

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia”



TESIS

**“INCIDENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHOLICAS EN ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE
EDUCACION SECUNDARIA DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA PEDRO SANCHEZ GAVIDIA, HUANUCO – 2019”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

TESISTA

Bach. Sergio Alexander, ROJAS VILLANUEVA

ASESORA

Dra. Judith Martha, PORTOCARRERO ZEVALLOS

HUANUCO – PERÚ

2019



ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

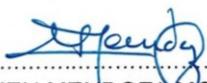
En la ciudad de Huánuco, siendo las once y treinta horas del día trece del mes de Diciembre del año Dos Mil Diecinueve, se reunieron en el Auditorio de la Ciudad la Esperanza de la universidad de Huánuco, de esa ciudad, los Miembros del jurado, designados por Resolución N°2381-2019-D-FCS-UDH de fecha 11 de Diciembre del 2019 y al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, Resolución N° 1006-2017-R-UDH de fecha 03/JUL/17 capítulo V Artículo 44° y 45° del Reglamento de Grados y Títulos para evaluar la Tesis titulada: "**INCIDENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO SANCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO - 2019.**", presentado por el Bachiller don **Sergio Alexander ROJAS VILLANUEVA**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo Aprobado por unanimidad con el calificativo cuantitativo de 15 y cualitativo de Bueno (Art. 54)

Siendo las 12:44 horas de día 13, se dio por concluido el acto académico, firmando para constancia los miembros del Jurado.


.....
MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA
PRESIDENTE


.....
MG. CARMEN MENDOZA MORALES
SECRETARIA


.....
PSIC. YANINA JOYCE CANDELARIO SARAVIA
VOCAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a mis padres por su trabajo y sacrificio en todos estos años, quienes incondicionalmente depositaron su confianza y brindaron su apoyo para lograr llegar hasta aquí, por darme fuerzas para continuar con uno de los anhelos más deseados, siendo incomparablemente los mejores padres, sintiéndome orgulloso de convertirme en lo que soy, teniendo el privilegio de ser su hijo.

A mi hermano mayor por acompañarme y estar presente con su apoyo moral siendo el ejemplo a seguir a lo largo de mi vida, inculcándome principios y valores para buscar una igualdad en una sociedad complicada llena de perjuicios.

A mis Amigos, Compañeros, que marcaron un antes, durante y después que quienes apoyaron incondicionalmente todos estos años con sus experiencias, aprendizajes que significativamente venía recibiendo para desenvolverme en los diversos escenarios que se presentaron en el transcurso del proceso, logrando siempre salir airoso y de esa manera alcanzar satisfactoriamente metas y objetivos como grupo de amigos estando siempre dispuestos a contribuir con nuestra sociedad.

Sergio Alexander Rojas Villanueva

AGRADECIMIENTOS

A la vida, por darme la oportunidad de estar en este mundo y haber estudiado esta carrera profesional, en la Universidad de Huánuco (UDH).

A los Docentes de la EAP Psicología, quienes me condujeron con sus experiencias, conocimientos y aprendizajes significativos para lograr la culminación de mis estudios profesionales y de esa manera alcanzar un desarrollo y desenvolvimiento profesional en la Psicología.

A la Directora Rosa Luz Vásquez Pazos y a los estudiantes del 5° año de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia por participar y apoyar de manera oportuna en la presente investigación.

A mis padres y hermano, que me formaron con principios, valores, reglas y con algunas libertades, forjándome como la persona que soy en la actualidad.

A todos y cada uno de ustedes mi agradecimiento por haberme motivado constantemente para lograr alcanzar mis anhelos.

Sergio Alexander Rojas Villanueva

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
INDICE GENERAL.....	iv
INDICE DE CUADROS.....	vi
INDICE DE GRAFICOS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCION:.....	x
CAPITULO I.....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 Descripción del problema.....	11
1.2 Formulación del problema.....	13
1.2.1 Problema General.....	13
1.2.2 Problemas Específicos.....	14
1.3 Objetivo general.....	14
1.4 Objetivo Específicos.....	14
1.5 Justificación de la investigación.....	15
1.6 Limitaciones de la investigación.....	16
1.7 Viabilidad de la investigación.....	16
CAPITULO II.....	17
2 MARCO TEORICO.....	17
2.1 Antecedentes de la investigación.....	17
2.1.1 A nivel Internacional.....	17
2.1.2 A Nivel Nacional.....	19
2.1.3 A Nivel Local.....	19
2.2 Bases teóricas científicas.....	21
2.2.1 Los adolescentes y las conductas de riesgo.....	21
2.2.2 El consumo de alcohol.....	23
2.2.3 Consumo de alcohol en adolescentes.....	26
2.2.4 La prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes.....	28
2.2.5 Incidencia del consumo de bebidas alcohólicas.....	29
2.2.6 Abuso y dependencia de consumo de alcohol.....	30
2.2.7 Patrones de consumo de alcohol.....	32
2.3 Definiciones Conceptuales.....	34

2.4	Hipótesis	35
2.4.1	Hipótesis General	35
2.4.2	Hipótesis Específico	35
2.5	Variables	36
2.5.1	Variable principal	36
2.5.2	Variables Intervinientes.....	36
2.6	Operacionalizacion de variables	37
CAPITULO III		38
3	MARCO METODOLOGICO.....	38
3.1	Método y diseño de investigación	38
3.1.1	Método de investigación	38
3.1.2	Diseño de investigación.....	38
3.2	Tipo y nivel de investigación.....	38
3.2.1	Tipo de investigación	38
3.2.2	Nivel de investigación	39
3.3	Población y muestra.....	39
3.3.1	Población	39
3.3.2	Muestra	39
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.5	Técnicas parpara el procesamiento y análisis de la información.....	40
3.5.1	Técnicas para el procesamiento de la información.....	40
3.5.2	Análisis de la información.....	41
CAPITULO IV		42
4	RESULTADOS.....	42
4.1	Análisis Descriptivo.....	42
4.2	Analisis inferencial	49
CAPITULO V		53
5	DISCUSION DE RESULTADOS	53
5.1	Contrastación de los resultados.....	53
CONCLUSIONES.....		55
RECOMENDACIONES		56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....		57
ANEXOS.....		61

INDICE DE CUADROS

Tabla 1 Edad de estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2019.....	42
Tabla 2 Sexo de estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2019.....	43
Tabla 3 procedencia de los estudiantes del 5° grafico de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia – Huánuco 2019.....	44
Tabla 4 Tipos de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019. ..	45
Tabla 5 Cantidad de bebidas alcohólicas que consume los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019. ..	46
Tabla 6 Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.	47
Tabla 7 Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia- Huánuco 2019.	48

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Edad de estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2019	42
Gráfico 2: Sexo de estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2019	43
Gráfico 3:: procedencia de los estudiantes del 5° grafico de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia – Huánuco 2019.....	44
Gráfico 4: Tipos de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.	45
Gráfico 5: Cantidad de bebidas alcohólicas que consume los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.	46
Gráfico 6: Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.	47
Gráfico 7: Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia- Huánuco 2019.....	48

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el **objetivo:** Determinar la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco, 2019”. Se utilizó la siguiente metodología: El método de investigación no experimental, diseño descriptivo simple, tipo de investigación básica y, nivel descriptivo, la muestra de estudio fue 74 estudiantes de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, el instrumento de recolección de datos estuvo representado por una guía de entrevista y un cuestionario “AUDIT”. Se obtuvo el **resultado:** La incidencia de consumo de bebidas alcohólicas es baja en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la I.E. “Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco”. **Conclusiones:** Un porcentaje promedio general de 74.3% de estudiantes estudiadas mostraron que nunca consumieron bebidas alcohólicas, el 20.3% consumieron de uno o menos veces al mes, el 4.1% de dos a cuatro veces al mes y, el 3.3% de dos a tres más veces a la semana.

Palabras claves: Incidencia, Consumo de Bebidas Alcohólicas.

ABSTRACT

This investigation was made with the next objective: we can determine the alcoholic beverages consumption for the students fifth secondary at Educational Institution "Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco, 2019". The following methodology was used: The non-experimental method, simple descriptive design, type of basic research and descriptive level, the result of this investigation was: 74 students of the I.E. Pedro Sánchez Gavidia.

The data were represented by an interview and a questionnaire called "AUDIT". The results were: The consumption of alcoholic beverages is a little in students the fifth year of secondary education of the I.E. "Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco". Conclusions: A general percentage of 74.3% students showed that they never consumed alcoholic beverages, some students 20.3% consumed a few times in a month, some others students 4.1% two to four times in a month and 3.3% students two or three times in a week.

Keywords: Incidence, the Consumption Alcoholic Beverages.

INTRODUCCION:

El consumo de alcohol en menores de edad en nuestra realidad es un problema cada vez más frecuente para las familias y la sociedad en general, en este trabajo de investigación hemos abordado la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° año de educación secundaria donde hemos creído conveniente aplicar una Guía de entrevista conjuntamente con un cuestionario “AUDIT” para determinar la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° año de educación secundaria de esa manera poder contribuir con resultados de la realidad mostrada en la Institución educativa Pedro Sánchez Gavidia.

Según el proceso de estudio se tuvieron en cuenta los siguientes capítulos:

Capítulo I: Planteamiento del problema: Descripción del problema de estudio, formulación del problema, objetivo general, objetivo específico, justificación de la investigación, limitaciones, viabilidad de la investigación.

Capítulo II: Marco teórico: Antecedentes de la investigación, bases teóricas científicas, definiciones conceptuales, hipótesis, variables, operacionalización de variables.

Capítulo III: Marco metodológico: Metodología y diseño de investigación, tipo de investigación, población y muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

Capítulo IV: Resultados: Análisis descriptivo, análisis inferencial.

Capítulo V: Discusión de resultados

Conclusiones y recomendaciones

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La adolescencia es una etapa de mayor riesgo en lo que respecta al inicio de consumo de sustancias, se ha documentado que es la fase más difícil y vulnerable. Se afirma que con la pubertad suceden cambios determinantes en la transición morfofuncional del ser humano, que deja de ser niño sin ser todavía adulto. En este periodo de conflictos, reajustes y adaptaciones de muy variada índole, el entorno sociocultural y la influencia de los pares, configuran el surgimiento de un perfil que perdurara a lo largo de la vida de cada persona. (Rodríguez, et. al 2015).

Las causas más comunes en el consumo de alcohol en jóvenes son: formar parte de un grupo de amigos, divertirse más y sentirse bien, el gusto que se tiene por determinada bebida, la posibilidad de desinhibirse y “quitarse la vergüenza”, lo que les permite hacer cosas que de otra manera no harían, este fenómeno muchas veces se traduce en problemas familiares y sociales, como malas relaciones dentro de la familia o problemas escolares, estos síntomas son preocupantes en la medida que el adolescente se encuentra en una etapa de desarrollo.(Rodríguez, et. al 2008).

El consumo total de alcohol en todo el mundo era igual a 6.13 litros de alcohol puro en personas de 15 años de edad, alrededor 2.5 millones de personas mueren anualmente por el uso nocivo del alcohol, señala que la edad, el sexo y otras características biológicas del consumidor determinan los distintos grados. (OMS, 2011).

El consumo de alcohol ocupa el tercer lugar mundial entre los factores de riesgo de enfermedades y discapacidad, en el pacifico y las Américas ocupa el primer lugar

y en Europa el segundo. Además, 320000 jóvenes entre 15 y 29 años de edad mueren de causas relacionadas con el alcohol, lo que representan un 9% de la mortalidad en este grupo etario. Organización Mundial de la Salud (2011).

En México los datos reportan un incremento en el índice de consumo de los adolescentes, de 27% en 1998 a 35% en 2002 por parte de los hombres y de 18% a 25% en el caso de las mujeres respectivamente. Entre los hombres aumento el número de menores que reportaron beber mensualmente cinco copas o más por ocasión, pero el incremento más notable se percibe en el aumento de menores que reportaron haber manifestado en el último año al menos tres de los síntomas de dependencia del diagnostic and Statitital Manual of Mental Disorders (DSM-IV) una cifra cercana al 2% de los adolescentes. Encuesta Nacional de Adicciones (2002).

El hábito alcoholismo-tabaquismo toxico, ha sido un problema latente en la sociedad desde tiempos inmemoriales, La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que hay alrededor de 1100 millones de alcohólicos y fumadores en el mundo. Equivale a un tercio de la población Mundial de 15 años. Cuando los Jóvenes Alcohólicos-Fumadores de hoy llegan a la edad media, en los años 2020-2030 el beber alcohol causara 10 millones de muertes por año, siete millones de los cuales serán en el mundo menos desarrollado, en el cual nos encontramos los peruanos. Por eso hay una epidemia global, el alcoholismo y el tabaquismo amenaza la salud pública. (Gonzalo A. 2004).

En el Perú se estima un alto porcentaje de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas, pero no existen datos públicos acerca de ello. Las causas serian, entre otros factores que podrían predisponer al consumo de alcohol, se informa al ambiente familiar y socio cultural en el que viven los adolescentes. (Álvarez N. 2014).

La preocupación que provoca esta adicción en la sociedad estudiantil huanuqueña se hace necesario conocer la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas y los factores de riesgo a nivel personal, la edad en que se inician, la existencia del alcoholismo en el entorno familiar, la relación entre la estabilidad familiar, la influencia social entre otros.

Por tanto la Dirección Regional de salud Huánuco (DIRESA), informe mensual de salud mental (2018), registra la incidencia de 4728 personas que se encuentra consumiendo alcohol y otras sustancias psicoactivas entre las edades de 10 a 17 años, encontrando tamizajes positivos registrando de 10 a 11 años con 4 incidencias, de 12 a 14 años 56 incidencias y de 15 a 18 años de edad se evidencia 53 personas que consumen alcohol mostrando un total de 113 incidencias solo en consumo de alcohol ente varones y mujeres en la Región Huánuco.

Hoy en día la actualidad de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidía, toma decisiones educativas positivas a través de sus docentes profesionales, donde en dicha Institución presentan dificultades académicas en sus estudiantes debido a la incrementación de casos que consumen bebidas alcohólicas, razones que esto conllevan a la deserción de estudiantes para luego tener una clase social y cultural inadecuada y a la vez confrontan a su calidad de vida y llegar con malos procesos de aprendizaje para la sociedad.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

- ¿Cuál es la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidía” Huánuco 2019?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los tipos de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” 2019?
- ¿Cuál es la cantidad de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia” 2019?
- ¿Cuál es el tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” 2019?

1.3 Objetivo general

- Determinar la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educación Pedro Sánchez Gavidia Huánuco 2019.

1.4 Objetivo Específicos

- Identificar los tipos de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” 2019.
- Describir la cantidad de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia 2019.
- Identificar el tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco 2019.
-

1.5 Justificación de la investigación

La presente investigación se justica por las siguientes razones:

- **Razón Teórica**

El alcohol es una droga y como tal provoca en muchas personas una intensa dependencia. La cerveza, el vino, los licores y aguardientes forman parte de las bebidas alcohólicas que con regularidad consume aproximadamente el 90% de la población. En pequeñas cantidades, el alcohol etílico que estas contienen tiene un efecto inhibitor sobre el sistema nervioso central, favorece la desinhibición, la desaparición de temores y tensiones aumenta la capacidad de relacionarse. Cuando existe un consumo excesivo de alcohol crónico, generalmente relacionado con el alcoholismo, se producen graves síntomas orgánicos y neurológicos, como lesiones hepáticas, enfermedades cardiocirculatorias, psicosis y demencia. Rápidamente se produce una desestructuración de la personalidad, destrucción de las relaciones familiares y sociales, que frecuentemente provocan una marginación social.

- **Razón practica**

El estudio se justifica prácticamente porque los resultados de la investigación servirán para implementar, reafirmar y reforzar las medidas de prevención sobre los comportamientos del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes, además, se pueden transmitir esta información a todos los profesionales docentes de las Instituciones Educativas interesadas para que puedan ponerlo en práctica por el beneficio de los estudiantes.

- **Razón Metodológico**

La presente investigación se enfoca en el aporte de un conocimiento científico basado en el consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de educación secundaria, el cual servirá de ayuda como antecedente para futuras investigaciones y

para los profesionales en la especialidad de psicología educativa y de este modo fortalecer y contribuir con aportes teóricos que permitan analizar y enfocarnos desde el ámbito cognitiva y aplicativa de la temática propuesta para la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en población estudiantil.

1.6 Limitaciones de la investigación

- Falta de antecedentes locales, lo cual dificultara en la recopilación de información.
- Carencia de apoyo y orientación de profesionales especializados en el tema de investigación.

1.7 Viabilidad de la investigación

a) Viabilidad Académica

El estudio es viable académicamente, pues se sustenta en bases teóricas y conceptuales seleccionadas de fuentes primarias y secundarias.

b) Viabilidad Institucional

El estudio es viable institucionalmente por contar con la autorización de la Dirección de la Institución Educativa para la recolección de datos.

c) Viabilidad Económica

El estudio es viable económicamente, pues los recursos económicos serán necesarios para realizar el estudio que estarán a cargo del investigador.

CAPITULO II

2 MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 A nivel Internacional

Cortaza L, (2016). Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos Veracruz-México. Facultad de Enfermería, Universidad Veracruzana. Tipo de Investigación Estudio descriptivo y transversal. Para optar la Maestría en Enfermería. Dicho estudio concluye: El consumo de alcohol se presenta cada vez a edades más tempranas y al parecer aceptado por la familia, lo cual potencializa el daño y la conducta adictiva. Ante este panorama el profesional de enfermería tiene el compromiso de atender de forma preventiva el consumo de alcohol, mediante la generación de intervenciones que colaboren en la prevención y reducción de su consumo.

Gonzales J, Hernández L, Bravo L, López M, (2016). Prevalencia en el consumo de alcohol en los adolescentes. México. Estudio Descriptivo transversal, la muestra de estudio estuvo conformado por 262 estudiantes de dos telebachilleratos en la comunidad de Rafael Delgado, el instrumento usado fue el cuestionario. Llegando a obtener el resultado: El promedio de edad de los estudiantes fue de 13.55 años y oscilan entre 11 y 19 años. El rango de edad en que consumen alcohol fue de 12-14 años, predomina el sexo masculino y la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas fluctúa entre los 5 y 16 años, el 43.13% manifiesta haber consumido alcohol por lo menos una vez en su vida y el número de vasos entre 1 a 3 (86.96%), la bebida preferida es la cerveza, el lugar de consumo fue en fiestas 47.83% y en casa el 20.29%.

Clavijo N, (2017), prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de la Unidad Educativa Brethren, Quito-Ecuador. Dicho estudio concluye:

La mayor cantidad de consumidores de bajo riesgo y de riesgo están entre los 15 y 16 años de edad. En el consumo de bajo riesgo se considera la cantidad de consumo, como y cuando ingieren alcohol y los efectos en el comportamiento de cada adolescente.

En el consumo de bajo riesgo no existen consecuencias actuales de la ingesta de alcohol. Se encontró 7 estudiantes con posible consumo problema o dependencia, 3 de ellos están en el rango de edad 13 a 14 años y los cuatro restantes en el rango de edad de 15 a 20 años. Similitud

La mayor cantidad de consumo se presenta en el género femenino, aun siendo este género de menor cantidad en estudiantes dentro de la institución, contradiciendo a la idea plasmada en algunas personas de que “los hombres son quienes consumen más”.

La mayoría presenta un consumo de bajo riesgo con el 84, 5%, consumo de riesgo con el 13, 7% y en menor porcentaje el 1, 9%.

Mediante el trabajo realizado se determina que 7 de cada 10 estudiantes presentan algún tipo de consumo según la fórmula de prevalencia correspondiente. Cifras realmente preocupantes dentro de este problema social.

Se evidencia posibles problemas de consumo dentro de la familia de cada uno de los estudiantes lo que representa un factor de riesgo para incentivar al consumo, ya que los estudiantes imitan conductas cercanas de su entorno de convivencia.

Debido a la etapa en la que los estudiantes se encuentran “la adolescencia” se puede observar que el primer consumo de alcohol se da entre amigos ya sea este por la influencia del medio y búsqueda de aceptación social.

2.1.2 A Nivel Nacional

Quispe M, (2017), nivel de habilidades sociales en relación al consumo de alcohol en los estudiantes del Quinto año de secundaria del Colegio Nacional Julio Cesar Tello, Vitarte, Lima-Perú. Dicho estudio concluyo:

Los adolescentes tienen un nivel promedio de habilidades sociales (50. 6%), el 38, 2% tiene un nivel de habilidad bajo y el 11. 2% tienen un nivel de habilidad alto.

Con respecto al consumo de alcohol el 32, 9% tiene un consumo sin riesgo, el 32, 9% un consumo con riesgo, el 5, 3% un consumo severo y el 1, 8% un consumo con presencia de dependencia. Con lo que nos demuestra que el 40% de los adolescentes presentan abuso de alcohol.

Al observar la relación entre el nivel de habilidades sociales mayor consumo de alcohol.

2.1.3 A Nivel Local

Robles J, (2016), funcionamiento Familiar y su influencia en el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco. Dicho estudio concluye:

- No existe relación entre el funcionamiento familiar en la dimensión cohesión y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, teniendo una significancia estadística ($P > 0, 074$).

- Al comparar la relación que existe entre el funcionamiento familiar en la dimensión armonía y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, fueron significativos estadísticamente ($P < 0,000$).
- Al examinar la relación que existe entre el funcionamiento familiar en la dimensión, comunicación y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, fueron significativos estadísticamente. ($P 0,010$).
- Al analizar la relación entre el funcionamiento familiar en la dimensión adaptabilidad y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, no se encontró relación teniendo una significancia estadística ($P 0,125$).
- Asimismo, al comparar la relación que existe entre el funcionamiento familiar en la dimensión efectividad y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, fueron significativos estadísticamente ($P 0,003$).
- La relación entre el funcionamiento familiar en la dimensión roles y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, no se encontró relación teniendo una significancia estadística ($P 0,097$).
- La relación que existe entre el funcionamiento familiar en la dimensión permeabilidad y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, fueron significativos estadísticamente ($P 0,001$).
- Al comparar la relación que existe entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, fueron significativos estadísticamente ($P 0,001$).

- La prevención y reducción de los daños relacionados con el consumo de alcohol sean consideradas una prioridad para la acción en la salud pública.

2.2 Bases teóricas científicas

2.2.1 Los adolescentes y las conductas de riesgo

Según Rosabal García, Enrique, Romero Muñoz, Nancy, Gaquín Ramírez, Keyla, & Hernández Mérida, Rosa A. (2015) refieren que la adolescencia es una etapa de cambios que se produce entre la niñez y juventud. Está marcada por un cambio en las expectativas, en relación no solamente con las funciones sexuales y reproductivas, sino también con el status social. En esta etapa se dan con mayor intensidad conductas de riesgo que son aquellas acciones realizadas por el individuo o comunidad, que pueden llevar a consecuencias nocivas.

En la actualidad existe diversidad de criterios al abordar las conductas de riesgo de los adolescentes. Esto ha hecho difícil el abordaje integral de la salud de los adolescentes. En las comunidades cerradas no se ha estudiado a fondo las conductas de riesgo de los adolescentes con un enfoque social. El desconocimiento sobre estos temas constituye una de las causas fundamentales que conllevan a conductas de riesgos en los adolescentes, por lo que debe ser estudiado e implementarse políticas y programas de prevención para disminuir estos comportamientos y sus consecuencias.

Por su parte el Dr. Florenzano Ramón. (2014) siquiatra de Clínica Universidad de los Andes refiere que el abuso de sustancias, la conducta sexual temprana y el aislamiento social, son conductas potencialmente dañinas para la salud física y mental.

La adolescencia es una etapa marcada por una mayor autonomía e independencia de los adultos y del entorno familiar, lo que puede llevar a la adopción de conductas de riesgo, entendidas como aquellas que son potencialmente dañinas o nocivas para su salud física y mental, como puede ser el consumo excesivo de alcohol o tabaco; el abuso de drogas ilegales, como marihuana, cocaína y otras; la conducta sexual temprana o muy activa; el aislamiento, incomunicación o desánimo, etc.

“Estas conductas no son enfermedades en sí, pero pueden llevar a una enfermedad. El consumo de drogas aumenta la posibilidad de que el adolescente tenga después problemas de salud mental, como angustia, depresión o psicosis

Existen factores individuales y familiares que predisponen a presentar conductas de riesgo. Dentro de los individuales, está un temperamento irritable o muy emotivo, el déficit atencional, el trastorno de atencional con hiperkinesia y los problemas de conducta. Mientras que, en el plano familiar, se cuentan el descuido, la poca atención o el distanciamiento emocional de los padres, así como también la herencia o genética, como, por ejemplo, familiares alcohólicos o con enfermedades mentales.

El referido autor establece algunas recomendaciones frente a la presencia de factores de riesgo:

- Ayudar al adolescente a comunicar lo que le está pasando antes de que se transforme en un problema mayor.
- El estar de viaje, trabajar mucho o no vivir en la misma casa, no es excusa para perder el contacto con los hijos. Las tecnologías ofrecen la posibilidad de comunicarnos, aunque estemos distantes geográficamente.

- Saber que los adolescentes tienden a minimizar las conductas de riesgo. Cuando dicen que beben poco, y tenemos evidencia de lo contrario, no necesariamente están mintiendo.
- Transmitir al adolescente que nos interesa cómo se siente, saber qué hace, con quién está, pero que no sienta que estamos fisgoneando. “Si creemos que es importante conversar con el colegio o con sus amigos, anunciarle que lo haremos”, recomienda el especialista.
- Saber dónde están nuestros hijos, con quién, a qué hora van a volver y, si es posible, ir a buscarlo. El monitoreo es importante.
- Estar alertas si de pronto cambia de amigos y comienza a frecuentar un grupo que no conocemos, no lleva a casa o es de mayor edad.
- Atención a los detalles, como una baja significativa del promedio de notas, o que ya no quiera cenar en la mesa con el resto de la familia y en cambio prefiera pasar el tiempo encerrado en su habitación.

2.2.2 El consumo de alcohol

La Organización Mundial de la Salud OMS ha identificado el abuso de alcohol como uno de los más importantes riesgos para la salud. El alcohol es el tercer factor de riesgo para la salud entre los principales factores de riesgo de muerte prematura y discapacidad a nivel mundial, tras el consumo de tabaco y la hipertensión arterial. El uso nocivo del alcohol es uno de los factores de riesgo que es susceptible de modificación y prevención. El grado de riesgo por el uso nocivo del alcohol varía en función de la edad, el sexo y otras características biológicas del consumidor, así como de la situación y el contexto en que se bebe.

El consumo de Alcohol en la adolescencia es el origen de muchos problemas de salud mental, en esa etapa y en etapas posteriores. Los comportamientos compulsivos resultantes debilitan la capacidad para controlar los impulsos a pesar de las consecuencias negativas. Estos comportamientos son similares a las características básicas de otras enfermedades mentales.

La familia constituye el principal sistema de apoyo para el adolescente. Las interrelaciones e interdependencias entre los miembros de la familia juegan un papel fundamental en el proceso de socialización y en la transmisión de valores para preservar la salud del adolescente. En la etapa adolescente, la mayoría de los problemas de salud o de los comportamientos de riesgo que se producen son consecuencia de procesos como los cambios de imagen corporal, el desarrollo de la identidad personal y sexual y, los procesos de socialización. Y éstos se reflejan en los estilos de vida que siguen, por lo que se concluye que la mayoría de problemas de salud de nuestros adolescentes pueden ser evitables.

El uso y abuso de sustancias adictivas como el alcohol, constituyen en la actualidad un fenómeno complejo, que tiene consecuencias en la salud de los individuos y su entorno, además de representar un problema sanitario en el ámbito internacional, nacional y local. Sus raíces involucran factores determinantes y condicionantes culturales, además de representar un problema global.

El consumo abusivo de alcohol y el desarrollo de problemas asociados a él es el resultado de la interacción entre factores ambientales y genéticos, en

algún caso relacionados con problemas comportamentales de más amplio espectro que favorecen conductas de riesgo.

El alcoholismo es una enfermedad que causa dependencia, y que se puede adquirir por varias vías, y la adolescencia es una etapa difícil del desarrollo, donde se pueden favorecer las conductas de consumo de alcohol, ya sea por la reafirmación de la independencia, la virilidad, la libertad en la toma de decisiones, o la imitación a los adultos.

Rodrigo, Márquez, García, Mendoza, Rubio, Martínez y Martín (2004) afirman que debe de tomarse en cuenta en la adolescencia los valores individuales y el grupo de referencia a que pertenecen.

Salazar, Ugarte, Vásquez y Loaiza (2004) mencionan que la etapa de la adolescencia se caracteriza por cambios drásticos y rápidos en el desarrollo físico, mental, emocional y social, que provocan ambivalencias y contradicciones en el proceso de búsqueda del equilibrio consigo mismo y con la sociedad a la que el adolescente desea incorporarse. Por ello, los adolescentes son una materia moldeable y receptiva que está muy abierta a las influencias de los modelos sociales y de los entornos de vida que frecuentan.

Aunque la decisión inicial de consumir Alcohol es voluntaria, el consumo continuo de estas sustancias altera la capacidad de una persona para ejercer el autocontrol, que puede verse seriamente afectada. Este deterioro en el autocontrol es el sello distintivo de la adicción. Estudios de imágenes cerebrales de personas con adicciones muestran cambios físicos en áreas del cerebro que son esenciales para el juicio, la toma de decisiones, el aprendizaje y la memoria, así como para el control del comportamiento.

Los científicos creen que estos cambios alteran la forma en la que funciona el cerebro y pueden ayudar a explicar los comportamientos compulsivos y destructivos de la adicción.

Finalmente, el riesgo del abuso de Alcohol aumenta en momentos de transición. En la adolescencia temprana, cuando los niños pasan de la primaria a la escuela media, se enfrentan a nuevas y desafiantes situaciones sociales y académicas este período, por primera vez los niños están expuestos a sustancias que se prestan al abuso (como tabaco y alcohol) por primera vez. Cuando empiezan los estudios de secundaria, los adolescentes tienen más cerca los canales de acceso a las drogas y no es raro que terminen siendo testigo de su consumo.

Trastorno conductual crónico manifestado por repetidas ingestas de alcohol, excesivas respecto a las normas dietéticas y sociales de la comunidad y que acaban interfiriendo la salud o las funciones económicas y sociales del bebedor (Comité de Expertos OMS).

2.2.3 Consumo de alcohol en adolescentes

En la juventud se asocia claramente al tiempo de ocio y a la actividad de grupo, por ello el patrón del consumo adolescente es diferente al del adulto; mientras éste bebe con más regularidad y lo hace en grupos y a veces sólo, el joven lo suele hacer concentrándolo en el tiempo de diversión y en el marco del grupo de amigos.

Este rasgo diferenciador del adolescente se ajusta en torno a unas características que le son propias en relación al alcohol:

- a) La edad de inicio es temprana (14-16 años)
- b) La búsqueda de los efectos psicoactivos: liberarse de las presiones y obligaciones semanales
- c) Se empieza con la cerveza y con el botellón para pasar a la mezcla de bebidas d) La concentración del consumo en territorios llamados juveniles: calles, plazas, locales, etc.
- d) El alcohol se toma con los amigos lo que plantea el tema de la presión del grupo que incita hacia el consumo
- e) El consumo de alcohol se organiza como un rito de paso, como un tipo de socialización “obligatoria”

Al mismo tiempo, muchos comportamientos normales de su desarrollo, como el deseo de probar cosas nuevas o correr mayores riesgos, pueden aumentar su tendencia a experimentar con Alcohol. Otros pueden pensar que consumir Alcohol mejora su apariencia física o su rendimiento intelectual o deportivo, que disminuirá su ansiedad en situaciones sociales.

Por otra parte, las habilidades de los adolescentes para ejercer el buen criterio y tomar decisiones están aún en desarrollo y pueden limitar su capacidad para evaluar con precisión los riesgos de todas estas formas de consumo de Alcohol.

A esto se suma, el ambiente familiar, es decir, la relación entre padres e hijos, los estilos de crianza, creencias y mitos, clima familiar, conflictos, capacidad de recuperación de los periodos de crisis, percepción parental del consumo de alcohol y otras drogas, entre otros factores, al parecer pueden determinar la proclividad a ciertos factores de riesgo adolescente o juvenil; o por el contrario, pueden contribuir al empoderamiento psicológico,

emocional, conductual y desarrollo de una buena calidad de vínculos paternos y del sistema familiar.

La dependencia del alcohol se manifiesta como un conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos en los cuales el uso del alcohol se transforma en prioritario para el individuo, en contraposición a otras actividades y obligaciones que en algún momento tuvieron mayor valor para él. Una característica central que se presenta es el deseo, poderoso y difícil de controlar, de consumir alcohol. Características clínicas de la dependencia del alcohol: Deseo insaciable: Gran necesidad o deseo compulsivo de beber alcohol. Pérdida de control: Incapacidad de dejar de beber alcohol una vez que se haya comenzado. Dependencia física: Síndrome de abstinencia con síntomas tales como: náuseas, sudor, temblores y ansiedad, que ocurren cuando se deja de beber alcohol. Tolerancia: Necesidad de beber cada vez más cantidad de alcohol a fin de sentirse eufórico.

2.2.4 La prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes

Dentro del ámbito de la medicina, se habla de la prevalencia para nombrar al índice de individuos que padecen una cierta enfermedad dentro del total de un grupo de personas en estudio. Se trata, por lo tanto, de una noción de uso frecuente en la epidemiología (la disciplina especializada en el origen y el desarrollo de las epidemias).

De acuerdo a la cantidad de personas que sufren un trastorno de la salud dentro de un determinado grupo, puede estimarse la prevalencia en cuestión. Dicha prevalencia es una proporción: revela cuántos individuos de un total están enfermos. Si en una oficina en la que trabajan veinte

personas, hay diez que sufren de gripe, puede decirse que la prevalencia de la gripe en dicha oficina es, en este momento, del 50%.

La prevalencia permite que los epidemiólogos analicen y expliquen diversos problemas de salud. A partir de esta clase de datos, se desarrollan las políticas de salud pública que buscan que los ciudadanos se mantengan saludables o que aquellos que se han enfermado, puedan curarse o recibir el tratamiento adecuado.

2.2.5 Incidencia del consumo de bebidas alcohólicas

La edad promedio de iniciación del consumo de alcohol en población escolar está alrededor de los 13 años. Los estudios de CEDRO y DEVIDA, coinciden en que la diferencia de consumo de alcohol entre varones y mujeres adolescentes escolares, es mínima.

En el Perú las drogas más consumidas son las legales (alcohol y tabaco), mayor en varones que en mujeres. La incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en el Perú según estudio de Cedro se encontró, que el 65% de encuestados señaló que cuando va a la playa consume bebidas alcohólicas, el 11% reconoció que manejó un auto en estado de ebriedad, mientras que 1.6% lo hizo bajo los efectos de drogas, como la marihuana. El abuso del alcohol en el Perú ya está definido como un problema de salud pública. Hay miles de pacientes alcohólicos en el Perú y en la época de verano esta problemática se acentúa, pero los jóvenes no lo ven.

Pascual y Rubio (2002) Afirman que existen ciertas evidencias que indican que la fermentación de algún fruto o de la miel podría ser el origen remoto del primer vino como elemento psicoactivo. Desde entonces, el alcohol ha formado parte de la vida humana y las bebidas fermentadas se

convirtieron y siguen siendo hoy artículos importantes de comercio a nivel mundial. En el siglo XX, se ha producido el fenómeno de la globalización de los patrones de consumo, especialmente después de la Segunda Guerra mundial, donde el consumo de alcohol dejó de estar asociado con las comidas y se creó una nueva pauta de consumo, caracterizado por la ingesta de grandes cantidades en breve espacio de tiempo, asociada a actividades de ocio.

2.2.6 Abuso y dependencia de consumo de alcohol

Los manuales de diagnóstico internacionales de clasificación (DSM-IV y CIE-10) distinguen entre “abuso” y “dependencia” del alcohol. Por un lado existen individuos que consumen alcohol reiteradamente de forma excesiva, pero que nunca llegan a mostrar el síndrome de abstinencia (cuadro sintomático que aparece en un sujeto consumidor de alcohol debido a la disminución de los niveles en sangre de la sustancia); por otro lado, hay individuos que, abusando igualmente del alcohol, muestran síntomas de abstinencia cuando dejan de beber. Estas diferencias definen el abuso y la dependencia.

Aunque estos dos patrones de consumo parecen evidentes, y pueden ser observados independientemente en la población humana, hoy por hoy no se tienen suficientes datos para defender su existencia como categorías nosológicas separadas. Uno de los problemas es la temporalidad, es decir, no sabemos si un individuo que abusa del alcohol necesariamente se convertirá en un individuo dependiente o si el abuso no lleva inevitablemente a la dependencia. Lo que sí es evidente es que para desarrollar dependencia del alcohol es necesario abusar de él. Además,

ambos síndromes presentan características comunes (Belloch, Sandín y Ramos, 1995).

La Clasificación Internacional de las Enfermedades (CIE 10), sólo menciona como requisito para el abuso de alcohol, la aparición de daño psicológico o físico, sin especificar el tipo de daño. Mientras tanto, el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales IV (DSM IV) desglosa los síntomas que se esperan ante el abuso de alcohol, estos síntomas se refieren a:

- La disminución del rendimiento en las actividades de la persona. Este punto lo podemos interpretar como una pérdida o disminución de la vida productiva, en momentos en los que se espera que la persona cumpla con sus obligaciones.
- También se sabe que ciertas conductas son inadecuadas y hasta peligrosas en algunas circunstancias, por lo que el segundo criterio se refiere al consumo en momentos inadecuados como por ejemplo, al manejar un coche o accionando una maquinaria.
- Otro criterio es la presencia de problemas legales, como arrestos por comportamiento escandaloso, asaltos, conducir bajo los efectos del alcohol, etc.
- Finalmente se menciona la presencia de dificultades con el entorno social, debido a la manera de beber. Todos estos criterios del DSM IV nos hablan acerca de las consecuencias dañinas que se presentan cuando se abusa del alcohol. Estas consecuencias afectan tanto al entorno como al individuo.

2.2.7 Patrones de consumo de alcohol

Abordando el punto de los patrones de consumo, la cantidad y la frecuencia de alcohol que se ingiere marcan la diferencia entre el consumo moderado, el abuso, hasta llegar a la dependencia. En investigaciones nacionales se menciona que el patrón de consumo más característico es episódico (no diario) y en cada ocasión se ingieren grandes cantidades de alcohol (Medina Mora, 1998).

Es por eso que además de los criterios internacionales para establecer un diagnóstico preciso entre abuso y dependencia, en las investigaciones nacionales se han establecido patrones de consumo específicos. Esta delimitación establece criterios claros y libres de ambigüedades para clasificar el tipo de consumo en función al número y frecuencia de copas ingeridas. en su estudio de 1998, se consideran 8 patrones de consumo de alcohol:

- **Abstemios:** se refiere a las personas que no consumieron alcohol en el último año, o a los que han consumido antes del último año, sin importar la cantidad por ocasión.
- **Bebedores poco frecuentes de bajo nivel:** son las personas que reportaron consumir en el último año, pero nunca 5 copas o más por ocasión.
- **Bebedores poco frecuentes de alto nivel:** son quienes han consumido en el último año, en alguna ocasión bebieron 5 copas o más, pero no en el último mes.
- **Bebedores moderados de bajo nivel:** son los que consumieron en el último mes y nunca bebieron 5 copas o más.

- **Bebedores moderados de alto nivel:** son quienes consumieron en el último mes y, en el último año o en el último mes, bebieron 5 copas o más en alguna de las ocasiones.
- **Bebedores frecuentes de bajo nivel:** consumieron en la última semana pero nunca bebieron en el último año 5 copas o más.
- **Bebedores frecuentes de alto nivel:** consumieron en la última semana y en el último año o en el último mes bebieron 5 copas o más, en alguna de las ocasiones.
- **Bebedores frecuentes consuetudinarios:** consumieron en la última semana y en una de esas ocasiones tomaron 5 copas o más (Medina-Mora et al., 2003).

En el caso específico de estudiantes, dado su rango de edad en el que aún no desarrollan una dependencia o un consumo consuetudinario, la forma regular como se ha clasificado el consumo para analizar el abuso ha sido la siguiente:

- **No bebedor:** Aquella persona que no ha consumido una sola copa de alcohol en su vida.
- **Bebedor:** Aquella persona que ha consumido por lo menos en una ocasión una copa completa de alcohol.
- **Abuso:** Aquella persona que por lo menos en una sola ocasión en el último mes ha tomado 5 ó más copas de cualquier bebida alcohólica (Villatoro et al., 2001).

2.3 Definiciones Conceptuales

- **Incidencia:** Numero de nuevos casos en un determinado periodo de tiempo.
- **Consumo de alcohol:** Es la ingesta de alcohol, que se puede describir en términos de gramos de alcohol consumidos de bebidas estándar (10 gramos de alcohol absoluto).
- **Bebidas alcohólicas:** Sustancias liquidas elaboradas con alcohol para ingerir, así como la cerveza, vino, aguardiente y entre otros licores.
- **Tipos de bebidas:** Elaboración de sustancias alcohólicas que presentan diferentes productos más alcohol para el consumo.
- **Cantidad de bebidas:** El aumento de líquidos procesados a través de los insumos de alcohol para determinar la cantidad de las bebidas alcohólicas para su ingesta.
- **Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas:** Duración de la ingesta sustancias liquidas que componen diferentes tipos de alcohol.
- **Institución Educativa:** Es una infraestructura o local fundada por autoridades cumpliendo una función de intereses público, toda institución pública o privada es formadora es decir imparte educación en todos sus niveles Inicial, Primaria y secundaria, para cumplir sus funciones toda Institución Educativa se rigen de acuerdo a leyes o reglamento, directivas y otras normas que ordenan el Ministerio de Educación.
- **Estudiantes de 5° de Secundaria:** Es un nivel que logra alcanzar un alumno en la etapa escolar donde alcanza a tener información, bases teóricas, reconoce cualidades, gustos y preferencias, siente, regula sus emociones, se relaciona con sus compañeros y compañeras, protegiéndose

y previniendo de situaciones peligrosas y de riesgo, así mismo piensa y reflexiona sobre situaciones de su vida.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

Hi: La incidencia del consumo de bebidas alcohólicas es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco 2019.

Ho: La incidencia del consumo de bebidas alcohólicas no es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco 2019

2.4.2 Hipótesis Específico

Ha1: Los tipo de bebidas alcohólicas que consumen es alta en estudiantes del quinto años de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia de Huánuco 2019?

Ho1: Los tipos de bebidas alcohólicas que consumen no es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia “de Huánuco 2019.

Ha2: La cantidad de bebidas alcohólicas que consumen es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia “de Huánuco 2019?

Ho2: La cantidad de bebidas alcohólicas que consume no es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia “de Huánuco 2019?

Ha3: El tiempo de consumo de bebidas alcohólicas es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia “de Huánuco 2019?

Ho3: El tiempo tiempo de consumo de bebidas alcohólicas no es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia “de Huánuco 2019?

2.5 Variables

2.5.1 Variable principal

Incidencia de Consumo de Bebidas Alcohólicas

2.5.2 Variables Intervinientes

- Edad
- Sexo
- Procedencia

2.6 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSI ONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE PRINCIPAL				
Incidencia del consumo de bebidas Alcohólicas	Número de nuevos casos en un determinado periodo de tiempo en la ingesta de sustancias liquidadas elaboradas con alcohol. Edwards et al. (1994) Política de alcohol y el bien público.	Tipo de bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Cerveza • Vino • Aguardiente • Otros licores 	Nominal
		Cantidad de bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 2 vasos • 3 a 5 vasos • 6 a más vasos 	Ordinal
		Tiempo de consumo de bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor a 3 meses • 4 a 6 meses • 7 a más meses 	Ordinal
VARIABLES INTERVINIENTES				
Edad	Edad cronológica		Años	De razón
Sexo	Genero		Masculino Femenino	Nominal
Procedencia	Zonas		Urbano - Rural	Nominal

CAPITULO III

3 MARCO METODOLOGICO

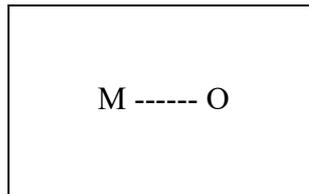
3.1 Método y diseño de investigación

3.1.1 Método de investigación

Para el estudio, se tendrá en cuenta el método de investigación No Experimental porque, la variable en estudio no será manipulado y, a la vez la muestra no recibirá ningún estímulo (Sampieri, 2016).

3.1.2 Diseño de investigación

La presente investigación estará representada por el diseño descriptivo simple. Dicho esquema es el siguiente:



Donde:

M: Representara a la muestra en estudio.

O: Estará representada a los datos de la variable en estudio (Incidencia del consumo de bebidas alcohólicas)

3.2 Tipo y nivel de investigación

3.2.1 Tipo de investigación

De acuerdo a los propósitos de la investigación y de la naturaleza de los problemas que interesa analizar, el estudio es de tipo Básica porque, está determinada a aportar un cuerpo organizado y además se preocupa de recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico científico, orientada al descubrimiento de principios y leyes (Ávila A. 2005).

3.2.2 Nivel de investigación

De acuerdo a la rigurosidad de la investigación el estudio pertenece al nivel descriptivo porque en estos estudios se deben determinar y definir previamente las variables, algunas veces se pueden formular hipótesis para probarse por métodos estadísticos, se trabaja con muestras representativas (Ávila A. 2005).

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Para la investigación, la población estuvo representado por todos los estudiantes del primero al quinto de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia”, de Huánuco, 2019. Donde se muestra en la tabla siguiente:

Estudiantes	A	B	C	TOTAL
1°	27	29	29	85
2°	32	22	20	74
3°	22	21	21	64
4°	21	23	24	68
5°	27	24	23	74
TOTAL	129	119	117	365

3.3.2 Muestra

Para la selección de la muestra se tendrá en cuenta el método no probabilístico por conveniencia, es decir, dicha muestra estará representado por todos los estudiantes del quinto año (A, B, C), que es un total de 74 estudiantes de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia”. Donde se muestra en la tabla siguiente:

Estudiantes	A	B	C	TOTAL
5°	27	24	23	74

La muestra será seleccionada según los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes que presentan el consentimiento informado firmado.
- Estudiantes que asisten puntualmente a clases.
- Criterios de Exclusión:
- Estudiantes que abandonan al estudio.
- Estudiantes del 1° al 4° año de secundaria.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevista	Guía de entrevista: Para registrar datos generales, evaluar los tipos, cantidad y tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la muestra seleccionada.
Encuesta	Cuestionario AUDIT: Para la evaluación de la dependencia del consumo de alcohol que presenta los estudiantes de la muestra en estudio.

3.5 Técnicas parpara el procesamiento y análisis de la información

3.5.1 Técnicas para el procesamiento de la información

- Elaboración del instrumento según los objetivos y variables en estudio.
- Codificación del instrumento elaborado.

- Revisión y validación del instrumento por expertos de la investigación.
- Aplicación del instrumento validado a la muestra en estudio.
- Los datos serán procesados después de la aplicación del instrumento a través del método del recuento manual por palotes.
- Los datos también serán procesados por el método electrónico usando el paquete estadístico SPSS-Versión 24.

3.5.2 Análisis de la información

- a. Análisis descriptivo: De acuerdo a la necesidad del estudio se obtendrán el análisis mediante las frecuencias absolutas y relativas según las medidas de la tendencia central y de dispersión estadístico.
- b. Análisis Inferencial: Para demostrar la hipótesis del estudio, se realizará un análisis de la prueba de la significancia no paramétrica del Chi Cuadrado por tener una escala de medición nominal y ordinal. Los cálculos serán realizados con un nivel de confianza del 95% (0.95) y con un error al 5% (0.05).

CAPITULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Análisis Descriptivo

Tabla 1

Edad de estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2019

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
14-16 años	44	59.5
17-18 años	30	40.5
Total	74	100.0

Fuente: Guía de entrevista

GRÁFICO N° 01

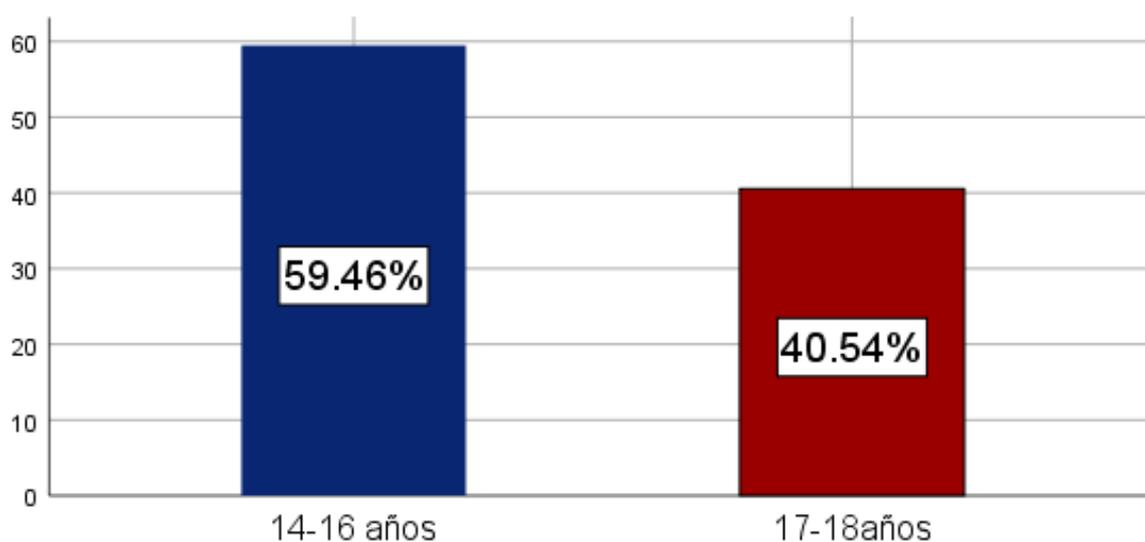


Gráfico 1: Edad de estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2019

Interpretación:

La tabla y gráfico 01: indican que, el 59.5% (44) de estudiantes de la muestra estudiada presentaron edades entre 14 a 16 años y, el 40.5% (30) entre 17 a 18 años.

Tabla 02: Sexo de los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco 2019.

Tabla 2

Sexo de estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2019

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	29	39.2
	Femenino	45	60.8
	Total	74	100.0

Fuente: Guía de entrevista

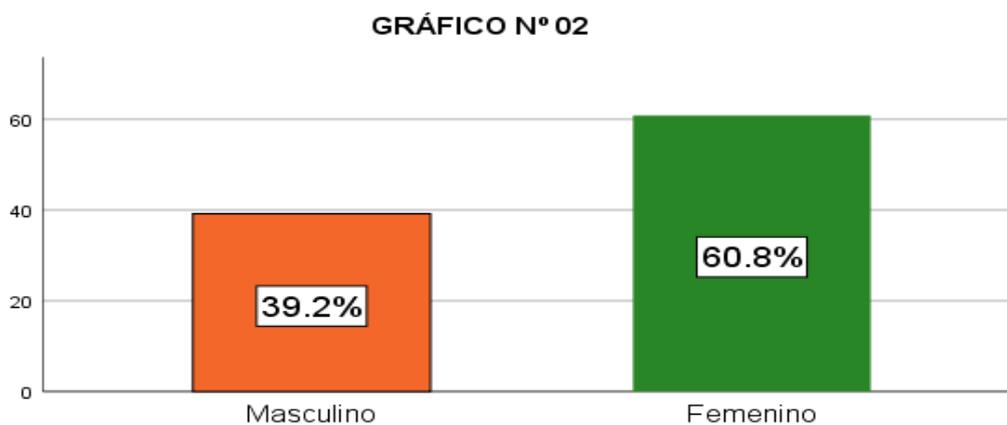


Gráfico 2 Sexo de estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2019

Interpretación:

muestran que, el 60.8% (45) de estudiantes de la muestra estudiada pertenecen al género femenino y, el 39.2% (29) al género masculino.

Tabla 3
 procedencia de los estudiantes del 5° grafico de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia – Huánuco 2019.

Procedencia		Frecuencia	Porcentaje
Válido	zona urbana	54	73.0
	zona rural	20	27.0
	Total	74	100.0

Fuente: Guía de entrevista

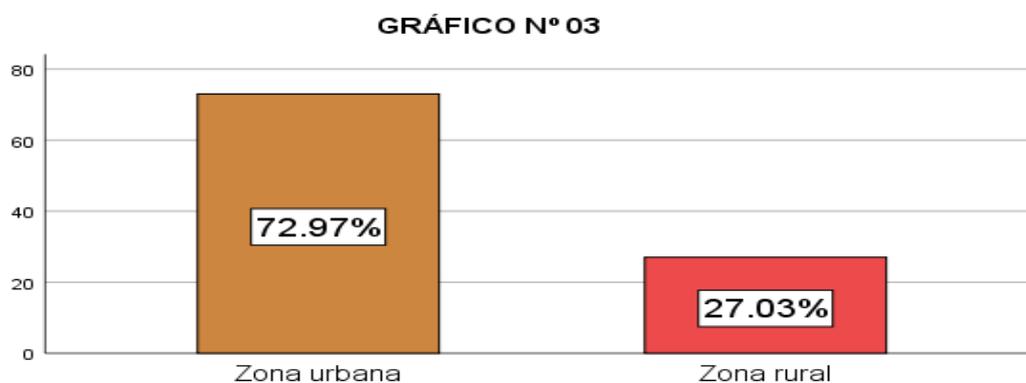


Gráfico 3: procedencia de los estudiantes del 5° grafico de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia – Huánuco 2019.

Interpretación:

La tabla y grafico 03, señalan que el 73% (54) de estudiantes de la muestra estudiada son de procedencia de zonas urbanas y, el 27% (20) de zonas rurales.

Tabla 4

Tipos de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.

Tipos de bebidas alcohólicas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	cerveza	4	5.4
	vino	5	6.8
	aguardiente	1	1.4
	otros licores	9	12.2
	no consume	55	74.3
	Total	74	100.0

Fuente: Guia de entrevista

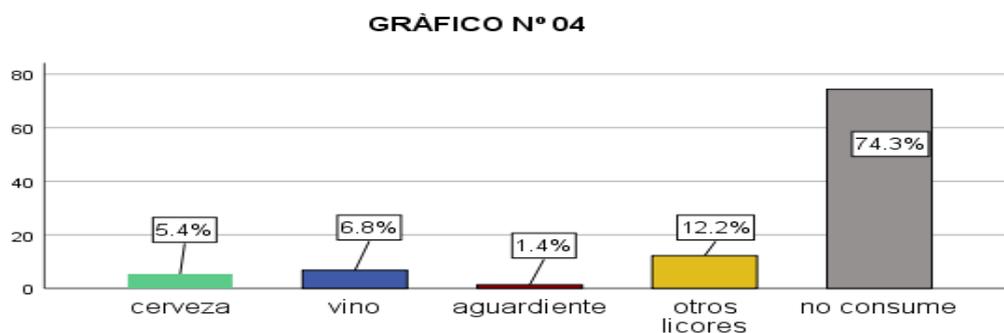


Gráfico 4 Tipos de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.

Interpretación:

La tabla y grafico 04, indican que el 74. 3% (55) de estudiantes de la muestra estudiada no consuman los tipo de bebidas alcohólicas ya mencionadas, el 12.2% (9) consumen otros tipos de bebidas alcohólicas, el 6.8% (5) consumen vino, el 5.4% (4) consumen cerveza y el 1.3% (1) consume aguardiente.

Tabla 5

Cantidad de bebidas alcohólicas que consume los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.

Cantidad de bebidas alcohólicas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de 1 a 2 vasos	11	14.9
	de 3 a 5 vasos	3	4.1
	de 6 a más vasos	7	9.5
	no consume	53	71.6
	Total	74	100.0

Fuente: Guía de entrevista

GRAFICO N° 05

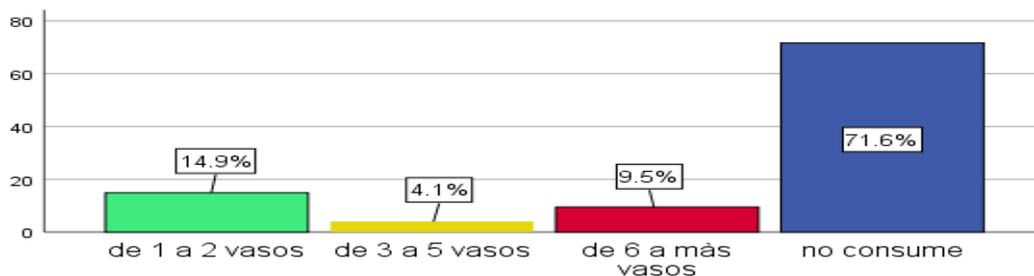


Gráfico 5 Cantidad de bebidas alcohólicas que consume los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.

Interpretación:

La tabla y grafico 05, indican que, el 71.6% (53) de estudiantes de la muestra estudiada afirmaron no consumir ninguna cantidad de bebidas alcohólicas, el 14.9% (11) consumen entre 1 a 2 vasos, el 9.4% (7) consumen entre 6 a más vasos y, el 4.1% (3) Consumen entre 3 a 5 vasos.

Tabla 6

Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.

Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	menor a 3 meses	7	9.5
	4 a 7 meses	2	2.7
	7 a más meses	10	13.5
	no consume	55	74.3
	Total	74	100.0

Fuente: Guía de entrevista

GRAFICO N° 06

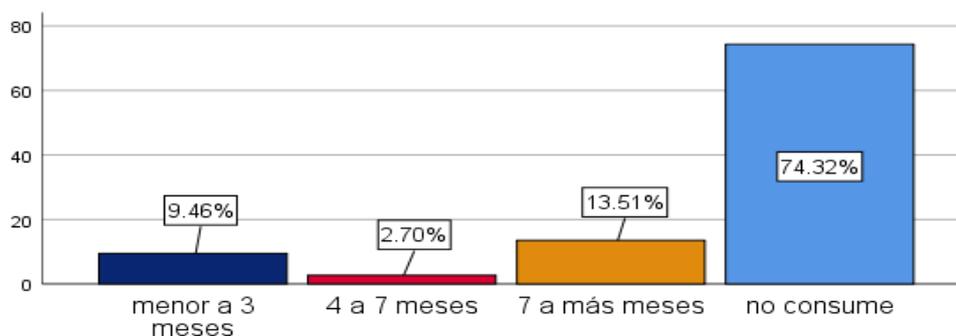


Gráfico 6 Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco 2019.

Interpretación:

La tabla y grafico 06, muestran que, el 74.3% (55) de estudiantes de la muestra estudiada afirmaron que no consumen bebidas alcohólicas en ningún tiempo de meses, el 13.5% (10) consumen entre menor de 3 meses, el 2.7% (2) consumen entre 4 a 6 meses.

Tabla 7

Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia- Huánuco 2019.

Incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 5^a de educación secundaria de la I.E Pedro Sanchez Gavidia		Frecuencia	Porcentaje
Válido	nunca	55	74.3
	1 a 2 veces al mes	15	20.3
	de 2 a 4 veces al mes	3	4.1
	de 2 a 3 veces a la semana	1	1.4
	Total	74	100.0

Fuente: Cuestionario AUDIT

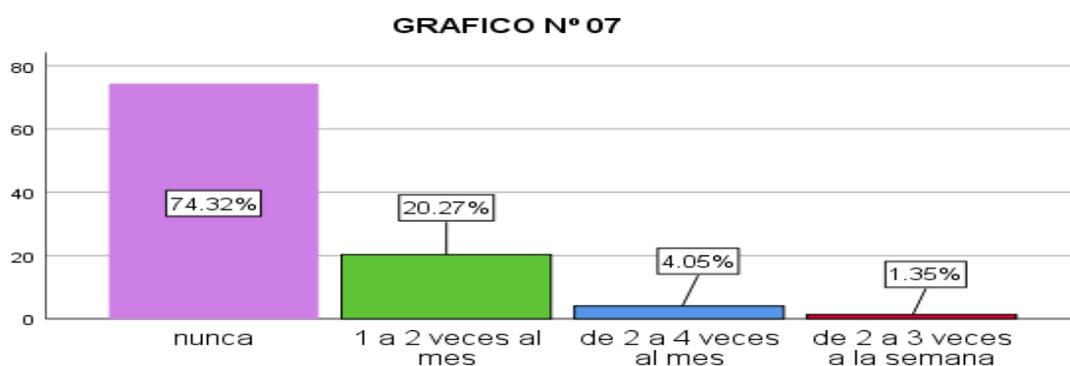


Gráfico 7 Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia- Huánuco 2019.

Interpretación:

En la tabla y grafico 07, se observa que, el 74. 3% (55) de estudiantes evaluados con el AUDIT, nunca consumieron bebidas alcohólicas, el 20.3% (15) consumieron de una o menos veces al mes, el 4.1% (3) consumieron de dos a cuatro veces al mes, el 3. 3% (1) consumieron de dos a tres más veces a la semana.

4.2 Análisis inferencial

Contrastación y prueba de hipótesis según la no paramétrica de la significancia del chi cuadrado:

$$x^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$$

Donde:

X²: ¿?

Σ: Sumatoria

Fo: Frecuencia observada

Fe: Frecuencia esperada

A) Hipótesis General

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICA	Nº	%
Nunca	55	74.3
1 o < veces al mes	15	20.3
2 a 4 veces al mes	3	4.1
2 a 3 más veces/semana	1	3.3
4 a más veces a la semana	0	0.0
TOTAL	74	100.0

La tabla corresponde a 5 x 2 (5-1=4) (2-1=1) =4 grados de libertad a alfa x² c=9.49

(Fo)

Para obtener la frecuencia esperada se realizó el siguiente procedimiento:

$$x^2 = \frac{(55-74.3)^2}{74.3} + \frac{(15-20.3)^2}{20.3} + \frac{(3-4.1)^2}{4.1} + \frac{(1-3.3)^2}{3.3} + \frac{(0-0)^2}{0}$$

$$x^2 = 5.0 + 1.4 + 0.3 + 1.6 + 0$$

$$x^2 = 8.3 \text{ (Fe)}$$

Por tanto, $\chi^2_c = 9.49 > \chi^2 = 8.3$ entonces se rechaza la H_1 , y se acepta el H_0 , que indica: La incidencia de consumo de bebidas alcohólicas no es alta en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco.

B) Hipótesis específicos:

a. Tipo de bebidas

Tipo de bebidas	Nº	%
Cerveza	4	5.4
Vino	5	6.8
Aguardiente	1	1.3
Otros licores	9	12.2
Consume	55	74.3
TOTAL	74	100.0

La tabla corresponde a 5×2 ($5-1=4$) ($2-1=1$)= 4 grados de libertad a alfa $\chi^2_c=9.49$ (F_0).

Para obtener la frecuencia esperada se realizó el siguiente procedimiento:

$$\chi^2 = \frac{(4-5.4)^2}{5.4} + \frac{(5-6.8)^2}{6.8} + \frac{(1-1.3)^2}{1.3} + \frac{(9-12.2)^2}{12.2} + \frac{(55-74.3)^2}{74.3}$$

$$\chi^2 = 0.36 + 0.48 + 0.07 + 0.84 + 5$$

$$\chi^2 = 6.75 \text{ (Fe)}$$

Por tanto: $\chi^2_c = 9.49 > \chi^2 = 6.75$ entonces se rechaza la H_{a1} y se acepta la H_{o1} , que indica: Los tipos de bebidas alcohólicas que consumen no es alta en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia – Huánuco.

b. Cantidad de bebidas

Cantidad de Bebidas	Nº	%
1 A 2 vasos	11	14.9
3 a 5 vasos	3	4.1
6 a más vasos	7	9.4
No consume	53	71.6
TOTAL	74	100.0

La tabla corresponde a 4×2 ($4-1=3$) ($2-1=1$) = 3 grados de libertad a alfa $\chi^2c= 7.82$

(Fo).

Para obtener la frecuencia esperada se realizó el siguiente procedimiento:

$$\chi^2 = \frac{(11-14.9)^2}{14.9} + \frac{(3-4.1)^2}{4.1} + \frac{(7-9.4)^2}{9.4} + \frac{(1-3.3)^2}{3.3} + \frac{(53-71.6)^2}{71.6}$$

$$\chi^2 = 1.0 + 0.3 + 0.6 + 4.8$$

$$\chi^2 = 6.7 \text{ (Fe)}$$

Por tanto: $\chi^2c= 7.82 > \chi^2= 6.7$ entonces se rechaza la H_{a2} y se acepta la H_{o2} , que indica: la cantidad de bebidas alcohólicas que consume no es alta en estudiantes del quinto año de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco.

c. Tiempo de consumo

TIEMPO DE CONSUMO	Nº	%
< de 3 meses	7	9.5
4 a 6 meses	2	2.7
7 a más meses	10	13.5
No consume	55	74.3
TOTAL	74	100.0

La tabla corresponde a 4×2 ($4-1=3$) ($2-1= 1$)= 3 grados de libertad a alfa $\chi^2_c=$
7.82 (F_0)

Para obtener la frecuencia esperada se realizó el siguiente procedimiento:

$$\chi^2 = \frac{(7-9.5)^2}{9.5} + \frac{(2-2.7)^2}{2.7} + \frac{(10-13.5)^2}{13.5} + \frac{(55-74.3)^2}{74.3}$$

$$\chi^2 = 0.6 + 0.2 + 0.9 + 5$$

$$\chi^2 = 6.7 (F_e)$$

Por tanto: $\chi^2_c = 7.82 > \chi^2 = 6.7$ entonces se rechaza la H_{a3} y se acepta H_{o3} , que indica: El tiempo de consumo de bebidas alcohólicas no es alta en estudiantes del quinto año de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco.

CAPITULO V

5 DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 Contrastación de los resultados

Según los procesos de la investigación, los resultados obtenidos mediante la prueba de hipótesis de la significancia del Chi Cuadrado se llegaron a que: La incidencia de consumo de bebidas alcohólicas es baja en estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco ($\chi^2_c = 9.49 > \chi^2 = 8.3$). De esta manera se llegaron conclusiones: Un porcentaje promedio general de 74.3% de estudiante de la muestra estudiada mostraron que nunca consumieron bebidas alcohólicas, el 20.3% consumieron de uno o menos veces al mes, el 4.1% consumieron entre dos a cuatro veces al mes, el 4.1% consumieron entre dos a cuatro veces al mes y, el 3.3% de dos a tres más veces a la semana.

Al respecto, Gonzales, Hernandez, Bravo, Lopez, (2016) Indican en su estudio que el promedio de edad de estudiantes fue de 13.55 años y oscilan entre 11 y 19 años. El rango de edad en que consumen alcohol fue de 12-14 años predomina el sexo masculino y la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas fluctúan entre los 5 y 16 años, el 43.13% manifiesta haber consumido alcohol por lo menos una vez en su vida y el número de vasos entre 1 a 3 (86.96%), la bebida preferida es la cerveza, el lugar de consumo fue en fiestas 47.83% y, en casa el 20.29% Datos que evidencian dichos autores muestran alguna similitud con los resultados encontrados en nuestro estudio a consecuencias de la generación del planteamiento y descripción de los estudios.

Según, Clavijo N, (2017) en su estudio señala que el consumo de bajo riesgo no existe consecuencias actuales de la ingesta de alcohol. Se encontró 7 estudiantes con posible consumo, problema o dependencia, 3 de ellos están en el rango de edad de 13

a 14 años y los cuatro restantes en el rango de edad de 15 a 20 años. La mayor cantidad de consumo se presenta en el género femenino, aun siendo en este género de menor cantidad en estudiantes dentro de la institución, contradiciendo a la idea plasmada en algunas personas de que “los hombres son quienes consumen más”. La mayoría presenta un consumo de bajo riesgo con el 84, 5%, consumo de riesgo con el 13, 7% y en menor porcentaje el 1, 9%. Dichos resultados que informan Clavijo es muy alta la prevalencia de consumo de alcohol que menciona en su estudio a diferencia que en nuestro encontramos una incidencia baja de consumo por la sencilla razón que Clavijo hizo un estudio en Ecuador.

Al respecto, Quispe M, (2017) en su estudio sustenta que los adolescentes tienen un nivel de habilidades sociales (50.6%), el 38. 2% tiene un nivel de habilidad baja y el 11. 2% tienen un nivel de habilidad alto. Con respecto al consumo de alcohol el 32. 9% tiene un consumo sin riesgo, el 32. 9% un consumo con riesgo, el 5. 3% un consumo severo y el 1. 8% un consumo con presencia de dependencia, con lo que nos demuestra que el 40% de los adolescentes presentan abuso de alcohol. Al observar la relación entre el nivel de habilidades sociales mayor consumo de alcohol. Resultados que deduce Quispe no presenta ninguna relación con los datos encontrados dentro de nuestra investigación, donde presenta mayor tasa de consumo de alcohol estudiado por Quispe.

El desconocimiento sobre estos temas constituye una de las causas fundamentales que conllevan a conductas de riesgo en adolescentes, por lo que fue estudiado, y que permite implementar políticas y programas de prevención para disminuir estos comportamientos y sus consecuencias.

CONCLUSIONES

Según los objetivos planteados e investigados se llegaron a conclusiones:

1. A través de los datos generales, un 59.5% de estudiantes de la muestra estudiada presentaron edades entre 14 a 16 años. El 60.8% pertenecen al género femenino y el 73% son de procedencia urbana.
2. Según el proceso del estudio, un porcentaje de 74.3% de estudiantes de la muestra estudiada no consumen ningún tipo de bebidas alcohólicas y, un promedio de 25.7% si consumen.
3. Evidenciando el estudio, un porcentaje de 71.6% de estudiantes estudiados afirmaron no consumir bebidas alcohólicas en vaso, el 14.9% consumen de 1 a 2 vasos y el 13.5% consumen entre 3 a más vasos.
4. Confrontando los datos del estudio, un porcentaje de 74.3% de estudiantes de la muestra estudiada indicaron no haber consumido las bebidas alcohólicas, el 9.5% consumieron menos de 3 meses y, el 16.2% entre 4 a más meses.
5. Es indudable que, un porcentaje promedio general de 74.3% de estudiantes estudiados mostraron que nunca consumieron bebidas alcohólicas, el 20.3% consumieron de uno o menos veces al mes, el 4.1% de dos a cuatro veces al mes y, el 3.3% de dos a tres más veces a la semana.
6. Según el proceso de la prueba de hipótesis general, se tuvo el resultado que: La incidencia de consumo de bebidas alcohólicas es baja en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia-Huánuco.

RECOMENDACIONES

A la Directora de la institución educativa

- Reforzar estrategias de intervención y programas de prevención sobre el consumo de bebidas alcohólicas a través de talleres con padres de familia, de esta manera crear mente sana y cuerpo sana en los niños y adolescentes escolares de la región Huánuco.
- Invitar a profesionales de la salud mental para las campañas preventivas sobre adicciones a los adolescentes de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia

A los Docentes y demás Profesionales:

- Complementar, reforzar y mejorar la educación integral de los niños y adolescentes estudiantes orientándoles a la vez a la prevención del consumo indebido de bebidas alcohólicas y hacerle sentir seguro con el contacto físico-psicológico seguro.

A la Escuela Profesional de psicología:

- Crear un ambiente de psicología con la participación de internos para que desarrollen actividades preventivas sobre adicciones del consumo de bebidas alcohólicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Alcohol use disorders identification Test (AUDIT): WHO collaborative Project on
Allen, J. P., Litten, R. Z., Fertig, J. B., Babor, T. (1997). A review of research on
the Alcohol
Use Disorders Identification Test (AUDIT). Alcohol Clin. Exp. Res., 21(4), 613-9.
- American Medical Association, Ama. (1994). Guidelines for adolescents
preventive. Baltimore, md.: williams & wilkins.
- American Psychiatric Association (2001). Manual diagnóstico y estadístico de los
trastornos mentales. Dsm-iv tr. Barcelona: Masson
- American Psychiatric Association. (2000). Handbook of Psychiatric Measures.
- Antona (2003: 45-53) “Adolecentes y la salud”
- Alvarez N. (2014) Consumo de bebidas alcohólicas – Ambiente familiar y social
cultural
- Aubá, J., Freixedas, R. (2000). La detección del consumo de alcohol en atención
primaria. Atención Primaria, 25, 268-73.
- Avila Acosta (2005) Metodología de la Investigación Científica – Concytec, Lima-
Peru.
- Babor, T. F., de la Fuente, J. R., Saunders, J. et. al. (1992). AUDIT, The Alcohol
Use Disorders Identification Test: guidelines for use in primary health care (WHO,
Publ No PSA/92.4.). Génova: Organización Mundial de la Salud.
- Belloch, Sandin y Ramos, (1995). Abuso y dependencia de consume de alcohol
- Bohn, M. J., Babor, T. F. y Kranzler, H. R. (1995). The Alcohol Use Disorders
Identification Test (AUDIT): validation of a screening instrument for use in medical
settings. Journal of Studies on Alcohol, 56, 423-432.

Cortaza L. (2016) Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos Veracruz-Mexico.

Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas (2007) El problema de las drogas en el Perú. Lima: Cedro.

Comité de Expertos, Organización Mundial de la Salud (OMS), Trastorno conductual crónico

Clavijo N. (2017) Prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de la Unidad Educativa Brethren, Quito-Ecuador.

Chau, Van den Broucke Fortaine (2005:32) “Emociones personales con efecto del alcohol”

DIRESA-Huánuco, (2018). Informe mensual de salud mental.

Duch, F. R., Ruiz de Porras, L., Gimeno, D. (1999). Recursos psicométricos utilizables en atención primaria. Novartis Farmacéutica S. A. Barcelona.

Espada, J. P. méndez, F. X., Griffin, K. W. Y botvin, G. J. (2003). Prevención del abuso de drogas en la adolescencia.

Encuesta Nacional de Adicciones, (2002). Mexico, Tabaquismo toxico, Organización Mundial de la Salud (OMS).

Hernández Sampieri, (2016). Metodología de la Investigación Científica, México.

Florenzano Ramón. (2014) “Factores de riesgo en adolescentes” Clínica Universidad de los Andes. Santiago de Chile.

Kandel, D.B. y Andrews, K. (1987). “Processes of adolescent socialization by parents and peers. International Journal of Addictions. Pp.319-342”.

Madrid. Edit. Pirámide. PP. 325-348.

Medina Mora, Natera y Borges, (2003:69)” EL alcohol es considerado Droga legal”

Pabst Baumeister y Kraus (2010:34) “Expectativas al consumo de alcohólicos”

- Programa estadístico spss statistics versión 22.
- Pascual y Rubio (2002) Origen del alcohol.
- Quispe M. (2017). Nivel de habilidades sociales en relación al consumo de alcohol en los estudiantes del quinto año de Secundaria del Colegio Nacional Julio Cesar Tello Vitarte, Lima-Peru.
- Rodriguez et al 2015 181-8 “Consumo de alcohol en la adolescencia, consideraciones médicas y orientaciones educativas”
- Rodrigo y Col. (2004) Valores individuales.
- Rosabal García, Enrique, Romero Muñoz, Nancy, Gaquín Ramírez, Keyla, & Hernández Mérida, Rosa A. (2015). Conductas de riesgo en los adolescentes. Revista Cubana de Medicina Militar, 44(2), 218-229. Recuperado en 21 de junio de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572015000200010&lng=es&tlng=es.
- Rubio, G. (1998). Validación de la prueba para la identificación de trastornos por el uso de alcohol.
- Robles J. (2016) Funcionamiento familiar y su influencia en el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco.
- Salazar, E., Ugarte, M., Vásquez, L. Y Loaiza, L. (2004). CEDRO en el año 2004.
- Saunders, J. B., Babor, T. F., De La Fuente, J. R. et. al. (1993). Development of the Washington.
- Smith y Anderson, 2001), (George & Stoner, 2000; Goldman, 1994; Pabst, Baumeister y Kraus, 2010).

Fuentes electrónicas:

Alcoholismo Y Adolescencia. Extraído del link: [shttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19993/1/TESIS.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19993/1/TESIS.pdf)

El consumo de alcohol en estudiantes universitarios, las expectativas respecto a su uso y la autoeficacia de resistencia. Extraído del link: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4766/Tello_Galdos_Susie_Consumo_Universitarios.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Historia natural del alcoholismo. Extraído del link: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/14874/1/capitulo6.pdf>

<https://www.abc.es/familia-padres-hijos/20150930/abci-capacidad-obrar-201509291938.html?fbclid=IwAR3Zt62UuTOuZHryhm8EicJhBytH7i8TdsWDL M6uogebWhcuKn8cLkIUhqU>

<https://es.scribd.com/document/286985820/Proyecto-de-Ntics-1?fbclid=IwAR0CJAS2kdmvqlQoGK5cGUghok-8C4DHdPD4i6NtdQLuo5azzloejZ7BcV0>

http://www.psicologiacientifica.com/prevalencia-consumo-alcohol-adolescentes/?fbclid=IwAR1KACPW_1GXpyfhmuvf3XIyQvZvRGUoMhZfanxXLK16L6YZ95w7Koysx00

<http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/378/1/CEDRO.Problema%20de%20las%20drogas.2018.pdf>

<https://peru21.pe/lima/consumo-drogas-crece-percepcion-riesgo-baja-66031-noticia/>

ANEXOS

Anexo

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Problema general: ¿Cuál es la incidencia del consumo de alcohol de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia”, de Huánuco 2019	Objetivo general: Determinar la incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, 2019	Hipótesis general: Hi: La incidencia del consumo de bebidas alcohólicas es alta en estudiantes del 5° año de Educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, 2019 Ho: La incidencia del consumo de bebidas alcohólicas es baja en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, 2019	Variable Principal: Incidencia de consumo de bebidas alcohólicas	Tipos de bebidas	Cerveza	Nominal
					Vino	
					Aguardiente	
Problema específico: Fe1: ¿Cuáles son los tipos de bebidas que consumen los estudiantes del 5° año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco 2019	Objetivos específicos: Oe1 Identificar los tipos de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del 5° año de educación secundaria de la Institución “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, 2019.	Hipótesis específicos: Ha1: Los tipos de bebidas alcohólicas que consumen es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia, 2019. Ha2: La cantidad de bebidas alcohólicas que consume es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia, 2019.		Cantidad de bebidas	1 a 2 vasos	Ordinal
					3 a 5 vasos	
					6 a más vasos	
Fe2: ¿Cuál es la cantidad de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del 5° año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco 2019	Oe2 Describir la cantidad de bebidas alcohólicas que consumen los estudiantes del 5° año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, 2019	Ha3: El tiempo de consumo de bebidas alcohólicas es alta en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia, 2019.		Tiempo de consumo	Mayor a 3 meses	Ordinal
					4 a 6 meses	
					7 a más meses	
Fe3: ¿Cuál es el tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco 2019	Oe3 Identificar el tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5° año de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, 2019.		Variable Interviniente: Edad	Edad Cronológica	Años	Razón
				Sexo	Genero	Masculino Femenino
			Procedencia	Zonas	Urbano	Nominal
					Rural	

Anexo

GUIA DE ENTREVISTA

Estimado (a) Estudiante Adolescente, el presente tiene la finalidad de recoger información sobre consumo de bebidas alcohólicas, donde será útil para el trabajo de investigación que estamos realizando. Por lo que agradeceré su colaboración al responder con veracidad este cuestionario.

Indique con un aspa (X) el resultado de las siguientes preguntas elaboradas.

Dicho estudio será anónimo.

I. Datos Generales

1. ¿Qué edad tiene usted?: _____
2. ¿A qué genero pertenece?
 Masculino
 Femenino
3. ¿De qué zona proviene usted?
 Zona urbana
 Zona rural

II. Datos sobre consumo de bebidas alcohólicas

1. ¿Usted qué tipos de bebidas alcohólicas consume?
 Cerveza
 Vino
 Aguardiente
 Otros licores
 No consume
2. ¿Cuál es la cantidad de bebidas alcohólicas consume?
 De 1 a 2 vasos

De 3 a 5 vasos

De 6 a más vasos

No consume

3. ¿Cuál es el tiempo de consumo de bebidas alcohólicas que tiene usted?

3 meses

De 4 a 6 meses

De 7 a más meses

No consume

Anexo

Cuestionario AUDIT

Preguntas	0	1	2	3	4
¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?					
¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?					
¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?					
¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?					
¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?					
¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?					
¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?					
¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?					

¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?					
¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por un consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?					
Total					

Baremo:

0: Nunca

1: Una o menos veces al mes

2: De dos a cuatro veces al mes

3: De dos a tres más veces a la semana

4: De cuatro a más veces a la semana

Muchas gracias por tu participación

Anexo

FICHA TECNICA

IDENTIFICACIÓN

Nombre: Test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Uso del Alcohol.

Nombre original: Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT).

Autores: Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, De La Fuente J, Grant M.

Año: 1992

Adaptación española: Rubio, G. (1998).

DESCRIPCIÓN

Tipo de instrumento: Cuestionario auto administrado o hereoaplicado.

Objetivos: Detectar problemas relacionados con el comienzo del consumo de alcohol, antes de que se presenten dependencia física y otros problemas crónicos asociados.

Población: Varones y mujeres, que consuman alcohol frecuentemente.

Número de ítems: 10

Descripción: Está basado en un proyecto de la Organización Mundial de la Salud, que fue posteriormente estandarizado por Saunders y cols. Sigue los criterios del DSM-IV y la CIE-10. Resulta especialmente adecuado cuando se siguen los criterios de la CIE-10 sobre problemas relacionados con el consumo alcohólico. Los ítems evalúan la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol, dificultad de controlar la bebida, abandono de aficiones y síntomas de abstinencia, reacciones adversas como problemas en el funcionamiento derivados del consumo de alcohol y problemas relacionados con el consumo de alcohol.

Criterios de calidad:

Fiabilidad. Consistencia interna: 0,80

Validez. Posee un buen índice de correlación con el MAST ($r = 0,88$) y con índices biológicos como el examen de gamma-glutamyltransferasa (GGT) (“r” igual a 0,31 en varones y 0,46 en mujeres). Muestra correlaciones positivas con medidas de factores de riesgo, de consecuencias de la conducta de beber y de actitudes hacia la bebida.

Siguiendo los criterios de la OMS sobre problemas relacionados con el consumo de alcohol, si se establece un punto de corte de 11 o más, la sensibilidad es de 0,84 y la especificidad de 0,71. Un punto de corte de 13 o más proporciona una sensibilidad de 0,7 y una especificidad del 0,78.

APLICACIÓN

Tiempo de administración: 2- 3 minutos.

Normas de aplicación: Si se le presenta como cuestionario, simplemente se le pasa para que lo rellene. Si se presenta como entrevista, se va haciendo las preguntas del test al sujeto. 2

Corrección e interpretación: Los 8 primeros ítems son puntuados en una escala tipo Likert de 5 puntos, donde 0 significa <<nunca>> y 4 <<diariamente>>, y los dos últimos ítems en una escala 0-2-4. La puntuación total puede ser del rango 0-40. En el trabajo de Saunders¹ se proponen dos puntos de corte, 8 y 10, con valores de sensibilidad y especificidad de 92 y 94% para el primer valor y 80 y 98% para el segundo.

En la validación de Rubio los puntos de corte para distintos tipos de población son:

Población	Punto de corte	Sensibilidad	Especificidad
-----------	----------------	--------------	---------------

Población total	8	80%	90%
Varones	9	82%	90%
Mujeres	6	80%	87%

Estos puntos de corte explican que una puntuación total igual o mayor que 8 refleja la existencia de problemas relacionados con el alcohol y una puntuación por encima de 20 indica dependencia de alcohol. Una alta puntuación en los ítems 1 a 3 Sugiere consumo peligroso de alcohol, si ésta se da de los ítems 4 al 6, implica dependencia de alcohol y una puntuación alta en los ítems del 7 al 10 sugiere un consumo perjudicial y dañino del alcohol. Se ha sugerido la influencia transcultural como un factor que puede alterar los resultados del cuestionario.

Momento de aplicación: Exploración inicial, evaluación pre-tratamiento.



CONSENTIMIENTO INFORMADO



El siguiente documento, tiene la finalidad de realizar la recolección de datos de las secciones de 5^o de secundaria de la I.E. "Pedro Sánchez Gavidia, mediante el instrumento AUDIT y el cuestionario de guía de entrevista, correspondiente a la investigación denominada; "Incidencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 5^o año de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia", el autor es: Sergio Alexander rojas Villanueva bachiller en psicología de la Universidad Privada De Huánuco

Firma el presente, para los fines del caso.

Firma del encuestador

Firma del tutor



CARGO



**Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Académico de Psicología**

"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

Huánuco, 16 de octubre del 2019

OFICIO N° 583-2019-C.A.EAP-PSIC-FCS-UDH-HCO

SEÑORA:

ROSA LUZ VASQUEZ PAZOS

DIRECTORA DE LA I.E.I. PEDRO SANCHEZ GAVIDIA

I.E.I. "PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA"	
HUÁNUCO - PERU	
SECRETARIA	
199-2014	
Folio 02	Hora
Fecha 21-10-19	Firma cl

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., y a su digno despacho para saludarla muy cordialmente, y a la vez felicitarla por el trabajo que viene realizando en su Institución, así mismo presentarle al señor: **SERGIO ALEXANDER ROJAS VILLANUEVA**, quien es alumna del último ciclo de la Escuela Académico de Psicología de la Universidad de Huánuco, y que solicita autorización para aplicar su tesis en su Institución, titulado **"INCIDENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS ALUMNOS DEL 5° AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA"**, cuya población a evaluar son todos los alumnos del 5° año de educación secundaria que pertenecen a su institución, por ello acudimos a su despacho para la autorización respectiva.

Agradeciéndole anticipadamente por las facilidades que se servirá brindarle, permítaseme reiterarle mi consideración y alta estima.

Atentamente,


UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
E.A.P. DE PSICOLOGÍA

Mg. Karina Vanessa Diestro Coloretto
COORDINACIÓN ACADÉMICA

FOTOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Directora de la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia: Rosa Luz Vásquez

Pazos



Coordinador de tutoría: Elver Noel Arias Hidalgo



Alumnos del 5° “A”





Alumnos del 5° “B”









Alumnos del 5° “C”



