

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE OBSTETRICIA



TESIS

**“FACTORES DETERMINANTES DE LAS REDES SOCIALES
EN LA TRANSGRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE
ADOLESCENTES EN EL COLEGIO MILAGRO DE FATIMA
HUÁNUCO MAYO-OCTUBRE 2018”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
OBSTETRA**

TESISTA

Bach. Rosa Liz, TRUJILLO CIERTO

ASESOR

Obst. Cecilia Lissette, SUAREZ LEON

HUÁNUCO-PERÚ

2018



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las doce horas del día veinticinco días del mes de Octubre del año dos mil diecinueve, se reunieron en el Auditorio de la Ciudad La Esperanza de la Universidad de Huánuco de esa ciudad, los Miembros del Jurado, designados por Resolución N° 1712-2019-D-FCS-UDH de fecha 04 de Octubre del 2019 y al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, Resolución N° 1864-2019-R-UDH de fecha 23/OCT/18 Capítulo V Artículo 44° y 45° del Reglamento de Grados y Títulos para evaluar la Tesis titulada: **"FACTORES DETERMINANTES DE LAS REDES SOCIALES EN LA TRANSGRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES EN EL COLEGIO MILAGRO DE FÁTIMA HUÁNUCO MAYO – OCTUBRE 2018"** presentado por la Bachiller doña **Rosa Liz TRUJILLO CIERTO** para optar el Título Profesional de **OBSTETRA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADA por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 16 y cualitativo de BUENO (Art. 54).

Siendo las 13 horas del día, se dio por concluido el acto académico, firmando para constancia los miembros del Jurado.

Obst. Esp. Marisol Sinche Alejandro
PRESIDENTA

Obst. Trinidad Santana Javier
SECRETARIA

Obst. Teógenes Alfonso Castro Quiroz
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía por durante todo el periodo de estudio.

A mi madre Cierito Melgarejo, Teresa por apoyarme cada día y haberme enseñado la humildad, el respeto, siempre a amar y ver lo hermoso que es la vida y a trázame metas en la vida.

A mi hermana mayor por darme el ejemplo e impulsarme día a día por cumplir mis metas a los menores por la paciencia que me tuvieron, me guían y sirven de solución a los percances de mí día a día.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad. Gracias a mi familia por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser excelente ejemplo de vida a seguir.

A la Universidad de Huánuco y a la facultad de ciencia de la salud de obstetricia, a su plana de docentes y demás profesionales que con sus enseñanzas hicieron posible mi formación profesional.

Al Director de la Institución Educativa Milagro de Fátima quien me ha permitido recolectar datos para mi tesis y así poder culminar una de las etapas de mi formación profesional.

A mis jurados revisores de tesis el Obsta. Castro Quiroz, Alfonzo, la obsta. Santana Javier, Trinidad y la Obsta. Sinche Alejandro, Marisol; quienes aportaron y me orientaron con todo su vasto conocimiento durante todo este proceso.

A la Obsta. Marcelo Armas, Maricela por haberme brindado la oportunidad de conocer sobre la investigación, por sus consejos de investigadora y seguir con el paso de investigación.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE	iv
RESUMEN	vi
ABSTRAC	x
INTRODUCCIÓN.....	xiii

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema	15
1.2 Formulación del problema	20
1.2.1 Problema general.....	20
1.2.2 Problemas específicos	20
1.3 Objetivo general.....	20
1.4 Objetivos específicos	21
1.5 Justificación de la investigación	21
1.5.1 Justificación teórica	21
1.5.2 Justificación práctica	21
1.5.3 Justificación Metodológica.....	22
1.6 Limitación de la investigación	22
1.7 Viabilidad de la investigación	23

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	24
2.1.1 A nivel internacional	24
2.1.2 A nivel nacional	29
2.1.3 A nivel local.....	33
2.2 Bases teóricas	34
2.3 Definición de conceptos básicos	74
2.4 Hipótesis.....	76
2.4.1 Hipótesis general	76
2.4.2 Hipótesis específicas.....	77

2.5	Variables.....	77
2.5.1	Variable Independiente	77
2.5.2	Variable dependiente	77
2.6	Operacionalización de variables	79

CAPITULO III

3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1	Tipo de investigación	80
3.1.1	Enfoque.....	80
3.1.2	Alcance o nivel	81
3.1.3	Diseño.....	81
3.1.4	3.2. Población y muestra	81
3.2	Población y muestra	81
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	83
3.3.1	Técnicas.....	83
3.3.2	Instrumentos	83
3.4	Técnicas para el procesamiento de análisis de la información.....	84
3.4.1	Técnicas para el procesamiento de la información	84
3.4.2	Técnicas para el análisis de la información	84
3.4.3	Para el análisis e interpretación de datos	85

CAPITULO IV

4 RESULTADOS

4.1	Resultados descriptivos	86
-----	-------------------------------	----

CAPITULO V

5 DISCUSION DE RESULTADOS

5.1	Contrastación de los resultados del trabajo de investigación	120
	CONCLUSIONES	125
	RECOMENDACIONES.....	127
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	128
	ANEXO	133

RESUMEN

OBJETIVO: Identificar los factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018. **MÉTODOS.** Estudio observacional, prospectivo, transversal, analítica. Con un Nivel III. **RESULTADOS:** Al evaluar el grado de estudios de los Adolescente en los estudiantes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 35,87% (33 adolescentes) pertenecen al quinto A; un 32,61% (30 adolescentes) pertenecen al quinto B; por ultimo un 31,52% (29 adolescentes) pertenecen al cuarto C. El sexo de los adolescentes, un 51% (47 adolescentes) son varones y un 48.91% (45 adolescentes) son mujeres. La edad, un 48% (44 adolescentes) tuvieron 15 años de edad; un 39% (36 adolescentes) tuvieron 16 años; un 13% (12 adolescentes) tuvieron 14 años de edad. Lugar de procedencia de los Adolescente un 80% (74 adolescentes) procede de una zona urbana; un 13% (12 adolescentes) procede de una zona rural; un 7% (6 adolescentes) procede de una zona periurbano. Si actualmente trabajan los Adolescente un 77% (71 adolescentes) no trabajan; un 23% (23 adolescentes) trabajan. Los miembros con los cuales conviven los Adolescente un 87% (80 adolescentes) viven con su padres; un 7% (6 adolescentes) viven con sus hermanos; un 4% (4 adolescentes) viven con solos; un 2% (2 adolescentes) viven con sus parejas. Número de personas en casa de los Adolescente un 32% (29 adolescentes) son 6 integrantes en casa; un 26% (24 adolescentes) son 4 integrantes en casa; un 23% (21 adolescentes) son >6 integrantes; un

12% (11 adolescentes) son 3 integrantes en casa y por ultimo 8% (7 adolescentes) son 5 integrantes en casa.

Al evaluar la trasgresión de la presión entre amigos de los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos un 38% (35 adolescentes) son discriminados. La trasgresión de la presión del barrio de los Adolescente un 50% (46 adolescentes) son discriminados. El tiempo juegan con el Play Station los Adolescente un 53% (49 adolescentes) juegan de 1h a 3h. Si reciben consejos de medida de prevención a la hora de usar las redes sociales los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el un 52% (48 adolescentes) no reciben, De qué manera transgreden al que no sabe jugar el play station los Adolescente un 37% (34 adolescentes) no vuelven a llamar para el próximo partido. Porque tienen una cuenta falsa los Adolescente un 39% (36 adolescentes) para insultar a personas que no les caen. Si tienen amigos de las redes que los acosan a los Adolescente un 29% (27 adolescentes) mediante mensajes.

Quien empieza la discusión en la familia de Adolescente un 29% (27 adolescentes) inician las madres. El estado civil de los padres de los Adolescentes un 49% (45 adolescentes) están casados. El tiempo de trabajo de los padres de los Adolescentes un 54% (50 adolescentes) trabajan todo el día. Si reciben consejos de medidas de prevención a la hora de usar las redes sociales los Adolescentes un 78% (72 adolescentes) si reciben. Si tienen referencia de algunas medidas de prevención a la hora de usar el internet los Adolescentes un 61% (56 adolescentes) si reciben. Cuentan con momento de espacio con la familia los Adolescentes un 67% (62 adolescentes) no cuentan. Utilizan mayor tiempo las redes sociales y dejan de lado sus labores comunes

los Adolescentes un 58% (53 adolescentes) dejan su labores comunes por las redes sociales. Tienen agregado a la familia en las redes sociales los Adolescentes un 74% (68 adolescentes) si tienen agregado a sus familias.

De donde ingresan a sus redes sociales los Adolescentes un 86.96% (80 adolescentes) ingresan de celular propio. Qué tiempo llevan usando las redes sociales los Adolescentes un 46% (42 adolescentes) llevan usando tres años, un 21.74% (20 adolescentes) llevan usando más de cinco años. Aceptan fácilmente la integración de solicitud de los amigos por conocer los Adolescentes un 61% (56 adolescentes) no aceptan fácilmente. Red social utilizan más los Adolescentes un 50% (46 adolescentes) usan Facebook. Si la utilidad de redes sociales es principalmente para transgredir a los Adolescentes un 58% (53 adolescentes) si usan para transgredir a sus amigos. Sufren acoso mediante las redes sociales los Adolescentes un 51% (47 adolescentes) si sufren acoso mediante las redes sociales. Los Adolescentes conocen a alguien que padeció acoso, evidenciamos que el 54% (50 adolescentes) si conocen. Ledes sociales tienen un tinte de acoso frente a los Adolescentes, un 35% (32 adolescentes) mediante comentarios, un 30% (28 adolescentes) mediante comentarios morbosos, un 21.74% (20 adolescentes) mediante robo de identidad, por ultimo un 13.04% (12 adolescentes) mediante audios con información falsa. Tienen medidas de seguridad frente a las redes sociales los Adolescentes, evidenciamos que el 43% (40 adolescentes) bloquean de sus redes sociales. Si hay algún cambio en sus vidas desde que tienen redes sociales los Adolescentes, un 39.13% (36 adolescentes) no tienen paciencia. Tienen amigos de otros países mediante las redes sociales los Adolescentes, un 68% (63 adolescentes) si

tienen. Las redes sociales son un medio peligroso que está expuesto a transgresiones frente a los Adolescentes evidenciamos que el 33% (30 adolescentes) opinan que significa acoso. **CONCLUSION:** En la investigación desarrollada el resultado fue en el factor sociodemográfico que son alumnos de 14 a 16 años. En el factor socio-cultural hay más discriminación y falta de orientación frente a las redes sociales en el factor familia la disminución de espacio que hay entre la intercomunicación de padre a hijo en el factor personal hay transgresiones y transgredidos mediante las redes sociales. **PALABRAS CLAVES:** Factores, transgresión, comunicación y adolescentes.

ABSTRAC

OBJECTIVE: To identify the determining factors of social networks of transgression in communication between adolescents in the miracle school of Fátima Huánuco May-October 2018. **METHODS.** Observational, prospective, cross-sectional, analytical study. With a Level III. **RESULTS:** When evaluating the degree of studies of adolescents in the students of the Educational Institution "Miracle of Fatima", we show that 35.87% (33 adolescents) belong to the fifth A; 32.61% (30 teenagers) belong to the fifth B; Finally, 31.52% (29 adolescents) belong to the fourth C. The sex of adolescents, 51% (47 adolescents) are male and 48.91% (45 adolescents) are women. Age, 48% (44 adolescents) were 15 years old; 39% (36 adolescents) were 16 years old; 13% (12 teenagers) were 14 years old. Place of origin of adolescents 80% (74 adolescents) comes from an urban area; 13% (12 teenagers) come from a rural area; 7% (6 teenagers) come from a peri-urban area. If adolescents currently work 77% (71 adolescents) do not work; 23% (23 teenagers) work. The members with whom adolescents coexist 87% (80 adolescents) live with their parents; 7% (6 teenagers) live with their siblings; 4% (4 teenagers) live alone; 2% (2 teenagers) live with their partners. Number of people in the adolescent's house 32% (29 teenagers) are 6 members at home; 26% (24 teenagers) are 4 members at home; 23% (21 teenagers) are > 6 members; 12% (11 teenagers) are 3 members at home and finally 8% (7 teenagers) are 5 members at home.

When evaluating the transgression of the pressure among friends of the Adolescents in the Educational Institution "Miracle of Fatima", we show 38% (35 adolescents) are discriminated against. The transgression of the

adolescent neighborhood pressure 50% (46 teenagers) are discriminated against. The weather plays with the Play Station the Teenagers 53% (49 teenagers) play from 1h to 3h. If you receive prevention advice when using social networks, adolescents in the Educational Institution "Miracle of Fatima", we show that 52% (48 adolescents) do not receive, how they transgress the one who does not know how to play Play station Teenagers 37% (34 teenagers) do not call back for the next game. Because teenagers have a false account, 39% (36 teenagers) to insult people who don't like them. If they have friends from the networks that harass teenagers, 29% (27 teenagers) through messages. Who starts the discussion in the Adolescent family, 29% (27 teenagers) start the mothers. The marital status of the parents of Adolescents 49% (45 adolescents) are married. The working time of the parents of the Teenagers 54% (50 teenagers) work all day. If they receive advice on prevention measures when using social networks, adolescents 78% (72 adolescents) do receive. If they have reference of some prevention measures when using the Internet, Adolescents 61% (56 adolescents) if they receive. There are 67% (62 teenagers) without family space with the family. They use social networks for longer and leave aside their common tasks. Adolescents 58% (53 adolescents) leave their common work through social networks. Teenagers have 74% (68 teenagers) added to the family on social networks if they have added to their families. From where adolescents enter their social networks, 86.96% (80 adolescents) enter their own cell phone. How long they have been using social networks Teenagers 46% (42 teenagers) have been using three years, 21.74% (20 teenagers) have been using more than five years. They easily accept the integration of friends' request for knowing

Teenagers 61% (56 teenagers) do not accept easily. Social network use more than 50% Teenagers (46 teenagers) use Facebook. If the utility of social networks is mainly to transgress adolescents 58% (53 adolescents) if they use to transgress their friends. Teens suffer 51% (47 adolescents) through social networks if they suffer harassment through social networks. Adolescents know someone who suffered harassment, we show that 54% (50 adolescents) do know. Social networks have a stain of harassment against adolescents, 35% (32 adolescents) through comments, 30% (28 adolescents) through morbid comments, 21.74% (20 adolescents) through identity theft, finally 13.04% (12 teenagers) through audios with false information. Teenagers have security measures against social networks, we show that 43% (40 teenagers) block their social networks. If there is any change in their lives since teenagers have social networks, 39.13% (36 teenagers) have no patience. Teens have friends from other countries through social networks, 68% (63 teenagers) if they have. Social networks are a dangerous medium that is exposed to transgressions against adolescents. We show that 33% (30 adolescents) believe that it means harassment. **CONCLUSION:** In the developed research the result was in the sociodemographic factor that are students from 14 to 16 years. In the socio-cultural factor there is more discrimination and lack of orientation towards social networks in the family factor the decrease in space between the intercommunication from father to son in the personal factor there are transgressions and transgressed through social networks. **KEY WORDS:** Factors, transgression, communication and adolescents.

INTRODUCCIÓN

Es por eso que en el siglo XXI los celulares con conexión a esta gran red de redes se han convertido en un elemento de trabajo y comunicación con el que se pasa gran parte del tiempo. De esa manera, se llegó a una instancia en la que, quienes tienen acceso a internet, se pasan la mayor parte del día haciendo uso de las herramientas que este ofrece. Además, se ha dado una transformación que hizo accesible tanto desde los teléfonos celulares, como desde computadoras del hogar y los portátiles.

La tesis “factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio Milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018” muestra las interacciones de los adolescentes en edad escolar frente a las tecnologías virtuales y como se articula a las redes sociales de su preferencia y la utilidad que le proporciona a la misma, nos formulamos como objetivo de investigación: Identificar los factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima, respondiéndonos como hipótesis general: existen factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018, la tesis corresponde a la investigación nivel es analítica, el diseño es transaccional, observacional y prospectivo, para el estudio identificamos a la población conformada por 120 seleccionando una muestra de 92 estudiantes del cuarto y quinto grado, a quienes se les abordó con un cuestionario con preguntas cerradas.

El informe de la tesis tiene cuatro capítulos; en el primer capítulo se ocupa del problema de investigación (el adolescente escolar y las redes sociales virtuales), la formulación del problema, la justificación, limitación y variables del mismo.

El capítulo dos presenta el marco teórico, antecedentes que cada uno de los autores investigaron sobre la transgresiones las redes sociales, también encontramos definiciones básicas que se basa en el reconocimiento de cada una de las redes sociales como también las leyes de cada uno de ellos. Definiciones de conceptos básicos, hipótesis, variables y operacionalización de variables.

El tercer capítulo se ocupa de la metodología de investigación, tipo de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas para el procedimiento de análisis de la información.

En el cuarto capítulo encontramos el cronograma de actividades y el presupuesto.

El quinto capítulo contiene los resultados de la investigación, la discusión de resultados y conclusiones.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

En 1964, Marshall McLuhan sostuvo que el ser humano crea extensiones de su sistema nervioso. Así, una pala era la extensión de la mano; un auto, la extensión de los pies. Y con respecto a los medios de comunicación, la radio es la extensión de los oídos y la televisión, de los ojos. Actualmente se utilizan aparatos electrónicos inalámbricos (teléfonos inteligentes, reproductores de audio digital portátil) que contienen información real multimedia; como decía McLuhan, se ha repotenciado los sentidos del ser humano. Hoy internet amplió el alcance de los sentidos, porque se puede ver y escuchar instantáneamente lo que sucede en cualquier parte del mundo.

Internet contiene información multimedia de cualquier lugar. Es uno de los medios de comunicación que se desarrolló a fines del siglo XX y se ha convertido en un instrumento importante en la vida del ser humano para informarse, comunicarse, entretenerse o educarse. El rol de internet y de las nuevas tecnologías ha generado un cambio en la sociedad de hoy. Una sociedad donde la globalización ha impulsado la competitividad y donde el acceso a estas nuevas tecnologías ha sido contemplado en las Cumbres Mundiales de la Sociedad de la Información. ¹

Las redes sociales que tiene su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún

interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo.

Redes como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes. ²

El acceso a redes sociales según un informe presentado por la ONU en el 2012, es una realidad para el 32,5% de las personas en el mundo, cifra que se incrementó a 39% según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en su último reporte en febrero del 2013, en donde registra a Europa con la tasa de penetración de Internet más elevada del mundo (75%), seguida de las Américas (61%), la Comunidad de Estados Independientes (CEI) ocupa el tercer lugar (52%), por delante de los Estados Árabes (38%), la región de Asia-Pacífico (32%) y África. ³

El mundo actual está constantemente en cambio. Es por eso que en el siglo XXI se está planteando un nuevo escenario global en innumerables aspectos, uno de ellos es, sin lugar a dudas, el avance de Internet.

En la última década, la computadora con conexión a esta gran red de redes se ha convertido en un elemento de trabajo y comunicación con

el que se pasa gran parte del tiempo. De esa manera, se llegó a una instancia en la que, quienes tienen acceso a Internet, pasan la mayor parte del día haciendo uso de las herramientas que éste ofrece. Además, se ha dado una transformación que hizo posible conectarse a Internet sin importar el lugar ni la hora, es decir, se lo hizo accesible tanto desde los teléfonos celulares, como desde las computadoras del hogar y las portátiles.

Probablemente el escritor húngaro Frigyes Karinthy no haya siquiera imaginado la era de las telecomunicaciones y la computación cuando asentó la base de lo que hoy es un imperio. Este hombre publicó en 1929 un libro de relatos cortos titulado "Todo es Diferente" y en uno de ellos, titulado "Cadenas" ⁴

En Latinoamérica, según el estudio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones en su reporte del 2012 sitúa a Chile en primer lugar, con 53,9% de internautas, mientras que Nicaragua con 10,6% es el país menos conectado a la red. Ecuador se encuentra en el puesto 95 de usuarios de internet con el 31,4% de internautas. ³

En Latinoamérica existen estudios realizados en Perú: el primero halló un 7% de prevalencia de adicción entre usuarios a Internet; el segundo encontró que el 46,9% de una muestra de estudiantes universitarios de Lima estaba en riesgo alto de tenerla o ya tenía, otro estudio revela que las prevalencias halladas oscilan entre 6% y 14% ¹⁰ en Ecuador existen dos estudios realizados en Guaranda en población infantil y en Ibarra en adolescentes, en los cuales no se detalla

prevalencia, pero se establecen guías de estrategias de control para Adicción a Internet.⁵

Según los expertos aseguran que cada persona forma parte de su red social entre amigos, familiares, compañeros de trabajo y escuela, llegando a un aproximado de unas 100 personas, esas 100 personas se relacionan con otras 100 personas más, hasta llegar al número de 10.000 personas que interactúan entre sí. Utilizando esta lógica, habrá que decir que con la tecnología disponible, se podrían comunicar con todos los individuos del planeta.

Esta teoría se intentó probar en forma paulatina, a través de la historia mediante 5 diferentes experimentos. En 1969 el psicólogo estadounidense, Stanley Milgram y el alumno de postgrado Jeffrey Travers lograron demostrar la fiabilidad de lo anteriormente pensado. Estos hombres pidieron a 300 personas que vivían en Nebraska (centro de EE.UU.) que hicieran llegar una carta a algún contacto en Boston (Massachusetts, noreste) realizando este experimento de interacción social mediante conocidos.

Un amigo representaba un grado de separación, el amigo de un amigo, dos grados, y así sucesivamente. De esa manera, las cartas que llegaron a sus destinatarios tuvieron en promedio 6,2 grados de separación.⁶

La aparición de un nuevo espacio virtual implica nuevos desarrollos de cara a diversas prácticas de la sociedad. La modificación fue sustancial y, por lo tanto, impuso nuevos retos para el ser humano en

muchas de las tareas que antes no llevaban tal dificultad y que, por tanto, sufrirán modificaciones diversas. Esta evolución asigna cuestiones positivas y negativas de acuerdo al acomodamiento que va a tener que hacer la sociedad en vista a un futuro en el que la tecnología, y sobre todo Internet, va a tener un protagonismo cada vez más importante en la vida cotidiana.

Eso se está dando desde la aparición del fenómeno social de los floggers, tribus urbanas que a través de la primera red social llamada Fotolog, subían sus fotos, dejaban comentarios y acordaban lugares de encuentro para el desarrollo de sus diversas actividades, hasta el actual Facebook, Twitter, MySpace y Orkut, entre otras redes. Hay quienes dentro de la red social eligen dar cuenta de su vida y exhibir minuto a minuto lo que hacen mediante fotos y comentarios en la web, así mismo, también hay bloggers que exponen su literatura o su intento por escribir a través de sus diarios públicos, hay profesores de universidades que comunican sus directivas vía Facebook y hay pequeños emprendimientos que comienzan por presentar sus productos mediante fotos en esta gran red.

En este contexto, Facebook, la red social número uno por excelencia, sigue creciendo en cantidad de usuarios, aplicaciones y herramientas al servicio de los internautas. No obstante, el notable progreso que implica Facebook en los diversos ámbitos, sobre todo en el de la comunicación, puede verse opacado si la reconfiguración de su uso termina por actuar en detrimento de los propios usuarios. En nuestro

país, eso se ha visto reflejado en casos de acoso y hostigamiento entre compañeros. ⁷

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son los factores determinante de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Qué factores socio-culturales son determinantes de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018?
2. ¿Qué factores familiares son determinantes de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018?
3. ¿Qué factores personales son determinantes de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018?

1.3 Objetivo general

Identificar los factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

1.4 Objetivos específicos

1. Determinar los factores socio-culturales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.
2. identificar los factores familiares de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.
3. identificar los factores personales de trasgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Justificación teórica

A nivel teórico se pretende identificar los factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes. Por otra parte contribuirá a enriquecer los conceptos y enfoques teóricos por lo que aportara material teórico para los estudios posteriores relacionados con los factores de riesgo, la búsqueda de como expresa el mundo emocional conductas de riesgo, los conocimientos de su físico y su creciente interés.

1.5.2 Justificación práctica

La investigación es necesaria para la Universidad de Huánuco-carrera de obstetricia, ya que contribuye, mediante la investigación a realizar mejoras para lograr una buena orientación en las instituciones educativas sobre el tema. Además de ello al realizar la presente

investigación con jóvenes adolescentes el estudio va a permitir acceder al nivel de conocimiento que tienen actualmente y a la vez proponer intervenciones puntuales sobre el tema para que sea aplicado en su ámbito personal y tener una mejor educación sobre el mismo.

1.5.3 Justificación Metodológica

El presente trabajo de investigación es importante porque permitirá mejorar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas sobre los factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes. Promoviendo estrategias de educación mediante orientaciones educativas y así en esa forma disminuir la transgresión de los adolescentes.

Finalmente los resultados de esta investigación servirá como antecedente para mejorar o adoptar metodologías aplicadas en el presente estudio ya que metodológicamente podrá ser mejorado y/o aplicado en otras investigaciones.

Por tanto consideramos necesario y de mucha importancia investigar acerca de este tema y conocer cuántos adolescentes que estudian en la institución educativa MILAGRO DE FATIMA que tienen conocimientos sobre los factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes.

1.6 Limitación de la investigación

Para el diseño del proyecto de investigación se dispuso de diversos trabajos de investigación relacionados al tema como material de consulta así mismo, de bibliografía actualizada y de

fuentes bibliográficas en Internet, por lo que no existen limitaciones metodológicas para su desarrollo.

Por ser un estudio analítico, los datos estarán ligados a la veracidad de las respuestas. Analizara las características propias de una población estática perteneciente a una región geográfica determinada (Institución educativa Milagros de Fátima).

De acuerdo a los resultados obtenidos, el estudio no puede extrapolarse a toda la población adolescente de las instituciones educativas, debido a la particularidad de la investigación, limitándose solo al que corresponde.

1.7 Viabilidad de la investigación

El presente estudio será viable debido, a que existe disponibilidad económica para la ejecución del proyecto en términos de costos de acuerdo a los rubros establecidos que serán solventados íntegramente por el investigador.

Respecto a los recursos humanos, se dispone de apoyo requerido en las diferentes etapas del proceso de investigación : investigador, asesor, personal para el ingreso de datos y soporte para el análisis de datos

También es viable debido a que la población considerada dentro del mismo es accesible, dado la frecuencia de encontrar población adolescente.

Por otro lado el estudio será viable operativamente ya que se cuenta con profesionales en la etapa de vida adolescente, dispuestos a brindar el soporte para la ejecución de las actividades y la coordinación con la institución educativa.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 A nivel internacional

En Bucaramanga en el 2017 Gómez y Marín⁸ efectuaron un estudio de investigación titulado, “Redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales”. Cuyo objetivo fue Identificar como las redes sociales pueden influir en la conducta del adolescente y que efecto pueden tener en sus interacciones interpersonales.

El presente proyecto es una propuesta dentro de la modalidad de grado de análisis sistemático de literatura el cual busca analizar el impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales, teniendo en cuenta las diferentes redes existentes tales como: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, Snapchat, Tagged entre otras, las cuales se han convertido en el pasatiempo preferido de la juventud. Marañón, 2012 lo da a conocer como las tecnologías, donde los jóvenes consiguen una pericia muy superior a la de sus progenitores, lo que les ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia en donde se evidencia un cambio de vida social por la vida virtual, dando uso persistente a esta herramienta la cual se convierte en un elemento indispensable para su día a día. García, 2012 el uso de internet lo define como un espacio de comunicación por parte de los

adolescentes en relación a lo que manifiesta y a su vez García & Millan, 2012 puntualiza en que es un avance de las tecnologías de la información y la comunicación siendo un hecho que está transformando las conductas y las relaciones sociales. El cambio ha supuesto una adaptación de las personas ante esas nuevas formas de relacionarse.

En República del Ecuador en el 2017 Hernández, Yanez, Palacios y Carrera ⁹ efectuaron un estudio de investigación titulado, “Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física”.

Reflexionar acerca de las relaciones que se pueden establecer entre el uso de las redes sociales por adolescentes y sus implicaciones en el desarrollo físico para ellos, es el propósito de este artículo. La sistematización de investigaciones que se identifican como antecedentes del presente estudio, así como la exploración práctica en las instituciones unidad educativa bilingüe delta y unidad educativa Monte Tabor Nazaret escuelas de Guayaquil, lo que permitió a los autores ampliar la información e intencionar el análisis en función de aportar a la reflexión crítica de maestros, padres y de los propios adolescentes. Los resultados que se presentan constituyen una parte importante de los datos que aportaron cuestionarios y discusiones grupales que permitieron confirmar las ideas teóricas y prácticas. Palabras clave: Redes sociales, adolescencias; la actividad física.

En Ecuador en el 2015 Bolaños ¹⁰ efectuó un estudio de investigación titulado, “estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad

educativa en la ciudad Guayaquil”, cuyo objetivo fue estudiar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años de edad en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil.

Se realizó mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de la Unidad Educativa. También se realizó encuestas a los padres de familia y docentes por ser el entorno directo de nuestro objetivo de estudio.

Para procesarla información se utilizara una hoja de cálculo (Excel 2010) que permite ingreso, tabulación datos estadísticos informáticos.

Con la obtención de información se procederá al análisis FODA donde determinaremos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Con el desarrollo de la tesis se espera obtener como resultado: los factores influyen en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años.

En Chile en el 2015 González ¹¹ efectuó un estudio de investigación titulado, “Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua”.

Internet, a través de la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, puede generar diversos beneficios para enfrentar mejor un mundo globalizado. Sin embargo, también es posible que el cibernauta pueda navegar en completa libertad, transgrediendo normas de privacidad e inclusive creando y transmitiendo contenido grosero o violento. Por tanto, existen múltiples

finalidades, sobre todo en lo que respecta a un elemento fundamental de la web, las redes sociales. En nuestro país, el uso de estas plataformas involucra a gran cantidad de usuarios, principalmente jóvenes, porque para ellos aprender de la web forma parte de un contexto familiar que los configura como nativos digitales. Esto ha provocado un cambio sociocultural a nivel familiar e individual, sobre todo en lo que respecta a su relación con los inmigrantes digitales. Crisis que repercute en la educación y en cómo la escuela asume su rol en este nuevo escenario. Es por ello que es necesario conocer cuáles son los significados que los docentes de Lenguaje y Comunicación le otorgan al uso de estas tecnologías y su incidencia en forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua, además del rol que los educadores le asignan a la educación escolar respecto a la orientación y utilización de esta tecnologías. Para cumplir con este objetivo, se analiza la visión de profesores de dos establecimientos educativos diferentes, quienes, a través de la técnica de la entrevista en profundidad, darán a conocer su perspectiva frente a este fenómeno.

Palabras claves: Redes sociales, Nativos e Inmigrantes Digitales, Lengua, Comunicación, Cultura Juvenil, Cultura Escolar.

En Chile en el 2014 Arab y Díaz ¹² efectuaron un estudio de investigación titulado, “Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos”, cuyo objetivo fue El objetivo es actualizar y orientar a profesionales de la salud sobre los

aspectos positivos y/o negativos de las redes sociales en los adolescentes.

Este artículo presenta una revisión teórica del impacto, tanto positivo como negativo, de las redes sociales en los adolescentes y de la relación directa entre esto y el uso o abuso de las nuevas tecnologías. A su vez, se establece el vínculo entre las formas de utilizarlas y las características psicológicas individuales, los desarrollos previos de personalidad y el control parental. Se toma como punto de partida el desarrollo adolescente asociado a la construcción de la identidad juvenil en el contexto de un nuevo paradigma comunicacional cibercomunicación, donde el límite entre lo público y lo privado se torna cada vez más difuso. Se expone la terminología propia de las redes sociales y se pone énfasis en las estrategias de supervisión y control adulto. Se detallan los aspectos positivos que las nuevas tecnologías ofrecen diversas oportunidades de aprendizaje, entretención, socialización, desarrollo de habilidades, creatividad y mejora de la motivación al aprendizaje especialmente en adolescentes, entre otros y los aspectos negativos asociados distanciamiento afectivo, pérdida de límites en la comunicación y pérdida de la capacidad de escucha, entre otros. Este artículo destaca la necesidad de entregar y estimular modelos de comunicación social reales y una educación en el uso de las nuevas tecnologías. Palabras clave: Adolescencia, internet, identidad, redes sociales, comunicación, supervisión adulta.

2.1.2 A nivel nacional

En Trujillo en el 2016 Bermúdez, Cabrera y Carranza ¹³ efectuaron un estudio descriptivo analítico titulado, “La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes del 3° grado de nivel secundaria de la I.E.E N° 81003 “Cesar A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo”. Cuya finalidad fue conocer las implicancias que generan el uso cotidiano de las redes sociales en el registro ortográfico de los alumnos del 3° grado de I.E.E. N° 81003 “Cesar A. Vallejo Mendoza de la Urb. Palermo, Trujillo”.

Se realizó un pre-test de opción múltiple y posteriormente, los alumnos realizaron producciones textuales (carta y cuento). Dicho procedimiento se realizó con la finalidad de tomar registros de la forma de escritura dentro de las aulas de clase.

Los resultados evidenciaron que arrojaron los respectivos análisis de escritura fueron que los alumnos cometían graves errores ortográficos en sus producciones textuales escolares bajo la influencia del uso cotidiano de las redes sociales.

Palabras claves: redes sociales y registros ortográficos.

En Lima en el 2016 Chalco, Rodríguez y Jaimes ¹⁴ efectuaron un estudio de investigación titulado, “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria.” Cuyo objetivo fue determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana. Material y métodos: La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes

con edades entre 14 y 16 años. Se aplicaron Cuestionario de Adicción a Redes Sociales CARS, el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente CACIA. Los resultados evidenciaron que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales. Conclusiones: a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales.

Palabras claves: Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima, autocontrol, adolescentes.

En Lima en el 2016 Liberato y Polín ¹⁵ efectuaron un estudio de investigación titulado, “Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este, 2016”. Cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre el riesgo de adicciones a las redes sociales y la adaptación de conducta que presentan los estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Este, 2016. Los participantes fueron 350 estudiantes universitarios del primer ciclo, de ambos sexos, cuyas edades oscilaron entre 16 a 20 años.

Se aplicaron cuestionarios de Adicción a Redes Sociales de Escurra y Salas 2014 y el Inventario de Adaptación de Conducta de De la Cruz y Cordero, adaptado por Ruiz 1995. Los resultados evidenciaron que existe una relación negativa y altamente significativa entre el nivel de

riesgo de adicción a redes sociales y adaptación de conducta ($r = -.172^{**}$, $p = .001$). En la dimensión obsesión por las redes sociales y adaptación de conducta se muestra una relación negativa y altamente significativa ($r = -.224^{**}$, $p = .000$). Y en las dimensiones, falta de control en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales con adaptación de conducta indican una relación negativa y significativa ($r = -.137^*$, $p = .010$), ($r = -.111^*$, $p = .039$) respectivamente.

Palabras claves: Riesgo de adicción a redes sociales, obsesión por las redes sociales, adaptación de conducta y adolescencia.

En Lima en el 2016 Salcedo ¹⁶ efectuó un estudio transversal, de tipo descriptivo-correlacional titulado, “relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de lima”, cuyo objetivo fue la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima. Para ello se evaluó a 346 alumnos, de ambos sexos, 112 varones y 234 mujeres entre los 16 y 25 años de edad ($M = 19.28$, $DE = 19$), de una universidad particular de Lima, a quienes se les administró la Escala de Autoestima propuesta por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014). Los resultados evidenciaron que una relación negativa ($r = -.469$, $p < .01$) entre las variables adicción a redes sociales y autoestima así como con sus componentes, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres tanto en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensión de la variable autoestima. Palabras

claves: Adicción a redes sociales, autoestima, estudiantes universitarios.

En Huancayo en el 2015 Gilbonio y Romero ¹⁷ efectuaron un estudio de investigación titulado, "redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Isabel-2014"

Encontramos que los púberes y adolescentes en edad escolar participan del ciber espacio a través de las redes sociales; el Facebook es de la preferencia de los escolares. Los estudiantes adolescentes no son ajenos a este fenómeno social, debido a que por la edad buscan pertenecía a un grupo y la curiosidad es lo que incita ingresar al mundo de las redes sociales. De este modo se realiza el presente trabajo de investigación "redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática santa Isabel". La población de estudio fue constituido por la muestra de 270 estudiantes, la unidad de análisis, está conformado por estudiantes del nivel secundario, edades de 13 a 16 años, del tercer grado. Finalmente las interacciones juveniles se desarrollan a través de la comunidad virtual y las redes sociales tienen profundos significados, especialmente en el modo de uso que proporcionan a las redes entre ellos tenemos al de carácter académico, útil para recabar y compartir información, conformar grupos y desarrollar las tareas escolares. El uso comunicacional referido a la popularidad, hacen amigos, la notoriedad y el uso recreativo alude a que el escolar se articule al otro a través de la música, los juegos electrónicos competitivos, los videos la sociabilidad adolescente es una

socialización virtual. Palabras claves: Uso de las Redes Sociales Virtuales, usos académicos, usos comunicativos y uso recreativos.

En Cajamarca en el 2013 Cerna y Plasencia ¹⁸ efectuaron un estudio de investigación titulado, “Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca.” Cuya finalidad fue determinar y analizar la influencia del Facebook en la autoestima de las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º, 5º años de Educación Secundaria de la I.E.P. “María de Nazaret”. Esta investigación es de tipo Básica. La muestra estuvo constituida por 112 alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º, 5º años de Educación Secundaria de dicha institución. Las variables estudiadas fueron la influencia del uso del Facebook y la formación de la autoestima. Se aplicaron mediante una encuesta aplicada a las alumnas de la muestra. Los resultados evidenciaron que el 94% de las alumnas recibe comentarios positivos por parte de sus contactos del Facebook y a la vez, un 80% establece una relación de amigos con sus contactos. Además, encontramos que un 51% no arregla sus fotos antes de publicar en el Facebook, y un 57% utiliza con mucha frecuencia el chat del Facebook.

2.1.3 A nivel local

No se han evidenciado investigaciones relacionados al tema en el departamento de Huánuco y sus Provincias.

2.2 Bases teóricas

A continuación se presentan los temas principales que proporcionarán el sustento teórico al presente estudio.

Internet

Internet es un neologismo del inglés que significa red informática descentralizada de alcance global. Se trata de un sistema de redes informáticas interconectadas mediante distintos medios de conexión, que ofrece una gran diversidad de servicios y recursos, como, por ejemplo, el acceso a plataformas digitales.

Como tal, es un anglicismo que se forma por la abreviación del término International Network of Computers, que en español se podría traducir como 'Red Internacional de Computadoras', o también como 'Red de redes'.

Su origen data del año 1969, cuando se estableció la primera conexión entre computadoras de varias universidades de Estados Unidos. Como sinónimos de internet, podemos emplear las palabras red o web, aunque esta última no sea un sinónimo exacto.¹⁹

Las redes sociales

Se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen proviene de la filosofía Web. Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. Las redes sociales son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital.²⁰

Las redes sociales son ampliamente usadas en todo el mundo y también son un recurso importante de marketing. Entiende todo sobre ellas, sus particularidades, beneficios y cómo usarlas en tu estrategia de redes sociales.

Ya no existe sociedad sin internet. ¿Puedes imaginarte sin buscar cosas en Google o sin mantenerte conectado con tus amigos y familiares durante tu día? Probablemente no.

El dominio de internet y su influencia en nuestras vidas es gigante, principalmente con el marketing digital y la transformación digital tan presentes. Actualmente más de 3.800 millones de personas en todo el mundo están conectadas al mundo virtual. ²¹

Red

Una red informática es un conjunto de dispositivos interconectados entre sí a través de un medio, que intercambian información y comparten recursos. Básicamente, la comunicación dentro de una red informática es un proceso en el que existen dos roles bien definidos para los dispositivos conectados, emisor y receptor, que se van asumiendo y alternando en distintos instantes de tiempo.

También hay mensajes, que es lo que estos roles intercambian. La estructura y el modo de funcionamiento de las redes informáticas actuales están definidos en varios estándares, siendo el más extendido de todo el modelo TCP/IP, basado en el modelo de referencia o teórico OSI. ²²

Social

Es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad.

En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario. Por ejemplo, la noción de convivencia social se refiere al modo de convivir que tienen los integrantes de una sociedad.²³

Origen de las redes sociales

Las redes sociales parecen un “invento” de hace pocos años. Sin embargo, su semilla para tan fulgurante éxito se plantó hace ya unos cuantos años.

El software germinal de las redes sociales parte de la teoría de los Seis grados de separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas. Según esta Teoría, cada persona conoce de media, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas.

El origen de las redes sociales se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad. En 1997 surge sixdegrees.com, que permite a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y enviar mensajes.

De 1997 a 2001, la evolución tecnológica facilitó nuevas herramientas que permitieron que webs como la del [LiveJournal](http://LiveJournal.com) o la sueca [LunaStorm](http://LunaStorm.com)

estuviesen a la vanguardia e hiciesen sentir involucrados a sus usuarios. Un año más tarde nacía Friendster, un portal para concertar citas on line que gozó de un éxito que también fue su ruina (las dificultades técnicas no pudieron hacer frente a la alta demanda de servicios).

Aprovechando la agonía de Friendster, Tom Anderson echó a andar en 2003 un proyecto al que apenas si se le dio cobertura en sus inicios. Lo tituló MySpace. Meses más tarde, en 2004, Mark Zuckerber lanzaría el proyecto Facebook. El fenómeno Facebook dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes.

Orkut se convirtió en la primera en Brasil y en un proyecto exitoso en la India; Mixi se expandió por todo Japón; LunaStorm consolidó su primacía en Escandinavia; Holanda abrazó Hyves y Gronó se hizo con Polonia; Hi5 conoció el éxito en Latinoamérica y algunos países europeos; Bebo amplió su poder en Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Australia; QQ se masificó en China y, más recientemente, Tuenti conquistó España. Actualmente, casi todas las operadoras de telefonía móvil permiten conectarse a redes sociales, por no hablar de los últimos modelos de cámaras digitales de imágenes y video, de los registradores digitales de sonido, entre otras. ²⁴

Principales objetivos de las redes sociales

1. Se busca que los usuarios establezcan vínculos, sin importar el lugar donde se encuentren. Esto acarrea compartir información, debatir, brindar nuestro punto de vista, analizar y todo que involucre el mundo virtual.

2. Pretende ayudar en la búsqueda de empleo.
3. Es un medio importante para la difusión de eventos, talentos, lo mejor del arte.
4. Te permite entablar comunicación con personas que no ves hace tiempo por diversos motivos.
5. Es una importante herramienta para las empresas, ya que permite el crecimiento de está mediante el uso de sus diversas herramientas.
6. Te permite informarte de manera rápida de los acontecimientos a nivel local, nacional e internacional.
7. Te entretiene, mediante diversos juegos.
8. Te ubica, mediante diversas aplicaciones, como el GPS. ²⁵

Funcionamiento de las redes sociales

Dans analiza el funcionamiento de las redes sociales en los siguientes puntos:

1. Dentro de una plataforma común sitio Web, un usuario invita a un grupo de usuarios a que establezcan una conexión online por medio de dicha plataforma. Cada usuario que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red contactos.
2. Cada uno de estos nuevos usuarios, realiza la misma operación, invitando a otro número determinado de conocidos, esparciéndose de este modo las conexiones.

3. Con las relaciones creadas, el usuario crea lo que hoy se conoce por red de contactos, pudiendo intercambiar información de diversa índole, en función del tipo de red social. ²⁶

Tipos de redes sociales

Los tipos de las redes sociales se dividen en tres grandes categorías:

❖ Redes personales

Se componen de cientos de miles de usuarios en los que cada uno tiene su pequeño “espacio” con su información, sus fotos, su música, etc. Y cada uno se puede relacionar con los demás de múltiples maneras, aunque todas ellas involucran el uso de Internet de una u otra forma. Ejemplo: Facebook es una red personal.

❖ Redes temáticas

Son similares a las anteriores aunque se diferencian por el hecho de que suelen centrarse en un tema en concreto y proporcionan las funcionalidades necesarias para el mismo. Por ejemplo, una red de cine, una de informática, de algún tipo de deporte, etc.

❖ Redes profesionales

Son una variedad especial de las anteriores, dedicadas exclusivamente al ámbito laboral, en todas sus vertientes. Pueden poner en contacto a aquellos que ofrecen trabajo con los que lo buscan, crear grupos de trabajos o también con fines de investigación, entre otros. ²⁷

Características de las redes sociales.

1) Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.

2) Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.

3) Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.

4) Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.

5) Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros. ²⁸

Redes sociales más populares

Instagram

Es a la vez una de las más populares redes sociales hoy por hoy y una aplicación móvil de fotográfica. Lo cierto es que Instagram es la plataforma con mayor potencial desde unos años a esta parte, con más de 1.000 millones de usuarios. Si tienes un negocio, quizás ésta sea la mejor para mostrar tu cara más amable y tu lado más empático, sin dejar de lado la profesionalidad.

Facebook

Una de las marcas más grandes y más reconocido en la web, Facebook es una gran manera de conectar con los clientes y ahora incluso vender bienes y servicios a los más de 2.200 millones de usuarios activos que actual.

Twitter

Twitter cuenta con más de 350 millones de usuarios activos, una sólida base de usuarios que sin embargo crece a un ritmo menor del esperado, o del que obtiene su competencia.

Así pues, para incrementar sus usuarios y uso esta red social ha continuado evolucionando e implementando cambios como el aumento a los 280 caracteres y la funcionalidad de momentos.

Con estos cambios se ahonda en la idea de que se trata de una plataforma de comunicación muy directa que permite generar una visibilidad y vialidad inmensa.

LinkedIn

La mayor red para profesionales, especialmente interesante para negocios B2B. LinkedIn cuenta con más de 260 millones de usuarios activos.

WhatsApp

Una simple app sustituta de los clásicos y tradicionales SMS escritos, se ha ido convirtiendo en la forma de comunicación digital más usada por casi todos.

Con ella no sólo puedes intercambiar mensajes escritos con tus contactos telefónicos, sino que puedes enviar audios y hasta hacer llamadas, siempre que tu plan de datos te lo permita.

Además de eso, gracias a su versión para escritorio (WhatsApp Web), puedes también usarla desde tu ordenador o Mac.

Telegram

A buen seguro que, si eres un usuario asíduo de Internet y tienes alguna afición que consideras como tu gran pasión, estés (o al menos te habrán propuesto estar) en un grupo de Telegram.

Y es que ésta es una de las redes sociales más utilizadas a día de hoy, sobre todo entre el público más joven, para chatear con otras personas sobre aficiones y temas comunes entre todos ellos.

Messenger

Messenger es aplicación de mensajería propiedad de Facebook, que dispone de su propia App, tiene más de 1.300 millones de usuarios.

Lista de las Redes Sociales más utilizadas para compartir Fotografías

PlayStation

Una red social al estilo de Facebook pero sólo de videojuegos. Así anunció Sony a 'My PlayStation', su plataforma en la cual los usuarios de PlayStation 4 podrán tener acceso y crear sus perfiles personales.

A través de esta red social, podrás consultar el perfil de tus amigos y tendrás acceso a características claves de la PlayStation Network (PSN) desde varios dispositivos como PC, Mac, smartphones y 'tablets'.

El portal 'My PlayStation' también permitirá el envío de mensajes, y según la compañía, podremos acceder a nuestro perfil a través de la web my.playstation.com .

Snapchat

Otra que está revolucionando algunos países del mundo, sobre todo entre perfiles de gente más joven de otros países.

Se trata de Snapchat, una app en la que podemos colgar nuestras propias fotos, pero de una manera muy peculiar, ya que podemos pasarles muchos filtros y utilizar animaciones muy divertidas.

YouTube

Este es el sitio de intercambio de vídeo propiedad de Google, o una de las redes sociales más utilizadas y más conocidas del mundo, con más de 2.000 millones de usuarios activos.

YouTube es un lugar donde los usuarios pueden compartir y ver vídeos, crear listas para su propio contenido y mucho más.

Otro detalle, no menos importante, es que debes tener en cuenta es que en la actualidad, YouTube es el segundo buscador más utilizado en el mundo.

Twitch.tv

La plataforma Twitch.tv es una RRSS propiedad de Amazon, que unifica a todos los seguidores de los videojuegos y del panorama “gamer” en general.

Es de reciente creación y, según la crítica, está subiendo en usuarios registrados por todo el mundo de manera exponencial.

Plataformas sociales de negocios y búsqueda de empleo. Los negocios también tienen su hueco en estos medios, por lo que a continuación te muestro los más destacados y más utilizados, además de la ya nombrada LinkedIn.

Viadeo

Muy popular en Europa occidental y fundada en Francia, Viadeo es popular entre los europeos propietarios de negocios, empresarios y directivos en la amplia gama de industrias con cerca de 35 millones de miembros a nivel mundial

Spotify

Spotify es algo más que un servicio de música en streaming, aquí puedes elaborar listas y compartirlas con tus amigos.

MySpace

Aunque luchando en los últimos años, sigue viva aún siendo una poderosa manera de conectar en Internet con sus aproximadamente 38 millones de usuarios.

En MySpace hay personas interesadas en la música principalmente, aunque tienen cabida todo tipo de usuarios. ²⁹

Ventajas de las redes sociales

1. Conexión a nivel mundial

A través de Facebook, Twitter o LinkedIn te puedes poner en contacto con personas a las que hace años que no ves.

Y no solo eso, sino conocer a gente o presentarte a personas a las que de otra manera hubiera sido imposible contactar. Tal es el caso por ejemplo de LinkedIn con jefes o presidentes de empresas.

Te pueden ayudar entre otros a:

- Buscar información.
- Contactar empresas.
- Encontrar pareja.
- Encontrar empleo.
- Hacer nuevos amigos.
- Pedir consejo a expertos

2. Grupos

Facebook son los grupos. En ellos se crea una especie de “inteligencia colectiva” que conecta a personas de todas las localizaciones del mundo.

Los hay privados y públicos y en ellos puedes preguntar tus dudas o publicar información.

También puedes hacer tu propio grupo de amigos o de profesionales con un determinado objetivo, conectar con gente que tiene tu mismo interés.

Antes esto solo era posible a través de los foros, los cuales son mucho más opacos.

3. Denuncia social

Seguro que te llegan todos los días a tus redes sociales noticias de crímenes, corrupción, delitos etc.

Hoy en día podemos decir que gracias a las nuevas tecnologías cualquier tipo de información puede hacerse pública mediante vías distintas, ya sea a través de redes sociales, periódicos digitales, etc. y por tanto ser accesible a cualquier persona desde cualquier parte del mundo.

Años antes de la creación de las nuevas redes sociales esto era algo impensable, ya que los medios estaban mucho más controlados por las altas esferas de poder y solo era posible acceder a la información que se publicara en los típicos medios de comunicación: tv, radio o periódico.

En resumen una de las razones por las que ahora se conoce tanto la corrupción, delitos o desigualdades sociales a nivel internacional es gracias a las redes sociales.

4. Comunicación instantánea

Es sorprendente el avance tecnológico alcanzado en los sistemas de comunicación, ya que hoy en día tan solo con teclear en un móvil u ordenador puedes ponerte en contacto con distintas personas a la vez en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Entre los más conocidos se encuentra: whatsapp, skype u otras plataformas donde la comunicación es rápida e instantánea. Y qué decir de la formación online, quien iba a imaginar hace unos años atrás poder estudiar lo que quisieras y desde casa, todo un lujo hoy en día disponible para todo el público.

Las redes sociales también sirven para la formación, tanto a distancia como presencial. Puedes hacer hangouts en google+ y hacer seminarios. O puedes hacer comunidades de google+ o grupos de facebook en los que compartes información mientras das la clase.

5. Branding-Te puedes vender

Cada día hay más competencia para encontrar un buen trabajo, hay mucha gente formada y pocos puestos de calidad.

Con LinkedIn puedes mostrar tus habilidades, capacidades, experiencia y formación y mostrar esa imagen por todo el mundo. Además, puedes

contactar fácilmente a empresas o personas de interés con las que crear relaciones.

Y si estás buscando empleo existen otras plataformas como Infojob, jobtalent y otras muchas más que te permiten subir tu currículum e inscribirte en todas aquellas ofertas que sean de tú interés.

6. Aprender idiomas

Gracias a las nuevas tecnologías ya no hay excusas para aprender un idioma. Puedes hacerlo cómodamente desde casa y en cualquier momento.

Hay redes sociales, como Livemocha, que sirven para aprender idiomas online.

En esta web los usuarios hablan entre ellos, corrigen ejercicios o diseñan mini lecciones. Si buscas en internet encontrarás muchas páginas más con las que aprender cualquier idioma.

7. Ampliar tu negocio

Si tienes un negocio, la gran ventaja de las redes sociales es que puedes localizar fácilmente a tus clientes potenciales.

Además, podrás ponerte en contacto con ellos, obtener información para mejorar y darte a conocer en tu ciudad o a nivel internacional.

Desventajas de las redes sociales

1. Posibilidad de fraude o de robo de identidad

Si pones demasiada información en una red social te estás arriesgando a que te roben la identidad o que alguien cometa un fraude con tus datos. Debes ser cauteloso con la información que compartes y no olvidar cambiar de contraseñas a menudo.

2. Menos contacto cara a cara

Como siempre, los excesos siempre son malos y hay personas que se pasan utilizando las redes sociales durante todo el día.

No es necesario estar cada 5 minutos comprobando si alguien ha publicado algo en facebook o twitter diciendo que está feliz o triste.

Las habilidades sociales se deben poner en práctica y su falta de uso provoca que se pierdan.

3. Ruptura de relaciones

El no gestionar bien una relación de pareja en las redes sociales puede llevar a su ruptura.

En algunos casos algún miembro de la pareja puede:

- Ponerse celoso por ver fotos.
- Estar siempre vigilando.
- Pedir acceso a la cuenta de la pareja.
- Agobiar.

Cualquiera de las anteriores puede llevar al deterioro de la relación y a su consiguiente ruptura. Especialmente es desagradable estar con una pareja con adicción al móvil. Cada vez son más las parejas que rompen por estos motivos y más aún por el whatsapp.

4. Pérdida de tiempo y productividad

¿Quién no se ha conectado alguna vez a facebook en el trabajo?

A menos que tu jefe lo tenga totalmente prohibido, es probable que lo hayas hecho alguna vez. Sin embargo, cuando nos conectamos perdemos la concentración que teníamos trabajando y normalmente es para ver publicaciones sin interés.

Es mejor terminar todo lo que hay que hacer en un día para luego conectarse a las redes sociales, ver lo más interesante y ponerse a hacer otra cosa. A menos yo no quiero pasar una vida viendo lo que otros hacen en facebook.

5. Cyberbullying y crímenes de pederastia

Tristemente algunos pederastas se aprovechan de las redes sociales para hacerse pasar por niños o adolescentes e intentar abusar.

Un mal uso de las redes sociales por parte de niños y adolescentes puede fomentar el cyberbullying, que realicen contactos inadecuados o que compartan demasiada información personal.

Por tanto se debe hacer especial hincapié en la educación en las escuelas y en casa sobre el buen uso de las redes sociales. Los niños son ingenuos y no ven ninguna clase de peligro, más bien lo ven como un juego.

6. Construir una falsa autoestima

Hay miles de personas que están enganchadas al facebook subiendo fotos constantemente y esperando a que sus amigos le den a "like". Cuando tienen muchos likes, su autoestima sube y cuando nadie le da, su autoestima baja.

Pero esta es una autoestima creada sobre pies de barro, porque no está bajo el control de la propia persona. Es decir, se le está dando el poder a los demás, depende de los demás que alguien esté contento o se valore a si mismo o no.

La autoestima no debe depender de los demás, sino de uno mismo. Uno debe valorarse a uno mismo, independientemente de lo que hagan o piensen los demás.

7. Empeorar la imagen de la empresa

Al igual que te puede ayudar a mejorar tu negocio, si las gestionas mal también te puede ayudar a empeorar la imagen.

Hace poco fueron viral las asquerosidades que hicieron dos empleados de dominós pizza con la comida que entregaron a un cliente. Los propios empleados colgaron el vídeo en las redes sociales, aunque no sabía que se

haría viral. Por su puesto hubo miles de quejas de clientes y una pérdida de imagen y de dinero.

Una extra: Creerse información falsa

Últimamente está de moda las noticias falsas o bulos que circulan y se comparten por la red.

Algunas son de broma y resultan graciosas, aunque otras pueden resultar pesadas o incluso provocar problemas de ámbito nacional, como aquellos que en plena crisis del Ébola comenzaron a publicar noticias falsas.

Por tanto hay que ser un tanto incrédulo, ya que no todo lo que aparece en internet es real, asegúrate antes de compartir cualquier noticia de dónde procede la información. ³⁰

Las redes sociales en adolescentes

Se enfoca en las distintas influencias que sobre los adolescentes y jóvenes provocan las redes sociales. Desde el punto de vista que reconoce el muy estrecho vínculo que tienen las nuevas generaciones con las tecnologías, y por ende, con las redes sociales, se busca analizar el impacto que provocan. En este sentido, se debe analizar tres tipos de influencias, dentro de la familia, a nivel de comunicación, y en las relaciones interpersonales. A lo largo de este capítulo se verá tanto factores positivos como negativos de estas redes que han causado tanto furor mundial.

Factores socio-culturales en la transgresión en adolescentes

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que está presencialmente o con su pareja.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz.

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet. Algunas de estas investigaciones, como la citada a continuación,

marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción.

Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

a. Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.

b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.

c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.

d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.

e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.

f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.

g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.

h. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

Posiblemente, la característica más notoria y preocupante sea la negación de que la red social está causando problemas en la vivencia diaria. Esto se produce porque el beneficio que la persona obtiene de la red social es mayor al costo de su adicción. Es un caso bastante similar a cualquier otro tipo de adicción.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema real; en segundo lugar, de que los inconvenientes de seguir como hasta ahora son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio.

Ahora, enfoquémonos en analizar la influencia e impacto que provocar las redes sociales. Esto, para poder comprender diferenciadamente la forma en que las redes sociales pueden estar perjudicando los hábitos vivenciales de los menores.

En primer lugar veremos el impacto e influencia en el hogar. Sobre esto, muchos autores han puesto sus ojos al considerar que las redes sociales separan la unión familiar. Las redes sociales, como señala la siguiente cita, transmuta la comunicación mundial, y mucho más dentro del hogar. Muchos padres intentan mantener esta comunicación con sus hijos creando una cuenta, sin embargo no suele ser satisfactorio del todo.

Finalmente destacamos que la red transmuta el escenario de la comunicación mundial, pero aún más, añade una herramienta adicional para padres de

jóvenes con perfiles o cuentas en redes sociales que facilita el acceso a éstas con intenciones proteccionistas/paternalistas. Así pues, las redes sociales unirán también segmentos de edades diferentes por medio de las relaciones que se establezcan de forma directa, anónima o camuflada bajo nicknames o pseudónimos paradójicamente gracias a un nuevo lenguaje para un perfil de la sociedad que no estaba habituado a las contracciones textuales, la anarquía gramatical y la grafía según conveniencia, al margen de los sistemas clásicos de puntuación y ortografía.

Como se está señalando, las redes sócales han cambiado la manera en que nos comunicamos, abriendo una brecha entre las generaciones antes y después de su llegada. Algunos autores opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno. Y esto, en los hogares, puede notarse sobremanera.

Shapiro y Leone 1999 opinan que “cuanto más tiempo pasamos online, disponemos de menos tiempo para interaccionar directamente con nuestra familia.

. Por ejemplo, Nie y Erbring 2000 que los usuarios de televisión por internet pasaban menos tiempo cara a cara con otras personas. Afirman que el uso de Internet se centra en el individuo, mientras que ver la televisión puede proporcionar al menos “un tipo de experiencia compartida”.

Frente a esto, quienes deben tomar medidas precautelares son los padres y maestros en la escuela. Estos ejes de la educación deben enseñar a los menores, destrezas de comunicación presencial, para que no necesiten

aislarse tras una pantalla. Lo que se dice no es que se separe a los estudiantes de las redes sociales, sino que mantengan contacto con la realidad. En la siguiente cita podemos encontrar algunas propuestas que pueden optar los maestros y familiares para que los menores no se aíslen en una realidad virtual.

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone

- a. Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- b. Fomentar la relación con otras personas.
- c. Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- d. Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- e. Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- f. Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

Factores Familiares en la transgresión en adolescentes

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente o con su pareja.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional.

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet. Algunas de estas investigaciones, como la citada a continuación, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción.

Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

- a. Privarse de sueño <5 horas para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- h. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

Posiblemente, la característica más notoria y preocupante sea la negación de que la red social está causando problemas en la vivencia diaria. Esto se produce porque el beneficio que la persona obtiene de la red social es mayor al costo de su adicción. Es un caso bastante similar a cualquier otro tipo de adicción.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema real; en segundo lugar, de que los inconvenientes de seguir como hasta ahora son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio.

Ahora, enfoquémonos en analizar la influencia e impacto que provocar las redes sociales, tanto dentro del hogar como en la escuela y las relaciones personales. Esto, para poder comprender diferenciadamente la forma en que las redes sociales pueden estar perjudicando los hábitos vivenciales de los menores.

En primer lugar veremos el impacto e influencia en el hogar. Sobre esto, muchos autores han puesto sus ojos al considerar que las redes sociales separan la unión familiar. Las redes sociales, como señala la siguiente cita, transmuta la comunicación mundial, y mucho más dentro del hogar. Muchos padres intentan mantener esta comunicación con sus hijos creando una cuenta, sin embargo no suele ser satisfactorio del todo.

Finalmente destacamos que la red transmuta el escenario de la comunicación mundial, pero aún más, añade una herramienta adicional para padres de jóvenes con perfiles o cuentas en redes sociales que facilita el acceso a éstas con intenciones proteccionistas/paternalistas. Así pues, las redes sociales unirán también segmentos de edades diferentes por medio de las relaciones que se establezcan de forma directa, anónima o camuflada bajo nicknames o

pseudónimos paradójicamente gracias a un nuevo lenguaje para un perfil de la sociedad que no estaba habituado a las contracciones textuales, la anarquía gramatical y la grafía según conveniencia, al margen de los sistemas clásicos de puntuación y ortografía.

Como se está señalando, las redes sódcales han cambiado la manera en que nos comunicamos, abriendo una brecha entre las generaciones antes y después de su llegada. Algunos autores opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno. Y esto, en los hogares, puede notarse sobremanera.

Shapiro y Leone 1999 opinan que “cuanto más tiempo pasamos online, disponemos de menos tiempo para interaccionar directamente con nuestra familia.

. Por ejemplo, Nie y Erbring 2000 que los usuarios de televisión por internet pasaban menos tiempo cara a cara con otras personas. Afirman que el uso de Internet se centra en el individuo, mientras que ver la televisión puede proporcionar al menos “un tipo de experiencia compartida”.

Frente a esto, quienes deben tomar medidas precautelares son los padres y maestros en la escuela. Estos ejes de la educación deben enseñar a los menores, destrezas de comunicación presencial, para que no necesiten aislarse tras una pantalla. Lo que se dice no es que se separe a los estudiantes de las redes sociales, sino que mantengan contacto con la realidad. En la siguiente cita podemos encontrar algunas propuestas que

pueden optar los maestros y familiares para que los menores no se aíslen en una realidad virtual.

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone

- a. Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- b. Fomentar la relación con otras personas.
- c. Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- d. Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- e. Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- f. Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

Factores Personales en la transgresión en adolescentes

Ahora, luego de percatarnos la manera en que las redes sociales pueden influenciar en las relaciones dentro del hogar, también vamos a ver de qué forma puede perjudicar a facilitan un acceso ilimitado e incontrolable de personas. Al respecto Katz & Rice 2005 mencionan:

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios conviven con las 6ics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y al uso de Internet es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los

anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas.

Como podemos ver en el siguiente estudio, puede decirse que entre 5% y un 10% de los estudiantes universitarios se encuentran dentro de las características que marcan la adicción a redes sociales e internet señalada previamente.

Además, este estudio señalan que la mitad de los estudiantes universitarios expulsados de su centro educativo por fracasos académicos, dijeron que la razón principal era su apego enfermizo a la red.

Sin embargo, cuando se habla de tecnología y adolescentes no todo puede tacharse de perjudicial. Todo lo contrario, debe utilizarse los aspectos negativos para cambiarlos, así como debe buscarse todo aspecto positivo para mejorarlos, que seguramente serán muchos. No se puede olvidar que la tecnología es parte de la vida de la sociedad, y como tal, el humano debe evolucionar conjuntamente, no mirarla como un problema social al cual se debe combatir, sino como una propuesta para continuar con la evolución humano, que sin dudas tendrá fallas que se deberán ir tomando en cuenta sobre la marcha, como ha sido una constante en la historia del ser humano.

El teléfono, la televisión y la radio, el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia, los infojuegos y la realidad virtual son, como mínimo, las siete tecnologías a considerar. Efectos educativos, las cuatro últimas son las más relevantes, junto a la televisión, cuyos efectos en los procesos educativos han sido ampliamente estudiados.

Para poder conocer de qué manera se puede potenciar las tecnologías en favor de la educación y de su evolución, es menester conocer los aspectos positivos que se han podido encontrar hasta ahora de estas tecnologías que puedan ser aplicadas a la rea específica de la educación. "a cantidad y tipo de factores positivos que se puedan encontrar con muy variados, dependiendo del autor donde se centre la mirada. En este caso continuaremos con lo expuesto por Echeverría en su estudio sobre esta problemática.

El primer punto que sugiere este autor resalta por su capacidad de adaptación, y por consiguiente, de evolución social. Los dice que un aspecto positivo de las tecnologías en la educación es que desarrolla nuevas destrezas y habilidades en sus usuarios, a las cuales, aquellos que desconocen dichas tecnologías, no se han adaptado y no son parte de ese desarrollo social.

Un ejemplo fundamental al respecto, son los nuevos videojuegos de origen japoneses que ofrecen una nueva forma de comando. Estos videojuegos tienen dos pantallas con las cuales el usuario debe jugar. Sin dudas, esta división de pantallas hace necesaria una nueva capacidad de poder estar con la concentración en dos puntos a la vez, cosa que no se consigue en un juego que presenta solo una pantalla. 4esde esta perspectiva, la tecnología se ofrece como una forma de desarrollarnos intelectualmente, sobre la cual se debe desarrollar nuevos procesos educativos.

Genera nuevas capacidades de acción y de interacción, para lo cual se requieren nuevas habilidades y destrezas. Este es el punto central en lo que se refiere a la educación, e incluso a la formación, porque la educación habrá de ser estrictamente interactiva en el espacio electrónico, si de verdad

queremos denominarla educación. Se requiere una capacidad de inmersión mental en el tercer entorno y, además, el aprendizaje y desarrollo de diversas capacidades de acción en, tanto en la relación alumno profesor como en las relaciones de los alumnos y profesores entre sí. En consecuencia, las redes educativas telemática han de soportar procesos de interacción con imágenes, sonidos y textos, para lo cual es imprescindible la banda ancha.

Además de este primer aspecto, Echeverría nos dice que las nuevas tecnologías no solo desarrollan nuevas capacidades o habilidades a quienes las utilizan, sino es útil para un desarrollo humano más amplio. Como se señaló previamente, el desarrollo de la tecnología elige a su usuario que se adapte a lo nuevo, de no hacerlo, se ira quedando rezagado, pero no solo las personas deben adaptarse, sino también los sistemas, los procesos, los materiales que utiliza el ser humano en su cotidianidad.

A esto hace referencia el segundo aspecto positivo que sugiere este autor. Para alcanzar el nivel actual de la tecnología, como señala en la siguiente cita, la escuela y la formación educativa en general, debe adaptarse de igual forma para no quedarse rezagada. El sistema educativo debe ser remodelado constantemente en función de lo necesario para estar lo más actualizado posible en un mundo de cambios imparables.

Adaptar la escuela, la universidad y la formación al espacio electrónico exige diseñar nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos, así como aprender a usarlos con suficiente competencia. Ello afecta a los alumnos, a los profesores y, en general, a todos los agentes que intervienen en los procesos educativos, así como a los aspectos

administrativos y de mantenimiento de las infraestructuras telemáticas, con todo lo señalad en este sub capítulo, se puede decir como conclusión, que existen tanto aspectos positivos como negativos cuando hablamos de tecnologías, y específicamente redes sociales, con los adolescentes. Los aspectos negativos deben ser estudiados para poder mejorarlos, pero sin caer en un discurso crítico cerrado. Se esta forma, podemos también mirar los aspectos positivos para poder trabajar sobre ellos y perfeccionarlos, mejorarlos en función de mejorar la educación misma.³¹

Ciberdelitos y redes sociales

El Código Penal no dene qué es un “ciberdelito”. Sí lo hace el Diccionario del español jurídico de la Real Academia Española que identifica dicho término con “delito informático” el cual a su vez dene como “infracción penal cometida utilizando un medio o un instrumento informático”. Por su parte, hablar de redes sociales en Internet (o simplemente, de redes sociales) es referirse a sitios de Internet formados por comunidades de individuos que comparten intereses o actividades comunes, como puede ser amistad, parentesco, trabajo, estudios, deportes, hobbies, entre otros, y que permiten intercambiar información (ejemplos: Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Twitter).

No es necesario que los integrantes de la red social se conozcan previamente ya que pueden hacerlo a través de ella. Si la informática se dene como el conjunto de conocimientos científicos y técnicos que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de computadoras, e Internet es un vehículo de transmisión e intercambio de todo tipo de información, como recuerda la Exposición de Motivos de la Ley 34/2002 de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, entonces

los ciberdelitos o delitos informáticos podrían cometerse utilizando las redes sociales.

¿Por qué es más fácil delinquir en Internet?

Hoy en día, a diferencia de lo que ocurre en el mundo físico, en el entorno digital resulta más fácil proferir insultos y amenazas, suplantar la identidad o acceder sin autorización a datos reservados de carácter personal incorporados en soportes informáticos, debido a tres razones fundamentales: En primer lugar, porque el agresor se puede esconder en el anonimato. Internet ofrece recursos de “anonimización” que hacen posible ocultar el origen de una comunicación estoy hablando, por ejemplo, de valerse de la red TOR, de enmascarar la conexión vía una red privada virtual o una VPN, de utilizar un servidor proxy, o de cualquier otro sistema de encriptación.

En segundo lugar, porque la producción de daños informáticos por medio de virus, gusanos o bombas informáticas, y la difusión de comentarios ofensivos a través de la red se propagan más rápido y pueden llegar a un mayor número de personas. Y con ello, agravarse el sufrimiento de las víctimas.

En tercer lugar, porque los delitos cometidos en la red no entienden de fronteras lo que dificulta, a veces, la determinación de la ley aplicable y del juez competente así como la localización de elementos de prueba en la investigación de los ciberdelitos.

Delitos y redes sociales

La ciberdelincuencia, la delincuencia informática o el crimen relacionado con la utilización de las tecnologías de la información y comunicación, y más concretamente con internet, es un fenómeno transversal que puede afectar a

bienes jurídicos muy diversos. Antes de proponer una clasificación de delitos en las redes sociales

En primer término, las redes sociales pueden ser el medio para cometer delitos cuya ejecución se puede producir dentro o fuera de internet por ejemplo, un delito de daños informáticos producidos por el envío de links desde Facebook que conducen a sitios webs maliciosos que pueden infectar tu ordenador personal y borrar datos y documentos personales valiosos; un delito de descubrimiento y revelación de secretos donde la víctima es el titular de una cuenta de LinkedIn a la que un tercero accede sin su consentimiento con el fin de conocer el contenido de sus mensajes privados; y en segundo término, las redes sociales pueden ser el lugar donde se realiza la conducta típica del delito por ejemplo, la difusión de un insulto grave por Twitter podría configurar un delito de injurias con publicidad.

Podemos hablar entonces, por un lado, de delitos cometidos a través de las redes sociales, y, por otro lado, de delitos cometidos en las redes sociales. Si englobamos ambas categorías podríamos hablar, simplemente, de delitos de las redes sociales o cibercrimes de las redes sociales.

En todo caso, independientemente de la distinción planteada, téngase en cuenta que en España los cibercrimes, como nueva forma delictiva, se tipican de dos maneras:

Como delitos independientes que son objeto de específica tipificación penal ejemplos: estafas informáticas, daños informáticos, intrusismo informático o hacking, defraudación de las telecomunicaciones, acoso a través de medios de comunicación o cyberstalking, ciberacoso de menores u online child grooming, apología o enaltecimiento del terrorismo en las redes.

Clasificación de los delitos de las redes sociales

Teniendo en cuenta el bien jurídico protegido por el Código Penal y con una n meramente pedagógica, he agrupado los delitos de las redes sociales más comunes en nueve categorías:

Categoría 1: Delitos contra el honor

1. Delito de calumnia privada: la imputación a alguien de un delito en una red social hecha con conocimiento de su falsedad o temerario desprecio hacia la verdad, artículos 205 y 211 del CP.
2. Delito de injuria privada: expresiones en redes sociales que lesionen la dignidad de una persona, menoscabando su fama o atentando contra su propia estimación, artículos 208 y 211 del CP.

Categoría 2: Delitos contra la Constitución

3. Delitos contra la Corona: injurias y calumnias proferidas en redes sociales que menoscaban el prestigio de la Corona y el honor de sus integrantes, artículo 490.3 del CP.
4. Delitos contra el Poder Ejecutivo: injurias, calumnias y amenazas graves en redes sociales contra los miembros del Gobierno de la Nación o al Consejo de Gobierno de una Comunidad Autónoma, artículo 504.1 del CP.
5. Delitos contra el Poder Judicial y contra el Tribunal Constitucional: injurias, calumnias y amenazas graves en redes sociales contra el Consejo General del Poder Judicial, el Tribunal Supremo, los tribunales superiores de justicia y el Tribunal Constitucional, artículo 504.1 del CP.

6. Delitos contra los ejércitos y las fuerzas de seguridad: injurias y amenazas graves en redes sociales contra los Ejércitos, Clases, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, artículo 504.2 del CP.

7. Delitos de incitación al odio, hostilidad, discriminación o violencia contra grupos: incluye varias conductas delictivas realizadas en redes sociales, a decir, la promoción, incitación pública, directa o indirecta, al odio, hostilidad, discriminación o violencia; el negacionismo o enaltecimiento favorecedor de un clima de odio, hostilidad, discriminación o violencia; la humillación o menosprecio de grupos protegidos o de cualquiera de sus miembros; el enaltecimiento o justificación.

Categoría 3: Delitos contra el orden público

8. Delito de enaltecimiento o justificación del terrorismo (apología del terrorismo): el enaltecimiento o la justificación en redes sociales de los delitos de terrorismo o de quienes hayan participado en su ejecución, así como la realización de actos en redes sociales que entrañen descrédito, menosprecio y humillación de las víctimas de los delitos terroristas o de sus familiares, artículo 578 del CP.

Categoría 4: Delitos contra la intimidad, el derecho a la propia imagen y la inviolabilidad del domicilio

9. Delito de descubrimiento y revelación de secretos (tipo básico): apoderamiento de documentos, interceptación de las telecomunicaciones, o utilización de artilugios con el de obtener las contraseñas de un usuario de una red social para acceder a contenidos privados o vulnerar su intimidad, artículo 197.1 del CP.

10. Delito de intrusismo informático o hacking: acceso o utilización no autorizados de un sistema informático o de determinados datos informáticos obrantes en un sistema de información, artículo 197 bis.1 del CP.

11. Delito de revenge porn, por no venganza o sexting: difusión en una red social de imágenes o grabaciones audiovisuales íntimas de una persona que no ha autorizado dicha difusión, lo que provoca un menoscabo grave a su intimidad, artículo 197.7 del CP.

Categoría 5: Delitos contra la libertad

12. Delito de amenazas: exteriorización en una red social del propósito de causar un mal que constituya delito homicidio, lesiones, aborto, contra la libertad, torturas, contra la integridad moral, la libertad sexual, la intimidad, el honor, el patrimonio y el orden socioeconómico a una persona, a su familia o a alguien con quién esté estrechamente vinculada, artículo 169 del CP.

13. Delito de sextorsion o extorsión sexual: modalidad de delito de chantaje donde los criminales, a través de señuelos y engaños promovidos desde las redes sociales, obtienen imágenes o grabaciones audiovisuales de la víctima de contenido explícitamente sexual; posteriormente le exigen dinero a cambio de su no divulgación en internet, artículo 171.2 del CP.

14. Delito de acoso o cyberstalking: acecho u hostigamiento con insistencia y reiteración a través de las redes sociales, artículo 172 ter del CP.

Categoría 6: Delitos contra la libertad e indemnidad sexuales

15. Delito de online child grooming o ciberacoso de menores: se incluyen aquí dos conductas delictivas:

El acoso o acercamiento de menores de 16 años por medio de redes sociales con el de cometer contra dicho menor un delito de abusos o agresiones sexuales.

El embaucamiento del menor para que le facilite material pornográfico o le muestre al depravador sexual imágenes pornográficas en las que aparezca un menor, artículo 183 ter del CP.

Categoría 7: Delitos contra la integridad moral

16. Delito de ciberbullying o acoso escolar en la red: se sanciona el “linchamiento social” contra el menor en una red social, es decir, la persecución y el hostigamiento continuo en las redes a través de la agresión verbal o psicológica reiterada de uno o varios individuos. La conducta de acoso puede calificarse como delito de trato degradante, artículo 173.1 del CP. Sin perjuicio de que un mismo acto de acoso puede llegar a ser constitutivo de varios delitos, tales como: lesiones, artículos 147 y siguientes del CP, amenazas-artículos 169 y siguientes del CP, coacciones-artículo 172 del CP, calumnias -artículo 205 del CP, injurias-artículo 208 del CP, homicidio-artículos 138 y siguientes del CP e inducción al suicidio-artículo 143.1 del CP.

Categoría 8: Delitos patrimoniales y contra el orden económico

17. Delito de daños informáticos: destrucción, deterioro, inutilización o menoscabo de datos, programas informáticos o documentos electrónicos ajenos, como puede ser la infección de un terminal informático a través del envío de mensajes spam desde redes sociales, artículo 264 del CP.

18. Estafas informáticas: la introducción, facilitación o manipulación, a través de redes sociales, de programas informáticos especialmente destinados a la comisión de una estafa como el phishing o el pharming, artículo 248.2 del CP.

Categoría 9: Falsedades

19. Delito de usurpación del estado civil: hacerse pasar por otro o atribuirse una personalidad ajena con cierta continuidad y permanencia con el n, por ejemplo, de utilizar sus cuentas bancarias, artículo 401 del CP. ¿Qué pasa con el suplantador de perles en redes sociales? ¿Es la llamada suplantación de identidad digital o robo de identidad informática una modalidad de usurpación del estado civil? Resulta forzado decir que sí, ya que la suplantación de identidad digital no es propiamente una usurpación del estado civil. Es decir, no existe el delito de usurpación del estado civil digital. No obstante, puede ser posible reconducir la suplantación de identidad digital a una falsedad documental de documento privado del artículo 395 del CP alegando que el suplantador cuando se registra en una red social Facebook, por ejemplo con una identidad falsa la tuya o la mía, por ejemplo miente al aceptar los términos y condiciones de dicha red social que no es sino un contrato electrónico ya que estaría remando un contrato a distancia con los datos que pertenecen a otra persona.

Dificultades para perseguir estos delitos

La persecución de los delitos de las redes sociales presenta ciertas dificultades. Algunas de ellas son las siguientes:

La dificultad para determinar quién es el autor de un hecho delictivo debido a las facilidades relacionadas con el anonimato que ofrece la red.

La dificultad para saber interpretar la verdadera intención que hay detrás de los comentarios vertidos en las redes sociales. A veces se puede criminalizar la mera transmisión de ideas y opiniones que son una manifestación de la libertad de expresión.

Otra dificultad se presenta cuando el autor del delito se encuentra fuera de España puesto que será necesario contar con la colaboración de autoridades judiciales de otros países y hacer uso de las comisiones rogatorias internacionales.

El principio de territorialidad de las normas penales, tal como está conjurado actualmente, no ayuda siempre a determinar la jurisdicción competente y la ley penal aplicable en el espacio para este tipo de delitos.³²

2.3 Definición de conceptos básicos

Factores

El término factor, de origen latino, tiene diversos usos. En el campo de las matemáticas, se conoce como factor cada una de las cantidades o expresiones que pueden multiplicarse para formar un producto. También se le dice factor al submúltiplo.³³

Es toda característica o circunstancia detectable en un individuo que se asocia o incrementa la probabilidad de que ocurra un daño a la salud.³⁴

Determinante

El primer paso que se hace necesario dar es dejar claro el origen etimológico del término determinante. En ese sentido, tendremos que decir que emana del latín, y más exactamente del verbo “determinare”, que puede traducirse como

“expresar con precisión una idea”. Este vocablo latino se encuentra conformado por dos partes claramente delimitadas: el prefijo “de”, que es sinónimo de “dirección de algo de arriba hacia abajo”, y el verbo “terminare”, que es equivalente a “poner un límite”.³⁵

Redes sociales

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.³⁶

Trasgresión

El quebrantamiento de leyes, normas o costumbres. Acción y resultado de transgredir, infringir o violar un precepto o ley.³⁷

Las transgresiones que se tratan en este número son aquellas que conciernen a los jóvenes, a las nuevas tecnologías —el Internet, los "cyborgs", máquinas humanoides que ya se encuentran en el arte, en el cine y el erotismo—, a la religión, a la moral burguesa y a lo sobrenatural como la brujería y la hechicería.

La norma y la transgresión han sido dos aspectos en el comportamiento de las sociedades humanas, que existen paralelamente. La norma se hizo y a la vez nació la transgresión, de otra forma no podría ser norma. Ser

transgresor o transgresora es romper con las estructuras establecidas y con los intereses creados de quienes dominan la sociedad.³⁸

Comunicación

La comunicación (del latín *communicatio*, -ōnis¹) es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.³⁹

Adolescente

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años.⁴⁰

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

H1: existen factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

H0: no existen factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

2.4.2 Hipótesis específicas

H1-1: existe los factores socio-culturales son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

H0-1: no existe los factores socio-culturales son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

H1-2: existe los factores familiares son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

H0-2: no existe los factores familiares son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

H1-3: existe los factores personales son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

H0-3: no existe los factores personales son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.

2.5 Variables

2.5.1 Variable Independiente

Factores determinantes de redes sociales

2.5.2 Variable dependiente

Transgresión en la comunicación

2.6 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Tipo de variable	indicador	Escala de medición
Factores determinantes de redes sociales en la transgresión de comunicación entre adolescentes	Variable Independiente			
	Factores socioculturales	Cuantitativa	Nominal	Dicotomica
	Factores familiares	Cuantitativa	Nominal	Dicotomica
	Factores personales	Cuantitativa	Nominal	Dicotomica
	Variable dependiente			
	Transgresión en la comunicación	Cuantitativa	Nominal	Dicotomica

CAPITULO III

3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de investigación

La investigación a desarrollar corresponde al siguiente tipo de estudio:

Según la intervención del investigador corresponde a la investigación **observacional** porque no existirá intervención del investigador, y los datos reflejaran la evolución espontánea.

Según la planificación de la medición de la variable de estudio será de tipo **prospectivo** ya que será necesario establecer los puentes de información actual y de aquí en adelante.

Según el tiempo de estudio será de tipo **transversal**, porque se analizaran datos de un grupo de sujetos de una población determinada en un momento dado y en un lugar determinado.

Según la cantidad de variable a estudiar el estudio es **analítico**. Las variables a estudiar son dos o más, con la finalidad de buscar asociación o dependencias entre ellas. El análisis es bivariado.

3.1.1 Enfoque

El presente trabajo es una investigación cuantitativa porque se recogerá y analizará datos cuantitativos sobre la variable: factores determinantes de las redes sociales, utilizando la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y se confiara en la medición numérica, en el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para

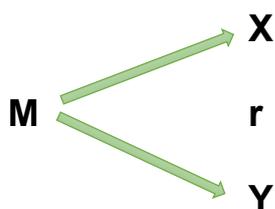
establecer con exactitud patrones de comportamiento de la población en estudio.

3.1.2 Alcance o nivel

El presente estudio corresponde al nivel analítico, pues su finalidad es describir los factores determinantes de las redes sociales análisis bivariado.

3.1.3 Diseño

El diseño de la presente investigación será el analítico, tal como se muestra a continuación:



Dónde:

M: Población muestral

X: Variable determinantes de redes sociales

Y: Variable de Transgresión en la comunicación

r: relación probable entre las variables

3.1.4 3.2. Población y muestra

3.2 Población y muestra

La población en estudio estará conformada por adolescentes de la Institución Educativa Milagros de Fátima del 4^{to} y 5^{to} grado de educación secundaria comprendiendo un universo de 120 estudiantes de acuerdo a la nómina de matrícula para el año 2018.

a) Criterios de inclusión

Se incluirán en el estudio a los adolescentes que presenten las siguientes características:

- Ser estudiantes del colegio Milagro de Fátima
- Que se encuentren cursando el 4^{to} y 5^{to} grado de educación secundaria.
- Que se encuentren en edades de 14 a 16 años
- Adolescentes que firmen el consentimiento informado.

b) Criterios de exclusión.

Se excluirán de la presente investigación a los y las adolescentes que presentan las siguientes condiciones:

- Ser estudiantes del colegio Milagro de Fátima en forma irregular.
- Que no se encuentren cursando el 4^{to} y 5^{to} grado de educación secundaria.
- Que no se encuentren en edades de 14 a 16 años
- Adolescentes que no firmen el consentimiento informado.

3.2. Muestra

Unidad de análisis

Adolescentes de 14 a 16 años de edad que cursen el 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria en la institución educativa Miagros de Fátima.

Unidad de muestreo

La unidad seleccionada en la presente investigación fue igual que la unidad de análisis.

Marco muestral

Relación de adolescentes del 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria que se construirá en una hoja de cálculo del programa EXCEL – 2013.

Tamaño muestral.

La selección de la muestra fue obtenida aplicando la fórmula de tamaño muestral para población finita o conocida:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2(N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

Z ²	=	Nivel de confianza del 95 % (1.96).
P	=	proporción estimada, asumiendo p = 0,5.
Q	=	1 – P.
e	=	Precisión o magnitud del error de 5 %.
N	=	Población (N° 120)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (120)}{(0.05)^2 (119) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 92 \text{ adolescentes.}$$

Por tanto, la muestra quedará conformada por 92 adolescentes de 14 a 16 años que cursen el 4^{to} y 5^{to} grado en la Institución Educativa Milagros de Fátima.

Tipo de muestreo

La selección de la muestra será obtenida a través del muestreo no probabilístico aleatorio simple, teniendo en consideración los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Técnicas.

Las técnicas usadas en el presente estudio serán la entrevista y la encuesta, que permitirán obtener datos verídicos orientados a identificar los factores determinantes de la transgresión en la comunicación entre adolescentes en la muestra en estudio.

3.3.2 Instrumentos

Entre los instrumentos que serán empleados dentro de la presente investigación tenemos:

Los instrumentos que se aplicarán serán:

Guía de entrevista socio demográfico de los alumnos de la Institución Educativa Milagro de Fátima,

(Anexo 1) Este cuestionario servirá para obtener información sobre sus características (socios demográficos, sociales y personales) de los alumnos a investigar.

(Anexo 2) La recopilación de la información va permitir identificar si los alumnos son o no transgresores mediante las redes sociales.

3.4 Técnicas para el procesamiento de análisis de la información

3.4.1 Técnicas para el procesamiento de la información

Revisión de los datos. Se examinará en forma crítica cada uno de los instrumentos de recolección de datos que se utilizarán; asimismo, se realizará el control de calidad a fin de hacer las correcciones necesarias.

Codificación de los datos. Se realizará la codificación en la etapa de recolección de datos, transformándose en códigos numéricos de acuerdo a las respuestas esperadas en los instrumentos de recolección de datos respectivos, según las variables del estudio.

Clasificación de los datos. Se ejecutará de acuerdo a las variables de forma categórica, dicotómica y nominal.

Presentación de datos. Se presentará los datos en tablas académicas y en figuras de las variables en estudio.

3.4.2 Técnicas para el análisis de la información

La investigación a desarrollar corresponde al siguiente tipo de estudio:

Análisis descriptivo.- Para el análisis descriptivo de las variables cuantitativas se estimaran frecuencias absolutas y relativas (%).

Para las variables cuantitativas se estimaran medidas de tendencia central (promedio) y de dispersión (desviación estándar).

3.4.3 Para el análisis e interpretación de datos

Para demostrar factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes se establecerá mediante la prueba Chi-cuadrado, con un nivel de confianza (IC) del 95%, el cual se considerará significativo cuando presente un valor $p < 0,05$.

Validación

3 expertos

01 metodólogo de investigación

Normas éticas

Las normas éticas en que se basara la investigación serán:

- Justicia
- Beneficencia
- Equidad
- Juicio de Valor

CAPITULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

Tabla n° 01

Grados de estudio en los Adolescente en los estudiantes de la Institución Educativa “MILAGRO DE FATIMA”.

1	Grado de estudios	Frecuencia	Porcentaje
A	Cuarto C	29	31.52%
B	Quinto A	33	35.87%
C	Quinto B	30	32.61%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar el grado de estudios de los Adolescente en los estudiantes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 35,87% (33 adolescentes) pertenecen al quinto A; un 32,61% (30 adolescentes) pertenecen al quinto B; por ultimo un 31,52% (29 adolescentes) pertenecen al cuarto C.

Cuadro n° 1

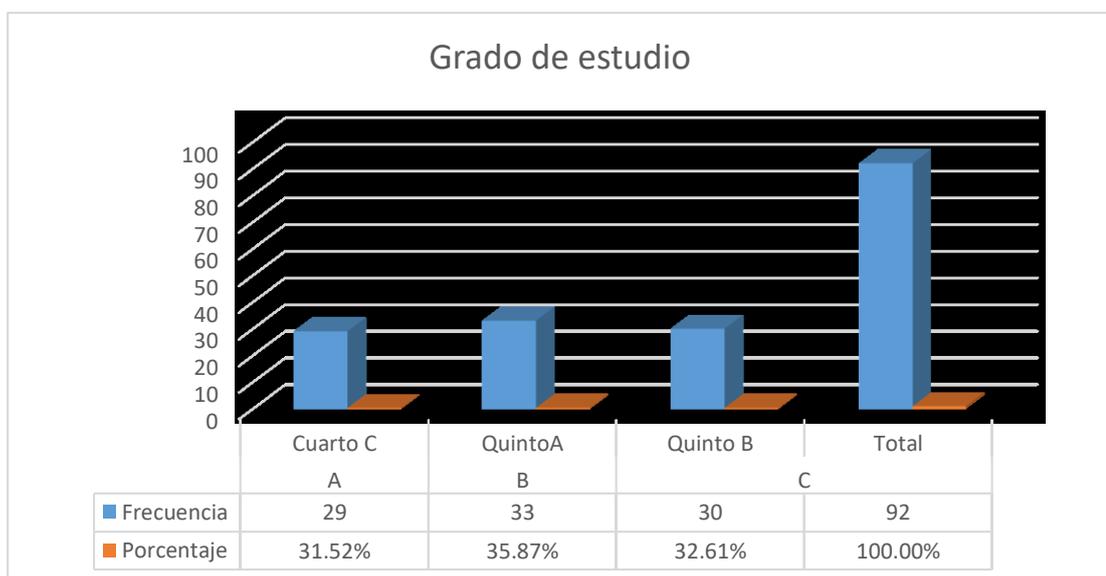


Tabla n° 02

Sexo de los Adolescente en los estudiantes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”

	2 sexo	Frecuencia	Porcentaje
A	Masculino	47	51.09%
B	Femenino	45	48.91%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar el sexo de los Adolescente en los estudiantes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 51% (47 adolescentes) son varones y un 48.91% (45 adolescentes) son mujeres.

Cuadro n° 2

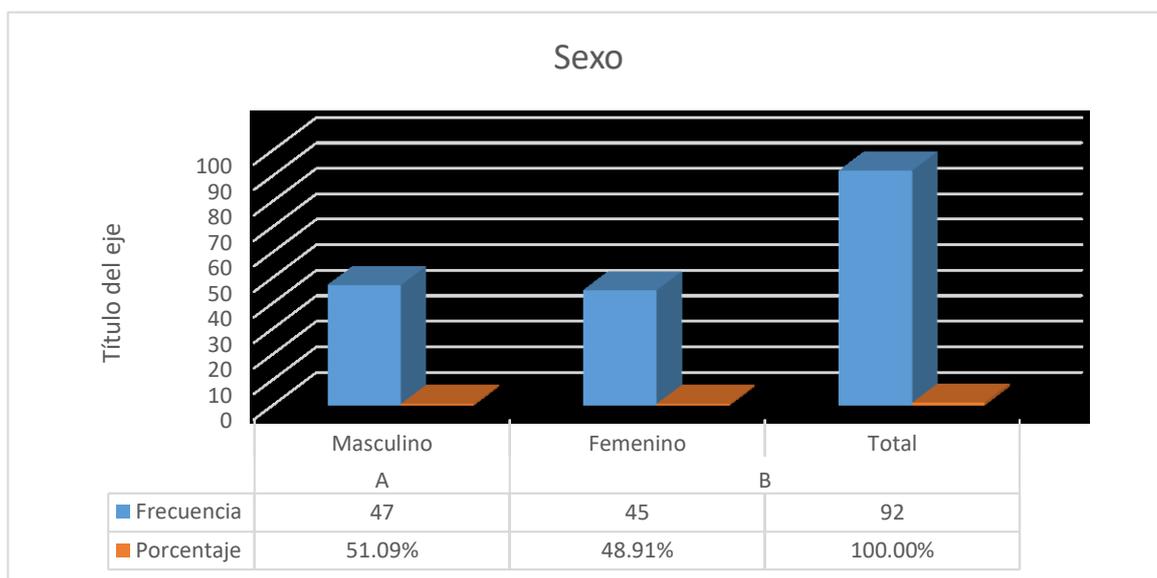


Tabla n° 03

Edad de los Adolescente en los estudiantes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
14	12	13%
15	44	48%
16	36	39%
Total	92	100%

Fuente: Instrumentos de recolección de datos.

Interpretación:

Al evaluar la edad de los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 48% (44 adolescentes) tuvieron 15 años de edad; un 39% (36 adolescentes) tuvieron 16 años; un 13% (12 adolescentes) tuvieron 14 años de edad.

Grafico n° 03

Edad de los Adolescente en los estudiantes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”.

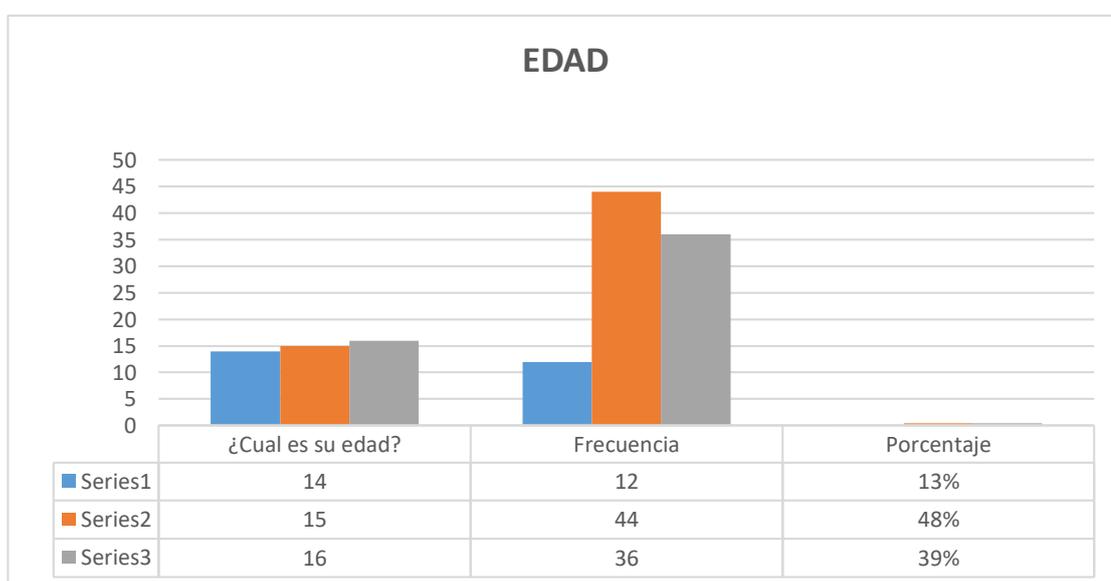


Tabla n° 04

Lugar de procedencia de los adolescentes de la Institución Milagro de Fátima 2018.

LUGAR DE PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RURAL	12	13%
URBANO	74	80%
PERIURBANO	6	7%
TOTAL	92	100%

Interpretación: Al evaluar el lugar de procedencia de los Adolescentes en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 80% (74 adolescentes) procede de una zona urbana; un 13% (12 adolescentes) procede de una zona rural; un 7% (6 adolescentes) procede de una zona periurbano.

Grafico n° 04

Lugar de procedencia de los adolescentes de la Institución Milagro de Fátima 2018.

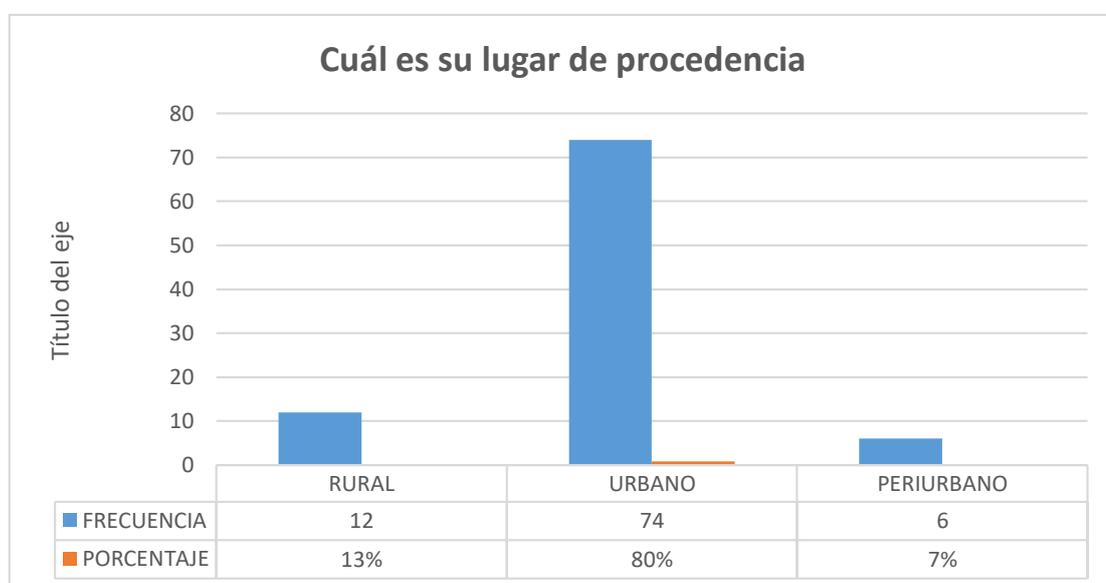


Tabla nº 05

Ocupación de los adolescentes, Institución Educativa Milagro de Fátima
2018.

ACTUALMETE TRABAJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI TRABAJA	21	23%
NO TRABAJA	71	77%
TOTAL	92	100%

Interpretación: Al evaluar si actualmente trabajan los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 77% (71 adolescentes) no trabajan; un 23% (23 adolescentes) trabajan.

Grafico nº 05

Ocupación de los adolescentes, Institución Educativa Milagro de Fátima
2018.

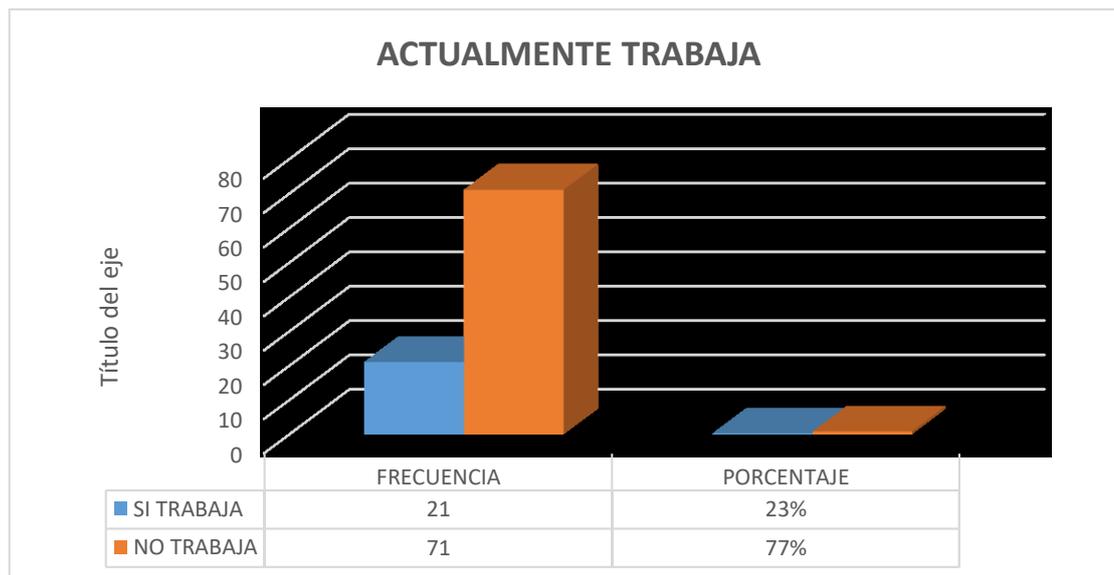


Tabla n° 06

Miembros con los cuales conviven los adolescentes de la Milagro de Fátima 2018.

CON QUIEN VIVE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PADRES	80	87%
PAREJA	2	2%
HERMANOS	6	7%
SOLO	4	4%
TOTAL	92	100%

Interpretación: Al evaluar los miembros con los cuales conviven los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 87% (80 adolescentes) viven con su padres; un 7% (6 adolescentes) viven con sus hermanos; un 4% (4 adolescentes) viven con solos; un 2% (2 adolescentes) viven con sus parejas.

Grafico n° 06

Miembros con los cuales conviven los adolescentes de la Milagro de Fátima 2018.



Tabla nº 07

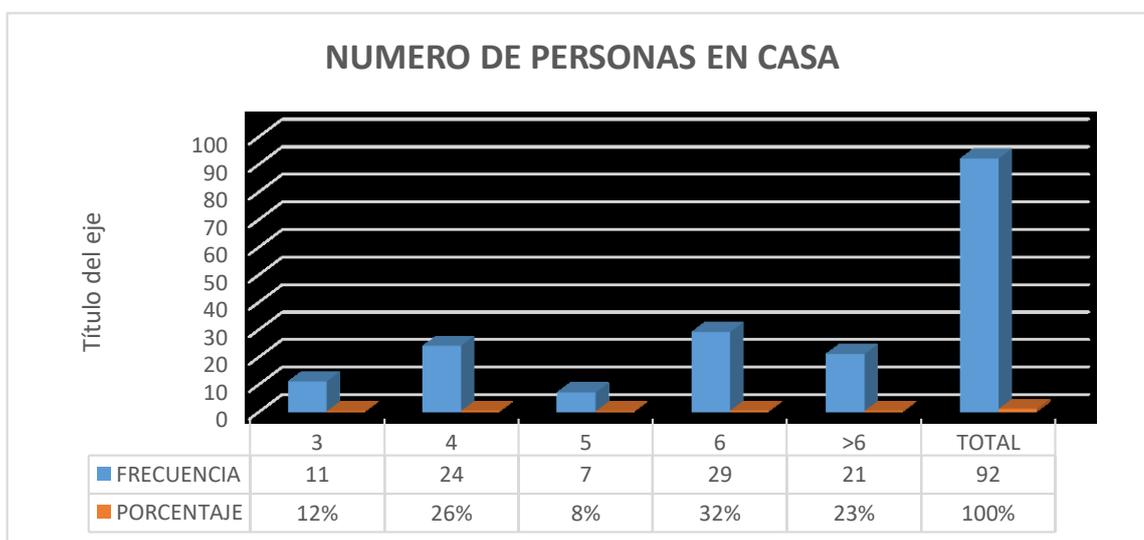
Número de personas que viven con los adolescentes de la Institución Educativa Milagro de Fátima 2018.

NUMERO DE PERSONAS EN CASA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	11	12%
4	24	26%
5	7	8%
6	29	32%
>6	21	23%
TOTAL	92	100%

Interpretación: Al evaluar el número de personas en casa de los Adolescentes en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 32% (29 adolescentes) son 6 integrantes en casa; un 26% (24 adolescentes) son 4 integrantes en casa; un 23% (21 adolescentes) son >6 integrantes; un 12% (11 adolescentes) son 3 integrantes en casa y por ultimo 8% (7 adolescentes) son 5 integrantes en casa.

Grafico nº 07

Número de personas que viven con los adolescentes de la Institución Educativa Milagro de Fátima 2018.



FACTOR SOCIO-CULTURAL

Tabla n° 01 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	1 ¿Tienes presión de tus amigos del colegio?	Frecuencia	Porcentaje
A	Discriminación	35	38%
B	Odio	9	10%
C	Chantaje	30	32.61%
D	N.A	18	19.57%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar la trasgresión de la presión entre amigos de los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 38% (35 adolescentes) son discriminados; un 32.61% (30 adolescentes) tienen presión de chantaje; un 19.59% (18 adolescentes) no tienen presión; por ultimo un 10% (9 adolescentes) tienen presión de odio de sus amigos.

Grafico n° 01

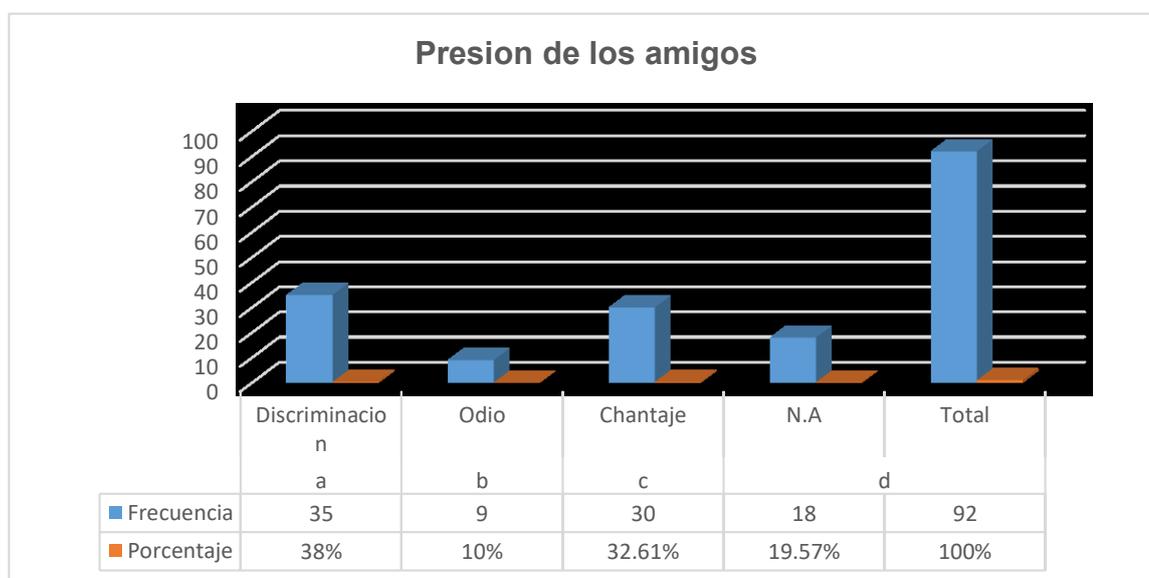


Tabla nº 02 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	2 ¿Tienes presión del barrio?	Frecuencia	Porcentaje
A	Discriminación	46	50%
B	Odio	6	7%
C	Chantaje	15	16.30%
D	N.A	25	27.17%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar la trasgresión de la presión del barrio de los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 50% (46 adolescentes) son discriminados; un 27.17% (25 adolescentes) no tienen presión; un 16.30% (15 adolescentes) tienen presión de chantaje; por ultimo un 7% (6 adolescentes) tienen presión del barrio.

Grafico nº 02

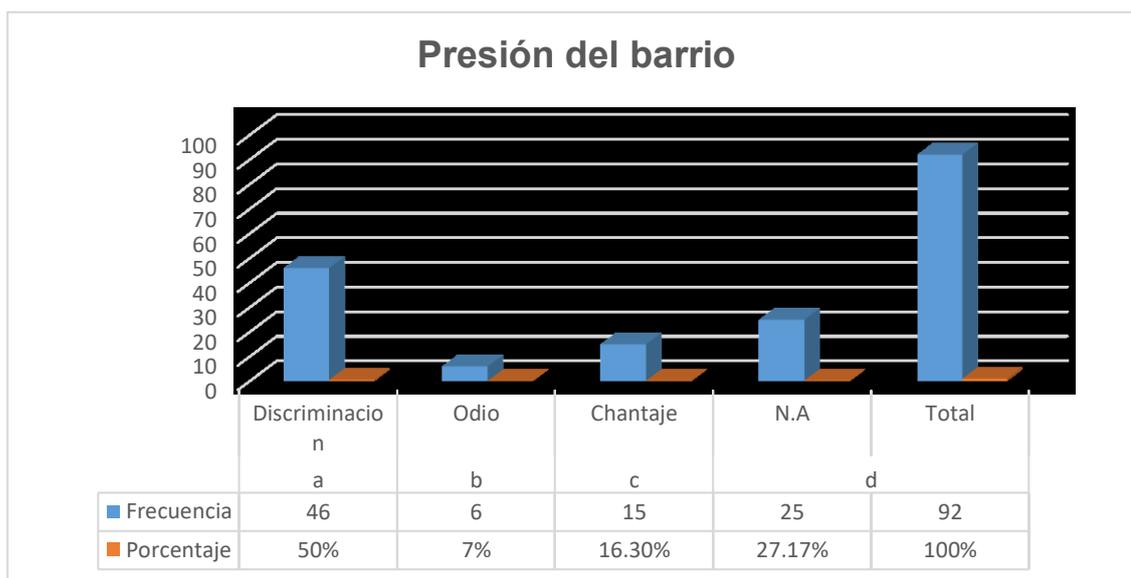


Tabla nº 03 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	3	¿Qué tiempo juegas el Play Station con tus amigos?	Frecuencia	Porcentaje
A		De 1h a 3h	49	53%
B		De 3h a 5h	13	14%
C		De 5h a 7h	2	2.17%
D		N.A	28	30.43%
		Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar qué tiempo juegan con el Play Station los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 53% (49 adolescentes) juegan de 1h a 3h; un 30.43% (28 adolescentes) no juegan; un 2.17% (2 adolescentes) juegan de 5h a 7h; por ultimo un 14% (13 adolescentes) juegan de 3h a 5h.

Grafico nº 03

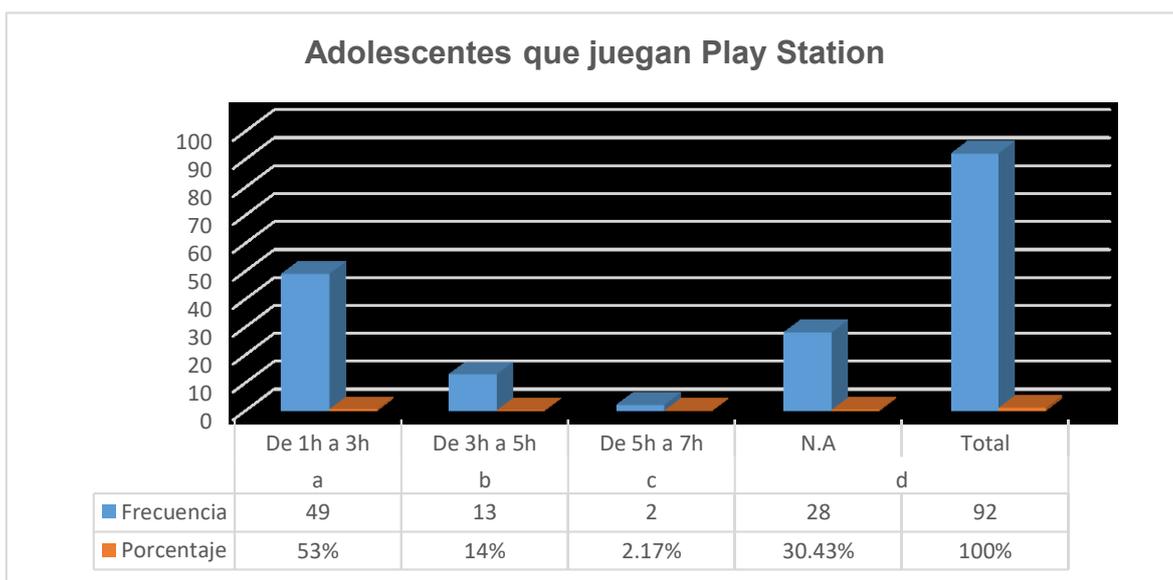


Tabla nº 04 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	4 ¿Recibes consejos de medidas de prevención a la hora de usar las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	44	48%
B	NO	48	52%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si reciben consejos de medida de prevención a la hora de usar las redes sociales los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 52% (48 adolescentes) no reciben, 48% (44 adolescentes) si reciben consejos frente al uso de las redes sociales.

Grafico nº 04

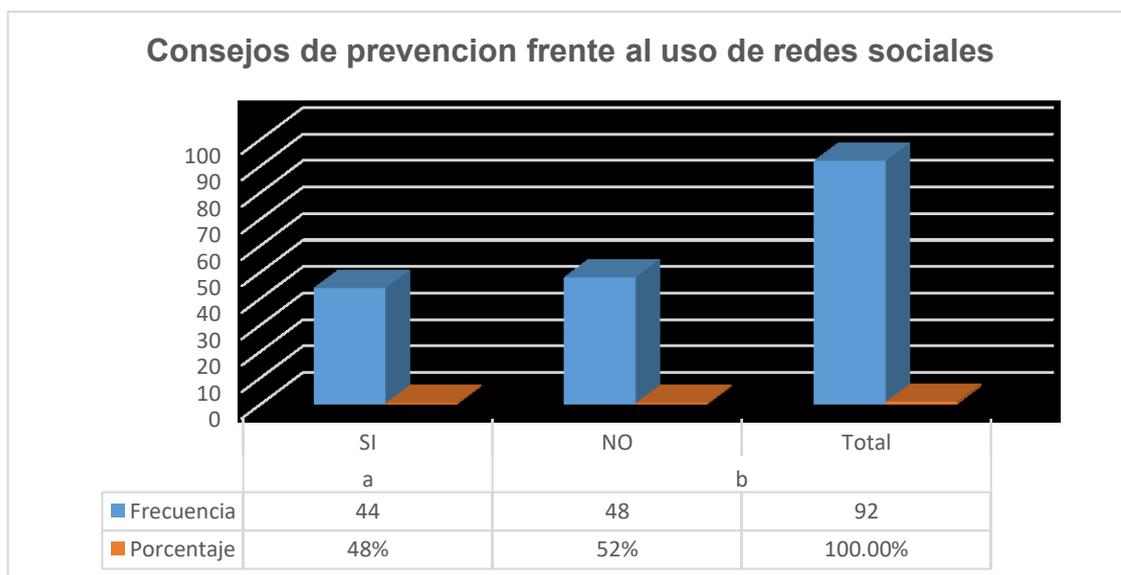


Tabla n° 05 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	5 ¿De qué manera transgreden al que no sabe jugar el PlayStation?	Frecuencia	Porcentaje
a	No lo vuelven a llamar para el próximo partido	34	37%
b	Le invitan al juego con la condición de pagar las horas del juego	16	17%
c	Tienen que realizar un reto agresivo para volver a jugar	22	23.91%
d	T.A	2	2.17%
e	N.A	18	20%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar de qué manera transgreden al que no sabe jugar el play station los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 37% (34 adolescentes) no vuelven a llamar para el próximo partido, un 23.91% (22 adolescentes) tienen que realizar un reto agresivo para volver a jugar, un 17% (16 adolescentes) le invitan al juego con la condición de pagar las horas del juego, un 20% (18 adolescentes) no transgreden, por ultimo un 2.17% (2 adolescentes) transgreden de todas las maneras mencionadas.

Grafico n° 05

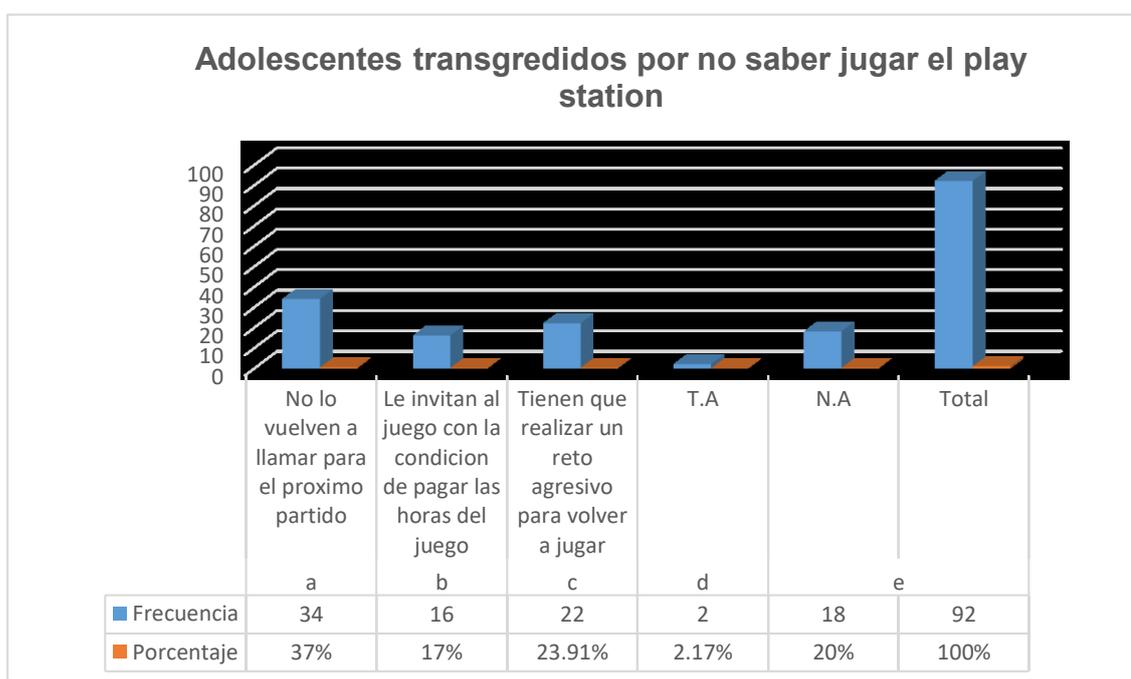


Tabla nº 06 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	6 ¿Por qué tienen una cuenta falsa con sus amigos (as)?	Frecuencia	Porcentaje
A	Porque no queremos ser identificados y sacamos informaciones a escondidas	35	38%
B	Para insultar a personas que no nos caen bien	36	39%
C	T.A	7	7.61%
D	N.A	14	15.22%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar porque tienen una cuenta falsa los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 39% (36 adolescentes) para insultar a personas que no les caen, un 28% (35 adolescentes) para no ser identificados y sacar informaciones, un 15.22% (14 adolescentes) no tienen cuentas, por ultimo un 7.61% (7 adolescentes) lo hacen por las 2 opciones mencionados.

Grafico nº 06

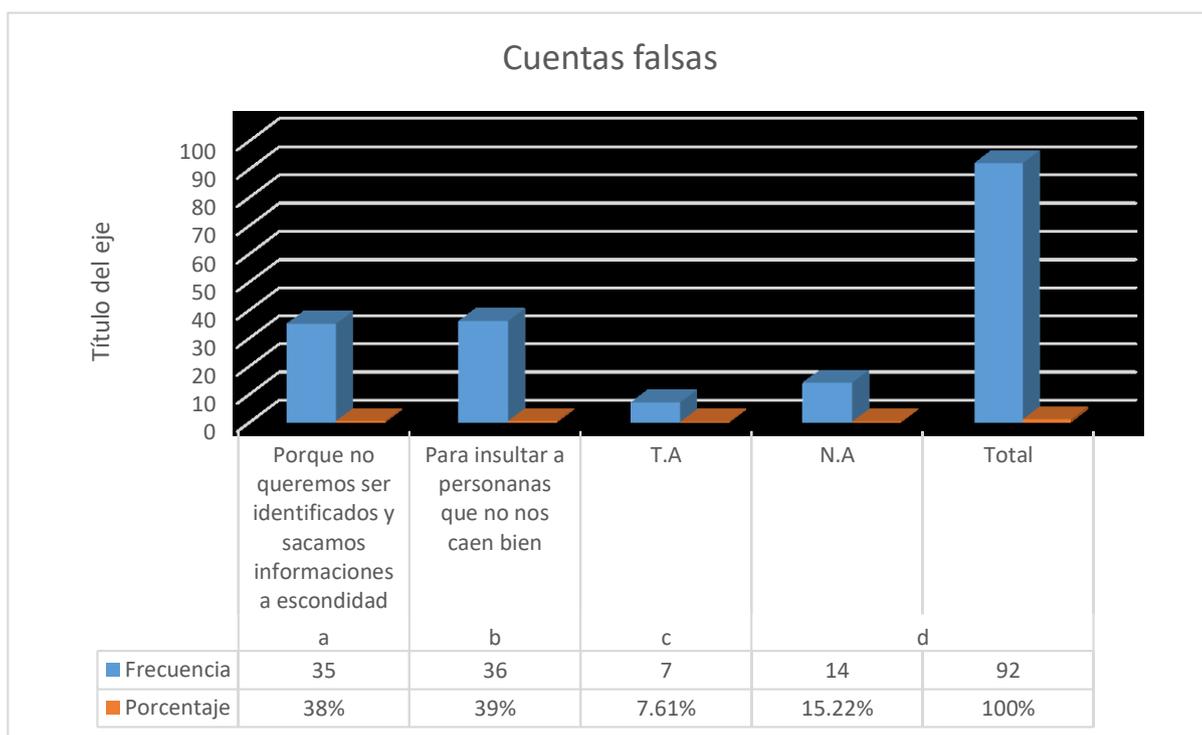
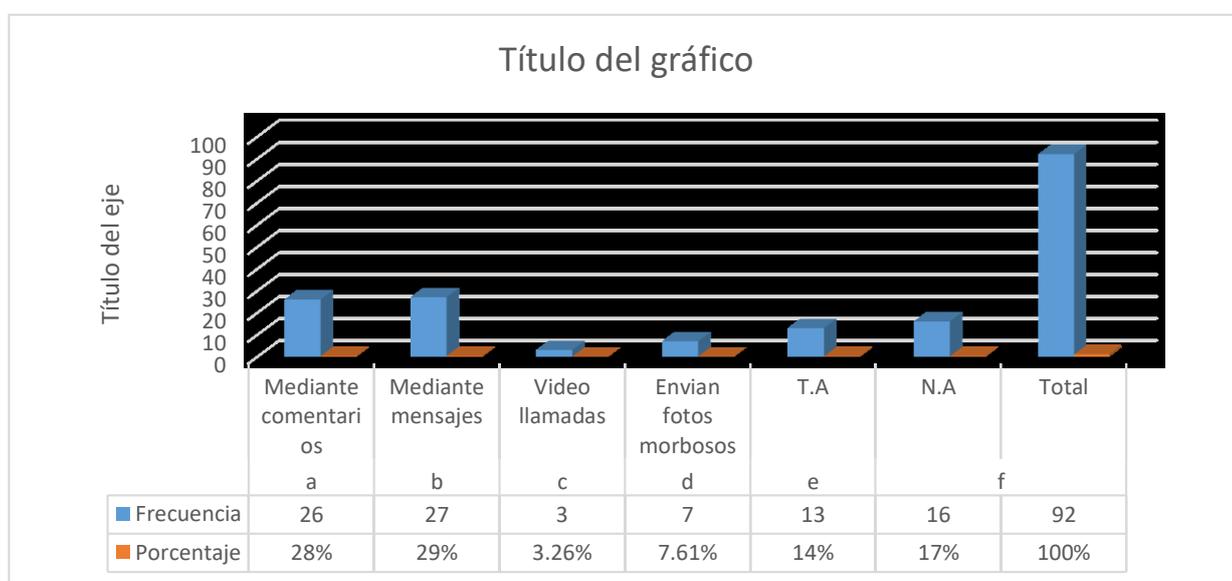


Tabla nº 07 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	7 ¿Tienes amigos en las redes sociales que te acosan?	Frecuencia	Porcentaje
A	Mediante comentarios	26	28%
B	Mediante mensajes	27	29%
C	Video llamadas	3	3.26%
D	Envían fotos morbosos	7	7.61%
E	T.A	13	14%
F	N.A	16	17%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar si tienen amigos de las redes que los acosan a los Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 29% (27 adolescentes) mediante mensajes, un 28% (26 adolescentes) mediante comentarios, un 17% (16 adolescentes) no sufren de acoso, un 14% (13 adolescentes) sufren de acoso los 4 opciones mencionados, un 7.61% (7 adolescentes) les envían fotos morbosos, por ultimo un 3.26% (adolescentes) mediante video llamadas.

Grafico nº 07



FACTOR FAMILIAR

Tabla n° 08 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	8 ¿Quién empieza la discusión en tu familia?	Frecuencia	Porcentaje
a	Mamá	27	29%
b	Papá	17	18%
c	Hermanos (as)	25	27.17%
d	Yo	23	25.00%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar quien empieza la discusión en la familia de Adolescente en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 29% (27 adolescentes) inician las madres, un 27% (25 adolescentes) inician los hermanos, un 25% (23 adolescentes) empiezan los adolescentes, por ultimo un 18% (17 adolescentes) inician los padres.

Grafico n° 08

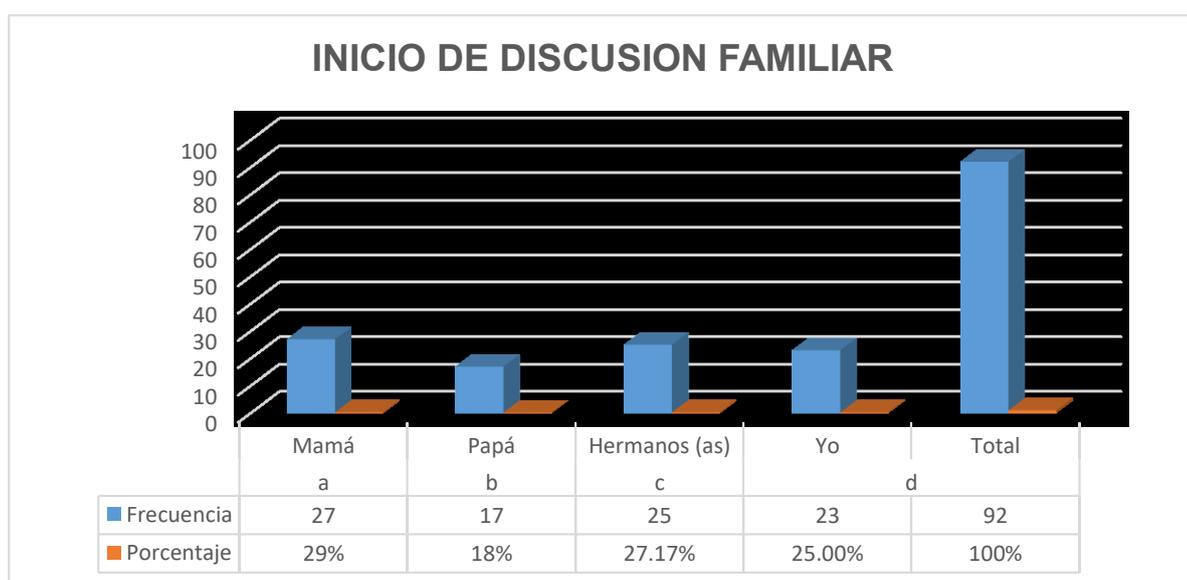


Tabla nº 09 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

9 ¿Cuál es el estado civil de tus padres?		Frecuencia	Porcentaje
A	Casado (a)	45	49%
b	Soltero (a)	21	23%
c	Conviviente	10	10.87%
d	Divorciados	13	14.13%
e	Viudos	3	3%
Total		92	100%

Interpretación: Al evaluar el estado civil de los padres de los Adolescentes en la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 49% (45 adolescentes) están casados, un 23% (21 adolescentes) están solteros, un 14.13% (13 adolescentes) están divorciados, un 10.87% (10 adolescentes) son convivientes, por ultimo un 3% (3 adolescentes) el estado civil de sus padres es viudos.

Grafico nº 09

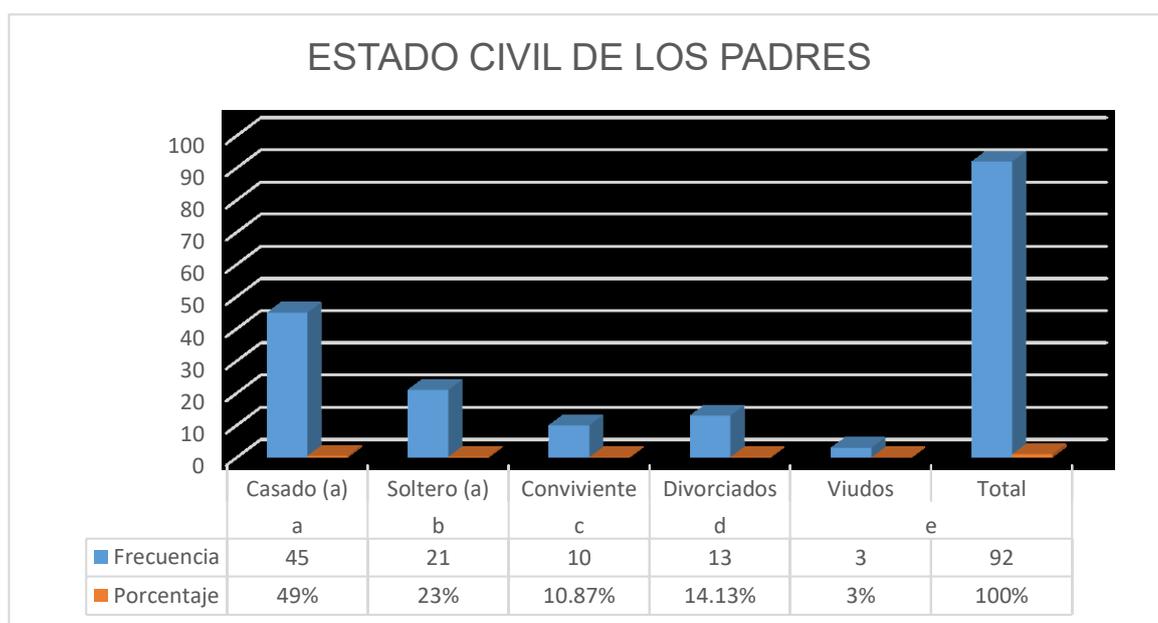


Tabla nº 10 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	10 ¿Tus padres trabajan todo el día?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	50	54%
B	NO	42	46%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar el tiempo de trabajo de los padres de los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 54% (50 adolescentes) trabajan todo el día, un 46% (42 adolescentes) no trabajan todo el día.

Grafico nº 10



Tabla nº 11 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	11 ¿Recibes consejos de medidas de prevención a la hora de usar las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
a	SI	72	78%
b	NO	20	22%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si reciben consejos de medidas de prevención a la hora de usar las redes sociales los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 78% (72 adolescentes) Si reciben mientras que un 22% (20 adolescentes) no reciben ningún consejo de prevención de las redes sociales.

Grafico nº 11

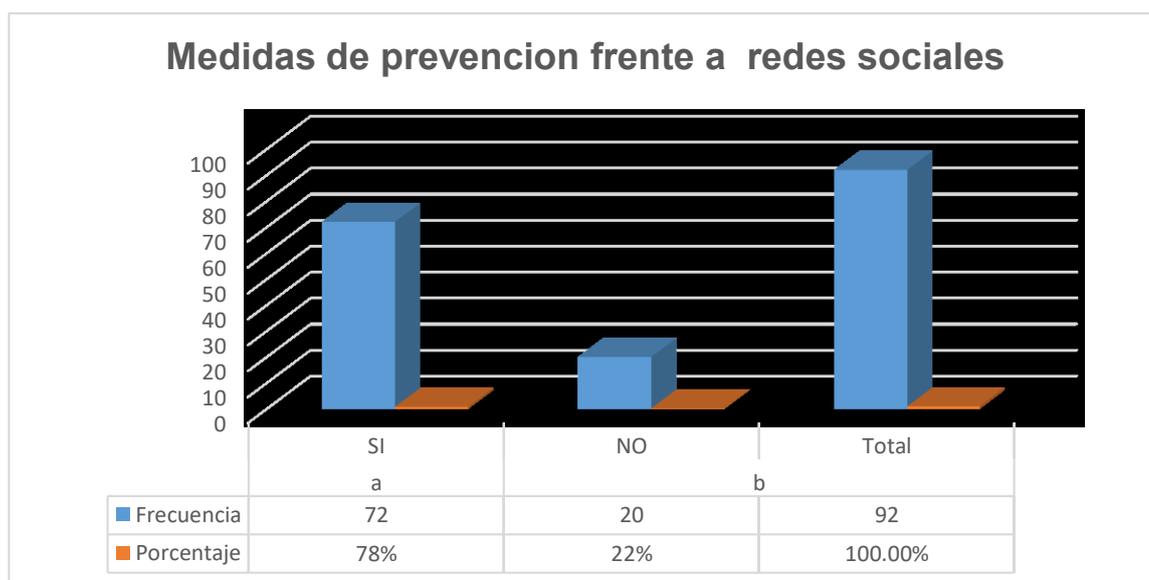


Tabla nº 12 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	12 ¿Le hacen referencia a algunas medidas de prevención a la hora de usar el internet?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	56	61%
B	NO	36	39%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si tienen referencia de algunas medidas de prevención a la hora de usar el internet los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 61% (56 adolescentes) Si reciben mientras que un 39% (36 adolescentes) no reciben ninguna referencia de prevención a la hora de usar el internet.

Grafico nº 12

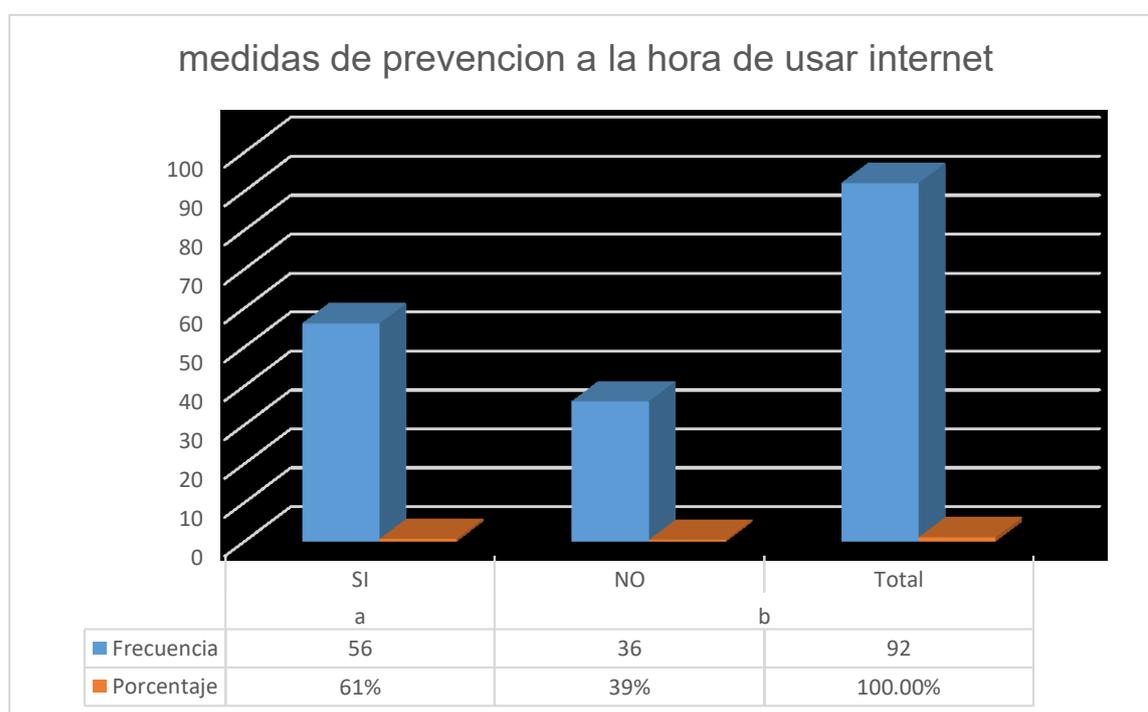


Tabla nº 13 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	13 ¿Cuentas con momento de espacio con la familia?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	30	33%
B	NO	62	67%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si cuentan con momento de espacio con la familia los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 67% (62 adolescentes) no cuentan mientras que un 33% (30 adolescentes) si cuentan con momento de espacio con la familia.

Grafico nº 13

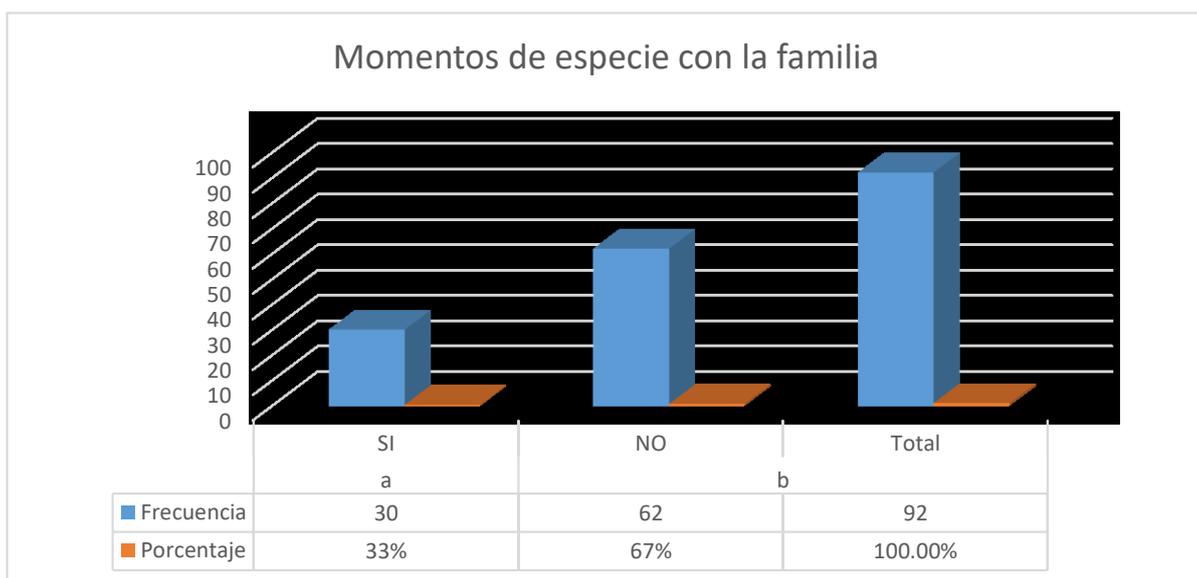


Tabla nº 14 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	14 ¿Utilizas mayor tiempo las redes sociales y dejas tus labores comunes?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	53	58%
B	NO	39	42%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si utilizan mayor tiempo las redes sociales y dejan de lado sus labores comunes los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 58% (53 adolescentes) dejan su labores comunes por las redes sociales, mientras un 42% (39 adolescentes) no dejan sus labores comunes a cambio de usar las redes sociales.

Grafico nº 14

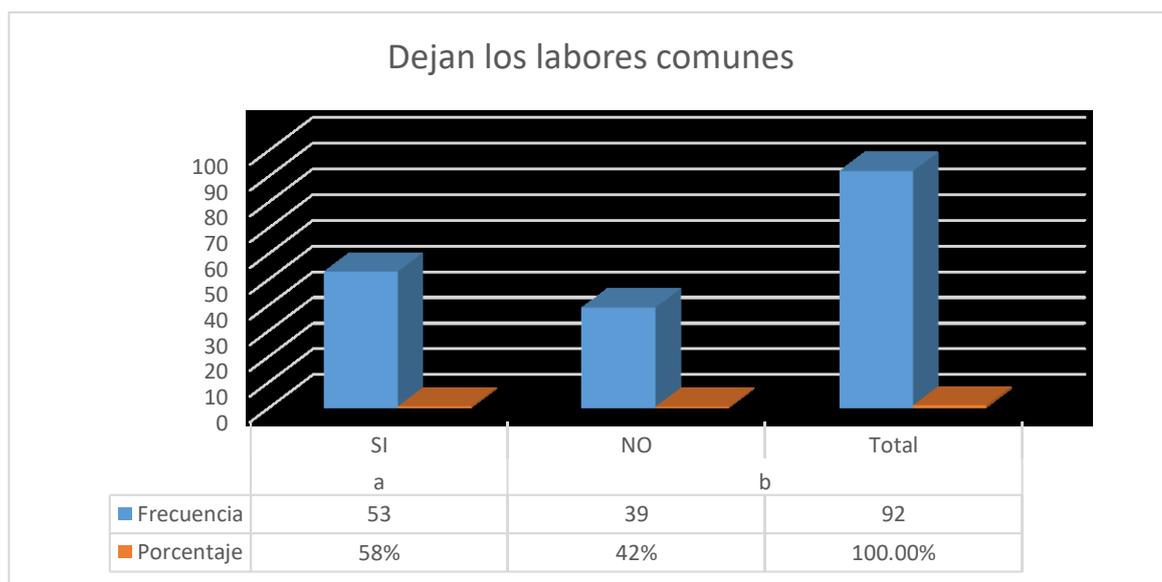
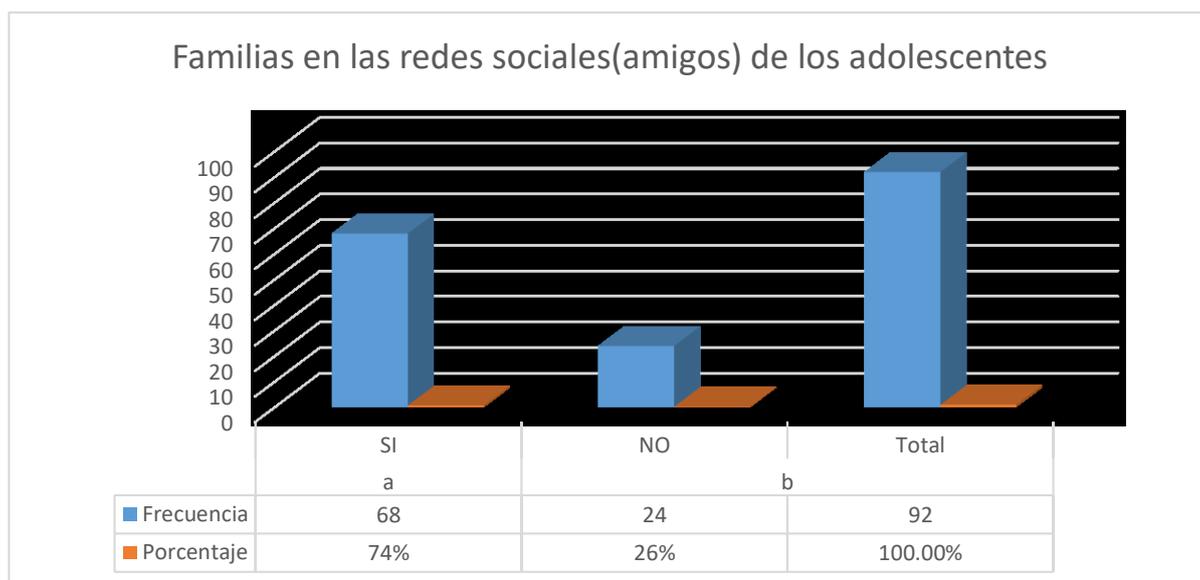


Tabla nº 15 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	15 ¿Tienes agregado a tu familia en las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	68	74%
B	NO	24	26%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si tienen agregado a la familia en las redes sociales los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 74% (68 adolescentes) si tienen agregado a sus familias, mientras un 26% (24 adolescentes) no tienen agregado a sus familias en las redes sociales.

Grafico nº 15



FACTOR PERSONAL

Tabla n° 16 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	16 ¿Desde dónde ingresa a sus redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
A	Computadora en casa	6	7%
B	Cabinas	3	3%
C	Celular propio	80	86.96%
D	Celular de la familia	3	3.26%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar desde donde ingresan a sus redes sociales los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 86.96% (80 adolescentes) ingresan de celular propio, un 7% (6 adolescentes) ingresan de la computadora en casa, un 3.26% (3 adolescentes) ingresan de celular de la familia, por ultimo 3% (3 adolescentes) ingresan a las redes sociales desde las cabinas.

Grafico n° 16

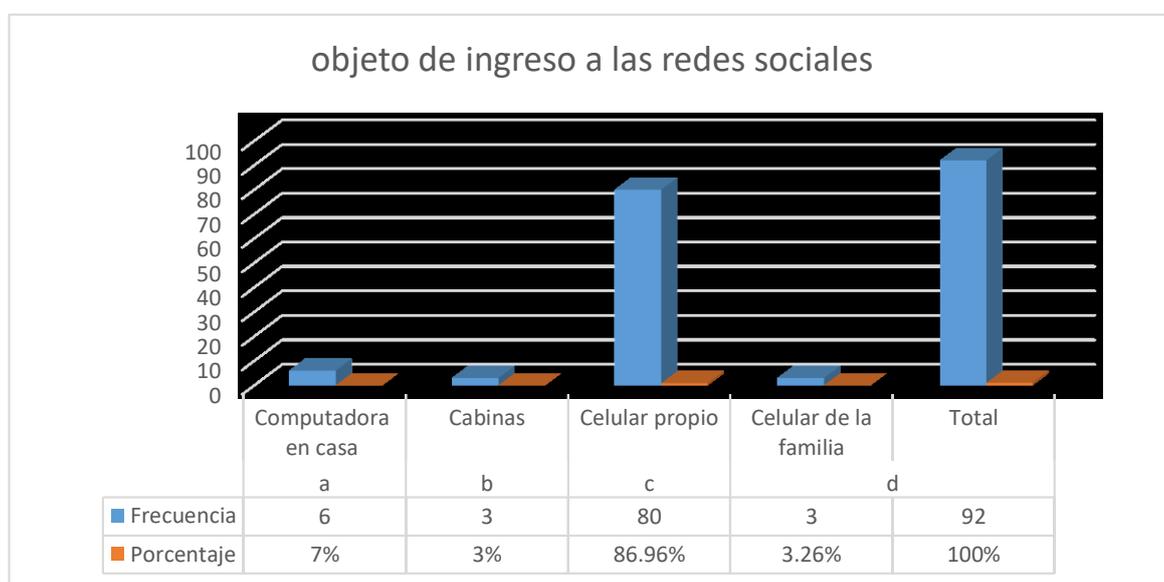


Tabla nº 17 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	17 ¿Qué tiempo lleva usando las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
A	Un año	17	18%
B	Tres años	42	46%
C	Cinco años	13	14.13%
D	Mas de cinco años	20	21.74%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar qué tiempo llevan usando las redes sociales los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 46% (42 adolescentes) llevan usando tres años, un 21.74% (20 adolescentes) llevan usando más de cinco años, un 18% (17 adolescentes) llevan usando un año, por ultimo un 14.13% (13 adolescentes) llevan usando cinco años las redes sociales.

Grafico nº 17

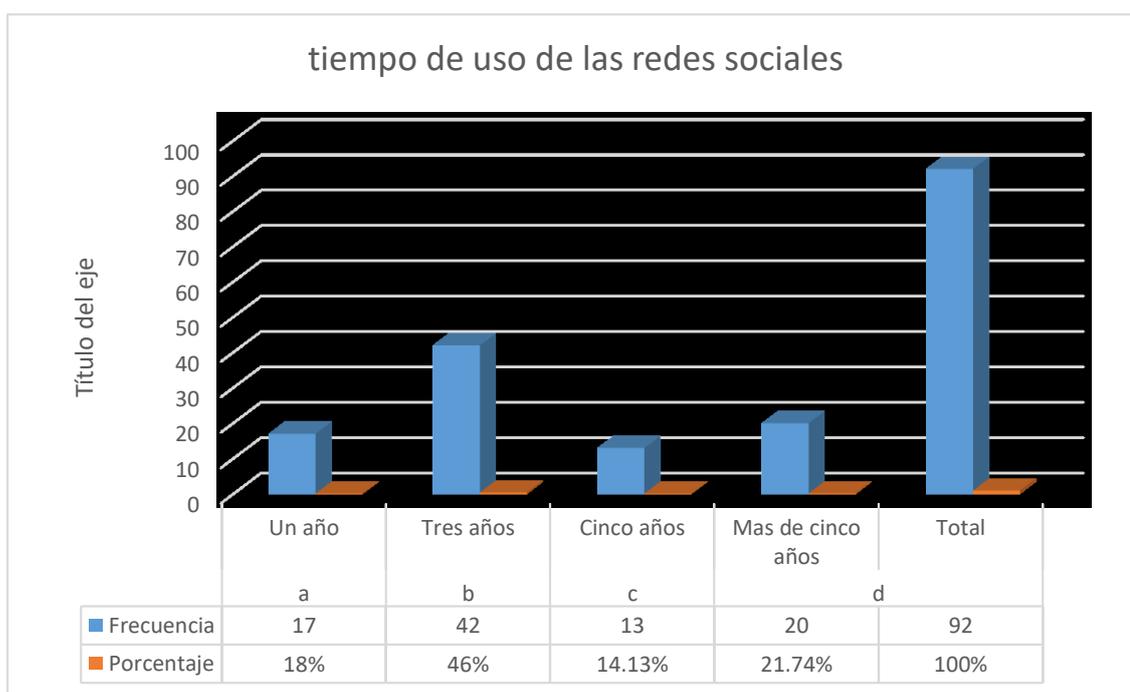


Tabla n° 18 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	18 ¿Aceptas fácilmente la integración de solicitudes de amigos por conocer?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	36	39%
B	NO	56	61%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si aceptan fácilmente la integración de solicitud de los amigos por conocer los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 61% (56 adolescentes) no aceptan fácilmente, mientras un 39% (36 adolescentes) si aceptan fácilmente la integración de solicitud de amigos por conocer.

Grafico n° 18

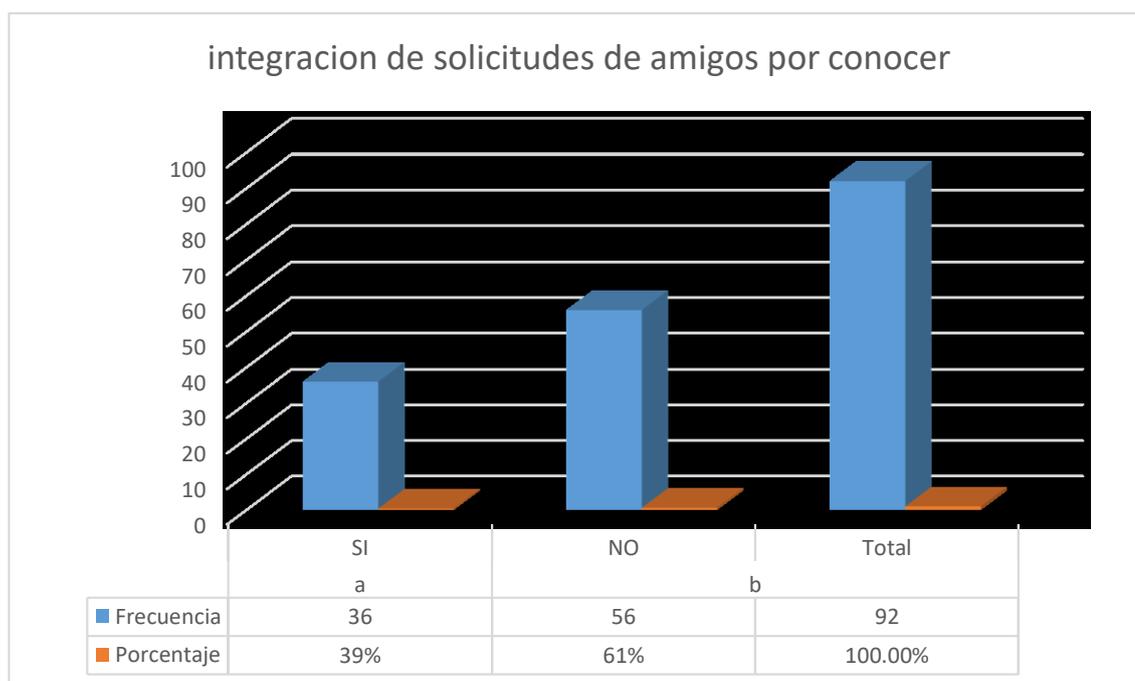


Tabla nº 19 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

19 ¿Qué red social utilizas más?		Frecuencia	Porcentaje
A	Facebook	46	50%
B	Instagram	6	7%
C	PlayStation	4	4.35%
D	WhatsApp	31	33.70%
E	N.A	5	5%
Total		92	100%

Interpretación: Al evaluar qué red social utilizan más los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 50% (46 adolescentes) usan Facebook, un 33.70% (31 adolescentes) usan WhatsApp, un 7% (6 adolescentes) utilizan Instagram, un 5% (5 adolescentes) no utilizan ningunos de los mencionados, por ultimo un 4.35% (4 adolescentes) usan PlayStation si aceptan fácilmente la integración de solicitud de amigos por conocer.

Grafico nº 19

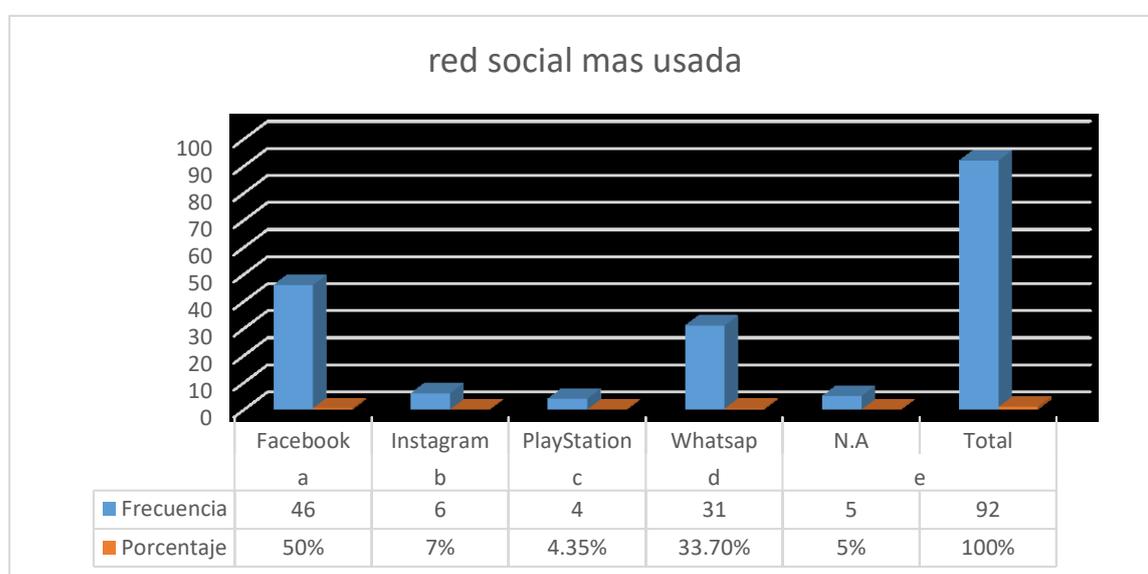


Tabla nº 20 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	20 ¿Utilizas redes sociales principalmente para transgredir fotos de sus amigos (as)?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	53	58%
B	NO	39	42%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si la utilidad de redes sociales es principalmente para transgredir fotos mediante los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 58% (53 adolescentes) si usan para transgredir fotos de sus amigos, mientras un 42% (39 adolescentes) no usan para transgredir fotos de sus amigos.

Grafico nº 20

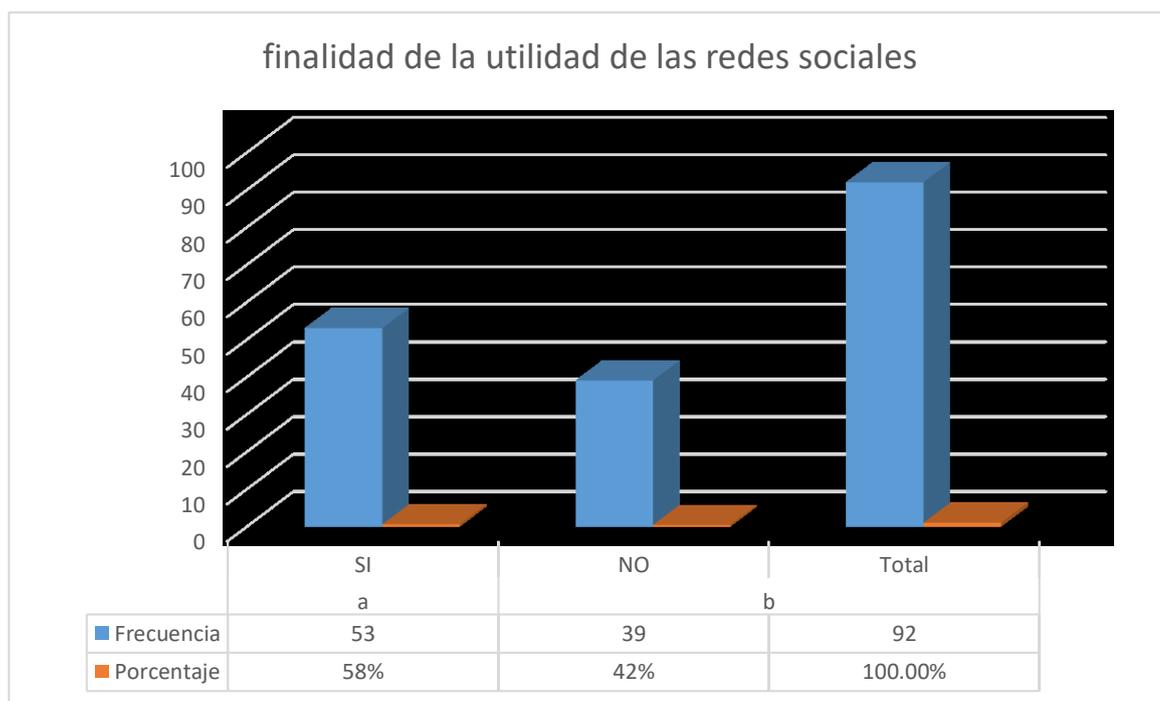


Tabla nº 21 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	21 ¿Sufres de acoso mediante las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	47	51%
B	NO	45	49%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si sufren acoso mediante las redes sociales los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 51% (47 adolescentes) si sufren acoso mediante las redes sociales, mientras un 49% (45 adolescentes) no sufren acoso mediante las redes sociales.

Grafico nº 21

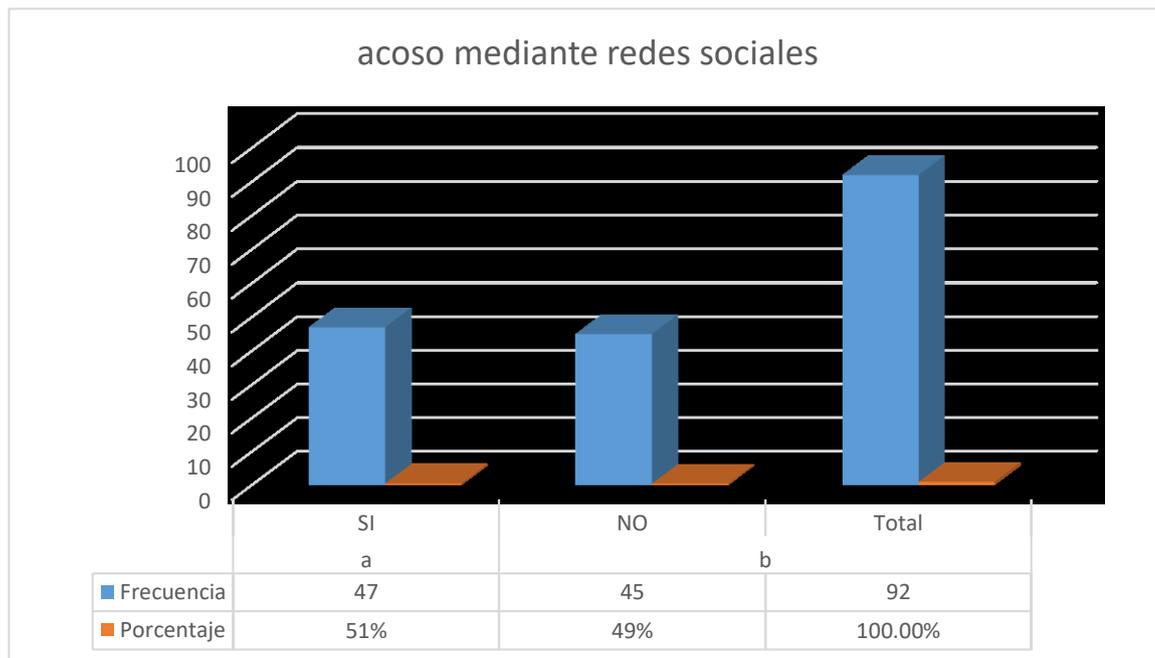


Tabla nº 22 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	22 ¿Conoce a alguien que lo padece o padecido? De la pregunta anterior	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	50	54%
B	NO	42	46%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima” conocen a alguien que padeció acoso mediante las, evidenciamos que el 54% (50 adolescentes) si conocen, mientras un 46% (42 adolescentes) no conocen a personas que sufren acoso mediante las redes sociales.

Grafico nº 22

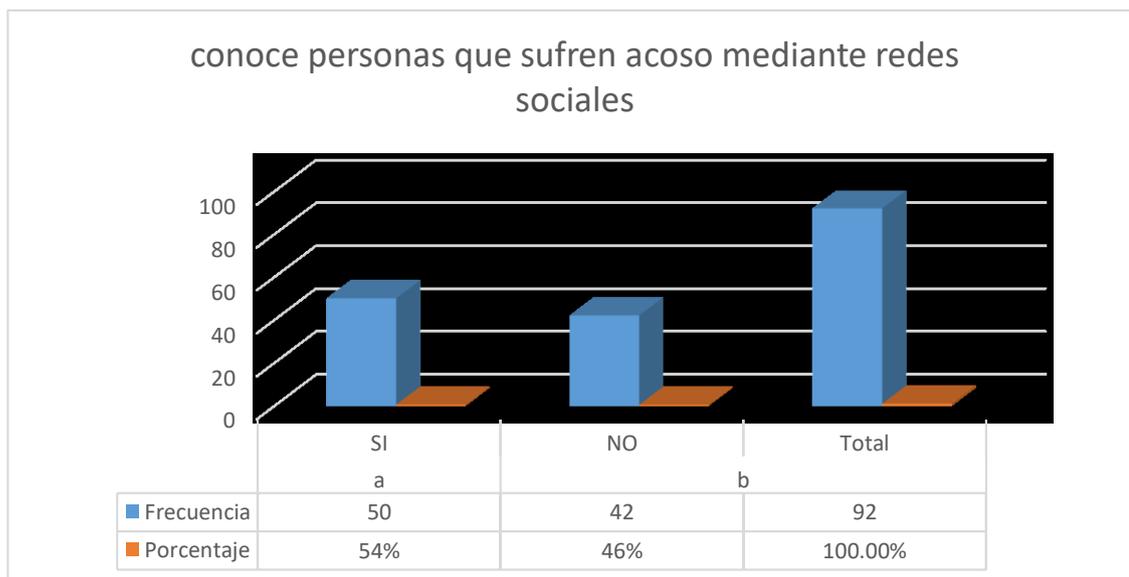


Tabla nº 23 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	23 ¿Tus relaciones con las redes sociales tienen un tinte de acoso?	Frecuencia	Porcentaje
A	Comentarios morbosos	28	30%
B	Mensajes morbosos	32	35%
C	Audios con información falsa	12	13.04%
D	Robo de identidad	20	21.74%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar que la redes sociales tienen un tinte de acoso frente a los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 35% (32 adolescentes) mediante comentarios, un 30% (28 adolescentes) mediante comentarios morbosos, un 21.74% (20 adolescentes) mediante robo de identidad, por ultimo un 13.04% (12 adolescentes) mediante audios con información falsa.

Grafico nº 23

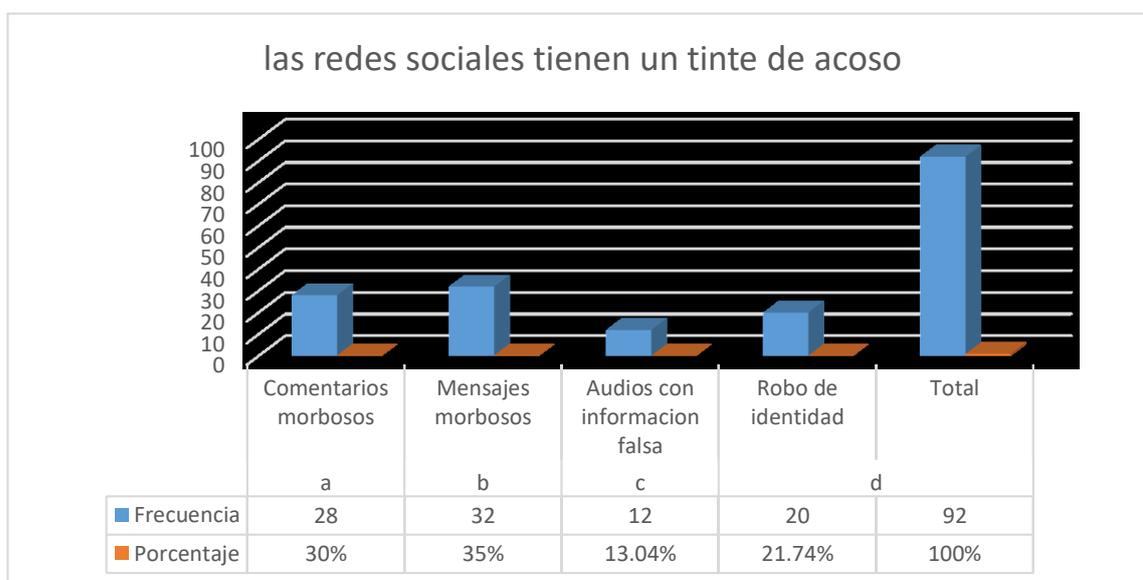


Tabla nº 24 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	24 ¿Qué medidas de seguridad toma en una agresión de las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
A	Denuncio la cuenta	16	17%
B	Bloqueo de todas mis redes sociales	40	43%
C	Le doy una segunda oportunidad	16	17.39%
D	Le ignoro y dejo en mis contactos	20	21.74%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar que la redes sociales tienen un tinte de acoso frente a los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 43% (40 adolescentes) bloquean de sus redes sociales, un 21.74% (20 adolescentes) ignoran y dejan en sus contactos, un 17.39% (16 adolescentes) le dan una segunda oportunidad, por ultimo un 17% (16 adolescentes) denuncian la cuenta.

Grafico nº 24

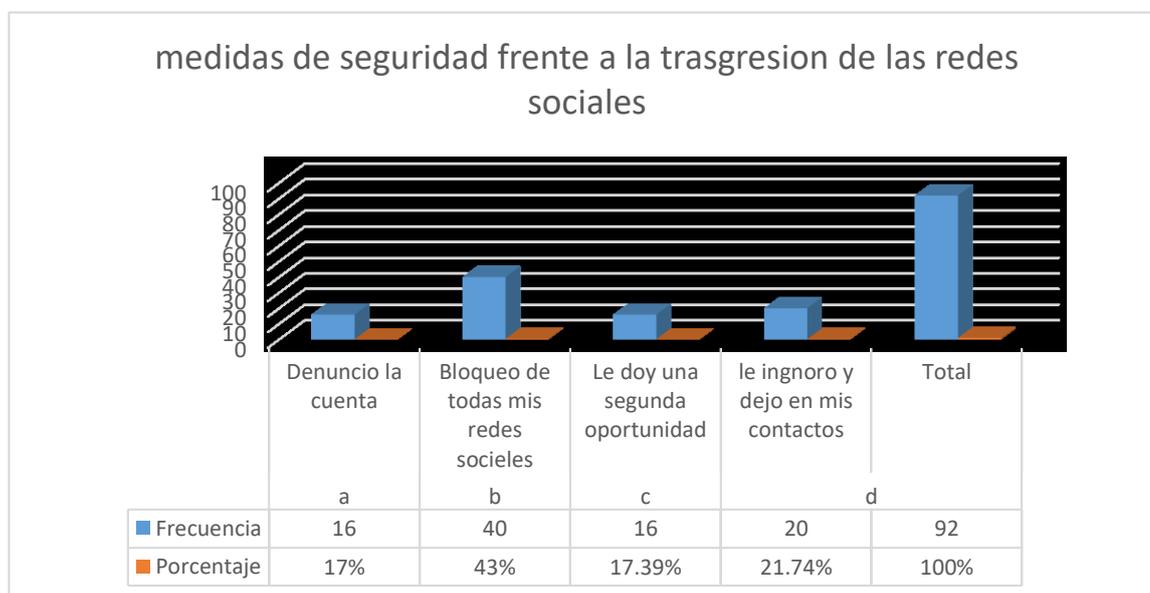


Tabla nº 25 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	25 ¿Notas algún cambio en tu vida desde que tienes redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
A	Agresivo	13	14%
B	Enojón	20	22%
C	Machista	2	2.17%
D	Sin paciencia	36	39.13%
E	N.A	21	23%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar si hay algún cambio en sus vidas desde que tienen redes sociales los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 39.13% (36 adolescentes) no tienen paciencia, un 23% (21 adolescentes) no tienen ningún cambio después del uso de las redes sociales, un 22% (20 adolescentes) son enojones, un 14% (13 adolescentes) son agresivos, por ultimo un 2.17% (2 adolescentes) son machistas desde que tienen redes sociales.

Grafico nº 25

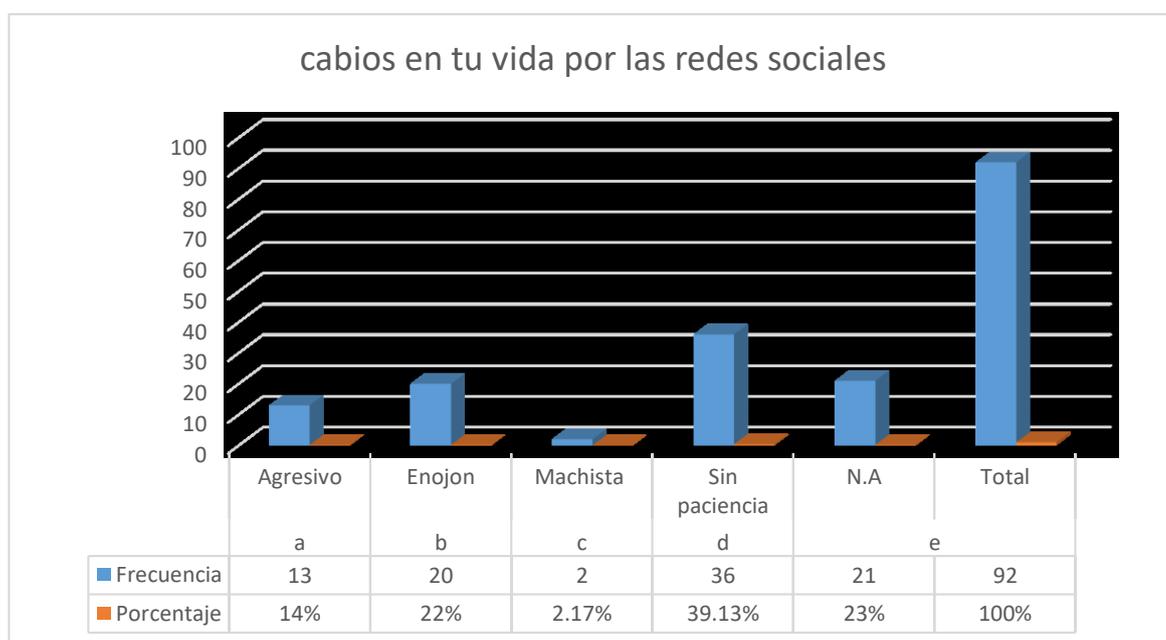


Tabla n° 26 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	26 ¿Tienes amigos de otros países mediante las redes sociales?	Frecuencia	Porcentaje
A	SI	63	68%
B	NO	29	32%
	Total	92	100.00%

Interpretación: Al evaluar si tienen amigos de otros países mediante las redes sociales los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 68% (63 adolescentes) si tienen, mientras que un 32% (29 adolescentes) no tienen amigos de otros países mediante las redes sociales.

Grafico n° 26

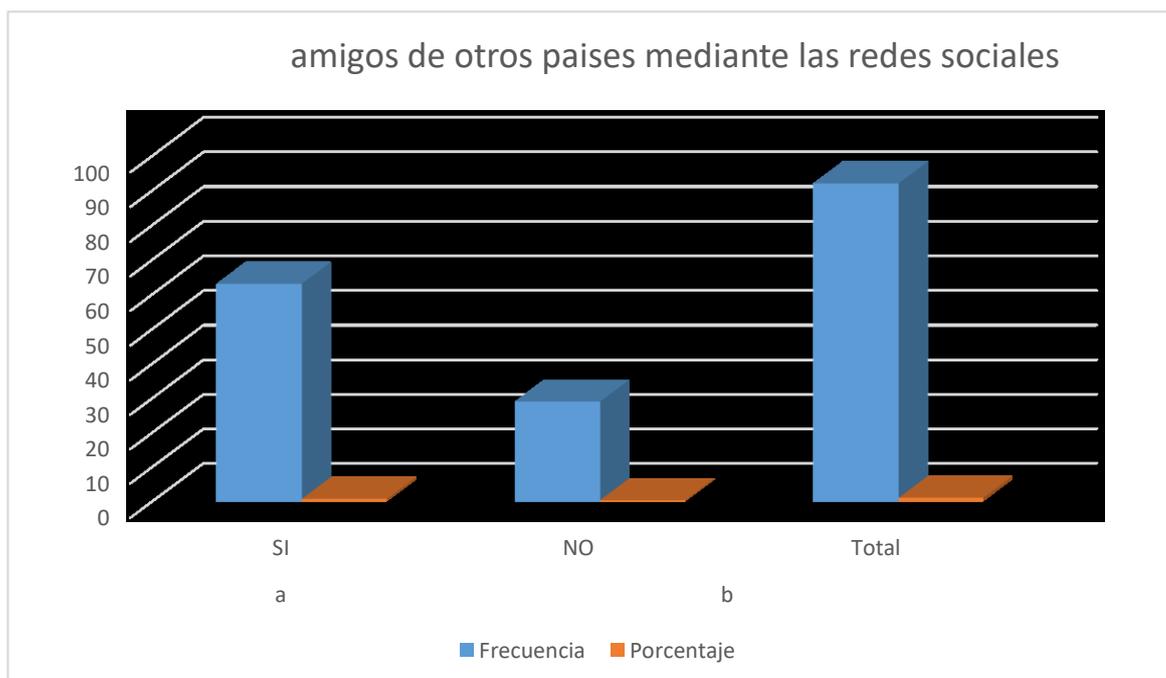
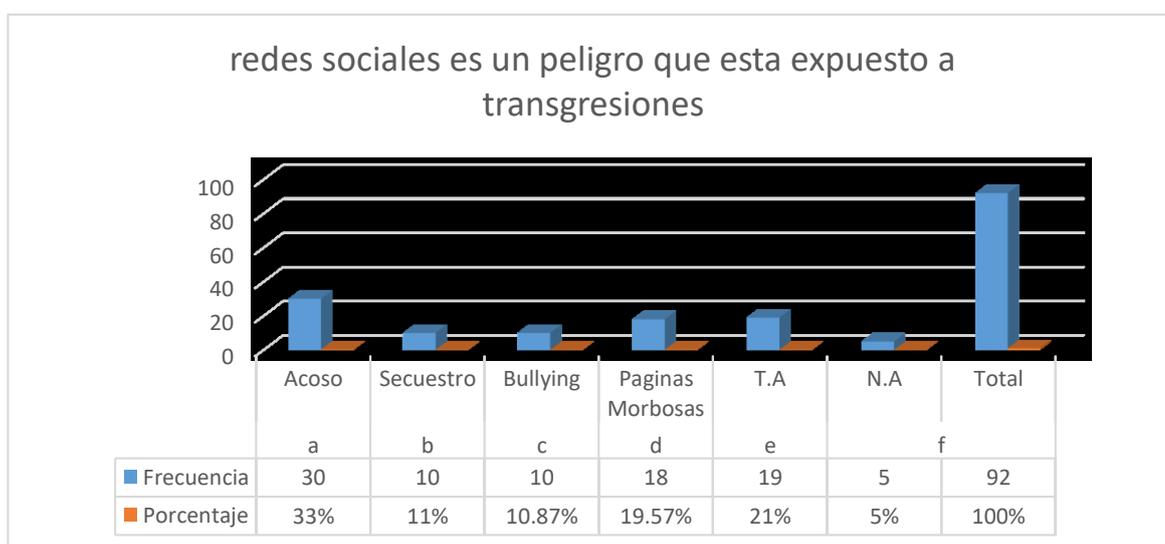


Tabla nº 27 Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018

	27 ¿Significa redes sociales para ti un medio peligroso que está expuesto a transgresiones?	Frecuencia	Porcentaje
A	Acoso	30	33%
B	Secuestro	10	11%
C	Bull ying	10	10.87%
D	Paginas Morbosas	18	19.57%
E	T.A	19	21%
F	N.A	5	5%
	Total	92	100%

Interpretación: Al evaluar que las redes sociales son un medio peligroso que está expuesto a transgresiones frente a los Adolescentes de la Institución Educativa “Milagro de Fátima”, evidenciamos que el 33% (30 adolescentes) opinan que significa acoso, 19.57% (18 adolescentes) opinan significa paginas morbosas, un 21% (19 adolescentes) opinan que significa las 4 primeras alternativas, un 11% (10 adolescentes) opinan que significa secuestro, un 10.87% (10 adolescentes) opinan que significa Bull ying, por ultimo un 5% (5 adolescentes) opinan que las redes sociales no son un peligro que está expuesto a transgresiones.

Grafico nº 27



CAPITULA

5 DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 Contrastación de los resultados del trabajo de investigación

La presente investigación fue realizada en la Institución Educativa Milagro de Fátima en los meses de mayo a octubre del año 2018, donde se obtuvo una muestra de 92 adolescentes.

En relación a los resultados sobre los factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio Milagro de Fátima, se encontró que el 50% de los adolescentes que participaron en esta investigación tienen entre 14 a 16 años ya que dichos adolescentes están aptos para desarrollar las preguntas y demostrar si hay transgresión dentro de ellos, resultados similares fueron encontrados por otros autores, quienes plantean “riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria en lima en el 2016” Challco, Rodríguez y Jaimes.

La totalidad de los adolescentes que conformaron la muestra no trabajan y viven con sus padres, más de la mitad de los adolescentes respondieron que su núcleo familiar está conformado por seis personas. La mayoría de los adolescentes proceden de una zona rural. Estos resultados también coinciden con estudios internacionales revisados, los cuales demuestran que el medio rural influye favorablemente para el incremento de transgresión mediante las redes sociales.

En el presente trabajo se plantean diversos factores que se asocian a la transgresión de redes sociales, para poder observar claramente estos factores fueron divididos en tres grupos (factores socioculturales, factores familiares y factores personales). De los cuales se observó como factores asociados los siguientes:

En los factores socio-culturales tenemos en cuenta la presión que hacen a los adolescentes por parte de los amigos y del barrio que refleja un 38% y 50% de discriminación, de tal forma que dentro de ello hay transgresión y la baja de autoestima para los adolescentes, resultados similares fueron encontrados por otros autores Cerna y Plasencia en Cajamarca 2013 y Salcedo en Lima 2016.

Referente a los juegos del Play Station un 53% juegan de 1h a 3h, los adolescentes se entretienen y al momento de jugar se transgreden entre ellos por la falta de experiencia en el juego por tanto 37% no vuelven a llamar para el próximo partido. No tengo autores que hablen sobre el tema. Pero en mi opinión los juegos deben de ser menos tiempo para los adolescentes de tal forma que solo se entretienen y gana o pierden el partido no hay transgresión ya que por el motivo de tiempo pierden y empiezan con los insultos, amenazas, etc.

Un 52% de los adolescentes no reciben consejos al dar uso las redes sociales, por eso los adolescentes no son advertidos a los tipos de peligro que pueden estar sometidos y entran en confianza con personas desconocidas y luego son transgredidos mediante las redes sociales, resultados similares fueron encontrados por otros autores, quienes plantean "Impacto de las redes

sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos” en Chile en el 2014 Arab y Díaz.

Un 39% de los adolescentes tienen cuentas falsas para buscar informaciones y no ser identificados mayormente sobre temas de sentimientos ya que están la edad de enamoramiento y si hay alguna información negativa es donde inicia la trasgresión, en la investigación realizada vemos un 29% de los adolescentes sufren de acoso mediante mensajes morbosos, resultados similares fueron encontrados por otro autor, quien planteó “las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua en Chile en el 2015” González. Que concordamos que los adolescentes están transgrediendo normas de privacidad e inclusive creando y transmitiendo contenido grosero o violento

En los factores familiares al evaluar quien empieza la discusión en la familia, dieron a conocer que un 29% inician las madres, predomina también el estado civil casado con 49%, un 54% de los padres trabajan todo el día, desde el punto que trabajan todo el día y no hay mucha comunicación en casa y no saben si sus hijos dan buen o mal uso a las redes sociales.

Un 67% de los adolescentes no cuentan con momento de espacio con su familia, 42% de los adolescentes dejan sus labores comunes por las redes sociales de tal manera que no salen de casa y muchas veces no saben lo que pasa en la realidad, resultados similares fueron encontrados por otros autores, quienes plantean “Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física”, en República del Ecuador en el 2017 Hernández, Yanez, Palacios y Carrera.

En los factores personales: Un 86.96% de los adolescentes dan uso de las redes sociales de su celular propio, muchas veces la familia da uso de la computadora en casa y ve a que paginas ingresaron pero en este caso en la investigación los resultados fueron que los adolescentes tienen celulares propios y que ingresan desde ellos a las redes sociales y ahí es donde se pierde la vigilancia ante ellos y no sabemos si hacen lo correcto o incorrecto, 46% de los adolescentes vienen manejando las redes sociales durante tres años y sufren de transgresiones que muchas veces se quedan callados por miedo, por otro lado vemos que un 61% de los adolescentes no aceptan fácilmente amigos por conocer en las redes sociales, que da a entender que hay son prevenidos ante los nombres que no conocen, mientras que el 39% aceptan con facilidad y ellos son víctimas de las transgresiones.

Un 50% de los adolescentes dan uso con frecuencia al Facebook ya que es la red más común y accesible, estos resultados concuerdan con Gilbonio y Romero quienes plantean "redes sociales virtuales en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Isabel" en Huancayo en el 2015.

De la investigación con 92 alumnos un 33% opinan que las redes sociales tienen tinte de acoso de los cuales 51% los adolescentes sufren de acoso mediante mensajes morbosos dentro de ellos un 43% bloquean de sus redes sociales, resultados similares fueron encontrados por otro autor, quien planteó "las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua" en Chile en el 2015 González.

39.13% de los adolescentes no tienen paciencia desde que tienen las redes sociales, están entretenido solo en lo material que les falta ver la vida

que hay fuera de ellos, se estresan si algo no les sale, intercambian comunicación con algún familiar o persona y les responden mal, resultados similares fueron encontrados por otros autores, quienes plantean “Redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales” en Bucaramanga en el 2017 Gómez y Marín.

El 68% de los adolescentes tienen amigos de otros países por conocer mediante las redes sociales, dichos amigos muchas veces les engañan y luego transgreden con chantajes, estos resultados concuerdan con otros autores, quienes plantean “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria” en lima en el 2016.

CONCLUSIONES

Una vez presentado los resultados de la investigación sobre Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes, se procede a presentar las conclusiones de este estudio:

1. En cuanto a las variables sociodemográficas se encontró que el 48% de los adolescentes tienen entre 15 años de edad, de igual modo, el 39% de los adolescentes encuestados tienen 16 años y en menor proporción 13% tienen una edad comprendida de 14 años. En relación al lugar de procedencia de los adolescentes la mayoría procede de una zona urbana representado por el 80% de las respuestas emitidas por los encuestados y un grupo menor 13% viven en una zona rural. De igual forma, el 77% de los adolescentes respondió que no trabajan, dependen y viven con sus padres y un grupo pequeño representado por el 23% donde respondieron que si trabajan. Finalmente, con relación al número de personas que habitan en la casa, más de la mitad de los adolescentes representado por el 32% respondieron que su núcleo familiar está conformado por seis personas, de igual forma, normalmente el núcleo familiar en cualquier hogar del mundo está conformado por la madre, el padre y dos hijos.

2. En los factores socio-culturales se encontró que hay presión mediante las redes sociales ya sean de los amigos y/o del barrio. Teniendo como principal causa la discriminación y el chantaje. De mismo modo el exceso de hora del juego de play station y la falta de consejos de la prevención de las redes sociales finalmente son transgredidos por cuentas falsas por mensajes morbosos por redes sociales.

3. En los factores familiares se encontró quien inicia las discusiones obteniendo dichos resultado de un 27% por la madre, los padres de los adolescentes trabajan todo el día y quitando dicho especie familiar, dando por visto que los adolescentes no tienen una de persona en casa, dejan los labores comunes y se decidan a estar en las redes sociales sin recibir medidas de prevención por los padres y/o hermanos mayores. Un 74% de los adolescentes tiene agregado a su familia en las redes sociales y les ve conectados pero ellos asimilan que al no salir de casa y estar en ellos se sienten protegidos y no saben mayormente las transgresiones son por el medio de las redes sociales.

4. En los factores personales se encontró que hoy en día los adolescentes tienen celulares propios que desde ahí pueden ser o estar transgrediendo a otros adolescentes, un 46% ya llevan usando el Facebook tres años dentro de ello vemos que no respetan las leyes de las redes sociales dicha ley es acceder a la cuenta a partir de los 18 años, un 21.74% llevan usando más de cinco años y vemos en ellos que no hay un cuidado por parte de la familia y están expuestos a todo peligro.

Mayormente usan las redes para comentar transgrediendo a otros adolescentes ya sea con cuentas falsas para no ser identificados o al aceptar amigos por conocer y confiar en ellos y luego estar expuesto a los mensajes morbosos y chantajes.

Un 33% califica que las redes sociales son un medio de acoso, ya que algunos adolescentes pasaron por eso y otros conocen a personas que aún lo sufren y tienen miedo de contar por dichos chantajes.

RECOMENDACIONES

A los padres a convivir más con sus hijos, un fin de semana una cena familiar, conversar con sus hijos brindarles confianza y medidas de prevención frente a las redes sociales.

A los profesores brindar orientación sobre las redes sociales, el tiempo y aprender hacer las labores comunes. Organizar talleres para que los adolescentes no trabajen y convivir más con los amigos fuera de las redes sociales.

A los futuros investigadores, realizar investigaciones a profundidad sobre las causas y consecuencias del estar sometidos a las redes y determinar la transgresión.

Dar a conocer, al director de la Institución Educativa Milagro de Fátima, los resultados obtenidos para que así pueda proporcionar sesiones educativas u orientaciones hacia los adolescentes, ya que pueden pedir apoyo de las obstetras del Hospital Regional Hermilio Valdizan del servicio de Etapa Vida Adolescente y Joven para contar con las sesiones educativas u orientaciones frente a los adolescentes.

En función a los resultados de la presente investigación generar estrategias de intervención educativa que permita mejorar el uso de las redes sociales.

Que los padres pongan aplicaciones de seguridad a las páginas morbosas en la computadora.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Durán, P. Variabilidad de las estimaciones o prueba de significación, ¿qué y cuándo? Archivo Argentino De Pediatría, 103(2), 185–187. Argentina 2005.
2. Bejar, E. Las cifras de Internet en el Ecuador. Doctortecno. <http://www.doctortecno.com/noticia/las-cifras-de-internet-en-el-ecuador>
3. Tipantuña, K. Adicción a internet y sus consecuencias en adolescente. Quito. 2013.
4. Coronel, G. Redes Sociales Marcan Tendencias En La Comunicación. Razón Y Palabra, 77. 2011. Disponible en la web: www.razonypalabra.org.mx
5. Belamendia M., Grunbaum S., Hontaneda Y. y Bazzano M. Guías para el abordaje integral de la salud de adolescentes en el primer nivel de atención. Ministerio de Salud Pública Uruguay. 2009. saludado@msp.gub.uy.
6. ComScore. Redes sociales en Latinoamérica. 2012. Disponible en la web: www.comscore.com/companyinfo.
7. Carrizo, M. Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes. Buenos Aires, 12 de noviembre de 2012
8. Gómez F, K K. y Marín Q, J S Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Bucaramanga 2017

9. Hernández M, K D. Yanez P, J F. Carrera R, A A. Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. En República del Ecuador en el 2017
10. Bolaños C, M F. Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa. Guayaquil. 2015.
11. González H, M. Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua. 2015. Chile. 2015
12. Arab, L I. Alejandra, G. Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Chile. 2014
13. Bermudez J, F. Cabrera V, S y Carranza G, K. La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes del 3° grado de nivel secundaria de la I.E.E N° 81003 "Cesar A. Vallejo Mendoza" de la Urb. Palermo, Trujillo. 2016.
14. Challco H, k. Rodríguez V, S. Jaimes S, J. Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. Lima. 2016.
15. Liberato R, I. Polín A, J. Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima. 2016
16. Salcedo C, I. Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de lima". LIMA. 2016.

17. Gilbonio I, J. Romero E, K. Redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática santa Isabel. Huancayo. 2015.
18. Cerna U, L. Plasencia S, F. Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret”. CAJAMARCA. 2013
19. Significado de Internet. Qué es, Concepto y Definición. – Significados. Disponible en la web: <https://www.significados.com/internet/>
20. Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas. Página 4 de 11
21. Redes sociales: la guía completa de los medios sociales - Rock Content. Disponible en la web: <https://rockcontent.com/es/blog/todo-sobre-redes-sociales/>
22. ¿Qué es una red informática? - RedUSERS | RedUSERS. Disponible en la web: www.redusers.com › Home › Internet
23. Lo social y sus factores - Monografías Plus - Ejemplos de tareas. Disponible en la web: [https://www.monografias.com/docs/Lo-social-y-sus-factores P3EECZZBY](https://www.monografias.com/docs/Lo-social-y-sus-factores-P3EECZZBY)
24. origen. - las redes sociales. su uso adecuado. Disponible en la web: <https://sites.google.com/site/.../redes-sociales-definicion-caracteristicas->
25. IZAMORAR. Objetivos de las Redes Sociales, [en línea]. octubre 2015, septiembre 2017, [27 de mayo del 2019]. Disponible en la web: <https://izamorar.com/objetivos-de-las-redes-sociales/>

26. Redes sociales. ¿Qué son y cómo funcionan? – Comunicación online. Disponible en la web: <https://comunicacionparatodos.wordpress.com/.../redes-sociales-que-son-y-como-func>.
27. Definiciones sobre redes sociales | Prof. David Gonzalez. Disponible en la web: <https://davidgonzalez2201.wordpress.com/redes-sociales/definiciones-sobre-redes-soci>.
28. Características de las redes sociales - Google Sites. Disponible en la web: <https://sites.google.com/site/redessocialescontreras/caracteristicas-de-las-redes-sociales>
29. Víctor Manuel Torrecillas Montero Influencia de las Redes Sociales en los Adolescentes
30. Alberto Rubín Martín7 Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales en Jóvenes – Lifeder. Disponible en la web: <https://www.lifeder.com> › Tecnología
31. Jorge Luis Chacchi Meneses Influencia de Redes Sociales en El ComportamientoApr 02, 2016 Disponible en la web: <https://es.scribd.com/document/306757718/Influencia-de-Redes-Sociales-en-El-Comportamiento>
32. Ricardo Oliva León Ciberdelitos y redes sociales July 5, 2017. Disponible en la web: <https://www.algoritmolegal.com/entorno-juridico-internet/ciberdelitos-y-redes-sociales/>

33. Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. Actualizado: 2009.
Definicion.de: Definición de factor Disponible en la web:
<https://definicion.de/factor/>
34. Pita Fernández S, Vila Alonso MT, Carpena Montero J. Unidad de
Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Juan
Canalejo. A Coruña. Cad Aten Primaria 1997; 4: 75-78.
35. Definición de determinante - Qué es, Significado y Concepto.
Disponible en la web: <https://definicion.de/determinante/>
36. Las redes sociales son sitios de internet formados por comunidades
de individuos con intereses o actividades en común. Disponible en la
web: <https://keumpcoe.wordpress.com/2016/03/02/redes-sociales/>
37. Transgresión | Violar un mandamiento o ley de Dios. Disponible en la
web: <https://www.lds.org/topics/transgression?lang=spa>.
38. Margarita Dalton. Transgresiones SciELO. Disponible en la web:
www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607.
39. La comunicación (del latín *communicatio*, -ōnis) es la actividad
consciente de intercambiar información entre dos o más participantes
40. OMS | Desarrollo en la adolescencia - World Health Organization.
Disponible en la web:
[https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/d
ev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

TITULO DEL TEMA: “FACTORES DETERMINANTES DE LAS REDES SOCIALES EN LA TRANSGRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES EN EL COLEGIO MILAGRO DE FATIMA HUANUCO MAYO-OCTUBRE 2018”

APELLIDOS Y NOMBRES: TRUJILLO CIERTO, Rosa Liz

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES																																	
<p>GENERAL</p> <p>¿Cuáles son los factores determinante de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Qué factores socio-culturales son determinantes de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018?</p> <p>¿Qué factores familiares son determinantes de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Identificar los factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>1. Determinar los factores socio-culturales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p> <p>2. identificar los factores familiares de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p>	<p>GENERAL</p> <p>H1: existen factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p> <p>H0: no existen factores determinantes de las redes sociales de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p> <p>ESPECIFICOS</p> <p>H1-1: existe los factores socio-culturales son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p> <p>H0-1: no existe los factores socio-culturales son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Variables</th> <th style="width: 15%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%;">Tipo de variable</th> <th style="width: 10%;">indicador</th> <th style="width: 10%;">Escala de medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Variable Independiente</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="vertical-align: top;">Factores determinantes de redes sociales en la transgresión de comunicación entre adolescentes</td> <td>Factores socio-culturales</td> <td>Cualitativa</td> <td>SI NO</td> <td>Nominal Dicotómica</td> </tr> <tr> <td>Factores familiares</td> <td>Cualitativa</td> <td>SI NO</td> <td>Nominal Dicotómica</td> </tr> <tr> <td>Factores personales</td> <td>Cualitativa</td> <td>SI NO</td> <td>Nominal Dicotómica</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Variable dependiente</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Transgresión en la comunicación</td> <td>Cualitativa</td> <td>SI NO</td> <td>Nominal Dicotómica</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Tipo de variable	indicador	Escala de medición	Variable Independiente					Factores determinantes de redes sociales en la transgresión de comunicación entre adolescentes	Factores socio-culturales	Cualitativa	SI NO	Nominal Dicotómica	Factores familiares	Cualitativa	SI NO	Nominal Dicotómica	Factores personales	Cualitativa	SI NO	Nominal Dicotómica	Variable dependiente						Transgresión en la comunicación	Cualitativa	SI NO	Nominal Dicotómica
Variables	Dimensiones	Tipo de variable	indicador	Escala de medición																																
Variable Independiente																																				
Factores determinantes de redes sociales en la transgresión de comunicación entre adolescentes	Factores socio-culturales	Cualitativa	SI NO	Nominal Dicotómica																																
	Factores familiares	Cualitativa	SI NO	Nominal Dicotómica																																
	Factores personales	Cualitativa	SI NO	Nominal Dicotómica																																
Variable dependiente																																				
	Transgresión en la comunicación	Cualitativa	SI NO	Nominal Dicotómica																																

<p>¿Qué factores personales son determinantes de transgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018?</p>	<p>3. identificar los factores personales de trasgresión en la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p>	<p>H1-2: existe los factores familiares son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p> <p>H0-2: no existe los factores familiares son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p> <p>H1-3: existe los factores personales son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p> <p>H0-3: no existe los factores personales son determinantes de transgresión en la comunicación de adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018.</p>	
--	---	---	--

DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>TIPO DE ESTUDIO Según la intervención del investigador corresponde a la investigación observacional porque no existirá intervención del investigador, y los datos reflejaran la evolución espontánea. Según la planificación de la medición de la variable de estudio será de tipo prospectivo ya que será necesario establecer los puentes de información actual y de aquí en adelante. Según el tiempo de estudio será de tipo transversal, porque se analizaran datos de un grupo de sujetos de una población determinada en un momento dado y en un lugar determinado. Según la cantidad de variable a estudiar el estudio es analítico. Las variables a estudiar son dos o más, con la finalidad de buscar asociación o dependencias entre ellas. El análisis es bivariado.</p> <p>Diseño de estudio: El diseño de aplicación en el trabajo de investigación será el diseño descriptivo transversal en el siguiente esquema:</p> <p style="text-align: center;">M  O</p> <p>Dónde: M: Adolescentes de la institución educativa Milagros de Fátima O: Es la información relevante o de interés que recogemos de la muestra</p>	<p>La población en estudio estará conformada por adolescentes de la Institución Educativa Milagros de Fátima del 3to grado de educación secundaria comprendiendo un universo de 120 estudiantes de acuerdo a la nómina de matrícula para el año 2018.</p> <p>MUESTRA La selección de la muestra fue obtenida aplicando la fórmula de tamaño muestral para población finita o conocida:</p> $n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2(N - 1) + Z^2 P Q}$ <p>Por tanto, la muestra quedará conformada por 92 adolescentes de 14 a 16 años que cursen el 4^{to} y 5^{to} grado en la Institución Educativa Milagros de Fátima</p>	<p>PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS: -Técnica : Observación - Instrumento : Cuestionario</p> <p>ANÁLISIS DE DATOS: Análisis descriptivo: Se detallarán las características de cada una de las variables en estudio, de acuerdo al tipo de variable en que se trabajara (categórica o numérica), asimismo se tendrá en cuenta las medidas de tendencia central y de dispersión para las variables numéricas y de frecuencias para las variables categóricas. Además se emplearán figuras para facilitar la comprensión en cada caso, tratando de que el estímulo visual sea simple, resaltante y fácilmente comprensible; para tal efecto se determinará las medidas de tendencia central, la media, moda y mediana. Análisis inferencial. Para la contratación de las hipótesis se realizara un análisis univariado utilizando la prueba no paramétrica del chi cuadrado con un nivel de significancia p = 0.05. Para el procesamiento de los datos se utilizara el Paquete Estadístico SPSS versión 22.0 para Windows.</p>

Código

Fecha:..../..../.....

ANEXO 1

GUÍA DE ENTREVISTA SOCIO DEMOGRÁFICA DE LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA MILAGRO DE FATIMA

TÍTULO DEL ESTUDIO: “FACTORES DETERMINANTES DE LAS REDES SOCIALES EN LA TRANSGRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES EN EL COLEGIO MILAGRO DE FATIMA HUANUCO MAYO-OCTUBRE 2018”

INSTRUCCIONES. Buenos días/tardes joven adolescente, esté cuestionario servirá para obtener información sobre sus características (socio demográficas, sociales y personales) por lo tanto, sírvase a marcar en el paréntesis la respuesta que usted crea conveniente, con la veracidad del caso. Recuerde que esta entrevista es anónima).

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

I.- CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS

1.- ¿Cuál es su edad?

14 años ()

15 años ()

16 años ()

2.- Cuál es su LUGAR DE PROCEDENCIA

Rural ()

Urbano ()

Periurbano ()

II.- CARACTERISTICAS SOCIALES

3.- ¿Actualmente Trabaja?

Si (...)

No (...)

III.- CARACTERISTICAS PERSONALES:

4.- Con quien vive:

1. Padres (...)

2. Pareja (...)

3. Hermanos (...)

4. Sola (...)

5.- Número de personas en casa

➤ 3 ()

➤ 4 ()

➤ 6 ()

➤ Más de 6 personas ()

Código
:..../..../.....

Fecha

ANEXO N°2

CUESTIONARIO DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE REDES SOCIALES

TÍTULO DEL ESTUDIO: FACTORES DETERMINANTES DE LAS REDES SOCIALES EN LA TRANSGRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES EN EL COLEGIO MILAGRO DE FATIMA HUANUCO 2018

Buenos días, soy Rosa Liz Trujillo Cierzo alumna del VII Ciclo de la Facultad de Obstetricia de la Universidad De Huánuco. Estoy realizando el presente trabajo de proyecto de investigación cuyo tema es factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adolescentes en el colegio milagro de Fátima Huánuco mayo-octubre 2018. La recopilación de la información va permitir desarrollar actividades preventivo - promocionales en los centros educativos. Agradezco anticipadamente su participación, la información obtenida será anónima. Se le recomienda leer detenidamente las preguntas y contestar las respuestas que UD. crea correctamente con (x) si en caso tienen duda preguntar al investigador.

I. FACTORES DETERMINANTES DE LAS REDES SOCIALES EN LA TRANSGRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES

I. FACTOR SOCIO-CULTURALES

1. ¿Tienes presión de tus amigos del colegio?
 - a) Discriminación ()
 - b) Odio ()
 - c) Chantajos ()
 - d) N.A ()

2. ¿Tienes presión del barrio?
 - a) Discriminación ()
 - b) Odio ()

- c) Chantajes ()
 - d) N.A ()
3. ¿Qué tiempo juegas el PlayStation con amigos?
- a) De 1h a 3h ()
 - b) De 3h a 5h ()
 - c) De 5h a 7h ()
4. ¿Recibes consejos de medidas de prevención a la hora de usar las redes sociales?
- a)SI ()
 - b)NO ()
5. ¿De qué manera transgreden al que no sabe jugar el PlayStation?
- a) No lo vuelven a llamar para el próximo partido ()
 - b) Le invitan al juego con la condición de pagar las horas del juego ()
 - c) tiene que realizar un reto agresivo para volver a jugar ()
6. ¿Por qué tienen una cuenta falsa con tus amigos (as)?
- a) Por qué no queremos ser identificados y sacamos informaciones a escondida. ()
 - b) Para insultar a personas que no nos caen ()
 - c) T.A
7. ¿Tienes amigos en las redes sociales que te acosan?
- a) Mediante comentarios ()
 - b) Muchos mensajes ()
 - c) Video llamadas ()
 - d) Envían fotos morbosos ()
 - e) T.A ()

II. FACTOR FAMILIAR

8. ¿Quién empieza la discusión en tu familiar?
- a) Mama ()
 - b) Papa ()
 - c) Hermanos (as)()
 - d) Yo ()
9. ¿Cuál es el estado civil de tus padres?
- a) Casado (a) ()
 - b) Soltero (a) ()
 - c) Divorciados (a) ()
 - d) Viudos (a) ()
10. ¿Tus padres trabajan todo el día?
- a) Si ()
 - b) No ()
11. ¿Recibes consejos de medidas de prevención a la hora de usar las redes sociales?
- Si ()
- No ()
12. ¿Le hacen referencia a algunas medidas de prevención a la hora de usar Internet?
- SI ()
- NO ()
13. ¿Cuentas con momentos de espacio con la familia?

SI ()

NO ()

14. ¿Utilizas mayor tiempo las redes sociales y dejas tus labores comunes?

SI ()

NO ()

15. ¿Tienes agregado a tu familia en las redes sociales?

SI ()

NO ()

III. FACTOR PERSONAL

16. ¿Desde dónde ingresa a sus redes sociales?

a) Computadora en casa ()

b) Cabinas ()

c) Celular propio ()

d) Celular de la familia ()

17. ¿Qué tiempo lleva usando las redes sociales?

a) Un año ()

b) Tres años ()

c) Cinco años ()

d) Mas de 5 años ()

18. ¿Aceptas fácilmente la integración de solicitudes de amigos por conocer?

SI ()

NO ()

19. ¿Qué red social utilizas más?

a) Facebook ()

b) Instagram ()

c) Playstatio ()

d) Whatsap ()

e) Otros ()

20. ¿Utiliza redes sociales principalmente para comentar fotos de sus amigos (as)?

SI ()

NO ()

21. ¿Ha sufrido el acoso mediante las redes sociales?

SI ()

NO ()

22. ¿Conoce a alguien que lo haya padecido? De la pregunta anterior

SI ()

NO ()

23. ¿Tus relaciones con las redes sociales tienen un tinte de acoso?

a) Comentarios morbosos ()

b) Mensajes morbosos ()

c) Audios con información falsa ()

d) Robo de identidad ()

24. ¿Qué medida de seguridad toma en una transgresión de las redes sociales?

a) Denuncio la cuenta

- b) Bloqueo de todas mis redes sociales
 - c) Le doy una segunda oportunidad
 - d) Le ignoro y dejo en mis contactos
25. ¿Notas algún cambio en tu vida desde que tienes redes sociales?
- a) Agresivo ()
 - b) Enojon ()
 - c) Machista ()
 - d) Sin paciencia ()
26. ¿Tienes amigos de otros países mediante las redes sociales?
- SI ()
- NO ()
27. ¿Significa redes sociales para ti un medio peligroso que está expuesto a transgresiones?
- a) Acoso ()
 - b) Secuestro ()
 - c) Bullying ()
 - d) Paginas morbosas ()

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO UNIVERSIDAD DE HUANUCO

PROGRAMA ACADEMICO PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

Mediante este documento autorizo participar en forma voluntaria en el estudio titulado:

“FACTORES DETERMINANTES DE LAS REDES SOCIALES EN LA TRANSGRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES EN EL COLEGIO MILAGRO DE FATIMA HUANUCO MAYO-OCTUBRE 2018”

Por lo que la encuesta se me aplicara dentro del Colegio Milagros de Fátima correspondiente al 4^{to} y 5^{to} grado de educación secundaria en su propia aula, además de respetar mi privacidad y buscar mi comodidad. La encuesta aplicada será de forma voluntaria y que aun después de iniciada la encuesta, yo puedo rehusarme a responder preguntas específicas y decidir terminar en cualquier momento.

Comprendiendo que los resultados obtenidos de esta investigación buscan obtener información real sobre las redes sociales en la transgresión de la comunidad entre adolescentes, ya que como jóvenes debemos estar informado acerca de las redes sociales para evitar transgresiones. Una vez leído este documento autorizo a que se me realice la encuesta mediante mi firma.

Firma de la participante

Firma del encuestador

ANEXO N° 04

FICHA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL PARTICIPANTE

Yo, en pleno uso de mis facultades, libre y voluntariamente, **EXPONGO:**

Que he sido debidamente **INFORMADA** por el responsable de realizar la presente investigación científica, quedando entendido la importancia de mi participación en la encuesta para contribuir al mencionado trabajo de investigación.

Que he recibido explicaciones, tanto verbales como escritas, sobre la naturaleza y propósitos de la investigación y también hemos tenido ocasión de aclarar las dudas que nos han surgido.

MANIFIESTO:

Que habiendo comprendido y estando satisfecha de todas las explicaciones y aclaraciones recibidas sobre el mencionado trabajo de investigación, **OTORGO MI CONSENTIMIENTO** para participar de la encuesta y para que así conste, firmo el presente documento.

.....
FIRMA DE LA ENCUESTADA

FECHA: / /

ANEXO 5

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MILAGRO DE FATIMA HUANUCO

Yo.....media
nte este documento autorizo la participación de la señorita TRUJILLO
CIERTO, Rosa Liz en la ejecución de su proyecto en forma voluntaria
en el estudio titulado:

“FACTORES DETERMINANTES DE LAS REDES SOCIALES EN LA
TRANSGRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES
EN EL COLEGIO MILAGRO DE FATIMA HUANUCO MAYO-
OCTUBRE 2018”

Por lo que aplicara dicho encuesta para dentro del Colegio Milagro de
Fátima correspondiente al 4^{to} y 5^{to} grado de la educación secundaria en
su propia aula, respetando la privacidad y buscando la comodidad de
los alumnos.

Firma del Director

Firma del encuestador



INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"MILAGRO DE FÁTIMA"
HUÁNUCO

Solicito: Autorización para
la ejecución del
Proyecto de Investigación

FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA "MILAGRO DE FÁTIMA"

DEPENDENCIA O AUTORIDAD A QUIEN SE DIRIGE

TRUJILLO Cierpo, Rosa Liz

DATOS DEL USUARIO APELLIDOS Y NOMBRES

71936159

Universidad de Huánuco

CENTRO DE TRABAJO

D.N.I

Jr Buenos Aires Cdr. 3 N° 334

DOMICILIO DEL USUARIO (AV/CALLE/PSJE/URB/DIST.)

FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO

Sr. Director: Apeleo Justino Facho. Me dirijo ante Ud y expongo lo siguiente.

Que siendo indispensable para el proyecto de tesis solicito la ejecución del proyecto de Investigación cuyo título es: "Factores determinantes de las redes sociales en la transgresión de la comunicación entre adultos en el colegio Milagro de Fátima Huánuco Mayo - Octubre 2018" con los alumnos de 4º y 5º año con un total de 98 alumnos. Espero escuche mi petición y que tenga buen día.

DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN

- Matriz del proyecto
- Anexo (fotos de transgresión del proyecto)
- Resolución de la Institución Educativa Milagro de Fátima Huánuco

Huánuco 26 - Junio - 2019

LUGAR Y FECHA

Firma del Usuario

N° Expediente
Fecha 26 JUN 2019
Hora 10:30
Firma [Firma]

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD