

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Facultad De Ciencias Empresariales
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



TESIS

LA GESTION DE INVENTARIOS Y LA COMPETITIVIDAD
EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO
EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA - 2019.

Tesis para optar el Título Profesional de:
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA

Bach. VILLANUEVA MORALES, Winny Thalia

ASESOR

Mtro. PINEDO DÁVILA, Luis Armando

Huánuco - Perú
2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Tingo María, siendo las... 11:45 horas del día... 05 del mes de DICIEMBRE del año... 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202 - Local central – Sede Tingo María – Filial Leoncio Prado), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez

(Presidente)

Mtro. Alan Dennis López López

(Secretario)

Mtra. Vilma Pérez Sánchez

(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 2162-2019-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **“LA GESTION DE INVENTARIOS Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA-2019”**, presentada por el (la) Bachiller **VILLANUEVA MORALES, Winny Thalía**; para optar el título Profesional de Contador Público.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA con el calificativo cuantitativo de 14 (... CHATORCE ...) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 12:30 horas del día 05 del mes de DICIEMBRE del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez

PRESIDENTE

Mtro. Alan Dennis López López

SECRETARIO

Mtra. Vilma Pérez Sánchez

VOCAL

DEDICATORIA

- El presente trabajo de investigación es dedicado a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado en este momento tan importante de mi formación profesional, siendo la luz en el camino el cual he emprendido.
- A mis padres y hermanos, pilares fundamentales en mi vida, por su apoyo incondicional y por su confianza puesta en mí. Por sus consejos, por inculcarme valores, principios, motivación y constancia, que me ha permitido crecer como persona de bien, pero más por su amor y cariño.
- A mi hija Brittany por ser mi razón y motivo para salir adelante, tu afecto y cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti, a tu corta edad me has enseñado y me sigues enseñando cosas en esta vida.

AGRADECIMIENTOS

- A Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.
- A la universidad de Huánuco, a la E.A.P. de Contabilidad y Finanzas que me ayudaron en la realización de esta tesis por todo el apoyo y facilidades brindadas.
- A los docentes, por haberme orientado con su conocimiento necesario para ser posible la realización de esta tesis con su dedicación, esfuerzo desinteresado, paciencia, entrega y aporte valioso
- A mi asesor de tesis, por los conocimientos brindados para la elaboración, así mismo la culminación de la presente investigación

INDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS	III
INDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
RESUMEN.....	X
SUMMARY.....	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1.Descripción Del Problema	1
1.2.Formulación del problema	4
1.2.1.Problema General.....	4
1.2.2.Problemas Específicos	4
1.3.Objetivo general	4
1.4.Objetivos específicos	4
1.5.Justificación de la investigación.....	5
1.5.1.Justificación Teórica.....	5
1.5.3.Justificación Metodológica	6
1.5.4.Relevancia	6

1.6 Limitaciones de la investigación.....	6
1.7. Viabilidad de la investigación.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.1. A nivel internacional.	7
2.1.2. A nivel nacional.....	8
2.1.3. A nivel Local.....	10
2.2. BASES TEÓRICAS.....	13
2.2.1. La gestión de inventarios.....	13
2.2.2. Control de inventarios.....	14
2.2.3. Agotamiento de existencias.....	16
2.2.4. Importancia de la gestión de inventarios.....	17
2.2.5. Objetivos de la gestión de inventarios.....	17
2.2.6. Procesos de la gestión de inventarios.....	18
2.2.7. Sistema de la gestión de inventarios.....	19
2.2.8. Modelos de la gestión de inventarios.....	19
2.2.9. Competitividad de las microempresas.....	21
2.2.10. Rotación de inventarios.....	22
2.2.11. Productividad.....	24
2.2.12. Ventaja competitiva.....	25
2.2.13. Microempresas.....	26
2.3. Definiciones conceptuales.....	27
2.4. Hipótesis.....	32

2.4.1.Hipótesis General	32
2.4.2.Hipótesis Específicas	32
2.5Variables.....	32
2.5.1.Variable dependiente (X).....	32
2.5.2.Variable independiente (Y).....	32
2.6.Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores) ...	33
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.1. Tipo de investigación.....	34
3.1.1. Enfoque	34
3.1.2. Alcance o Nivel.	35
3.1.3. Diseño	35
3.2. Población y muestra	36
3.2.1. Población	36
3.2.2. Muestra	38
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
.....	39
3.3.1. Para la recolección de datos	39
3.3.2. Para la presentación de datos.....	40
3.3.3. Para el análisis y e interpretación de datos	41
CAPÍTULO IV	43
RESULTADOS.....	43
4.1. Gestión de inventarios	43
4.2. Competitividad empresarial.....	49

4.3. Contratación de Hipótesis	58
4.3.1. Contratación de Hipótesis General.....	60
CAPITULO V	63
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	63
5.1. Contratación de Resultados.....	63
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	76
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	43
Tabla 2.....	44
Tabla 3.....	45
Tabla 4.....	46
Tabla 5.....	47
Tabla 6.....	48
Tabla 7.....	49
Tabla 8.....	50
Tabla 9.....	51
Tabla 10	52
Tabla 11	53
Tabla 12	54
Tabla 13	55
Tabla 14	56
Tabla 15	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	43
Gráfico 2.....	44
Gráfico 3.....	45
Gráfico 4.....	46
Gráfico 5.....	47
Gráfico 6.....	48
Gráfico 7.....	49
Gráfico 8.....	50
Gráfico 9.....	51
Gráfico 10.....	52
Gráfico 11.....	53
Gráfico 12.....	54
Gráfico 13.....	55
Gráfico 14.....	56
Gráfico 15.....	57

RESUMEN

La tesis titulada “La gestión de inventarios y la competitividad en las empresas del Sector Ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019” , estudió la influencia de estos fenómenos en las empresas del sector ferretero , centrándose en la relación de la gestión de inventarios con respecto a la competitividad de las mismas. Primero se detalla las definiciones bases de la gestión de inventarios y de la competitividad empresarial, señalando por qué una adecuada gestión de inventarios es de vital importancia en la preocupación de los empresarios con respecto a la competitividad. Asimismo, se analizó los puntos principales y se planteó la problemática con respecto a la gestión de inventarios hacia la competitividad de las empresas del sector ferretero no lleguen a los objetivos que se plantean.

Esta investigación se realizó con el fin de determinar de qué manera influye la gestión de inventarios competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María – 2019, se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental porque no se han manipulado las variables , se han percibido los fenómenos tal como sucede en su contexto , los cuales fueron analizados por una muestra de 48 empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María. Para recolectar la información se utilizó como técnica la entrevista-encuesta y como instrumento el cuestionario .con preguntas directamente relacionadas con las variables, dimensiones e indicadores de investigación , los cuales fueron procesados e interpretados , para luego ser analizar los resultados , contrastarlos y posteriormente discutir con los respectivos autores para demostrar la hipótesis de que la gestión de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019. Finalmente se logró concluir y recomendar.

Palabras clave : Gestión/Competitividad/Empresas Ferreteras.

SUMMARY

The thesis entitled “Inventory management and competitiveness in companies of the Hardware Sector in the city of Tingo María - 2019”, studied the influence of these phenomena in companies in the hardware sector, focusing on the relationship of inventory management with regarding their competitiveness. First, the basic definitions of inventory management and business competitiveness are detailed, pointing out why adequate inventory management is of vital importance in the concern of entrepreneurs regarding competitiveness. Likewise, the main points were analyzed and the problem regarding the management of inventories towards the competitiveness of companies in the hardware sector did not reach the objectives that were raised.

This research was carried out in order to determine how inventory management influences competitiveness of companies in the hardware sector in the city of Tingo María - 2019, it was developed through a quantitative approach, at a descriptive-correlational level, with a design not Experimental because the variables have not been manipulated, the phenomena have been perceived as happens in their context, which were analyzed by a sample of 48 hardware companies in the city of Tingo María. To gather the information, the interview-survey technique was used as a technique and the questionnaire as an instrument. With questions directly related to the variables, dimensions and indicators of research, which were processed and interpreted, to then analyze the results, contrast them and then discuss with the respective authors to demonstrate the hypothesis that inventory management significantly influences the competitiveness of companies in the hardware sector in the city of Tingo María -2019. Finally, it was concluded and recommended.

Keywords: Management / Competitiveness / Hardware Companies.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “LA GESTION DE INVENTARIOS Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA - 2019”, busco responder al problema general ¿De qué manera influye la gestión de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019?

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que se recolectaron datos para comprobar la hipótesis, con fundamento de la medición numérica y el análisis estadístico. El tipo de problema es de nivel descriptivo-correlacional porque se caracteriza por conocer un hecho con el fin de establecer el comportamiento de las variables. Es decir, la investigación está dirigida a conocer la influencia de la Gestión de inventarios y la Competitividad de las empresas del sector Ferretero en la ciudad de Tingo María. La población está conformada por 48 empresas del rubro ferretero.

La presente investigación está compuesta por 5 capítulos.

En el capítulo I, se detalla el problema de investigación, ahí se precisa la descripción y formulación del problema, así como los objetivos generales y específicos, la justificación, las limitaciones y la viabilidad de la presente investigación.

En el capítulo II, se detalla el marco teórico, en el cual se precisa los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales, la hipótesis, las variables y su Operacionalización.

En el capítulo III, se explica la metodología de la investigación, en el cual se precisa el tipo de investigación, el enfoque, alcance, diseño, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV, se precisan y se interpretan los resultados.

En el capítulo V, se desarrolla la discusión de resultados en donde se realiza la presentación y contrastación de los resultados de la investigación con los teóricos tomados en la base teórica, al finalizar se concluye y se recomienda.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción Del Problema

Betanzo Quezada (2015) sostiene que la competencia internacional ha obligado a los fabricantes a producir con una mayor variedad de tamaños, colores, pesos y presentaciones con objeto de competir con productos cada vez más diversificados. Además, el costo de inventario de los fabricantes ha crecido por los altos niveles de servicio que los comercializadores exigen a sus proveedores.

La tendencia moderna de la gestión de inventarios (la tecnología y la sistematización de procesos) nos facilitan herramientas hacia un adecuado control de inventarios, mismo que, muestra una gran importancia si buscamos aumentar la rentabilidad y la productividad de un negocio con el fin de mantenerlo productivo en el tiempo. Una adecuada gestión de inventarios permite disponer las existencias (productos e insumos) en cantidades necesarias y oportunamente. Para toda empresa, aumentar los niveles de rotación de inventarios es uno de los objetivos primordiales ya que al abastecer sus ventas existe un respaldo hacia las necesidades de liquidez de la misma.

Montero (2009) sostiene que, en el mundo actual de cadenas de suministro globales, mantener el equilibrio óptimo entre el stock disponible para cumplir con las necesidades del cliente y una inversión eficiente es una tarea sumamente compleja y que se hace aún más difícil en escenarios económicamente poco estables.

Donald Cyr (2010) señala que el nivel de inventario se relaciona con el movimiento y bodegaje de la mercancía, el análisis del control de

inventarios procura equilibrar el costo de mantener inventarios y el costo de pedir inventarios, después de las consideraciones anteriores puedo decir que, el propósito del control de inventarios, es mantener suficiente mercancía para cumplir adecuada y oportunamente los pedidos de los clientes, así mismo ayuda a que el valor de la cuenta inventarios sea real un aporte para que los Estados Financieros sean razonables.

Abad (2018) asegura que en los últimos años nuestro país ha ido creciendo económicamente gracias a las micro y pequeñas empresas, pero lo cierto es que; la mayoría de estas no tienen Implementado un buen sistema de control de inventarios, debido a que estas empresas son generalmente familiares y no cuentan con gente profesional que les oriente como debe de llevarse el sistema dentro de estas, además; por la confianza que representa ser parte de la familia, el dueño no cree necesario tomar en cuenta este punto tan importante, lo cual puede causar contingencias que podrían afectar a la empresa.

Huamán y Rivera (2016) sostienen que gran proporción de establecimientos comerciales ubicados en el Centro Comercial de Real Plaza en la ciudad de Huánuco, utilizan las técnicas de control de inventarios ellos son: el modelo básico de cantidad económica de pedido, puntos de reordenamiento, existencia de reservas y predicciones de demanda con promedios móviles. Los tipos inventarios que utilizan estos centros comerciales son: Inventario de productos terminados, inventarios de materias primas y productos en proceso. En los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza en un nivel del 86%, si utilizan software a medida para llevar el control de sus sistemas de inventarios, del mismo modo, realizan el control de productos deteriorados, anticuados o de poco moviente un 44% adecuadamente y parcialmente 47%. Los establecimientos comerciales ubicados en Real Plaza, en gran proporción realizan el

control de costos de inventarios, entre ellos se han identificado los costos de pedido, costo almacenaje de inventario y costo total de inventario.

En base a las Tecnologías de Información se ve necesario desarrollar un sistema de control de inventarios, el cual es de vital importancia para la competitividad de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María, ya que su implementación en un proceso de control de inventarios y determinación del nivel de agotamiento de existencias, sirve como soporte de apoyo administrativo , para que así se permita llevar el control del stock del almacén con la finalidad de ofrecer rapidez y seguridad ante la demanda y obtener una ventaja competitiva de mejor calibre para los actuales negocios. Actualmente el control de inventarios y la determinación del agotamiento de existencias se lleva a cabo de forma manual o como máximo con formatos en Word y Excel.

En la ciudad de Tingo María, se observa una posible baja competitividad en los negocios del sector ferretero, debido a que en nuestra localidad no existen muchas inversiones de construcción. Dentro de los resultados que se propone el presente proyecto de investigación, es establecer pautas para los empresarios del sector ferretero de la ciudad de Tingo María, para que así puedan elaborar un seguimiento y control de inventarios y el agotamiento de la mercadería que entra y sale del almacén. Lo anterior permitirá a los responsables del negocio establecer los mecanismos requeridos para cumplir con los objetivos empresariales.

En la ciudad de Tingo María se observan 48 empresas del sector ferretero, aquellas que en su mayoría no llevan una adecuada gestión de inventarios. Al mantener un registro de inventarios de manera coloquial, es decir, mediante apuntes manuales y confiando en la

buena fe de los trabajadores, es probable que no exista claridad de la cantidad real de existencias, ocasionando muy posiblemente un profundo desbalance financiero. Es necesario determinar de qué manera influye la gestión de inventarios competitividad de las empresas del sector ferretero para así corregir errores y realizar una reingeniería en la manera de cómo se llevaba el control de inventarios –organizando el stock para potenciar la competitividad de cada negocio ferretero.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera influye la gestión de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera influye el control de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019?
- ¿De qué manera influye el agotamiento de existencias en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019?

1.3. Objetivo general

Determinar de qué manera influye la gestión de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019.

1.4. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera influye el control de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019.

- Determinar de qué manera influye el agotamiento de existencias en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019.

1.5. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se encargó de estudiar la situación actual de la gestión de inventarios y su relación con la consecución de la en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María; como sabemos, fué importante analizar si una adecuada gestión de inventarios influye en la competitividad de todas empresas del sector ferretero de la ciudad de Tingo María.

1.5.1. Justificación Teórica

Esta investigación se realizó con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el sistema de gestión de inventarios, como instrumento de evaluación para obtener la competitividad en las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María, cuyos resultados podrán ser incorporados como conocimiento a las ciencias empresariales, ya que se estaría demostrando que el uso adecuado de un sistema de gestión de inventarios podría mejorar el nivel de competitividad en las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María.

1.5.2. Justificación Práctica

Esta investigación se realizó porque existió la necesidad de mejorar el nivel de competitividad de las empresas del sector ferretero en Tingo María, haciendo de utilidad un sistema de gestión de inventarios. Los resultados de la investigación serán útiles, en el sentido las empresas del sector ferretero puedan lograr una mayor competitividad y considerarse como una herramienta de gestión.

1.5.3. Justificación Metodológica

La elaboración y aplicación de las rúbricas para cada una de los resultados obtenidos mediante métodos científicos, situaciones que fueron investigadas por la ciencia, una vez que fueron demostradas su validez y confiabilidad podrán ser utilizadas en otros trabajos de investigación. Del mismo modo, aporta un nuevo método o estrategia para el crecimiento de las empresas del sector ferretero, así como también, contribuye como guía para futuras investigaciones en el rubro.

1.5.4. Relevancia

La presente investigación fue relevante porque se dio a conocer el nivel de influencia de la gestión de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María – 2019.

1.6. Limitaciones de la investigación

En el desarrollo de las encuestas se contó con poca colaboración de algunos empresarios en la recolección de datos.

1.7. Viabilidad de la investigación

La investigación fue factible y viable, porque se contó con suficientes recursos económicos financieros y de personal como apoyo para su realización, así como, la disponibilidad de tecnología y disponibilidad de tiempo para la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional.

Toala (2017) sostiene en su tesis titulada: **“El Inventario y Su Incidencia en el Control Interno de Cityclima S.A”** presentada en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Contaduría Pública Autorizada..**Conclusiones:** El personal administrativo de la microempresa Cityclima S.A no tienen conocimientos sobre el método de valoración que aplica para el control de inventarios. Se ha detectado que existen falencias en la entrada y salidas de los equipos de aires acondicionados por la falta de control interno de los trabajadores. El personal administrativo en su mayoría solicita que se dicten seminarios de capacitación para aumentar sus conocimientos experiencias y cumplir a satisfacción con su puesto de trabajo.

Gómez y Guzmán (2016) en su tesis titulada: **“Desarrollo de un sistema de Inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida Ltda.”** Presentada en la Universidad Libre, Facultad de Ingeniería Industrial. **Conclusiones:** Este mejoramiento del sistema de inventario le garantizara a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes. Permite hacer una simplificación del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora dentro del almacén, la empresa percibirá más ganancias y generará más motivación a sus almacenistas de obra. No siempre la mejor circunstancia se da cuando los indicadores de gestión arrojan valores que cumplen las metas establecidas. Muchas veces un indicador por debajo de las

metas permiten la identificación de problemas y la implementación de medidas de mejora que redundan en la productividad real de la empresa.

Peña y Silva (2016). Sostienen en su tesis titulada: “**factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas**”. Presentada en la Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín Maracaibo, Venezuela.

Conclusiones : Esta revisión permitió identificar que la gestión de inventarios es una función que se ve afectada por múltiples factores, se trata de factores internos a las organizaciones cuyo inadecuado funcionamiento inciden de forma negativa a la consecución de los objetivos de la gestión de sistemas de inventario y que luego de esta revisión se identifican que corresponden a la gestión de compras, gestión de la demanda, gestión de almacenes, gestión de la información, gestión de recursos financieros y el control de gestión. Un mal funcionamiento de la gestión de compras no permitirá realizar las gestiones oportunas para que lleguen a los inventarios de la empresa, de igual modo, una gestión deficiente de la demanda traerá como consecuencia el inadecuado análisis y proyección de la misma y consecuentemente las decisiones de inventario que se tomen con base en esta información resultarán equivocadas.

2.1.2. A nivel nacional

Gonzales (2017), en su investigación desarrollada titulada: “**Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las mypes del sector textil de la galería rodríguez, la victoria - 2016.**”, presentada en la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional De Contabilidad. **Conclusiones:** Se determinó que existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del

Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que el ambiente de control influye en la conciencia del personal y refleja la actitud asumida de los directores. Se determinó que existe relación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que la evaluación de riesgo identifica los puntos débiles. Se determinó que existe relación entre actividades de control y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que la actividad de control ayuda asegurar que las políticas se lleven a cabo.

Terrones (2017) En su tesis titulada: **“Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Polcem SAC, ubicada en La Molina, en el año 2016.”** Presentada en la Universidad de las Américas, Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas. **Conclusiones:** La empresa POLCEM S.A.C en la actualidad no tiene procedimientos establecidos para el manejo y control de los inventarios, lo que en la actualidad está impidiendo que se elaboren tácticas de control que le sirvan como instrumento para el manejo y distribución de las existencias, ocasionándole de esa manera desconocimiento sobre la situación real de los productos que almacenados. Al no contar con procedimientos control de inventarios documentados, la empresa POLCEM S.A.C sufría pérdidas razonables de su mercadería almacenada debido que algunas de ellas se vencían y ya no era posible su utilización, generando de esa manera que la citada empresa tenga que adquirir nueva mercadería para el desarrollo de sus servicios. Los procesos que aplica la empresa POLCEM S.A.C para el control de sus inventarios no son los adecuados, en vista que estos no están documentados y tampoco son puestos en

conocimiento del personal que labora en almacén dificultando de esta manera el desarrollo eficiente de sus labores.

Rodríguez (2016) en su tesis de investigación titulada: **“Control de almacén y su incidencia en la gestión eficiente de los stocks de inventarios de la empresa construcciones El Palmar Sac. Del Distrito De Trujillo, 2015”** presentada a la Universidad Nacional de Trujillo, Escuela de Postgrado, Unidad De Posgrado En Ciencias Económicas. **Conclusiones:** Se ha determinado que el control de almacenamiento tiene incidencia significativa en la mejora de la gestión de stock de inventarios de la Empresa construcciones El Palmar SAC. De acuerdo a los resultados se ha establecido que el control de almacenamiento es importante porque asegura el adecuado cuidado de los bienes y el control de los bienes. Se ha determinado que los recursos que debe contar el área de almacenamiento son: Estantes, armarios, etc; botiquín de primeros auxilios y materiales de limpieza. De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que existe poca supervisión de los bienes durante el almacenamiento de la empresa construcciones El Palmar S.A.C.

2.1.3. A nivel Local

Abad (2018). En su investigación titulada: **“EL control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Casa del agricultor y del ganadero E.I.R.L.” – Tingo María, 2017,** presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas Escuela Profesional de Contabilidad. Desarrolló lo siguiente. **Conclusiones:** En lo que respecta a la empresa CASA DEL AGRICULTOR Y DEL GANADERO E.I.R.L. – TINGO MARIA, 2017,

no está aplicando los componentes de control interno (COSO), referenciados para las empresas privadas establecidos en el informe COSO, por lo tanto, el control interno no está influenciando positivamente en la gestión de dicha empresa en estudio. Así mismo es necesario resaltar que la parte más sensible en la gestión de dicha empresa comercial es el registro y control de sus inventarios, en la que se deben de tomar medidas drásticas y necesarias para el manejo y conservación de mercaderías, mediante la comprobación y recuento tanto cualitativo como cuantitativo de las existencias físicas, siendo totalmente comprobadas con los registros existentes, de manera que se pueda prevenir el deterioro ocasionado por el tiempo, daños y malos manejos (robos) en el almacenamiento y posterior des almacenamiento de la mercadería. Finalmente, se concluye que, tanto a nivel nacional como en el caso de estudio, el control interno bien implementado influye positivamente en la gestión de inventarios de las empresas, así como en el uso eficiente, eficaz de sus recursos y la maximización de los riesgos, lo que a su vez permite una mejora en la competitividad, rentabilidad y ganancias de las mismas.

Trinidad (2018). En su investigación titulada: **“El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Distribuciones Quiroz S.R.L. – Tingo María, 2017”**, presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas Escuela Profesional de Contabilidad. **Conclusiones** : La empresa caso de estudio Distribuciones Quiroz S.R.L. de acuerdo al cuestionario, hallando pocas falencias se opta que el control interno es una necesidad en la influencia de la gestión de inventarios cumpliendo los cinco componentes influenciando positivamente en la gestión de inventarios, pues los resultados encontrados son

favorables, operando eficientemente al desarrollo y logro de sus actividades, sirviendo a la empresa como una información oportuna y veras en cuanto organice y controle el stock, Protegiendo sus activos, reduciendo perdidas, salvaguardando y asegurándolos en la medida posible, dando la exactitud y la veracidad de sus registros contables. Recordando a veces las malas decisiones que el ser humano suele ocasionar por carencia de conocimiento, llevando a la quiebra a la empresa, con pérdidas de activos, duplicidad del producto, carencia del stock y fraudes vinculada a las existencias de los inventarios.

Vásquez (2017) En su tesis titulada: **“Caracterización de la capacitación y la competitividad de las mypes, en el sector comercial rubro ventas de frutas al por menor en la ciudad de tingo maría, año 2017.”** Presentada a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas Escuela Profesional de Contabilidad. **Conclusiones:** El 75% manifestaron que sus PYMES tienen una antigüedad de tres años, lo que significa que los negocios se posicionaron y por ende existe una demanda significativa de sus clientes respecto al rubro de frutas, estos negocios especialmente familiares se desarrollan, por que el personal especialmente ese origen como esposa o esposa e hijos. Los propietarios que realizaron capacitación los recibieron en un 75% con respecto al desempeño y manejo de su negocio. 25% del personal encuestado no les interesó tomar capacitación alguna sobre algún tema; es decir que la mayoría de los dueños de las MYPES les interesa capacitarse en temas de manejo empresarial, ello podemos deducir que en un mercado donde existe una sobre oferta, la exigencia es mayor para para desarrollarse empresarialmente. En una pequeña minoría de los trabajadores del rubro de ventas de frutas no se capacitaron posiblemente por tener otras expectativas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. La gestión de inventarios

En las Normas Internacionales de Contabilidad -NIC 2 (2018) se define que los Inventarios son activos: (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicio.

Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo...

Salinas Fragoso (2018) sostiene que la gestión de inventarios tiene, entre otras funciones las siguientes:

- Garantizar un determinado nivel de servicio al cliente.
- Ajustar las curvas de oferta y demanda.
- Evitar rupturas de inventario. La incertidumbre en el pronóstico de demanda.
- Protección ante situaciones imprevistas.
- Protección contra los incrementos de precio.
- Hacer frente a posibles errores en la gestión de compras.
- Asegurar el flujo logístico.

- Determinar la estructura de los productos que comprenden los inventarios. Conocer sus características y agruparlos según componentes comunes es un punto primordial.

Céspedes y Paz (2017) afirman que el costo de mantener existencias incluye no sólo el coste de almacenamiento y el riesgo de deterioro u obsolescencia, sino también el coste de oportunidad del capital, es decir, la tasa de rentabilidad ofrecida por otras oportunidades de inversión con riesgo equivalente. Es decir, los problemas de inventario requieren que la dirección de la empresa encuentre políticas y reglas de decisión que logren balancear los diversos costos.

Pari y Mollocondo (2015) sostienen que el inventario es capital de trabajo inmovilizado convertido en productos, conservado en los almacenes y sometido a riesgo, bajo esta premisa, el inventario debe rendir un beneficio económico superior al que produciría el capital equivalente depositado en un banco ganando interés o invertido en un negocio de bajo riesgo.

Molina (2015) asegura que la administración del inventario, es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y qué tipo de inventario tenga la empresa, pues a través de todo esto se determinan los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación. (p.28)

2.2.2. Control de inventarios

Lizarazo y Pérez (2017) define como elementos de naturaleza tangibles y física mantenido dentro de una instalación (vida real o conteo de estante) y como elemento intangible que existe dentro de

los registros de la compañía (vida en el papel o conteo en registros), de esta manera se facilitara la toma de decisiones utilizando como base la información recolectada fruto del control llevado a cabo de materiales en inventarios permitiendo una dirección integral de las áreas en conjunto como el de compra, venta, de servicios al cliente y producción.

Sánchez Cuenca (2015) aseguran que uno de los principales problemas más complejos que afectan a las empresas comercializadoras es la administración y control de sus inventarios. Esto es cierto debido a que en toda empresa se evidencia la existencia de excesos y faltantes, siempre se tiene mucho de lo que no se vende, y muchos agotados de aquello que si se vende. En el ámbito interno del sistema empresarial es fundamental la formulación de estrategias adecuadas de compra y venta, de esta manera se ayudaría a la empresa a alcanzar las metas y objetivos previstos, y en este caso ayudar a incrementar las utilidades que generalmente provienen de las ventas, y sin un control adecuado las ventas no tendrán los insumos suficientes de tal manera que el cliente quede satisfecho.

Espinoza (2011) define el control de inventarios como una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Cuando se considera hacer inventario, como el proceso de contar los artículos, se está considerando el enfoque netamente contable. Cuando existen niveles altos de inflación, el concepto de cero inventarios pierde validez, pues en este caso lo mejor para protegerse de la inflación es mantener niveles altos de inventario, especialmente

de aquellos artículos cuya tasa de inflación es superior a la inflación promedio.

2.2.3. Agotamiento de existencias

Malpica López (2006) asegura que cuando un cliente demanda un producto y la demanda no se satisface a tiempo, se dice que ocurre un agotamiento o escasez de existencias. Si los clientes aceptan la entrega en una fecha posterior (sin importar cuánto se retrase), se dice que los pedidos se pueden posponer. El caso en el que se permite posponer los pedidos se denomina caso de pedidos pendientes. Si ningún cliente acepta la entrega tardía, se tiene el caso de ventas perdidas. Por supuesto, la realidad se ubica entre estos dos extremos, pero al determinar las políticas óptimas de inventario para los casos de pedidos pendientes y ventas perdidas, se puede obtener una estimación aproximada de lo que debe ser la política de inventarios óptima. Muchos costos se relacionan con el agotamiento de existencias. Si se permite que haya pedidos pendientes, la colocación de éstos por lo general da como resultado un costo extra. El agotamiento de existencias a menudo causa que los clientes vayan a otras partes para satisfacer demandas actuales y futuras, lo cual da como resultado ventas perdidas y pérdida de renombre comercial. La escasez de existencias también podría causar que una compañía se quede atrás en otros aspectos del negocio y podría forzar a una planta a incurrir en mayores costos de producción en tiempo extra.

Giudice y Pereyra (2005) sostienen que el agotamiento o ruptura del stock. Estos costos se generan por la falta de material o existencias, involucrando la detención de la producción. Las consecuencias son: Disminución del ingreso por ventas. Incremento de los gastos debido a las penalizaciones contractuales generadas por los retrasos en el suministro de los productos a los clientes. La valoración de los costos de ruptura de stock es difícil y poco frecuente; sin embargo, la

literatura especializada estima que representan entre el 1 y 4 % de los ingresos por ventas.

2.2.4. Importancia de la gestión de inventarios

Según la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) (2018) La obtención de utilidades reside en gran parte en la generación de ventas, ya que son el motor de cualquier empresa. Sin embargo, si la gestión de inventarios no opera con efectividad, es posible que no pueda cumplir con la demanda del producto. Esta situación puede provocar la disconformidad de un cliente, que optará por un competidor, lo que resultará en la pérdida de utilidades.

Fresneda Frías (2018) sostiene que la gestión del inventario es fundamental para que la organización del almacén y el desarrollo de la actividad sea correcto. De esta forma la empresa tendrá los suficientes bienes para satisfacer la demanda del producto. En el caso de que esta gestión no se llevara a cabo adecuadamente, las empresas podrían asumir pérdidas como consecuencia de una organización ineficiente. A su vez, la falta de bienes podría suponer la pérdida de clientes potenciales, afectando así al crecimiento de la entidad.

2.2.5. Objetivos de la gestión de inventarios

Según la revista Actualidad Empresarial (2015) La existencia de inventarios implica incurrir en una serie de costes, por lo que el objetivo de la gestión de inventarios será la minimización de dichos costes. Por tanto, es necesario plantearse las siguientes preguntas para cada artículo inventariado:

- ¿Con que frecuencia debe ser determinado el estado del inventario del artículo?
- ¿Cuándo debe lanzarse una orden de pedido de dicho artículo?

- ¿Qué cantidad del artículo debe pedirse en cada una de estas órdenes de pedido?

Para conseguir una gestión de aprovisionamiento óptima es muy importante fijar qué quiere determinar este sistema de gestión, qué pedidos se han de realizar para mantener un nivel de stocks óptimo, en qué momento y con qué sistema de gestión y planificación

2.2.6. Procesos de la gestión de inventarios

También Fresneda Frías (2018) sostiene que también a la hora de gestionar unos inventarios es necesario seguir una serie de pasos para que este se cumpla correctamente. Los pasos son:

- **Identificar los productos que se van a registrar en el inventario:** Tal y como se indica, en este paso hay que identificar todos aquellos productos que la organización vaya a controlar en el inventario y cuales no hay que inventariar.
- **Determinar los lugares para la realizar los inventarios:** En el momento en que se tiene claro cuáles son los productos o materiales que se van a registrar en inventario, se deberá controlar aquellos lugares en lo que los mismos van a estar presentes.
- **Generar un equipo de trabajo:** A la hora de gestionar un almacén será necesario reunir recursos humanos capaces de gestionar las actividades requeridas en un almacén.
- **Análisis y registro:** Una vez que se han realizado los pasos anteriores, ya nos encontraríamos en condiciones necesarias para llevar a cabo el inventario. Para ello, será necesario establecer un día y una hora para su correcta realización.

2.2.7. Sistema de la gestión de inventarios

Caurin (2017) sostiene que dependiendo de la periodicidad con la se realicen los inventarios en una empresa, podemos distinguir dos tipos de sistemas de inventarios que poseen características diferenciadas.

- **Sistema de inventario perpetuo:** Con este sistema, también denominado sistema permanente o constante, durante el día el día de la actividad de la empresa se realiza un inventario continuo a través del registro de todos los productos y materiales que se tienen para la producción y venta al cliente. De esta forma, la empresa posee una actualización constante del inventario de la empresa y puede conocer el coste del inventario y los productos que ya se han vendido sin tener que para la actividad para realizar el inventario.
- **Sistema de inventario periódico:** Al contrario que el anterior, en los sistemas de inventarios periódico se contabiliza de forma continuada el inventario, sino que se realiza de forma ocasional. Suele hacerse al final del ejercicio económico, aunque puede realizarse varias veces al año según las exigencias de la empresa. El problema de este tipo de inventarios es que, en ocasiones, se paraliza la actividad de la empresa para poder realizarlos.

2.2.8. Modelos de la gestión de inventarios

Según la revista Actualidad Empresarial (2015) Se puede establecer una clasificación de los sistemas de gestión de inventarios pertinentes para cada uno de estos modelos. Al final, lo primordial reside en contestar dos preguntas: ¿cuándo pedir? Y ¿cuánto pedir, teniendo siempre como objetivo el minimizar los costes? Los modelos en que basar el aprovisionamiento se agrupan en dos categorías principales, según la demanda sean dependientes o independientes. Seguidamente, veremos los sistemas según sea el modelo de la situación de inventario:

- **Modelos deterministas.** Son Modelos para Aprovisionamiento no Programado: En los que la demanda es de tipo independiente, generada como consecuencia de las decisiones de muchos actores ajenos a la cadena logística (clientes o consumidores). También llamados **MODELOS ESTÁTICOS DETERMINISTAS** en que la demanda es conocida y constante en el tiempo, con lo que se conoce perfectamente el momento para lanzar la orden de pedido pertinente, bastando, por tanto, con conocer el tiempo de espera.
- **Modelos no estacionarios deterministas.** Son modelos para Aprovisionamiento Programado en los que la demanda es de tipo dependiente, generada por un programa de producción o ventas. También llamados **“modelos dinámicos deterministas”** y suelen utilizar revisiones periódicas de inventario. Responden a peticiones de reaprovisionamiento establecidas en técnicas de optimización o simulación. Suelen ser utilizados normalmente cuando se trata de inventarios en tránsito.
- **Modelos no deterministas.** En estos modelos, también llamados estocásticos será necesario responder al cuanto y cuando pedir para cada artículo mantenido en inventario. Normalmente son utilizados en inventarios de ciclo y en los que tienen stock de seguridad. Los no deterministas suponen una infinidad de periodos de decisión, repitiéndose indefinidamente el ciclo consistente en lanzar la orden de pedido y consumir dicha cantidad hasta el momento de lanzar una nueva orden de pedido. El lote de pedido es el tamaño o cantidad a reseñar en la orden de pedido. El punto de pedido es el nivel de inventario del artículo que al ser alcanzado desencadena el lanzamiento de una orden de pedido.

- **Modelos estacionarios no deterministas.** Se trata de los modelos con un solo periodo de decisión, a diferencia de los no deterministas mencionados, en este caso, existen situaciones en las que el artículo en cuestión solo va a ser consumido en un determinado periodo de tiempo y solo es posible, en la práctica, lanzar una orden de pedido que, en general, llegara a nuestro almacén justo en el momento en que el artículo comienza a ser demandado. Es el caso de los artículos de temporada, de moda, promociones especiales, etc.

2.2.9. Competitividad de las microempresas

García (2015) precisa que la competitividad es la capacidad de una empresa para ofrecer un producto o un servicio cumpliendo o rebasando las expectativas de sus clientes, a través del manejo más eficiente de sus recursos en relación a otras empresas del mismo sector. La importancia de la competitividad radica en saber cómo administrar los recursos de la empresa, incrementar su productividad y estar prevenido a los requerimientos del mercado.

Según Oster (2000) afirma que la Competitividad de una empresa es la capacidad que tiene para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente sus recursos, en comparación con empresas semejantes en el resto del mundo durante un cierto periodo de tiempo.

Para Porter (1990) la **competitividad** es un rasgo positivo para cualquier mercado por una serie de razones. En primer lugar, significa que hay un público amplio para la venta de un determinado producto, en segundo determina la existencia de estrategias de comercialización avanzadas en las cuales trabajar (para mejorarlas), por último y no menos importante, nos habla de una estructura tanto

a nivel de productores como de profesionales en el sector que pueden ser de suma utilidad.

2.2.10. Rotación de inventarios

Es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de una empresa. La rotación, en este contexto, expresa el número de veces que se han renovado las existencias.

Suárez y Cárdenas (2017) sostienen que la rotación de inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido). La rotación de inventarios se determina dividiendo el costo de las mercancías vendidas en el periodo entre el promedio de inventarios durante el periodo ($\text{Coste mercancías vendidas} / \text{Promedio inventarios} = N \text{ veces}$).

Recordemos que cualquier recurso inmovilizado que tenga la empresa sin necesidad, es un costo adicional para la empresa. Tener inventarios que no rotan, que casi no se venden, es un factor negativo para las finanzas de la empresa. No es rentable mantener un producto en bodega durante un mes o más. La rotación de inventarios será más adecuada entre más se aleje de 1. Una rotación de 360 significa que los inventarios se venden diariamente, lo cual debe ser un objetivo de toda empresa. Lo ideal sería lograr lo que se conoce como inventarios cero, donde en bodega sólo se tenga lo necesario para cubrir los pedidos de los clientes y de esa forma no tener recursos ociosos representados en inventarios que no rotan o que lo hacen muy lentamente.

Cuevas, F. (2002) afirma que la rotación de inventarios es una de las razones financieras utilizadas en las bolsas de valores para analizar la eficiencia en el manejo del almacén de una determinada empresa. Es una prueba de liquidez, ya que la cuenta de activo que analiza es la de inventarios, que es de activo circulante (que se clasifica y miden de acuerdo con su grado de liquidez). Su fórmula es la siguiente: $\text{Rotación de Inventarios} = (\text{Costo}/\text{Inventario}) = \text{"X" Veces}$. El resultado, expresado en veces, significa el número de vueltas que da el inventario, es decir, cuantas veces (en promedio) entró y salió la mercancía. En casi todos los libros de costos y de manejo de almacén, se indica que entre mayor sea la rotación de inventarios será mejor. Esta afirmación es muy relativa, ya que, aunque evidentemente tiene algunas ventajas (como son menores inventarios promedio y menores mermas), las desventajas suelen ser mayores. La rotación de inventarios puede ser calculada en forma mensual, semestral, o anual. Para ello simplemente habrá que utilizar el costo que corresponda a ese periodo. Es decir, si queremos calcular la rotación de quince días, solo habrá que registrar el costo que corresponda a ese periodo en el numerador de la fórmula. Aunque lo más usual es calcularlo en forma mensual.

Emery, D ; Finnerty, J y Stone, J (2000) aseguran que la rotación de inventarios es un estimado del número de veces que los inventarios se renuevan físicamente cada año. En el pasado, algunos analistas calculaban la rotación de inventarios dividiendo las ventas netas entre los inventarios. Sin embargo, semejante tabulación exagera rapidez de rotación del inventario físico. Otra forma de medir la rotación de inventarios es la razón de días de salida en inventarios. Esta es el tiempo que tarda "una renovación". Por ejemplo, si la rotación de inventarios fuera 12.0x, una rotación sería $1/12$ de un año, que en días es 30.42 ($=365/12$).

2.2.11. Productividad

Núñez (2011) considera que la Productividad a través del tiempo ha evolucionado de tal manera que pueden ser muchas las definiciones a encontrar, al igual que los factores que la conforman. Sin embargo, sostiene que hay ciertas similitudes y algunas constantes que se mantienen. La producción, el dinero y el hombre son las constantes que intervienen en el proceso de productividad de toda empresa o emprendimiento. La producción, por ejemplo, es a través de ella que se logra determinar la efectividad y eficiencia en todo proceso de trabajo, mientras que el hombre es quien define los medios de producción y el dinero se constituye como un medio que permite apreciar el esfuerzo entre los anteriores.

Según Camargo (2005) la productividad es la capacidad de lograr objetivos y de generar respuestas de máxima calidad con el menor esfuerzo humano, físico y financiero, en beneficio de todos, al permitir a las personas desarrollar su potencial y obtener a cambio un mejor nivel en su calidad de vida. La eficiencia personal hace referencia a la calidad, la cantidad, costo, cobertura y continuidad de los recursos que emplea una persona para lograr un resultado. La productividad económica, se define como la medida sobre la base del coste económico total, es decir, la productividad modificada por la adición de los gastos generales y de las cargas ocultas que proceden del absentismo (del más allá), de la rotación del personal de las insuficiencias de la calidad o de la rigidez del proceso.

Según Felsinger y Runza (2002) uno de los conceptos más relevantes en el análisis de los procesos económicos en la actualidad es el que se refiere a la productividad ya que es central para el crecimiento económico de los países. Con frecuencia se confunden entre si los términos productividad, eficiencia y efectividad: eficiencia es la razón entre la producción real obtenida y la producción estándar esperada y

efectividad es el grado en que se logran los objetivos. En otras palabras, la forma en que se obtiene un conjunto de resultados refleja la efectividad, mientras que la forma en que se utilizan los recursos para lograrlos se refiere a la eficiencia. La productividad es una combinación de ambas, ya que la efectividad está relacionada con el desempeño y la eficiencia con la utilización de recursos.

2.2.12. Ventaja competitiva

Warren Buffet (2017) sostiene que él evaluaba una Compañía por su “ventaja competitiva sostenida”. Incluir aquí el término “sostenida” implica añadir a esa ventaja el hecho de que los competidores no logran duplicarlo a lo largo del tiempo. Poseer una ventaja competitiva no significa necesariamente ser siempre el mejor, sólo implica que debe existir algo que los consumidores identifican como mejor, tanto si es consciente como inconscientemente, y que les motive a preferir tu producto frente a los de su competencia.

Según Besanko (2000) Una firma tiene una ventaja competitiva cuando obtiene una tasa de utilidades económicas mayor al promedio de la tasa de utilidades económicas de las otras empresas de ese mercado. Estos autores entran en mayores detalles, definiendo utilidades económicas como la diferencia entre las utilidades obtenidas por invertir recursos en una actividad particular y las utilidades que podrían haber sido obtenidas por invertir los mismos recursos en la actividad alternativa más lucrativa.

Según Porter (1985) La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios

únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (...) Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva.

2.2.13. Microempresas

Según el Boletín informativo Gestión (2019). Una microempresa, es toda unidad económica constituida por una persona natural o jurídica. Puede adoptar cualquier forma u organización (E.I.R.L., S.R.L., S.A.), y está dedicada a la extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Según el portal SUNAT Las microempresas deben reunir las siguientes características recurrentes:

- Número de trabajadores: De uno (1) hasta diez (10) trabajadores.
- Ventas anuales: Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Díaz (2010) afirma que, de acuerdo a las teorías del desarrollo endógeno, las microempresas pueden representar uno de los pilares del desarrollo al ser una opción de generación de empleo e ingreso para la población; estas mismas teorías centran la atención en la importancia de redes y sistemas de microempresas locales como una alternativa viable en el contexto actual de internalización de las economías. De tal manera que el papel central de la microempresa podría conceptualizarse en función a la capacidad para generar espacios para el desarrollo y la viabilidad de la economía familiar;

puesto que se reconoce la microempresa como una vía efectiva para el incremento del ingreso familiar, contribuyendo a mejorar la calidad de vida.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2006). Se ha acostumbrado a llamar a la microempresa como un sector de subsistencia, perteneciente al sector informal de la economía, por lo que en la concepción común son un estadio temporal en la inserción al sector formal y de grandes empresas. Diversos autores explican la creación y existencia de la microempresa como resultado de la incapacidad de un país para ofrecer empleo formal y como un elemento de subsistencia.

Según la Ley 28015: Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (2003). El objeto de la presente ley marca la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

2.3. Definiciones conceptuales

- **Beneficios empresariales**

El beneficio es la diferencia entre los ingresos por las ventas realizadas y los costes totales en los que ha incurrido la empresa para producir esos bienes o servicios durante un período de tiempo, generalmente un año.

- **Conocimiento de la demanda**

Es conocer la relación entre la percepción del conocimiento de la demanda de productos con las percepciones hacia la interdependencia económica en los clientes.

- **Control de desvalorización de existencias**

Cuando las existencias destinadas para la venta o para ser utilizadas directa o indirectamente en la producción pierden valor, se reconoce esa desvalorización. La desvalorización de existencias puede originarse: en la obsolescencia, en la disminución del valor de mercado, o en daños físicos o pérdida de su calidad de utilizable en el propósito de negocio.

- **Costo de mantenimiento de existencias**

Los costos de mantener inventarios están asociados con la cantidad del stock almacenado. A menudo se considera que equivalen al 25% del valor anual del producto, aunque hay autores que afirman que pueden oscilar entre 12% y 34%. El valor real va a depender de la industria y de los costos reales capturados de los datos contables. Los costos de mantener inventarios se aplican al valor medio del inventario. Ejemplo: si el valor medio del inventario es de US\$100 mil y el costo de mantenerlo corresponde a un 25%, entonces el costo de mantener stock en dólares es de US \$ 25 mil. En la tabla se muestra un ejemplo ilustrativo de cálculo.

- **Costo de compra de mercaderías vendidas**

Es un tipo de transacción dentro de la contabilidad que se centra en el aprovisionamiento que realiza una empresa de diferentes bienes destinados a una posterior comercialización.

- **Disponibilidad oportuna del Stock**

La disponibilidad tiene lugar cuando el producto se encuentra ubicado en el anaquel para ser vendido al comprador en el lugar correcto y en el tiempo que se desea comprar.

- **Documentación de inventario**

Estrategia de control y verificación periódica de sus stocks de inventario, para eso debe de implementar la documentación necesaria de todas las operaciones relacionadas con los mismos. Los más utilizados son los siguientes.

- 1) Orden de compra.** La orden de compra es un documento que da la compañía a la que se le compra mercadería, materia prima o bien e insumos.
- 2) Requisición de materiales.** Es un documento en el cual se solicitan las materias primas y suministros que se van a emplear en el proceso productivo en las empresas industriales.
- 3) Nota de Remisión.** Es el documento que emite un proveedor a su cliente para hacer constar el envío de mercaderías, materia prima o insumos.
- 4) Recepción.** Cuando el proveedor despacha la mercadería, materia prima o insumos ordenados, el departamento de recepción los desempaca y los cuenta. Luego el departamento de recepción emite un informe.
- 5) Informe de devolución a los Proveedores.** Una vez realizada la revisión anterior, se elabora un documento al proveedor donde se le especifica la cantidad, descripción y motivos por los cuales se devuelven las mercaderías, materia prima o insumos.
- 6) Comprobante de Crédito Fiscal y Facturas.** Son los documentos que los proveedores en calidad de contribuyentes, emiten a sus clientes, ya sea, contribuyentes o consumidores finales por sus respectivas compras.
- 7) Stock de inventario o Tarjeta de Kardex.** Es un documento en el cual se registran los datos de entrada, salidas y saldos de la existencia de los distintos tipos de inventarios.

- **Eficiencia en las operaciones**

La eficiencia operacional es lo que cualquier organización, privada o pública, alcanza cuando la combinación correcta de personas, procesos y tecnología se diseña, rediseña y aplica para mejorar la productividad y el valor de cualquier operación, al mismo tiempo que reduce los costos de sus operaciones al nivel deseado. Si queremos generar una base estructural sólida no hay que perder de vista nuestros procesos y recursos empresariales los cuales hay que simplificarlos, automatizarlos de principio a fin y gestionarlos adecuadamente, creando una cultura de gestión por procesos y mejora continua en nuestras organizaciones.

- **Eficacia en las operaciones**

La eficacia, podemos definirla como el nivel de consecución de metas y objetivos. La eficacia hace referencia a nuestra capacidad para lograr lo que nos proponemos.

- **Gestión de compras de mercaderías**

Es una de las tareas más importantes en la cadena de suministros de una empresa. Gracias a una buena política de aprovisionamiento, las empresas pueden mejorar sus márgenes de beneficio. El éxito de una empresa depende directamente de una buena gestión en las compras.

- **Inventario Promedio**

Se utiliza en varios indicadores financieros, tales como las compras promedio, el costo de bienes vendidos, la rotación o los días que tarda en reponerse en días del inventario.

- **Mejora continua**

La administración de la calidad total requiere de un proceso constante, que será llamado Mejoramiento Continuo, donde la perfección nunca

se logra, pero siempre se busca. El Mejoramiento Continuo es un proceso que describe muy bien lo que es la esencia de la calidad y refleja lo que las empresas necesitan hacer si quieren ser competitivas a lo largo del tiempo.

- **Planeación de los procesos**

La planificación, la planeación o el planeamiento, es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. En el sentido más universal, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente. Otras definiciones, más precisas, incluyen «La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos». Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse. La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes ámbitos, niveles y actitudes.

- **Relación con los clientes**

La atención a los clientes actuales, sin importar cuán pequeños sean, es esencial para mantener el negocio próspero. El secreto para repetir un negocio es hacer un seguimiento de una manera que tenga un efecto positivo en el comprador. Así pues, la **relación con los clientes** va a ser clave dentro de una estrategia dentro de cualquier empresa.

- **Revaluación de existencias**

Aumento en el Valor del Stock resultante de un incremento en los Precios del Mercado. Asimismo, las pérdidas por deterioro de valor de existencias tienen por objeto cubrir pérdidas reversibles que se ponen de manifiesto con motivo del inventario de existencias que realiza la empresa al cierre del ejercicio.

- **Tecnología de información**

Las nuevas soluciones tecnológicas para la gestión de inventarios pasan por automatizar tareas, reducir los tiempos de ejecución, tener una trazabilidad del recorrido o rutas que siguen las mercancías a lo largo de la cadena de suministro, tener una conectividad integral y disponer de datos (información) en tiempo real que permita tomar decisiones y optimizar los procesos de negocio para ser más competitivos.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

“La gestión de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019”.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- El control de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.
- El agotamiento de existencias influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

2.5. Variables

2.5.1. Variable dependiente (X)

Gestión de inventarios

X1= Control de inventarios

X2= Agotamiento de existencias

2.5.2. Variable independiente (Y)

Competitividad

Y1= Rotación de inventarios

Y2= Productividad

Y3= Ventaja competitiva.

2.6. Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores)

Cuadro 01: Operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
GESTIÓN DE INVENTARIOS	CONTROL DE INVENTARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilidad oportuna del Stock ➤ Documentación de inventario ➤ Tecnología de información 	1. ¿Considera usted que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad en su negocio? 2. A su criterio, ¿La documentación del inventario es relevante para llegar a la competitividad en su negocio? 3. ¿Cómo calificaría usted la tecnología de información en relación a la competitividad de su negocio?
	AGOTAMIENTO DE EXISTENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revaluación de Existencias ➤ Control de desvalorización de existencias ➤ Costo de mantenimiento de existencias 	4. ¿Cómo calificaría usted la revaluación de existencias en relación a la competitividad de su negocio? 5. ¿Cómo calificaría usted el control de desvalorización de existencias con respecto a la competitividad de su empresa? 6. ¿Cómo califica usted el costo de mantenimiento (almacén, bodega, refrigeradora, seguros, etc.) de inventario en relación a la competitividad de su negocio ?
COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA- 2019	ROTACIÓN DE INVENTARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Costo de Mercaderías vendidas ➤ Inventario Promedio ➤ Conocimiento de la demanda 	7. ¿Cómo calificaría usted el costo de mercaderías vendidas en su negocio? 8. ¿Cómo calificaría usted el costo promedio del inventario en su negocio? 9. ¿Qué tan bien conoce usted las características y cantidad de clientes de su negocio?
	PRODUCTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eficiencia y eficacia en las operaciones ➤ Gestión de compras de mercaderías ➤ Beneficios empresariales⁷ 	10. ¿Cómo calificaría usted la eficiencia y la eficacia en su negocio? 11. ¿Cómo calificaría usted la gestión de compras de mercaderías en su negocio? 12. ¿Cómo calificaría usted la consecución de beneficios en su negocio?
	VENTAJA COMPETITIVA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relación con los clientes ➤ Planeación de procesos ➤ Mejora continua 	13. ¿Cómo calificaría usted la relación con los clientes de su negocio? 14. ¿Cómo calificaría usted la planeación de procesos en su negocio? 15. ¿Cómo calificaría usted la mejora continua en su negocio?

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Según Lozada (2014) La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto.

La presente investigación fue de tipo aplicada ya que buscó la generación de conocimiento con aplicación directa al problema de la Gestión de inventarios y la Competitividad de las empresas del sector Ferretero.

3.1.1. Enfoque

Hernández, Fernández y Baptista (2014). El enfoque cuantitativo está basado en las obras como las de Auguste Comte y Émile Durkheim. La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas. Este enfoque comúnmente se asocia con prácticas y normas de las ciencias naturales y del positivismo. Este enfoque basa su investigación en casos “tipo”, con la intención de obtener resultados que permitan hacer generalizaciones

Enfoque cuantitativo: Se utilizó la recolección y el análisis de datos por medio de la encuesta a los microempresarios del sector comercio al por menor de la zona para contestar preguntas de investigación y

probar la hipótesis, confiando en la medición numérica y en el uso de la estadística.

3.1.2. Alcance o Nivel.

Según Rojas (2015) La investigación exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra. Describe el fenómeno sin introducir modificaciones: tal cual. Las preguntas de rigor son: ¿Qué es?, ¿Cómo es?, ¿Dónde está?, ¿Cuándo ocurre?, ¿Cuántos individuos o casos se observan?, ¿Cuáles se observan?, etc.

Según Cancela y otros (2010), los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación. Estos coeficientes de correlación son indicadores matemáticos que aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables.

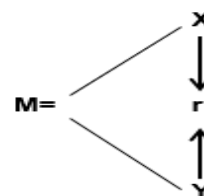
La presente investigación fue de nivel descriptivo-correlacional porque se caracterizó por conocer un hecho con el fin de establecer el comportamiento de las variables. Es decir, la investigación estuvo dirigida a conocer la influencia de la Gestión de inventarios y la Competitividad de las empresas del sector Ferretero en la ciudad de Tingo María.

3.1.3. Diseño

Hernández Sampieri (2016) define la investigación no experimental como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no

experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

En la presente investigación se utilizará el diseño de investigación no experimental de corte transversal, porque será sin manipular deliberadamente las variables, y de corte transversal porque se recolectará los datos en una sola línea de tiempo, ello dentro de un modelo descriptivo correlacional ya que relaciona la variable independiente (La Gestión de Inventarios) con la variable dependiente (La Competitividad de las empresas del sector Ferretero. en la ciudad de Tingo María-2019) para así comprobar si nuestra hipótesis es verdadera. El diagrama representativo de este diseño es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra: Empresas del Sector Ferretero en la ciudad de Tingo María.

X = Variable 1: Gestión de inventarios

Y = Variable 2: Competitividad de las empresas del sector Ferretero

r = Grado de relación entre las variables de estudio.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Para Hernández Sampieri (2016) una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población en la presente investigación es de 48 empresas del rubro ferretero en todo el ámbito de la Ciudad de Tingo María (Fuente Subgerencia de Desarrollo Empresarial de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, 2019). Como se observa en la Cuadro 2.

Cuadro N° 2: Empresas del sector ferretero en Tingo María en el 2019.

N°	RAZON SOCIAL
1	CASA DEL AGROCULTOR Y DEL GANADERO E.I.R.L.
2	COMERCIAL AGROFER RONALD E.I.R.L
3	CENTRO AGROFERRETERIA LEON
4	FERRETERIA CHOTA
5	COMERCIAL DIDAN
6	CASA DE CONSTRUCTOR
7	AGROFERRETERIA CONTINENTAL
8	COMERCIAL AGROFER LAURA
9	FERRETERIA ASN S.R.L.
10	CONSTRUCTORA & REPUESTOS MAQUINARIA S.A.C.
11	FERRETERIA EL CENTRO DEL MAESTRO
12	EL HERRAJE
13	COMERCIAL AGROFER CHINOS
14	FERR IMPORTACIONES GARCELI S.A.C.
15	COMERCIAL R Y J
16	FERRETÍN LEO
17	COMERCIAL TACUCHI
18	AGROCENTRO CONTRERAS
19	FERRETERÍA "FLORES"
20	FERRETERIA GLADYS
21	FIERROS TINGO
22	AGRO IMPORT B&D S.A.C.
23	AGROFERRETERIA NISSI
24	AGROCONSTRUCTOR TACUCHI S.A.C.
25	FERRETERIA LUCECITA
26	FIERROS MARLON
27	FULL PINTURAS Y MATIZADOS DIAZ E.I.R.L.
28	CORPORACION FERCHOTA E.I.R.L.
29	CORPORACION FERRETERIA RUDHAYFRE S.A.C.
30	MLLTIS. EL ARCA DEL CONSTRUCTOR

31	FERRETERIA EL MAESTRO 2
32	INVERSIONES SELVA
33	FERRETERIA LM
34	FERRETERIA EL ALBAÑIL
35	SHADAY
36	MULTISERVICIOS JHIRE
37	FERRETERIA NANDITO
38	CASA DE PERNOS MOSQUERA
39	GRUPO CONTINENTAL
40	MULTISERVICIOS Y REPRESENTACIONES HUALLAGA
41	PRACTIMUNDO
42	SELVA ELECTRO FERRETERIA
43	FERRETERIA BELLA DURMIENTE
44	FERRETERIA "GRANDEZ"
45	CORPORACION FERRETERO LA CASA DEL MAESTRO S.A.C.
46	ELECTRO COMERCIAL " EL COLOCHO"
47	FIERROS Y PERFILES DIAZ E.I.R.L.
48	FERRETERIA "EL CHATO"

Fuente: Elaboración propia con base a la información obtenida de la Subgerencia de desarrollo empresarial de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado-2019

3.2.2. Muestra

Según Hernández Sampieri (2016) La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población.

De la misma manera Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra". Lo señalado por este autor permite inferir, que si se toma el total de la población entonces no se aplicará ningún criterio muestral.

Por lo cual, de lo señalado por el autor Hernández (2003) nos permite asumir que para la presente investigación no fue conveniente aplicar ningún criterio muestral, eso quiere decir que se tomó para analizar a

las 48 empresas del rubro ferretería en el desarrollo de la presente investigación.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Arias (1999), menciona que las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información. Tomando en consideración lo antes dicho, las técnicas son las siguientes:

3.3.1. Para la recolección de datos

Para la recolección, organización y presentación de los datos de ambas variables (X= La gestión de inventarios; Y = La competitividad de las empresas del rubro ferretero) nos valdremos de la estadística descriptiva (tablas de frecuencia, y graficas de barras), mediante el programa SPSS del mismo modo tomando como herramienta auxiliar el programa Ms EXCEL. Se aplicará lo siguiente:

- **Técnica 1: Encuesta.** De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) Las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi-estructuradas, para esta investigación se llevan a cabo estas últimas para obtener información cuantitativa. Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos y preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados.
- **Instrumento 1: Cuestionario.** Hernández Sampieri (2003) precisa que las preguntas del cuestionario pueden ser

estructuradas o semi estructuradas, para ésta investigación se llevan a cabo éstas últimas para obtener información cualitativa. Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados. Se aplicará a los propietarios o encargados de las empresas del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María, a fin de conocer detalles de su gestión empresarial con respecto al sistema de control de inventarios.

- **Técnica 2: Análisis documental.** Utilizando como fuentes textos, normas legales y trabajos existentes en la Gestión de inventarios y la competitividad en las empresas del sector ferretero en Tingo María, buscando describir y representar los documentos de una forma sintetizada para facilitar la comprensión y el procesamiento de datos.
- **Instrumento 2: Fichas documentales.** Para recopilar información de los conceptos básicos referentes a la investigación.

3.3.2. Para la presentación de datos

Los datos obtenidos están siendo presentados mediante tablas numerados cronológicamente con sus respectivas figuras para su mejor explicación, haciendo uso de los siguientes programas:

- a. **Software Ms Office:** Para el procesamiento de la información secundaria y formulación del informe final de la tesis planteada en el presente proyecto de investigación.

- b. **Software Ms Power Point:** Para la presentación del informe final de la tesis durante la sustentación.

3.3.3. Para el análisis y e interpretación de datos

Los datos que fueron recolectados en la investigación a desarrollar se sintetizaron por medio de la estadística descriptiva tomando como herramienta que a continuación se detalla:

- a. **Software SPSS:** Para el procesamiento de las encuestas de los microempresarios del sector comercio al por menor en la ciudad de Tingo María en el 2019.

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Cuadro N° 3: Análisis de confiabilidad de la encuesta aplicada a los empresarios ferreteros de similares características llamado piloto

EMPRESARIOS	GESTIÓN DE INVENTARIOS						COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS								
	CONTROL DE INVENTARIO			AGOTAMIENTO DE EXISTENCIAS			ROTACION DE INVENTARIOS			PRODUCTIVIDAD			MEJORA CONTINUA		
	Disp.	Doc.	Tec.	Rev.	Desv.	Mant.	Cost.	Prom.	Client.	EyE	Comp.	Benef.	Relac.	Planeac.	Mej.
1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	4	2	4
2	1	1	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	4	2	4
3	1	1	3	1	1	2	2	2	3	3	3	1	4	4	4
4	1	1	3	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4
5	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3
6	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3
7	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3
8	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3
9	2	1	3	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3
10	1	1	3	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3
11	1	1	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
12	1	1	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
13	1	1	1	4	3	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3
14	1	1	3	4	3	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3
15	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
16	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
17	1	1	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3
18	1	1	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3
19	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3
20	1	1	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3
21	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	4
22	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	4
23	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Fuente: Resultados de la Prueba Piloto-2018

Los resultados obtenidos con el programa SPSS vs 24.0 se tienen en la tabla anterior, en donde se analizó la confiabilidad con la prueba de:

ALFA- CRONBACH. Con el propósito de verificar el grado de uniformidad y consistencia del instrumento aplicado y la estabilidad de las puntuaciones a lo largo del tiempo, la ecuación es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

Donde:

α = Coeficiente de confiabilidad.

K = Número de ítems.

V_i = Varianza de cada ítem.

V_t = Varianza del total.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Gestión de inventarios

Tabla 1

¿Considera usted que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	45	93,8	93,8	93,8
	No	3	6,3	6,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

1. ¿Considera usted que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad en su negocio?

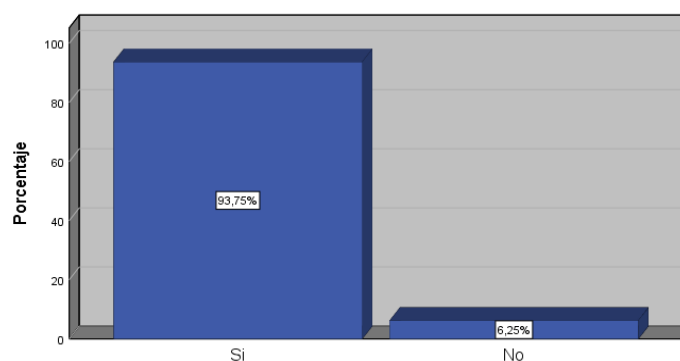


Gráfico 1

Interpretación y análisis

De la tabla N°1, se puede observar que el 93.8 % de los empresarios del sector ferretero consideran que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad en su negocio, y el 6.3% dicen que no. Con este resultado podemos decir que los encuestados requieren de una adecuada disponibilidad de inventario para que puedan ofrecer un servicio comercial que cubra en su cabalidad la demanda y así no perder a sus posibles clientes, a modo que puedan brindar un servicio rápido y de calidad.

Tabla 2

A su criterio, ¿La documentación del inventario es relevante para llegar a la competitividad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	47	97,9	97,9	97,9
	No	1	2,1	2,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

2.A su criterio , ¿La documentación del inventario es relevante para llegar a la competitividad de su negocio?

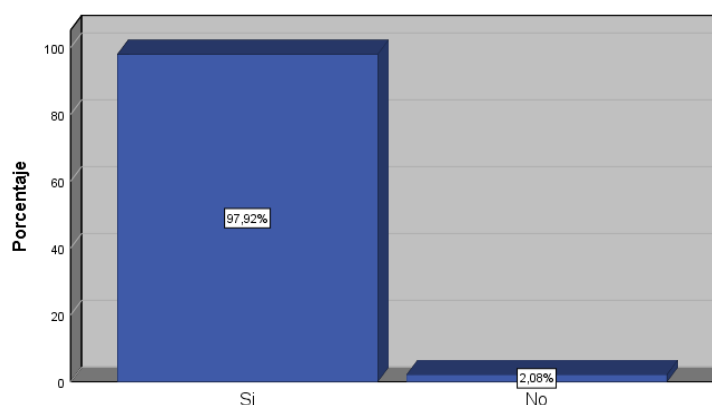


Gráfico 2

Interpretación y análisis

En la Tabla N°2 , se puede observar que el 97.9% de los empresarios encuestados consideran que la documentación de inventario es relevante para llegar a la competitividad de su negocio y el 2.1% aseguran que no , por lo tanto , se analiza que para la gran mayoría , el control de inventarios por medio de la documentación es de vital importancia en el desarrollo de sus actividades , ya que es necesario tener un inventario bien controlado y en orden por medio del flujo de información que se obtiene de estos documentos y así en un futuro reducir costos.

Tabla 3

¿Cómo calificaría usted la tecnología de información en relación a la competitividad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	5	10,4	10,4	10,4
	Bueno	6	12,5	12,5	22,9
	Malo	34	70,8	70,8	93,8
	Muy malo	3	6,3	6,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

3.¿Cómo calificaría usted la tecnología de información en relación a la competitividad de su negocio?

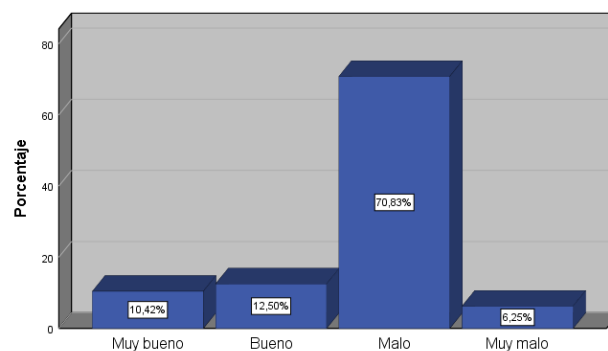


Gráfico 3

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°3 , sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted la tecnología de información en relación a la competitividad de su negocio?, el 10.42 % respondió como Muy bueno , el 12.5% como Bueno , el 70.83% como Malo y el 6.25% como Muy malo , de esto se puede deducir , la tecnología de información es obsoleta , un control, que en su gran mayoría (77.08% entre Malo y Muy Malo), es de manera coloquial , con simples apuntes y confiando en la buena fe de sus trabajadores originando desorden y la inexactitud del conocimiento de la cantidad de existencias , estas fallas ocasiona no tener un control en tiempo real de lo que se vende, lo que se agota y los artículos nuevos que llegan a la ferretería.

Tabla 4

¿Cómo calificaría usted la revaluación de existencias en relación a la competitividad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	3	6,3	6,3	6,3
	Bueno	6	12,5	12,5	18,8
	Malo	33	68,8	68,8	87,5
	Muy Malo	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

4.¿Cómo calificaría usted la revaluación de existencias en relación a la competitividad de su negocio?

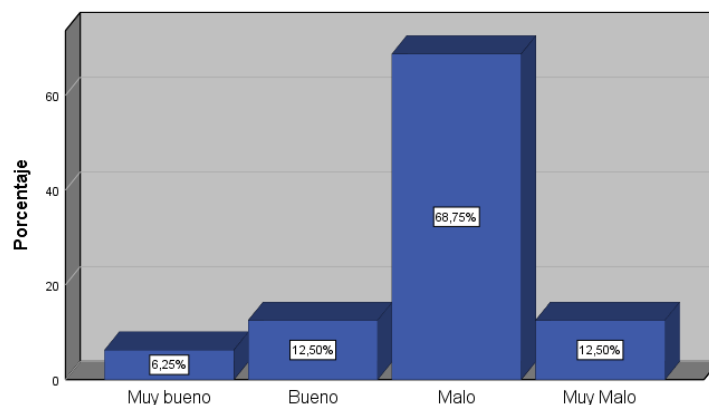


Gráfico 4

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°4 , sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted la revaluación de existencias en relación a la competitividad de su negocio?, el 6.25 % respondió como Muy bueno , el 12.5% como Bueno , el 68.75% como Malo y el 12.5% como Muy malo , de esto se puede concluir que la revaluación de existencias es deficiente, que en su gran mayoría (81.25% entre Malo y Muy Malo) lo cual altera negativamente la labor de control de existencias y como consecuencia no ayuda a la gestión integral de la empresa, perjudicando la búsqueda de competitividad como uno de los principales objetivos de las mismas.

Tabla 5

¿Cómo calificaría usted el control de desvalorización de existencias en relación a la competitividad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	2	4,2	4,2	4,2
	Bueno	7	14,6	14,6	18,8
	Malo	31	64,6	64,6	83,3
	Muy malo	8	16,7	16,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

5. ¿Cómo calificaría usted el control de desvalorización de existencias en relación a la competitividad de su negocio?

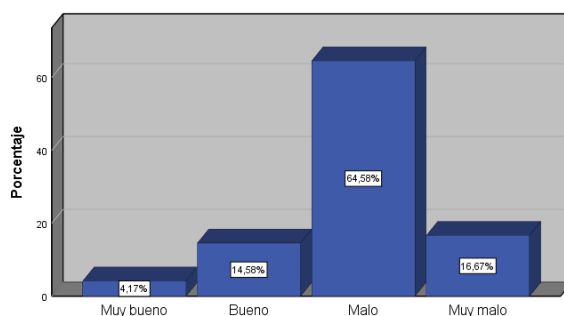


Gráfico 5

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°5 , sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted el control de desvalorización de existencias en relación a la competitividad de su negocio?, el 4.17 % respondió como Muy bueno , el 14.58% como Bueno , el 64.58% como Malo y el 16.67% como Muy malo, de esto se puede concluir que la desvalorización de existencias va por mal camino en la gestión empresarial de la mayoría de ferreterías encuestadas (81.25% entre Malo y Muy Malo) aquellas que al tener mercadería que no rota, se queda en el olvido y no se usa, estas mismas llegan perder su valor y afecta negativamente al negocio ya que este grave error tiene graves consecuencias monetarias.

Tabla 6

¿Cómo califica usted el costo de mantenimiento de inventario en relación a la competitividad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	4	8,3	8,3	8,3
	Alto	35	72,9	72,9	81,3
	Bajo	7	14,6	14,6	95,8
	Muy bajo	2	4,2	4,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

6.¿Cómo califica usted el costo de mantenimiento de inventario en relación a la competitividad de su negocio?

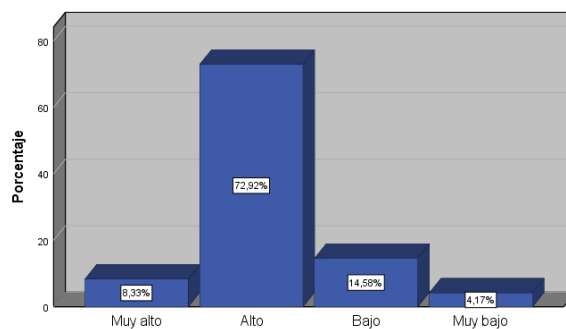


Gráfico 6

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°6, sobre la pregunta ¿Cómo califica usted el costo de mantenimiento de inventario en relación a la competitividad de su negocio?, el 8.33 % respondió como Muy bueno, el 72.92% como Bueno, el 14.58% como Malo y el 4.17% como Muy malo. De estas afirmaciones se puede deducir que para la gran mayoría los costos de mantenimiento del inventario son excesivos, esto posiblemente es porque en aquellos negocios hay una cantidad considerable de existencias en almacenamiento, aquellas que no rotan, esta situación es un problema que afecta directamente a los costos, no existe un nivel equilibrado de stock, lo que ocasionaría a que el negocio no sea competitivo.

4.2. Competitividad empresarial

Tabla 7

¿Cómo calificaría usted el costo de mercaderías vendidas en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	2	4,2	4,2	4,2
	Alto	31	64,6	64,6	68,8
	Bajo	14	29,2	29,2	97,9
	Muy bajo	1	2,1	2,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

7. ¿Cómo calificaría usted el costo de mercaderías vendidas en su negocio?

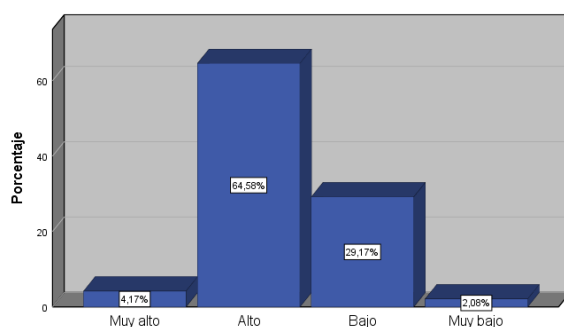


Gráfico 7

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°7, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted el costo de mercaderías vendidas en su negocio?, el 4.17% respondió como Muy alto, el 64.56% como Alto, el 29.17% como Bajo y el 2.08% como Muy bajo. Al observar esta situación se puede decir que en la mayoría de los negocios ferreteros (siendo un 68.73% de los encuestados) consideran que el costo de la mercadería vendida está entre alto y muy alto, ellos consideran que la inversión y otros como costo de capital, seguros, impuestos, etc.; en mercadería es elevada con respecto a su nivel de ingresos.

Tabla 8

¿Cómo calificaría usted el costo promedio de inventario en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	4	8,3	8,3	8,3
	Alto	35	72,9	72,9	81,3
	Bajo	8	16,7	16,7	97,9
	Muy bajo	1	2,1	2,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

8.¿Cómo calificaría usted el costo promedio de inventario en su negocio?

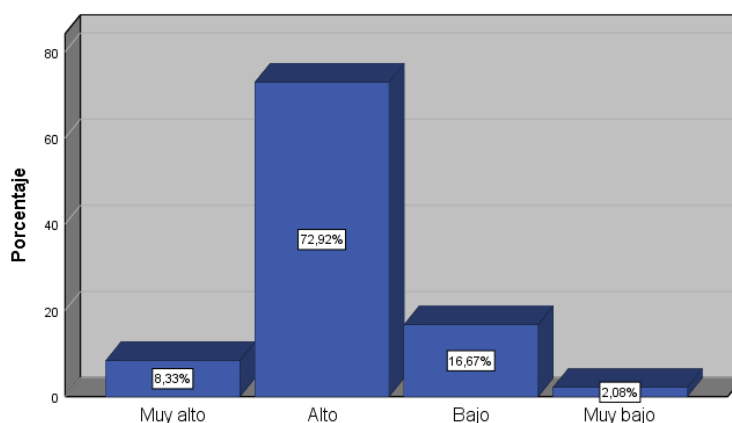


Gráfico 8

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°8, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted el costo promedio de inventario en su negocio?, el 8.33% respondió como Muy alto, el 72.92% como Alto, el 16.67% como Bajo y el 2.08% como Muy bajo. De estas afirmaciones, podemos confirmar que para la mayoría de los empresarios ferreteros 72.92%, el inventario es lo que genera mayor gasto en sus actividades, aun así, es una estimación a criterio por parte de los encuestados, ya que el cálculo del costo promedio del inventario superpone una serie de premisas para obtener el dato con mayor precisión.

Tabla 9

¿Qué tan bien conoce usted las características y cantidad de clientes de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	5	10,4	10,4	10,4
	Alto	11	22,9	22,9	33,3
	Bajo	31	64,6	64,6	97,9
	Muy bajo	1	2,1	2,1	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

9. ¿Qué tan bien conoce usted las características y cantidad de clientes de su negocio?

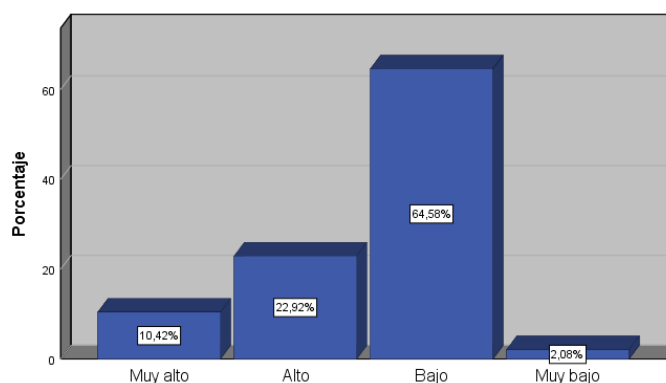


Gráfico 9

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°9, sobre la pregunta ¿Qué tan bien conoce usted las características y cantidad de clientes de su negocio?, el 10.42% respondió como Muy alto, el 22.92% como Alto, el 64.58% como Bajo y el 2.08% como Muy bajo. Ante estas premisas podemos afirmar que para la mayoría de los negocios ferreteros faltan estrategias que ayuden a conocer cuáles son las características y la cantidad de clientes tienen, así como sus preferencias y que tipo de consumidores tiene, si bien es cierto

que el campo de la ferretería es universal (satisface necesidades de variedades de clientes) es importante conocer sus preferencias en precios, en marcas, o también conocer qué clase de productos tiene más demanda.

Tabla 10

¿Cómo calificaría usted la eficiencia y eficacia en su negocio?

Fuente: Cuestionario, 2019
Elaboración: Propia del investigador

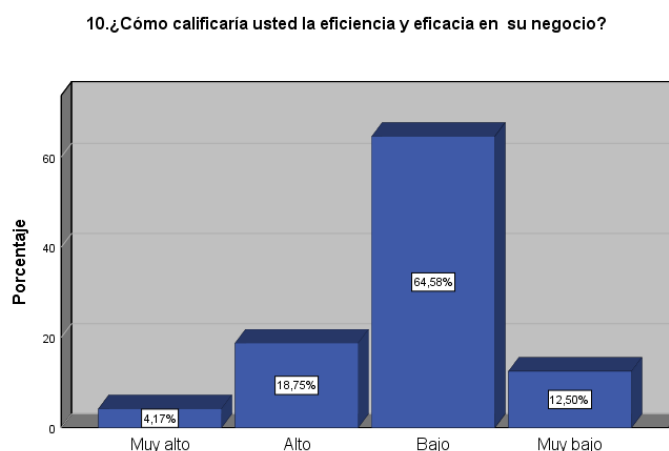


Gráfico 10

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°10, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted la eficiencia y eficacia en su negocio?, el 4.17% respondió como Muy alto, el 18.75% como Alto, el 64.58% como Bajo y el 12.50% como Muy bajo. A raíz de estas afirmaciones podemos deducir que en la mayoría de los negocios ferreteros siendo el 64.58%, no cuentan con una eficiencia y eficacia idónea para el desarrollo de sus labores, no tienen estrategias que les permitan optimizar sus recursos y cumplir con los objetivos en post a la satisfacción del cliente y con el fin de ser un negocio competitivo en el mercado ferretero.

Tabla 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	2	4,2	4,2	4,2
	Bueno	7	14,6	14,6	18,8
	Malo	33	68,8	68,8	87,5
	Muy malo	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

¿Cómo calificaría usted la gestión de compras en su negocio?

Fuente: Cuestionario, 2019
Elaboración: Propia del investigador

11. ¿Cómo calificaría usted la gestión de compras en su negocio?

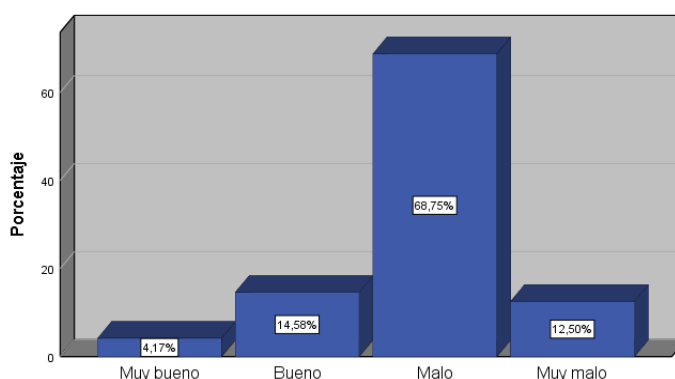


Gráfico 11

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°11, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted la gestión de compras en su negocio?, el 4.17% respondió como Muy bueno, el 14.58% como Bueno, el 68.75% como Malo y el 12.50% como Muy malo. Podemos asegurar ante estas afirmaciones que el 81.25% de los empresarios califica que la gestión de compras de su negocio está entre malo y muy malo, esto en su mayoría es por la falta de conocimiento sobre qué necesidades priorizar en el momento de adquirir stock y otros servicios, ya sea por la ignorancia de las características principales de la demanda, también porque no existen técnicas de reducción de costos entre otros factores.

Tabla 12

¿Cómo calificaría usted la consecución de beneficios en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	3	6,3	6,3	6,3
	Bueno	8	16,7	16,7	22,9
	Malo	34	70,8	70,8	93,8
	Muy malo	3	6,3	6,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del Investigador

12.¿Cómo calificaría usted la consecución de beneficios en su negocio?

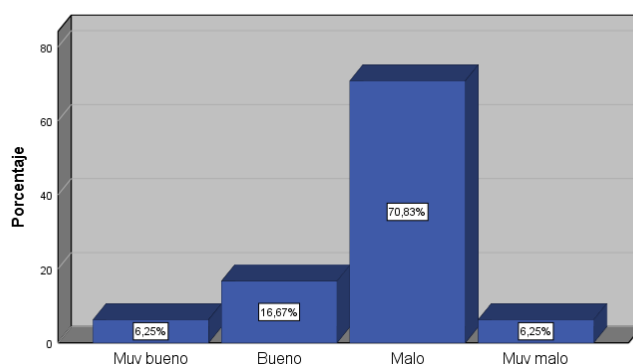


Gráfico 12

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°12, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted la consecución de beneficios en su negocio?, el 6.25% respondió como Muy bueno, el 16.67% como Bueno, el 70.83% como Malo y el 6.25% como Muy malo. Ante este resultado es posible analizar que la gran mayoría (entre malo y muy malo el 77.08%) no consiguen los beneficios necesarios para el progreso de sus negocios, es muy probable que sea por la mala gestión de inventarios ya que este es uno de los pilares fundamentales para el crecimiento del negocio, para el desarrollo de factores que conllevan a conseguir mayores beneficios.

Tabla 13

¿Cómo calificaría usted la relación con sus clientes de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	5	10,4	10,4	10,4
	Bueno	10	20,8	20,8	31,3
	Malo	27	56,3	56,3	87,5
	Muy malo	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del Investigador

13. ¿Cómo calificaría usted la relación con sus clientes de su negocio?

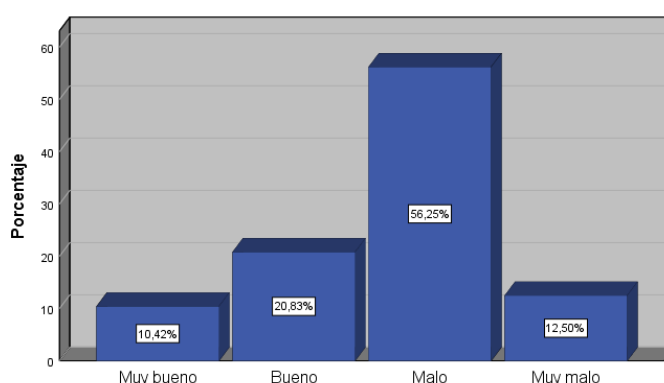


Gráfico 13

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°13, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted la relación con sus clientes de su negocio?, el 10.42% respondió como Muy bueno, el 20.83% como Bueno, el 56.25% como Malo y el 12.50% como Muy malo. La mayoría de los encuestados califican como mala la relación con sus clientes, ante la falta de estrategias de conocimiento de las características principales de la demanda ocasiona que los negocios ferreteros carezcan de herramientas para satisfacer las exigencias de los clientes por consiguiente la relación con los clientes no es buena, el cliente no diferencia entre un negocio ferretero y otro.

Tabla 14

¿Cómo calificaría usted la planeación de procesos en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	4	8,3	8,3	8,3
	Bueno	7	14,6	14,6	22,9
	Malo	30	62,5	62,5	85,4
	Muy malo	7	14,6	14,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

14. ¿Cómo calificaría usted la planeación de procesos en su negocio?

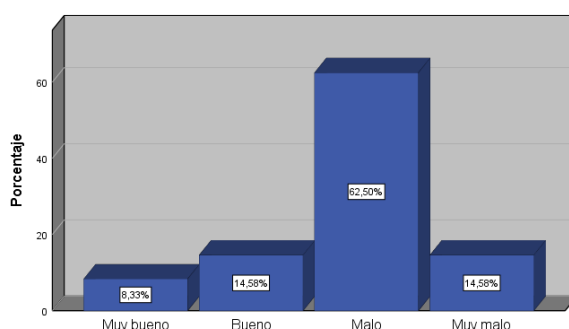


Gráfico 14

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°14, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted la planeación de procesos en su negocio?, el 8.33% respondió como Muy bueno, el 14.58% como Bueno, el 62.50% como Malo y el 14.58% como Muy malo. La mayoría de los encuestados aseguran que sus negocios no cuentan con una planeación de sus actividades antes de realizarlas, desconocen cuáles son los pasos para obtener los resultados que se esperan, no planifican como afrontar las actividades cotidianas como organización del local, registros de inventario, como afrontar los gastos de alquiler de local y hacer frente a la competencia. La falta de planeación en un negocio es la principal causa de fracaso y no contar con uno adecuado es un grave error.

Tabla 15

¿Cómo calificaría usted la mejora continua en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	3	6,3	6,3	6,3
	Bueno	7	14,6	14,6	20,8
	Malo	32	66,7	66,7	87,5
	Muy malo	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario, 2019

Elaboración: Propia del investigador

15.¿Cómo calificaría usted la mejora continua en su negocio?

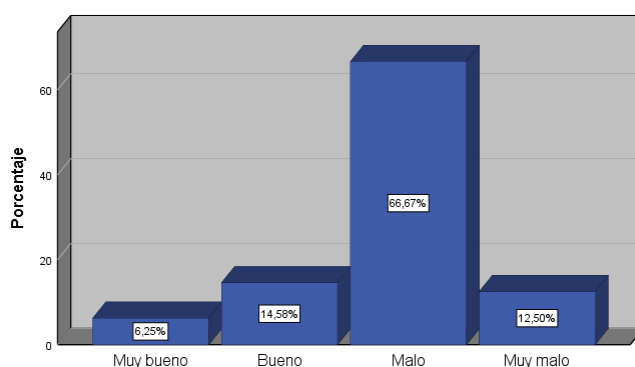


Gráfico 15

Interpretación y análisis

Como se puede observar en la tabla N°15, sobre la pregunta. ¿Cómo calificaría usted la mejora continua en su negocio?, el 6.25% respondió como Muy bueno, el 14.58% como Bueno, el 66.67% como Malo y el 12.50% como Muy malo. Ante esta pregunta, la mayoría de los empresarios encuestados aseguraron que la mejora continúa en su negocio va por mal camino, estos negocios no cuentan con un método para mejorar la calidad y satisfacer las necesidades de sus clientes, no tienen sus objetivos claramente definidos ni metas planteadas, por lo tanto, no persiguen la excelencia, solo se enfocan en la supervivencia del negocio.

4.3. Contrastación de Hipótesis

Interpretación de los puntajes obtenidos en el instrumento para la gestión de inventarios y la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María-2019.

Mondragón Barrera (2014) sostiene que los métodos de correlación de Pearson y Spearman son técnicas bivariadas que se emplean en situaciones donde el investigador quiere observar representaciones de la información, que permitan establecer similitudes o disimilitudes entre las variables e individuos, para hacer evidente la variabilidad conjunta y por tanto tipificar lo que sucede con los datos.

Villatoro y López (2011) aseguran que la función de correlación de Spearman plantea un problema de asociación entre dos variables medidas a nivel ordinal, la regla de decisión es la siguiente: Si $p \leq 0.05$, se rechaza la Hipótesis nula, el nivel de significancia (p) que se establece en ciencias sociales normalmente es 0.05, este puede variar en la regla de decisión a 0.01 y 0.001 si se requiere mayor certeza en la prueba de hipótesis.

Anderson (1999) asegura que el coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación.

Hernández Sampieri y Fernández Collado (1998) Afirieron que los coeficientes rho de Spearman, simbolizado como r_s , es una medida de

correlación para variables en un nivel de medición ordinal, de tal modo que los individuos u objetos de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías).

Para la prueba de hipótesis, se corroboró las hipótesis generales y específicas, luego se determinó el coeficiente de Rho Spearman aplicando el software SPSS (VS. 25.0), ingresando y procesando los datos de la variable independiente: Gestión de Inventario y la variable dependiente: Competitividad empresarial.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Leyenda:

r.s.= Correlación de rango de Spearman.

D= La diferencia entre los rangos de las variables correspondientes.

n= Número de observaciones

La interpretación de los valores se ha expresado por diversos autores en escalas, siendo una de las más utilizadas la que se presenta a continuación:

Escala de valores del coeficiente de correlación de Spearman.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia
en base de Hernández Sampieri y Fernández Collado, 1998.

Para la presente investigación se ha preparado la información sustancial a fin de contrastar la hipótesis tomando como herramienta fundamental el Software SPSS a fin de obtener datos precisos en la correlación de Spearman como detallamos a continuación:

4.3.1. Contrastación de Hipótesis General

HG: La gestión de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	Independiente: Gestión de Inventarios	Control de inventarios	Disponibilidad oportuna del stock
2	Dependiente : Competitividad	Rotación de inventarios	Conocimiento de las características de clientes

Correlación de Spearman.

		VARIABLE 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	Coeficiente de correlación	1,000	,165
	Sig.(bilateral)		,026
	N	48	48
VARIABLE 2	Coeficiente de correlación	,165	1,000
	Sig.(bilateral)	,026	
	N	48	48

Coeficiente de correlación de Rho Spearman: Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva media** ($r_s=0.165$) entre las variables de estudio: Gestión de Inventarios y la competitividad, en donde se refleja que la gestión de inventarios si influye significativamente en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

De esta manera se acepta la Hipótesis General.

Hipótesis Específicas

H1: El control de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	Independiente: Gestión de Inventarios	Control de inventarios	Tecnología de información
2	Dependiente : Competitividad	Rotación de inventarios	Costo de mercaderías vendidas

Correlación de Spearman.

		DIMENSION 1	VARIABLE 2
DIMENSION 1	Coeficiente de correlación	1,000	,103
	Sig.(bilateral)		,048
	N	48	48
VARIABLE 2	Coeficiente de correlación	,103	1,000
	Sig.(bilateral)	,048	
	N	48	48

Coeficiente de correlación de Rho Spearman: Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva), con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva media** ($r_s=0.103$) entre las variables de estudio: Control de inventarios y la competitividad, en donde se refleja que el control de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

De esta manera se acepta la Hipótesis Específica N°1.

- H2: El agotamiento de existencias influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
1	Independiente: Gestión de Inventarios	Agotamiento de existencias	Control de desvalorización de existencias
2	Dependiente : Competitividad	Productividad	Eficiencia y eficacia

Correlación de Spearman.

		DIMENSION 1	VARIABLE 2
DIMENSION 1	Coeficiente de correlación	1,000	,113
	Sig.(bilateral)		,044
	N	48	48
VARIABLE 2	Coeficiente de correlación	,113	1,000
	Sig.(bilateral)	,044	
	N	48	48

Coeficiente de correlación de Rho Spearman: Los resultados de la prueba estadística indican que existe correlación directa (positiva) , con un grado de correlación calificado como **Correlación positiva media** ($r_s=0.113$) entre las variables de estudio: Control de desvalorización de existencias y competitividad, en donde se refleja que el agotamiento de existencias influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

De esta manera se acepta la Hipótesis Específica N°2

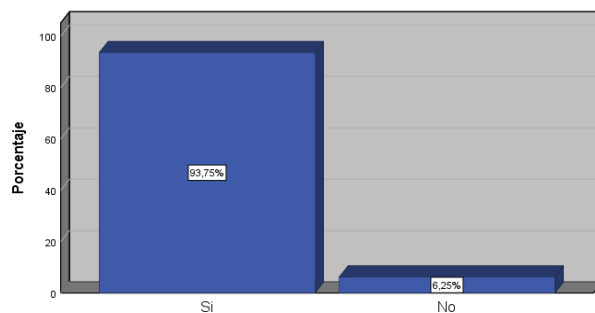
CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

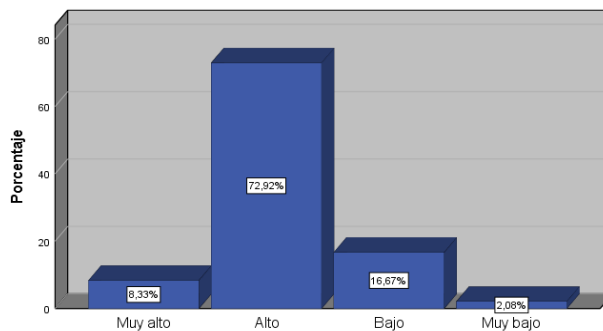
5.1. Contrastación de Resultados

Con respecto al objetivo general se determinó la influencia de la gestión de inventarios y la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María – 2019, aplicando la prueba de hipótesis donde se obtuvo la correlación de Spearman 0.165, lo cual manifiesta que hay una influencia positiva media entre las variables de estudio: La gestión de inventarios y la competitividad. Resultados que demuestran que la gestión de inventarios como consecuencia si influye de manera positiva en la competitividad de las empresas del sector ferretero en Tingo María. De esta manera se acepta la Hipótesis General.

1.¿Considera usted que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad en su negocio?



8.¿Cómo calificaría usted el costo promedio de inventario en su negocio?



De la tabla N°1, se puede observar que el 93.8 % de los empresarios del sector ferretero consideran que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad en su negocio, y el 6.3% dicen que no. Con este

resultado podemos decir que los encuestados requieren de una adecuada disponibilidad de inventario para que puedan ofrecer un servicio comercial que cubra en su cabalidad la demanda y así no perder a sus posibles clientes, a modo que puedan brindar un servicio rápido y de calidad.

Como se puede observar en la tabla N°8, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted el costo promedio de inventario en su negocio?, el 8.33% respondió como Muy alto, el 72.92% como Alto, el 16.67% como Bajo y el 2.08% como Muy bajo. De estas afirmaciones, podemos confirmar que para la mayoría de los empresarios ferreteros 72.92%, el inventario es lo que genera mayor gasto en sus actividades, aun así, es una estimación a criterio por parte de los encuestados, ya que el cálculo del costo promedio del inventario superpone una serie de premisas para obtener el dato con mayor precisión.

Contrastación de resultados del objetivo general con las Bases Teóricas

Salinas Fragoso (2018) sostiene que la gestión de inventarios tiene, entre otras funciones las siguientes: Garantizar un determinado nivel de servicio al cliente, ajustar las curvas de oferta y demanda, evitar rupturas de inventario. La incertidumbre en el pronóstico de demanda, protección ante situaciones imprevistas, protección contra los incrementos de precio, hacer frente a posibles errores en la gestión de compras, asegurar el flujo logístico, determinar la estructura de los productos que comprenden los inventarios. Conocer sus características y agruparlos según componentes comunes es un punto primordial.

Asimismo, Warren Buffet (2017) sostiene que él evaluaba una Compañía por su “ventaja competitiva sostenida”. Incluir aquí el término “sostenida” implica añadir a esa ventaja el hecho de que los competidores no logran duplicarlo a lo largo del tiempo. Poseer una ventaja competitiva no significa necesariamente ser siempre el mejor, sólo implica que debe existir algo que los consumidores identifican como mejor, tanto si es consciente como

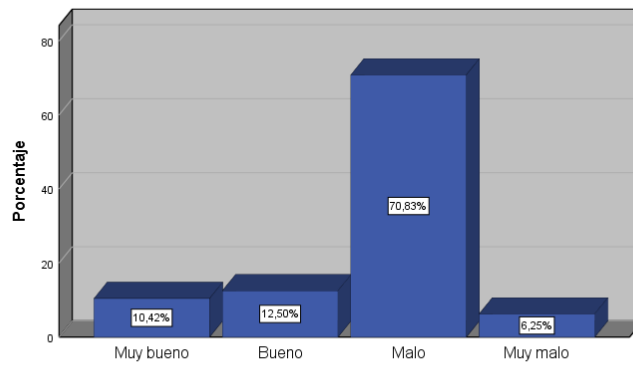
inconscientemente, y que les motive a preferir tu producto frente a los de su competencia.

Contrastación de resultados del objetivo general con los antecedentes

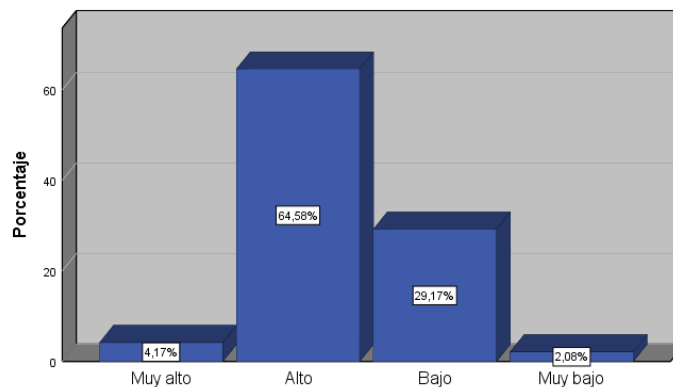
Gonzales (2017), en su investigación desarrollada titulada: “Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las mypes del sector textil de la galería rodríguez, la victoria - 2016.” Concluye que: Se determinó que existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que el ambiente de control influye en la conciencia del personal y refleja la actitud asumida de los directores. Se determinó que existe relación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que la evaluación de riesgo identifica los puntos débiles. Se determinó que existe relación entre actividades de control y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que la actividad de control ayuda asegurar que las políticas se lleven a cabo.

CON RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Determinar de qué manera influye el control de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019. Se determinó la correlación de Spearman, hipótesis específica N°1, un valor relacional de 0.103, lo cual manifiesta que hay una influencia positiva media entre las variables de estudio el control de inventarios y la competitividad, resultados que demuestran que el control de inventarios si influye en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María.

3.¿Cómo calificaría usted la tecnología de información en relación a la competitividad de su negocio?



7.¿Cómo calificaría usted el costo de mercaderías vendidas en su negocio?



Como se puede observar en la tabla N°3 , sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted la tecnología de información en relación a la competitividad de su negocio?, el 10.42 % respondió como Muy bueno , el 12.5% como Bueno , el 70.83% como Malo y el 6.25% como Muy malo , de esto se puede deducir , la tecnología de información es obsoleta , un control, que en su gran mayoría (77.08% entre Malo y Muy Malo), es de manera coloquial , con simples apuntes y confiando en la buena fe de sus trabajadores originando desorden y la inexactitud del conocimiento de la cantidad de existencias , estas fallas ocasiona no tener un control en tiempo real de lo que se vende, lo que se agota y los artículos nuevos que llegan a la ferretería.

Como se puede observar en la tabla N°7, sobre la pregunta ¿Cómo calificaría usted el costo de mercaderías vendidas en su negocio?, el 4.17% respondió como Muy alto, el 64.56% como Alto, el 29.17% como Bajo y el 2.08% como Muy bajo. Al observar esta situación se puede decir que en la mayoría de los negocios ferreteros (siendo un 68.73% de los encuestados) consideran que el costo de la mercadería vendida está entre alto y muy

alto, ellos consideran que la inversión y otros como costo de capital, seguros, impuestos, etc.; en mercadería es elevada con respecto a su nivel de ingresos.

Contrastación de resultados del objetivo específico 1 con las Bases Teóricas

Espinoza (2011) define el control de inventarios como una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. Cuando se considera hacer inventario, como el proceso de contar los artículos, se está considerando el enfoque netamente contable. Cuando existen niveles altos de inflación, el concepto de cero inventarios pierde validez, pues en este caso lo mejor para protegerse de la inflación es mantener niveles altos de inventario, especialmente de aquellos artículos cuya tasa de inflación es superior a la inflación promedio.

También, Céspedes y Paz (2017) afirman que el costo de mantener existencias incluye no sólo el coste de almacenamiento y el riesgo de deterioro u obsolescencia, sino también el coste de oportunidad del capital, es decir, la tasa de rentabilidad ofrecida por otras oportunidades de inversión con riesgo equivalente. Es decir, los problemas de inventario requieren que la dirección de la empresa encuentre políticas y reglas de decisión que logren balancear los diversos costos.

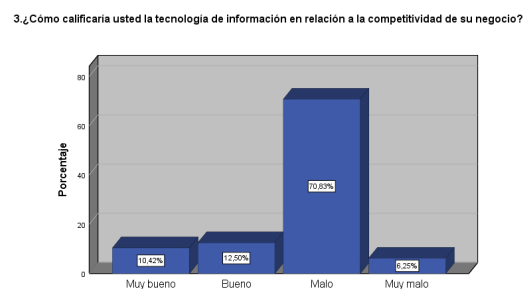
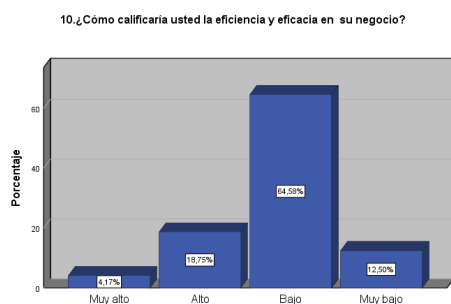
Al realizar un estudio minucioso de la Gestión de inventarios del sector ferretero, nos va a permitir detectar las principales causas de la deficiente competitividad de los mismos en nuestra ciudad.

Contrastación de resultados del objetivo específico 1 con los antecedentes

Gómez y Guzmán (2016) en su tesis titulada: **“Desarrollo de un sistema de Inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida Ltda.”**

Concluyó lo siguiente: Este mejoramiento del sistema de inventario le garantizara a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes. Permite hacer una simplificación del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora dentro del almacén, la empresa percibirá más ganancias y generará más motivación a sus almacenistas de obra. No siempre la mejor circunstancia se da cuando los indicadores de gestión arrojan valores que cumplen las metas establecidas. Muchas veces un indicador por debajo de las metas permite la identificación de problemas y la implementación de medidas de mejora que redundan en la productividad real de la empresa.

CON RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Determinar de qué manera influye el agotamiento de existencias en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019. Se determinó la correlación de Spearman, hipótesis específica N°2, un valor relacional de 0.113, nos manifiesta que hay una influencia positiva media entre las variables de estudio: el agotamiento de existencias y la competitividad de las empresas. Resultados que demuestran que el agotamiento de existencias si influye positivamente en la competitividad de las empresas del sector ferretero en Tingo María-2019.



Contrastación de resultados del objetivo específico 2 con las Bases Teóricas

Tal como Malpica López (2006) asegura que cuando un cliente demanda un producto y la demanda no se satisface a tiempo, se dice que ocurre un agotamiento o escasez de existencias. Si los clientes aceptan la entrega en una fecha posterior (sin importar cuánto se retrase), se dice que los pedidos se pueden posponer. El caso en el que se permite posponer los pedidos se denomina caso de pedidos pendientes. Si ningún cliente acepta la entrega tardía, se tiene el caso de ventas perdidas. Por supuesto, la realidad se ubica entre estos dos extremos, pero al determinar las políticas óptimas de inventario para los casos de pedidos pendientes y ventas perdidas, se puede obtener una estimación aproximada de lo que debe ser la política de inventarios óptima. Muchos costos se relacionan con el agotamiento de existencias. Si se permite que haya pedidos pendientes, la colocación de éstos por lo general da como resultado un costo extra. El agotamiento de existencias a menudo causa que los clientes vayan a otras partes para satisfacer demandas actuales y futuras, lo cual da como resultado ventas perdidas y pérdida de renombre comercial. La escasez de existencias también podría causar que una compañía se quede atrás en otros aspectos del negocio y podría forzar a una planta a incurrir en mayores costos de producción en tiempo extra.

De igual manera Molina (2015) afirma que la administración del inventario, es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y qué tipo de inventario tenga la empresa, pues a través de todo esto se determinan los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

Contrastación de resultados del objetivo específico 2 con los antecedentes

Rodríguez (2016) en su tesis de investigación titulada: "Control de almacén y su incidencia en la gestión eficiente de los stocks de inventarios de la empresa construcciones El Palmar Sac. Del Distrito De Trujillo, 2015" presentada a la Universidad Nacional de Trujillo, Escuela de Postgrado, Unidad De Posgrado En Ciencias Económicas. **Concluyó lo siguiente:** Se ha determinado que el control de almacenamiento tiene incidencia significativa en la mejora de la gestión de stock de inventarios de la Empresa construcciones El Palmar SAC. De acuerdo a los resultados se ha establecido que el control de almacenamiento es importante porque asegura el adecuado cuidado de los bienes y el control de los bienes. Se ha determinado que los recursos que debe contar el área de almacenamiento son: Estantes, armarios, etc; botiquín de primeros auxilios y materiales de limpieza. De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que existe poca supervisión de los bienes durante el almacenamiento de la empresa construcciones El Palmar S.A.C.

CONCLUSIONES

1. Estadísticamente se concluyó la correlación positiva media ($r_s=0.165$) entre las variables de estudio: La gestión de Inventarios y la competitividad de las empresas del sector ferretero, esto indica que la gestión de inventarios influye en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María-2019. Los empresarios encuestados determinaron que es necesario tener una disponibilidad oportuna del stock (93.8%) para que puedan ofrecer servicios que cubran en su totalidad la demanda, asimismo, la mayoría de los empresarios ferreteros (64.58%) determinaron que el conocimiento de las características fundamentales de la demanda es baja, ante esta situación podemos afirmar que en la relación positiva media entre las variables de estudio , existe un problema importante actualmente en las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María , ya que estas consideran que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad de sus negocios pero no tienen un adecuado conocimiento de su demanda , por consiguiente se puede concluir que las empresas ferreteras actualmente no son competitivas en el mercado de Tingo María-2019. Lo que nos ha permitido aceptar la Hipótesis General: “La gestión de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019”.
2. Se concluye que el control de inventarios se relaciona con la rotación de inventarios a través de la prueba Rho Spearman ($r_s=0.103$), lo que indica estadísticamente que existe una relación positiva moderada entre las variables el control de inventarios y la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María – 2019. Ante tal planteamiento y en soporte de los resultados obtenidos en la encuesta realizada, podemos determinar que para la mayoría (70.83%) la tecnología de información es calificada como obsoleta o

que el control de sus inventarios es realizado de manera coloquial, desde el punto de vista empírico, originando desorden e inexactitud en el conocimiento de la cantidad de existencias, no tienen un control en tiempo real de lo que se vende, se agota y sobre los artículos nuevos que llegan al negocio. Asimismo en la encuesta realizada se determinó que el costo de mercaderías vendidas para la mayoría (64.56%) es alto, aquellos encuestados consideran que la inversión y otros costos alusivos al mantenimiento de inventarios es elevado en relación a su nivel de ingresos ,estadísticamente en relación positiva media de ambos indicadores , se puede determinar que la tecnología de información es un costo que los empresarios no se pueden permitir ya que este elevaría los gastos de funcionamiento de sus negocios , siendo estos que operan con el objetivo principal de subsistir , por consiguiente , podemos concluir que , una mala tecnología de información de inventarios y costos de mantenimiento elevados de los mismos , conlleva a la no competitividad de los negocios ferreteros en la ciudad de Tingo María-2019. Lo que ha permitido aceptar la Hipótesis Específica 1: El control de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

3. Se concluye que existe una Correlación positiva media entre el agotamiento de existencias y la productividad de las empresas del sector ferretero ($r_s=0.113$), este resultado muestra que, si existe una correlación positiva entre las variables de estudio: Agotamiento de existencias y la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María-2019. En la encuesta realizada para la presente investigación la mayoría de los empresarios (64.58%) calificaron como Malo el control de desvalorización de existencias en sus negocios ferreteros, posiblemente al tener mercadería que no rota, no se vende y se queda en el olvido, estas mismas llegan a perder su valor afectando negativamente al negocio, este error tiene

graves consecuencias monetarias. De la misma manera, la mayoría de los encuestados (64.60%) calificaron como Bajo a la eficiencia y eficacia en sus operaciones, aquellas que no tienen estrategias que permitan optimizar sus recursos y cumplir con los objetivos empresariales. Estadísticamente se logró determinar una relación positiva media entre ambos indicadores, por lo que podemos concluir que los negocios ferreteros realizan un mal manejo del control de la desvalorización de existencias lo que conlleva a que estos no sean eficientes (ya que no optimizan recursos teniendo stock sin ser beneficiados por este) lo que ocasiona el no cumplimiento de sus objetivos, causa principal de los negocios ferreteros no sean competitivos en el mercado de Tingo María-2019. Lo que ha permitido aceptar la Hipótesis Específica 2: El agotamiento de existencias influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María -2019.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los empresarios del sector ferretero en la ciudad de Tingo María aplicar estrategias empresariales a fin de conseguir llegar a la competitividad empresarial en los negocios ferreteros de Tingo María, es un factor fundamental el control de costos de inventario así como tener disponibilidad oportuna del mismo ,ya que un mal manejo de inventario puede generar clientes descontentos por no cumplir la demanda , además de tener problemas financieros, una buena gestión de inventarios en los negocios ferreteros genera valor para las empresas , es de vital importancia conocer la cantidad de existencias para evitar los excesos de la misma y obtener un stock de seguridad, recibir y almacenar los productos , contar con un sistema de control de inventarios para cumplir los requerimientos de la demanda y así, con los objetivos empresariales, entre ellos ser una empresa competitiva en los negocios del mercado ferretero encuestado en la ciudad de Tingo María-2019.
2. Se recomienda que las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María establezcan un sistema de información como herramienta la organización y clasificación de los inventarios , así como adquirir un software adecuado para el control de inventarios y que se mantenga actualizado , esto nos servirá para conocer la rotación y las cantidades necesarias de existencias en un momento determinado, esta situación facilitará la gestión de información periódica, y como consecuencia se reducirían gastos de mantenimiento de mercadería, ya que podríamos tener conocimiento de la realidad en la necesidades de la misma, así como se podrá establecer el nivel óptimo de inventario para tomar mejores decisiones que conlleve a la competitividad empresarial de los negocios ferreteras de la ciudad de Tingo María-2019.

3. Se recomienda a los empresarios del sector ferretero en la ciudad de Tingo María promover la capacitación a los trabajadores de las empresas ferreteras de la de la ciudad de Tingo María-2019 sobre el manejo del stock , el control de la desvalorización de la misma a través de manejo de información, así no pongan en riesgo las existencias y se cumplan con las preferencias de los clientes (cumplir al 100% las cantidades solicitadas, el tiempo de entrega y realizar adecuadas cotizaciones de los precios de diferentes marcas de productos), así como realizar promociones para que no quede el stock inmovilizado excesivo pues este nos lleva a mayores gastos de almacenamiento para los negocios ferreteros encuestados en nuestra ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

Abad Pérez, M. (2018). El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “Casa del Agricultor y del Ganadero E.I.R.L.” – Tingo María, 2017. (Tesis de Grado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3828/CONTROL_INTERNO_GESTION_DE_INVENTARIOS_ABAD_PEREZ_MARCOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Actualidad Empresarial (2015). GESTION DE INVENTARIOS Y SU IMPORTANCIA ESTRATÉGICA. Recuperado de :

<http://actualidadempresa.com/gestion-de-inventarios-y-su-importancia-estrategica/>

Actualidad Empresarial (2015). Modelos y estrategias para la gestión de inventarios y reaprovisionamientos. Recuperado de:

<http://actualidadempresa.com/modelos-y-estrategias-para-la-gestion-de-inventarios-y-aprovisionamientos/>

Álvarez Corugedo, J. (2007). La tributación de beneficio del empresario. Recuperado de:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiE8ZLq_L7gAhVBqlkKHS_LC9AQFjAAegQIChAC&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2496675.pdf&usg=AOvVaw1kd64U65J1tsJ7XZYIVc9p

Anderson (1999). Información científica, artículos de reflexión.

Recuperado de:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi0maar_uLIAhVrw1kK

HSSjD-

gQFjAAegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%
2Fservlet%2Farticulo%3Fcodigo%3D5156978&usg=AOvVaw2c
1nCJonewDLBASnMmxyhM

Arias (1999). Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.

Recuperado de : [http://www.eumed.net/libros-
gratis/2008b/402/Tecnicas%20e%20Instrumentos%20de%20R
ecoleccion%20de%20Informacion.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/402/Tecnicas%20e%20Instrumentos%20de%20Recoleccion%20de%20Informacion.htm)

Besanko (2000). La ventaja competitiva de la empresa revisada.

Recuperado de :
[http://www.jorgetarzijan.com/wp-
content/uploads/2011/04/PaperAbantedef.pdf](http://www.jorgetarzijan.com/wp-content/uploads/2011/04/PaperAbantedef.pdf)

Betanzo Quezada, E. (2003). Tendencias modernas de los inventarios.

Recuperado de: [http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3684-
tendencias-modernas-los-inventarios](http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3684-tendencias-modernas-los-inventarios)

Boletín informativo Gestión (2019). Una microempresa. Recuperado de

: [https://gestion.pe/economia/management-empleo/tipos-
empresa-diferencia-sa-sac-srl-eirl-saa-razon-social-nnda-nnlt-
251229-noticia/](https://gestion.pe/economia/management-empleo/tipos-empresa-diferencia-sa-sac-srl-eirl-saa-razon-social-nnda-nnlt-251229-noticia/)

Camargo (2005) Funcionarios públicos: evolución y prospectiva.

Recuperado de : www.eumed.net/libros/2005/dfch-fun/

Cancela y otros (2010). Investigación correlacional. Recuperado de :

[http://tesis-investigacion-
cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html](http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html)

Cango Montolla, M. y Achupallas Gonzales, M. (2011). Análisis de

Rentabilidad y punto de equilibrio en la carpintería San José de
la ciudad de Loja periodo 2007-2008. . (Tesis de Grado.
Universidad Nacional de Loja). Recuperado de
[http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1911/1/TES
IS%20LISTA.pdf](http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1911/1/TESIS%20LISTA.pdf)

- Características de las Micro y Pequeña Empresa.(2018).Recuperado de:<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>
- Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. Recuperado de :
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/poblacion-y-muestra.html>
- Caurin (2017). Control de inventarios. Recuperado de :
<https://www.emprendepyme.net/control-de-inventarios.html>
- Céspedes y Paz (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. Recuperado de :
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwjF8L2epprIAhUKEqwKHcifCTYQFjABegQIABAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6145627.pdf&usg=AOvVaw1XC0G_dYW2jRbfgrTzsmBm
- Contreras, M. (2015). Validez de los instrumentos (ejemplos). Recuperado de:
<http://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html>
- Contreras Salluca, N. y Días Correa, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: Origen, teorías y definiciones. Recuperado de :
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824/792
- Control de Inventarios según autores. (2013). Recuperado de:
<http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Corporación Interamericana de Inversiones (CII) (2018). La importancia del control de inventarios. Recuperado de:
<https://connectamericas.com/es/content/la-importancia-del-control-de-inventarios>

- Cuenta 29: Desvalorización de Existencias. (2010). Recuperado de:
http://www.asesorempresarial.com/web/blog_i.php?id=91
- Cuevas, F. (2002) Control de Costos y Gastos en los Restaurantes.
 Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=QIl5DonAH5oC&pg=PT82&dq=rotacion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj2xvOC2r7gAhUSxVkkHfQ-ioQ6AEILzAB#v=onepage&q=rotacion%20de%20inventarios&f=false>
- Díaz, S. (2010). La Microempresa en el Desarrollo. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454014.pdf>
- Donald Cyr (2010). Marketing en la pequeña y mediana empresa.
 Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=7jEPphK6nXsC&printsec=frontcover>
- Emery, D., Finnerty, J y Stowe, J. (2000) Fundamentos de la Administración Financiera. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=isR9DyNXdDwC&pg=PA91&dq=rotacion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj2xvOC2r7gAhUSxVkkHfQ-ioQ6AEIKDAA#v=onepage&q=rotacion%20de%20inventarios&f=false>
- Espinoza, O. (2011). El control de Inventarios. Recuperado de :
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjHvPrSp5rIAhUCQ60KHxqFCYgQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.monografias.com%2Ftrabajos95%2Fcontrol-ineventarios%2Fcontrol-ineventarios.shtml&usg=AOvVaw1YvV58vgnXo2tz2uLRalh4>
- Felsinger y Runza (2002). Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestros. Recuperado de :

https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf

Fresneda Frías (2018) . Pasos en un proceso de gestión de inventarios y beneficios para la empresa. Recuperado de :
<https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/el-proceso-de-gestion-de-inventarios/>

Galindo, A. (2000). Fundamentos de Valoración de Empresas. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?isbn=8468928186>

Gallegos Álvarez, G. y Cárdenas Miranda, P. (2017): La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>

García (2015). Competitividad, concepto e importancia. Recuperado de :
<https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>

Giudice, C & Pereyra, M. (2005). Gestión de Stocks. Recuperado de:
<http://www.frlp.utn.edu.ar/materias/oindustrial/apunte5>

Gómez, R. y Guzmán, O. (2016) en su tesis titulada: “Desarrollo de un Sistema de Inventarios para el Control de Materiales, Equipos y Herramientas Dentro de la Empresa de Construcción Ingeniería Sólida Ltda.”. (Tesis de Grado. Universidad Libre). Recuperado de:
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales, I. (2017). Control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las mypes del sector textil de la galería rodríguez, la victoria - 2016. (Tesis de grado. Universidad Cesar Vallejo) Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9865/Gonzales_AIK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, Fernández y Baptista (2014). Enfoques de investigaciones.

Recuperado de : <https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php>

Hernández Sampieri (2003). Técnicas e instrumentos de investigación.http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Hernández Sampieri (2016). Diseños no experimentales-Sampieri.

Recuperado de :

https://www.academia.edu/23775092/Diseños_no_experimentales-sampieri

Hernández Sampieri (2016). Población y Muestra. Recuperado de :

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/04/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>

Hernández Sampieri y Fernández Collado (1997). Metodología de la investigación. Recuperado de:

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci3n_Sampieri.pdf

Hernández Sampieri y Fernández Collado (1997). Metodología de la investigación. Recuperado de :

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi0maar_uLIAhVrw1kKHSjD-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi0maar_uLIAhVrw1kKHSjD-gQFjAAegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fservlet%2Farticulo%3Fcodigo%3D5156978&usg=AOvVaw2c1nCJonewDLBASnMmxyhM)

[gQFjAAegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fservlet%2Farticulo%3Fcodigo%3D5156978&usg=AOvVaw2c1nCJonewDLBASnMmxyhM](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi0maar_uLIAhVrw1kKHSjD-gQFjAAegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fservlet%2Farticulo%3Fcodigo%3D5156978&usg=AOvVaw2c1nCJonewDLBASnMmxyhM)

Huamán, Inga y Rivera (2016). El control del sistema de inventarios en los establecimientos comerciales de real plaza de la ciudad de Huánuco2015. (Tesis de Grado. Universidad Nacional Hermilio Valdizan).Recuperado de:

<http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/1608/TAD%2000576%20H82.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

INEI: Cuentas Nacionales, Oferta y Demanda Global 1991-2003. Pág. 106

Lara Martínez, O. (2015). Sistema de Inventario perpetuo o constante. Recuperado de : <https://www.gestiopolis.com/sistema-de-inventario-perpetuo-o-constante/>

Ley 28015.Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa. (2003). Recuperado de: http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf

Lizarazo Sayas, J. y Pérez Quintero, E. (2017). Aplicación de teorías de inventarios: Modelo de suministro de medicamentos para “La caja de previsión de la Universidad de Cartagena”. (Proyecto de Grado. Universidad de Cartagena). Recuperado de: <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/5541/1/Trabajo%20%20De%20Grado.pdf>

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6163749.pdf>

Malpica López, J (2006). Propuesta de un programa de inventarios para la empresa Serviacerro Planos S.A. de C.V. (Tesis de Grado. Universidad de las Américas Puebla). Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lii/rosas_m_jp/capitulo4.pdf

Maya Herrera, J. (2017). Deterioro del valor de los inventarios. Recuperado de: <https://actualicese.com/actualidad/2017/08/16/deterioro-del-valor-de-los-inventarios/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2018) Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas-NIC. Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics>

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2006). Boletín de Economía Laboral. Recuperado de:

https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2006). Comercio al por Menor. Recuperado de:

https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/beo/BE O2006-III_7.pdf

Mondragón Barrera (2014). Información científica, artículos de reflexión. Recuperado de:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi0maar_uLIAhVrw1kKHS SJD-gQFjAAegQIBRAB&url=https%3A%2F%2F dialnet.unirioja.es%2F servlet%2F articulo%3Fcodigo%3D5156978&usg=AOvVaw2c1n CJonewDLBASnMmxyhM

Molina, D. (2015). Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad. Recuperado de:

<http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>

Montero, R. (2009) La importancia de un eficiente Control del Inventario. Recuperado de:

<http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769&edi=33&xit=gestion-de-inventario>

Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios. Recuperado de :

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Núñez (2011). Qué es productividad según autores. Recuperado de:

<https://masymejor.com/productividad-segun-autores/>

Oster (2000). Análisis moderno de la competitividad. Recuperado de :

<http://www.entrelibros.com.uy/Oxford/Autores/R-T/Sharon-M.-Oster/Analisis-moderno-de-la-competitividad/flypage.tpl.html>

- Pari y Mollocondo (2015). Trabajo de logística. Recuperado de :
<https://es.slideshare.net/millyesthersaldanacabrera5/trabajo-de-fredy-darwin-liliana-silvana>
- Peña, O. y Silva, R.(2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas (Tesis de Grado. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín Maracaibo). Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Porter (1985). La Ventaja Competitiva Según Michael Porter. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>
- Porter (1990). ¿Qué Es La Competitividad Según Michael Porter? Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/la-competitividad-segun-michael-porter/>
- Registro, Valuación y Control de los Inventarios. (2012). Recuperado de:
<http://www.educaconta.com/2011/01/control-de-inventarios.html>
- Rodríguez Moguel, E. (2003). Metodología de la Investigación. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&printsec=frontcover&hl=es>
- Rodríguez Sánchez, J. (2016). Control de almacén y su incidencia en la Gestión eficiente de los stocks de Inventarios de la empresa Construcciones el Palmar S.A.C. del distrito de Trujillo, 2015. (Tesis de Grado. Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de:
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7955/Tesis%20MaestríaX%20%20Pedro%20José%20Rodríguez%20Sánchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. Recuperado de :
<http://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

- Salinas Fragoso, A. (2018). Fundamentos teóricos de la Gestión de Inventarios. Recuperado de :<https://www.gestiopolis.com/fundamentos-teoricos-de-la-gestion-de-inventarios/>
- Sánchez Cuenca, V. (2015). El control de los Inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa. (Trabajo de Titulación. Universidad Técnica de Machala). Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTU-ACE-2015-CA-CD00070.pdf>
- Sánchez Galán, J. (2016). Compra de Mercaderías. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/compra-de-mercaderias.html>
- Sánchez Segura, A. (1994). La Rentabilidad económica y Financiera de la Gran Empresa Española, análisis de los factores determinantes. Recuperado de: https://www.jstor.org/stable/42781061?seq=1#page_scan_tab_contents
- Sauceda Bedoya, M(2018)Tipos de inventarios: sistemas de inventarios .Recuperado de:<https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/inventarios-de-mercancias-sistemas-de-inventarios-parte-1-de-3/>
- Soluciones Tecnológicas para Gestión de Inventarios. Artículo, Productividad, Soluciones.(2015).Recuperado de : <https://www.clase10.com/soluciones-tecnologicas-para-la-gestion-de-inventarios/>
- Seuc, A. (1996). En defensa de la hipótesis nula: un comentario acerca de la significación estadística y la aceptación de la hipótesis nula. Recuperado de: <http://hist.library.paho.org/Spanish/BOL/v120n3p218.pdf>
- Suárez, G. & Cárdenas, P. (2017)"La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo. Recuperado de :

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>

Terrones, A.(2017) En su tesis titulada: “Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa POLCEM SAC, ubicada en La Molina, en el año 2016.”(Tesis de Grado. Universidad de las Américas).Recuperado de : <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/239/IMPLEMENTACIÓN%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20PARA%20OPTIMIZAR%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20POLCEM%20SAC%2C%20UBICADA%20EN%20LA%20MOLINA%2C%20EN%20EL%20AÑO%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tipos de empresa: ¿Cuál es la diferencia entre SA, SAC, SRL, EIRL y SAA? Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/tipos-empresa-diferencia-sa-sac-srl-eirl-saa-razon-social-nnda-nnlt-251229>

Toala Zavala, K. (2017). El inventario y su incidencia en el control interno de Cityclima S.A. (Tesis de Grado. Universidad de Guayaquil)

Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19878>

Torres, L.(2010).Instrumentos de medición .Recuperado de: <https://es.slideshare.net/liliagtorres/instrumentos-de-medicin-3705238>

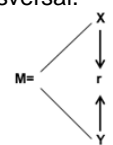
Trinidad Arce , Y(2018) El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Distribuciones Quiroz. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5140/CONTROL_INTERNO_INFLUENCIA_GESTION_TRINIDAD_ARCE_YEYI_MARLENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Vásquez, H. (2005). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Vásquez, L. (2017) caracterización de la capacitación y la competitividad de las mypes, en el sector comercial rubro ventas de frutas al por menor en la ciudad de tingo maría, año 2017.” (Tesis de Grado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5330/CAPACITACION_Y_COMPETITIVIDAD_VASQUEZ_RAMIREZ_LURDES_ALICIA.pdf?sequence=1
- Villatoro y López (2011). Spearman. Recuperado de : <http://www.rincondelpaco.com.mx/rincon/Inicio/Apuntes/Proyecto/archivos/Documentos/Spearman.pdf>
- Warren Buffet (2017). Ventaja competitiva, sin margen de error. Recuperado de: <https://www.branderstand.com/ventaja-competitiva/>

ANEXOS

ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA

La Gestión de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera influye la la gestión de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>❖ ¿De qué manera influye el control de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019?</p> <p>❖ ¿De qué manera influye el agotamiento de existencias en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar de qué manera influye la gestión de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>❖ Determinar de qué manera influye el control de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019.</p> <p>❖ Determinar de qué manera influye la relevancia del agotamiento de existencias en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>“La gestión de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019”.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>❖ El control de inventarios influye de manera significativa en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019.</p> <p>❖ El agotamiento de existencias influye de manera significativa la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María - 2019.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>X= Gestión de inventarios.</p> <p>Dimensiones</p> <p>X₁= El control de inventarios.</p> <p>X₂=Agotamiento de existencias</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>❖ Y= Competitividad</p> <p>Dimensiones</p> <p>Y₁=Rotación de Inventarios.</p> <p>Y₂= Productividad.</p> <p>Y₃=Ventaja competitiva</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Enfoque:</p> <p>❖ Cuantitativo</p> <p>Nivel:</p> <p>❖ Descriptivo –Correlacional.</p> <p>Diseño:</p> <p>La investigación que se desarrolla presenta el diseño no experimental y de corte transversal.</p>  <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</p> <p>❖ Entrevista-Encuesta</p> <p>❖ Análisis documental</p>	<p>Población:</p> <p>Se determinó una población de 48 negocios del sector ferretería en la ciudad de Tingo María -2019.</p> <p>Muestra:</p> <p>Está constituida por de 48 negocios del sector ferretería en la ciudad de Tingo María -2019.</p>

--	--	--	--	--	--

ANEXO II

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

E.A.P DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO ANÓNIMO

(Dirigido a empresarios o encargados de empresas del sector ferretero de la ciudad de Tingo María)

Introducción: El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información para el trabajo de investigación: *“La gestión de inventarios y la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María-2019”*. En ese sentido, permítame unos minutos de su tiempo para contestar lo que a continuación se le presente; el objetivo es netamente académico, para plantear alternativas de solución en lo que se refiere a la influencia de la gestión de inventarios en la competitividad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Tingo María.

Instrucciones: Cada interrogante le indica alternativas, seleccione y marque la opción que estime

1. ¿Considera usted que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad en su negocio?

- a. Si ()
- b. No ()

2. A su criterio , ¿La documentación del inventario es relevante para llegar a la competitividad de su negocio?

- b. Si ()
- c. No ()

3. ¿Cómo calificaría usted la tecnología de información en relación a la competitividad de su negocio?

- a. Muy bueno ()
- b. Bueno ()
- c. Malo ()
- d. Muy malo ()

4. ¿Cómo calificaría usted la revaluación de existencias en relación a la competitividad de su negocio?

- a. Muy bueno ()
- b. Bueno ()
- c. Malo ()

d. Muy malo ()

5. ¿Cómo calificaría usted el control de desvalorización de existencias en relación a la competitividad de su negocio?

a. Muy bueno ()

b. Bueno ()

c. Malo ()

d. Muy malo ()

6. ¿Cómo califica usted el costo de mantenimiento (almacén , bodega , refrigerado, seguros , etc.) de inventario en relación a la competitividad de su negocio?

a. Muy alto ()

b. Alto ()

c. Bajo ()

d. Muy bajo ()

7. ¿Cómo calificaría usted el costo de mercaderías vendidas en su negocio?

a. Muy alto ()

b. Alto ()

c. Bajo ()

d. Muy bajo ()

8. ¿Cómo calificaría usted el costo promedio de inventario en su negocio?

a. Muy alto ()

b. Alto ()

c. Bajo ()

d. Muy bajo ()

9. ¿Qué tan bien conoce usted las características y cantidad de clientes de su negocio?

a. Muy alto ()

b. Alto ()

c. Bajo ()

d. Muy bajo ()

10. ¿Cómo calificaría usted la eficiencia y eficacia en su negocio?

a. Muy alto ()

b. Alto ()

c. Bajo ()

d. Muy bajo ()

11. ¿Cómo calificaría usted la gestión de compras en su negocio?

a. Muy bueno ()

b. Bueno ()

c. Malo ()

d. Muy malo ()

12. ¿Cómo calificaría usted la consecución de beneficios en su negocio?

a. Muy bueno ()

b. Bueno ()

c. Malo ()

d. Muy malo ()

13. ¿Cómo calificaría usted la relación con sus clientes de su negocio?

a. Muy bueno ()

b. Bueno ()

c. Malo ()

d. Muy malo ()

14. ¿Cómo calificaría usted la planeación de procesos en su negocio?

a. Muy bueno ()

b. Bueno ()

c. Malo ()

d. Muy malo ()

15. ¿Cómo calificaría usted la mejora continua en su negocio?

- a. Muy bueno ()
- b. Bueno ()
- c. Malo ()
- d. Muy malo ()

ANEXO III

Validez de los expertos Instrumento de Análisis de Medición piloto-alpha de Cronbach

EXPERTO N°....:

ITEMS	DETALLE	CONTENIDO		CRITERIO		CONSTRUCTO		OBSERVACION
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Considera usted que la disponibilidad oportuna del stock permite alcanzar la competitividad en su negocio?							
2	A su criterio , ¿La documentación del inventario es relevante para llegar a la competitividad en su negocio?							
3	¿Cómo calificaría usted la tecnología de información en relación a la competitividad de su negocio?							
4	¿Cómo calificaría usted la revaluación de existencias en relación a la competitividad de su negocio ?							
5	¿Cómo calificaría usted el control de desvalorización de existencias en relación a la competitividad de su negocio ?							
6	¿Cómo califica usted el costo de mantenimiento (almacén, bodega, refrigeradora, seguros, etc.) de inventario en relación a la competitividad de su negocio ?							
7	¿Cómo calificaría usted el costo de mercaderías vendidas en su negocio?							
8	¿Cómo calificaría usted el costo promedio del inventario en su negocio?							
9	¿Qué tan bien conoce usted las características y cantidad de clientes de su negocio?							
10	¿Cómo calificaría usted la eficiencia y la eficacia en su negocio?							
11	¿Cómo calificaría usted la gestión de compras de mercaderías en su negocio?							
12	¿Cómo calificaría usted la consecución de beneficios en su negocio?							
13	¿Cómo calificaría usted la relación con los clientes de su negocio?							
14	¿Cómo calificaría usted la planeación de procesos en su negocio?							
15	¿Cómo calificaría usted la mejora continua en su negocio?							

ANEXO IV

**FOTOGRAFIAS DE LA REALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO-
ENTREVISTA.**



**ANEXO V : CARGO DE LA SOLICITUD DE LA SUBGERENCIA DE
DESARROLLO EMPRESARIAL PARA CONSEGUIR LOS DATOS
PRECISOS DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO FERRETERO-2019 EN**

MUNICIPALIDAD PROTECTORA DE MONTAÑAS
Calle 100 N° 100
Calle 100 N° 100

Datos Principales

Nro Registro : 201926784
 Fecha/H de Registro : 29-10-2019 8:34:00
 Area Origen : MESA DE PARTES
 Fecha/H Derivo : 29-10-2019 8:34:00
 Nro de Referencia : S/N
 Institución : WINNY THALIA VILLANUEVA MORALES
 Remitente : WINNY THALIA VILLANUEVA MORALES
 Tipo Documento : SOLICITUD

Asunto
 SOLICITO INFORMACION DE EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO

	Destino	Ind	Fecha Trans	Numero de Documento	Fis	V.B.	C.Recep
1	SUBGERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL	03	29-10-2019 8:34:00		1		
2							
3							

TINGO MARÍA

