

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TESIS

**“DIAGNOSTICO TURISTICO DEL DISTRITO DE EL CARMEN,
PROVINCIA DE CHINCHA - DEPARTAMENTO ICA, 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

AUTOR: Hurtado Sequeiros, Karlo`s Romer

ASESOR: Soto Espejo, Simeón

HUÁNUCO – PERÚ

2020

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión Turística

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2018-2019)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Otras Ciencias Sociales

Disciplina: Interdisciplinariedad

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Licenciado en turismo, hotelería y gastronomía

Código del Programa: P15

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 46756124

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41831780

Grado/Título: Grado de magister en gestión y negocios
mención en gestión de proyectos

Código ORCID: 0000-0002-3975-8228

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Alegría Solórzano, Mariluz	Magister en ciencias administrativas gestión publica	41533585	0000-0002-1738-2979
2	Díaz Tarazona, Amelia Madeleine	Magister en ciencias de la salud salud pública y docencia universitaria	15739659	0000-0003-2465-9574
3	Villena Andrade, Tomás Dalí	Grado de magister en gestión y negocios gestión y proyectos	04085862	0000-0002-1290-1434

D

H

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERIA Y
GASTRONOMIA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **8:00 p.m** .horas del día **18 del mes de Diciembre del año 2020**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Mtra. Mariluz Alegría Solórzano	(Presidente)
Mtra. Amelia Díaz Tarazona	(Secretario)
Mtro. Tomas Dalí Villena Andrade	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 854-2020-D-FCEMP-EAPTHG-UDH, para evaluar la Tesis titulada: **“DIAGNOSTICO TURISTICO DEL DISTRITO DE EL CARMEN, PROVINCIA DE CHINCHA-DEPARTAMENTO ICA, 2019”**, presentada por el (la) Bachiller, **HURTADO SEQUEIROS, Karlo's Romer**; para optar el **título Profesional de Licenciada en Turismo Hotelería y Gastronomía**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado. con el calificativo cuantitativo de **14 . (Catorce) y cualitativo de...Suficiente.....** (Art. 46 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **9:20...** horas del día **18 del mes de Diciembre del año 2020**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtra. Mariluz Alegría Solórzano
PRESIDENTE



Mtra. Amelia Díaz Tarazona
SECRETARIO



Mtro. Tomas Dalí Villena Andrade
VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres Romer y Miriam quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis hermanas que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que les puedo enseñar.

A mi hijo Renzo David que ha sido mi motor de continuar.

AGRADECIMIENTO

De manera especial a mi tutor de tesis y demás docentes por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Universidad de Huánuco, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I.....	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	19
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	19
1.4. JUSTIFICACION.....	20
1.5. LIMITACIONES	21
CAPITULO II.....	22
2. MARCO TEORICO	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	22
2.2. BASES TEORICAS	26
2.3. DEFINICION DE CONCEPTOS BASICOS	38
2.4. HIPOTESIS	41
2.5. VARIABLES.....	41
2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	42
CAPITULO III.....	43
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.....	46

3.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION	47
CAPÍTULO IV.....	48
4.RESULTADOS	48
CAPITULO V.....	76
5.DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	76
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES.....	87
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS.....	91

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Operacionalización de Variables	42
Cuadro N° 2. El Carmen: Empresas Turísticas.....	44
Cuadro N° 3. El Carmen: Actores de Turismo	45
Cuadro N° 4. El Carmen: Visitantes al distrito, octubre – diciembre, 2018 ...	45
Cuadro N° 5. Ubicación del distrito El Carmen	49
Cuadro N° 6. El Carmen. Accesibilidad al distrito	50
Cuadro N° 7. El Carmen. Infraestructura de Servicios.....	51
Cuadro N° 8. El Carmen. Indicadores Sociales	52
Cuadro N° 9. El Carmen. Recursos y Atractivos Turísticos	55
Cuadro N° 10. El Carmen. Establecimientos de Hospedaje	56
Cuadro N° 11. El Carmen. Servicios de Alimentos y Bebidas	57
Cuadro N° 12. El Carmen. Guías y Orientadores Turísticos Locales.....	58
Cuadro N° 13. El Carmen. Artesanía	59
Cuadro N° 14. El Carmen. Transporte hacia la Localidad.	60
Cuadro N° 15. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2014	61
Cuadro N° 16. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2015.....	61
Cuadro N° 17. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2016.....	61
Cuadro N° 18. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2017	62
Cuadro N° 19. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2018.....	62
Cuadro N° 20. El Carmen. Indicadores de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2014 - 2018	62
Cuadro N° 21. El Carmen. Visitantes según género	64
Cuadro N° 22. El Carmen. Visitantes según edad	64
Cuadro N° 23. El Carmen. Visitantes según estado civil	65
Cuadro N° 24. El Carmen. Visitantes según residencia.....	65
Cuadro N° 25. El Carmen. Visitantes según grado de instrucción.....	66
Cuadro N° 26. El Carmen. Visitantes según ocupación.....	66

Cuadro N° 27. El Carmen. Visitantes según nivel socioeconómico	67
Cuadro N° 28. El Carmen. Factores que motivan viajar	67
Cuadro N° 29. El Carmen. Visitante que buscaron información para viajar ..	68
Cuadro N° 30. El Carmen. Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar	68
Cuadro N° 31. El Carmen. Razón por la cual el visitante no busca información	69
Cuadro N° 32. El Carmen. Medios de transporte utilizado.....	69
Cuadro N° 33. El Carmen. Gasto por Turista.....	70
Cuadro N° 34. El Carmen. Permanencia del visitante	71
Cuadro N° 35. El Carmen. Tipo de alojamiento utilizado	71
Cuadro N° 36. El Carmen. Grupo de viaje	72
Cuadro N° 37. El Carmen. Organización del viaje	72
Cuadro N° 38. El Carmen. Actividades realizadas por los visitantes	73
Cuadro N° 39. El Carmen. Compras.....	73
Cuadro N° 40. El Carmen. Actores Turísticos.....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Sistema propuesto por Leiper	32
Gráfico N° 2. El Carmen. Recursos Turísticos	53
Gráfico N° 3. El Carmen. Indicadores de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2014 - 2018	63
Gráfico N° 4. El Carmen. Ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2014 - 2018.....	83

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. El Carmen: Mapas de ubicación	49
--	----

RESUMEN

El objetivo de la investigación es describir el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica en el periodo 2019, la metodología se caracterizó por ser un estudio de diseño no experimental de tipo transversal; descriptivo de una sola variable, donde se harán descripciones cualitativas y cuantitativas de dicha variable, que es el diagnóstico turístico; la población estuvo conformada por las empresas turísticas del distrito de El Carmen que hacen un total de 27, los actores turísticos que son los artesanos (2), guías (3), sector público y privado (6) y los visitantes nacionales y extranjeros que hacen un total de 1288 con una muestra probabilística de 297; las técnicas utilizadas fueron la encuesta, la observación y el análisis documental y los instrumentos son los cuestionarios la guía de observación y la ficha de análisis documental; los resultados obtenidos según las dimensiones demuestran que en la **dimensión entorno turístico** si se cuenta con accesibilidad carretera asfaltada y en buenas condiciones, con respecto a infraestructura cuenta con agua electrificación, telefonía internet y otros ; en la **dimensión oferta turística** con respecto a las zonas que más se ha desarrollado a nivel turístico son: el Centro Poblado de San José, Guayabo, Viña Vieja, Las Huacas y El Carmen, ubicados a solo 15 km de la Provincia de Chincha, siendo esta su ciudad soporte, también del total de establecimientos de hospedaje en el distrito, 8 cuentan con RUC, 3 con licencia de funcionamiento y 3 establecimientos tienen registro en DIRCETUR Ica, uno de ellos está clasificado como albergue y 2 no están clasificados ni categorizados, el Carmen cuenta con 9 establecimientos de servicios de alimentos y bebidas de los cuales uno tiene la clasificación de Restaurante Turístico y la categoría de 3 tenedores, y 8 establecimientos que no están clasificados ni categorizados, existen 3 agencias de viajes, que operan de manera formal, el distrito cuenta con 3 guías de turismo que laboran exclusivamente en la casa Hacienda San José, existen dos artesanos locales que trabajan de manera independiente y no cuentan con RNA, RUC y no forman parte de asociaciones; la **dimensión flujo turístico** se puede observar que en los últimos años se ha incrementado los arribos al distrito de el

Carmen, principalmente de visitantes nacionales; con respecto a la **dimensión perfil del visitante** tenemos que en su mayoría visitan varones con un 53% y de las edades de 35 a 44 que representa un 31% y que son parte de una pareja; los que visitan más son de la ciudad de Lima con un 59%, también visitan más los que tienen grado de instrucción superior y los que son profesionales, lo que le motiva más para viajar es el descanso o relajarse, el transporte que más utiliza es la movilidad particular y el auto propio, el mayor gasto promedio es de 200 soles por día y la mayoría se queda por un día, el tipo de alojamiento que utiliza son los Hoteles o Hostales, viajan en familia y con amigos, la actividad que realizan en su mayoría es apreciar la música y la danza; dentro de la **dimensión actores turísticos** tenemos a Gobierno Regional, Municipalidad, Hacienda San José Casa de la Mujer Carmelitana y el Centro Cultural San Daniel Comboni.

Palabras clave: Diagnostico Turístico, entorno turístico, flujo turístico, actores turísticos

ABSTRACT

The objective of the research is to describe the tourist diagnosis of the district of El Carmen province of Chincha, department of Ica in the period 2019, the methodology was characterized as a cross-sectional non-experimental design study; descriptive of a single variable, where qualitative and quantitative descriptions of said variable will be made, which is the tourist diagnosis; The population was made up of the tourism companies of the district of El Carmen that make a total of 27, the tourist actors that are the artisans (2), guides (3), public and private sector (6) and the national and foreign visitors that they make a total of 1288 with a probabilistic sample of 297; the techniques used were the survey, the observation and the documentary analysis and the instruments are the questionnaires, the observation guide and the document analysis sheet; the results obtained according to the dimensions show that in the tourist environment dimension if there is accessibility of paved roads and in good conditions, with respect to infrastructure, it has water electrification, internet telephony and others; in the tourist offer dimension with respect to the areas that have been developed most at the tourist level are: the San José Town Center, Guayabo, Viña Vieja, Las Huacas and El Carmen, located just 15 km from the Province of Chincha, being This is its support city, also of the total lodging establishments in the district, 8 have RUC, 3 with an operating license and 3 establishments have registration in DIRCETUR Ica, one of them is classified as a hostel and 2 are not classified or categorized, Carmen has 9 food and beverage service establishments of which one has the classification of Tourist Restaurant and the category of 3 forks, and 8 establishments that are not classified or categorized, there are 3 travel agencies, which operate formally , the district has 3 tourist guides that work exclusively in the Hacienda San José house, there are two local artisans who work independently and do not have RNA, RUC and are not part of associations; the tourist flow dimension can be seen that in recent years the arrivals to the district of El Carmen have increased, mainly from national visitors; With respect to the profile profile of the visitor we have that mostly they visit men with 53% and from the ages of 35 to 44 that represents 31% and that

they are part of a couple; those who visit more are from the city of Lima with 59%, also those who have higher education and those who are professionals also visit more, what motivates them the most to travel is rest or relaxation, the transport they use most is private mobility and the car itself, the highest average expense is 200 soles per day and most stay for one day, the type of accommodation they use are hotels or hostels, they travel with family and friends, the activity they do It is mostly to appreciate music and dance; Within the tourism actors dimension we have the Regional Government, Municipality, Hacienda San José Casa de la Mujer Carmelitana and the San Daniel Comboni Cultural Center.

Keywords: Tourist Diagnosis, tourist environment, tourist flow, tourist actors

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo principal describir el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica 2019, en primer lugar se realizó la descripción del problema para saber en qué se encuentra basada mi investigación sabemos lo importante que es la actividad turística para el desarrollo del país y de sus departamentos, ya que como se ha podido notar nuestro País tiene una gran biodiversidad en fauna, flora, también en acontecimientos programados y un sin fin de recursos turísticos; por ello nos hace un País mejor que los demás y tenemos mucho que explotar, en cuanto al turismo aún más ya que tenemos patrimonios de nuestros antepasados y darle un valor turístico adecuado.

En distrito de El Carmen provincia de Chincha - Departamento Ica, también se tiene mucho que explotar, se tiene sitios culturales, manifestaciones culturales, folclore, entre otros, se tiene una cantidad de recursos turísticos no inventariados solo están documentados por lo tanto no serán categorizados por MINCETUR, todo esto se debe a la falta de interés de las autoridades, no se ha trabajado como se debe y durante la investigación se desarrollara todo un diagnóstico para poder ver de forma real en qué situación estamos con respecto a la actividad turística

El informe tiene en **El capítulo I**, el planteamiento del problema; donde se plasma aspectos del objeto de estudio, la descripción del problema, justificación y teniendo como objetivo general describir el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica 2019, en el **capítulo II**, se muestra el marco teórico; que contiene los antecedentes sobre algunos diagnósticos turísticos de otra ciudades y las bases teóricas que dan sustento a este informe y la definición de términos básicos, en el **capítulo III**, presenta las técnicas que se realizó para el desarrollo del informe, que son el análisis documentario y guía de entrevista. Los instrumentos de recolección de datos que uso son el informe de visita; en el **capítulo IV**, contiene los resultados o aportes; donde se explica todo lo encontrado en el diagnostico según las dimensiones que son Entorno

turístico, Oferta turística, Flujo turístico, Perfil del visitante, Actores turísticos y finalmente en **el capítulo V**, se desarrolló la discusión de resultados generados por los antecedentes. Se realizó la conclusión explicando el objetivo principal y secundarios. Por último, tenemos las recomendaciones, referencias bibliográficas y el anexo.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En la actualidad, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que se presenta como una real alternativa de desarrollo económico, social y cultural. La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera al turismo como un generador de riquezas, que permite mejorar las condiciones sociales y el nivel de vida de las personas.

Gracias a la actividad turística muchas comunidades han logrado mejorar las instalaciones básicas y los servicios, expandir la infraestructura, aumentar el nivel de vida, reforzar la identidad cultural, fortalecer la sostenibilidad, conservar el patrimonio, incentivar la práctica de tradiciones, etc.

Nuestro país tiene una gran variedad de recursos turísticos, tanto arqueológicos, folklóricos, naturales, expresiones musicales y otros más de gran importancia y de una gran diversidad, que nos da ventajas comparativas, para ser uno de los principales destinos turísticos mundiales.

El desinterés de desarrollar la actividad turística por parte de las autoridades, y el poco o nada de trabajo que realizan en este sector; lo que hace que aún no es competitivo como otros departamentos, ya que otros departamentos con bastante dedicación y sobre todo el apoyo de sus autoridades de los gobiernos regionales y locales está sobresaliendo e identificándose a nivel nacional y en otros casos internacional como es el caso del departamento de Cuzco con su Atractivo Turístico bandera "Machu Picchu".

El principal objetivo de toda actividad turística es la generación de rentas. De ahí que el papel del sector privado sea esencial. Pero las consecuencias económicas que comporta la operación de imagen

asociada a la promoción turística van más allá de los resultados empresariales concretos. Dinamizar el turismo comporta la dinamización global del sector servicios, primordialmente el comercio, la restauración, la hostelería, etc., a pesar de que el comercio ya es una actividad tradicional desarrollada. También puede tener efectos positivos colaterales en el sector secundario (establecimiento de nuevas industrias atraídas por la buena imagen de un territorio) a causa de la mejora de posición global de la zona que se promueve.

La necesidad de adecuar las infraestructuras, de mejorar la señalización, de restaurar edificios, de mejorar la imagen exterior de algunos barrios, etc. tiene un primer efecto inmediato en la mejora de la calidad de vida de los propios residentes. De ahí que el esfuerzo que ha de hacer la Administración Pública Local en este sentido se ha de entender como una inversión con beneficio a largo plazo (por los nuevos intereses que originará la dinámica turística) y como una inversión con beneficio inmediato sobre los propios ciudadanos y, por tanto, sobre la sociedad que representan.

El hecho de mejorar el entorno, el reconocimiento exterior que significa la elección de un visitante de nuestra ciudad como destino turístico, etc. comporta un efecto intangible pero absolutamente real en forma de crecimiento del orgullo de pertenencia y de reforzamiento de la identidad de los residentes en el distrito de Carmen; el desconocimiento de los recursos turísticos es un primer factor que se ha de tener en cuenta en una dinámica de sensibilización. Los factores colectivos son fundamentales en la regeneración de la sociedad, y constituyen siempre un primer paso de cara a procesos de transformación y mejora del tejido social de un municipio o territorio.

Se puede ganar mucho si apuesta por desarrollar una dinámica turística integral. Los resultados pueden ser diversos, con efectos multiplicadores. Tan solo necesitamos analizar, en este sentido, las formas de desarrollo turístico que han sabido poner en marcha otros países o ciudades como Cusco y Lima, aprovechando recursos y

ofertando productos a segmentos de público muy similares y para esto necesitamos un diagnóstico o una línea base que nos permita saber dónde estamos y hacia dónde vamos.

En el distrito de El Carmen existe un ingente de recursos turísticos (culturales, naturales, folclóricos, gastronómicos y acontecimientos programados), los cuales forman un enorme potencial turístico y que aún no son aprovechados óptimamente, así mismo cuenta con pocos servicios turísticos e infraestructura para ofertar, pero cuenta con el interés de los Carmelitanos de hacer que esta situación cambie y lograr que el distrito pueda articularse dentro de las rutas turísticas ya establecidas como son Paracas – Islas Ballestas, Ica – Huacachina, siendo una opción más para el turista de permanecer dentro de la región, promoviendo los recursos potencialmente atractivos como son su cultura viva mostrada mediante bailes, zapateos, la forma de adoración y devoción a Dios, familias con mucha tradición prestas a compartir su cultura como lo son la familia Ballumbrosio, la Hacienda San José, gastronomía y folclore y otros mas

Comparando con otros departamentos, sus recursos turísticos se encuentran inventariados y categorizados en su mayoría, tienen un mejor desarrollo turístico y también un favorable desarrollo en su localidad mejorando la calidad de vida de los pobladores.

De este modo en la Provincia de chincha al igual que los demás departamentos del Perú tiene recursos turísticos potenciales, específicamente en el distrito de El Carmen que cuenta con gran cantidad de Recursos Turísticos y por tal motivo es donde se va a realizar la investigación;

Una de las herramientas que se utiliza para desarrollar un recurso turístico es el inventario turístico que ayuda a que se pueda determinar el estado en que se encuentran los recursos turísticos, sus cualidades naturales, culturales y humanas, por lo que se cuenta con un instrumento valioso para la planificación turística y así se pueda desarrollar la actividad turística a nivel nacional e incluso internacional

En tal sentido la presente tesis se analizará el entorno turístico, la oferta turística, el flujo turístico, el perfil del visitante y los actores del turismo del distrito de el Carmen, Provincia de Chincha y estimamos que este estudio puede ser una contribución hacia este proceso, que, con la aportación de todos, y con un espíritu crítico y constructivo, habría de comenzar a convertirse en realidad.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Cuál es el análisis del entorno turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019?
- ¿Cuál es el análisis de la oferta turística del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019?
- ¿Cuál es el análisis del flujo turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019?
- ¿Cuál es el análisis del perfil del visitante del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019?
- ¿Cuál es el análisis de los actores turísticos del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. OBJETIVOS GENERALES

Describir el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica 2019

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el entorno del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019.
- Diagnosticar la oferta del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019.
- Analizar el flujo turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019.
- Diagnosticar el perfil del visitante del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019.
- Analizar los actores turísticos del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019.

1.4. JUSTIFICACION.

TEÓRICA

Su justifica teóricamente ya que se va recopilar conclusiones más importantes de los antecedentes de investigación pertinentes de diferentes estudios sobre diagnostico turístico en otras realizadas para poder comparar; también en el marco teórico, se alcanza las bases teóricas a nivel científico, tecnológico y procedimental, pertinente a cada dimensión e indicador de estudio; para poder discutir los resultados y sacar conclusiones que puedan ayudar a desarrollar el turismo en el distrito de El Carmen

LEGAL

Está sustentada legalmente porque nos basaremos a ley del turismo N° 29408, para tomar como base el desarrollo turístico en una localidad; también al manual del inventario de Recursos Turísticos, ya que es indispensable para poder categorizar los recursos turísticos.

METODOLÓGICA

Porque se empleó la metodología investigativa, planteando el problema, marco teórico, metodológico, resultados, conclusiones y sugerencias.

SOCIAL

Que los pobladores del distrito de El Carmen mediante el diagnóstico turístico tomen importancia de la actividad turística y conozcan su oferta, su demanda, los involucrados, el entorno; para poder realizar planes y proyectos de desarrollo en la actividad turística y así mejorar la calidad de vida de la población

1.5. LIMITACIONES

El trabajo de investigación se limita por las siguientes razones:

- No se contó con suficientes trabajos de investigación similares al presente para recabar sus conclusiones y conocer el estado actual del conocimiento acorde a las perspectivas del investigador
- Pocos antecedentes acerca de estudios realizados sobre este tema en el ámbito local y departamental.
- Una de las limitaciones para el presente estudio es la de recabar información del sector con los responsables sector público como los gobiernos regionales y locales
- La poca información con que se cuenta en las instituciones del sector turismo en el ámbito departamental, debido a que se cuenta con pocos profesionales que conocen el campo.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Antecedentes Locales

Astuhuaman, D & Cristobal, I (2004) *Destino Turístico potencial de la Provincia de Lauricocha* (Tesis pregrado) Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú, concluye que; la Región Huánuco es una de las regiones con mayor pobreza en el Perú, considerando el 78.91% tasa de pobreza total y con 61.91 de tasa de pobreza extrema es así colocándose en el primer departamento más pobre del país. Sin embargo, cuenta con una diversidad de Recursos Turísticos, que se convierten en un factor potencial futuro para su desarrollo, la cual no es explotadora óptimamente hasta la fecha. Los nuevos Circuitos Turísticos potenciales planteadas en trabajo de investigación responden a las necesidades actuales del mercado turístico, entonces son zonas prioritarias para activar el turismo en la provincia de Lauricocha. El material de información Turística de la Provincia de Lauricocha están diseñadas en su gran parte con fines políticos, que no contribuyen a una buena promoción de los Recursos Turísticos.

Bustillos, E (2008) *El inventario turístico de la provincia de Pachitea como eje para el desarrollo del turismo en la región Huánuco* (Tesis pregrado) Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú; concluye que, la provincia de Pachitea encierra una serie de elementos que lo convierte en un sitio importante en lo natural, cultural, histórico y arqueológico, un lugar extraordinario debido al tipo de vida colorida y asus maravillosas tradiciones. Al realizar el inventario de tuvo como resultados, que la provincia de Pachitea posee recursos turísticos de las categorías de: Sitios naturas, manifestaciones culturales, folcklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos prograados, ubicados en sus 4 distritos: Umaria, Molino, Panao y Chaglla.

El inventario de los recursos turísticos facilita la información a los visitantes y habitantes de la provincia de Pachitea, así como también cambian los puntos de vista que estos tienen, ampliando sus conocimientos. Se registraron los recursos turísticos más relevantes en base a su estado de conservación los cuales forman parte del patrimonio de los distritos de la provincia de Pachitea, plasmando la información en una ficha técnica de inventario de recursos turísticos, la cual constituye una base de datos sistematizada de información, que servirá para la realización de planes, programas y proyectos futuros de inversión turísticos.

Lazaro, R, Medrano, S , Tolentino, E (2009) *La conciencia turística en la actividad turística en el distrito de Huallanca para alcanzar su desarrollo sostenible* (Tesis pregrado) Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú, concluye que; el distrito de Huallanca tiene un sin número de Recursos Turísticos naturales y culturales con alto potencial turístico, una diversidad de servicios turísticos (Hoteles, restaurantes y empresas de transporte, y lugares de entretenimiento). El factor principal que no permite la actividad turística del distrito de Huallanca es la falta de **Conciencia Turística**, por parte de la población, prestadores de servicios turísticos y de las principales autoridades. Es necesario elaborar un plan de concientización turística, dirigida a la población, prestadores de servicios turísticos y principales autoridades que permita fomentar la actividad turística en el distrito de Huallanca y así permitir su reconocimiento como una alternativa de desarrollo sostenible.

Antecedentes Nacionales

Morocco, N (2016) *Diagnóstico del Sistema Turístico del Distrito de Alto Selva Alegre de la Ciudad de Arequipa 2016* (Tesis pregrado) Universidad Nacional de San Agustín Facultad De Ciencias Históricas Sociales, Arequipa, Perú, concluye que; que el sistema turístico del distrito de Alto Selva Alegre, posee recursos llamativos, para el desarrollo del turismo de aventura de acuerdo a las características del

recurso, los turistas que lo visitan son de género masculino, su edad esta de 19 a 35 años , el lugar procedencia es de Colombia, España, Francia y Argentina, la mayoría son estudiantes, su preferencia es el deporte de aventura que lo realizan con amigos, siendo el tiempo de estadía medio día por ende no utilizan ningún tipo de servicio de alojamiento y alimentación en el distrito.

Las características de la demanda consumidora del distrito son de género masculino, su edad esta 19 a 35 años , lugar procedencia es de Colombia, España, Francia y Argentina, la mayoría son estudiantes, su preferencia es el deporte de aventura, lo realizan con amigos, siendo el tiempo estadía medio día no utilizan ningún servicio de alojamiento y alimentación en el distrito ,el medio por el cual conocen los recursos turísticos y los paquetes de escalada de roca y rappel es por internet, dichos paquetes lo realizan todo incluido a través de las agencias.

Los organismos que conforman la superestructura del distrito son; con respecto al sector público está considerado el MINCETUR como ente rector del turismo en el Perú y a nivel local también está la municipalidad de Alto Selva Alegre, dicha entidad no participa con desarrollo del turismo, solo realiza planes de promoción para estudiantes

Tananta, L (2016) *Perfil de los visitantes en el atractivo turístico el velo de la novia del distrito y provincia de padre abad, departamento de Ucayali, 2016* (tesis pregrado) Universidad de Huánuco, Perú; concluye que; de acuerdo con el perfil realizado en el atractivo turístico Velo de la Novia: La mayoría de los visitantes a este atractivo turístico son personas jóvenes que están en un rango que va de 25-34 años de edad, siendo de más porcentaje los visitantes nacionales que extranjeros; de acuerdo al resultado de la encuesta el 52% son jóvenes que forman parte de una pareja con niños, teniendo en cuenta que también el 58% de los visitantes encuestados tienen Hijos. El resultado también nos muestra que la mayoría de los visitantes es

decir el 40.50% tienen educación técnica superior completa y/o universidad incompleta.

La mayor cantidad de visitantes a este atractivo turístico son personas que moran en lugares cercanos como por ejemplo Pucallpa, Tingo María, Aucayacu, Huánuco y personas de la misma ciudad de Aguaytía; Estos visitantes llegan a saber de este atractivo a través de amigos o familiares quienes cuentan sobre sus experiencias de la visita

Sáenz, S (2016) *Diagnóstico turístico del distrito de Ancón de la provincia de Lima, departamento de Lima en el 2016* (Tesis pregrado) Universidad Cesar Vallejo - Facultad de Ciencias Empresariales, Lima, Perú, concluye que; el Distrito de Ancón es una localidad costera del Perú situada a 43 kilómetros al norte del centro de Lima con una extensión territorial de 29,864 hectáreas, siendo el segundo distrito más grande y antiguo de Lima Metropolitana. Este lugar posee recursos turísticos naturales, culturales e históricos, como evidencia esta la Zona Reservada Lomas de Ancón que posee una diversidad de flora y fauna, los restos arqueológicos en la Necrópolis de Ancón, casonas y otros diferentes recursos. El paisaje, el clima y la amabilidad de su gente han convertido al distrito una experiencia muy agradable para los visitantes.

Una vez terminado el diagnóstico se determinó que el Distrito de Ancón no cuenta el equipamiento e instalaciones suficientes que capten la atención de los turistas pese a que posee recursos turísticos no se aprovecha, ya que el lugar no es reconocido por sus recursos ni es conocido por la gran importancia del valor que tienen. Por lo cual, esto se debe a la falta de un sistema de gestión de las autoridades pertinentes

Antecedentes Internacionales

Armijo, M. (2012) *Diagnóstico situacional turístico de la comunidad las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del Cantón Saraguro de la provincia de Loja*

(Tesis de grado) Universidad Nacional de Loja, Ecuador, concluye que; el diagnóstico turístico permitió contribuir con la realización del presente trabajo, mediante la recopilación de la valiosa información otorgada por los habitantes de la Comunidad Las Lagunas, la misma que aportará al registro y actualización de los atractivos y servicios turísticos para que se lleven a cabo futuros proyectos en el ámbito turístico, otro importante punto a destacar es que la comunidad Las Lagunas cuenta con tres atractivos naturales y ocho atractivos culturales, pero no todos son conocidos por los turistas puesto que no existe la señalización ni promoción adecuada de los mismos por ello se pide tomar en cuenta para la respectiva promoción de los mismos y para finalizar: Se considera que el Bosque Protector Huashapamba cuenta con un importante potencial turístico que aún no ha sido aprovechado por las zonas de amortiguamiento del mismo, pero que a través de la creación de un parador turístico y servicios adicionales se puede aportar para que el bosque tenga una mayor afluencia de turistas, cabe recalcar que la socialización desarrollada en el taller participativo fue muy importante para validar la información obtenida de la comunidad, a más de ello que se expusieron por parte de los comuneros las principales aspiraciones y proyectos que se podrían desarrollar para el crecimiento del turismo comunitario

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. TURISMO:

Para Oscar de la Torre Padilla el turismo viene a ser: “Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni renumerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (De la Torre Padilla, 1980)

Para la OMT (Organización Mundial del Turismo), el turismo significa “Las actividades que realizan las personas durante su viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Villena , 2010)

En este año la OMT, manifiesta que: “El turismo se reconoce actualmente como un medio fundamental de hacer llegar la riqueza y la experiencia de los países más ricos a los más pobres, sobre todo teniendo en cuenta que cada vez más se entrelaza con las tecnologías de la información, otro sector catalizador. De este modo, ayudará que se alcancen los Objetivos de Desarrollo del Milenio”. Motivo por el cual la OMT ha adoptado el lema de "El turismo es riqueza" para el Día Mundial del Turismo de 2006.

2.2.2. TURISMO FACTOR DE DESARROLLO NACIONAL

Este año la OMT ha considerado al turismo como sinónimo de riqueza, optando para el día mundial del turismo del 2006 el lema “El turismo es Riqueza”. Esta denominación se debe al aporte de la actividad turística en el desarrollo de una nación, región. El turismo es importante ya que permite y facilita un desarrollo económico, social, cultural y político.

2.2.3. TURISMO FACTOR DE DESARROLLO REGIONAL

Ante el problema existente de desigualdades de desarrollo regionales, el turismo se presenta como una alternativa de desarrollo. “El factor de desarrollo regional debe ser considerado y evaluado como una de las tantas opciones posibles, en función de los recursos culturales y naturales existentes en la zona objeto de estudio, de las facilidades de explotación de los mismos así como de los recursos económicos que esta explotación requiere” Es necesario que “

La política de desarrollo regional tenga como prioridad el desarrollo e las zonas menos favorecidas no sólo por el hecho necesario de estimular su despegue económico y combatir así su atraso en relación con otras más progresistas, sino porque ésta es una de las formas que más contribuyen, en el largo plazo, al alivio de los problemas existentes en las zonas de aglomeración, ya que cuando se logra dinamizar la economía de las zonas estancadas se produce un desvío en lo que se refiere a la localización industrial y al flujo de capitales y de la mano de obra hacia las nuevas zonas de desarrollo. (Acerenza, 2006)

Para que una región se desarrolle a través de la actividad turística es necesario que utilice la materia prima existente en el lugar (recurso turístico) los cuales constituyen la base de un producto turístico que efectivamente sea puesto en venta en los mercados turísticos. No hay duda de que el turismo puede ser un factor de desarrollo regional, que contribuya en menor o mayor intensidad a este desarrollo dependerá de las características particulares que presenta en un momento dado, su explotación en una determinada región.

“El aporte real que el turismo pueda realizar en el desarrollo regional de un país, está en función de las características que presente su explotación”.

2.2.4. EL APORTE REAL DEL TURISMO AL DESARROLLO REGIONAL

En nuestra región el nivel de desarrollo turístico es limitado debido a que la actividad turística está centrada en corredores turísticos; según Miguel Acerenza afirma que “No es posible lograr un desarrollo regional armónico con un simple polo de crecimiento aislado, sino que es necesario establecer un sistema jerárquico de polos de crecimiento, distribuidos espacialmente en el territorio e interrelacionados entre sí”.

Un centro turístico constituye de hecho, un polo de crecimiento, pero su contribución al desarrollo de una región, dentro del contexto de la economía de una regional, es limitada y se manifiesta fundamentalmente a nivel de lo que podríamos llamar micro región.

El desarrollo de un centro turístico aislado produce efectos en el crecimiento de rentas, en los niveles de empleo, en los cambios sociales, normalmente en el territorio circundante al centro. Es decir, disemina sus impulsos de desarrollo en áreas circundantes de su campo geográfico de fuerza. (Acerenza, 2006)

En nuestra región existen muchos recursos turísticos que podrían actuar como centros turísticos o polos de desarrollo y crecimiento, que podrían contribuir al desarrollo económico, social, cultural y político de su distrito, provincia y de su región. Es necesario que las autoridades del sector promuevan el desarrollo de esta actividad en dichos centros.

La magnitud del impacto producido por los centros turísticos en la región va a estar dada por la intensidad de los efectos multiplicadores, producidos sobre la misma como consecuencia de la actividad turística que allí se desarrolle.

2.2.5. DESARROLLO TURÍSTICO

El marco del desarrollo turístico sostenible es aquel que permite mantener el equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y la conservación del patrimonio natural incluidos los recursos biológicos, se perfila, como uno de los más grandes retos a los que se enfrenta no solo las economías sino las sociedades en general, tocando todos los puntos activos y pasivos de estas. Algunos especialistas en desarrollo definen el desarrollo sostenible como: "un estilo que busca en

cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. (Acerenza, 2006)

- La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
- La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
- La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

2.2.6. **DIAGNOSTICO TURISTICO**

Según Ricaurte (2009) define a un diagnostico turístico como un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- a) Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

- b) Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- c) Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

2.2.7. FASE DEL DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo, de manera general incluye cuatro actividades: (Ricaurte 2009)

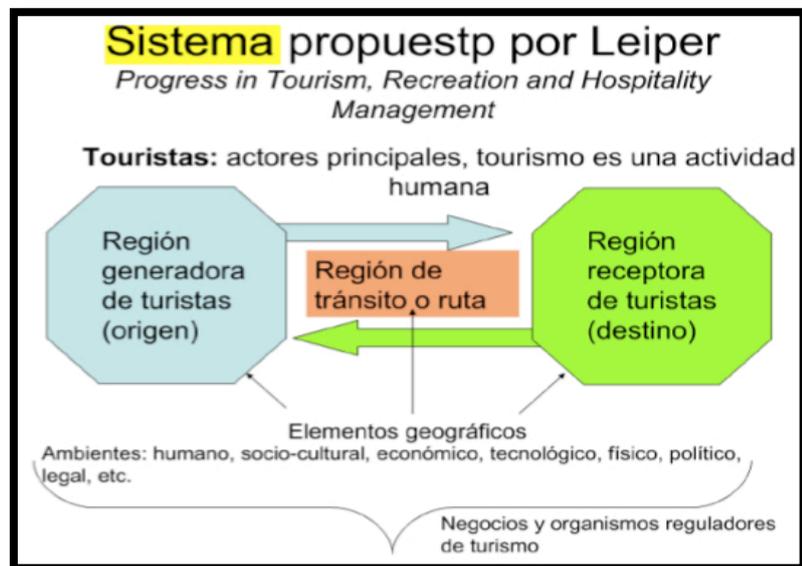
- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo.

2.2.8. EL SISTEMA TURÍSTICO

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico. (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert, & Wanhill, 2007)

Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería

el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen. También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él. Como nos podemos dar cuenta todos los elementos interactúan entre sí y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente.



Fuente: Leiper, 1990- Elaboración: Leiper

Gráfico N° 1. Sistema propuesto por Leiper

2.2.9. PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico viene a ser el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, equipamientos, infraestructura, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a los turistas, satisfaciendo sus motivaciones y expectativas, estando disponibles para ser consumidos por los mismos, respecto de las cuales se aprobarán las medidas necesarias para su promoción y comercialización.

Middleton afirma que el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida.

Por lo general el producto turístico se expresa como la conjunción de un destino o espacio geográfico determinado y de una imagen que lo identifica o diferencia. A manera de ejemplo se podría citar el caso de Cusco que es asociado con la imagen de País de los Incas. Cabe aclarar que un destino turístico puede ofrecer diferentes productos. El producto turístico se puede presentar como paquete, programa o circuito.

2.2.10. **DEMANDA TURÍSTICA Y OFERTA TURÍSTICA**

La economía estudia la demanda y oferta como resultados de las fuerzas de mercado; los que en el caso del turismo se manifiestan y pueden ser medibles cuantitativa y cualitativamente. La característica fundamental del hecho económico es que ambas fuerzas se presentan radicalmente bajo caracteres opuestos: una oferta de tipo rígido (inelástica) y una demanda extraordinariamente elástica (Fúster, 1980)

Quienes viajan tienen un motivo o una razón para hacerlo, si consideramos que el viajero-turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado.

Este destino o lugar debe tener ciertas características que lo hagan atractivo. Es decir, un sitio que atrae al turista-viajero por todo lo que puede obtener de él; quien supone o sabe, puede ofrecerle los satisfactores que sus necesidades temporales o permanentes demandan.

Ahora bien, este mecanismo, al parecer tan sencillo, facilita los satisfactores que el turista requiere y que se le puedan proporcionar en el sitio al cual se desplaza, esto es, ponerlos a su alcance, lo que constituye, en realidad, un complejo sistema en el cual interviene gran número de subsistemas, cuyos factores no siempre son racionalmente controlados a fin de equiparar cualitativa y cuantitativamente, tanto en lo físico como en lo moral, la oferta con la demanda.

El turismo se regula por medio del equilibrio de estos dos elementos, de tal modo que, si ya existe una demanda, o sea el deseo de desplazarse a un lugar determinado, se puede crear la oferta, mediante la creación de servicios; por otro lado, si ya existe una oferta de servicios, como hoteles, playas, espectáculos, se puede crear la demanda, mediante la promoción y venta de esos servicios.

Sin embargo, es preciso que desde el proceso de planeación no sólo haya balance entre los dos elementos, sino que también la segmentación de la oferta sea balanceada, pues sería incongruente, por ejemplo, tener una gran oferta cultural o de playas y no tener oferta hotelera adecuada o apoyo de una infraestructura de acceso. Esto es algo que ocurre con frecuencia en los destinos turísticos que se han creado de manera espontánea. (Gurria Di-Bella, 1999)

2.2.11. **LA DEMANDA TURÍSTICA**

Entendemos por demanda Turística, el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios Turísticos. También podemos definirla como la cantidad

demandada por los consumidores a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes

Así, daremos por supuesto que la variable más importante que afecta a la demanda es el precio, diciéndose habitualmente, que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente, por que disminuye la capacidad adquisitiva del turista y porque estos buscan productos sustitutivos a un determinado precio. Consecuentemente con este planteamiento, el primer elemento de decisión del turista deberá ser el precio y la cantidad de servicios y de productos que se le ofrece.

Debemos pues definir cuáles son los criterios de elección por parte del turista la hora de seleccionar entre la oferta disponible. Los productos y servicios turísticos no son básicamente iguales, y no se pueden sustituir fácilmente unos por otros. Esto debido a que tienen una serie de características que les hace diferentes, por que el turista los que busca es obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio que compra como la expectativa, el deseo; también la percepción y otros más. (Villena E. , 2010)

2.2.12. **FLUJOS TURÍSTICOS**

Los flujos turísticos internacionales son uno de los elementos más dinámicos de los intercambios económicos internacionales. Entre los años 1960 y 2002, las llegadas de turistas internacionales se han multiplicado por diez, pasando de 69 millones a 715 millones. Lo mismo ha ocurrido con los ingresos en concepto del turismo internacional que han progresado desde más de 7.000 millones de dólares en 1960 a más de 15.000 millones de euros en 2000. Igual ocurrió con los ingresos por turismo internacional, que han progresado a un ritmo superior.

La importancia de los flujos turísticos internacionales es especialmente notable en Francia, principal país de Europa con un saldo positivo de más de 15.000 millones de euros en el año 2002. Sin embargo, los nuevos países turísticos: Malasia, Tailandia, Singapur, China, México, Túnez y Marruecos, muestran una relevante expansión de los flujos del turismo internacional (Vellas, 2004)

2.2.13. OFERTA TURÍSTICA

La oferta es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en un mercado. En turismo se define como todo el conjunto de facilidades y servicios integrados en un producto que se ofrecen a los turistas reales o potenciales.

La oferta está constituida por los bienes, que constituye la oferta principal y por los servicios, que constituyen la oferta complementaria y están destinados a mejorar las condiciones en que se disfrutan los bienes naturales o culturales que son la razón y motivación principal de viaje. (Castillo Yuri, 2004)

2.2.14. PLANTA TURÍSTICA

Conforma la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipo, denominado equipamiento turístico significa: los alojamientos, alimentación, transporte, esparcimiento y otros servicios, a los que hay que agregar las instalaciones complementarias como: miradores, teleféricos, muelles deportivos, etc (Villena C. , 2010)

2.2.15. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Según el MINCETUR (2010) objetivo general del Inventario es Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales; también los objetivos específicos menciona que: sirve de una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada, Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos, propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario y se clasifica de la siguiente manera:

- Sitios Naturales; esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- Manifestaciones Culturales; se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros
- Folclore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
- Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales,

que atraen a los turistas como espectadores o actores.
(MINCETUR, 2010)

2.2.16. **ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Conjunto de operaciones que los turistas o visitantes realizan en los lugares de visita, a través de la compra, venta y/o alquiler de bienes o servicios para satisfacer sus necesidades durante su estadía. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento.

Fines primarios:

- Satisfacer al individuo.
- Crear nuevas expectativas de conocimiento e interés.
- Mejorar la calidad de vida.
- Propiciar la integración de los pueblos.

Fines secundarios:

- Crear una estructura socioeconómica sólida.
- Contribuir al desarrollo económico y cultural de los pueblos

2.3. **DEFINICION DE CONCEPTOS BASICOS**

- Atractivo turístico:** Recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitan su comercialización mediante uno o varios productos
- Demanda turística:** Conjunto de bienes y servicios solicitados por el usuario visitante.
- Demanda Turística:** Normalmente, la demanda de bienes y servicios de consumo realizada por los diferentes tipos de turistas actúa, no solo sobre la oferta anterior, sino también sobre la oferta

de bienes y servicios del exterior, bien porque son adquisiciones realizadas directamente en el mercado exterior, o bien porque la oferta interior es insuficiente y es necesario incrementarla mediante importaciones. (Novas, 2011)

- d) **Destino Turístico:** Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.
- e) Este equipo, denominado equipamiento turístico significa: los alojamientos, alimentación, transporte, esparcimiento y otros servicios, a los que hay que agregar las instalaciones complementarias como: miradores, teleféricos, muelles deportivos, etc (Villena 2007)
- f) **Infraestructura Turística:** Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo.
- g) **Instalaciones Turísticas:** Instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para complementar el disfrute de la visita turística; Pueden estar gestionadas por instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (servicios prestados por los operadores de los servicios de la planta turística).
- h) **Oferta turística:** Esta determinado y definido que el turismo es el servicio o el conjunto de servicios que se ofrecen y venden al usuario, en la que el mercado turístico interviene a través de la oferta y la demanda de la venta y compra de los servicios.
- i) **Oferta Turística:** Según la OMT, la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, considerando además como

componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla. Los recursos turísticos son los atractivos con los que cuenta un destino determinado, sean de orden natural, histórico-monumental, cultural o folclórico, y que constituyen la motivación principal de la visita. La planta turística son las empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento). (OMT 1998)

- j) **Planta Turística:** Conforman la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende.
- k) **Proyectos de inversión privada en turismo:** Proyectos que contribuyen a mejorar la capacidad de la oferta turística.
- l) **Proyectos de inversión pública en turismo:** Constituyen una intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos con el fin de instalar, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de brindar servicios turísticos públicos. Considerar aquellos cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto.
- m) **Recursos turísticos:** Se define como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Valls, 2007)

2.4. HIPOTESIS

No cuenta con Hipótesis por ser una investigación descriptiva

2.5. VARIABLES

Univariable: Diagnostico Turístico

2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem
Diagnostico turístico	Entorno turístico	Delimitación geográfica	Análisis documental (ver anexo N° 02)
		Accesibilidad	
		Infraestructura	
		Social	
	Oferta turística	Recursos y atractivos turísticos	Análisis documental (ver anexo N° 03)
		Establecimiento de hospedajes	
		Servicios de alimentos y bebidas	
		Agencias de viaje u operadores de turismo	
		Guías y orientadores turísticos locales	
		Artesanía	
		Transportes	
	Flujo turístico	Nacional	Análisis documental
		Extranjero	
	Perfil del visitante	Perfil demográfico y socioeconómico	Cuestionario (ver anexo N° 5)
		Características del viaje	
		Actividades realizadas durante su visita	
Actores turísticos	Publico	Guía de Observación (ver anexo N° 04)	
	Privado		
	Sociedad civil		

Cuadro N° 1. Operacionalización de Variables

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo

El trabajo de investigación por el propósito o finalidad se enmarca en el tipo APLICATIVO, por que analizará la actividad turística dentro del distrito de El Carmen en la provincia de Chincha Tomando como referencias bases teóricas e instrumentos metodológicos y así poder desarrollar y elaborar el diagnostico turístico (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

3.1.2. Enfoque

La presente investigación manejará un enfoque cuantitativo y cualitativo ya que se utilizará la estadística descriptiva para interpretar los datos y también un minucioso análisis de las entrevistas y el recojo documental; por ello se considera un enfoque mixto (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

3.1.3. Alcance o Nivel

La presente investigación tiene el alcance: DESCRIPTIVO, porque se establecen descripciones cualitativas y cuantitativas de la variable (Diagnostico turístico) para poder hacer un análisis minucioso de las diferentes dimensiones e indicadores que se detalla en el cuadro de operacionalización de variables. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

3.1.4. Diseño

Diseño NO EXPERIMENTAL de tipo TRANVERSAL; porque se realizan observaciones en un momento único en el tiempo. Cuando recolectan datos sobre una nueva área sin ideas prefijadas y con apertura son más bien exploratorios; cuando recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos,

variables, contextos, comunidades o fenómenos; y reportan lo que arrojan estos datos son descriptivos. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

Las encuestas son investigaciones no experimentales transversales o transaccionales descriptivas ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: La población en estudio está conformado por los siguientes:

1. Empresas Turísticas del distrito El Carmen

EMPRESAS	TOTAL
Establecimientos de Hospedaje	11
Restaurantes	9
Empresas de Transporte	7
TOTAL	27

Fuente: Municipalidad Distrital El Carmen

Elaboración: Propia

Cuadro N° 2. El Carmen: Empresas Turísticas

2. Actores de Turismo

ACTORES	TOTAL
Artesanos	2
Guías	3
Público y Privado	6
TOTAL	11

Fuente: Municipalidad Distrital El Carmen

Elaboración: Propia

Cuadro N° 3. El Carmen: Actores de Turismo

3. Visitantes al distrito de El Carmen los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2018

VISITANTES	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Nacionales	352	421	382	1155
Extranjeros	23	55	55	133
Total	375	476	437	1288

Fuente: Municipalidad Distrital El Carmen

Elaboración: Propia

Cuadro N° 4. El Carmen: Visitantes al distrito, octubre – diciembre, 2018

Muestra:

1. Para hallar la muestra de estudio en caso de la población N° 01 (Empresas Turísticas del distrito El Carmen) y N° 02 (Actores de Turismo) será no probabilístico; ya se tomará a todos

$$N = n$$

2. Para la Población N°03 (Visitantes al distrito de El Carmen) se escogió el muestreo **probabilístico** y la selección de los elementos de la muestra por el criterio **muestreo aleatorio simple**.

Para el presente trabajo de investigación se ha determinado aplicar la fórmula para la población finita.

$$N = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * S^2}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * S^2}$$

Muestra de los visitantes al distrito de El Carmen:

Donde:

N: Población = 1288

p: Probabilidad de éxito = 50%

q: Probabilidad de fracaso = 50%

e: Nivel de precisión o m.e = 5%

z: Limite de confianza = 1.645

n: muestra = 297

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

Son las herramientas utilizadas por el investigador en la recolección de los datos los cuales son seleccionados conforme a las necesidades de la investigación en función a la muestra elegida. Las técnicas que se utilizarán en la investigación serán las siguientes:

La encuesta: estructura sobre la base de **cuestionario** de preguntas cerradas que van a ser aplicadas a los Visitantes al distrito de El Carmen

Observación: se hará una observación a los actores del turismo para poder recopilar datos mediante una **Guía de observación** y así sacar un análisis que puede servir al diagnóstico

Análisis documental: se recabará documentos del sector turismo, internet permitiendo enriquecer el marco teórico y conceptual cuyo efecto será positivo para el óptimo desarrollo de la investigación. También se recaba información de segunda mano de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

3.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

- **Ordenamiento y clasificación:** Esta técnica se aplicará para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
- **IBM SPSS Statistics:** El sistema de análisis estadístico SPSS, es un sistema amplio y flexible de análisis estadístico y de gestión de base de datos en un entorno gráfico. En pocas palabras SPSS es un software estadístico con grandes propiedades graficas integradas dentro de un mismo sistema, que facilita tanto el análisis estadístico de los datos, con su ilustración gráfica. El SPSS, aunque se maneja mediante menús descriptivos y cuadros de diálogo, la comunicación con el sistema se realiza mediante instrucciones que se agrupan en módulos. Con la aplicación del SPSS se realizará la estrategia de análisis a través de gráficas y tablas con lo cual se busca interpretar los resultados obtenidos por nuestro diseño de investigación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. DIMENSIÓN ENTORNO TURÍSTICO

El Carmen mediante el desarrollo de la actividad turística, ya que, en la actualidad, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que se presenta como una alternativa más de desarrollo económico, social y cultural que permitirá mejorar el nivel de vida de la población receptora, reforzar la identidad cultural, fortalecer la sostenibilidad, incentivar la práctica de tradiciones, el cuidado ambiental, etc. Considerando que este distrito posee diversos atributos como su población Afroperuana que lo caracteriza y así mismo resalta en todo el departamento de Ica, su gastronomía que es preferida por numerosos turistas, innegable amabilidad de su gente y de sus cualidades para expresarse a través del arte con sus danzas, populares Hatajos, Pallitas y las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen.

En el distrito de El Carmen existe un ingente de recursos turísticos (culturales, naturales, folclóricos, gastronómicos y acontecimientos programados), los cuales forman un enorme potencial turístico y que aún no son aprovechados óptimamente, así mismo cuenta con pocos servicios turísticos e infraestructura para ofertar, pero cuenta con el interés de los Carmelitanos de hacer que esta situación cambie y lograr que el distrito pueda articularse dentro de las rutas turísticas ya establecidas como son Paracas – Islas Ballestas, Ica – Huacachina, siendo una opción más para el turista de permanecer dentro de la región, promoviendo los recursos potencialmente atractivos como son su cultura viva mostrada mediante bailes, zapateos, la forma de adoración y devoción a Dios, familias con mucha tradición prestas a compartir su cultura como lo son la familia Ballumbrosio, la Hacienda San José, gastronomía y folclore.

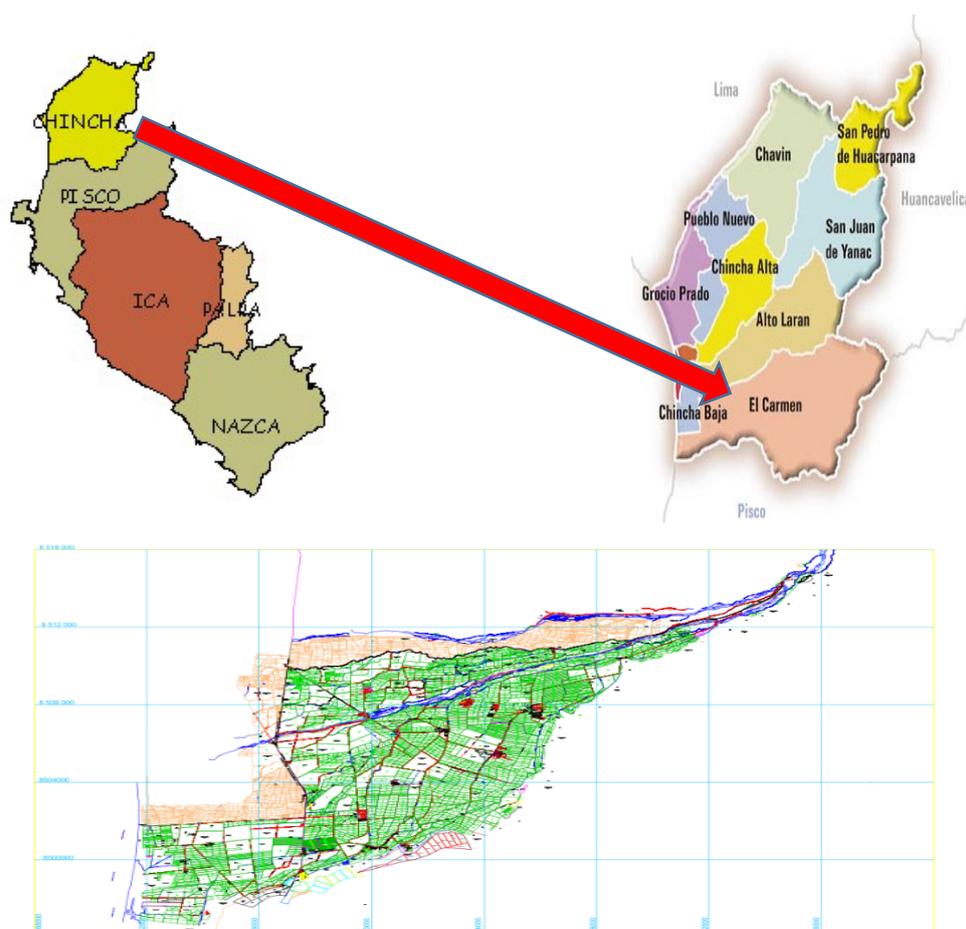
4.1.1. Delimitación Geográfica

Se encuentra ubicado al Sur - Este de la provincia de Chincha a 20 Km. aproximadamente de ésta, a una altitud de 151 m.s.n.m., a una longitud Sur de 12° - 40' - 25"; cuenta con una superficie de 799,90 km² formando un 25.6 % respecto a la provincia de Chincha. Pertenece a la región Ica y limita al norte con el distrito de Alto Larán, al Sur con la provincia de Pisco, al Este con la provincia de Castrovirreyna, Huancavelica y al Oeste con el distrito de Chincha Baja y el Océano Pacífico, separado por la Panamericana Sur.

Región	Provincia	Distrito
Ica	Chincha	El Carmen

Elaboración: Propia

Cuadro N° 5. Ubicación del distrito El Carmen



Elaboración: Propia

Mapa N° 1. El Carmen: Mapas de ubicación

4.1.2. Accesibilidad

Ciudad Emisora	Tramo	Medio de transporte	Tipo de transporte	Tiempo de viaje	Distancia (Km)	Tipo de carretera	Estado de conservación
Chincha	Chincha - El Carmen	Bus Turístico	Privado	20 min.	15	Asfaltado	Buena
Chincha	Chincha - El Carmen	Mini Bus	Público	25 min.	15	Asfaltado	Buena
Chincha	Chincha - El Carmen	Automóvil Particular	Privado	15 min.	15	Asfaltado	Buena
Chincha	Chincha - El Carmen	Automóvil	Público	15 min.	15	Asfaltado	Buena
Chincha	Chincha - El Carmen	Motocicleta	Privado	13 min.	15	Asfaltado	Buena

Fuente: Ficha de Recolección de datos

Elaboración: Propia

Cuadro N° 6. El Carmen. Accesibilidad al distrito

Análisis:

El acceso al distrito de El Carmen se realiza desde Chincha (ciudad soporte) a través de la Panamericana Sur, que va desde la ciudad de Lima, Chincha e Ica. En el desvío de la panamericana Km. 203, se ingresa al distrito de El Carmen, que cuenta con carretera asfaltada en buen estado, excepto el deslizamiento y restricción del puente Chamorro, desde el mes de marzo del año 2017, originado por los desastres naturales; pues este era el viaducto principal que conectaba la provincia de Chincha con el distrito El Carmen. A la actualidad se ha creado una ruta alterna para no alterar la conectividad.

4.1.3. Infraestructura

Servicio	Cuenta		Breve descripción
	Si	No	
Agua	X		Los usuarios que tienen red pública dentro de su vivienda son 861, los que cuentan con red pública fuera son 242, el uso de pilón público es de 202, los que se abastecen por medio de un camión o cisterna son 376, los que usan un pozo 768, río o acequia 43, a través de su vecino 101 y de otra manera son 103.
Alcantarilla		X	El Carmen, capital de distrito, la zona urbana cuenta con servicio de alcantarillado. Las viviendas que cuentan con servicios higiénicos son un total de 2,696 de los cuales 320 son red pública dentro de la vivienda, 31 son red pública fuera de la vivienda, 304 pozo séptico, 1,348 pozo ciego, 62 río o acequia y 631 no cuentas con este servicio.
Electricidad	X		Del total de viviendas que son 2,696 los que cuentan con este servicio son 2,146 y los que no cuentan son 550, en el sector urbano las viviendas que cuentan con este servicio son 968 y las que no 188 y en el sector rural las que cuentan son 1,178 y las que carecen de este servicio son 362 viviendas.
Telefonía	X		Cuenta con sistema telefónico fijo y móvil que provienen de 3 operadores nacionales, sin embargo, la señal no alcanza todos los centros poblados es así que en zonas de la carretera no hay buena cobertura.
Internet	X		El 1.7% de la población tiene acceso a internet, sin embargo no alcanza a todas las zonas del distrito.
Salud	X		Cuenta con un Centro de Salud en la Capital de distrito El Carmen, que brinda servicios de atención médica y paramédica. Los Centros Poblados, distantes a la capital del distrito cuentan con Postas Médicas.
Seguridad	X		El Carmen, Capital de distrito, cuenta con una comisaria, que vela por la seguridad local y de los visitantes; disponen de patrulleros que se desplazan a los centros poblados para asegurarse de la seguridad ciudadana. Los centros poblados cuentan con casetas de seguridad y serenazgo a disponibilidad de la población.
Vías internas, transito distrital	X		Cuenta con calles principales que limitan con la plaza principal del distrito. El Carmen capital de distrito, cuenta con pistas y veredas en buen estado, pero no cuentan con señalización y orientación para un mejor desplazamiento.

Fuente: Ficha de Recolección de datos

Elaboración: Propia

Cuadro N° 7. El Carmen. Infraestructura de Servicios

4.1.4. Social

Indicadores		Medida
Acceso a agua potable	861	Viviendas
Total mujeres	5 864	Personas
Total hombres	5861	Personas
Alfabetismo	9 814	Personas
Superficie	799,90	km2
Pobreza	6.8	Porcentaje
Acceso a telefonía fija	6.8	Porcentaje
Población estimada	13 124	Personas
Desnutrición crónica	9.0	porcentaje

Fuente: Ficha de Recolección de datos

Elaboración: Propia

Cuadro N° 8. El Carmen. Indicadores Sociales

4.2. OFERTA TURÍSTICA

El Distrito de El Carmen posee recursos culturales, que juntamente con su gastronomía motiva el traslado de los visitantes nacionales, regionales y locales que desean hacer un viaje corto como escape al estrés urbano. El Inventario de Recursos Turístico del Distrito de El Carmen revela que alguno de estos recursos es de las categorías: manifestaciones culturales; folclore; realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados, sin dejar de mencionar el fervor religioso en la provincia, notorio por la cantidad de acontecimientos programas de aspecto religioso y festivo, realizados en sus centros poblados. Del mismo modo que por su cercanía a la ciudad de Lima, la convierte en un destino atractivo al turista de esta ciudad.

El principal motivo de las visitas al Carmen es por la cultura afroperuana y parte de la historia que lo envuelve, las haciendas y centros

4.2.1. Recursos y Atractivos Turísticos:

CLASIFICACIÓN	RECURSO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	AFLUENCIA DE VISITANTES	TEMPORALIDAD	SE ENCUENTRA INVENTARIADO	ATRIBUTO
Manifestaciones Culturales	Casa Hacienda San José	Bueno	Alto	Febrero, julio,	SI	Data del siglo XVII, dentro de sus principales atractivos está el altar de su iglesia de estilo Barroco y las catacumbas que, fueron construidas para mantener a los esclavos en un lugar seguro y prevenir su huida.
	Comunidad de El Carmen		Alto	Todo el año	SI	En este lugar vivieron los antiguos esclavos y sus descendientes que, trabajaban en las Haciendas de caña de azúcar de ese entonces. Los esclavos llegaron desde Senegal, Guinea, el Congo y Angola; quienes fueron trasladados a la costa peruana durante los siglos XVII y XVIII y, desembarcaron en el puerto de Tambo de Mora.
Folclore	Hatajo de Negritos		Alto		NO	Es una institución conformada por un mayoral, violinista, instructor, primer y segundo caporal y demás pastorcillos. Dentro de sus versos, cantos y danzas, manifiestan una muestra tangible de un pueblo insumiso, altivo y rebelde. Es de carácter religioso en devoción y adoración al niño dios, y de veneración a la patrona Virgen del Carmen. A través de la historia del distrito de El Carmen, el Hatajo de Negritos conserva hasta la actualidad el arte del zapateo y sus 24 danzas con su música cantada y zapateada.
	El Frejol Colado				SI	Es un dulce típico de la comunidad afroperuana; muy popular en la época del Virreinato. El nombre proviene de la forma como se preparaba antiguamente. Lo peculiar de este manjar es su sabor, ya que al degustarse no se logra distinguir el frejol.

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Bodegas Viña de Oro	Bueno	Medio	Agosto - Marzo	SI	Es una bodega Industrial, que cuenta con una extensión de 800 hectáreas, de las cuales 83 están dedicadas al sembrío de las siete variedades de uvas pisqueras (aromáticas: italia, moscatel, torontel, albilla, y no aromáticas: quebranta, negra criolla y mollar). El resultado es un Pisco con calidad Premium. Viñas de oro, está incluida dentro de la ruta del Pisco.
Acontecimientos programados	Verano Negro	Bueno	Alto	Febrero	NO	Estas fiestas se realizan durante el mes de febrero, donde se desarrollan concursos de cantos, poesías, décimas y danzas.
	Fiesta de la Virgen de El Carmen	Bueno	Alto	Julio, Diciembre	NO	La Virgen de El Carmen, considerada la patrona del distrito de El Carmen. Todos los 16 de julio y 27 de diciembre, congrega al mayor número de personas que festividad alguna pudiera concentrar. Esta fiesta tiene un recorrido de 24 horas derramando bendiciones por las calles y avenidas del distrito.

*Fuente: Ficha de Recolección de datos
Elaboración: Propia*

Cuadro N° 9. El Carmen. Recursos y Atractivos Turísticos

Los centros poblados más visitados de El Carmen son San José, San Regis, Hoja Redonda y Viña Vieja. Esto es debido a su cercanía a la capital de distrito ya que cuentan con acceso hacia sus recursos turísticos.

4.2.2. Establecimiento de Hospedaje

Número de establecimientos de hospedaje	Capacidad Ofertada		Formalidad		
	N° Total de Habitaciones	N° Total de Camas	N° de establecimientos de hospedaje con licencia de funcionamiento municipal	N° de establecimientos de hospedaje con RUC	N° de establecimientos de hospedaje registrado en DIRCETUR
1 albergue	10	28	1	1	1
10 hospedajes	99	228	2	7	2

Fuente: DIRCETUR
Elaboración Propia

Cuadro N° 10. El Carmen. Establecimientos de Hospedaje

Según el reglamento de establecimiento de hospedaje del MINCETUR, estas se clasifican de la siguiente forma: Hotel, Hostal, Resort, Ecolodge y Albergues. El distrito de El Carmen a pesar de tener una planta turística principalmente en su centro de soporte Chincha, aún tendrá que ir desarrollando su calidad de prestación de servicio y número de plazas ofertadas, tomando como referencia las temporadas altas o las épocas de mayor afluencia turística.

Del total de establecimientos de hospedaje en el distrito, 8 cuentan con RUC, 3 con licencia de funcionamiento y 3 establecimientos tienen registro en DIRCETUR Ica, uno de ellos está clasificado como albergue y 2 no están clasificados ni categorizados, entre ellas la Casa Hacienda San José y el hospedaje Jesusa.

Por lo tanto 8 establecimientos de hospedaje no tienen registro en la DIRCETUR Ica (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo), entre ellas se encuentran casas de hospedaje, que tienen deficiencias en la calidad de servicios.

4.2.3. Servicio de Alimentos & Bebidas

Número total de Servicio de Alimentos & Bebidas	Capacidad Ofertada		Formalidad		
	N° Total de Mesas	N° Total de Sillas	N° A&B con licencia de funcionamiento municipal	N° de A&B con RUC	N° de A&B registrados en DIRCETUR
8 restaurantes	123	539	4	8	2
1 restaurante turístico Mamainé (3 tenedores)	250	539	1	1	1

Fuente: DIRCETUR
Elaboración Propia

Cuadro N° 11. El Carmen. Servicios de Alimentos y Bebidas

El Carmen cuenta con 9 establecimientos de servicios de alimentos y bebidas de los cuales uno tiene la clasificación de Restaurante Turístico y la categoría de 3 tenedores, y 8 establecimientos que no están clasificados ni categorizados, que están ubicadas en diferentes Centros Poblados, todos ofrecen una variada gastronomía típica de la zona, como la carapulcra con sopa seca.

El distrito cuenta con planta turística para abastecer la demanda actual, pero aún tendrá que ir desarrollando la calidad de prestación de servicio y número de capacidad ofertadas, tomando como referencia las temporadas altas o las épocas de mayor afluencia turística.

Además de contar con establecimientos de servicios de alimentos y bebidas, también se encuentra la participación de mujeres que comercializan postres y dulces típicos de forma independiente, y expenden sus productos los fines de semana o en épocas de mayor afluencia turística.

4.2.4. Agencias de Viaje u Operadores de Turismo

El distrito del Carmen no cuenta con agencia de viajes u operadores de turismo, pero en la ciudad soporte de Chincha, existen 3 agencias de viajes, que operan de manera formal, que operan las rutas de Paracas, Ica, La Huacachina, y Chincha incluyendo en esta ultima los recursos más resaltantes de la provincia, se desarrolla un recorrido tradicional, incluyendo en la visita a distritos con mayor potencialidad, entre ellas: La Casa Hacienda San José (El Carmen), La Plaza de armas del Carmen, el restaurante de Mamainé (El Carmen), Huaca La Centinela (Chincha Baja), La Beata Melchorita (Grocio Prado) y Bodegas Industriales de vitivinícolas.

4.2.5. Guías y Orientadores Turísticos Locales.

Número total de Guías y Orientadores Turísticos Locales	Formalidad	
	N° de Guías y Orientadores Turísticos Locales Organizados	N° de Guías y Orientadores Turísticos Locales en DIRCETUR
3 guías de turismo	3	-
4 orientadores locales	-	-

Fuente: Entrevista con Directora de DIRCETUR Zonal Chincha
Elaboración Propia

Cuadro N° 12. El Carmen. Guías y Orientadores Turísticos Locales

El distrito cuenta con 3 guías de turismo que laboran exclusivamente en la casa Hacienda San José, estos profesionales técnicos son egresados del Instituto Superior de Educación San Francisco de Asís Chincha, de la carrera Técnica Profesional Guía Oficial de Turismo, pero no forman parte de una asociación de guías, ni están registrados en DIRCETUR Ica.

El Carmen, cuenta con orientadores locales no organizados, que desarrollan tours, a grupos de viajes organizados (previa reserva) y a visitantes que llegan al lugar de forma independiente que toman los servicios de forma espontánea sin previa reserva.

4.2.6. Artesanía

Línea Artesanal	Total de artesanos	Productos	Ventas		Formalidad	
			Local	Exportación	N° RNA	N° RUC
Cerámica al frío	2	Adornos domésticos, replica del cajón musical para llaveros y adornos.	X	-	-	-
Madera		Réplica del cajón musical para llaveros y adornos.	X	-	-	-

Fuente: Entrevista con los artesanos
Elaboración Propia

Cuadro N° 13. El Carmen. Artesanía

Existen dos artesanos locales que trabajan de manera independiente y no cuentan con RNA, RUC y no forman parte de asociaciones; estos que se dedican a la elaboración de artesanía y souvenir en base a cerámica en frío y madera en menor escala; los productos que elaboran y comercializan tiene como referencia la cultura afroperuana y son plasmados en adornos domésticos, llaveros, collares, pulseras, entre otros pequeños artículos (souvenir).

Sin embargo, también se encuentran dos artesanos que trabajan el junco, planta extraída de los humedales, al cual le dan un valor agregado y son transformados en números objetos desde llaveros, carteras, canastas hasta alfombras; cuyos artesanos son pobladores del distrito de Grocio Prado, y sus productos son comercializados en El Carmen los fines de semana y en épocas de mayor afluencia, cuentan con stands alrededor de la plaza de armas.

4.2.7. Transporte hacia la Localidad.

El distrito no cuenta con movilidad turística para trasladarse a los distintos puntos de interés, pero cuenta con siete empresas de transporte público en la ciudad soporte (Chincha) que cubre la ruta del Carmen, Guayabo, San José, Hoja Redonda. Estas cuentan con paradero en la ciudad de Chincha y cuentan con combis de 13 pasajeros y autos colectivos de cuatro pasajeros; las combis, en lo general hacen servicio de transporte público, para los pobladores locales y los autos o ticos, trasladan visitantes a través de colectivos o taxi. Pero en época de mayor afluencia las combis también prestan servicio a los visitantes.

Nombre de la Empresa de Transporte Ciudad Soporte Chincha	Cuenta con Ruc	Cuenta con Permiso municipal
Empresa de Transportes Nuestra Señora de Guadalupe Ruta: El Carmen – Guayabo – San José – Chincha Unidad: Autos	SI	SI
Empresa de Transportes Sagrado Corazón de Jesús Ruta: Chincha - El Carmen – Guayabo – San José – Chincha Unidad: Combi	SI	SI
Empresa de Transportes Virgen del Carmen Ruta: Chincha - El Carmen – Guayabo - San José - Chincha Unidad: Combi	SI	SI
Empresa de Transportes Palbas Ruta: Chincha - Hoja Redonda – Chincha Unidad: Auto	SI	SI
Empresa de Transportes ETSACONSA Ruta: Chincha - Hoja Redonda – Chincha Unidad: Combi	SI	NO
Empresa de Transportes La Milagrosa Del Carmen El Carmen – Guayabo – San José – Chincha Unidad: Autos	NO	NO
Empresa de Transportes José Mendoza Ismades El Carmen – Guayabo – San José – Chincha Unidad: Autos	NO	NO

Fuente: Gerencia de Transporte y seguridad vial MPCH y entrevista a transportistas)
Elaboración Propia

Cuadro N° 14. El Carmen. Transporte hacia la Localidad.

4.3. FLUJO TURÍSTICO

Meses	En e	Fe b	Ma r	Abr	Ma y	Ju n	Jul	Ag o	Se p	Oct	No v	Dic	TOTAL
Total de arribos en el mes	146	231	143	160	94	73	201	59	99	137	104	166	1613
Nacionales	115	219	121	159	88	54	190	54	99	87	101	135	1422
Extranjeros	31	12	22	1	6	19	11	5	0	50	3	31	191

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: Propia

Cuadro N° 15. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2014

Meses	En e	Fe b	Ma r	Abr	Ma y	Jun	Jul	Ag o	Se p	Oct	No v	Dic	TOTAL
Total de arribos en el mes	254	246	165	119	169	128	432	193	280	221	137	129	2473
Nacionales	193	241	163	119	163	128	432	193	280	221	137	129	2399
Extranjeros	61	5	2	0	6	0	0	0	0	0	0	0	74

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: Propia

Cuadro N° 16. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2015

Meses	En e	Fe b	Ma r	Abr	Ma y	Jun	Jul	Ag o	Se p	Oct	No v	Dic	TOTAL
Total de arribos en el mes	307	542	494	225	393	307	542	454	342	327	440	496	4869
Nacionales	285	488	428	181	354	276	444	386	256	290	417	376	4181
Extranjeros	22	54	66	44	39	31	98	68	86	37	23	120	688

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: Propia

Cuadro N° 17. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2016

Meses	En e	Fe b	Ma r	Abr	Ma y	Jun	Jul	Ag o	Se p	Oct	No v	Dic	TOTA L
Total de arribos en el mes	770	699	528	516	405	513	356	554	342	464	330	584	6061
Nacionales	680	560	466	436	315	434	341	496	289	421	281	527	5246
Extranjeros	90	139	62	80	90	79	15	58	53	43	49	57	815

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: Propia

Cuadro N° 18. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2017

Meses	En e	Fe b	Ma r	Abr	Ma y	Jun	Jul	Ag o	Se p	Oct	No v	Dic	TOTA L
Total de arribos en el mes	748	759	728	574	355	392	637	519	252	375	476	437	6252
Nacionales	598	708	661	572	314	351	587	472	227	352	421	382	5645
Extranjeros	150	51	67	2	41	41	50	47	25	23	55	55	607

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: Propia

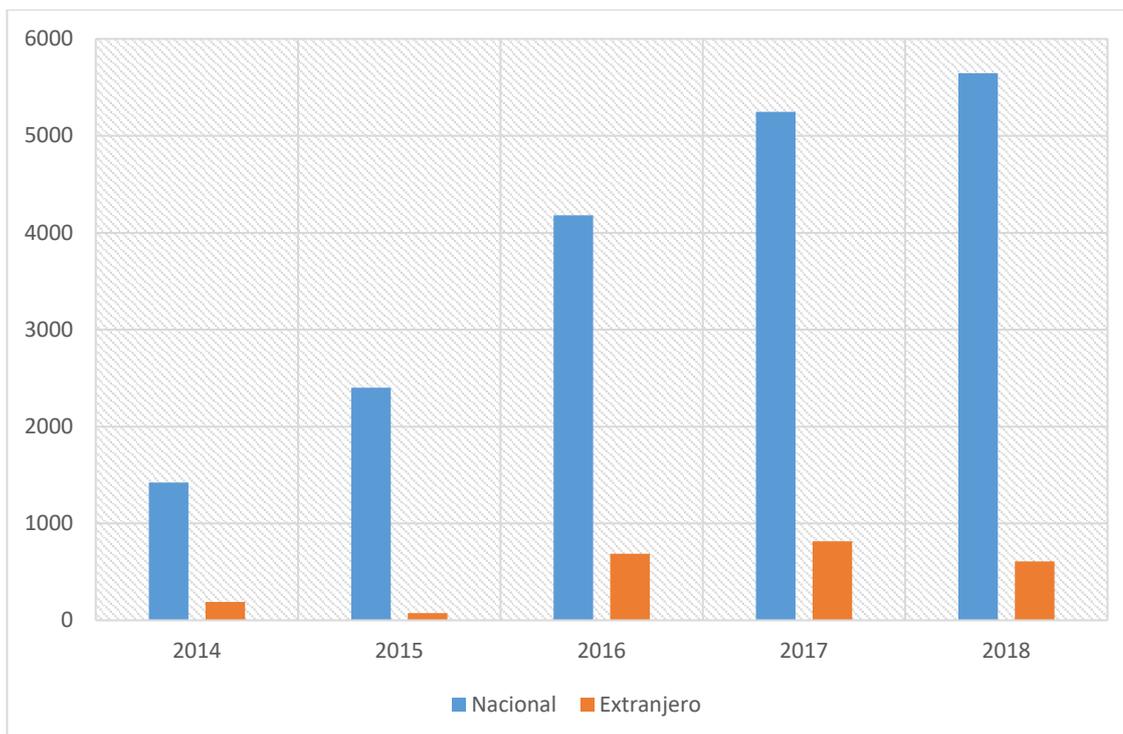
Cuadro N° 19. El Carmen. Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2018

Año	2014	2015	2016	2017	2018
Nacional	1422	2399	4181	5246	5645
Extranjero	191	74	688	815	607
TOTAL	1613	2473	4869	6061	6252

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: Propia

Cuadro N° 20. El Carmen. Indicadores de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2014 - 2018



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: Propia

Gráfico N° 3. El Carmen. Indicadores de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2014 - 2018

Con respecto al flujo de visitantes al distrito de El Carmen se puede observar que en los últimos años se ha incrementado los visitantes nacionales y extranjeros; en el año 2014 arribaron 1422 nacionales y 191 extranjeros; el año 2015 arribaron 2399 nacionales y 74 extranjeros; el año 2016 arribaron 4181 nacionales y 688 extranjeros, el año 2017 arribaron 5246 nacionales y 815 extranjeros y el año 2018 tenemos 5645 nacionales y 815 extranjeros.

4.4. PERFIL DEL VISITANTE

4.4.1. Perfil demográfico y socioeconómico

Genero	Total %
Femenino	47
Masculino	53
Total	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 21. El Carmen. Visitantes según género

Según la encuesta realizada el 53% de los visitantes del distrito El Carmen es masculino y el 47 % de visitantes es femenino.

Edad	Total %
18 / 24	21
25 / 34	25
35 / 44	31
45 / 64	23
Total	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 22. El Carmen. Visitantes según edad

En el cuadro muestra que el 31 % de los visitantes tienen entre 35 y 44 años de edad, por otro lado, el 25 % está representado por visitantes entre 25 – 34 años; el 23 % de visitantes son de 45 – 64 años y el 21 % entre visitantes de 18 – 24 años.

Estado Civil	Total %
Parte de una pareja	47
Soltero	53
Total 100%	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 23. El Carmen. Visitantes según estado civil

En el cuadro muestra que el 53 % de los visitantes son solteros y el 47 % está representado por visitantes que forman parte de una pareja.

Ciudad de Residencia	Total %
Lima	59
Arequipa	22
Chiclayo	11
Otros	7
Total 100%	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 24. El Carmen. Visitantes según residencia

En el cuadro se constata que la ciudad de residencia de mayor número de visitantes al distrito de El Carmen proviene de la ciudad de Lima (59%), seguido por la ciudad de Arequipa con 22%; ciudad de Chiclayo representado por un 11 % y otros (7%) representado por visitantes nacionales de las regiones: Junin, Cusco, Piura; extranjeros provenientes de Chile, Francia, Mexico, y visitantes de la región Ica.

Grado de Instrucción	Total %
Primaria	4
Secundaria	11
Superior Técnico	17
Superior Universitaria	55
Post Grado	13
Total 100%	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 25. El Carmen. Visitantes según grado de instrucción

En el cuadro se observa que los visitantes en su mayoría tienen el grado de instrucción, superior universitaria (55%); seguido de profesionales técnicos (17%); post grado o maestría (13%); secundaria (11%) y visitantes con grado de instrucción de nivel primaria (4%).

Ocupación	Total %
Profesional	55
Empresario	6
Empleado en servicio	11
Obrero, artesano, agricultor	3
Estudiante	19
Ama de casa	2
Jubilado	3
No precisa	1
Total 100%	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 26. El Carmen. Visitantes según ocupación

En el cuadro se muestra que el 55% de visitantes son profesionales; el 19% son estudiantes; el 11% empleados en servicio; el 6% son empresarios; seguido de los visitantes que son obreros, artesanos o agricultores y el 3% son jubilados.

Nivel Socioeconómico	Total %
A	17
B	65
C	18
Total 100%	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 27. El Carmen. Visitantes según nivel socioeconómico

En el cuadro se muestra que el visitante con nivel socioeconómico "A" está representado por (17%), seguido por los visitantes con nivel socioeconómico "C" (18%), y el mayor número de visitantes con nivel socioeconómico B, está representado por 65%.

4.4.2. Aspectos previos al Viaje

Factores que motivan viajar	Total %
Descansar / Relajarse	66
Conocer otros lugares	58
Salir de la rutina	54
Llevar a la familia a pasear	50
Estudio	6
Total Múltiple	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 28. El Carmen. Factores que motivan viajar

En el cuadro se muestra que el factor de motivación de viaje más mencionado por los visitantes es descansar y relajarse (66 %). En segundo lugar, se ubica el hecho de conocer otros lugares (58%). En tercer lugar, mencionaron salir de la rutina (54%). En cuarto lugar, llevar a la familia a pasear (50%) y en quinto lugar

está representado por personas que acuden al lugar bajo la motivación de estudio (6%).

Buscó información para viajar	Total %
SI	69
NO	31
Total	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 29. El Carmen. Visitante que buscaron información para viajar

El 69% de los visitantes buscó información antes de viajar y el 31% de los visitantes optó por no buscar información antes de viajar a su lugar de destino.

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar	Total %
La naturaleza del lugar	13
Zonas Turísticas	35
Cultura/costumbre	51
Gastronomía	32
Total múltiple	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 30. El Carmen. Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar

Aspectos que toma en cuenta el visitante es la cultura y costumbre Carmelitana (51 %) fue la razón más mencionada por los visitantes, cuyas expectativas fueron destacadas por lo que encontraron en El Carmen. En segundo lugar, se ubica zonas

turísticas (35%). En tercer lugar, mencionaron la gastronomía (32%). En cuarto lugar, por la naturaleza del lugar (13%).

Razones por las cuales no busca información	Total %
Porque conoce el lugar	17
Porque sus familiares/ amigos conocen	26
Porque ya tiene referencia del lugar	57
Total múltiple	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 31. El Carmen. Razón por la cual el visitante no busca información

Sobre la base de aquellos que no buscaron información (31%). El (57%) de los visitantes responde que no buscó información porque ya tiene referencia del lugar; (26%) de los visitantes indican que no buscó información porque sus familiares y/o amigos conocen el lugar y (17%) porque ya conoce el lugar.

4.4.3. Características del viaje

Medios de Transporte utilizado	Total %
Movilidad particular	34
Auto propio	45
Combi/couster	19
Motocicleta	2
Total	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 32. El Carmen. Medios de transporte utilizado

El medio de transporte más utilizado por los visitantes es a través de un auto propio (45%); seguido de aquellos visitantes que se

transportan a través de una movilidad particular (34%); de otros que se transportan en combi/couster (19%) y algunos que optan por viajar a través de una motocicleta (2%).

Gasto por Turista	Total %
Menor que 100	25
De 100 a 199	38
De 200 a 299	16
De 300 a 399	9
De 400 a 499	3
De 500 a 599	5
De 600 a mas	4
Total 100%	100

*Fuente: Cuestionario
Elaboración: Propia*

Cuadro N° 33. El Carmen. Gasto por Turista

Se muestra que el gasto por visitante más mencionado oscila entre 100 a 199 soles (38%). En segundo lugar, está representado por aquellos que gastan menos que 100 soles y que viajan por cuenta propia (25%). En tercer los que gastan entre 200 a 299 soles (16%). Resulta importante mencionar que aquellos que gastan entre 399 a 399 soles (9%); de 500 a 599 soles (5%); de 600 a más soles (4%) y de 400 a 499 soles (3%); son los que se alojan de dos a más noches, dependiendo de los servicios que adquirieron.

Permanencia	Total %
Un día	71
1 noche	18
De 2 a 3 noches	5
De 4 a más noches	6
Total 100%	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 34. El Carmen. Permanencia del visitante

En el cuadro se señala que el tiempo de permanencia más mencionado por los visitantes es de un día (71%) por lo tanto vendrían a ser excursionistas, seguido de aquellos visitantes que optan por alojarse en el lugar por una noche (18%); de 4 a más noches (6%) y de 2 a 3 noches (5%).

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Casa de familiares/ amigos	9
Hotel/ Hostal	48
Casa de hospedaje pagada	20
Albergues	23
Total múltiple – Base aquellos que se alojaron	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 35. El Carmen. Tipo de alojamiento utilizado

Sobre la base de aquellos que se alojaron de uno a más noches (29%). El 48 % de visitantes se alojó en un hotel / hostal, considerando dentro de este rubro a la Casa Hacienda San José y otros hospedajes no clasificados ni categorizados. En segundo lugar, el alojamiento más utilizado es el albergue (23%). En tercer lugar, casas de hospedaje (20%) brindadas por las familias de El Carmen como los de la familia Ballumbrosio. Y

finalmente los visitantes que optan por alojarse en la casa de familiares y/o amigos (9%).

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar	33
Con amigos	27
Solo	3
Con mi pareja	16
Con delegación	21
Total 100%	100

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Propia

Cuadro N° 36. El Carmen. Grupo de viaje

En el cuadro menciona la forma de viaje de los visitantes, el 33% está representada por aquellos que viajan en grupo familiar incluyendo padres e hijos; seguido de aquellos grupos que viajan entre amigos (27%); en tercer lugar, los que viajan a través de delegaciones (21%) integradas por estudiantes y federaciones; en cuarto lugar, los que viajan con pareja (16%); y aquellos que viajan solos (3%).

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia	61
Paquete turístico – agencia de viajes del lugar visitado	4
Paquete turístico – agencia de viajes del lugar donde vive	35
Total 100%	100

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Propia

Cuadro N° 37. El Carmen. Organización del viaje

En el cuadro muestra que 61% de visitantes viaja al lugar por cuenta propia, seguido de aquellos que viajan a través de una agencia de viajes del lugar donde provienen (35%) en este caso

de la ciudad de Lima mayoritariamente; y un grupo de visitantes que llega al lugar a través de un paquete turístico adquirido de un operador turístico de la ciudad soporte Chincha.

4.4.4. Actividades realizadas durante su visita

Grupo de viaje	Total %
Visitar la iglesia y plaza de la ciudad	25
Visitar haciendas y bodegas	33
Apreciar la música y danza (Cultura)	38
Adquirir Artesanía	21
Degustar de la gastronomía	30
Total múltiple	

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 38. El Carmen. Actividades realizadas por los visitantes

En la siguiente tabla se muestra que el 38% de visitantes apreciaron la música y danza que forma parte de la cultura Carmelitana, seguido de aquellos que visitaron las bodegas vitivinícolas y haciendas (33%); degustaron la gastronomía (30%); visitaron iglesia y plaza de la ciudad (25%); y los que adquirieron artesanía local (25%).

Compras	Total %
SI	61
Artesanía	66
Dulces típicos	24
Bebidas	10
NO	39
Total múltiple	100

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Cuadro N° 39. El Carmen. Compras

En la tabla se muestra que el 61% de los visitantes hizo compras en el lugar como artesanía local (66%), dulces típicos (24%), bebidas.

4.5. ACTORES TURÍSTICOS

	Nombre	Funciones	Interés	Relación Ideal – optimo
Público	Gobierno Regional	A través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, su función es la de difundir el turismo, promover la formalización (clasificación y categorización) de las empresas prestadoras de servicios turísticos.	Contar con la mayor cantidad de empresas formales en el distrito.	Contar con empresas categorizadas, para brindar un servicio de calidad
		Formular y ejecutar proyectos de servicio público	Habilitar la vía de acceso para mantener los niveles de desarrollo social y mejora de la calidad de vida en la población	Óptima conectividad del visitante con la comunidad receptora.
	Municipalidad	Promover la actividad turística a través de las festividades populares, religiosas y culturales.	Promover El Carmen, como distrito turístico e impulsar el desarrollo de actividades turísticas.	Difusión, promoción y desarrollo de actividades culturales y festivas
		Desarrollar planes de acción vinculadas a la actividad turística.		
Privado	Hacienda San José	Desarrollo de la actividad turística a través de los servicios de Hospedaje, alimentos y bebidas, guiados turísticos y servicios complementarios.	Promover el turismo en torno a la Casa Hacienda San José	Desarrollo de un turismo sostenible en base a la participación de la población cercana.

	Nombre	Funciones	Interés	Relación Ideal – optimo
Sociedad Civil	Casa de la Mujer Carmelitana	Desarrollo de talleres de psicología, liderazgo, emprendimiento música y baile orientado a jóvenes y adolescentes Carmelitanos.	Fomentar actividades sostenibles con el fin de revalorar la cultura Afroperuana.	Participación activa de la población para mantener la Cultura Afro.
	Centro Cultural San Daniel Comboni	Promover el arte a través de la música, incluyendo la participación de niños y jóvenes de más de 19 Centros Poblados.	Mantener viva la pasión por el arte y la cultura	Mantener en actividad el centro de documentación y la biblioteca itinerante, con el fin de promover el arte y la Cultura Afro.
		Promover la motivación e interés por la lectura	Mantener el hábito de la lectura a través del intercambio de cuentos y leyendas entre localidades	
	ONG	Promover el desarrollo de la infancia defendiendo sus derechos, sin discriminación de orden político, racial, confesional y de sexo.	Que se respeten los valores de las personas y a la vez que se desarmen los prejuicios y estereotipos culturales.	Dentro de la línea de acción social e interculturalidad revalorar la cultura.

*Fuente: Guía de Observación
Elaboración: propia del investigador*

Cuadro N° 40. El Carmen. Actores Turísticos

CAPITULO V

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Astuhuaman, & Cristobal, (2004) en su investigación Destino Turístico potencial de la Provincia de Lauricocha, menciona que la Región Huánuco cuenta con una diversidad de Recursos Turísticos, que se convierten en un factor potencial futuro para su desarrollo, la cual no es explotadora óptimamente hasta la fecha; también menciona que el material de información Turística de la Provincia de Lauricocha están diseñadas en su gran parte con fines políticos, que no contribuyen a una buena promoción de los Recursos Turísticos; en tal sentido según esta afirmación En la dimensión de entorno turístico también se pudo diagnosticar lo mismo concluyen en su investigación Astuhuaman, & Cristobal, (2004); encontrando que el distrito de El Carmen si desarrollará su actividad turística se convertirá en una de las actividades económicas que se presenta como una alternativa más de desarrollo económico, social y cultural que permitirá mejorar el nivel de vida de la población receptora, reforzar la identidad cultural, Considerando que este distrito posee diversos atributos como su población Afroperuana que lo caracteriza; en el distrito de El Carmen existe un ingente de recursos turísticos (culturales, naturales, folclóricos, gastronómicos y acontecimientos programados), los cuales forman un enorme potencial turístico y que aún no son aprovechados óptimamente, y lograr que el distrito pueda articularse dentro de las rutas turísticas ya establecidas como son Paracas – Islas Ballestas, Ica – Huacachina, siendo una opción más para el turista de permanecer dentro de la región, tal y como menciona en el antecedente de la investigación .

Bustillos, (2008) en su investigación El inventario turístico de la provincia de Pachitea como eje para el desarrollo del turismo en la región Huánuco, menciona que: el inventario de los recursos turísticos facilita la información a los visitantes y habitantes de la provincia de Pachitea así como también cambian los puntos de vista que estos tienen,

ampliando sus conocimientos, Se registran los recursos turísticos más relevantes en base a su estado de conservación los cuales forman parte del patrimonio de los distritos de la provincia de Pachitea, plasmando la información en una ficha técnica de inventario de recursos turísticos, la cual constituye una base de datos sistematizada de información, que servirá para la realización de planes, programas y proyectos futuros de inversión turísticos; teniendo en cuenta lo manifestado se realizó un inventario de Recursos Turístico del Distrito de El Carmen para tener información tal y como menciona Bustillos, (2008) y esto revelo que algunos de estos recursos son de las categorías: manifestaciones culturales; folclore; realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados, sin dejar de mencionar el fervor religioso en la provincia, notorio por la cantidad de acontecimientos programas de aspecto religioso y festivo, realizados en sus centros poblados.

Tananta, (2016) en su tesis perfil de los visitantes en el atractivo turístico el velo de la novia del distrito y provincia de padre abad, departamento de Ucayali, 2016, menciona que de acuerdo con el perfil realizado en el atractivo turístico Velo de la Novia: La mayoría de los visitantes a este atractivo turístico son personas jóvenes que están en un rango que va de 25-34 años de edad, siendo de más porcentaje los visitantes nacionales que extranjeros; de acuerdo al resultado de la encuesta el 52% son jóvenes que forman parte de una pareja con niños, teniendo en cuenta que también el 58% de los visitantes encuestados tienen Hijos. El resultado también nos muestra que la mayoría de los visitantes es decir el 40.50% tienen educación técnica superior completa y/o universidad incompleta; en tal sentido podemos afirmar que el perfil realizado por Tananta, (2016) tiene las mismas características que el perfil que visita el distrito de El Carmen, por ejemplo, en las edades que mayor visitan se encuentran de 25 a 34 años, también el 47% de los visitantes forman parte de una pareja y el 55% tiene educación Superior Universitaria; los resultados arrojados en el perfil del visitante al distrito

de El Carmen se parecen mucho en algunos resultados al perfil que visita el velo de la novia

Sáenz, S (2016) en su investigación Diagnóstico turístico del distrito de Ancón de la provincia de Lima, departamento de Lima en el 2016, menciona que una vez terminado el diagnóstico se determinó que el Distrito de Ancón no cuenta con el equipamiento e instalaciones suficientes que capten la atención de los turistas pese a que posee recursos turísticos no se aprovecha, ya que el lugar no es reconocido por sus recursos ni es conocido por la gran importancia del valor que tienen. Por lo cual, esto se debe a la falta de un sistema de gestión de las autoridades pertinentes; también se puede ver las mismas falencias en el distrito de El Carmen ya que 8 establecimientos de hospedaje no tienen registro en la DIRCETUR Ica (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo), entre ellas se encuentran casas de hospedaje, que tienen deficiencias en la calidad de servicios y también las autoridades se interesan muy poco por la actividad turística del distrito.

De la Torre (1980) manifiesta que el turismo viene a ser: “Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada; también la OMT (2010) define al turismo Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos; teniendo estas dos definiciones, podemos decir que según el diagnóstico turístico realizado sí existe actividad turística, ya que El principal motivo de las visitas al Carmen es por la cultura afroperuana y parte de la historia que lo envuelve, las haciendas y centros arqueológicos, por ello las zonas que más se ha desarrollado a nivel turístico son: el Centro Poblado de San José, Guayabo, Viña Vieja, Las

Huacas y El Carmen; todos estos recursos turísticos generan movimiento o desplazamiento de un lugar a otro fuera de su residencia.

Según Ricaurte (2009) define a un diagnóstico turístico como un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación; en tal sentido se puede decir que el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen que se realizó tuvo como finalidad conocer la situación actual y potencial de la actividad turística, y una parte de la situación actual es que en el distrito de El Carmen existe un ingente de recursos turísticos (culturales, naturales, folclóricos, gastronómicos y acontecimientos programados), los cuales forman un enorme potencial turístico y que aún no son aprovechados óptimamente, así mismo cuenta con pocos servicios turísticos e infraestructura para ofertar, pero cuenta con el interés de los Carmelitanos de hacer que esta situación cambie y lograr que el distrito pueda articularse dentro de las rutas; todo esto representa la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino tal y como manifiesta Ricaurte (2009)

CONCLUSIONES

Se puede concluir de forma general según el diagnóstico, que el distrito posee diversos atributos como su población Afroperuana que lo caracteriza y así mismo resalta en todo el departamento de Ica, su gastronomía que es preferida por numerosos turistas, innegable amabilidad de su gente y de sus cualidades para expresarse a través del arte con sus danzas, populares Hatajos, Pallitas y las festividades religiosas en honor a la Virgen del Carmen.

En el distrito de El Carmen existe un ingente de recursos turísticos (culturales, naturales, folclóricos, gastronómicos y acontecimientos programados), los cuales forman un enorme potencial turístico y que aún no son aprovechados óptimamente, así mismo cuenta con pocos servicios turísticos e infraestructura para ofertar, pero cuenta con el interés de los Carmelitanos de hacer que esta situación cambie y lograr que el distrito pueda articularse dentro de las rutas turísticas ya establecidas como son Paracas – Islas Ballestas, Ica – Huacachina, siendo una opción más para el turista de permanecer dentro de la región, promoviendo los recursos potencialmente atractivos como son su cultura viva mostrada mediante bailes, zapateos, la forma de adoración y devoción a Dios, familias con mucha tradición prestas a compartir su cultura como lo son la familia Ballumbrosio, la Hacienda San José, gastronomía y folclore.

Con respecto a la conclusión de la dimensión entorno turístico con respecto a la delimitación geográfica, se encuentra ubicado Sur - Este de la Provincia de Chincha a 20 Km. aproximadamente de ésta, a una altitud de 151 m.s.n.m., a una longitud Sur de 12° - 40' – 25"; cuenta con una superficie de 799,90 km² formando un 25.6 %, respecto a la provincia de Chincha. Pertenece a la región Ica; con respecto a la accesibilidad se tiene el tramo de chincha hasta el distrito de El Carmen que es una carretera asfaltada de aproximadamente de unos 20 minutos de viaje, con respecto al tipo de transporte tenemos público y privado y cuenta con bus turístico, mini bus, automóvil particular; en la

infraestructura tiene servicio de agua, los usuarios que tienen red pública dentro de su vivienda son 861, los que cuentan con red pública fuera son 242; las viviendas que cuentan con electrificación son 2,146 y los que no cuentan son 550, cuenta con sistema telefónico fijo y móvil que provienen de 3 operadores nacionales, sin embargo, la señal no alcanza a todos los centros poblados, El 1.7% de la población tiene acceso a internet, sin embargo no alcanza a todas las zonas del distrito, Cuenta con un Centro de Salud en la Capital de distrito El Carmen y también la Capital de distrito, cuenta con una comisaría, que vela por la seguridad local y de los visitantes

Dentro de la dimensión oferta turística se puede decir que cuenta con manifestaciones culturales y dentro de estos tenemos: la Casa Hacienda San José, la misma Comunidad de El Carmen; en Folclore tenemos la danza de Hatajo de Negritos y El Frejol Colado; en Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas tenemos las Bodegas Viña de Oro y Acontecimientos programados tenemos Verano Negro y Fiesta de la Virgen de El Carmen; del total de establecimientos de hospedaje en el distrito, 8 cuentan con RUC, 3 con licencia de funcionamiento y 3 establecimientos tienen registro en DIRCETUR Ica, uno de ellos está clasificado como albergue y 2 no están clasificados ni categorizados, entre ellas la Casa Hacienda San José y el hospedaje Jesusa; por lo tanto 8 establecimientos de hospedaje no tienen registro en la DIRCETUR Ica (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo), entre ellas se encuentran casas de hospedaje, que tienen deficiencias en la calidad de servicios; El Carmen cuenta con 9 establecimientos de servicios de alimentos y bebidas de los cuales uno tiene la clasificación de Restaurante Turístico y la categoría de 3 tenedores, y 8 establecimientos que no están clasificados ni categorizados, que están ubicadas en diferentes Centros Poblados, todos ofrecen una variada gastronomía típica de la zona, como la carapulcra con sopa seca; además de contar con establecimientos de servicios de alimentos y bebidas, también se encuentra la participación de mujeres que comercializan postres y dulces típicos de forma

independiente, y expenden sus productos los fines de semana o en épocas de mayor afluencia turística. El distrito del Carmen no cuenta con agencia de viajes u operadores de turismo, pero en la ciudad soporte de Chincha, existen 3 agencias de viajes, que operan de manera formal, que operan las rutas de Paracas, Ica, La Huacachina, y Chincha incluyendo en esta última los recursos más resaltantes de la provincia, se desarrolla un recorrido tradicional, incluyendo en la visita a distritos con mayor potencialidad, entre ellas: La Casa Hacienda San José (El Carmen), La Plaza de armas del Carmen, el restaurante de Mamainé (El Carmen), Huaca La Centinela (Chincha Baja), La Beata Melchorita (Grocio Prado) y Bodegas Industriales de vitivinícolas.

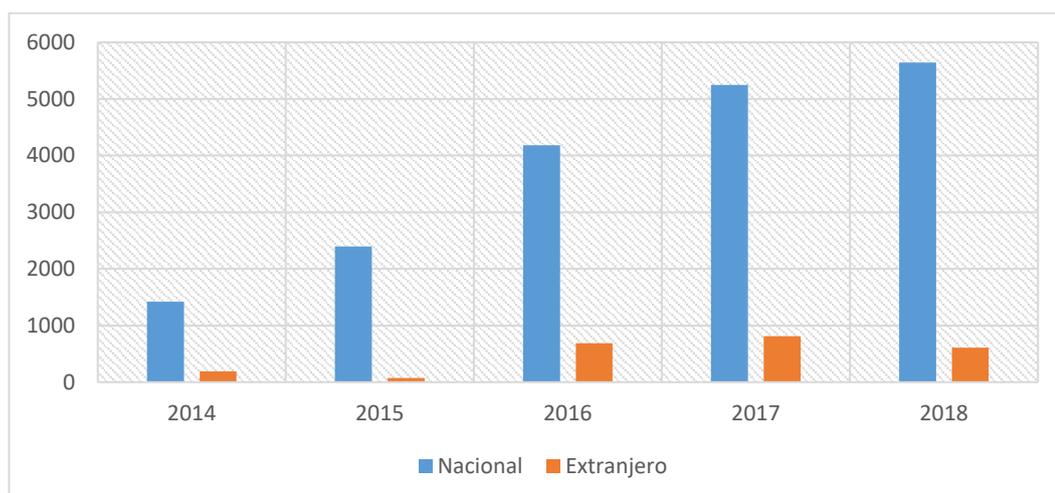
El distrito cuenta con 3 guías de turismo que laboran exclusivamente en la casa Hacienda San José, estos profesionales técnicos son egresados del Instituto Superior de Educación San Francisco de Asís Chincha, de la carrera Técnica Profesional Guía Oficial de Turismo, pero no forman parte de una asociación de guías, ni están registrados en DIRCETUR Ica; El Carmen, cuenta con orientadores locales no organizados, que desarrollan tours, a grupos de viajes organizados (previa reserva) y a visitantes que llegan al lugar de forma independiente que toman los servicios de forma espontánea sin previa reserva.

Existen dos artesanos locales que trabajan de manera independiente y no cuentan con RNA, RUC y no forman parte de asociaciones; estos que se dedican a la elaboración de artesanía y souvenir en base a cerámica en frío y madera en menor escala; los productos que elaboran y comercializan tiene como referencia la cultura afroperuana y son plasmados en adornos domésticos, llaveros, collares, pulseras, entre otros pequeños artículos (souvenir); sin embargo también se encuentran dos artesanos que trabajan el junco, planta extraída de los humedales, al cual le dan un valor agregado y son transformados en numerosos objetos desde llaveros, carteras, canastas hasta alfombras; cuyos artesanos son pobladores del distrito de Grocio Prado, y sus productos son comercializados en El Carmen los fines de semana y en

épocas de mayor afluencia, cuentan con stands alrededor de la plaza de armas.

El distrito no cuenta con movilidad turística para trasladarse a los distintos puntos de interés, pero cuenta con siete empresas de transporte público en la ciudad soporte (Chincha) que cubre la ruta del Carmen, Guayabo, San José, Hoja Redonda. Estas cuentan con paradero en la ciudad de Chincha y cuentan con combis de 13 pasajeros y autos colectivos de cuatro pasajeros; las combis, en lo general hacen servicio de transporte público, para los pobladores locales y los autos o ticos, trasladan visitantes a través de colectivos o taxi. Pero en época de mayor afluencia las combis también prestan servicio a los visitantes.

Con respecto a la dimensión del flujo de visitantes al distrito de El Carmen se puede observar que en los últimos años se ha incrementado los visitantes nacionales y extranjeros; en el año 2014 arribaron 1422 nacionales y 191 extranjeros, el año 2015 arribaron 2399 nacionales y 74 extranjeros, el año 2016 arribaron 4181 nacionales y 688 extranjeros, el año 2017 arribaron 5246 nacionales y 815 extranjeros y el año 2018 tenemos 5645 nacionales y 815 extranjeros.



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Elaboración: Propia

Gráfico N° 4. El Carmen. Ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo, 2014 - 2018

Con respecto a las conclusiones de la Dimensión perfil del visitante:

En cuanto al perfil demográfico y socioeconómico se según las encuesta realizadas se tiene que el 53% de los visitantes del distrito El Carmen es masculino y el 47 % de visitantes es femenino; el 31 % de los visitantes tienen entre 35 y 44 años de edad que es el mayor porcentaje; el 53 % de los visitantes son solteros y el 47 % está representado por visitantes que forman parte de una pareja; el mayor número de visitantes al distrito de El Carmen, proviene de la ciudad de Lima (59%), seguido por la ciudad de Arequipa con 22%; ciudad de Chiclayo representado por un 11 % y otros (7%) representado por visitantes nacionales de las regiones: Junín, Cusco, Piura; extranjeros provenientes de Chile, Francia, México; los visitantes en su mayoría tienen el grado de instrucción, superior universitaria (55%); el 55% de visitantes son profesionales; el 19% son estudiantes; el 11 % empleados en servicio; el 6% son empresarios; los visitantes con nivel socioeconómico "A" está representado por (17%), seguido por los visitantes con nivel socioeconómico "C" (18%), y el mayor número de visitantes con nivel socioeconómico B, está representado por 65%.

En cuanto a los aspectos previos al viaje se pudo observar que el factor de motivación de viaje más mencionado por los visitantes es descansar y relajarse (66 %). En segundo lugar, se ubica el hecho de conocer otros lugares (58%). El 69% de los visitantes buscó información antes de viajar y el 31% de los visitantes optó por no buscar información antes de viajar a su lugar de destino; aspectos que toma en cuenta el visitante es la cultura y costumbre Carmelitana (51 %) fue la razón más mencionada por los visitante; El (57%) de los visitantes responde que no buscó información porque ya tiene referencia del lugar; (26%) de los visitantes indican que no buscó información porque sus familiares y/o amigos conocen el lugar y (17%) porque ya conoce el lugar.

Con respecto a las características del viaje; el medio de transporte más utilizado por los visitantes es a través de un auto propio (45%); seguido de aquellos visitantes que se transportan a través de una movilidad particular (34%); el gasto por visitante más mencionado oscila entre 100 a 199 soles (38%). En segundo lugar, está representado por aquellos que gastan menos que 100 soles y que viajan por cuenta propia (25%). En tercer los que gastan entre 200 a 299 soles (16%). Resulta importante mencionar que aquellos que gastan entre 399 a 399 soles (9%); de 500 a 599 soles (5%); de 600 a más soles (4%) y de 400 a 499 soles (3%); son los que se alojan de dos a más noches, dependiendo de los servicios que adquirieron; el tiempo de permanencia más mencionado por los visitantes es de un día (71%) por lo tanto vendrían a ser excursionistas, seguido de aquellos visitantes que optan por alojarse en el lugar por una noche (18%); de 4 a más noches (6%) y de 2 a 3 noches (5%); Sobre la base de aquellos que se alojaron de uno a mas noches (29%). El 48 % de visitantes se alojó en un hotel / hostel, considerando dentro de este rubro a la Casa Hacienda San José y otros hospedajes no clasificados ni categorizados. En segundo lugar, el alojamiento más utilizado es el albergue (23%). En tercer lugar, casas de hospedaje (20%) brindadas por las familias de El Carmen como los de la familia Ballumbrosio. Y finalmente los visitantes que optan por alojarse en la casa de familiares y/o amigos (9%); la forma de viaje de los visitantes, el 33 % está representada por aquellos que viajan en grupo familiar incluyendo padres e hijos; seguido de aquellos grupos que viajan entre amigos (27%); el 61 % de visitantes viaja al lugar por cuenta propia, seguido de aquellos que viajan a través de una agencia de viajes del lugar donde provienen (35%) en este caso de la Ciudad de Lima mayoritariamente.

En cuanto a las actividades realizadas durante su visita; se muestra que el 38% de visitantes apreciaron la música y danza que forma parte de la cultura Carmelitana, seguido de aquellos que visitaron las bodegas vitivinícolas y haciendas (33%); degustaron la gastronomía (30%); visitaron iglesia y plaza de la ciudad (25%); y los que adquirieron

artesanía local (25%); el 61% de los visitantes hizo compras en el lugar como artesanía local el (66%) dulces típicos y el (24%) bebidas.

Con respecto a la dimensión de actores turísticos tenemos al Gobierno Regional A través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, su función es la de difundir el turismo, promover la formalización (clasificación y categorización) de las empresas prestadoras de servicios turísticos; también la de formular y ejecutar proyectos de servicio público; la Municipalidad tiene por objetivo promover la actividad turística a través de las festividades populares, religiosas y culturales, también la de desarrollar planes de acción vinculadas a la actividad turística; la Hacienda San José desarrolla la actividad turística a través de los servicios de Hospedaje, alimentos y bebidas, guiados turísticos y servicios complementarios; la Casa de la Mujer Carmelitana desarrolla talleres de psicología, liderazgo, emprendimiento música y baile orientado a jóvenes y adolescentes Carmelitanos; el Centro Cultural San Daniel Comboni, Promueve el arte a través de la música, incluyendo la participación de niños y jóvenes de más de 19 Centros Poblados y promueve la motivación e interés por la lectura.

RECOMENDACIONES

Incrementar presupuesto para actividades de turismo; comprometer e incluir presupuesto y sustentar la necesidad de presupuesto para la implementación del Plan de desarrollo turístico local.

Fomentar la puesta en valor de recursos turísticos e identificar las necesidades de intervención de los recursos, realizar diseños o perfiles de proyectos de la puesta en valor del recurso turísticos y buscar financiamiento de la puesta en valor.

Implementar instalaciones y facilidades turísticas en los recursos de interés y vías de acceso; también identificar los sitios y vías de acceso donde se puedan instalar señalizaciones, paneles y módulos informativos y buscar su financiamiento

Diseñar una propuesta de construcción de un centro de interpretación afro – cultural y buscar su financiamiento y posteriormente la Ejecución.

Identificar el potencial turístico demandante por turísticas y excursionistas y la contratación del servicio de un profesional en turismo para la elaboración y diseño factibles de corredores, circuitos o rutas turísticas

Orientar a la población sobre las oportunidades de inversiones relacionadas a la actividad turística, identificar a las comunidades donde se puede desarrollar el turismo y desarrollar programas de capacitación y talleres de negocio relacionados al turismo

Identificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos, diseñar una propuesta de formalización de los establecimientos de servicios turísticos y ejecutar programas de asesoramiento y capacitación sobre la importancia de la formalización de los establecimientos de servicios turísticos

Mejorar la calidad de servicios en empresas turísticas, realizando un diagnóstico de los servicios turísticos para diseñar una propuesta de fortalecimiento de competencias para los prestadores de servicios turísticos, ejecutar programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos, Programa de asistencia técnica y monitoreo a los establecimientos de servicios turísticos y evaluación de las mejoras tras el proceso de formación

Difundir Información de los recursos y atractivos turísticos del distrito mediante un diseño de un plan de marketing para identificar estrategias de promoción turística y comercialización, también la contratación del servicio de un profesional en marketing turístico

Creación de un sistema de información turística municipal y campaña de comunicación para el sector turístico, mediante la realización y diseño de una página web, un blog, guías turísticos, folletos y directorios con información del distrito y un diseño de una marca turística

Generar cultura turística en la población mediante una propuesta de sensibilización a la población sobre cultura turística y ejecutar programas de capacitación y sensibilización sobre cultura turística

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2006). *Política Turística y Planificación del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Castillo Yuri, C. (2004). *Teoría y Técnica del Turismo y Hotelería*. Lima: Punto & Gráfica S.R.L.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). *El turismo Teoría y práctica*. España: Síntesis S.A.
- De la Torre Padilla, O. (1980). *El turismo Fenomeno Social*. Mexico: Trillas.
- Fúster, F. (1980). *Teoría y Técnica del Turismo*. Madrid - España: Editora Nacional Cultura y Sociedad.
- Gurria Di-Bella, M. (1999). *Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.
- MINCETUR. (2010). *Manual para la formulación de inventario Turístico*. Lima: Mincetur.
- Novas, N. (2011). *Administración de servicios turísticos*. Bogotá: Edic de la U.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual Para el Diagnóstico Turístico Local*. Mexico: ESCUELA!SUPERIOR!
- Sampieri, H., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Valls, J. (2007). *Gestión de Empresas de Turismo y Ocio*. España: Gestión.
- Vellas, F. (2004). *Economía y Políticas del Turismo Internacional*. España: Síntesis S.A. y Fundación Gaspar.
- Villena, C. (2007). *Marketing Turístico*. Lima: Lescano.
- Villena, C. (2010). *Introducción al Turismo*. Lima: Art&Grapsa S.A.C.

Villena, E. (2010). *Técnico en Hotelería y Turismo*. España: Cultural S.A.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOS
<p>GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019? <p>ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el análisis del entorno turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, 	<p>GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir el diagnóstico turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica <p>ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el entorno del distrito de El Carmen provincia de Chincha, 	<p>DIAGNOSTICO TURÍSTICO</p>	<p>1. Entorno turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> Delimitación geográfica Accesibilidad Infraestructura Social 	<p>TIPO: Aplicado</p> <p>NIVEL: Descriptiva</p> <p>ENFOQUE: Cuantitativo y cualitativo</p> <p>DISEÑO: No experimental</p>
			<p>2. Oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> Recursos y atractivos turísticos Establecimiento de hospedajes Servicios de alimentos y bebidas 	

<p>departamento de Ica, 2019?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el análisis de la oferta turística del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019? • ¿Cuál es el análisis del flujo turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019? • ¿Cuál es el análisis del perfil del visitante del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019? 	<p>departamento de Ica, 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la oferta del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019. • Analizar el flujo turístico del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019. • Diagnosticar el perfil del visitante del distrito de El Carmen provincia de Chincha, 			<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viaje u operadores de turismo • Guías y orientadores turísticos locales • Artesanía • Transportes 	<p>De corte transversal.</p> <p>POBLACION:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas Turísticas del distrito El Carmen 27 • Actores de Turismo 11 • Visitantes al distrito de El Carmen 1288 <p>MUESTRA</p> <ul style="list-style-type: none"> • la población N° 01 y N° 02 será no probabilístico N = n
			3. Flujo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Extranjero 	
			4. Perfil del visitante	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil demográfico y socioeconómico • Características del viaje • Actividades realizadas durante su visita 	

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el análisis de los actores turísticos del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019? 	<p>departamento de Ica, 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los actores turísticos del distrito de El Carmen provincia de Chincha, departamento de Ica, 2019. 		<p>5. Actores turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publico • Privado • Sociedad civil 	<ul style="list-style-type: none"> • La población N° 03 Probabilístico por conveniencia = 297
---	--	--	------------------------------	--	--

ANEXO N° 02

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

DIMENSIÓN ENTORNO TURÍSTICO

Delimitación Geográfica:

Accesibilidad

Ciudad Emisora	Tramo	Medio de transporte	Tipo de transporte	Tiempo de viaje	Distancia (Km)	Tipo de carretera	Estado de conservación

Infraestructura

Servicio	Cuenta		Breve descripción
	Si	No	
Agua			
Alcantarilla			
Electricidad			
Telefonía			
Internet			
Salud			
Seguridad			
Vías internas, transito distrital			

Social

Indicadores		Medida
Acceso a agua potable		
Total mujeres		
Total hombres		
Alfabetismo		
Superficie		
Pobreza		
Acceso a telefonía fija		
Población estimada		
Desnutrición crónica		

ANEXO N° 03

Recursos y Atractivos

CLASIFICACIÓN	RECURSO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	AFLUENCIA DE VISITANTES	TEMPORALIDAD	SE ENCUENTRA INVENTARIADO	ATRIBUTO

Establecimientos de Hospedaje

Número total de establecimientos de hospedaje	Capacidad Ofertada		Formalidad		
	N° Total de Habitaciones	N° Total de Camas	N° de establecimientos de hospedaje con licencia de funcionamiento municipal	N° de establecimientos de hospedaje con RUC	N° de establecimientos de hospedaje registrado en DIRCETUR

Alimentos y Bebidas

Número total de Servicio de Alimentos & Bebidas	Capacidad Ofertada		Formalidad		
	N° Total de Mesas	N° Total de Sillas	N° A&B con licencia de funcionamiento municipal	N° de A&B con RUC	N° de A&B registrados en DIRCETUR

Agencia de viaje y operador de turismo

Número total de Guías y Orientadores Turísticos Locales	Formalidad	
	N° de Guías y Orientadores Turísticos Locales Organizados	N° de Guías y Orientadores Turísticos Locales en DIRCETUR

Artesanía

Línea Artesanal	N° Total de artesanos	Productos	Ventas		Formalidad	
			Local	Exportación	N° RNA	N° RUC

Transporte

Nombre de la Empresa de Transporte Ciudad Soporte Chincha	Cuenta con Ruc	Cuenta con Permiso municipal

ANEXO N° 04

Guía de Observación

Actores turísticos

	Nombre	Funciones	Interés	Relación Ideal – optimo
Público	Gobierno			
	Regional			
	Municipalidad			
Privado	Hacienda San José			
Sociedad Civil	Casa de la Mujer Carmelitana			
	Centro Cultural San Daniel Comboni			
	ONG			

ANEXO 5

CUESTIONARIO

1. RESIDENCIA		CIUDAD O PAIS	
Nacional	1		
Extranjero	2		
PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO			
2. GENERO		6. SECTOR DONDE TRABAJA	
Femenino	1	Soy ama de casa	1
Masculino	2	Trabajo para el sector privado	2
		Soy Trabajador independiente	3
3. EDAD		Soy estudiante	4
18 – 24	1	Trabajo para el sector público	5
25 – 34	2	Soy jubilado, cesante, pensionista	6
35 – 44	3		
45 – 64	4	7. GRADO DE INSTRUCCIÓN	
		Sin estudios / Primaria incompleta	1
4. ESTADO CIVIL		Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	1	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	3
No forma parte de una Pareja (Nunca Casado, Divorciado, separado, viudo, soltero)	2	Superior Técnica completa / Superior Universitaria Incompleta	4
		Superior universitaria completa	5
5. TENENCIA DE HIJOS		Post grado / Maestría	6
Si	1	Doctorado / Phd	7
No	2		

ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE			
8. MOTIVADOR DEL VIAJE			12. ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR
Descansar / Relajarse	1		
Salir con la familia	2	Paisajes / Naturaleza	1
Conocer atractivos turísticos	3	Clima cálido	2
Salir de la rutina	4	Buena gastronomía	3
Conocer nuevos lugares	5	Lugar seguro	4
Conocer nuevas costumbres	6	Precios económicos en los servicios	5
Diversión	7	Recomendación	6
Clima	8	Conocer su cultura e historia	7
Compartir tiempo con las amistades	9	Corta distancia	8
		Actividades de aventura	9
9. MEDIO QUE DESPIERTA INTERÉS AL VIAJAR			
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	1	13. TIPO DE INFORMACIÓN BUSCADA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes	2	Lugares turísticos por visitar	1
Artículo en diario o revista	3	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	2
Publicidad en TV	4	Costo del transporte al lugar visitado	3
Internet / pagina web	5	Condiciones de las vías de acceso	4
Ninguno	6	Costo de alojamiento y sus características	5

		El clima	6
		Distancia y rutas y acceso	7
10. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE		14. BUSCA INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	
Si	1	Si	1
No	2	No	2
11. LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE			
Internet	1		
A través de familiares y amigos	2		
Folletos turísticos	3		
Agencias de viaje / Turismo	4		
Ferias turísticas	5		
Diarios / Periódicos / Revistas	6		
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE			
15. CONOCE EL LUGAR VISITADO		20. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	
Si	1	Hotel	1
No	2	Hostal / Casa de hospedaje	2
		Búgalows, albergues	3
16. NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO		Casa de familiares, amigos	4
De 1 a 3 noches	1	Otros	5
De 4 a 7 noches	2		

De 8 a 14 noches	3	21. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	
De 15 a 16 noches	4	Viaje totalmente por cuenta propia	1
De 29 noches a mas	5	Compre un paquete turístico a una agencia de viaje / en el lugar visitado	2
		Compre un paquete turístico a una agencia de viaje / en la ciudad donde vivo	3
17. GRUPO DE VIAJE			
Con amigos o familiar, sin niños	1	22. GASTO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	2	Meneos de 100 soles	1
Con mi pareja	3	De 100 a 199 soles	2
Solo (sin compañía)	4	De 200 a 299 soles	3
Con amigos o familiares, con niños	5	De 300 a 399 soles	4
		De 400 a 499 soles	5
18. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO		De 500 a 599 soles	6
Ómnibus /Bus interprovincial	1	De 600 a mas	7
Auto propio	2		
Movilidad Particular de un familiar / Amigo	3	23. GRUPO DE VIAJE INCLUIDO EN EL GASTO	
Otros (Colectivo, Mini van alquilado, taxi, custer /micro, moto)	4	1 persona	1
		2 personas	2

19. CONTRATO DE TOURS GUIADO EN EL LUGAR VISITADO		3 personas	3
Si	1	4 personas	4
No	2	De 5 a ms personas	5
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VISITA			
24. TURISMO DE NATURALEZA		27. TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	
Pasear al campo / por zonas naturales	1	Ir a discotecas / pubs	1
Pasear por lagos, lagunas y ríos	2	Ir a peñas y shows folklóricos	2
Visitar reservas naturales	3	Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	3
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	4	Ir a espectáculos deportivos	4
Observación de aves	5		
		28. Otros	
25. TURISMO URBANO		Visitar aguas termales	1
Total múltiple	1	Ir a parques de diversión	2
Pasear por parques / plazas	2	Ir a zoológicos	3
Visitar iglesias, catedrales, conventos	3		
Visitar inmuebles históricos y monumentos	4	29. COMPRAS DE ARTESANÍA	
Ir a centros comerciales	5	Adornos	1
Realizar city tour guiado	6	Llaveros / recuerdos	2
		Cuadros	3
26. COMPRAS		Carteras bolsas mochilas	4
Artesanía	1		

Productos comestibles no dulces	2		
Dulces típicos	3		

ANEXO 6

FOTOGRAFÍAS



**ENTREVISTA CON LOS ACTORES
INVOLUCRADOS AL TURISMO.**

**1 CECILIA COTITO
CARTAGENA –
ADMINISTRADORA DEL
RESTAURANTE TURISTICO “EL
REFUGIO DE MAMAINÉ”.**

**2 ELENA VARGAS TORRES – GUIA
DE LA HACIENDA SAN JOSÉ**



3. RICHARD SANTACRUZ, CASA DE GUILLERMO SANTACRUZ –
VIOLINISTA CARMELITANO Y ZAPATEO.



4. EL ATAJO DE LAS PALLITAS A CARGO DE MARTA MILANI PALMA.

