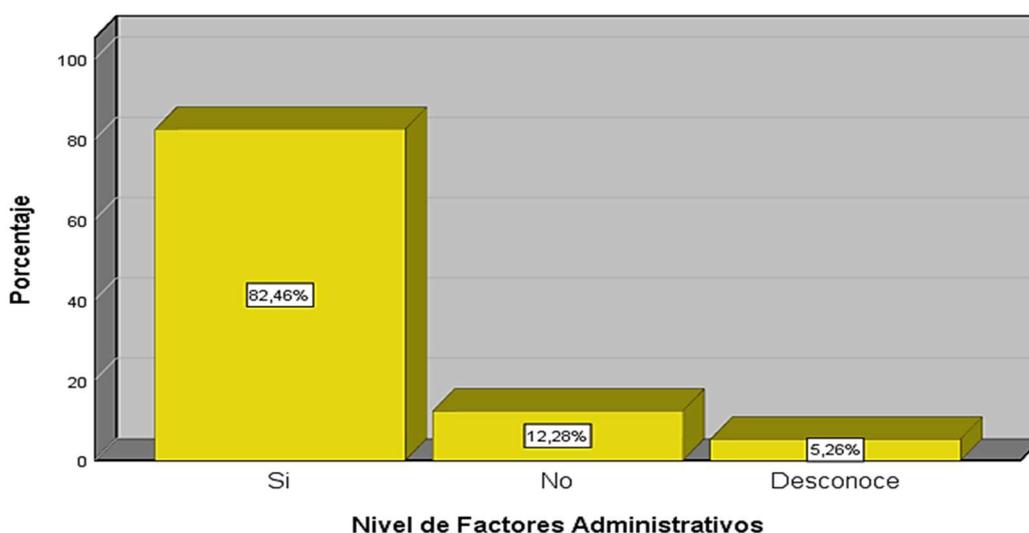
Factores Administrativos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020

		Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4 – 6	94	82,5	82,5
	No	7 – 9	15	12,3	94,7
	Desconoce	10 – 12	6	5,3	100,0
	Total		115	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Noviembre del 2020

Figura 6

Factores Administrativos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Noviembre del 2020

Descripción e Interpretación

En la tabla y figura previa; en base a los baremos el 5,26% de los propietarios mencionan que desconocen los Factores Administrativos en los restaurantes de Huánuco, el 12,28% dice “no” y el 82,46% “si”. Esta valoración se debe a que los propietarios de los negocios del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco manifiestan que la emisión de comprobantes de pago se ha reducido por la falta de clientes y/o consumidores, debido a que, este rubro ha sufrido mucho por las políticas sanitarias impuestas por el Estado, además; que el poco conocimiento de la publicidad por redes sociales ha hecho que otros rubros crezcan con mayor auge, y peor aún, por el alza de insumos, los únicos perjudicados fueron los clientes.

Tabla 8

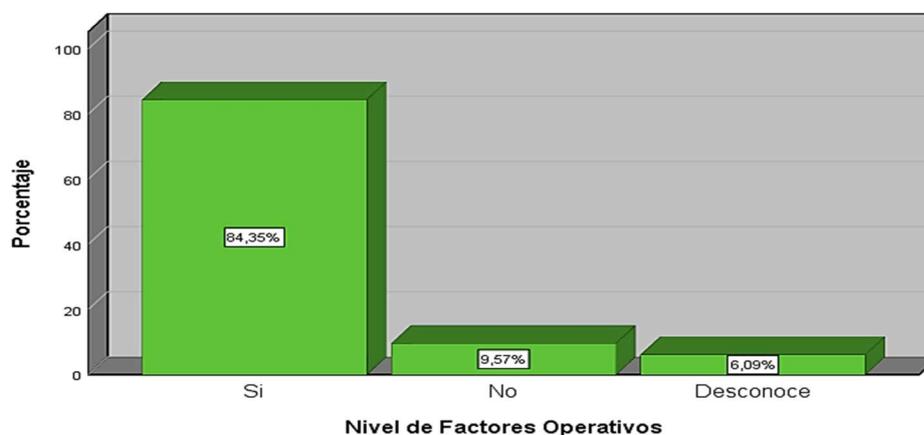
Factores Operativos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020

		Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4 – 6	97	84,3	84,3
	No	7 – 9	11	9,6	93,9
	Desconoce	10 – 12	7	6,1	100,0
	Total		115	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Noviembre del 2020

Figura 7

Factores Operativos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Noviembre del 2020

Descripción e Interpretación

En la tabla y figura previa; en base a los baremos el 6,09% de los propietarios manifiestan que desconocen los Factores Operativos en los restaurantes de Huánuco, el 9,57% dice “no” y el 84,35% “sí”. Esta valoración se debe a que los negocios del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco perciben que uno de los principales inconvenientes de este rubro, es el control adecuado del inventario, ya que, por lo general, no utilizan sistemas automatizados o tecnología moderna para llevar dicho control, por lo que, no pueden cubrir la demanda de clientes.

Tabla 9

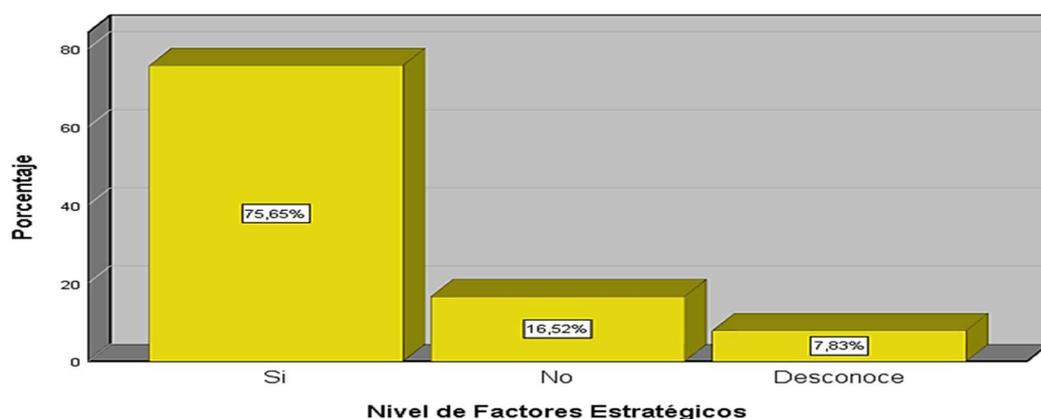
Factores Estratégicos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020

		Puntaje	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4 – 6	87	75,7	75,7
	No	7 – 9	19	16,5	92,2
	Desconoce	10 – 12	9	7,8	100,0
	Total		115	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Noviembre del 2020

Figura 8

Factores Estratégicos en el Rubro Restaurantes de Huánuco – 2020



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Noviembre del 2020

Descripción e Interpretación

En la tabla y figura previa; en base a los baremos el 7,83% de los propietarios dicen que desconocen los Factores Estratégicos en los

restaurantes de Huánuco, el 16,52% dice “no” y el 75,65% “sí”. Esta valoración se debe a que los negocios del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco observan un buen manejo de estrategias para poder financiar o refinanciar los préstamos y estabilizar el negocio en sí.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para comparar las hipótesis se construyeron hipótesis de investigación e hipótesis nulas, luego se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman; con el procesamiento de datos en el programa SPSS (V.26.0), en el que se registraron los datos de las variables de estudio.

Contrastación de la Hipótesis General

H₀: Los créditos financieros se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

H₁: Los créditos financieros no se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

Tabla 10

Prueba de Hipótesis – Créditos Financieros y Crecimiento Económico

	Créditos	Coeficiente de	Créditos Financieros ^{1,000}	Crecimiento Económico ^{789**}
Rho de	Financieros	correlación		
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	115	115
	Crecimiento	Coeficiente de	,789**	1,000
	Económico	correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	115	115

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Interpretación: Dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de 0,789 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), la

hipótesis de investigación se acepta, por lo que, se observa una relación favorable entre el Crédito Financiero y el Crecimiento Económico MYPES sector servicio, rubro restaurant en el distrito de Huánuco, 2020.

Contrastación de la Hipótesis Específicas

Hipótesis Especifica 01

H₀: Las políticas de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

H₁: Las políticas de crédito no se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

Tabla 11

Prueba de Hipótesis – Políticas de Crédito y Crecimiento Económico

		Políticas de Crédito	Crecimiento Económico
Rho de Spearman	Políticas de Crédito	1,000	,803**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	115
	Crecimiento Económico	,803**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	115

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Interpretación: Dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de 0,803 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), la hipótesis de investigación se aceptó, por lo que, se observó una relación

favorable entre la Políticas de Crédito y el Crecimiento Económico MYPES sector servicio, rubro restaurant en el distrito de Huánuco, 2020.

Hipótesis Especifica 02

H₀: Las evaluaciones de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

H_i: Las evaluaciones de crédito no se relacionan positivamente a en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

Tabla 12

Prueba de Hipótesis – Evaluación de Crédito y Crecimiento Económico

			Evaluación de Crédito	Crecimiento Económico
Rho de Spearman	Evaluación de Crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,759**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	115	115
	Crecimiento Económico	Coefficiente de correlación	,759**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	115	115

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Interpretación: Dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de 0,759 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), la hipótesis de investigación se acepta, por lo que, se observa una relación

favorable entre la Evaluaciones de Crédito y el Crecimiento Económico MYPES sector servicio, rubro restaurant en el distrito de Huánuco, 2020.

Hipótesis Especifica 03

H₀: Las características de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

H₁: Las características de crédito no se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.

Tabla 13

Prueba de Hipótesis – Características de Crédito y Crecimiento Económico

		Características de Crédito	Crecimiento Económico
Rho de Spearman	Características de Crédito	Coefficiente de correlación	1,000
	Crecimiento Económico	Coefficiente de correlación	,597**
		Sig. (bilateral)	.
		N	,000
			115
			115
			115

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Interpretación: Dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de 0,597 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), la hipótesis de investigación se acepta, por lo que, se observa una relación favorable entre las Características de Crédito y el Crecimiento Económico MYPES sector servicio, rubro restaurant en el distrito de Huánuco, 2020.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el estudio científico actual realizado se determinó de qué manera los créditos financieros se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.

Con respecto del Objetivo General

De acuerdo; a los resultados obtenidos los Créditos Financieros se relacionan positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020; dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de **0,789** y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05) (ver **Tabla 10**), por lo que la hipótesis de investigación se aceptó.

Los resultados mostrados; son contrastados con Cano (2020) en su trabajo de investigación titulado “La Cultura Financiera y su Impacto en la adecuada Administración de Crédito Financiero a Microempresas de la Ciudad de Guayaquil”, donde concluyó que, la administración de crédito por parte de la microempresa es un detonante para que las ideas aplicadas por cada proyecto, se hayan consolidado de manera aceptable inviertan en su desarrollo en crecimiento sostenido dentro de la organización.

Ahora bien; son contrastados con León (2019) en su investigación titulada “Financiamiento de una Caja Municipal y su Impacto en el Crecimiento Económico de la Mype Restaurant Piscis, Tumbes, en el año 2018”, donde concluyó que, El impacto del financiamiento obtenido por Restauran Piscis, de la Caja Municipal de Sullana fue positivo; permitió la generación de una inversión en capital de trabajo. Se puede decir que la empresa gracias al financiamiento de S/70,000.00 obtenido, tuvo un crecimiento económico de S/36,430.00 en sus activos fijos; S/24,265.00 en sus abastos y materiales de primera necesidad, en consecuencia, al buen manejo de sus recursos obtenidos las ventas incrementaron en un 60%.

Con respecto del Objetivo Específico 1

Según los resultados obtenidos las Políticas de Crédito se relacionan positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020; dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de **0,803** y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05) (ver **Tabla 11**), por lo que la hipótesis de investigación se aceptó.

Los resultados observados; son contrastados con Cerino (2019) en su trabajo de investigación titulado “Análisis de las Capacidades de Gestión para acceder al Crédito de los Empresarios de Pequeños Restaurantes de Villa Hermosa, Tabasco”, donde concluyó que, en cuanto a la experiencia del empresario, se encontraron significancias en el interés por un financiamiento. Los empresarios con menos experiencia mostraron un mayor interés por un financiamiento a pesar del riesgo que este conlleva.

Así mismo; son contrastados con Zenteno (2018) en su trabajo de investigación titulado “Análisis del Crédito Bancario y su Incidencia en el Crecimiento Económico de Bolivia Periodo 1998 - 2014”, donde concluyó que, el crecimiento de la economía Bolivia puede estar explicado por variables reales, monetarias y financieras, ante este panorama el interés por las variables financieras, y a consecuencia de la última crisis financiera.

Con respecto del Objetivo Específico 2

Como se observa en los resultados obtenidos; las Evaluaciones de Crédito se relacionan positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020; dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de **0,759** y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05) (ver **Tabla 12**), por lo que la hipótesis de investigación se aceptó.

Los resultados obtenidos; son contrastados con Chuman (2020), concluyó en su trabajo de investigación titulado “La Gestión de Calidad y su Influencia en

la Recuperación Económica de las Mypes del Sector Restaurantes en época de covid-19 en el Distrito de Rupa Rupa Provincia de Leoncio Prado - Huánuco, 2020”, donde concluyó que, existe una relación positiva entre la gestión de calidad en el servicio y la recuperación económica de las Mypes del sector de restaurante en época de covid-19 en el Distrito de Rupa Rupa, Provincia de Leoncio prado – Huánuco, 2020.

No obstante; son contrastados con Escobal (2019), concluyó en su trabajo de investigación titulado “Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Mercado La Unión de Tocache, Periodo 2019”, donde concluyó que, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes les permite tener una mayor rentabilidad de desarrollo y ser más eficientes en su negocio.

Así también; son contrastados con Huaranga (2019) en su trabajo de investigación titulado “El Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio rubro de abarrotes del mercado de Paucarbamba del Distrito de Amarilis. Periodo 2018”, donde concluyó que, una de las dificultades que atraviesan los propietarios de las micro y pequeñas empresas es el financiamiento, por lo tanto, la gran mayoría acuden al sistema financiero para gestionar los recursos financieros y es más el tipo de crédito que solicitan es de comercial, ya que el 68% manifiestan que, si acuden a las entidades financieras para su financiamiento, en relación al tipo de financiamiento el 45% afirman que si se utilizó créditos de tipo comercial.

Con respecto del Objetivo Específico 3

En base a los resultados obtenidos; las Características de Crédito se relacionan positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020, dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de **0,597** y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05) (ver **Tabla 13**), por lo que la hipótesis de investigación se aceptó.

Los resultados logrados; son contrastados con Huachaca (2020) en su trabajo de investigación titulado “Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el Distrito de Ayacucho, 2019”, donde concluyó que, se demuestra que el Financiamiento es un factor muy importante para cada empresa, en el cual ayuda que sean más competitivas en el mercado nacional y de esta manera continúen en su crecimiento y expansión en el país.

De igual manera; son contrastados con Quiñones (2019) en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Rubro Restaurant – Centro Histórico de Trujillo, AÑO 2016”, donde concluyó que, la mayoría (88%) de los representantes del micro y pequeñas empresas de sector rubro restaurante obtuvieron financiamiento mediante entidades financieras, de tal manera la mayoría (70%) obtiene un crédito mediante las cajas municipales, la mayoría (72%) tiene dificultades en acceder a un crédito por el incumplimiento de documentos.

CONCLUSIONES

- En el actual estudio científico; se concluyó que los Créditos Financieros se relacionó positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020; dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de 0,789 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), por lo que la hipótesis de investigación se aceptó. Así mismo; el Crédito Financiero tuvo una valoración Alta de 74,78% y, por otro lado, el Crecimiento Económico tiene una valoración Alta de 85,09%.
- Referente a la primera dimensión de los Créditos Financieros; se concluyó que las Políticas de Crédito se relacionó positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020; dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tuvo un valor de 0,803 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), por lo que la hipótesis de investigación se aceptó.
- Referente a la segunda dimensión de los Créditos Financieros; se concluyó que las Evaluaciones de Crédito se relacionó positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020; dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de 0,759 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), por lo que la hipótesis de investigación se aceptó.
- Para finalizar; referente a la tercera dimensión de los Créditos Financieros, se concluyó que las Características de Crédito se relacionó positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020, dado que el coeficiente de correlación (Rho de Spearman), tiene un valor de 0,597 y el p-valor de 0,000 es inferior al error estimado (0,05), por lo que la hipótesis de investigación se aceptó.

RECOMENDACIONES

Posteriormente de realizar este trabajo de investigación científica; y considerar la problemática de los “Créditos Financieros y su relación en el Crecimiento Económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020”, se observó un conjunto de beneficios y oportunidades para incrementar la liquidez y la rentabilidad económica; así también, reducir significativamente los riesgos financieros antes de los préstamos, se sugiere a los Propietarios de los negocios, lo siguiente:

- Tomando en cuenta que; los Créditos Financieros se relacionó positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco, el propietario debería preocuparse con pagar la deuda adquirida en el menor tiempo posible, para así poder generar mayor margen de rentabilidad.
- Por otro lado; en base a que las Políticas de Crédito se relacionó positivamente en el Crecimiento Económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco, el propietario debería analizar minuciosamente las tasas de interés (TCEA y TEA) de las principales entidades financieras con las que se viene trabajando.
- No obstante; considerando que las Evaluaciones de Crédito se relacionó positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco, el propietario debería formular estrategias de crecimiento, como, por ejemplo, generar el importe a pagar al mes, los 10 primeros días del mes, para reducir el riesgo.
- Finalmente; al comprobar que las Características de Crédito se relacionó positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco, el propietario debería evaluar con cautela los beneficios de los diferentes tipos de créditos, como el hipotecario, que genera mayor liquidez, pero mayor riesgo en sí.

REFERENCIAS

- Asbanc. (22 de febrero de 2021). *Gestión*. Obtenido de ECONOMÍA:
<https://gestion.pe/economia/creditos-otorgados-por-la-banca-crecieron-109-durante-el-2020-reporto-asbanc-noticia/?ref=gesr>
- Avalio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2016). Micro y pequeñas empresas en el Perú. *Academia*, 76-78. Obtenido de <https://issuu.com/adeprin/docs/4126-15740-1-pb>
- BancoMúltiple. (28 de agosto de 2014). *DIFERENCIAS ENTRE EL CRÉDITO FINANCIERO Y EL CRÉDITO COMERCIAL*. Obtenido de <https://www.impulsapopular.com/finanzas/diferencias-entre-el-credito-financiero-y-el-credito-comercial/>
- BancoMúltiple. (28 de agosto de 2018). *DIFERENCIAS ENTRE EL CRÉDITO FINANCIERO Y EL CRÉDITO COMERCIAL*. Obtenido de <https://www.impulsapopular.com/finanzas/diferencias-entre-el-credito-financiero-y-el-credito-comercial/>
- BCRP. (22 de octubre de 2020). *NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2020/nota-de-estudios-73-2020.pdf>
- Bello, M. (2018). *Influencia del crédito financiero en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018*. Universidad de Huánuco.

Bonilla, C. B., Cipriano, S., & Guillermo, C. Y. (2019). *Evaluación en los créditos otorgados a la MYPE y su morosidad en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Maynas S.A. agencia Huánuco – 2018*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Brito, Y. E. (2019). *El crédito financiero y su relación con la rentabilidad en la Panadería y Pastelería San Carlos Huánuco 2017*. Universidad de Huánuco.

Cano, K. S. (2020). LA CULTURA FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA ADECUADA ADMINISTRACIÓN DE CRÉDITO FINANCIERO A MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. TTRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL. Ecuador.

CANO, K. S. (2020). LA CULTURA FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA ADECUADA ADMINISTRACIÓN DE CRÉDITO FINANCIERO A MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. TTRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL. Ecuador.

CANO, K. S. (2020). LA CULTURA FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA ADECUADA ADMINISTRACIÓN DE CRÉDITO FINANCIERO A MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. TTRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL. Guayaquil, Ecuador.

Cerino, N. A. (Agosto de 2019). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA AV ROSA TORO (Cuadra 3-9) EN EL DISTRITO DEL SAN LUIS, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2014-2015. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA*. TABASCO, Mexico.

CERINO, N. A. (Agosto de 2019). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA AV ROSA TORO (Cuadra 3-9) EN EL DISTRITO DEL SAN LUIS, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2014-2015. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA*. TABASCO, Mexico.

CERINO, N. A. (Agosto de 2019). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA AV ROSA TORO (Cuadra 3-9) EN EL DISTRITO DEL SAN LUIS, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2014-2015. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA*. VILLAHERMOSA, TABASCO, Mexico.

CHARLES, G. (1931). DOCTRINA COOPERATIVA.

Chuman, J. L. (2020). "LA GESTIÓN DE CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS MYPES DEL SECTOR RESTAURANTES EN ÉPOCA DE COVID-19 EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO - HUÁNUCO, 2020". *"LA GESTIÓN DE CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS MYPES DEL SECTOR RESTAURANTES EN ÉPOCA DE COVID-19 EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO - HUÁNUCO, 2020"*. Perú.

CHUMAN, J. L. (2020). "LA GESTIÓN DE CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS MYPES DEL SECTOR RESTAURANTES EN ÉPOCA DE COVID-19 EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO - HUÁNUCO, 2020". *"LA GESTIÓN DE CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS MYPES DEL SECTOR RESTAURANTES EN ÉPOCA DE COVID-19 EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO - HUÁNUCO, 2020"*. Perú.

CHUMAN, J. L. (2020). "LA GESTIÓN DE CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS MYPES DEL SECTOR RESTAURANTES EN ÉPOCA DE COVID-19 EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO - HUÁNUCO, 2020". *"LA GESTIÓN DE CALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS MYPES DEL SECTOR RESTAURANTES EN*

ÉPOCA DE COVID-19 EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO - HUÁNUCO, 2020". Lima, Perú.

COMEX. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú.* COMEXPERU.

Escobal, J. E. (2019). LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA UNIÓN DE TOCACHE, PERIODO 2019. *FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA UNIÓN DE TOCACHE, PERIODO 2019.* Perú.

ESCOBAL, J. E. (2019). LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA UNIÓN DE TOCACHE, PERIODO 2019. *FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA UNIÓN DE TOCACHE, PERIODO 2019.* Perú.

ESCOBAL, J. E. (2019). LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA UNIÓN DE TOCACHE, PERIODO 2019. *FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL MERCADO LA UNIÓN DE TOCACHE, PERIODO 2019.* Huánuco, Perú.

Figueroa, M. Á., San Martín, A. F., & Soto, J. J. (2018). *Buenas Prácticas Financieras en la Gestión del Riesgo de Crédito de Empresas del Sector Bancario.* Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gaby, V. (Miércoles de Agosto de 2013). *POLÍTICA DE PRECIOS Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO*. Obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/163370292/POLITICA-DE-PRECIOS-Y-SEGMENTACION-DEL-MERCADO-pptx>

García, J. (04 de Enero de 2015). *SEGUN LOS AUTORES EXISTEN DISTINTOS CONCEPTOS SOBRE LA ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS*. Obtenido de *GESTIÓN Y GERENCIA DEL TALENTO HUMANO*:

<https://jgestiondeltalentohumano.wordpress.com/2015/01/04/segun-los-autores-existen-distintos-conceptos-sobre-la-administracion-de-recursos-humanos/>

Hernandez, & y otros. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.

HERNÁNDEZ, R. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. MEXICO.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. [Libro]*. México: Mc Graw Hill Education.

Huachaca, K. B. (2020). *FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE "INVERSIONES FERGUZ SAC" EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019. FINANCIAMIENTO,*

RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE “INVERSIONES FERGUZ SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019. PERÚ.

HUACHACA, K. B. (2020). FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE “INVERSIONES FERGUZ SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019. *FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE “INVERSIONES FERGUZ SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019. PERÚ.*

HUACHACA, K. B. (2020). FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE “INVERSIONES FERGUZ SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019. *FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO, RESTAURANTE SUKRE “INVERSIONES FERGUZ SAC” EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2019. AYACUCHO, PERÚ.*

Huaranga, Y. A. (2019). EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO

DE ABARROTES DEL MERCADO DE PAUCARBAMBA DEL DISTRITO DE AMARILIS. *EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO DE ABARROTES DEL MERCADO DE PAUCARBAMBA DEL DISTRITO DE AMARILIS*. Perú.

HUARANGA, Y. A. (2019). EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO DE ABARROTES DEL MERCADO DE PAUCARBAMBA DEL DISTRITO DE AMARILIS. *EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO DE ABARROTES DEL MERCADO DE PAUCARBAMBA DEL DISTRITO DE AMARILIS*. Perú.

HUARANGA, Y. A. (2019). EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO DE ABARROTES DEL MERCADO DE PAUCARBAMBA DEL DISTRITO DE AMARILIS. *EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO DE ABARROTES DEL MERCADO DE PAUCARBAMBA DEL DISTRITO DE AMARILIS*. Huánuco, Perú.

Leon, C. (2019). "FINANCIAMIENTO DE UNA CAJA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA MYPE RESTAURANT PISCIS, TUMBES, EN EL AÑO 2018". Perú.

Leon, C. (2019). "FINANCIAMIENTO DE UNA CAJA MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA MYPE RESTAURANT PISCIS, TUMBES, EN EL AÑO 2018". Trujillo, Perú.

Lorenita. (Febrero de 2010). *LA ADMINISTRACION EFICIENTE DE LOS INVENTARIOS*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/27295988/Control-de-La-Produccion>

MATII. (2015). *GATRONOMIA PERUANA*.

NAVARRO, J. (2016). *FINANCIACION*. Obtenido de <http://www.emprendemania.com/caracteristicas-credito-prestamo/>

Okpara, J., & Wynn, P. (2007). Recuperado el 15 de mayo de 2009. *SAM Advanced Management Journal*.

Orlando, E. (Febrero de 2011). *LA ADMINISTRACION EFICIENTE DE LOS INVENTARIOS*. Obtenido de CONTROL DE INVENTARIOS SEGÚN AUTORES: <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html#:~:text=SEGUN%3A%20ORLANDO%20ESPINOZA%20EI%20control,como%20las%20condiciones%20de%20almacenamiento>

Quiñones, H. D. (2019). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANT – CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO, AÑO 2016. *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y*

RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANT – CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO, AÑO 2016. TRUJILLO.

QUIÑONES, H. D. (2019). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANT – CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO, AÑO 2016. *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANT – CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO, AÑO 2016. PERÚ.*

QUIÑONES, H. D. (2019). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANT – CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO, AÑO 2016. *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANT – CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO, AÑO 2016. TRUJILLO , PERÚ.*

Qupukamayok. (2011). Analisis estructural de las MYPEs y PY. *Revista de la Facultad de Ciencias Contable*, 70.

Rivera, A. (2021). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el Distrito de Pillco Marca - periodo 2021.* Universidad de Huánuco.

Rosario, C. A. (2020). *La tasa de interés del Crédito de Consumo en el Perú: Determinantes microeconómicos y macroeconómicos por tipo de Institución Financiera en el periodo 2010 - 2018*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Saboya, A. M., & Gómez, A. J. (2020). *Caracterización de las variables que determinan el riesgo operacional en las entidades del sector bancario de la ciudad de Bogotá*. Corporacion Universitaria Minuto de Dios.

Sampieri, R. H. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Sanchez, J. (09/03/2021 de Marzo de 2021). *El crecimiento economico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economia*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/9636983/El_crecimiento_economico_es_el_aumento_de_la_renta_o_valor_de_bienes_y_servicios_finales_producidos_por_una_economia

Smith, A. (Noviembre de 2015). *Historia, Economia*. Obtenido de EL Capital: <http://www.libertyk.com/blog-articulos/2015/11/15/adam-smith-3-economia-el-capital-por-jan-doxrud>

STUART, J. (2013). *Principles of Political Economy*.

- Torres, M., & Salazar, R. (2006). Métodos de recolección de datos para una investigación.
- Usil. (07 de noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.usil.edu.pe>: <https://www.usil.edu.pe/noticias/100-mil-restaurantes-cerraron-en-el-peru-la-pandemia>
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA*. San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica.
- Vargas, Z. R. (2009). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA*. San Pedro, Montes de Oca.
- Vega, L. M., & Salazar, G. (2019). *Desarrollo financiero y su influencia en el crecimiento económico en la región Huánuco: 2002 - 2016*. Universidad Nacional Hermiio Valdizan.
- Vera, S. A. (2021). *El Sistema Financiero e incidencia en el crecimiento económico de la pequeña mediana empresa en la Provincia Chepén, año 2019*. Universidad Nacional de Trujillo.
- ZENTENO, S. E. (2017). ANÁLISIS DEL CRÉDITO BANCARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA PERIODO 1998 - 2014. "ANÁLISIS DEL CRÉDITO BANCARIO Y SU

INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA PERIODO 1998 - 2014". BOLIVIA.

ZENTENO, S. E. (2017). ANÁLISIS DEL CRÉDITO BANCARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA PERIODO 1998 - 2014. *"ANÁLISIS DEL CRÉDITO BANCARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA PERIODO 1998 - 2014"*. LA PAZ, BOLIVIA.

Zenteno, S. E. (2018). ANÁLISIS DEL CRÉDITO BANCARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA PERIODO 1998 - 2014. *"ANÁLISIS DEL CRÉDITO BANCARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA PERIODO 1998 - 2014"*. BOLIVIA.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Gómez Bernal, J. (2023). *Créditos financieros y su relación en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Huánuco – 2020* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO N.º 01 – Matriz de Consistencia

TÍTULO: Créditos financieros y su relación en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general PG: ¿De qué manera se relaciona los créditos financieros en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco - 2020?</p> <p>Problemas Especifico</p> <p>Pe1: ¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco - 2020?</p> <p>Pe2: ¿De qué manera las evaluaciones de crédito se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco - 2020?</p> <p>Pe3: ¿De qué manera las características de crédito se relacionan en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco - 2020?</p>	<p>Objetivo general OG: Determinar la relación de los créditos financieros en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.</p> <p>Objetivos Especifico</p> <p>Oe1: Analizar la relación de las políticas en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.</p> <p>Oe2: Analizar la relación de las evaluaciones de crédito en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.</p> <p>Oe3: Describir la relación de las características de crédito en el crecimiento económico de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del Distrito de Huánuco – 2020.</p>	<p>Hipótesis general Los créditos financieros se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito Huánuco – 2020.</p> <p>Hipótesis Especifico</p> <p>He1 Las políticas de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.</p> <p>He2: Las evaluaciones de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.</p> <p>He3: Las características de crédito se relacionan positivamente en el crecimiento económico de la MYPES del sector servicio, rubro de restaurantes del Distrito de Huánuco – 2020.</p>	<p>Variable Independiente (X): Créditos financieros</p> <p>Variable Dependiente (Y): Crecimiento económico</p>	<p>Políticas de crédito</p> <p>Evaluación de crédito</p> <p>Característica de crédito</p>	<p>Enfoque cuantitativo, porque se realiza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación</p> <p>Enfoque Cualitativo, busca la medición de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual, pertinente al problema analizado, una serie de preguntas que expresan relaciones expresadas en forma deductiva</p> <p>Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.</p> <p>DISEÑO NO EXPERIMENTAL Transeccional Correlacional.</p> <p>POBLACIÓN: Está conformado por restaurantes N = 164</p> <p>MUESTRA: probabilística aleatoria simple, está conformado por n = 115</p>	<p>TÉCNICAS: - La Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO S - El Cuestionario</p>

ANEXO N.º 02 – Cuestionario para Medir los Créditos Financieros

INSTRUCCIONES:

Estimado trabajador(a), el presente cuestionario es para la realización de un trabajo de investigación de la Universidad de Huánuco. Le agradezco que conteste con la mayor veracidad y honestidad posible, marcando con un aspa (X), la respuesta que considere conveniente, según su criterio.

De antemano le agradezco su participación y colaboración.

ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN		
Políticas de Crédito	Sí (1)	No (2)	Desconoce (3)
1. ¿Usted cree que se debería bajar la tasa de interés de las Financieras, ya que nos encontramos en Pandemia?			
2. ¿Está usted de acuerdo con la tasa de interés que le cobra la Institución Financiera por su préstamo obtenido?			
3. ¿Al pedir el préstamo a la Institución Financiera le dieron de manera inmediata o le pidieron muchos requisitos?			
4. ¿Cree usted que los plazos para pagar el Préstamo, debería ser de acuerdo a sus ingresos en el negocio?			
Evaluación de Crédito	Sí (1)	No (2)	Desconoce (3)
5. ¿Cree usted, que las financieras analizan el flujo de caja proyectado de los restaurantes para ver la capacidad de pago?			
6. ¿Cree usted, que los activos netos de los restaurantes deben estar inscritos en registros públicos como garantías, en caso de incumplimiento de obligaciones de pago?			
7. ¿Está usted de acuerdo, que las financieras analicen la liquidez y el nivel de endeudamiento de los restaurantes para el financiamiento de capital de trabajo?			
8. ¿Cree usted, que los antecedentes crediticios permiten a las financieras saber cómo ha manejado sus finanzas en el pasado y los ayuda a decidir si desean hacer negocio con usted?			
Características de Crédito	Sí (1)	No (2)	Desconoce (3)
9. ¿Cree usted, que las financieras deciden otorgar préstamos a clientes con el respaldo de garantía para asegurar la devolución de los importes prestados más los intereses generados?			
10. ¿Cree usted, que las financieras deciden otorgar préstamos a clientes sin el respaldo de garantía y solo con la evaluación de sus ingresos?			
11. ¿Usted estaría dispuesto a obtener un Crédito Hipotecario, para cubrir los gastos que requiere su Restaurante, ya que nos encontramos en Pandemia?			
12. ¿Si las financieras le ofrecen un Préstamo en este momento con un interés moderado, lo utilizaría para aumentar su capital en su Restaurante?			

ANEXO N.º 03 – Cuestionario para Medir el Crecimiento Económico

INSTRUCCIONES:

Estimado trabajador(a), el presente cuestionario es para la realización de un trabajo de investigación de la Universidad de Huánuco. Le agradezco que conteste con la mayor veracidad y honestidad posible, marcando con un aspa (X), la respuesta que considere conveniente, según su criterio.

De antemano le agradezco su participación y colaboración.

ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN		
	Sí (1)	No (2)	Desconoce (3)
Factores Administrativos			
13. ¿Su restaurante se encuentra registrado en el Registro Único de Contribuyente?			
14. ¿Registra el tipo de comprobantes de venta que expide a sus clientes de su restaurante?			
15. ¿Hace publicidad en redes sociales para obtener más clientes para su restaurante?			
16. ¿Los precios de tus productos, están al alcance de todo el público en su restaurante?			
Factores Operativos	Sí (1)	No (2)	Desconoce (3)
17. ¿Usted cree que el público está conforme con la calidad de sus productos que ofrece en su restaurante?			
18. ¿Su local está bien acondicionado para la atención al público en su restaurante?			
19. ¿Lleva usted una lista de entradas y salidas de su almacén para tener un mejor control del inventario en su restaurante?			
20. ¿Controla diariamente sus insumos de su restaurante, para que así no pueda salir a comprar a último momento?			
Factores Estratégicos	Sí (1)	No (2)	Desconoce (3)
21. ¿Durante el año 2020, usted ha solicitado un préstamo para poder reabrir o financiar su negocio por la Pandemia?			
22. ¿En el tiempo que estuvo cerrado o con pocos clientes su negocio por la Pandemia, usó el capital propio para el pago a su personal?			
23. ¿Durante la pandemia ha cambiado su estrategia de venta o atención al cliente, para que obtengas más clientes?			
24. ¿Ha planificado cambiar, ampliar o renovar el rubro de su restaurante para obtener más ingresos y clientes?			

ANEXO N.º 04 – Población de Restaurantes (Distrito de Huánuco)

N.º	NOMBRE o RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN
1	AL PASO	JR. CRESPO CASTILLO N° 531
2	AMBICHO ARCE TIMOTEO - RESTAURANT NUEVA JERUSALÉN	JR. ABTAO N° 101
3	ANTOJITOS KOKYS	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 216
4	ARÁBICA COFFEE CAFETERÍA S.A.C.	JR. 28 DE JULIO N° 920
5	AYRA DURAN EDITH CARO - FUNDO AYRA RESTAURANT TURISTIC	PROLONGACIÓN BOLÍVAR 123
6	BACA CAMPANA RONALD - RECREO TRADICIONES HUANOQUEÑAS	JR. HUALLAYCO N° 2444
7	BERNARDO PASQUEL SHERLY YESSICA - RESTAURANTE LA CHARAPITA	PROLONGACIÓN ABTAO N° 485
8	BUENA VIDA VEGETARIANA E.I.R.L.	JR. ABTAO N° 965
9	BUISCHA FUENTE DE SODA	JR. CONSTITUCIÓN N° 754
10	CABALLERO TELLO ELIDA SOFIA - LA CASITA DE MAMILU	JR. AYANCOCHA N° 499
11	CAFÉ RESTAURANT ROSITA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. ABTAO N° 863
12	CAFÉ SAN IGNACIO	JR. BOLÍVAR N° 308
13	CAFETERÍA MILAGROS	JR. CRESPO CASTILLO N° 653
14	CAMPOS MEZA JUDITH CAROLA - RESTAURANTE LAS VEGAS	JR. 28 DE JULIO N° 934
15	CASA MAJA RESTAURANT	JR. SAN MARTIN N° 1802
16	CASTRO LEANDRO OSCAR KEVIN - KHON WA	JR. GENERAL PRADO N° 816
17	CEVICHERÍA ASUMAR BARRA MARINA	JR. AYANCOCHA N° 380
18	CERVANTES ROQUE PEDRO PASCUAL - MIKI'S CHICKEN	JR. ABTAO N° 943
19	CEVICHERÍA DON CACHITO	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 222
20	CEVICHERÍA DON LIMÓN	JR. DOS DE MAYO N° 1478
21	CEVICHERÍA EL CANGREJO	JR. ABTAO N° 411
22	CEVICHERÍA EL CHALAN	JR. GENERAL PRADO N° 878
23	CEVICHERÍA EL MORDISCO	JR. BOLÍVAR N° 123
24	CEVICHERÍA EL PULPO II	JR. SAN MARTIN N° 938
25	CEVICHERÍA HUGO	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 260
26	CEVICHERÍA LAS CONCHAS Y SUS MARES	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 272
27	CEVICHERÍA Restobar El pulpo E.I.R.L.	JR. AGUILAR N° 965
28	CEVICHERÍA RODIL	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 228
29	CHIFA FU WA	JR. ABTAO N° 895
30	CHIFA HONG KONG	JR. ABTAO N° 891
31	CHIFA JAA MAY	JR. DOS DE MAYO N° 851
32	CHIFA KON WA	JR. GENERAL PRADO N° 820
33	CHIFA KONG QING	JR. GENERAL PRADO N° 859
34	CHIFA RESTAURANTE AKALA	JR. SAN MARTIN N° 1802
35	CHIFA SHANGAI	JR. AYACUCHO N° 711
36	CHIFA XU	JR. DOS DE MAYO N° 953
37	COFFE CHOP	JR. DOS DE MAYO N° 359
38	CORPORACIÓN S&M CAMPOS E.I.R.L. - EL VIAJERO	JR. CONSTITUCIÓN CON JR. DOS DE MAYO
39	DE LA CRUZ AGUIRRE CARLOS FERNANDO - MAESTRO DEL WOK	JR. ABTAO N° 400
40	DE PURO ASADO	JR. DOS DE MAYO N° 1475

41	DELICIAS DEL MAR	JR. GENERAL PRADO N° 512
42	DURAN LEÓN BELCLINTON ROUSSEL - BURGUER GRILL	JR. 28 DE JULIO N° 942
43	EL CHANQUESITO S.A.C.	JR. ABTAO N°. 1017
44	EL RINCÓN DEL SABOR	JR. AYACUCHO N° 893
45	EL VUELO DEL SABOR	PASAJE AYANCOCHA N° 216
46	ESTACIO SALVADOR LUIS DAVID - PICAÑA	JR. TARAPACÁ N° 915
47	FALCON LAGOS GILMAR - FUENTE DE SODA JIMMY	JR. GENERAL PRADO N° 1075
48	FAST BURGER HUÁNUCO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. TARAPACÁ N°. 609 – JR. ABTAO N° 1365-A
49	FIGUEROA MENESES RINA MAY - MAYITA'S BURGER	JR. MAYRO N° 304
50	FUENTE DE SODA DANNY	JR. DOS DE MAYO N° 1085
51	FUENTE DE SODA FICO	JR. SAN MARTÍN N° 1178
52	FUENTE DE SODA SAN MIGUELITO	JR. LEONCIO PRADO N° 246
53	FUENTE DE SODA VICTORIA	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 152
54	GONZALES TORRES CESAR GABRIEL - DOMO EAT N DRINK	JR. DOS DE MAYO N° 798
55	GRUPO MORDISCO HUÁNUCO E.I.R.L.	JR. DOS DE MAYO N° 1360
56	GUTIÉRREZ AGUIRRE REYNA GABRIELA - RESTAURANTE DON KIKE	PROLONGACIÓN BOLÍVAR N°141
57	HOTEL RESTAURANTE Y POLLERÍA EL VIAJERO	JR. HUALLAYCO N°. 789
58	HUAPRI	JR. DOS DE MAYO N° 994
59	HUARIQUE NASAR E.I.R.L.	LA QUINTA MZA. B LOTE. 17 URB. LA QUINTA
60	IBARRA HÜBNER SERGIO DENNIS - BONSAI HOUSE	JR. ABTAO N° 980 – INT A
61	LA CASA DE LA PACHAMANCA	JR. HUALLAYCO N° 529
62	LA CASITA DE LOS DULCES	JR. AYANCOCHA N° 610
63	LA DACHA RESTAURANTE	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 237
64	LA FONTANA RESTAURANT	MALECÓN DANIEL ALOMÍA ROBLES N° 553
65	LA GRAN FRUTA	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 275
66	LA LECHE DE TIGRE	JR. CRESPO CASTILLO N° 894
67	La PIAZZETTA PIZZAS Y PASTAS	JR. DAMASO BERAUN N° 845
68	LA REFRUTA	JR. CRESPO CASTILLO N° 535
69	LAS BRISAS DEL NORTE	JR. LEONCIO PRADO N° 113
70	LEANDRO CAMPOS EDITH - KON WA	JR. DAMASO BERAUN N° 627
71	LOOCKOS BURGUER GRILL	JR. CRESPO CASTILLO N° 471
72	LOS MANGLARES DE TUMBES	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 275
73	LU ROSAS JORGE JESÚS - MR. CHAUFA. COMIDA CHINA Y MAS	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 218
74	MANOS MORENAS	JR. CRESPO CASTILLO N° 840
75	MARTEL EVANGELISTA JOSÉ LUIS - SALCHIPAPAS HAMILTON	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 264
76	MEDINA IGARZA JHIMY JHADLER - CUCHARA BRAVA	JR. ABTAO N° 1099
77	MEZA ANAYA ANA MARÍA - CEVICHERÍA EL CEVICIANO	JR. DOS DE MAYO N° 1353
78	MEZA TUCTO EDINSON YAIR - CHIWCHI ALITAS	JR. DOS DE MAYO 435
79	MISKY MIKUNA	JR. DOS DE MAYO N° 711
80	MISKY TANTA	MALECÓN DANIEL ALOMÍA ROBLES N° 629
81	MR. CHAUFA	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 218
82	OLYMPO GASTROBAR	JR. CONSTITUCIÓN N° 475

83	PALACIOS MORACHIMO ANA MARÍA – PIZZERÍA DON SANCHO	JR. GENERAL PRADO N° 645
84	PALMERITA AMAZONICA	MALECÓN CENTENARIO N° 607
85	PAPAS KING´S SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - PAPAS KING´S S.R.L.	JR. ABTAO N°. 787
86	PARRILLAS EL FUNDO	JR. DOS DE MAYO N° 936
87	PERUVIAN FOOD	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 245
88	PIZZERÍA LA TRATTORIA	JR. AGUILAR N° 742
89	POLLERÍA CHICKEN MAFER	JR. HUALLAYCO N° 474
90	POLLERÍA CHICKEN PERU	JR. LEONCIO PRADO N° 288
91	POLLERÍA CHIFA GOZAR	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 425
92	POLLERÍA DON FELIPE CHICKEN HOUSE	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 298
93	POLLERÍA EL CARBÓN	JR. DOS DE MAYO N° 959
94	POLLERÍA EL DORADO	JR. HUALLAYCO N° 917
95	POLLERÍA EL LEÑADOR	JR. BOLÍVAR N° 349
96	POLLERÍA EL VIAJERO	JR. DOS DE MAYO N° 271
97	POLLERÍA JHUNIOR	JR. LEONCIO PRADO N° 268
98	POLLERÍA LA CABAÑA	JR. 28 DE JULIO N° 869
99	POLLERÍA LA CHALACA	JR. LEONCIO PRADO N° 312
100	POLLERÍA LUCHOS	JR. LEONCIO PRADO N° 283
101	POLLERÍA MARIOS	JR. 28 DE JULIO N° 879
102	POLLERÍA RESTAURANTE RICALDI	JR. AYACUCHO N° 771
103	POLLERÍA RESTAURANTE TUCTO	JR. LEONCIO PRADO N° 258
104	POLLERÍA SAN CARLOS	JR. 28 DE JULIO N° 861
105	POLLERÍA SAN FELIPE BRASA	JR. DOS DE MAYO N° 1041
106	POLLERÍA SHORTON GRILL S.AC	JR. DAMASO BERAUN N° 685
107	POLLERÍA SUPER POLLO´S	JR. GENERAL PRADO N° 1096
108	POLLERÍA SUPER POLLO´S	JR. HUALLAYCO N° 660
109	POLLERÍA VICKYS	JR. LEONCIO PRADO N° 984
110	POLLERÍA YOMIS	JR. HUALLAYCO N° 551
111	POLLOS Y PARRILLAS DON SALVADOR	JR. CONSTITUCIÓN Y JR. LEONCIO PRADO
112	RECREO JACARANDA	CARRETERA AL AEROPUERTO N° 2300
113	RESTAURANT CHIFA XI	JR. LIBERTAD N°. 349
114	RESTAURANT HELADERÍA ALALAU	JR. DOS DE MAYO N° 928
115	RESTAURANT ORIENTAL JAA MAY	JR. ABTAO N° 555
116	RESTAURANTE AZUMI	JR. LEONCIO PRADO N° 946
117	RESTAURANTE BOOZE GARDEN	JR. AGUILAR N° 643
118	RESTAURANTE CRIS	JR. CRESPO CASTILLO N° 340
119	RESTAURANTE DISYVELLA	JR. AYACUCHO N° 864
120	RESTAURANTE DON PEPE	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 453
121	RESTAURANTE DONDE OLI	JR. CONSTITUCIÓN N° 608
122	RESTAURANTE EL BUEN GUSTO	JR. AYACUCHO N° 617
123	RESTAURANTE EL BUEN SABOR	JR. SAN MARTIN N° 983
124	RESTAURANTE EL CALLEJERO	JR. 28 DE JULIO N° 1400

125	RESTAURANTE EL ENCUENTRO	JR. 28 DE JULIO N° 870
126	RESTAURANTE EL PADRINO	JR. LEONCIO PRADO N° 846
127	RESTAURANTE GUSTITOS	JR. CRESPO CASTILLO N° 1001
128	RESTAURANTE LA CASITA	JR. JUNÍN N° 548
129	RESTAURANTE LA CHINITA	JR. ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 421
130	RESTAURANTE LA FOGATA	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 1151
131	RESTAURANTE LA MERCED	JR. AYACUCHO N° 904
132	RESTAURANTE LA SABROSURA	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 315
133	RESTAURANTE LA TRANQUERA	JR. HUALLAYCO N° 838
134	RESTAURANTE LAS BRISAS	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 201
135	RESTAURANTE LUANA	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 113
136	RESTAURANTE MECHITA	JR. LEONCIO PRADO N° 873
137	RESTAURANTE OLLA DE BARRO	JR. GENERAL PRADO N° 851
138	RESTAURANTE POLLERÍA ESTEPHANY	JR. HUALLAYCO N° 748
139	RESTAURANTE POLLERÍA PILLKO CHICHEN	JR. HUALLAYCO N° 854
140	RESTAURANTE SABOR Y PUNTO	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 149
141	RESTAURANTE SALVADOR	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 409
142	RESTAURANTE SAN FELIPE	JR. DOS DE MAYO N° 420
143	RESTAURANTE SOL DE MAYO	JR. 28 DE JULIO N° 894
144	RESTAURANTE SOL DE MAYO	JR. 28 DE JULIO N° 894
145	RESTAURANTE SOMBRA LUNA	JR. CONSTITUCIÓN N° 670
146	RESTAURANTE TE GUSTO	JR. HUALLAYCO N° 688
147	RESTAURANTE TECHI	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 145
148	RESTAURANTE TURÍSTICO RINCONCITO HUANUQUEÑO	JR. DOS DE MAYO N°. 169
149	RESTAURANTE Y FUENTE DE SODA TECHIS	JR. DAMASO BERAUN N° 818
150	RESTAURANTE YOLI'S	JR. CONSTITUCIÓN N° 958
151	RESTOBAR BÚFALOS	JR. AGUILAR N° 630
152	RESTAURANTE CHAUPIS	JR. HUALLAYCO N° 694
153	SALAZAR ACOSTA MANUEL PEDRO - RESTAURANTE LA PLAZA	JR. 28 DE JULIO N° 910
154	SALÓN DE TE JESSICA	JR. DAMASO BERAUN N° 611
155	SÁNCHEZ FALCON ADOLFO LEVIN - KUHOS RESTAURANTE BURGER	JR. ABTAO N° 541
156	SERVICIOS GENERALES MUQUICHO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. DOS DE MAYO N° 190
157	SUAR IMPORTACIONES Y RESTORAN E.I.R.L.	JR. CONSTITUCIÓN N° 338
158	TAPIA RIVERA HUMBERTO - CEVICHERÍA BETO'S	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 406
159	TRAPICHE HOUSE COMPANY	JR. SAN MARTIN N° 1242
160	VÁSQUEZ PARDAVÉ ANGIE ADRIANA - UN TOQUE DE CAFÉ	JR. CONSTITUCIÓN N° 311
161	VIZZIOS BURGER	JR. ABTAO N° 999
162	XTRENE BURGUER	JR. CRESPO CASTILLO N° 835
163	YENIMART	JR. ABTAO N° 1844
164	YNOSENCIO PONCE YENNY ROXANA - RESTAURANTE PAYITA	JR. 14 DE AGOSTO N° 284

Nota: Fuente, Base de datos Municipalidad Provincial de Huánuco – 2020.

ANEXO N.º 05 – Muestra de la Población de Estudio (Restaurantes)

SPSS	N.º	NOMBRE o RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN
M-001	1	AL PASO	JR. CRESPO CASTILLO N° 531
M-002	2	AMBICHO ARCE TIMOTEO - RESTAURANT NUEVA JERUSALÉN	JR. ABTAO N° 101
M-003	3	ANTOJITOS KOKYS	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 216
M-004	4	ARÁBICA COFFEE CAFETERÍA S.A.C.	JR. 28 DE JULIO N° 920
M-005	5	AYRA DURAN EDITH CARO - FUNDO AYRA RESTAURANT TURISTIC	PROLONGACIÓN BOLÍVAR 123
M-006	7	BERNARDO PASQUEL SHERLY YESSICA - RESTAURANTE LA CHARAPITA	PROLONGACIÓN ABTAO N° 485
M-007	8	BUENA VIDA VEGETARIANA E.I.R.L.	JR. ABTAO N° 965
M-008	9	BUISCHA FUENTE DE SODA	JR. CONSTITUCIÓN N° 754
M-009	10	CABALLERO TELLO ELIDA SOFIA - LA CASITA DE MAMILU	JR. AYANCOCHA N° 499
M-010	11	CAFÉ RESTAURANT ROSITA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. ABTAO N° 863
M-011	12	CAFÉ SAN IGNACIO	JR. BOLÍVAR N° 308
M-012	13	CAFETERÍA MILAGROS	JR. CRESPO CASTILLO N° 653
M-013	14	CAMPOS MEZA JUDITH CAROLA - RESTAURANTE LAS VEGAS	JR. 28 DE JULIO N° 934
M-014	17	CEVICHERÍA ASUMAR BARRA MARINA	JR. AYANCOCHA N° 380
M-015	18	CERVANTES ROQUE PEDRO PASCUAL - MIKI'S CHICKEN	JR. ABTAO N° 943
M-016	20	CEVICHERÍA DON LIMÓN	JR. DOS DE MAYO N° 1478
M-017	21	CEVICHERÍA EL CANGREJO	JR. ABTAO N° 411
M-018	23	CEVICHERÍA EL MORDISCO	JR. BOLÍVAR N° 123
M-019	24	CEVICHERÍA EL PULPO II	JR. SAN MARTIN N° 938
M-020	25	CEVICHERÍA HUGO	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 260
M-021	27	CEVICHERÍA Restobar El pulpo E.I.R.L.	JR. AGUILAR N° 965
M-022	28	CEVICHERÍA RODIL	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 228
M-023	29	CHIFA FU WA	JR. ABTAO N° 895
M-024	31	CHIFA JAA MAY	JR. DOS DE MAYO N° 851
M-025	32	CHIFA KON WA	JR. GENERAL PRADO N° 820
M-026	33	CHIFA KONG QING	JR. GENERAL PRADO N° 859
M-027	34	CHIFA RESTAURANTE AKALA	JR. SAN MARTIN N° 1802
M-028	35	CHIFA SHANGAI	JR. AYACUCHO N° 711
M-029	38	CORPORACIÓN S&M CAMPOS E.I.R.L. - EL VIAJERO	JR. CONSTITUCIÓN CON JR. DOS DE MAYO
M-030	39	DE LA CRUZ AGUIRRE CARLOS FERNANDO - MAESTRO DEL WOK	JR. ABTAO N° 400
M-031	41	DELICIAS DEL MAR	JR. GENERAL PRADO N° 512
M-032	43	EL CHANQUESITO S.A.C.	JR. ABTAO N°. 1017
M-033	44	EL RINCÓN DEL SABOR	JR. AYACUCHO N° 893
M-034	45	EL VUELO DEL SABOR	PASAJE AYANCOCHA N° 216
M-035	47	FALCON LAGOS GILMAR - FUENTE DE SODA JIMMY	JR. GENERAL PRADO N° 1075
M-036	48	FAST BURGER HUÁNUCO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. TARAPACÁ N°. 609 – JR. ABTAO N° 1365-A
M-037	50	FUENTE DE SODA DANNY	JR. DOS DE MAYO N° 1085
M-038	51	FUENTE DE SODA FICO	JR. SAN MARTÍN N° 1178
M-039	53	FUENTE DE SODA VICTORIA	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 152

M-040	54	GONZALES TORRES CESAR GABRIEL - DOMO EAT N DRINK	JR. DOS DE MAYO N° 798
M-041	55	GRUPO MORDISCO HUÁNUCO E.I.R.L.	JR. DOS DE MAYO N° 1360
M-042	56	GUTIÉRREZ AGUIRRE REYNA GABRIELA - RESTAURANTE DON KIKE	PROLONGACIÓN BOLÍVAR N°141
M-043	57	HOTEL RESTAURANTE Y POLLERÍA EL VIAJERO	JR. HUALLAYCO N°. 789
M-044	59	HUARIQUE NASAR E.I.R.L.	LA QUINTA MZA. B LOTE. 17 URB. LA QUINTA
M-045	60	IBARRA HÜBNER SERGIO DENNIS - BONSAI HOUSE	JR. ABTAO N° 980 – INT A
M-046	61	LA CASA DE LA PACHAMANCA	JR. HUALLAYCO N° 529
M-047	62	LA CASITA DE LOS DULCES	JR. AYANCOCHA N° 610
M-048	63	LA DACHA RESTAURANTE	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 237
M-049	65	LA GRAN FRUTA	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 275
M-050	66	LA LECHE DE TIGRE	JR. CRESPO CASTILLO N° 894
M-051	67	La PIAZZETTA PIZZAS Y PASTAS	JR. DAMASO BERAUN N° 845
M-052	68	LA REFRUTA	JR. CRESPO CASTILLO N° 535
M-053	69	LAS BRISAS DEL NORTE	JR. LEONCIO PRADO N° 113
M-054	70	LEANDRO CAMPOS EDITH - KON WA	JR. DAMASO BERAUN N° 627
M-055	72	LOS MANGLARES DE TUMBES	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 275
M-056	73	LU ROSAS JORGE JESÚS - MR. CHAUFA. COMIDA CHINA Y MAS	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 218
M-057	74	MANOS MORENAS	JR. CRESPO CASTILLO N° 840
M-058	79	MISKY MIKUNA	JR. DOS DE MAYO N° 711
M-059	80	MISKY TANTA	MALECÓN DANIEL ALOMÍA ROBLES N° 629
M-060	81	MR. CHAUFA	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 218
M-061	84	PALMERITA AMAZONICA	MALECÓN CENTENARIO N° 607
M-062	85	PAPAS KING´S SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - PAPAS KING´S S.R.L.	JR. ABTAO N°. 787
M-063	88	PIZZERÍA LA TRATTORIA	JR. AGUILAR N° 742
M-064	89	POLLERÍA CHICKEN MAFER	JR. HUALLAYCO N° 474
M-065	90	POLLERÍA CHICKEN PERU	JR. LEONCIO PRADO N° 288
M-066	92	POLLERÍA DON FELIPE CHICKEN HOUSE	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 298
M-067	93	POLLERÍA EL CARBÓN	JR. DOS DE MAYO N° 959
M-068	94	POLLERÍA EL DORADO	JR. HUALLAYCO N° 917
M-069	95	POLLERÍA EL LEÑADOR	JR. BOLÍVAR N° 349
M-070	97	POLLERÍA JHUNIOR	JR. LEONCIO PRADO N° 268
M-071	98	POLLERÍA LA CABAÑA	JR. 28 DE JULIO N° 869
M-072	99	POLLERÍA LA CHALACA	JR. LEONCIO PRADO N° 312
M-073	101	POLLERÍA MARIOS	JR. 28 DE JULIO N° 879
M-074	102	POLLERÍA RESTAURANTE RICALDI	JR. AYACUCHO N° 771
M-075	103	POLLERÍA RESTAURANTE TUCTO	JR. LEONCIO PRADO N° 258
M-076	105	POLLERÍA SAN FELIPE BRASA	JR. DOS DE MAYO N° 1041
M-077	107	POLLERÍA SUPER POLLO´S	JR. GENERAL PRADO N° 1096
M-078	108	POLLERÍA SUPER POLLO´S	JR. HUALLAYCO N° 660
M-079	112	RECREO JACARANDA	CARRETERA AL AEROPUERTO N° 2300
M-080	115	RESTAURANT ORIENTAL JAA MAY	JR. ABTAO N° 555

M-081	116	RESTAURANTE AZUMI	JR. LEONCIO PRADO N° 946
M-082	117	RESTAURANTE BOOZE GARDEN	JR. AGUILAR N° 643
M-083	118	RESTAURANTE CRIS	JR. CRESPO CASTILLO N° 340
M-084	119	RESTAURANTE DISYVELLA	JR. AYACUCHO N° 864
M-085	121	RESTAURANTE DONDE OLI	JR. CONSTITUCIÓN N° 608
M-086	123	RESTAURANTE EL BUEN SABOR	JR. SAN MARTIN N° 983
M-087	124	RESTAURANTE EL CALLEJERO	JR. 28 DE JULIO N° 1400
M-088	125	RESTAURANTE EL ENCUENTRO	JR. 28 DE JULIO N° 870
M-089	126	RESTAURANTE EL PADRINO	JR. LEONCIO PRADO N° 846
M-090	128	RESTAURANTE LA CASITA	JR. JUNÍN N° 548
M-091	129	RESTAURANTE LA CHINITA	JR. ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 421
M-092	131	RESTAURANTE LA MERCED	JR. AYACUCHO N° 904
M-093	132	RESTAURANTE LA SABROSURA	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 315
M-094	135	RESTAURANTE LUANA	PROLONGACIÓN ALAMEDA DE LA REPUBLICA N° 113
M-095	136	RESTAURANTE MECHITA	JR. LEONCIO PRADO N° 873
M-096	137	RESTAURANTE OLLA DE BARRO	JR. GENERAL PRADO N° 851
M-097	138	RESTAURANTE POLLERÍA ESTEPHANY	JR. HUALLAYCO N° 748
M-098	139	RESTAURANTE POLLERÍA PILLKO CHICHEN	JR. HUALLAYCO N° 854
M-099	140	RESTAURANTE SABOR Y PUNTO	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 149
M-100	141	RESTAURANTE SALVADOR	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 409
M-101	143	RESTAURANTE SOL DE MAYO	JR. 28 DE JULIO N° 894
M-102	145	RESTAURANTE SOMBRA LUNA	JR. CONSTITUCIÓN N° 670
M-103	146	RESTAURANTE TE GUSTO	JR. HUALLAYCO N° 688
M-104	149	RESTAURANTE Y FUENTE DE SODA TECHIS	JR. DAMASO BERAUN N° 818
M-105	150	RESTAURANTE YOLI'S	JR. CONSTITUCIÓN N° 958
M-106	151	RESTOBAR BÚFALOS	JR. AGUILAR N° 630
M-107	152	RESTAURANTE CHAUPIS	JR. HUALLAYCO N° 694
M-108	153	SALAZAR ACOSTA MANUEL PEDRO - RESTAURANT LA PLAZA	JR. 28 DE JULIO N° 910
M-109	154	SALÓN DE TE JESSICA	JR. DAMASO BERAUN N° 611
M-110	155	SÁNCHEZ FALCON ADOLFO LEVIN - KUHOS RESTAURANTE BURGER	JR. ABTAO N° 541
M-111	156	SERVICIOS GENERALES MUQUICHO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. DOS DE MAYO N° 190
M-112	159	TRAPICHE HOUSE COMPANY	JR. SAN MARTIN N° 1242
M-113	161	VIZZIOS BURGER	JR. ABTAO N° 999
M-114	162	XTRENE BURGUER	JR. CRESPO CASTILLO N° 835
M-115	164	YNOSENCIO PONCE YENNY ROXANA - RESTAURANT PAYITA	JR. 14 DE AGOSTO N° 284

Nota: Fuente, Muestreo Aleatorio Simple de la Población de Restaurantes (Distrito de Huánuco).

ANEXO N.º 06 – Panel Fotográfico de la Ejecución de la Investigación



Fotografía 01: Aplicación del Cuestionario de Créditos Financieros – Rubro Restaurantes.



Fotografía 02: Aplicación del Cuestionario de Crecimiento Económico – Rubro Restaurantes.

ANEXO N.º 07 - Solicitud dirigida a la Municipalidad Provincial de Huanuco pidiendo la relacion de restaurantes, para saber mi población.

GDE

**SOLICITO: RELACION ACTUALIZADA DE RESTAURANTES
DEL DISTRITO DE HUANUCO**

**SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANUCO
S.A.**

ATENCIÓN: GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Yo, JEANIE CAROLAE NORMA GOMEZ BERNAL, identificada con DNI N° 44008480, domiciliada en el Jr. Constitución N° 338, ALUMNA de la UNIVERSIDAD PRIVADA DE HUANUCO, con código de Alumna 1201314051; estoy elaborando mi TESIS para obtener el TITULO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, y ya habiendo aprobado mi Proyecto de Investigación con RESOLUCIÓN N° 1223-2021-D-FCOMP-PACF-UDH, intitulado: "CRÉDITOS FINANCIEROS Y SU RELACION EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANT DEL DISTRITO DE HUANUCO – 2020"; SOLICITO a su despacho me brinde la RELACION ACTUALIZADA DE LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUANUCO, ya que en mi Marco Metodológico de mi Tesis, la población que voy a investigar son los Restaurantes del Distrito de Huánuco, mediante Encuestas y así sacar un análisis y estadísticas y obtener mis resultados de investigación para mi proyecto.

Adjunto:

- Copia de Resolución de aprobación del Trabajo de Investigación
- Copia de la Primera Hoja de mi Tesis
- Copia de mi DNI

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Usted Señor Alcalde y demás autoridades acceder a mi petición.

HUANUCO, 24 DE FEBRERO DEL 2022

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANUCO
SUB GERENCIA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO
RECIBIDO
24 FEB. 2022
202207461
10:33


Gomez Bernal Jeanie Carolae Norma
DNI N° 44008480
941770724

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANUCO
Gerencia de Desarrollo Económico
RECIBIDO
24 FEB 2022
H. Reg. 05:02pm
Hora: 05:02pm