

**Universidad de Huánuco**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**DE EMPRESAS**



**TESIS**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING Y LA GESTIÓN DE VENTAS  
DE LAS MARCAS: PILSEN Y CRISTAL EN LA ZONA ORIENTE  
DE LA CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A- HUÁNUCO  
Y TINGO MARÍA- 2018.**

**Para Optar el Título Profesional de :  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

**TESISTA**

Bach. CALDERÓN ARAUJO, Johnny Mike

**ASESOR**

Mg. SOTO ESPEJO, Simeón

**Huánuco - Perú**  
**2019**

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:00 am horas del día 25 del mes de Julio del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. William Giovanni Linares Beraún	(Presidente)
Mtra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton	(Secretaria)
Mtra. Cecilia del Pilar Rivera López	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1077-2019-D-FCOMP-EAPAE-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **“ESTRATEGIAS DE MARKETING Y LA GESTIÓN DE VENTAS DE LAS MARCAS: PILSEN Y CRISTAL EN LA ZONA ORIENTE DE LA CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A.- HUÁNUCO Y TINGO MARÍA - 2018”**, presentada por el (la) Bachiller **CALDERON ARAUJO, Johnny Mike**; para optar el **título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado con el calificativo cuantitativo de 17 (Diecisiete) y cualitativo de muy bien (Art.45 y 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 09:00 am horas del día 25 del mes de Julio del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. William Giovanni Linares Beraún  
**PRESIDENTE**

Mtra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton  
**SECRETARIA**

Mtra. Cecilia del Pilar Rivera López  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico con toda gratitud a todas las personas que me apoyaron y contribuyeron al logro de esta investigación, a mi familia, docentes y amigos.

## **AGRADECIMIENTO**

De manera especial deseo hacer extensivo mi agradecimiento a los docentes de la Universidad de Huánuco, por las enseñanzas impartidas durante la formación de la carrera profesional, y a mi asesor el Mg. Simeón Soto Espejo, por su apoyo en la elaboración de esta investigación, así mismo a los clientes de la Cervecería San Juan con quienes he trabajado durante estos años y que me han permitido realizar de manera más fluida la investigación, y a los funcionarios de Cervecería por la información facilitada.

A todos ellos gracias.

## ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN	VI
SUMMARY	VII
INTRODUCCIÓN	VIII

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. OBJETIVO GENERAL	17
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	18

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.2. BASES TEÓRICAS	24
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	37
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS	41
2.5. SISTEMA DE VARIABLES	42
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	42
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE	42
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
3.1.1. ENFOQUE	44
3.1.2. ALCANCE	44
3.1.3. DISEÑO	44
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	45

<b>3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.</b>	<b>46</b>
<b>3.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>46</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS</b>	
<b>4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS</b>	<b>48</b>
<b>4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS</b>	<b>90</b>
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>5.1 CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>97</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>104</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>106</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>107</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>109</b>

## RESUMEN

El soporte administrativo en el departamento de comercialización es muy relevante debido a que se necesita diseñar y mejorar las técnicas y las estrategias que podrían ser aplicadas en la zona. En este caso Huánuco es una zona especialmente delicada debido a la poca inversión de canales de distribución y la implementación directa que hace la cervecería, a diferencia de Tingo María que cuenta con mayor cobertura de canales de distribución, por lo que para cada caso la estrategia debe ser distinta, por lo que se ha visto por conveniente investigar la relación que puede tener las estrategias de marketing con la gestión de ventas.

En esta investigación se llegó a la siguiente **conclusión**: En este caso se podría decir que existe una correlación positiva dado que  $r = 0,7582$ , Hablamos de correlación positiva si siempre que el valor "x" sube, el valor "y" sube, y además con la misma intensidad (+1). Ya que está más cerca de 1+ que a 1- , aceptando de esta manera la Hipótesis Alterna y rechazando la Hipótesis nula. Y de acuerdo a la campana de Gauss se observa un nivel de significancia verdadero de 0,7582 positivo, encontrándose en la zona de aceptación.

**Palabras Clave:** estrategias, marketing, gestión, ventas, producto, precio, plaza, promoción.

## SUMMARY

The administrative support in the marketing department is very relevant because it is necessary to design and improve the techniques and strategies that could be applied in the area. In this case Huánuco is a particularly sensitive area due to the low investment of distribution channels and the direct implementation that the brewery does, unlike Tingo María, which has greater coverage of distribution channels, so for each case the strategy It must be different, so it has been considered convenient to investigate the relationship that marketing strategies can have with sales management.

In this investigation the following conclusion was reached: In this case we could say that there is a positive correlation given that  $r = 0.7582$ , We speak of positive correlation if, whenever the value "x" goes up, the value "y" goes up, and also with the same intensity (+1). Since it is closer to 1+ than to 1, accepting in this way the Alternate Hypothesis and rejecting the Null Hypothesis. And according to the Gauss bell a true level of significance of 0.7582 positive is observed, being in the acceptance zone.

Keywords: strategies, marketing, management, sales, product, price, place, promotion.



## INTRODUCCIÓN

**La descripción del problema** plantea lo siguiente: en la actualidad los productos que elabora la cervecería San Juan son consumidos principalmente en las principales ciudades en la Selva Peruana, y en la zona determinada como centro oriente. Para el año 2000 la empresa Backus adquiere la Cervecería San Juan, en el año 2002 la empresa Bavaria adquiere acciones de Backus, y posteriormente en el año 2005 la empresa Sab Miller adquiere también acciones de Bavaria, creando un solo grupo cervecero, y para el año 2015 se inician las negociaciones con el grupo transnacional AMBEV, teniendo finalmente en la actualidad a partir de octubre de 2016 como socio estratégico al grupo económico IMBEV Internacional.

El mercado de producto cervecero se encuentra consolidado en nuestro país teniendo libre participación de los competidores que también están presentes en la selva peruana como son:

- Compañía Cervecera AMBEV Perú, que produce las marcas Brahma y Zenda
- AJEPER productora de Franca, Caral, Club y Tres Cruces
- Cervecería Amazónica que es una empresa domiciliada en la región y que produce las cervezas Iquiteña, Amazónica y Ucayalina.

El Grupo BACKUS hasta hace poco tiempo era el único grupo cervecero del país que posee más del 99% del mercado nacional a través de sus tres empresas productoras: Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. (82.8%), Cervesur (15.4%) y San Juan (1.8%). El saldo (menos del 1% del mercado) es abastecido por cervezas importadas principalmente de Holanda (Heineken), Alemania (Holsten y Dressler), y México (Corona). Cuenta con una amplia capacidad de producción descentralizada (10.3 millones de HI) distribuidas en seis plantas productivas (incluyendo a sus subsidiarias Cervesur y Cervecería San Juan), que le permite duplicar su actual nivel de producción. Sus marcas líderes son Cristal (56.1%), Pilsen Callao (20.6%) y Cusqueña (9.3%). **La formulación del problema** está determinada de la siguiente manera: <sup>VII</sup> ¿qué manera las estrategias de marketing se relacionan con la gestión de <sup>VIII</sup> ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?; **la**

**justificación de la investigación** busco mostrar como las estrategias de marketing si son planteadas de manera objetiva y correcta pueden mejorar la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, San Juan y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018. **El objetivo general** de esta investigación es determinar de qué manera las estrategias de marketing se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018. Los objetivos específicos son: 1) Analizar de qué manera las estrategias de producto se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018. 2) Describir de qué manera las estrategias de precio se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018. 3) Determinar de qué manera las estrategias de plaza se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018. 4) Especificar de qué manera las estrategias de promoción se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018. En **síntesis el contenido** detalla; que con los cambios imprevistos dados en la cervecería, se han rotado muchas gerencias importantes en las distintas zonas, siendo centro oriente una de las que ha sufrido mayores cambios, por ejemplo de las dos gerencias generales establecidas en la ciudad de Pucallpa se ha reducido ahora a una sola gerencia, así mismo respecto a la supervisión de zonas estratégicas de centro oriente, se ha reducido personal de manera abrupta consignando ahora solo un supervisor que debe desarrollar su trabajo en un espacio geográfico muy amplio que antes era supervisado hasta por tres personas, así mismo la fuerza de ventas se ha visto afectada, reduciendo también el personal, lo cual sin duda genera resultados desfavorables en la gestión de ventas. **La metodología** utilizada en esta investigación es el enfoque cuantitativo porque se utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis planteada, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, la presente investigación es de alcance descriptivo. Es descriptivo, tanto se encarga de identificar y describir las características esenciales de la influencia que existe entre las

estrategias de marketing y la gestión de ventas. Así mismo, analizará y describirá los fenómenos respecto a las variables. La presente investigación tuvo un diseño no experimental, por lo que se realiza la investigación sin manipular deliberadamente las variables. **Las técnicas, instrumentos** y fuentes utilizadas fueron:

Encuesta	- Se elaboró un cuestionario mixto, dirigido a la cartera de clientes escogida en la muestra.
Entrevista	- Se elaboró una guía de entrevista dirigida al Líder Comercial; Sr. Carlos Yanic Miranda
Fuentes secundarias	- Memoria anual Backus-2017 - Reporte de desarrollo sostenible 2017 - Base de datos de clientes 2017

**Las limitaciones** estuvieron determinadas en función a la carencia de antecedentes con temas relacionados, y otra limitación fue la amplia cantidad de clientes para ejecutar el trabajo de campo. **Las conclusiones** a las que se ha llegado son las siguientes: 1) En este caso se podría decir que existe una correlación positiva dado que  $r = 0,7582$ , Hablamos de correlación positiva si siempre que el valor “x” sube, el valor “y” sube, y además con la misma intensidad (+1). Ya que está más cerca de 1+ que a 1-, aceptando de esta manera la Hipótesis Alterna y rechazando la Hipótesis nula. Y de acuerdo a la campana de Gauss se observa un nivel de significancia verdadero de 0,7582 positivo, encontrándose en la zona de aceptación. 2) Se analizó qué las estrategias de producto se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018 como se puede observar en el cuadro 1,2 y 3 se halla una media de 35.47% entre bueno y regular sobre calidad, disponibilidad y exhibición del producto cervecero por lo que la relación con la gestión de ventas es significativa a nivel medi <sup>IX</sup> Se describió qué las estrategias de precio se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018 como se puede observar en los cuadros 4,5 y 6 se halla una media de 44.28% como regular para la determinación, jerarquía de precios y canales on

y off por lo que la relación tiene un nivel de significancia media. 4) Se determinó qué las estrategias de plaza se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018 como se puede observar en los cuadros 7,8,9 y 10 se halla una media de 38.95% como regular y buena por lo que la relación tiene un nivel de significancia media. 5) Se especificó qué las estrategias de promoción se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018 como se puede observar en los cuadros 11,12,13 y 14 se halla una media de 39.1% como regular y malo por lo que la relación tiene un nivel de significancia media.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La cervecería San Juan S.A.A. fue fundada el 2 de setiembre de 1971 en la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali. La empresa se denomina San Juan porque hace referencia a San Juan Bautista, Patrono de la Selva Peruana, cuyo nombre identifica su fiesta más tradicional; el cual es símbolo de mística y calor del hombre selvático, esencia de fiesta y alegría desbordante. Los fundadores de esta empresa fueron un grupo de empresarios peruanos, liderados por el emprendedor ingeniero Ricardo Bentín Mujica, Presidente del Directorio de Cervecería Backus y Johnston S.A., secundado por los señores Walter Macher Benvenuto y Jorge Coquis Herrera. En el año de 1975, se inicia el envasado de la Cerveza San Juan y en 1980 se lanza como cerveza en lata, la primera en el mercado peruano. Asimismo, se empieza a producir cervezas pertenecientes al grupo corporativo Backus, tales como Cristal y Pilsen. La primera desde 1983 y la segunda, desde 1994; todas ellas con gran éxito en el mercado. En la actualidad los productos que elabora la cervecería San Juan son consumidos principalmente en las principales ciudades en la Selva Peruana, y en la zona determinada como centro oriente. Para el año 2000 la empresa Backus adquiere la Cervecería San Juan, en el año 2002 la empresa Bavaria adquiere acciones de Backus, y posteriormente en el año 2005 la empresa Sab Miller adquiere también acciones de Bavaria, creando un solo grupo cervecero, y para el año 2015 se inician las negociaciones con el grupo transnacional AMBEV, teniendo finalmente en la actualidad a partir de octubre de 2016 como socio estratégico al grupo económico IMBEV Internacional.

El mercado de producto cervecero se encuentra consolidado en nuestro país teniendo libre participación de los competidores que también están presentes en la selva peruana como son:

- Compañía Cervecera AMBEV Perú, que produce las marcas Brahma y Zenda
- AJEPER productora de Franca, Caral, Club y Tres Cruces
- Cervecería Amazónica que es una empresa domiciliada en la región y que produce las cervezas Iquiteña, Amazónica y Ucayalina.

El Grupo BACKUS hasta hace poco tiempo era el único grupo cervecero del país que posee más del 99% del mercado nacional a través de sus tres empresas productoras: Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. (82.8%), Cervesur (15.4%) y San Juan (1.8%). El saldo (menos del 1% del mercado) es abastecido por cervezas importadas principalmente de Holanda (Heineken), Alemania (Holsten y Dressler), y México (Corona). Cuenta con una amplia capacidad de producción descentralizada (10.3 millones de HI) distribuidas en cinco plantas productivas (incluyendo a sus subsidiarias Cervesur y Cervecería San Juan), que le permite duplicar su actual nivel de producción. Sus marcas líderes son Cristal (56.1%), Pilsen Callao (20.6%) y Cusqueña (9.3%).

El Grupo BACKUS controla el total de la producción local de cerveza a través de tres empresas: UCPBJ, CERVESUR y Cervecería San Juan. Cuenta con una capacidad total anual de producción de 10.3 millones de HI. de cerveza distribuidas en seis plantas productivas localizadas en distintas regiones del país.

El Grupo BACKUS ofrece dos tipos de cervezas: la blanca (98.1% de las ventas) y la cerveza negra (1.9%), siendo el formato preferido con el 85% del mercado las botellas de 620 ml, 650 ml y de 630 ml. Cabe mencionar que dichos formatos se suelen vender en jabas de 12 botellas.

Entre las cervezas blancas que ofrece Unión de Cervecerías Backus y Johnston están las marcas: Cristal, Pilsen Callao, Cerveza Real y Pilsen Trujillo. Dentro de las cervezas negras: Malta Morena y Malta Polar. La Cervecería San Juan produce la cerveza blanca San Juan, y la Compañía Cervecera del Sur produce las cervezas blancas Cusqueña y Arequipeña y las maltas del mismo nombre.

Sin embargo, en los últimos 3 años el mercado cervecero viene siendo vulnerado por dos situaciones adversas para el negocio, el primero es el crecimiento de la adulteración de producto cervecero, y la aparición de negocios con propuestas de productos sustitutos. Son dos departamentos de cervecería que son los ejes principales del movimiento comercial del negocio en sí, estos son:

✚ **DEPARTAMENTO COMERCIAL:** La función principal del departamento comercial es establecer las estrategias de Ventas y Marketing que se puedan desarrollar e implementar en la región con la finalidad de reforzar el posicionamiento de nuestras marcas, la preferencia del consumidor por nuestros productos, así como incrementar los volúmenes de ventas, y mejorar la participación de mercado.

✚ **ASESOR COMERCIAL:** Tiene como función principal elaborar planes de acciones para la impulsación de ventas en los puntos y distribuidores establecidos, así como la organización de los eventos para lograr la persuasión y recordación de las marcas de la empresa, trabajando en equipo y coordinadamente con la fuerza de ventas designada por zonas estratégicas.

En los últimos meses las ventas han bajado en la zona de Huánuco y Tingo María, probablemente debido a los cambios realizados por cervecería respecto a márgenes de utilidad y zonificación y reubicación de distribuidores autorizados debido a la compra del nuevo socio estratégico AMBEV, aún las estrategias corporativas están congeladas, así mismo cabe resaltar que para cada departamento muchas veces estas estrategias deben ser diseñadas de manera distinta en base a la experiencia de cada lugar, debiendo tener un conocimiento exhaustivo de las zonas y de los objetivos que plantea la cervecería para cada punto de venta, centro de distribución o canal intermediario.

El soporte administrativo en el departamento de comercialización es muy relevante debido a que se necesita diseñar y mejorar las técnicas y las estrategias que podrían ser aplicadas en la zona.

En este caso Huánuco es una zona especialmente delicada debido a la poca inversión de canales de distribución y la implementación directa que hace la cervecería, a diferencia de Tingo María que cuenta con mayor cobertura de canales de distribución, por lo que para cada caso la estrategia debe ser distinta, por lo que se ha visto por conveniente investigar la relación que puede tener las estrategias de marketing con la gestión de ventas.

Se realizaron reuniones esquematizadas los días viernes con la participación de la gerencia y se planteó primero la elaboración de un diagnóstico por el bajo nivel de ventas reportados en el primer trimestre del año en la zona. Habiéndose realizado el diagnóstico respectivo se establecieron dos situaciones problemáticas para sustentar el bajo nivel de ventas de la organización en los últimos seis meses.

Con los cambios intempestivos dados en la cervecería, se han rotado muchas gerencias importantes en las distintas zonas, siendo centro oriente una de las que ha sufrido mayores cambios, por ejemplo de las dos gerencias generales establecidas en la ciudad de Pucallpa se ha reducido ahora a una sola gerencia, así mismo respecto a la supervisión de zonas estratégicas de centro oriente, se ha reducido personal de manera abrupta consignando ahora solo un supervisor que debe desarrollar su trabajo en un espacio geográfico muy amplio que antes era supervisado hasta por tres personas, así mismo la fuerza de ventas se ha visto afectada, reduciendo también el personal, lo cual sin duda genera resultados desfavorables en la gestión de ventas.

Se analizó conjuntamente con el líder comercial de ventas de cervecería, procediendo a hacer un diagnóstico de puntos críticos, y llegamos a la conclusión que la canalización de ventas no está bien trabajado, dado a que un vendedor identifica el restaurante siendo este una bodega lo cual implica una diferencia en los precios, siendo este proceso como se detalla a continuación:



Las estrategias de producto, precio, plaza y promoción y su relación con la gestión de ventas de las marcas Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

Dado a que la relevancia que se estableció servirá como referente para otras investigaciones relacionadas con este tema de investigación y para la misma empresa.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera las estrategias de marketing se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ✚ ¿De qué manera las estrategias de producto se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?
- ✚ ¿De qué manera las estrategias de precio se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?
- ✚ ¿De qué manera las estrategias de plaza se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?
- ✚ ¿De qué manera las estrategias de promoción se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?

### 1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera las estrategias de marketing se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.

### 1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Analizar de qué manera las estrategias de producto se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.
- ✚ Describir de qué manera las estrategias de precio se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.
- ✚ Determinar de qué manera las estrategias de plaza se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.
- ✚ Especificar de qué manera las estrategias de promoción se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.

### 1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**Justificación Práctica:** El presente trabajo busco mostrar como las estrategias de marketing si son planteadas de manera objetiva y correcta pueden mejorar la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

**Justificación Metodológica:** La referencia de técnicas y procedimientos que se utilizaron en el presente trabajo, fueron utilizados en otros trabajos y nos sirvieron como referencia.

**Justificación Teórica:** Se cuenta con bibliografía y referencias necesarias para la aplicación de los temas del trabajo.

## **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Las limitaciones estuvieron determinadas en función a la carencia de antecedentes con temas relacionados, y otra limitación fue la amplia cantidad de clientes para ejecutar el trabajo de campo.

## **1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es viable debido a lo siguiente:

Se cuenta con material y referencias bibliográficas y técnicas etc. para la realización del trabajo de investigación sobre Cervecería San Juan SAA.

El investigador cuenta con la disponibilidad de Recursos Financieros y a la vez con la autorización de la empresa para poder realizar dicha investigación. Disposición del investigador para la ejecución de la investigación metodología que se conoce.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. NIVEL INTERNACIONAL**

**DE LEÓN DETLEFSEN, Annie Alejandrina “Estrategias de Mercadeo en el Crecimiento Empresarial de las Medianas Empresas Comerciales de la Ciudad de San Marcos” Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala, 2007, Ilego a la siguiente conclusión:**

1. Los principales problemas que afectan a las medianas empresas comerciales de la ciudad de San Marcos son: en primer lugar, los constantes cambios de precios a un 27%; en segundo lugar, la delincuencia a un 23%; en tercer lugar, el contrabando a un 20%; en cuarto lugar, la competencia afecta a un 17%; y por último en quinto lugar los impuestos a un 13%. El ambiente político –económico actual aflige a los empresarios y la falta de preparación académica de la mayoría de los mismos impide aprovechar al máximo los recursos administrativos y mercadológicos.

**GONZÁLEZ GRACIELA, Beatriz; “Estrategias y tácticas de marketing de guerra implementadas por las principales empresas cerveceras en Argentina”; de la Universidad de Buenos Aires-Argentina; Argentina-1985; Ilego a las siguientes conclusiones:**

1. El propósito principal de la presente tesis es identificar estrategias y tácticas de guerra comercial implementadas por la industria cervecera argentina, a través de las principales marcas que aquí se comercializan: Quilmes, Brahma, Isenbeck y Schneider.
2. Para esta tesis se utilizó un método de investigación de tipo cualitativo, como son los estudios de casos, por ser más sensible que los de tipo cuantitativo, cuando el objetivo es analizar cambios.

3. Los estudios de casos se pueden utilizar para: realizar una investigación aplicada a la resolución del problema, desarrollar una nueva teoría o validar la teoría existente.
4. En esta tesis se intentó validar la teoría existente. Se considera que el estudio de caso, tanto simple como múltiple, constituye el método más apropiado para el estudio de eventos contemporáneos, ya que está basado en la observación directa y las entrevistas sistemáticas. En este caso se utilizó la metodología del “Estudio de caso múltiple”, a fin de lograr un fuerte conjunto de comparaciones.
5. Los casos analizados son parte de la industria cervecera argentina, siendo ésta una de las que más invierte en marketing. La cerveza un producto cuyo nivel de consumo en el mundo se mantiene estable, lo que significa que ha alcanzado estado de madurez comercial. Sin embargo, existe un reducido número de países que presentan un comportamiento diferente. Argentina, en contraposición con la tendencia mundial, presenta un consumo de cervezas creciendo en forma sistemática, especialmente a partir de la década del 90, pero teniendo aún un significativo margen para alcanzar su techo de consumo.
6. Esta situación constituye una oportunidad para la industria, la que ha despertado una fuerte corriente de inversiones, que originaron cambios societarios y fusiones entre las empresas del sector, derivando en una fuerte concentración de la industria en manos de pocas empresas. Esta alta concentración del sector (Quilmes y Brahma –grupo Bemberg- 72 % del mercado, Schneider 16% e Isenbeck 12%), genera un “clima de tensión” con un fuerte despliegue de estrategias y tácticas enmarcadas en el denominado “marketing de guerra”.
7. El marketing de guerra, cambia el eje de atención de esta ciencia, ya que se focaliza en los conflictos entre grupos de interés más que en las nuevas demandas o en los deseos de los clientes (objeto central del estudio del marketing tradicional).

8. Las decisiones estratégicas de marketing de Schneider se focalizaron reposicionar la marca Schneider en el mercado de Capital Federal y Gran Buenos Aires y crecer en el mercado de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Para ello, la estrategia que decidieron implementar fue una nueva segmentación, tomando parte del segmento liderado por Brahma, dirigiéndose a consumidores racionales, que ponderan una marca conocida con calidad estándar y precio accesible.
9. El posicionamiento elegido se basó en el segmento jóvenes y adultos de todos los niveles socio-económicos, pero racionales utilizando un mensaje que logre una diferenciación respecto al resto de las principales marcas.

**VILLEGAS MORALES, Luis Miguel; “Reingeniería de la planta de cerveza artesanal CHERUSKER”; de la Universidad Central del Ecuador, de la Facultad de Ingeniería Química de la Carrera de Ingeniería Química; Quito, 2013, llego a las siguientes conclusiones:**

1. Tomando en cuenta la producción actual con la producción final de la propuesta de reingeniería, al aplicarla aumentaría de 9000 litros a 13500 litros al mes aproximadamente ya que la producción por lote aumenta en un 50% como se observa en los balances de masa y en los cálculos del punto 7.4, pero de por medio esta la implementación de nuevas tecnologías y equipos que acarrear un costo económico fuerte pero recuperable en un plazo no muy largo manteniendo la demanda que actualmente se tiene de la cerveza, y haciendo un plan de expansión de esta.
2. Un análisis del mercado con la ampliación de la planta, producción y productividad, dice que se puede reducir el costo al por mayor de la cerveza debido a que en los precios en que actualmente se comercializa en el bar están incluidos el servicio, local y transporte, al por mayor se eliminarían estos rubros pudiendo ofrecer un mejor precio y manteniendo la misma ganancia por litro de cerveza, expandiendo el consumo de cerveza artesanal y específicamente la marca CHERUSKER.

3. Con respecto al análisis de la situación actual y los diferentes cuellos de botella existentes se concluye que el problema es de tiempos de residencia y almacenamiento ya que como se observa en el proyecto de reingeniería al aumentar el tamaño de los reactores los balances de masa indican que la producción aumentaría de 889,2 a los 1333,8 litros por lote y aparecen nuevos proyectos como de expansión, nuevos productos y nuevos mercados.
4. La calidad de agua potable con la que se está trabajando en la Planta de Cerveza Artesanal CHERUSKER es la adecuada ya que al analizar sus propiedades fisicoquímicas esta cumple con los parámetros recomendados por la Asociación de Maestros Cerveceros de las Américas en su publicación El Cerveceros en la Práctica, citadas en el punto 1.1.1, para la obtención de una cerveza de calidad, es decir las condiciones del agua potable de Quito en el lugar de muestreo cumplen con las características para la elaboración de una buena cerveza.

### **2.1.2 NIVEL NACIONAL**

**CABANILLAS URIBE, Franco Jesús; CHONLÓN BARRIOS Samuel Martín; HANCCO CUSIHUALPA; José Antonio; VIDAL ALIAGA, Carlo Emilio; “Planeamiento Estratégico de Transtotal Logística Selva”; de la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ; Lima – 2016; llego a las siguientes conclusiones:**

1. Las estrategias finales que han sido aceptadas luego del extenso análisis de este proceso de planeamiento estratégico, y que permitirán a TLS alcanzar su Visión propuesta son cuatro Estrategias intensivas:
2. (a) Estrategias comerciales para atraer nuevos clientes medianos a grandes (penetración en el mercado), (b) Estrategias comerciales para atraer clientes que tengan comercio internacional con Brasil (desarrollo de mercados); (c) Implementar nuevos embarcaderos en ubicaciones estratégicas para participar en el comercio con Brasil y otros países de Sudamérica (desarrollo de mercados); Estrategias de diversificación: (d) Implementar servicios de logística integral,

incluyendo transporte terrestre, fluvial, y aéreo (diversificación horizontal).

3. El embarcadero de TLS en la ciudad de Pucallpa tiene potencial para convertirse en el centro de operaciones de la zona amazónica puesto que se encuentra en una posición geográfica ventajosa frente a sus competidores.
4. El embarcadero de TLS en la ciudad de Pucallpa tiene actualmente algunas características del modelo conocido como extended Enterprise, y que este modelo podrá consolidarse en la medida que se implementen las estrategias propuestas y conforme vaya desarrollándose la industria logística en la zona.

### **2.1.2.NIVEL LOCAL**

**CÉSPEDES VILLANUEVA, Christian Richard; “Estrategias de marketing y el incremento de las ventas de los productos educativos de la Corporación MILENIUM E.I.R.L en la ciudad de Huánuco-2013”; de la Universidad de Huánuco-Perú; 2013; Ilego a las siguientes conclusiones:**

1. Las estrategias de marketing que utilizó la corporación MILENIUM si influenciaron para el incremento de ventas; como lo demuestran nuestros resultados; en el gráfico N° 01 y gráfico N° 02 con diferencias importantes en montos de nuevos soles de antes de aplicar las estrategias y después de aplicar las estrategias; por ejemplo, en marzo las ventas llegaban a S/. 3,740.00 sin aplicación de estrategias y en noviembre ventas llegaron a S/. 5,700.00 nuevos soles.
2. Específicamente la estrategia de promoción que se hizo a través de la publicidad escrita (volantes y tarjetas corporativas) han influenciado para incrementar las ventas.
3. En cuanto a la estrategia de marketing; segmentación de mercado, utilizado por la Corporación MILENIUM, concluimos que si a afectado para el incremento de las ventas, ya que por un lado ahorro costos a la empresa y por otro lado contribuyo a definir el público objetivo. Al utilizar las estrategias de marketing estas aumentan en



un 75% mensual, lo cual nos suma en 4 meses un aumento de 30% en las ventas.

4. Podemos concluir también que en general los clientes que alguna vez compraron productos educativos de la Corporación MILENIUM están en su mayoría satisfechos respecto a la publicidad y la atención al personal de la empresa.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 BASE TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:**

#### **ESTRATÉGIAS DE MARKETING:**

**Kotler (2008);** Las estrategias de marketing, también conocidas como estrategias de mercadotecnia, estrategias de mercadeo o estrategias comerciales, consisten en acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo relacionado con el marketing.

Ejemplos de objetivos de marketing pueden ser: captar un mayor número de clientes, incentivar las ventas, dar a conocer nuevos productos, lograr una mayor cobertura o exposición de los productos, etc.

El diseño de las estrategias de marketing es una de las funciones del marketing. Para poder diseñar las estrategias, en primer lugar, debemos analizar nuestro público objetivo para que luego, en base a dicho análisis, podamos diseñar estrategias que se encarguen de satisfacer sus necesidades o deseos, o aprovechar sus características o costumbres.

Pero al diseñar estrategias de marketing, también debemos tener en cuenta la competencia (por ejemplo, diseñando estrategias que aprovechen sus debilidades, o que se basen en las estrategias que les estén dando buenos resultados), y otros factores tales como nuestra capacidad y nuestra inversión.

Para una mejor gestión de las estrategias de marketing, éstas se suelen dividir o clasificar en estrategias destinadas a 4 aspectos o elementos de un negocio: estrategias para el producto, estrategias para el precio, estrategias para la plaza (o distribución), y estrategias para

la promoción (o comunicación). Conjunto de elementos conocidos como las 4 P's o la mezcla (o el mix) de marketing (o de mercadotecnia).

## 2.2.2 DIMENSIONES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

### 2.2.2.1 ESTRATEGIAS DE PRODUCTO:

**Kotler (2008)** El producto es el bien o servicio que ofrecemos o vendemos a los consumidores. Algunas estrategias que podemos diseñar relacionadas al producto son:

- ✚ Incluir nuevas características al producto, por ejemplo, darle nuevas mejoras, nuevas utilidades, nuevas funciones, nuevos usos.
- ✚ Incluir nuevos atributos al producto, por ejemplo, darle un nuevo diseño, nuevo empaque, nuevos colores, nuevo logo.
- ✚ Lanzar una nueva línea de producto, por ejemplo, si nuestro producto son los jeans para damas, podemos optar por lanzar una línea de zapatos para damas.
- ✚ Ampliar nuestra línea de producto, por ejemplo, aumentar el menú de nuestro restaurante, o sacar un nuevo tipo de champú para otro tipo de cabello.
- ✚ Lanzar una nueva marca (sin necesidad de sacar del mercado la que ya tenemos), por ejemplo, una nueva marca dedicada a otro tipo de mercado, por ejemplo, uno de mayor poder adquisitivo.
- ✚ Incluir nuevos servicios adicionales que les brinden al cliente un mayor disfrute del producto, por ejemplo, incluir la entrega a domicilio, el servicio de instalación, nuevas garantías, nuevas facilidades de pago, una mayor asesoría en la compra.

**Prueba de producto:** Las pruebas de producto ocupan un lugar muy importante, sus resultados reflejan la percepción de las características esenciales de los productos, lo cual determina el posicionamiento de los mismos, sus ventajas son claras por ejemplo el aumento

en participantes de mercado, incrementos en los efectos positivos de cualquier campaña mercadológica, una mejor posición en precios que la competencia, además brinda información valiosa.

### **2.2.2.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO:**

El precio es el valor monetario que le asignamos a nuestros productos al momento de ofrecerlos a los consumidores. Algunas estrategias que podemos diseñar relacionadas al precio son:

- ✚ Lanzar al mercado un nuevo producto con un precio bajo, para que, de ese modo, podamos lograr una rápida penetración, una rápida acogida, o podamos hacerlo rápidamente conocido.
- ✚ Lanzar al mercado un nuevo producto con un precio alto, para que, de ese modo, podamos aprovechar las compras hechas como producto de la novedad.
- ✚ Lanzar al mercado un nuevo producto con un precio alto, para que, de ese modo, podamos crear una sensación de calidad.
- ✚ Reducir el precio de un producto, para que, de ese modo, podamos atraer una mayor clientela.
- ✚ Reducir los precios por debajo de los de la competencia, para que, de ese modo, podamos bloquearla y ganarle mercado.

**Fundamentales de venta;** Son herramientas muy importantes que se tienen que implementar dentro del punto de venta los cuales son exhibición de la marca, surtido de productos, delimitación territorial, precios sugeridos, merchandising.

### **2.2.2.3 ESTRATEGIAS DE PLAZA/ DISTRIBUCIÓN:**

La plaza o distribución consiste en la selección de los lugares o puntos de venta en donde se ofrecerán o venderán nuestros productos a los consumidores, así como en determinar la forma

en que los productos serán trasladados hacia dichos lugares o puntos de venta. Algunas estrategias que podemos aplicar relacionadas a la plaza o distribución son:

- ✚ Ofrecer nuestros productos vía internet, llamadas telefónicas, envío de correos, vistas a domicilio.
- ✚ Hacer uso de intermediarios y, de ese modo, lograr una mayor cobertura de nuestros productos o aumentar nuestros puntos de venta.
- ✚ Ubicar nuestros productos en todos los puntos de venta habidos y por haber (estrategia de distribución intensiva).
- ✚ Ubicar nuestros productos solamente en los puntos de venta que sean convenientes para el tipo de producto que vendemos (estrategia de distribución selectiva).
- ✚ Ubicar nuestros productos solamente en un punto de venta que sea exclusivo (estrategia de distribución exclusiva).
- ✚ Estrategias de Crecimiento Intensivo: Consisten en "cultivar" de manera intensiva los mercados actuales de la compañía. Son adecuadas en situaciones donde las oportunidades de "producto-mercado" existentes aún no han sido explotadas en su totalidad, e incluyen las siguientes estrategias:
  - ✚ Estrategia de penetración: Se enfoca en la mercadotecnia más agresiva de los productos ya existentes (por ejemplo, mediante una oferta de precio más conveniente que el de la competencia y actividades de publicidad, venta personal y promoción de ventas bastante agresiva). Este tipo de estrategia, por lo general, produce ingresos y utilidades porque 1) persuade a los clientes actuales a usar más del producto, 2) atrae a clientes de la competencia y 3) persuade a los clientes no decididos a transformarse en prospectos. Estrategia de desarrollo de mercado: Se enfoca en atraer miembros a los nuevos mercados, por ejemplo, de aquellos

segmentos a los que no se ha llegado aún (como nuevas zonas geográficas). Estrategia de desarrollo del producto: Incluye desarrollar nuevos productos para atraer a miembros de los mercados ya existentes, por ejemplo, desarrollando una nueva presentación del producto que brinde beneficios adicionales a los clientes.

- ✚ Estrategias de Crecimiento Integrativo: Consiste en aprovechar la fortaleza que tiene una determinada compañía en su industria para ejercer control sobre los proveedores, distribuidores y/o competidores. En ese sentido, una compañía puede desplazarse hacia atrás, hacia adelante u horizontalmente.
- ✚ Integración hacia atrás: Ocurre cuando la compañía incrementa su control sobre sus recursos de suministro; es decir, que controla a sus proveedores o por lo menos a su principal proveedor.
- ✚ Integración hacia adelante: Ocurre cuando la compañía aumenta su control sobre su sistema de distribución. Por ejemplo, cuando una compañía de gran tamaño es propietaria de una red de estaciones o tiendas de servicio y la controla.
- ✚ Integración horizontal: Ocurre cuando la compañía aumenta su control con respecto a sus competidores. Por ejemplo, cuando los hospitales o centros médicos negocian arreglos de consorcio con médicos especialistas para que cada médico brinde servicios en una especialidad determinada (cirugía plástica, ginecología, pediatría, etc.), pero dentro del hospital o centro médico.
- ✚ Estrategias de Crecimiento Diversificado: Son adecuadas cuando hay pocas oportunidades de crecimiento en el mercado meta de la compañía. Generalmente, abarcan diversificación horizontal, diversificación en conglomerado y diversificación concéntrica.

- ✚ Estrategias de diversificación horizontal: Consisten en agregar nuevos productos a la línea de productos de la compañía, los cuales no están relacionados con los productos ya existentes, sino que son diseñados para atraer a miembros de los mercados meta de la compañía. Por ejemplo, cuando McDonald's agrega juguetes a su combo de hamburguesa para niños, lo que está haciendo en realidad, es añadir productos no relacionados con sus principales líneas de productos, pero que le sirve para atraer de una manera más efectiva a un grupo de clientes de su mercado meta (en este caso, los niños).
- ✚ Estrategias de diversificación en conglomerado: Consisten en vender nuevos productos no relacionados con la línea de productos ya existente, para de esa manera, atraer a nuevas categorías de clientes.
- ✚ Estrategias de diversificación concéntrica: Introducen nuevos productos que tienen semejanzas tecnológicas o de mercadotecnia con los productos ya existentes y están diseñados para atraer nuevos segmentos de mercado.
- ✚ Estrategias de Liderazgo de Mercado: Son utilizadas por compañías que dominan en su mercado con productos superiores, eficacia competitiva, o ambas cosas. Una vez que la compañía logra el liderazgo en su mercado, tiene dos opciones estratégicas para seguir creciendo:
  - ✚ Estrategia cooperativa: Consiste en incrementar el tamaño total del mercado (para la misma compañía y los competidores) al encontrar nuevos usuarios y aplicaciones del producto o servicio.
  - ✚ Estrategia competitiva: Consiste en lograr una participación adicional en el mercado invirtiendo fuertemente (por ejemplo, en publicidad, venta personal, promoción de ventas y relaciones públicas) para captar a los clientes de la competencia.

- ✚ Estrategias de Reto de Mercado: Son estrategias que las compañías pueden adoptar contra el líder del mercado y se clasifican en tres:
- ✚ Ataque frontal: Consiste en atacar toda la mezcla de mercado (producto, precio, distribución, promoción) del líder. Por lo general, la realizan los competidores más fuertes.
- ✚ Ataque en los costados: Consiste en enfocarse en los puntos débiles del líder, como el precio. Por lo general, la realizan los competidores más débiles.
- ✚ Estrategias de derivación: Consiste en enfocarse en áreas que no son abarcadas por el líder (generalmente, la realizan los competidores que tienen un producto o servicio muy especializado).
- ✚ Estrategias de Seguimiento de Mercado: Son empleadas por las compañías de la competencia que no se interesan en retar al líder de manera directa o indirecta. Éstas compañías tratan de mantener su participación en el mercado (y sus utilidades) siguiendo de manera cercana la política de producto, precio, lugar y promoción del líder.
- ✚ Estrategias de Nicho de Mercado: Son utilizadas por los competidores más pequeños que están especializados en dar servicio a nichos del mercado y que los competidores más grandes suelen pasar por alto o desconocen su existencia. Este tipo de compañías (nocheras) ofrecen productos o servicios muy específicos y/o especializados, para satisfacer las necesidades o deseos de grupos pequeños (de personas u organizaciones) pero homogéneos en cuanto a sus necesidades o deseos.
- ✚ Estrategia de congregación del mercado: También conocida como estrategia de mercado de masas o estrategia de mercado indiferenciado, consiste en: 1) Ofrecer un solo producto al mercado total, 2) diseñar una estructura de precios y un sistema de distribución

para el producto y 3) emplear un único programa de promoción destinado a todo el mercado. Este método es también conocido como "de escopeta o de perdigones" porque pretende alcanzar un objetivo extenso con un solo programa.

- ✚ Estrategia de un solo segmento: También llamada estrategia de concentración, consiste en elegir como meta un segmento abierto del mercado total; por lo tanto, se hace una mezcla de mercadotecnia para llegar a ese segmento único. Este tipo de estrategia permite a la empresa u organización penetrar a fondo en el segmento del mercado que ha elegido y adquirir una reputación como especialista o experto en ese segmento.
- ✚ Estrategia de segmentos múltiples: Consiste en identificar como mercados meta dos o más grupos de clientes potenciales y generar una mezcla de mercadotecnia para llegar a cada segmento; por ello, la empresa u organización elabora una versión distinta del producto básico para cada segmento, con precios diferenciados, sistemas de distribución y programas de promoción adaptados para cada segmento.

#### **2.2.2.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN:**

La promoción consiste en comunicar, informar, dar a conocer o recordar la existencia de un producto a los consumidores, así como persuadir, motivar o inducir su compra o adquisición. Algunas estrategias que podemos aplicar relacionadas a la promoción son:

- ✚ Crear nuevas ofertas tales como el 2x1, o la de poder adquirir un segundo producto a mitad de precio, por la compra del primero.
- ✚ Ofrecer cupones o vales de descuentos.
- ✚ Obsequiar regalos por la compra de determinados productos.



- + Ofrecer descuentos por cantidad, o descuentos por temporadas.
- + Crear sorteos o concursos entre nuestros clientes.
- + Poner anuncios en diarios, revistas o Internet.
- + Crear boletines tradicionales o electrónicos.
- + Participar en ferias.
- + Crear puestos de degustación. Crear actividades o eventos.
- + Auspiciar a alguien, a alguna institución o a alguna otra empresa.
- + Colocar anuncios publicitarios en vehículos de la empresa, o en vehículos de transporte público.
- + Crear letreros, paneles, carteles, afiches, folletos, catálogos, volantes o tarjetas de presentación.

**Segmentación del mercado:** Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en grupos más pequeños, de modo que los miembros de cada uno sean semejantes en los factores que repercuten en la demanda. A criterio de Romero, un elemento decisivo para el éxito de una empresa es la capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

**Extensión del mercado:** Es el conjunto de acciones que se utilizarán en distintos momentos de la existencia de un producto para sostener sus ventas y ganancias, en lugar que sufra el declive normal.

**Marcas múltiples:** Consiste en la oferta de distintas marcas en una determinada categoría de productos.

**Extensión de la marca:** Consiste en la utilización de una marca comercial en otros productos.

**Impulsación de la marca:** <http://www.ideas.com.uy>; Esta técnica esencial de marketing en el punto de venta garantiza la presencia de los productos en lugares estratégicos haciendo que cobren relevancia y se distingan claramente.

## **2.2.2 BASE TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN DE VENTAS:**

**<https://www.definicionabc.com/negocios/gestion-de-ventas.php>**

La gestión de ventas, es el elemento clave y el que no debe faltar y fallar en cualquier emprendimiento basado en las ventas, porque de él dependerá directamente el éxito o el fracaso de las mismas. Ahora bien, no solamente a la hora de concretar ventas es importante la acción de esta área sino que también lo será para incrementar el volumen de ventas que tiene un negocio. Entonces, la gestión de ventas será crucial tanto en el comienzo de un negocio como también en un negocio que ya viene funcionando y que quiere incrementar sus ventas.

Entonces la gestión de ventas estará conformada por una serie de profesionales y de empleados de una empresa que trabajan en equipo y de manera relacionada para concretar las ventas de los productos y servicios que la empresa produce.

Además de la concreta gestión de ventas, esta área se ocupará de seguir las actividades relacionadas para lograr los objetivos y de notificar de las ventas a la empresa en cuestión. Como sucede con todo plan o esquema, la gestión de ventas, deberá indicar a priori las cifras o las metas de ventas que se quieren lograr para que todo el personal implicado lo tenga claro y actúe en consecuencia a ese plan.

Para una empresa que se sustenta de las ventas de sus productos es imprescindible que las mismas estén activas e incrementándose para poder subsistir.

Incentivos para los empleados del área

Pero no todo queda en el diseño de un buen plan, también es importantísimo que aquellos trabajadores que se ocupan de las ventas estén, por un lado, especialmente preparados para llevar a cabo su labor conforme, y por otra parte, también, la empresa,

suele utilizar incentivos, premios, para animar a sus empleados del sector de ventas para que activen aún más su actividad. Bonos, comisiones y pagos extras que se abonarán junto con el sueldo básico suelen ser los incentivos más corrientes.

**<https://www.gestiondeventas.com/como-desarrollar-una-gestion-de-ventas>**

La gestión de ventas involucra diferentes procesos: desarrollo de los productos, elaboración de los precios, servicio al cliente, marketing, planificación y evaluación de resultados, son algunas de las áreas que deben recibir una debida atención para que el negocio crezca y tenga mayores beneficios.

Más que tener un equipo eficiente y capacitado, la cualificación del liderazgo es fundamental para la optimización de la gestión de ventas. A continuación, conoce cuatro pasos que ayudan a gestionar de forma más productiva tus ventas.

La gestión de ventas está interesada en el aspecto de la dirección del personal de ventas y de las operaciones de marketing de una compañía.

Una buena gestión de ventas nos llevará a conseguir los objetivos que nos hemos propuesto. Por ello, la Administración de Ventas, cobra una importancia mayor si además la empresa está en proceso de crecimiento.

En términos de relaciones con el personal, esta responsabilidad va desde el reclutamiento, entrenamiento y motivación del personal de ventas, hasta la evaluación de su desempeño y la determinación de las medidas correctivas que se hagan necesarias.

La actividad comercial y la venta, responden a un proceso totalmente definido, en el que el vendedor debe conocer e identificar cada una de las etapas de que consta y saber actuar y argumentar en cada una de ellas. Para ello, no sólo debe poseer determinadas habilidades sociales y de comunicación, sino que debe poseer determinados conocimientos de las necesidades que

desea satisfacer de sus clientes y por encima de todo conocer a sus clientes.

La gestión comercial es un término relacionado a la mercadotecnia o marketing, es decir, te proporciona las técnicas de como promover un producto o servicio. Ofrece todas las herramientas necesarias para administrar y gestionar adecuadamente las principales actividades comerciales de la organización en mercados cada vez más saturados y competitivos. Por ello en el proceso comercial y de negociación, el elemento más significativo es la comunicación.

### **2.2.3 DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:**

**<https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/4-pasos-para-una-gestion-de-ventas-mas-productiva/>**

El desarrollo de una gestión de ventas eficiente es requisito para aumentar las ganancias de cualquier negocio. Sin embargo, llegar a ese nivel requiere que quien está al frente del proceso se esfuerce para hacer la empresa cada vez más eficiente.

Aunque tengas el mejor producto o servicio del mercado y un costo beneficio óptimo, si tus procesos de venta y distribución no son bien planeados, estarás facturando mucho menos de lo que podrías. ¿No quieres que esto suceda?

La gestión de ventas involucra diferentes procesos: desarrollo de los productos, elaboración de los precios, servicio al cliente, marketing, planificación y evaluación de resultados, son algunas de las áreas que deben recibir una debida atención para que el negocio crezca y tenga mayores beneficios.

Más que tener un equipo eficiente y capacitado, la cualificación del liderazgo es fundamental para la optimización de la gestión de ventas. A continuación, conoce cuatro pasos que ayudan a gestionar de forma más productiva tus ventas.

#### **1. CONTROL DEL PROCESO DE VENTAS**

En un artículo para Entrepreneur, Tony Parinello, autor del libro *Getting to VITO, the Very Important Top Officer, 10 Steps to VITO's Office*, sugiere que el gestor asuma la responsabilidad

personal de asegurar que cada etapa del proceso de ventas se despliegue en un tiempo hábil.

Parinello también afirma que, si cualquier etapa del proceso de ventas se olvida o no se completa de acuerdo con el tiempo estipulado previamente, los resultados cambian. Según él, lo ideal es establecer una planificación correcta y seguirla.

## **2. PLANIFICACIÓN DE VENTAS**

La planificación de ventas es esencial para las empresas que quieren alcanzar mejores resultados en el mercado. Sirve como una guía para el equipo, pues establece metas y objetivos.

Con este recurso se hace una gestión de ventas más productiva. Para esto, es necesario definir algunos criterios, como el público objetivo de la empresa, el ciclo de compras y ventas, la estrategia de mercado y las formas de tratar con la competencia.

Además, es necesario establecer metas de ventas. Estas deben ser realistas y comunicadas a todo el equipo. Mientras más comprometidos están los empleados, hay más oportunidades de llegar a los resultados esperados en determinado periodo.

## **3. CONTRATACIÓN DE TALENTOS**

La gestión de ventas de una empresa se perjudica cuando el equipo carece de profesionales comprometidos y capacitados. Por eso, invertir en la contratación de talentos es una estrategia fundamental, que no debe ser vista como un gasto.

Si el emprendedor quiere obtener mejores resultados en las ventas, entonces es necesario contar con los mejores empleados. Acuérdate: la falta de profesionales calificados genera aún más gastos para el emprendimiento, principalmente a largo plazo, debido a la rotación.

## **4. CAPACITACIÓN DEL EQUIPO**

Además de contratar talentos para la empresa, es esencial apostar por la capacitación constante del equipo de ventas, con el fin de mejorar las habilidades de los profesionales, como la

capacidad de relacionamiento y el trabajo con metas, por ejemplo.

Los gestores tampoco deben olvidarse de capacitar a los empleados en cuanto al conocimiento sobre la realidad de la empresa. Es importante que ellos también estén informados sobre la competencia, productos, perfil del cliente y planificación del negocio.

## **2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **2.3.1. ESTRATEGIA**

<http://www.significados.com/estrategia>; Es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación

Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.

### **2.3.2. MARKETING**

**Kotler (2005)**; Es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo y obtener así una utilidad.

El marketing identifica las necesidades y los deseos insatisfechos; define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y la potencial utilidad; determina con precisión cuales segmentos pueden atender mejor la compañía; y diseña y promueve los productos y servicios apropiados.

### **2.3.3. PARTICIPACIÓN**

<http://www.ehowenespanol.com.es>;

La participación es definida como la proporción (o porcentaje) de productos o servicios específicos vendidos por un negocio dentro de una región dada (que puede ser una sola comunidad o el mundo entero). Las medidas de la participación pueden ser amplias, midiendo qué tan grande es el lugar que tiene una compañía en una industria principal. Por ejemplo, tal vez quieras saber la

participación de McDonald's dentro de la industria de los restaurantes. En otras ocasiones, la participación se enfoca estrechamente, buscando una sola línea de producto o ventas dentro de un área restringida.

#### **2.3.4. VENTAS**

**G David Hughes, Daryl Mckee, Charles H. Singler, (2000);** La venta utiliza a un individuo como comunicador. Es una comunicación en 2 sentidos; el vendedor escucha y habla. Las ventas pueden escuchar el mercado y comunicarse con él en un solo intercambio.

Venta puede referirse a un objeto que se encuentra a disposición del público, lo cual quiere decir que el objeto o el servicio prestado aún no está vendido, es decir, se encuentra en venta, como puede indicar una operación ya concretizada, es decir, el comprador cumplió su obligación de pagar por el precio pactado y, el vendedor ya transfirió la cosa.

#### **2.3.5. MARCA**

<http://www.marketing-xxi.com/la>; Es una de las variables estratégicas más importantes de una empresa ya que día a día adquiere un mayor protagonismo. No hay que olvidar que vivimos actualmente una etapa bajo el prisma del marketing de percepciones y por tanto resalta la marca frente al producto. Para estar bien posicionados en la mente del consumidor y en los líderes de opinión, la marca de nuestra compañía debe disfrutar del mayor y mejor reconocimiento y posicionamiento en su mercado y sector. Según la Asociación Americana de Marketing, marca es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y la diferencia de los competidores. Pero, la marca no es un mero nombre y un símbolo, ya que, como comentaba anteriormente, se ha convertido en una herramienta estratégica dentro del entorno económico actual. Esto se debe, en gran medida, a que se ha pasado de comercializar productos a vender sensaciones y soluciones, lo que pasa inevitablemente por vender

no solo los atributos finales del producto, sino los intangibles y emocionales del mismo.

Cada vez los productos se parecen más entre sí y es más difícil para los consumidores distinguir sus atributos. La marca es, además del principal identificador del producto, un aval que lo garantiza situándolo en un plano superior, al construir una verdadera identidad y relación emocional con los consumidores.

### **2.3.6 MERCHANDISING:**

<http://www.marketing-xxi.com/la>; Permite un enfoque en el punto de venta para salir al encuentro del comprador en lugar de limitarse a esperarlo pasivamente, procurando mejorar la rotación, la gestión de los espacios, el control de stocks, etc.

### **2.3.7 PARTICIPACIÓN DE MERCADO:**

<http://www.marketing-xxi.com/la>; Es el porcentaje que tenemos del mercado expresado en unidades del mismo.

### **2.3.8 LA OFERTA:**

**Laura Fisher y Jorge Espejo (2007)**, la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado." Complementando ésta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta "son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta".

**Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004)**, plantean la siguiente definición de oferta de marketing: "Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo." Complementando ésta definición, los autores consideran que las ofertas de marketing no se limitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas.



### **2.3.9 LA DEMANDA:**

**Gregory Mankiw, (2010);** La demanda en economía es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor. La ley de la demanda establece la existencia de una relación inversamente proporcional entre precio y cantidad en la mente del comprador. Cuando más gente desea algo, la cantidad exigida en todos los precios tenderá a aumentar, esto es un aumento en la demanda. Al contrario, ocurre cuando el consumidor no requiere de algún producto y disminuye la demanda. La elasticidad de la demanda se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio.

### **2.3.10 LA COMPETENCIA:**

**Fernández, Pablo, (2000);** La definición más práctica y adecuada de competitividad en los negocios es lograr y mantener una rentabilidad igual o superior a los rivales en el mercado. De no ser así, el negocio no sobrevivirá y el tiempo de agonía dependerá del sadismo y necesidad de los fuertes en el mercado y de la capacidad financiera y obstinación de la víctima en cuestión.

Los textos de microeconomía nos muestran que la competencia tiende a reducir las ganancias de las empresas hasta, incluso, llegar a cero. La razón que nos otorga la microeconomía es que cuando un negocio es muy rentable, las ganas de hacer dinero son tan atractivas que otros emprendedores querrán entrar a competir en ese mercado para disfrutar de sus ganancias. Entonces, con el ingreso de más productores, aumenta la oferta lo cual presiona los precios hacia abajo; además, hay otro efecto desagradable porque el aumento de producción también presiona los precios de las materias primas y de los insumos, pero hacia arriba, deteriorando más aún los márgenes de contribución de los empresarios y, por consiguiente, llevando a reducir las ganancias a cero. La academia atisba. En realidad, los profesores de las universidades observan los mercados con recato, aunque les financien investigaciones con trabajo de campo incluido. Algunos

autores se han aventurado a proponer definiciones sobre lo que es o debe ser la competitividad; otros, parecen argumentar que todo lo que tiene más de una definición es indefinible por definición. Unos terceros opinan que la academia no se ha puesto de acuerdo sobre una definición de competitividad.

## **2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL:**

**HI:** Las estrategias de marketing se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

**HO:** Las estrategias de marketing no se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

### **2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

**HE1:** Las estrategias de producto se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

**HE2:** Las estrategias de precio se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

**HE3:** Las estrategias de plaza se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

**HE4:** Las estrategias de promoción se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

## **2.5 SISTEMA DE VARIABLES:**

### **2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:**

ESTRATEGIAS DE MARKETING

#### **DIMENSIONES:**

- + Estrategias de producto
- + Estrategia de precio
- + Estrategia de plaza/ distribución
- + Estrategia de promoción

### **2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE:**

GESTIÓN DE VENTAS

#### **DIMENSIONES:**

- + Control del proceso de venta
- + Planificación de ventas
- + Contratación de talentos
- + Capacitación del equipo

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VI:  Estrategias de marketing	Estrategias de producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Control de calidad del producto</li> <li>✚ Nivel de disponibilidad del producto</li> <li>✚ Nivel de exhibición del producto</li> </ul>
	Estrategias de precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Nivel de determinación de precios reguladores</li> <li>✚ Jerarquías de precios</li> <li>✚ Canal on/ canal off</li> </ul>
	Estrategias de plaza/ distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Cartera de clientes canalizada</li> <li>✚ Cantidad asignada en merchandising</li> <li>✚ Puntos de ventas canalizados</li> <li>✚ Nivel de visibilidad</li> </ul>
	Estrategias de promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Campañas promocionales</li> <li>✚ Impulsación de ventas</li> <li>✚ Nivel promocional para mayoristas</li> </ul>
VD:  Gestión de ventas	Planificación de ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Asignación de cuotas a la zona</li> <li>✚ Comparativo de ventas</li> </ul>
	Control del proceso de venta	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Business Objet</li> <li>✚ Sistema de información de ventas</li> </ul>
	Contratación de talentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Sistema outsourcing</li> </ul>
	Capacitación del equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Capacitación constante</li> </ul>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

**Hernández, Fernández y Baptista (2016)**, Siendo de tipo aplicada.

##### **3.1.1 ENFOQUE:**

El enfoque utilizado en la investigación es el enfoque Cuantitativo porque se usa la recolección de datos para probar la hipótesis planteada, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Método Cuantitativo; es un conjunto de procesos secuencial y riguroso. Parte de una idea que una vez delimitada. Se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables, la cual se desarrolla un plan para probarlas.

##### **3.1.2 ALCANCE**

La presente investigación es de alcance Descriptivo- Explicativo. Es descriptivo, en tanto se encarga de identificar y describir las características esenciales de la influencia que existe entre las estrategias de marketing y la gestión de ventas. Explicativo por que busca determinar esta influencia y así mismo, analizará y describirá los fenómenos respecto a las variables.

##### **3.1.3 DISEÑO**

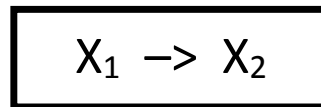
La presente investigación tuvo un diseño no experimental, por lo que se realiza la investigación sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionalmente la variable independiente. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. La investigación no experimental la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han

ocurrido o que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente.

El tipo de investigación es descriptiva por lo que el investigador describe las situaciones y eventos. Esto es decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así y valga la redundancia describir lo que se investiga.

**El esquema es:**

Causal:



Dónde:  $X_1$  = Estrategias de marketing  $X_2$  = Gestión de ventas

## **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.2.1. Población**

Cartera de clientes de la Cervecería San Juan S.A.A. de la zona oriente Huánuco y Tingo María. (Centros de distribución de Huánuco y Tingo María) **N= 3, 250 (Ver Anexo N° 04)**

### **3.2.2. Muestra**

Se determinó una muestra probabilística aplicando la fórmula estadística de acuerdo al siguiente detalle:

3250

**TAMAÑO DEL UNIVERSO**

Número de personas que componen la población a

5

**MARGEN DE ERROR %**

Menor margen de error requiere mayor muestra.

344

**MUESTRA**

Personas a encuestar.

50

**HETEROGENEIDAD %**

Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el peor

95

**NIVEL DE CONFIANZA %**

Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%.

### 3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICA	INSTRUMENTOS
Encuesta	- Se elaboró un cuestionario mixto, dirigido a la cartera de clientes escogida en la muestra.
Entrevista	- Se elaboró una guía de entrevista dirigida al Líder Comercial; Sr. Carlos Yanic Miranda
Fuentes secundarias	- Memoria anual Backus-2017 - Reporte de desarrollo sostenible 2017 - Base de datos de clientes 2017

### 3.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

• **PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN:**

Una vez que los datos hayan sido codificados, transferido en una matriz y guardado en un archivo se procedió a analizarlos gracias a programas de computadoras y a través del paquete estadístico que es el Excel.

• **ANÁLISIS DE INFORMACIÓN:**

- El análisis dependió de 3 factores:
- El nivel de medición de las variables.
- La manera de cómo se haya formulado las hipótesis.
- El interés del investigador.

- **TABULACIÓN:**

Colección de hechos numéricos expresados en términos de una relación sumisa, y que han sido recopilados a partir de otros datos numéricos., una tabulación es una técnica especial apta para el estudio cuantitativo de los fenómenos de masa o colectivo, cuya mediación requiere una masa de observaciones de otros fenómenos más simples llamados individuales o particulares.

Una vez obtenidos los resultados se procederá a la discusión de resultados, y a la elaboración de la prueba de hipótesis para la contratación de la misma.



## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1 PROSESAMIENTO DE DATOS

CUADRO N° 01  
CALIDAD DEL PRODUCTO CERVECERO

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	45	13.08
2	MALA	25	7.27
3	REGULAR	115	33.43
4	BUENA	122	35.47
5	MUY BUENA	37	10.76
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico N° 01 se puede observar que el 13.08% opina que la calidad del producto cervecero es muy mala, mientras que el 7.27% opina que es mala, otro 33.43% indica que es regular más un 35.47% que es buena y un 10.46% indica que es muy buena.

Esto nos da un indicador que la percepción de los clientes mayoritariamente respecto a la calidad del producto cervecero de las diversas marcas que la cervecería expide son buenas, sin embargo, existe un porcentaje importante que considera esta percepción como regular, esto podría ser que a veces los canales de distribución no son los más adecuados y no se puede garantizar en su totalidad la forma de enfriamiento, acomodo y expedición de los productos cerveceros de las diversas marcas.

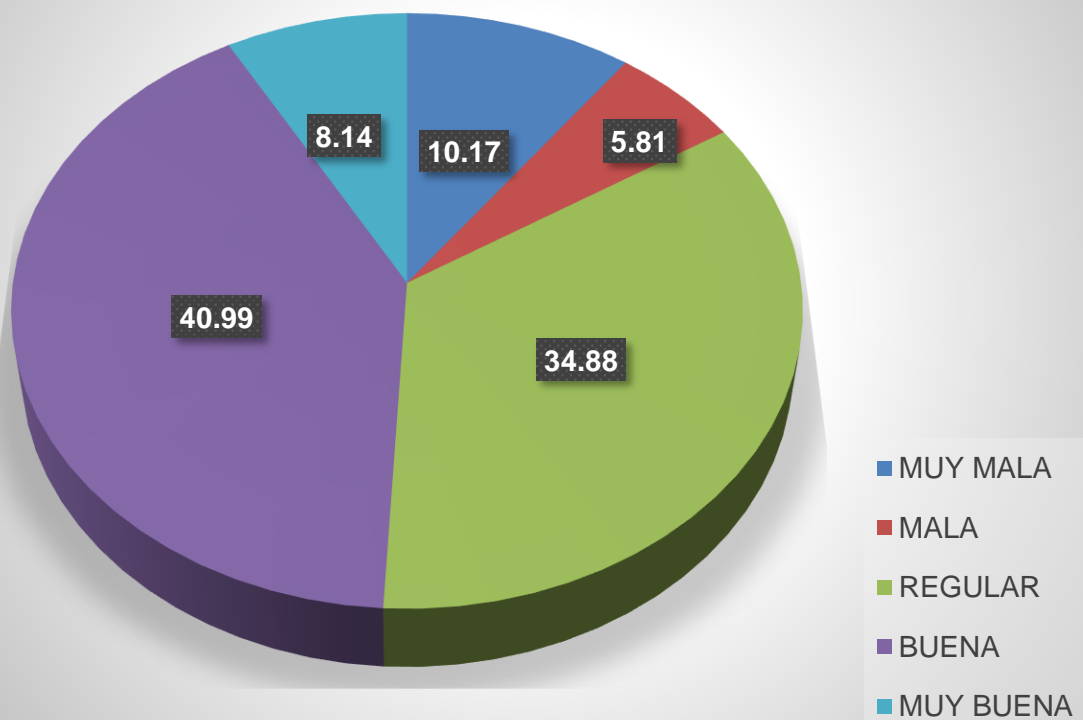
**CUADRO N° 02**  
**DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO**  
**CERVECERO**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	35	10.17
2	MALA	20	5.81
3	REGULAR	120	34.88
4	BUENA	141	40.99
5	MUY BUENA	28	8.14
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración : tesista

**GRÁFICO N° 02**  
**DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO CERVECERO**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 02 se puede observar que el 10.17% opina que la disponibilidad del producto cervecero es muy mala, mientras que el 5.81% opina que es mala, otro 34.88% indica que es regular más un 40.99% que es buena y un 8.14% indica que es muy buena.

Acá podemos observar que justamente los canales de distribución a veces no son los más adecuados o no se cumple con la exigencia de cervecería que es el de acercar lo más posible el producto a los clientes, dado que a veces la accesibilidad de los puntos de ventas son bastante complicados de llegar y la preventa no siempre cubre todas las rutas especificadas, dejando las visitas o reprogramándolas, pero esta limitación es superada por la fuerza de ventas en su mayoría en los lugares donde se cuenta con flota vehicular adecuada y estos puntos de venta si son atendidos de manera adecuada.

**CUADRO N° 03**  
**EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO**  
**CERVECERO**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	65	18.90
2	MALA	20	5.81
3	REGULAR	140	40.70
4	BUENA	81	23.55
5	MUY BUENA	38	11.05
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 03 se puede observar que el 18.90% opina que la exhibición del producto cervecero es muy mala, mientras que el 5.81% opina que es mala, otro 40.70% indica que es regular más un 23.55% que es buena y un 11.05% indica que es muy buena.

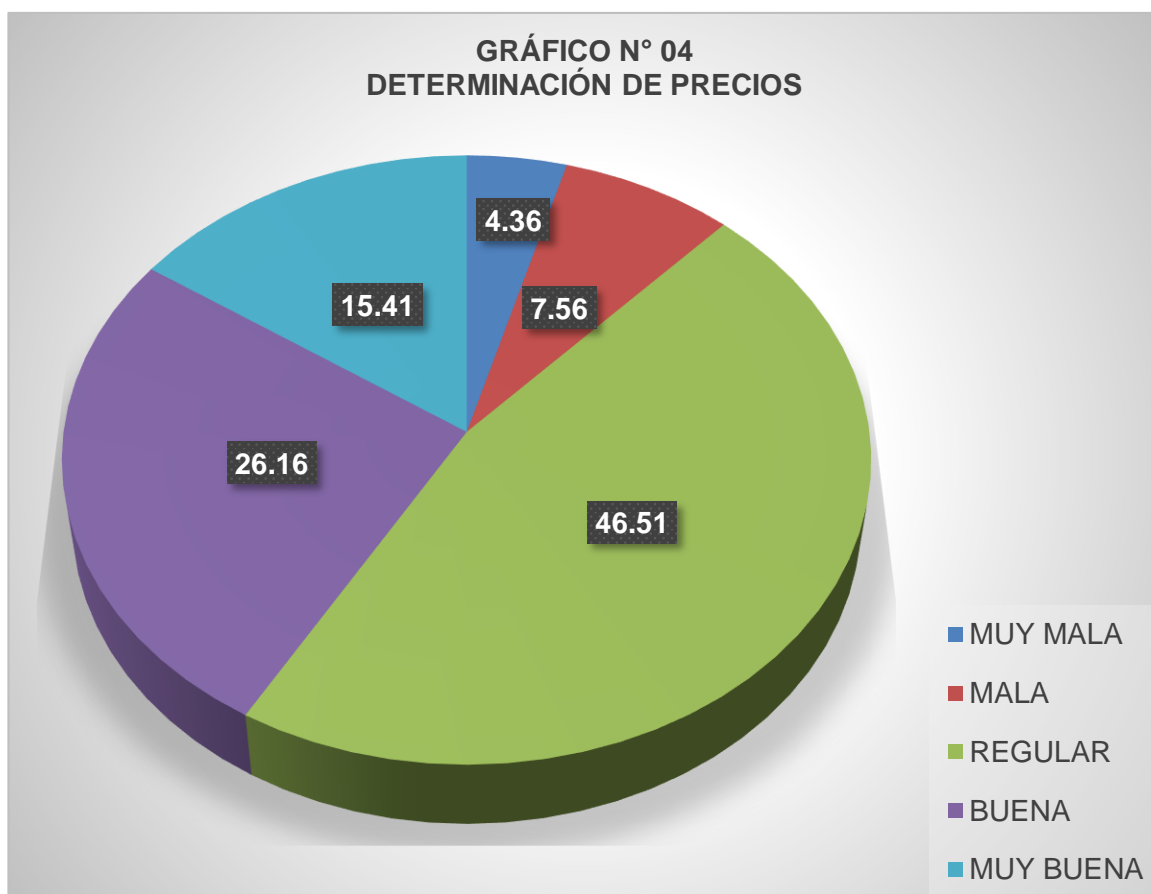
Respecto a la exhibición Kotler indica; la importancia de ubicar nuestros productos en todos los puntos de venta habidos y por haber (estrategia de distribución intensiva) y ubicar nuestros productos solamente en los puntos de venta que sean convenientes para el tipo de producto que vendemos (estrategia de distribución selectiva), por lo que la exhibición es de suma importancia para la colocación de nuestros productos, resaltado así que el aspecto sobre plaza va ligada directamente con las necesidades de los clientes y la buena exhibición de los productos.

**CUADRO N° 04**  
**DETERMINACIÓN DE PRECIOS**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	15	4.36
2	MALA	26	7.56
3	REGULAR	160	46.51
4	BUENA	90	26.16
5	MUY BUENA	53	15.41
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 04 se puede observar que el 4.36% opina que la determinación de precios del producto cervecero es muy mala, mientras que el 7.56% opina que es mala, otro 46.51% indica que es regular más un 26.16% que es buena y un 15.41% indica que es muy buena.

La determinación de precios basados en la competencia consiste en el establecimiento de un precio al mismo nivel de la competencia. Este método se apoya en la idea de que los competidores ya han elaborado acabadamente su estrategia de fijación de precios, en este caso los clientes de cervecería consideran que este factor es regular y bueno, esto debido a que la mayoría de los canales a nivel nacional trabajan con una fijación determinada por la principal de lima y los precios son estandarizados a nivel nacional.

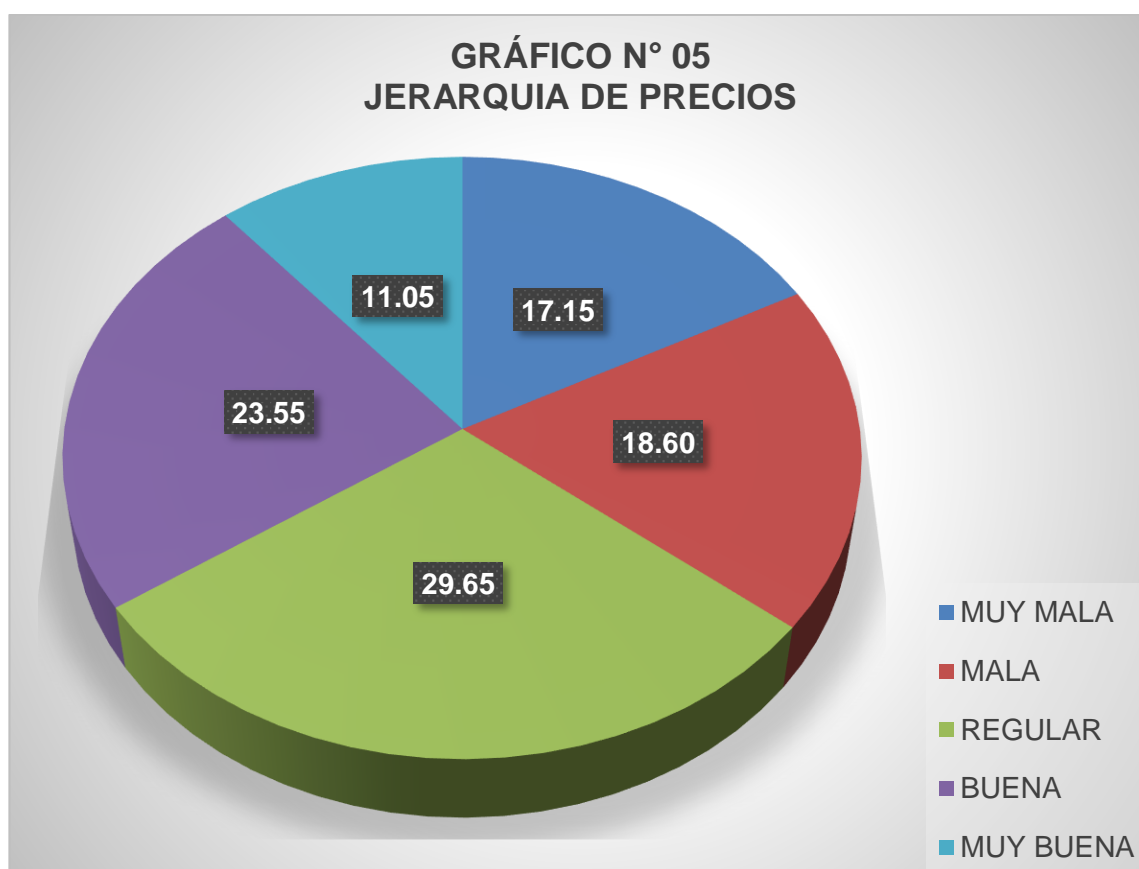


**CUADRO N° 05**  
**JERARQUÍA DE PRECIOS**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	59	17.15
2	MALA	64	18.60
3	REGULAR	102	29.65
4	BUENA	81	23.55
5	MUY BUENA	38	11.05
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 05 se puede observar que el 17.15% opina que la jerarquía de precios del producto cervecero es muy mala, mientras que el 18.60% opina que es mala, otro 29.65% indica que es regular más un 23.55% que es buena y un 11.05% indica que es muy buena.

Torralba (1995) indica que existen tres jerarquías de precios a considerar en una evaluación 1° El precio unitario (PU) que viene a ser el precio de la unidad, no se especifica su descomposición. 2° El precio complejo (PC) que se integran uno o varios “precios unitarios auxiliares” (además de uno o más “precios auxiliares” y los costes directos originados por las cantidades de otros elementos básicos -materiales, mano de obra y maquinaria- a sus precios básicos) y 3° El precio funcional (PF) donde se integran uno o varios “precios complejos auxiliares” y “precios unitarios auxiliares” (además de uno o más “precios auxiliares” y los costes directos originados por las cantidades de otros elementos básicos -materiales, mano de obra y maquinaria- a sus precios básicos).

Para el caso de cervecería la jerarquía se maneja en base al margen de utilidad que se le ofrece al mayorista o distribuidor.

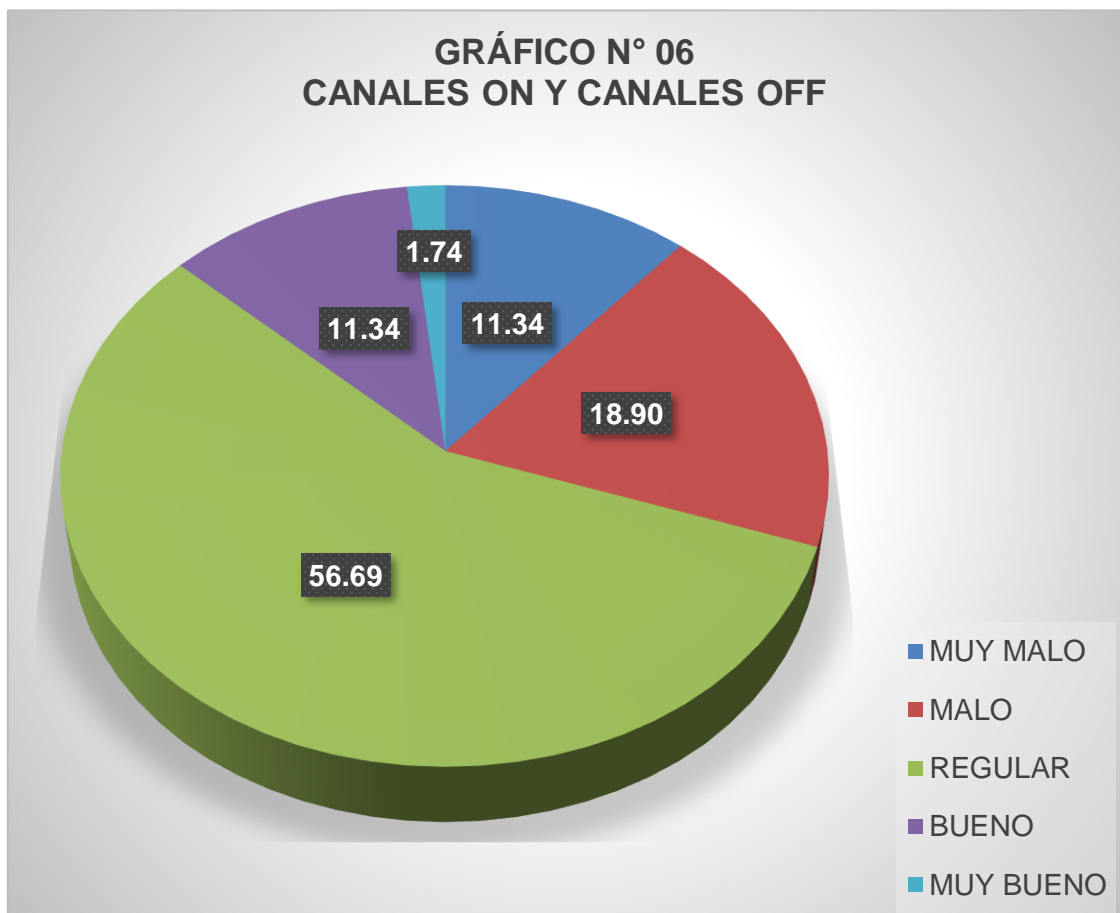
**CUADRO N° 06**  
**CANALES ON Y CANALES OFF**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	39	11.34
2	MALO	65	18.90
3	REGULAR	195	56.69
4	BUENO	39	11.34
5	MUY BUENO	6	1.74
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 06**  
**CANALES ON Y CANALES OFF**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 06 se puede observar que el 11.34% opina que los canales on y canales off trade del producto cervecero es muy malo, mientras que el 18.90% opina que es malo, otro 56.69% indica que es regular más un 11.34% que es bueno y un 1.74% indica que es muy bueno.

### **On-trade**

Básicamente, lo que trata esta estrategia es distribuir el producto a través de canales relacionados con su consumo directo. Por ejemplo, si hablamos de cerveza, este producto se debe colocar en bares, restaurantes, centros nocturnos, hoteles, entre otros.

### **Off-trade**

Por otro lado, el off-trade trata de canales de distribución que no están relacionados directamente con el consumo de cerveza; es decir, que el producto se encuentra en lugares para llevar y no para consumo dentro del punto de venta por ejemplo en lugares como: supermercados, bodegas, licorerías, particulares, tiendas de conveniencia, entre otros.

En este caso cervecería si se preocupa para que estos canales se encuentren bien atendidos y así evitar molestias en los clientes.

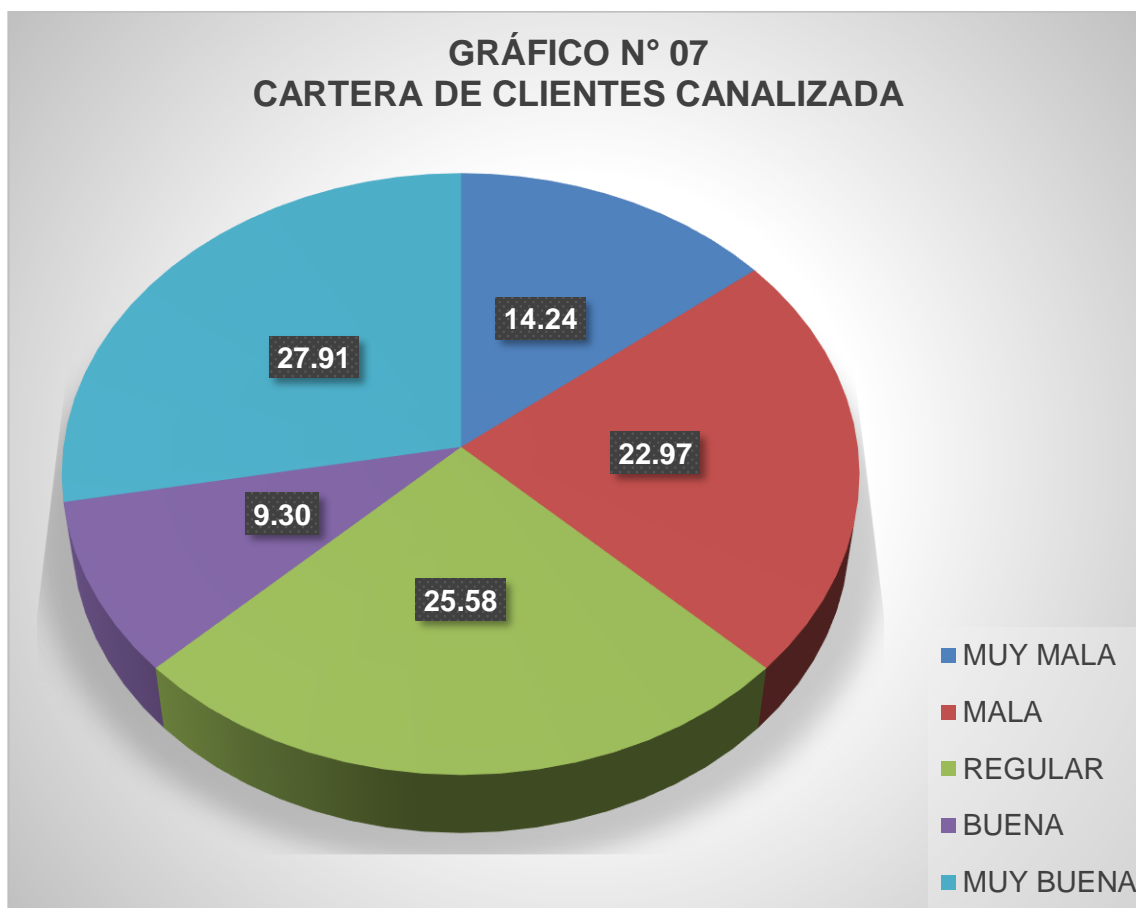
**CUADRO N° 07**  
**CARTERA DE CLIENTES CANALIZADA**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	49	14.24
2	MALA	79	22.97
3	REGULAR	88	25.58
4	BUENA	32	9.30
5	MUY BUENA	96	27.91
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 07**  
**CARTERA DE CLIENTES CANALIZADA**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 07 se puede observar que el 14.24% opina que la canalización de la cartera de clientes está muy mal canalizada, mientras que el 22.97% opina que es mala, otro 25.58% indica que es regular, un 9.30% opina que es buena y un 27.91% indica que es muy buena.

Una cartera de clientes es un registro o directorio de los compradores actuales y de los posibles clientes, que te permite tenerlos bien ubicados: saber quiénes son, dónde y cuándo encontrarlos, sus posibilidades de compra, su dirección, teléfono o correo electrónico.

La correcta canalización es el estudio de los clientes de una empresa que nos permite saber cuáles son los puntos donde se debe reforzar la relación, permitiendo conocer aquellos productos más adecuados, qué estrategias de captación aplicar, qué portfolio se adecua mejor a las necesidades de los clientes y no sólo esto, sino también analizar el futuro, entender la calidad y la cantidad aplicada a las clasificaciones de clientes. En este caso la cervecería trata de manejar estrategias para no descuidar y canalizar correctamente las carteras disponibles.

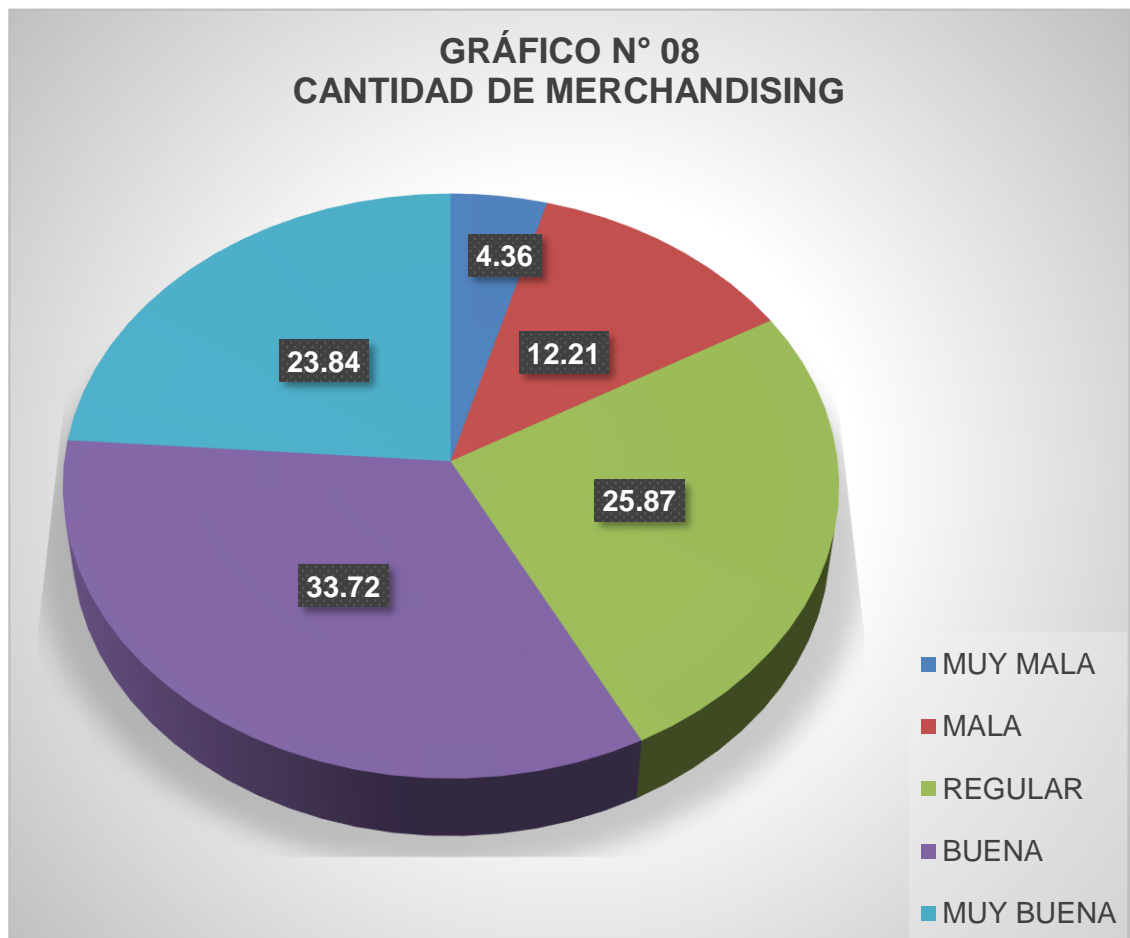
**CUADRO N° 08**  
**CANTIDAD DE MERCHANDISING**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	15	4.36
2	MALA	42	12.21
3	REGULAR	89	25.87
4	BUENA	116	33.72
5	MUY BUENA	82	23.84
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 08**  
**CANTIDAD DE MERCHANDISING**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 08 se puede observar que el 4.36% opina que la cantidad asignada de merchandising para la comercialización del producto cervecero es muy mala, mientras que el 12.21% opina que es mala, otro 25.87% indica que es regular más un 33.72% que es buena y un 23.84% indica que es muy buena.

El merchandising es una técnica de marketing que se dedica a estudiar la manera de incrementar la rentabilidad en los puntos de venta. Son actividades que estimulan la compra por parte de los clientes en determinadas zonas de un local comercial. Se realiza mediante estudios e implementación de técnicas comerciales que permiten presentar al producto o servicio de la mejor manera a los clientes. Para su puesta en marcha se recurre a distintas técnicas que harán que el producto o servicio resulte más atractivo para los consumidores potenciales.

En este caso cervecería si invierte en esta herramienta de marketing para mantener a los clientes cautivos.



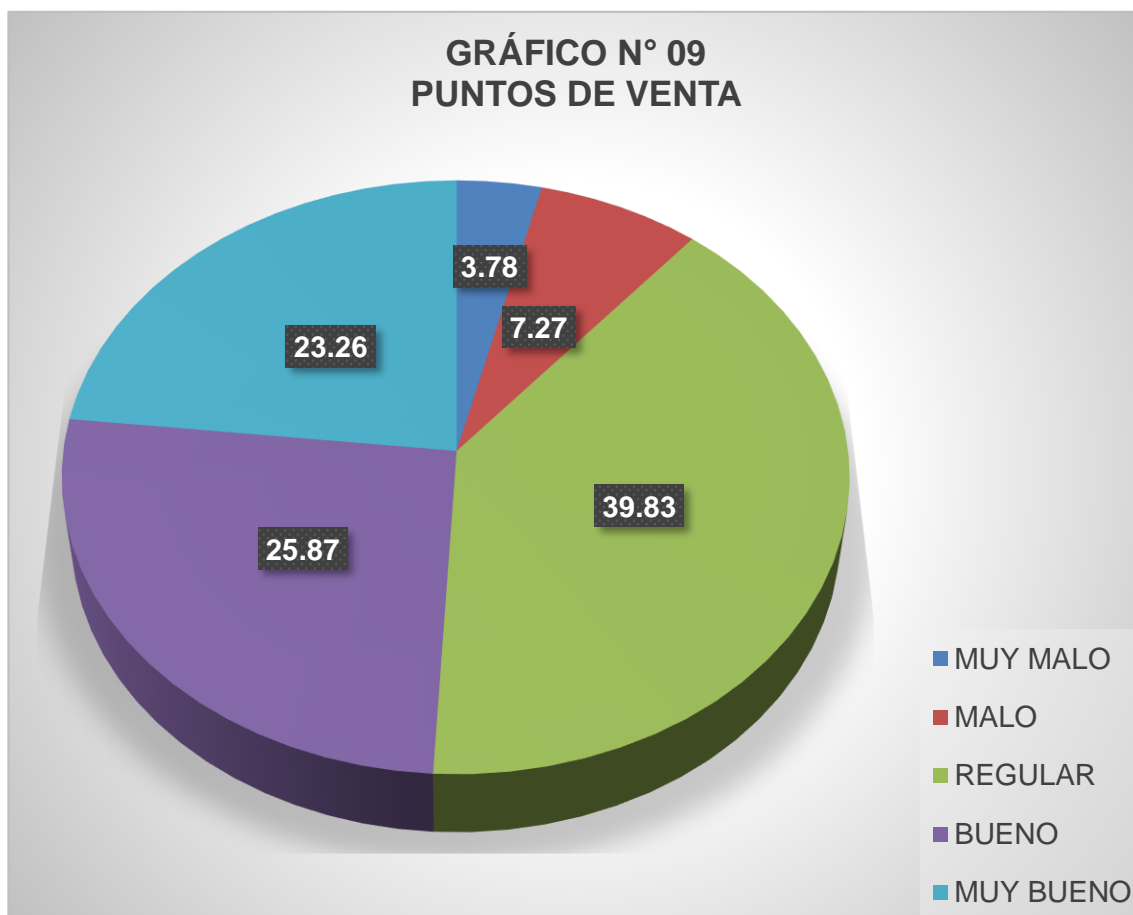
**CUADRO N° 09  
PUNTOS DE VENTA**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	13	3.78
2	MALO	25	7.27
3	REGULAR	137	39.83
4	BUENO	89	25.87
5	MUY BUENO	80	23.26
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 09  
PUNTOS DE VENTA**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 09 se puede observar que el 3.78% opina que los puntos de venta que utiliza la cervecería es muy malo, mientras que el 7.27% opina que es malo, otro 39.83% indica que es regular más un 25.87% que es bueno y un 23.26% indica que es muy bueno.

Los puntos de ventas son los puntos de contacto del consumidor con las marcas o productos para su compra, es decir, el lugar idóneo donde las marcas pueden posicionarse.

La percepción de los clientes respecto a este punto es favorable para la empresa ya que se busca siempre estar en los puntos calientes con todos nuestros productos.

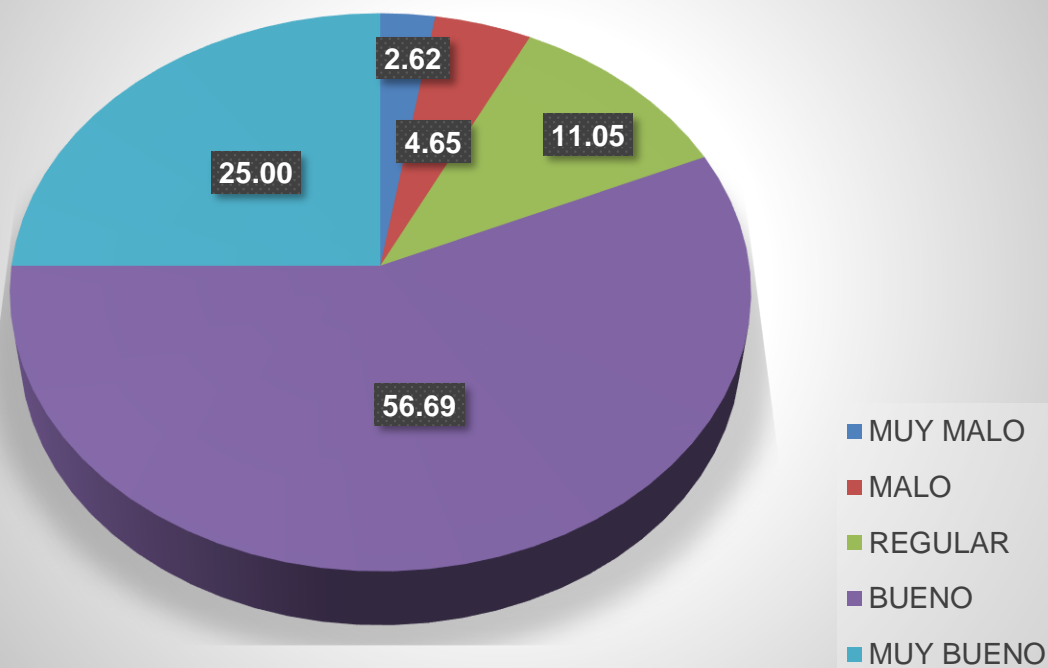
**CUADRO N° 10**  
**NIVEL DE VISIBILIDAD DE LOS**  
**PRODUCTOS**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	9	2.62
2	MALO	16	4.65
3	REGULAR	38	11.05
4	BUENO	195	56.69
5	MUY BUENO	86	25.00
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 10**  
**NIVEL DE VISIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 10 se puede observar que el 2.62% opina que el nivel de visibilidad de los productos que expide la cervecería es muy malo, mientras que el 4.65% opina que es malo, otro 11.05% indica que es regular más un 56.69% que es bueno y un 25.00% indica que es muy bueno.

La mayoría de la información que procesamos la recibimos a través del sentido de la vista. En concreto, el 83% de la información depende directamente de lo que vemos.

El aspecto de la visibilidad juega un rol muy importante para lograr posicionar nuestras marcas, por lo que donde se vaya a ubicar los productos y la visión que el consumidor tenga de este marcará la decisión de compra, por lo que vemos que en su mayoría los clientes indican que este es bueno por lo que el equipo de fuerza de ventas y supervisores siempre están detrás de este tema.

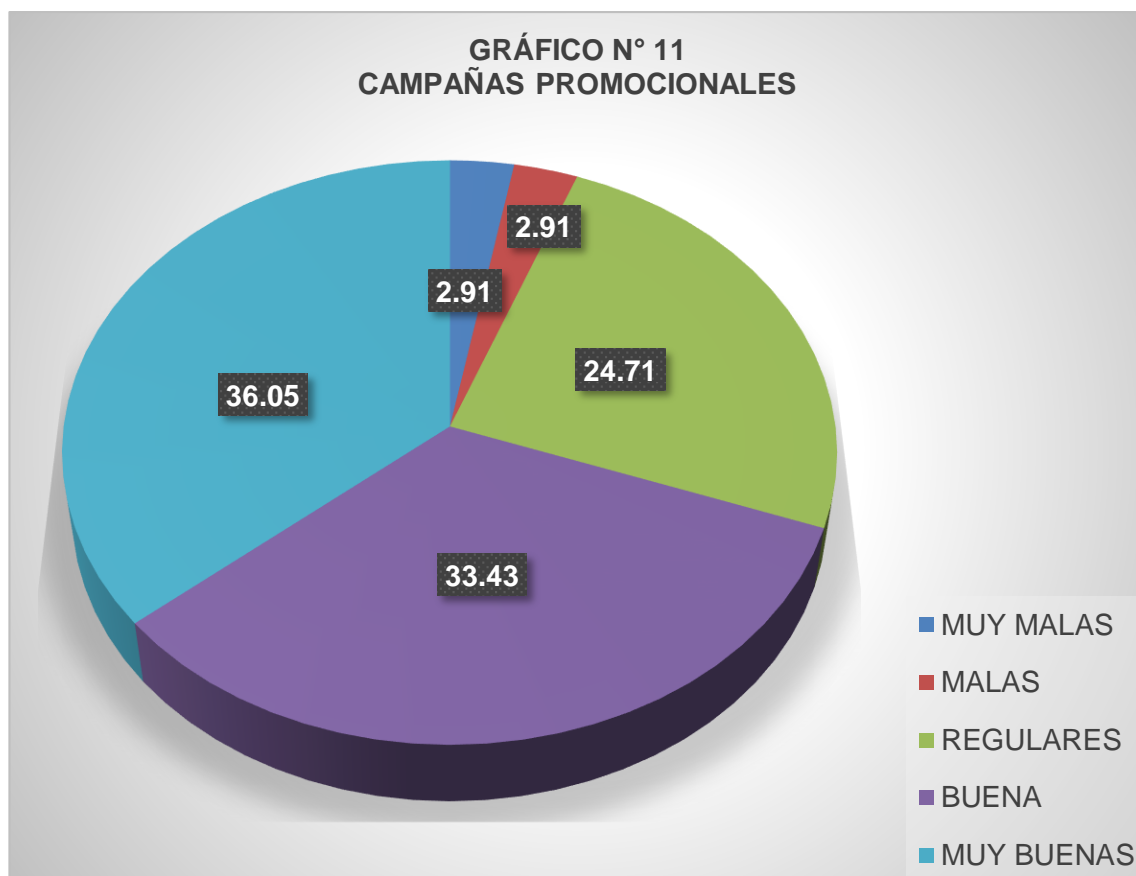
**CUADRO N° 11**  
**CAMPAÑAS PROMOCIONALES**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALAS	10	2.91
2	MALAS	10	2.91
3	REGULARES	85	24.71
4	BUENA	115	33.43
5	MUY BUENAS	124	36.05
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 11**  
**CAMPAÑAS PROMOCIONALES**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 11 se puede observar que el 2.91% opina que las campañas promocionales son muy malas, mientras que el 2.91% opina que son malas, otro 24.71% indica que son regulares, otro 33.43% indica que son buenas y un 36.05% indica que son muy buenas.

Una campaña de promoción (también conocida como campaña de incidencia) es un conjunto de acciones dirigidas a generar apoyo a una política o propuesta.

En este caso cervecería siempre estructura campañas promocionales de mucho éxito dado a que en la mayoría de casos ofrecen lo que los consumidores buscan, del mismo modo en su mayoría los clientes consideran que las campañas son muy buenas porque siempre se logran las metas propuestas por cervecería.

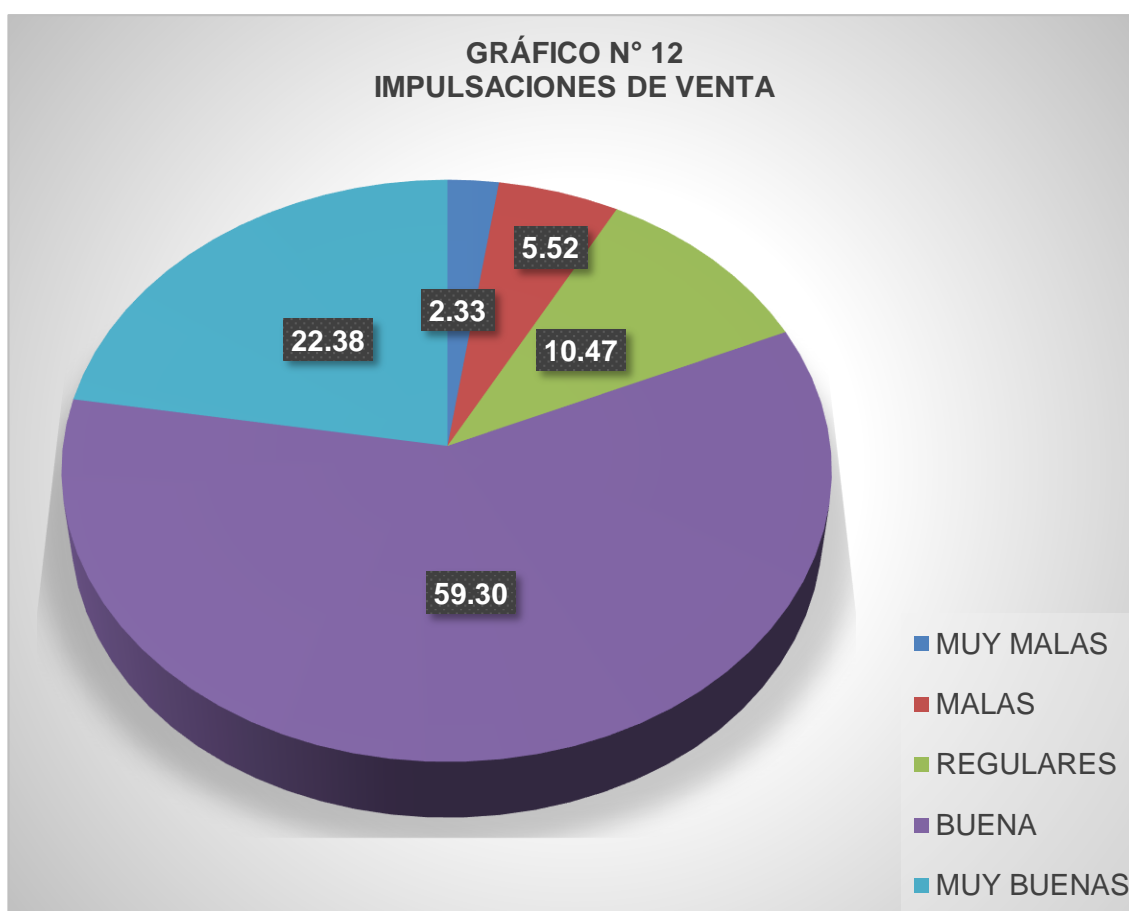
**CUADRO N° 12**  
**IMPULSIONES DE VENTA**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALAS	8	2.33
2	MALAS	19	5.52
3	REGULARES	36	10.47
4	BUENAS	204	59.30
5	MUY BUENAS	77	22.38
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 12**  
**IMPULSIONES DE VENTA**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 12 se puede observar que el 2.33% opina que las impulsaciones de venta del producto cervecero son muy malas, mientras que el 5.52% opinan que son malas, otro 10.47% indica que son regulares más un 59.30% que son buenas y un 22.38% indica que son muy buenas.

El Impulso de Ventas, es la actividad que consiste en dar a conocer y vender un producto de acuerdo con sus características, bondades y beneficios, logrando con esto que el consumidor pueda conocer el verdadero valor del mismo, disipando cualquier duda que este pueda tener en su primera adquisición, creando de esta manera un impacto a favor de la marca que se patrocina.

Respecto a la impulsación de ventas la mayoría de los clientes considera que este es bueno dado a que constantemente la cervecería busca impulsar las ventas con distintas estrategias para recordar a los clientes sobre nuestras marcas.



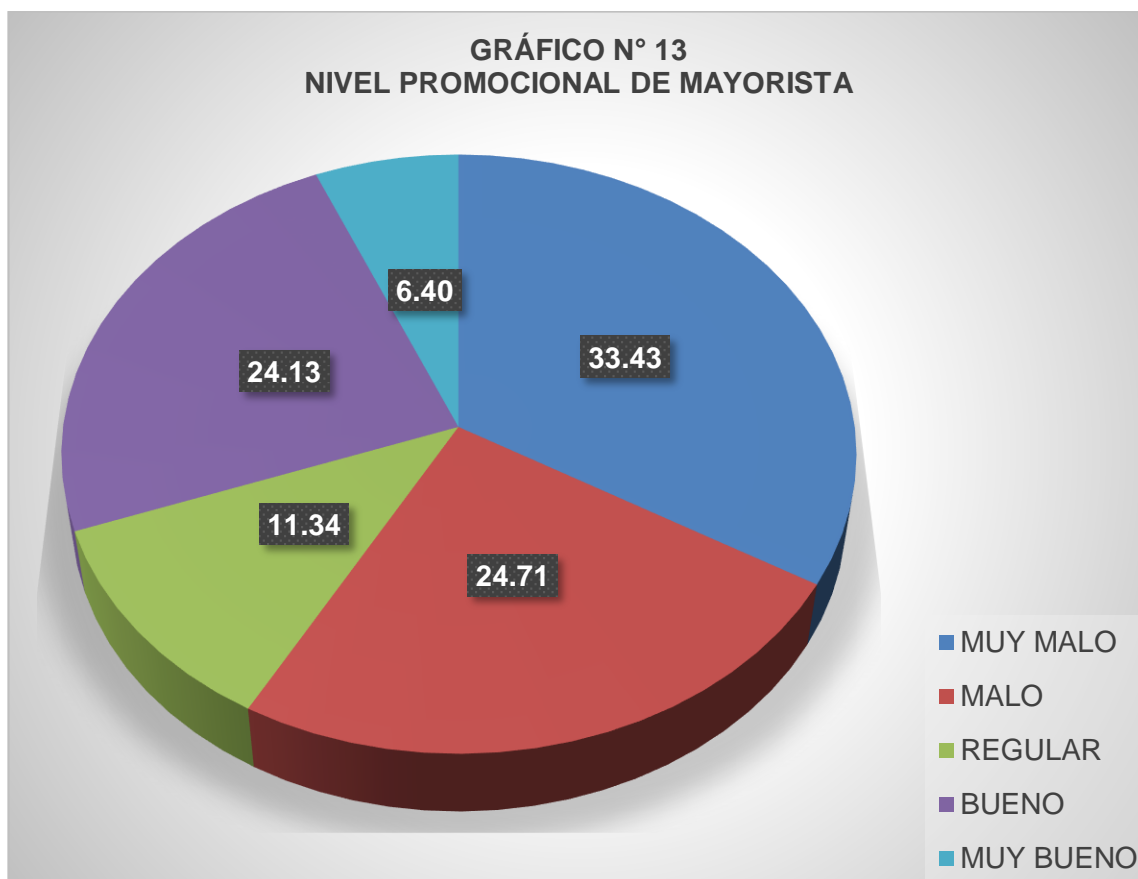
**CUADRO N° 13**  
**NIVEL PROMOCIONAL DE MAYORISTA**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	115	33.43
2	MALO	85	24.71
3	REGULAR	39	11.34
4	BUENO	83	24.13
5	MUY BUENO	22	6.40
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 13**  
**NIVEL PROMOCIONAL DE MAYORISTA**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 13 se puede observar que el 33.43% opina que el nivel promocional del mayorista es muy malo, mientras que el 24.71% opina que es malo, otro 11.34% indica que es regular más un 24.13% que es bueno y un 6.40% indica que es muy bueno.

Los mayoristas son aquellas personas, jurídicas o físicas, que compran a fabricantes, con objeto de volver a vender el artículo a un detallista para obtener un beneficio. Son varias las razones por las que un fabricante debe considerar el uso de un almacenista, pero principalmente destacaremos aquella que le permite llegar a un mayor número de puntos de venta, con menor coste operativo, una mejor rentabilidad y aprovechamiento del equipo humano del fabricante, consiguiéndose así aumentar la cifra de ventas. En la actualidad es un segmento de la distribución que está a la baja.

En este caso los clientes indican que este nivel promocional es muy malo y malo, esto debido probablemente a que los márgenes de utilidad ofrecidos en estos tipos de promociones son muy bajas para el mayorista, y/o distribuidor autorizado.

**CUADRO N° 14**  
**ESTRATEGIAS DE MARKETING**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALAS	49	14.24
2	MALAS	75	21.80
3	REGULARES	125	36.34
4	BUENAS	82	23.84
5	MUY BUENAS	13	3.78
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 14 se puede observar que el 14.24% opina que las estrategias de marketing son muy malas, mientras que el 21.80% opina que son malas, otro 36.34% indica que son regulares más un 23.84% que son buenas y un 3.78% indica que son muy buenas.

La estrategia funcional está formada por las estrategias de marketing mix o también llamada las 4Ps del marketing, son las variables imprescindibles con las que cuenta una empresa para conseguir sus objetivos comerciales. Estas cuatro variables (producto, precio, distribución y comunicación) tienen que ser totalmente coherentes entre si y deben complementarse unas con otras.

La percepción de los clientes aquí es de regular para la aplicación de las estrategias de marketing lo cual significa que se debe mejorar algunos aspectos de las 4 p's del marketing para que la combinación sea efectiva y funcional.

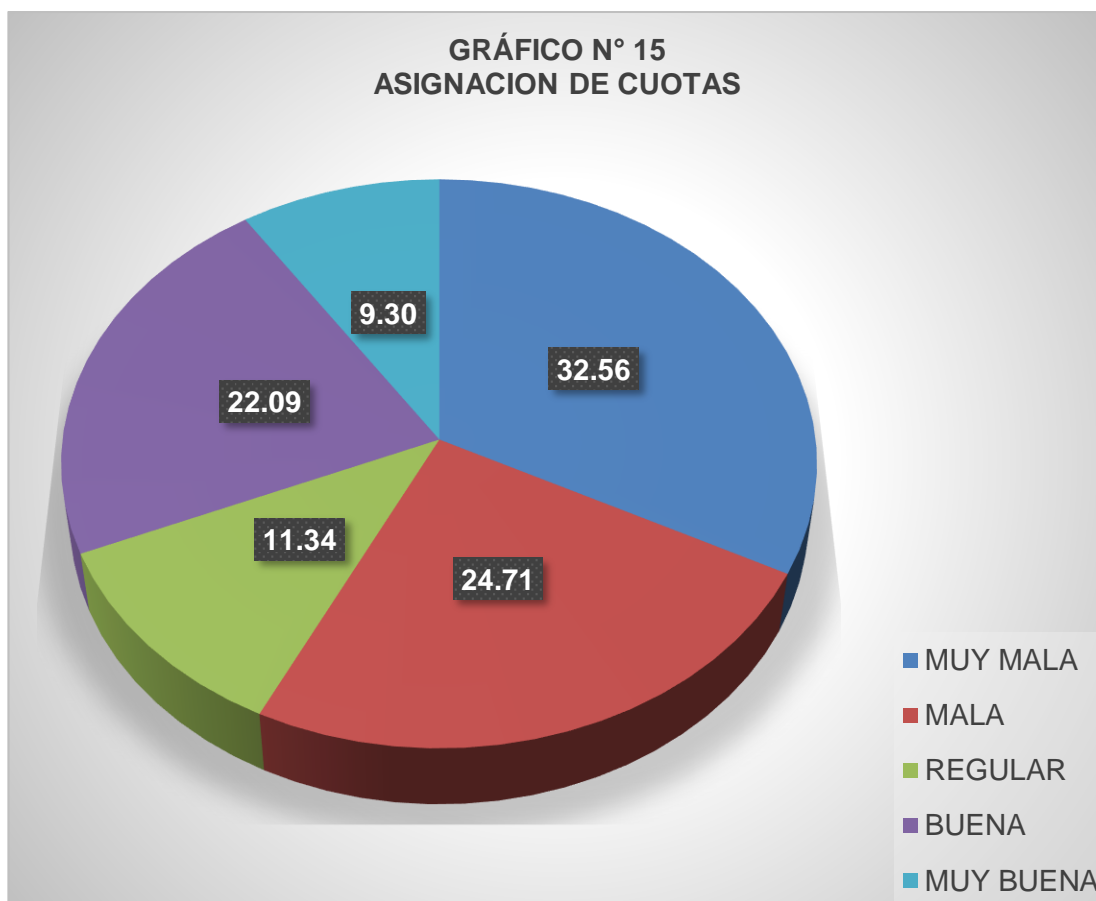
**CUADRO N° 15  
ASIGNACIÓN DE CUOTAS**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	112	32.56
2	MALA	85	24.71
3	REGULAR	39	11.34
4	BUENA	76	22.09
5	MUY BUENA	32	9.30
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 15  
ASIGNACION DE CUOTAS**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 15 se puede observar que el 32.56% opina que la asignación de cuotas en la zona sobre el producto cervecero es muy mala, mientras que el 24.71% opina que es mala, otro 11.34% indica que es regular más un 22.09% que es buena y un 9.30% indica que es muy buena.

Una cuota de ventas es el objetivo o el volumen mínimo de ventas que se espera de un empleado, equipo y/o departamento de ventas durante un período definido. Las cuotas de venta a menudo se asignan mensual, trimestral y anualmente, y normalmente se expresan en dólares de venta o unidades de venta. Cuando se establecen cuotas efectivamente, el logro consistente de las mismas impactará directa y positivamente en la capacidad de una empresa para alcanzar su presupuesto total de ventas o plan. La mayoría de los pagos de comisión de ventas están vinculados a la consecución de las cuotas de ventas. Es común que estas aumenten año tras año.

Los clientes consideran que esta asignación de cuotas es muy malo y malo debido probablemente a la escasa bonificación al esfuerzo dado.

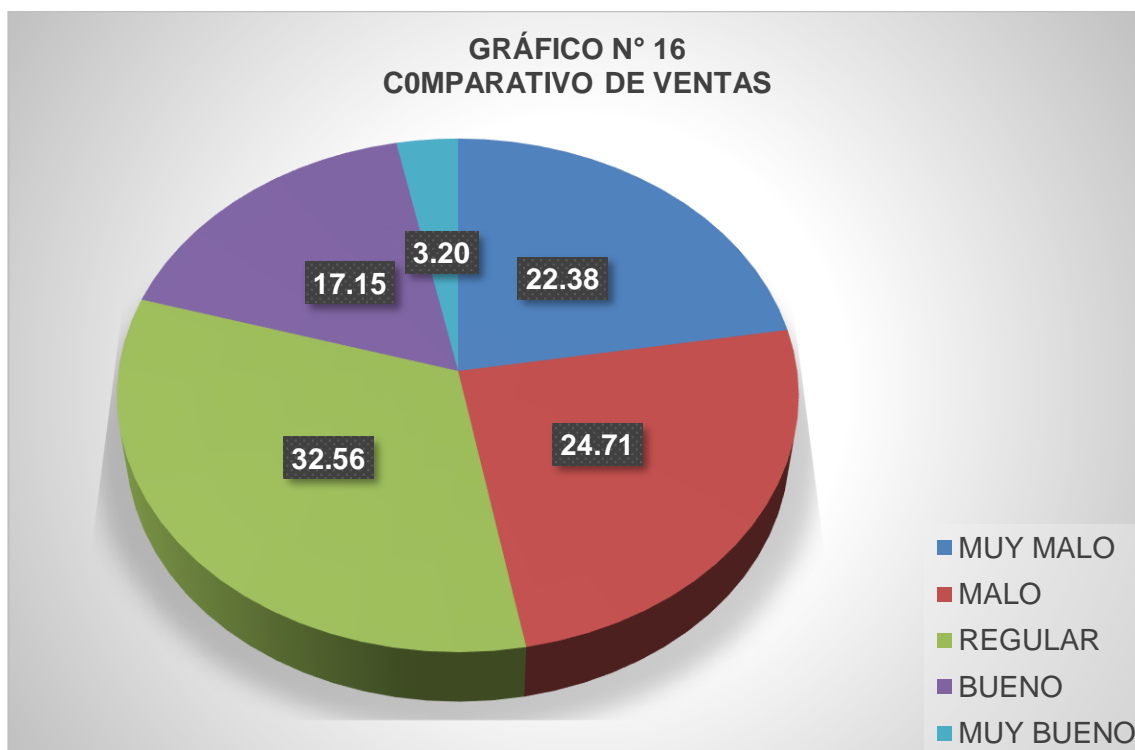
**CUADRO N° 16  
COMPARATIVO DE VENTAS**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	77	22.38
2	MALO	85	24.71
3	REGULAR	112	32.56
4	BUENO	59	17.15
5	MUY BUENO	11	3.20
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 16  
COMPARATIVO DE VENTAS**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 16 se puede observar que el 22.38% opina que el comparativo de ventas del producto cervecero es muy malo, mientras que el 24.71% opina que es malo, otro 32.56% indica que es regular más un 17.55% que es bueno y un 3.20% indica que es muy bueno.

Técnica de tasación usada para encontrar el valor de un atributo particular. El tasador busca dos ventas donde la única diferencia es el atributo que está siendo tasado; la diferencia en el valor es considerada como la valoración del atributo, esto permite evaluar el avance de los productos en el mercado, y así saber qué decisión tomar al respecto.

Los clientes opinan que este factor es regular por lo que cervecería debería mejorar este aspecto.



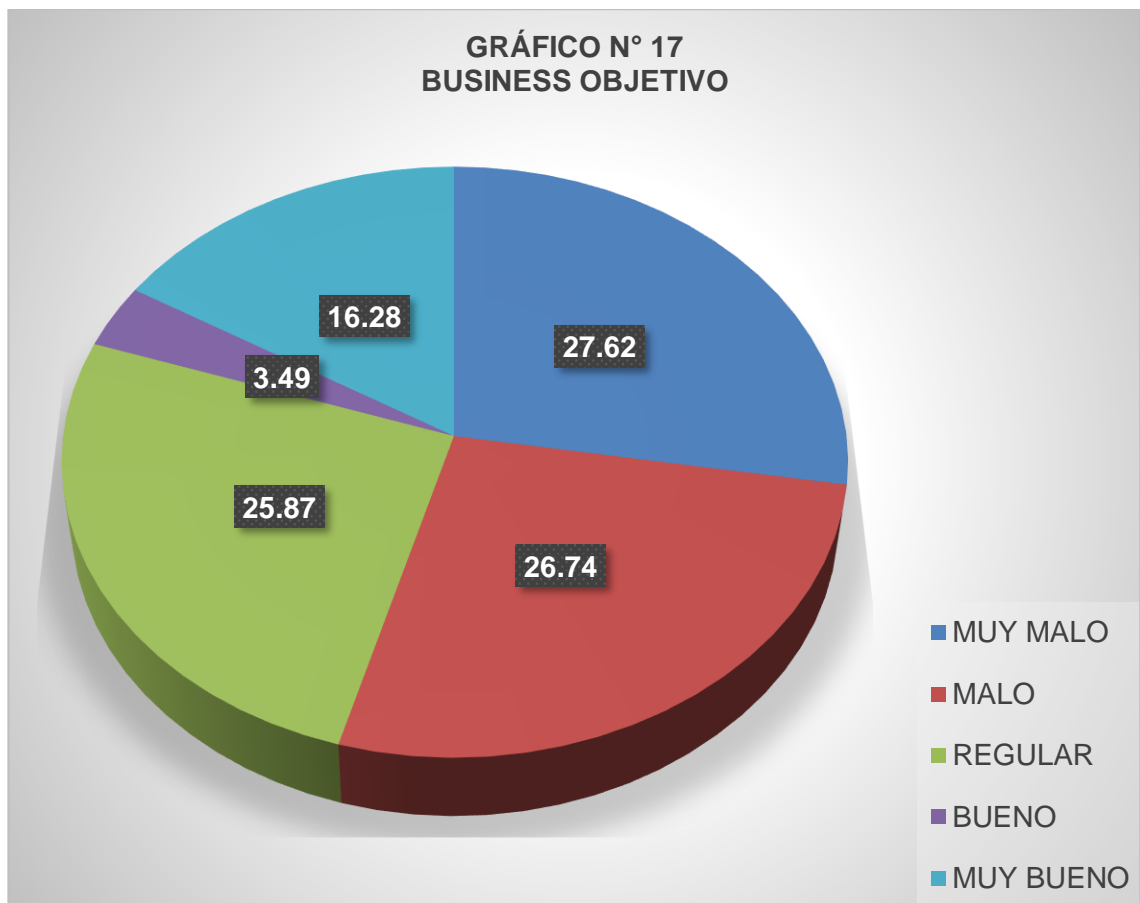
**CUADRO N° 17  
BUSINESS OBJET**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	95	27.62
2	MALO	92	26.74
3	REGULAR	89	25.87
4	BUENO	12	3.49
5	MUY BUENO	56	16.28
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 17  
BUSINESS OBJETIVO**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 17 se puede observar que el 27.62% opina que el business objet es muy malo, mientras que el 26.74% opina que es malo, otro 25.87% indica que es regular más un 3.49% que es bueno y un 16.28% indica que es muy bueno.

Esto es donde su público objetivo. Identificar y encontrar su público objetivo pueden ayudar a emprender su negocio en el camino correcto. Esto es donde su público objetivo. Identificar y encontrar su público objetivo pueden ayudar a emprender su negocio en el camino correcto.

Los clientes perciben este aspecto como regular por lo que se debe reestructurar la estrategia.

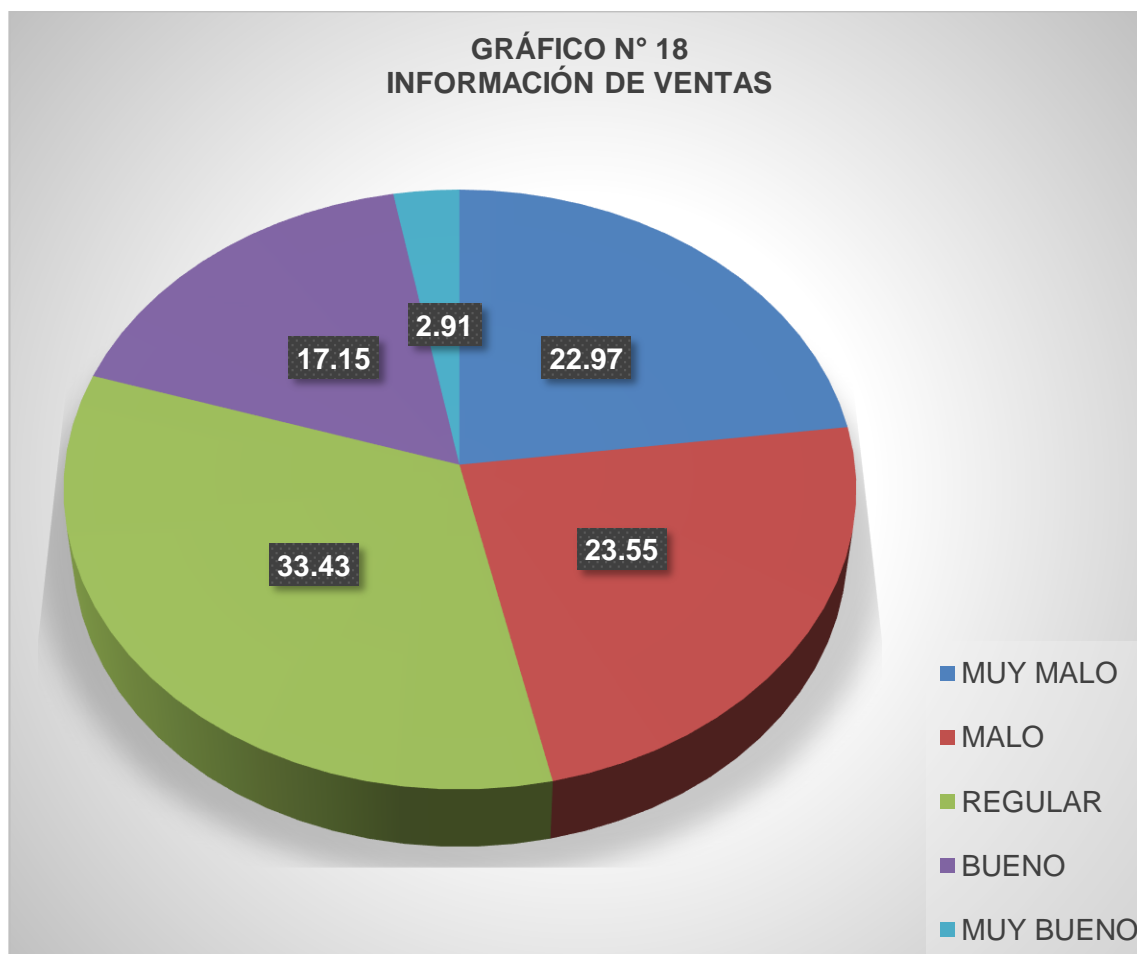
**CUADRO N° 18**  
**SISTEMA DE INFORMACIÓN DE VENTAS**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	79	22.97
2	MALO	81	23.55
3	REGULAR	115	33.43
4	BUENO	59	17.15
5	MUY BUENO	10	2.91
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 18**  
**INFORMACIÓN DE VENTAS**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 18 se puede observar que el 22.97% opina que el sistema de información de ventas es muy malo, mientras que el 23.55% opina que es malo, otro 33.43% indica que es regular más un 17.15% que es bueno y un 2.91% indica que es muy bueno.

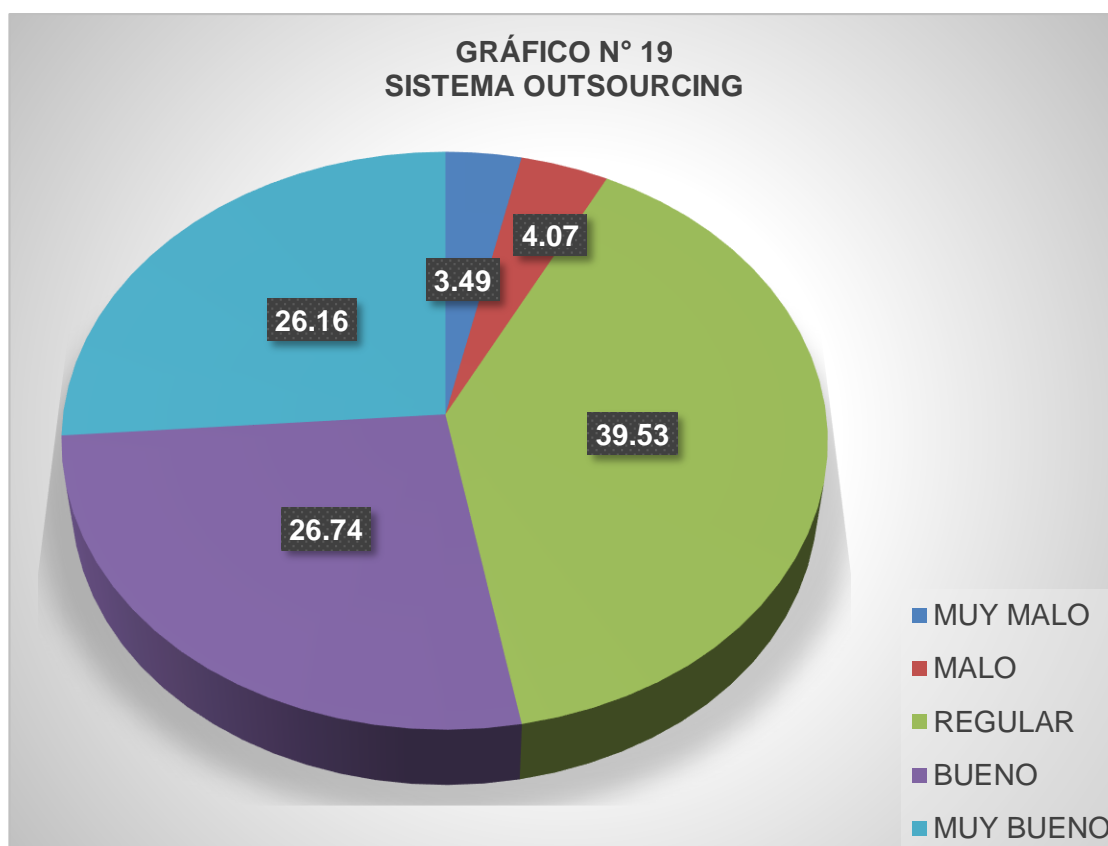
El sistema de información de ventas, se trata de una completa aplicación, para la gestión de clientes, proveedores y productos, incluyendo la posibilidad de realizar el registro de ventas de dichos productos y generar informes.

En este caso los clientes perciben que este sistema es regular por lo que cervercería deberá mejorar su estrategia.

**CUADRO N° 19**  
**FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA**  
**OUTSOURCING**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	12	3.49
2	MALO	14	4.07
3	REGULAR	136	39.53
4	BUENO	92	26.74
5	MUY BUENO	90	26.16
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario  
 Elaboración: Tesista



Fuente: Aplicación del cuestionario  
 Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 19 se puede observar que el 3.49% opina que el funcionamiento del sistema de outsourcing es muy malo, mientras que el 4.07% opina que es malo, otro 39.53% indica que es regular más un 26.74% que es bueno y un 26.16% indica que es muy bueno.

El outsourcing es un término del inglés que podemos traducir al español como 'subcontratación', 'externalización' o 'tercerización'. En el mundo empresarial, designa el proceso en el cual una organización contrata a otras empresas externas para que se hagan cargo de parte de su actividad o producción.

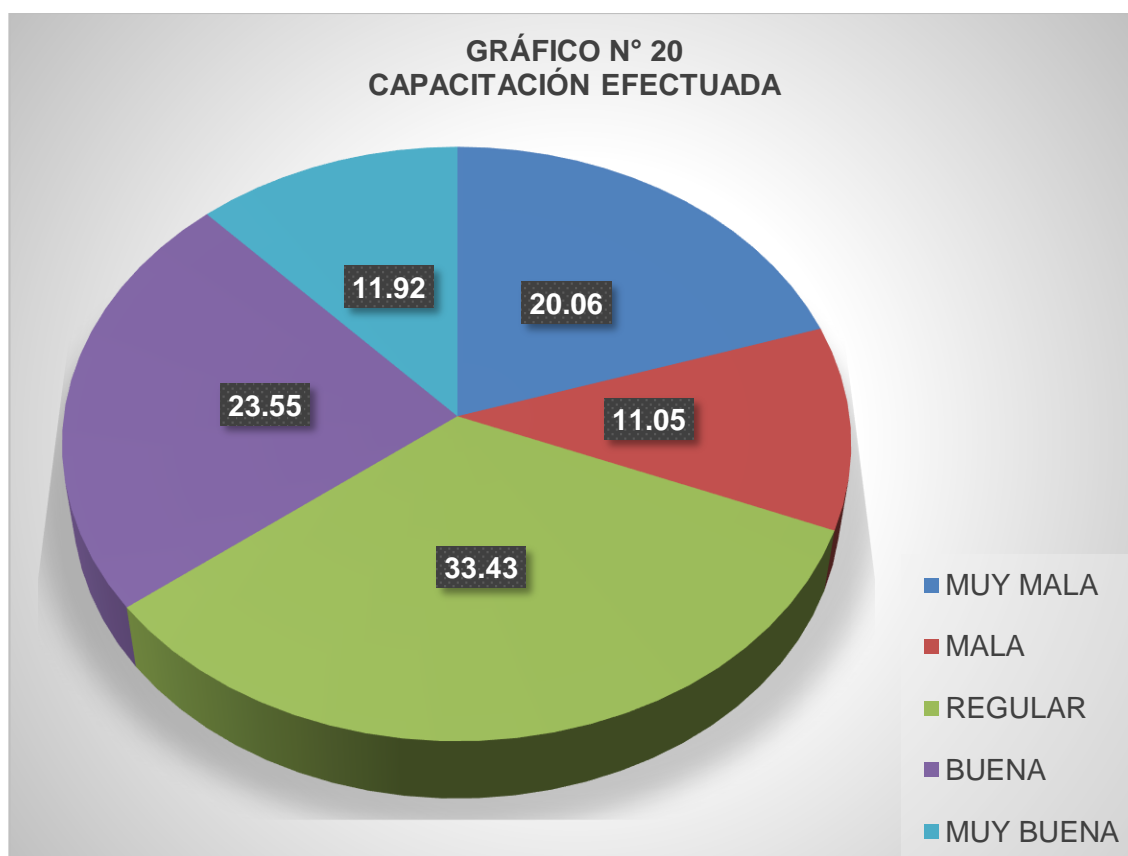
En la actualidad cervecería terceriza los servicios de vendedores y choferes para compensar las planillas, sin embargo, esto a veces perjudica la forma de trabajar en base a metas, como vemos los clientes opinan sobre este aspecto como regular por lo que debería mejorar también esta estrategia.

**CUADRO N° 20**  
**CAPACITACIÓN EFECTUADA POR**  
**CEREVECERÍA**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	69	20.06
2	MALA	38	11.05
3	REGULAR	115	33.43
4	BUENA	81	23.55
5	MUY BUENA	41	11.92
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 20 se puede observar que el 20.06% opina que la capacitación efectuada por la cervecería es muy mala, mientras que el 11.05% opina que es mala, otro 33.43% indica que es regular más un 23.55% que es buena y un 11.92% indica que es muy buena.

La capacitación se define como el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa. La capacitación les permite a los trabajadores poder tener un mejor desempeño en sus actuales y futuros cargos, adaptándose a las exigencias cambiantes del entorno.

La mayoría de los clientes indica que este tema es regular, dado a que la inversión es a veces fuerte y ahí existe limitaciones en este punto.



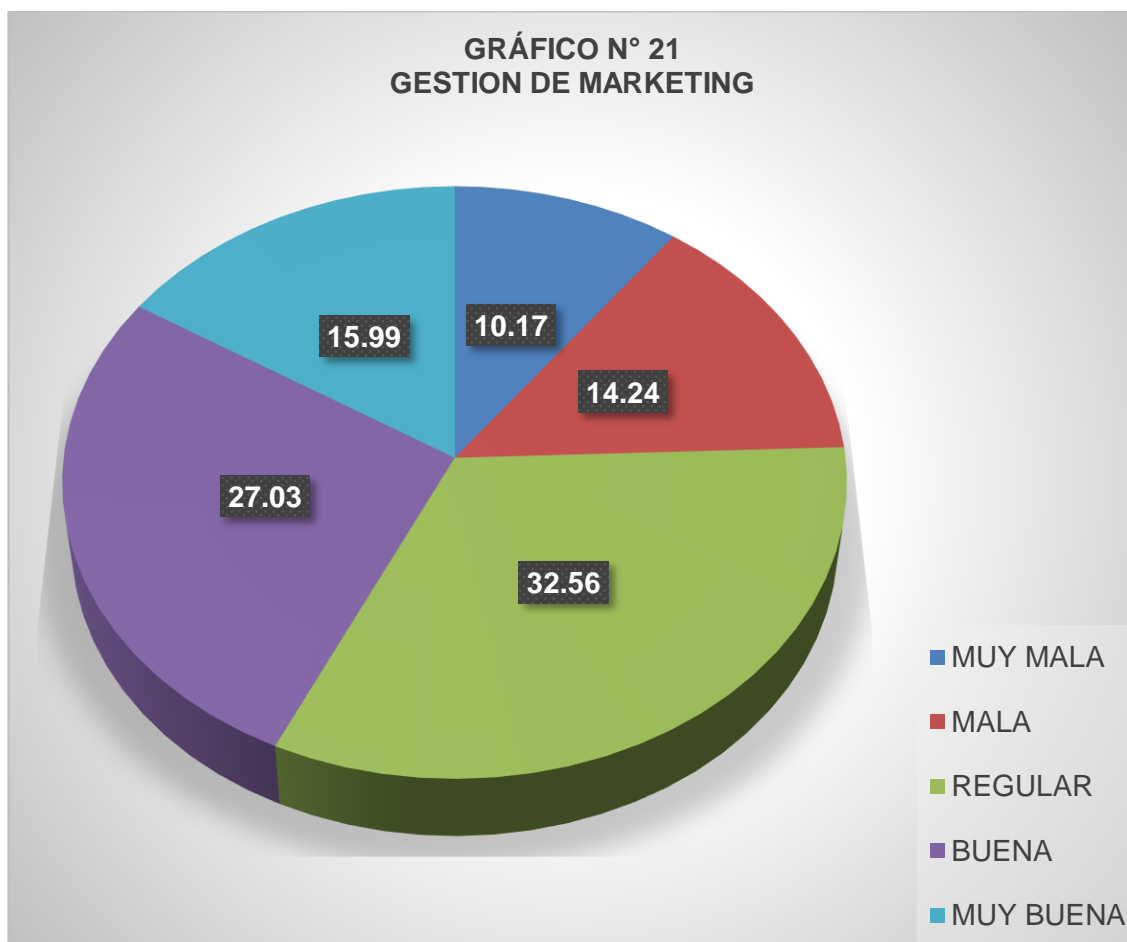
**CUADRO N° 21  
GESTIÓN DE VENTAS**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALA	35	10.17
2	MALA	49	14.24
3	REGULAR	112	32.56
4	BUENA	93	27.03
5	MUY BUENA	55	15.99
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

**GRÁFICO N° 21  
GESTION DE MARKETING**



Fuente: Aplicación del cuestionario

Elaboración: Tesista

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el gráfico N° 21 se puede observar que el 10.17% opina que la gestión de ventas es muy mala, mientras que el 14.24% opina que es malo, otro 32.56% indica que es regular más un 27.03% que es bueno y un 15.99% indica que es muy bueno.

La función comercial o gestión de ventas; no es una etapa simple del proceso empresarial. Va desde el estudio de mercado hasta la venta o colocación del producto a disposición del cliente.

Incluye las estrategias de venta y la política de ventas en el ámbito empresarial (todo lo referente a fijación de objetivos, sistema de incentivos, el control del incumplimiento de objetivos, las causas del mismo, etc.).

Vemos que la percepción de los clientes es regular en su mayoría por lo que se debe buscar mecanismos para mejorar esta gestión de manera integral.

## **4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS**

**1. ¿Cuál es la forma en que se maneja el control de calidad del producto cervecero?**

Control de manufactura en planta, trabajo mecanizado, prueba aleatoria de productos

**2. ¿Considera usted que el nivel de disponibilidad del producto cervecero es adecuado?**

Si, por que trabajamos en base a pronósticos y comparativos del año anterior y estacionales.

**3. ¿Cómo considera usted el nivel de exhibición del producto cervecero?**

Es excelente porque se trabaja con indicadores dentro de las remuneraciones existe un comisional que motiva a la fuerza de ventas.

**4. ¿Qué opinión tiene usted respecto a la determinación de precios?**

Es adecuada se trabaja con precios sugeridos que les deja mayor rentabilidad a los puntos de ventas.

**5. ¿Considera usted que se maneja adecuadamente la jerarquía de precios?**

Si se maneja la jerarquía de precios porque tenemos productos diferenciados para cada tipo de economía

**6. ¿Respecto a los canales on trade y canales off trade qué opinión tiene usted?**

Nos sirve para diferenciar al realizar las acciones tácticas en trade marketing

**7. ¿La cartera de clientes está correctamente canalizada?**

Si está correctamente canalizada por tipo de negocio, volumen, y área geográfica.

**8. ¿Respecto al merchandising usted cree que la cervecería lo maneja equitativamente?**

Si tenemos merchandising diferenciada para cada tipo de clientes

**9. ¿Los puntos de ventas están canalizados adecuadamente?**

Si está correctamente canalizada por tipo de negocio, volumen, y área geográfica y por estrategias a desarrollar.

**10. ¿Respecto al nivel de visibilidad considera que esta estratégicamente regulado?**

Si, por que el trabajo de cervecería esta diferenciado por canal de clientes.

**11. ¿Cómo se dan los niveles promocionales para los mayoristas?**

No se da de manera masiva, sino a selección de acuerdo a volumen y mix de marca.

**12. ¿Cree usted que la asignación de cuotas a las zonas es adecuada?**

Sí, porque esta trabajada en base a pronósticos

**13. ¿El comparativo de ventas es funcional para las decisiones de la cervecería?**

Si es funcional ya que en eso se basa las estrategias que aplicamos.

**14. ¿Cómo funciona el business objet?**

Nos sirve para nuestro seguimiento y control de trabajo de estrategia

**15. ¿Su sistema de información de ventas en que le ayuda a la empresa?**

El business y SAP para el control, seguimiento y creación de estrategias

**16. ¿El sistema outsourcing cree usted que es idóneo para la gestión de ventas?**

Si es positivo para crecimiento de mercado y la introducción de marcas a desarrollar.

**17. ¿Con que frecuencia se da las capacitaciones en cervecería?**

Las capacitaciones corporativas se por cada inicio campaña y/o estrategias y las capacitaciones al equipo de ventas se dan de manera quincenal

#### 4.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

**CUADRO N° 14**  
**PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE**  
**MARKETING (X)**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	49	14.24
2	MALO	75	21.80
3	REGULAR	125	36.34
4	BUENO	82	23.84
5	MUY BUENO	13	3.78
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario N° 01 aplicado a los docentes de la I.E. HV  
Elaboración: El investigador

**CUADRO N° 21**  
**PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES RESPECTO A LA GESTIÓN DE**  
**VENTAS (Y)**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%
1	MUY MALO	35	10.17
2	MALO	49	14.24
3	REGULAR	112	32.56
4	BUENO	93	27.03
5	MUY BUENO	55	15.99
<b>TOTAL</b>		<b>344</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario N° 01 aplicado a los docentes de la I.E. HV  
Elaboración: El investigador

**CUADRO N° 22  
CÁLCULO DE COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON**

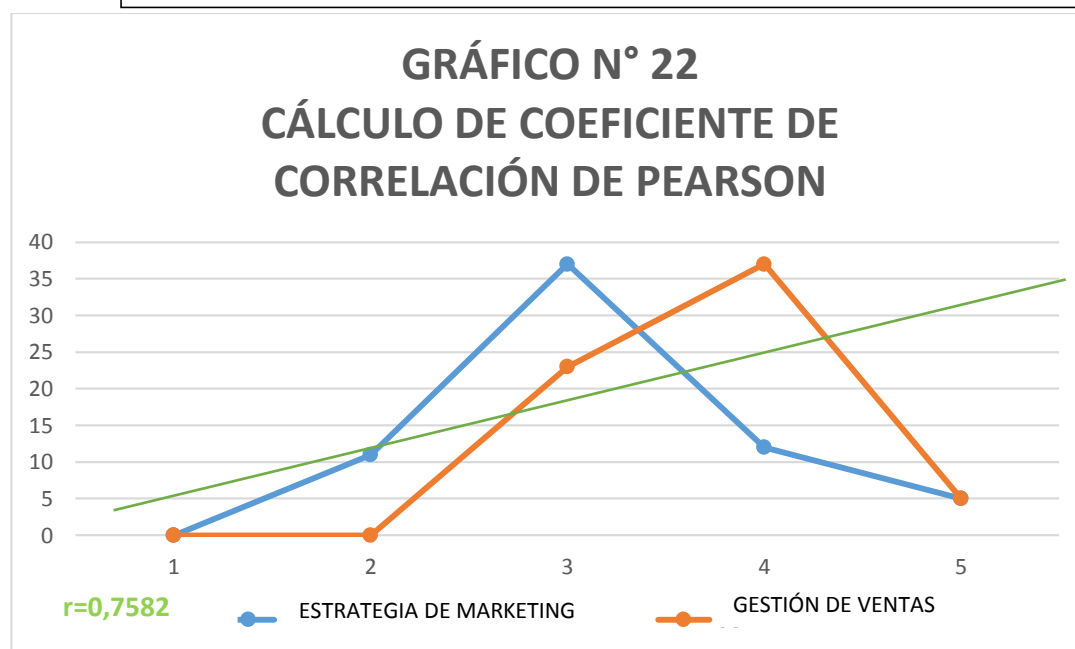
ESCALA VALORATIVA	ESTRATEGIAS DE MARKETING (X)	GESTIÓN DE VENTAS (Y)	X <sup>2</sup>	XY	Y <sup>2</sup>
1. MUY MALO	49	35	2401	1715	1225
2. MALO	75	49	5625	3675	2401
3. REGULAR	125	112	15625	14000	12544
4. BUENO	82	93	6724	7626	8649
5. MUY BUENO	13	55	169	715	3025
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>344</b>	<b>30544</b>	<b>27731</b>	<b>27844</b>

Fuente: Cuadro N° 14 y Cuadro N° 21 0.7582585

Elaboración: El investigador

**APLICACIÓN DE LA FÓRMULA  $r = 0.7582585$**

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[(n(\sum X^2) - (\sum X)^2) [(n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2)]}}$$



Fuente: Cuadro N° 22 Elaboración: El tesista

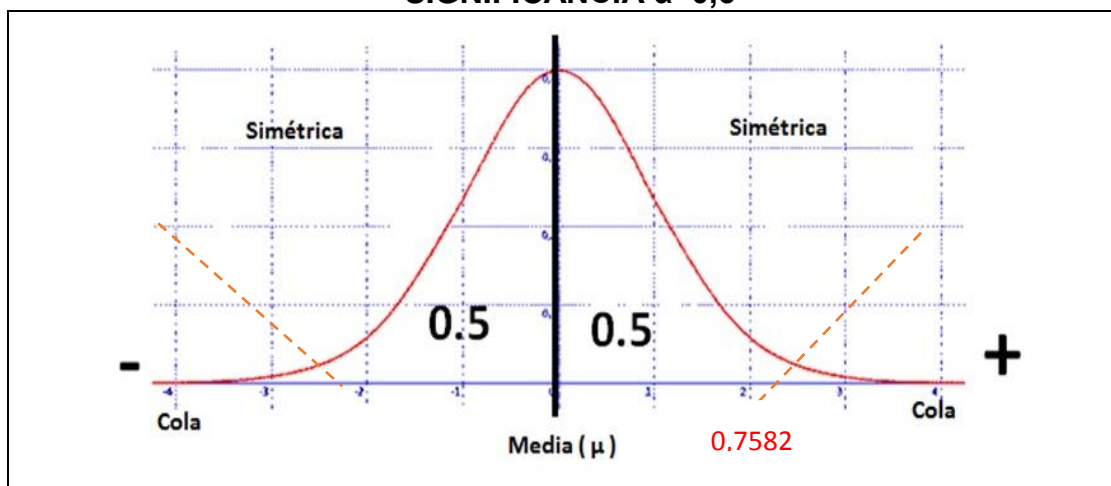
**INTERPRETACIÓN DE LA CORRELACIÓN DE PEARSON PARA LA HIPÓTESIS GENERAL.**

*HI: "Las estrategias de marketing se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, San Juan y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018."*

En este caso se podría decir que existe una correlación positiva dado que  $r=0,7582$ , Hablamos de correlación positiva si siempre que el valor “x” sube, el valor “y” sube, y además con la misma intensidad (+1). Ya que está más cerca de 1+ que a 1-, aceptando de esta manera la Hipótesis Alternativa y rechazando la Hipótesis nula. *HO: “Las estrategias de marketing NO se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, San Juan y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018”.*

Y de acuerdo a la campana de Gauss se observa un nivel de significancia verdadero de 0,7582 positivo, encontrándose en la zona de aceptación.

**FIGURA N° 01  
CAMPANA DE GAUSS- DISTRIBUCIÓN NORMAL- NIVEL DE SIGNIFICANCIA  $\alpha=0,5$**



Fuente: Cuadro N° 15  
Elaboración: El investigador

#### 4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

##### 4.4.1 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

**HE1:** Las estrategias de producto se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

**CUADRO N° 23**  
**RESUMEN DE CUADROS 1,2 Y 3 SOBRE LAS DIMENSIONES**  
**DE ESTRATEGIAS DE PRODUCTO**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%	FI	%	FI	%
1	MUY MALO	45	13.08	35	10.17	65	18.9
2	MALO	25	7.27	20	5.81	20	5.81
3	REGULAR	115	33.43	120	34.88	140	40.7
4	BUENO	122	35.47	141	40.99	81	23.55
5	MUY BUENO	37	10.76	28	8.14	38	11.05
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>

**HE2:** Las estrategias de precio se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.

**CUADRO N° 24**  
**RESUMEN DE CUADROS 4,5 Y 6 SOBRE LAS DIMENSIONES**  
**DE ESTRATEGIAS DE PRECIO**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%	FI	%	FI	%
1	MUY MALO	15	4.36	59	17.15	39	11.34
2	MALO	26	7.56	64	18.6	65	18.9
3	REGULAR	160	46.51	102	29.65	195	56.69
4	BUENO	90	26.16	81	23.55	39	11.34
5	MUY BUENO	53	15.41	38	11.05	6	1.74
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>

**HE3:** Las estrategias de plaza se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.



**CUADRO N° 25**  
**RESUMEN DE CUADROS 7,8,9 Y 10 SOBRE LAS DIMENSIONES DE**  
**ESTRATEGIAS DE PLAZA**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
1	MUY MALO	49	14.24	15	4.36	13	3.78	9	2.62
2	MALO	79	22.97	42	12.21	25	7.27	16	4.65
3	REGULAR	88	25.58	89	25.87	137	39.83	38	11.05
4	BUENO	32	9.3	116	33.72	89	25.87	195	56.69
5	MUY BUENO	96	27.91	82	23.84	80	23.26	86	25
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>

**HE4:** Las estrategias de promoción se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018

**CUADRO N° 25**  
**RESUMEN DE CUADROS 11,12,13 Y 14 SOBRE LAS DIMENSIONES DE**  
**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

N°	ALTERNATIVAS	FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
1	MUY MALO	10	2.91	8	2.33	115	33.43	49	14.24
2	MALO	10	2.91	19	5.52	85	24.71	75	21.8
3	REGULAR	85	24.71	36	10.47	39	11.34	125	36.34
4	BUENO	115	33.43	204	59.3	83	24.13	82	23.84
5	MUY BUENO	124	36.05	77	22.38	22	6.4	13	3.78
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

**DE LEÓN DETLEFSEN, Annie Alejandrina “Estrategias de Mercadeo en el Crecimiento Empresarial de las Medianas Empresas Comerciales de la Ciudad de San Marcos” Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala, 2007, llevo a la siguiente conclusión:**

Los principales problemas que afectan a las medianas empresas comerciales de la ciudad de San Marcos son: en primer lugar, los constantes cambios de precios a un 27%; en segundo lugar, la delincuencia a un 23%; en tercer lugar, el contrabando a un 20%; en cuarto lugar, la competencia afecta a un 17%; y por último en quinto lugar los impuestos a un 13%. El ambiente político – económico actual aflige a los empresarios y la falta de preparación académica de la mayoría de los mismos impide aprovechar al máximo los recursos administrativos y mercadológicos.

**GONZÁLEZ GRACIELA, Beatriz; “Estrategias y tácticas de marketing de guerra implementadas por las principales empresas cerveceras en Argentina”; de la Universidad de Buenos Aires-Argentina; Argentina-1985; llevo a las siguientes conclusiones:**

Esta situación constituye una oportunidad para la industria, la que ha despertado una fuerte corriente de inversiones, que originaron cambios societarios y fusiones entre las empresas del sector, derivando en una fuerte concentración de la industria en manos de pocas empresas. Esta alta concentración del sector (Quilmes y Brahma –grupo Bemberg- 72 % del mercado, Schneider 16% e Isenbeck 12%), genera un “clima de tensión” con un fuerte despliegue de estrategias y tácticas enmarcadas en el denominado “marketing de guerra”.

**VILLEGAS MORALES, Luis Miguel; “Reingeniería de la planta de cerveza artesanal CHERUSKER”; de la Universidad Central del Ecuador, de la Facultad de Ingeniería Química de la Carrera de Ingeniería Química; Quito, 2013, Ilego a las siguientes conclusiones:**

La calidad de agua potable con la que se está trabajando en la Planta de Cerveza Artesanal CHERUSKER es la adecuada ya que al analizar sus propiedades fisicoquímicas esta cumple con los parámetros recomendados por la Asociación de Maestros Cerveceros de las Américas en su publicación El Cerveceros en la Práctica, citadas en el punto 1.1.1, para la obtención de una cerveza de calidad, es decir las condiciones del agua potable de Quito en el lugar de muestreo cumplen con las características para la elaboración de una buena cerveza.

**CON LOS RESULTADOS:**

De la prueba de hipótesis de las variables de estudio se podría decir que existe una correlación positiva dado que  $r = 0,7582$ , Hablamos de correlación positiva si siempre que el valor “x” sube, el valor “y” sube, y además con la misma intensidad (+1). Ya que está más cerca de 1+ que a 1-, aceptando de esta manera la Hipótesis Alterna y rechazando la Hipótesis nula.

**DISCUSIÓN DEL TESISISTA:**

En la primera tesis resalta la importancia de la preparación y capacitación en estrategias para lograr mejores resultados; en la segunda tesis se concluye que las estrategias y tácticas de guerra son ideales para salir al frente versus la competencia; en la tercera tesis concluye resaltando la calidad y el proceso que este debe seguir para garantizar lo mejor a los clientes.

Estas tres tesis internacionales coinciden con los resultados de esta investigación en el sentido que concluyen al resaltar la importancia y la aplicación de las estrategias de marketing para mejorar las ventas en cualquier tipo de negocio.

### **5.1.1.DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LOS ANTECEDENTES NACIONALES**

**CABANILLAS URIBE, Franco Jesús; CHONLÓN BARRIOS Samuel Martín; HANCCO CUSIHUALPA; José Antonio; VIDAL ALIAGA, Carlo Emilio; “Planeamiento Estratégico de Transtotal Logística Selva”; de la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ; Lima – 2016; Ilego a las siguientes conclusiones:**

Estrategias comerciales para atraer nuevos clientes medianos a grandes (penetración en el mercado), (b) Estrategias comerciales para atraer clientes que tengan comercio internacional con Brasil (desarrollo de mercados); (c) Implementar nuevos embarcaderos en ubicaciones estratégicas para participar en el comercio con Brasil y otros países de Sudamérica (desarrollo de mercados); Estrategias de diversificación: (d) Implementar servicios de logística integral, incluyendo transporte terrestre, fluvial, y aéreo (diversificación horizontal).

#### **CON LOS RESULTADOS:**

En el gráfico N° 09 se puede observar que el 3.78% opina que los puntos de venta que utiliza a cervecería es muy malo, mientras que el 7.27% opina que es malo, otro 39.83% indica que es regular más un 25.87% que es bueno y un 23.26% indica que es muy bueno.

Los puntos de ventas son los puntos de contacto del consumidor con las marcas o productos para su compra, es decir, el lugar idóneo donde las marcas pueden posicionarse.

La percepción de los clientes respecto a este punto es favorable para la empresa ya que se busca siempre estar en los puntos calientes con todos nuestros productos.

#### **DISCUSIÓN DEL TESISISTA:**

Se podría decir que hay una coincidencia considerable dado a que las estrategias de comercialización bien dadas siempre serán favorables a la empresa, y la ubicación de los puntos de ventas es de vital rentabilidad para los negocios en los distintos rubros que se apliquen.

## **5.1.2.DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LOS ANTECEDENTES LOCALES**

**CÉSPEDES VILLANUEVA, Christian Richard; “Estrategias de marketing y el incremento de las ventas de los productos educativos de la Corporación MILENIUM E.I.R.L en la ciudad de Huánuco-2013”; de la Universidad de Huánuco-Perú; 2013; llego a las siguientes conclusiones:**

Las estrategias de marketing que utilizó la corporación Milenium si influenciaron para el incremento de ventas; como lo demuestran nuestros resultados; en el gráfico N° 01 y gráfico N° 02 con diferencias importantes en montos de nuevos soles de antes de aplicar las estrategias y después de aplicar las estrategias; por ejemplo, en marzo las ventas llegaban a S/. 3,740.00 sin aplicación de estrategias y en noviembre ventas llegaron a S/. 5,700.00 nuevos soles.

### **CON LOS RESULTADOS:**

En el gráfico N° 06 se puede observar que el 11.34% opina que los canales on y canales off trade del producto cervecero es muy malo, mientras que el 18.90% opina que es malo, otro 56.69% indica que es regular más un 11.34% que es bueno y un 1.74% indica que es muy bueno.

### **On-trade**

Básicamente, lo que trata esta estrategia es distribuir el producto a través de canales relacionados con su consumo directo. Por ejemplo, si hablamos de cerveza, este producto se debe colocar en bares, restaurantes, centros nocturnos, hoteles, entre otros.

### **Off-trade**

Por otro lado, el off-trade trata de canales de distribución que no están relacionados directamente con el consumo de cerveza; es decir, que el producto se encuentra en lugares para llevar y no para consumo dentro del punto de venta por ejemplo en lugares como: supermercados, bodegas, licorerías, particulares, tiendas de conveniencia, entre otros.

En este caso cervecería si se preocupa para que estos canales se encuentren bien atendidos y así evitar molestias en los clientes.

#### **DISCUSIÓN DEL TESISISTA:**

Para que el incremento de las ventas se dé; definitivamente hay que aplicar estrategias, lo dicen los autores y la práctica, ya va a depender del tipo y rubro de negocios para aplicar una y otra estrategia.

Siempre las ventas se van a ver afectadas de manera positiva si la estrategia está orientada en ese sentido, aquí ya juega un rol importante la impulsación, la promoción, la diferenciación de precios, entre otros.

### **5.1.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LAS BASES TEÓRICAS**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRATÉGIAS DE MARKETING:**

**Kotler (2008)** El diseño de las estrategias de marketing es una de las funciones del marketing. Para poder diseñar las estrategias, en primer lugar, debemos analizar nuestro público objetivo para que luego, en base a dicho análisis, podamos diseñar estrategias que se encarguen de satisfacer sus necesidades o deseos, o aprovechar sus características o costumbres.

#### **CON LOS RESULTADOS:**

En el gráfico N° 14 se puede observar que el 14.24% opina que las estrategias de marketing son muy malas, mientras que el 21.80% opina que es malo, otro 36.34% indica que es regular más un 23.84% que es bueno y un 3.78% indica que es muy bueno.

La estrategia funcional está formada por las estrategias de marketing mix o también llamada las 4Ps del marketing, son las variables imprescindibles con las que cuenta una empresa para conseguir sus objetivos comerciales. Estas cuatro variables (producto, precio, distribución y comunicación) tienen que ser totalmente coherentes entre si y deben complementarse unas con otras.

La percepción de los clientes aquí es de regular para la aplicación de las estrategias de marketing lo cual significa que se debe mejorar algunos aspectos de las 4 p's del marketing para que la combinación sea efectiva y funcional.

#### **DISCUSIÓN DEL TESISISTA:**

Cuando se habla de estrategias de marketing creemos que la fórmula es infalible y totalmente beneficiosa, pero hay que tener en cuenta que cada rubro es diferente del otro mientras que los productos lácteos necesitan mayor persuasión a nivel promocional, la ropa necesita mayor exhibición de las marcas, el producto cervecero tiene otros mecanismos del marketing mix que articulados de manera correcta tendrán asidero en resultados beneficiosos para la empresa.

#### **VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN DE VENTAS:**

**<https://www.definicionabc.com/negocios/gestion-de-ventas.php>**

La gestión de ventas, es el elemento clave y el que no debe faltar y fallar en cualquier emprendimiento basado en las ventas, porque de él dependerá directamente el éxito o el fracaso de las mismas. Ahora bien, no solamente a la hora de concretar ventas es importante la acción de esta área sino que también lo será para incrementar el volumen de ventas que tiene un negocio. Entonces, la gestión de ventas será crucial tanto en el comienzo de un negocio como también en un negocio que ya viene funcionando y que quiere incrementar sus ventas.

#### **CON LOS RESULTADOS:**

En el gráfico N° 21 se puede observar que el 10.17% opina que la gestión de ventas es muy mala, mientras que el 14.24% opina que es malo, otro 32.56% indica que es regular más un 27.03% que es bueno y un 15.99% indica que es muy bueno.

La función comercial o gestión de ventas; no es una etapa simple del proceso empresarial. Va desde el estudio de mercado hasta la venta o colocación del producto a disposición del cliente.

Incluye las estrategias de venta y la política de ventas en el ámbito empresarial (todo lo referente a fijación de objetivos, sistema de incentivos, el control del incumplimiento de objetivos, las causas del mismo, etc.).

Vemos que la percepción de los clientes es regular en su mayoría por lo que se debe buscar mecanismos para mejorar esta gestión de manera integral.

**DISCUSIÓN DEL TESISISTA:**

Podemos apreciar entonces que la mayoría de los clientes considera que la gestión de ventas podría mejorar si la cervecería aplicará las estrategias de marketing de forma más integral y con mayor efectividad en los resultados propuestos.



## CONCLUSIONES

1. Se determinó qué las estrategias de marketing se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018. En el gráfico N° 14 se puede observar que el 14.24% opina que las estrategias de marketing son muy malas, mientras que el 21.80% opina que es malo, otro 36.34% indica que es regular más un 23.84% que es bueno y un 3.78% indica que es muy bueno. Y en el gráfico N° 21 se puede observar que el 10.17% opina que la gestión de ventas es muy mala, mientras que el 14.24% opina que es malo, otro 32.56% indica que es regular más un 27.03% que es bueno y un 15.99% indica que es muy bueno.

En este caso se podría decir que existe una correlación positiva dado que  $r = 0,7582$ , Hablamos de correlación positiva si siempre que el valor "x" sube, el valor "y" sube, y además con la misma intensidad (+1). Ya que está más cerca de 1+ que a 1-, aceptando de esta manera la Hipótesis Alterna y rechazando la Hipótesis nula. Y de acuerdo a la campana de Gauss se observa un nivel de significancia verdadero de 0,7582 positivo, encontrándose en la zona de aceptación.

2. Se analizó qué las estrategias de producto se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018 como se puede observar en el cuadro 1,2 y 3 se halla una media de 35.47% entre bueno y regular sobre calidad, disponibilidad y exhibición del producto cervecero por lo que la relación con la gestión de ventas es significativa a nivel medio.
3. Se describió qué las estrategias de precio se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018 como se puede observar en los cuadros 4,5 y 6 se halla una media de 44.28% como regular para la determinación, jerarquía de precios y canales on y off por lo que la relación tiene un nivel de significancia media.

4. Se determinó que las estrategias de plaza se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018 como se puede observar en los cuadros 7,8,9 y 10 se halla una media de 38.95% como regular y buena por lo que la relación tiene un nivel de significancia media.
5. Se especificó que las estrategias de promoción se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018 como se puede observar en los cuadros 11,12,13 y 14 se halla una media de 39.1% como regular y malo por lo que la relación tiene un nivel de significancia media.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las estrategias de marketing con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María, se mejoren en coordinación con la fuerza de ventas asignación de cuotas y comparativo de ventas en las estrategias planteadas.
2. Se recomienda que las estrategias de producto con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María, se implementen teniendo en cuenta trade marketing incluyendo capacitaciones bussiness objet y el sistema outsourcing.
3. Se recomienda que las estrategias de precio con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María, utilicen el sistema de información de ventas y los pronósticos para la regulación de los precios de acuerdo a la rentabilidad en los puntos de venta.
4. Se recomienda que las estrategias de plaza con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María, se restructure en cuanto a la canalización de la cartera de clientes, nivel promocional para mayoristas y merchandising.
5. Se recomienda que las estrategias de promoción con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María, se activen con mayor frecuencia en las capacitaciones y en la implementación de campañas promocionales en épocas estacionales con estrategias a desarrollar de acuerdo a los clientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cornejo Caldas, Claudia Patrizia, tesis “Plan de Marketing basado en Estrategias Competitivas para la implementación de un Restaurante de Comida Japonesa y Nikkei en la ciudad de Chiclayo”. Año-2013
- Fernández Pablo, “Creación del valor para los accionistas” Editorial Gestión Barcelona Año-2000
- Fernández, Pablo, “Valoración de empresas”; Tercera edición; Editorial: Gestión- Año 2000
- Fischer Laura y Espejo Jorge, “Mercadoctenia”. Editorial Graw Hill México Año-2007
- Gonzales Graciela, Beatriz, “Estrategias y tácticas de marketing de guerra implementadas por las principales empresas cerveceras en Argentina” Argentina Año-1985
- G David Hughes, Daryl Mckee, Charles H. Singler, “Administración de ventas : un enfoque de orientación profesional”; México : Editorial International Thomson, Año-©2000.
- Gregory Mankiw, “Principios de la economía” Editorial Cenage Learning- Séptima edición- España (2010);
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar “Metodología de la Investigación, Editorial Mc Graw- Sexta Edición México-2016
- Mankiw Gregory, “Principios de la Economía”. Editorial Paraninfo Colombia Año-2010
- Philip Kotler, Gary Armstrong y Dionisio Cámara, “Marketing”; Editorial Pearson Educación Madrid Año-2004-2008
- Philip Kotler, “Las preguntas más frecuentes del marketing”. Editorial Norma Perú Año-2005

## REFERENCIAS VIRTUALES

<https://www.definicionabc.com/negocios/gestion-de-ventas.php>

<https://www.gestiondeventas.com/como-desarrollar-una-gestion-de-ventas>

<https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/4-pasos-para-una-gestion-de-ventas-mas-productiva/>

<http://www.significados.com/estrategia>

<http://www.ehowenespanol.com.es>

<http://www.marketing-xxi.com/la>

<http://www.marketing-xxi.com/la>

<http://www.macrovisionmedia.com>

<http://www.slideshare.es>

# ANEXOS

# MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA TESIS INTITULADA: “ESTRATEGIAS DE MARKETING Y LA GESTIÓN DE VENTAS DE LAS MARCAS: PILSEN Y CRISTAL EN LA ZONA ORIENTE DE LA CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A- HUÁNUCO Y TINGO MARÍA- 2018”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA																		
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera las estrategias de marketing se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera las estrategias de producto se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?</li> <li>¿De qué manera las estrategias de precio se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?</li> <li>¿De qué manera las estrategias de plaza se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?</li> <li>¿De qué manera las estrategias de promoción se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018?</li> </ol>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar de qué manera las estrategias de marketing se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analizar de qué manera las estrategias de producto se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.</li> <li>Describir de qué manera las estrategias de precio se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.</li> <li>Determinar de qué manera las estrategias de plaza se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.</li> <li>Especificar de qué manera las estrategias de promoción se relacionan con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen y Cristal en la zona oriente de la Cervecería San Juan S.A.A- Huánuco y Tingo María- 2018.</li> </ol>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p><b>H1:</b> Las estrategias de marketing se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>HE1:</b> Las estrategias de producto se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.</p> <p><b>HE2:</b> Las estrategias de precio se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.</p> <p><b>HE3:</b> Las estrategias de plaza se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.</p> <p><b>HE4:</b> Las estrategias de promoción se relacionan significativamente con la gestión de ventas de las marcas: Pilsen, y Cristal de la Cervecería San Juan- Zona Centro Oriente Huánuco y Tingo María- 2018.</p>	<p><b>Tipo: Aplicada</b></p> <p><b>Enfoque: Cuantitativo</b></p> <p><b>Nivel: descriptivo, correlacional.</b></p> <p><b>Diseño: No experimental.</b></p> <p><b>El esquema es:</b> Causal:</p> <div style="border: 2px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <math>X_1 \rightarrow X_2</math> </div> <p>Dónde: <math>X_1 =</math> Estrategias de marketing <math>X_2 =</math> Gestión de ventas</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border-bottom: 1px solid black;">3250</td> <td style="width: 50%; border-bottom: 1px solid black;">50</td> </tr> <tr> <td><b>TAMAÑO DEL UNIVERSO</b></td> <td><b>HETEROGENEIDAD %</b></td> </tr> <tr> <td><small>Número de personas que componen la población a</small></td> <td><small>Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el peor</small></td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">5</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">95</td> </tr> <tr> <td><b>MARGEN DE ERROR %</b></td> <td><b>NIVEL DE CONFIANZA %</b></td> </tr> <tr> <td><small>Menor margen de error requiere mayor muestra.</small></td> <td><small>Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%.</small></td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">344</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>MUESTRA</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><small>Personas a encuestar.</small></td> <td></td> </tr> </table>	3250	50	<b>TAMAÑO DEL UNIVERSO</b>	<b>HETEROGENEIDAD %</b>	<small>Número de personas que componen la población a</small>	<small>Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el peor</small>	5	95	<b>MARGEN DE ERROR %</b>	<b>NIVEL DE CONFIANZA %</b>	<small>Menor margen de error requiere mayor muestra.</small>	<small>Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%.</small>	344		<b>MUESTRA</b>		<small>Personas a encuestar.</small>	
3250	50																					
<b>TAMAÑO DEL UNIVERSO</b>	<b>HETEROGENEIDAD %</b>																					
<small>Número de personas que componen la población a</small>	<small>Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el peor</small>																					
5	95																					
<b>MARGEN DE ERROR %</b>	<b>NIVEL DE CONFIANZA %</b>																					
<small>Menor margen de error requiere mayor muestra.</small>	<small>Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%.</small>																					
344																						
<b>MUESTRA</b>																						
<small>Personas a encuestar.</small>																						

## CUESTIONARIO

Dirigido a los clientes de la Cervecería San Juan S.A.A de la zona Centro Oriente–Huánuco- Tingo María

### Escala de Evaluación:

**MB**=Muy Bueno(a) **B**=Bueno (a) **R**=Regular (es) **M**= Malo (a) **MM**=Muy Malo (a)

DIMENSIONES	MB	B	R	M	MM
<b>ESTRATEGIA DE PRODUCTOS</b>					
1. ¿Cómo considera usted la calidad del producto cervecero?					
2. ¿Cómo considera usted que es la disponibilidad cervecero?					
3. ¿Cómo considera usted el nivel de exhibición del producto cervecero?					
<b>ESTRATEGIA DE PRECIO</b>					
4. ¿Cómo considera usted la determinación de precios de los productos que expide la cervecería?					
5. ¿Cómo considera usted la jerarquía de precios que maneja la cervecería?					
6. ¿Cómo considera usted los canales ON y los canales OF?					
<b>ESTRATEGIAS DE PLAZA/DISTRIBUCION</b>					
7. ¿Cómo considera usted la cartera de clientes; estará correctamente canalizada?					
8. ¿Cómo considera usted la cantidad asignada de merchandising?					
9. ¿Cómo considera usted los puntos de venta que utiliza la cervecería?					
10. ¿Cómo considera usted el nivel de visibilidad de los productos que expide la cervecería?					
<b>ESTRATEGIA DE PROMOCION</b>					
11. ¿Cómo considera usted que son las campañas promocionales?					
12. ¿Cómo considera usted que son las impulsaciones de ventas?					
13. ¿Cómo considera usted que es el nivel promocional para mayoristas?					
14. ¿Cómo considera usted que son las estrategias de marketing aplicadas por la cervecería?					
<b>PLANIFICACION DE VENTAS</b>					
15. ¿Cómo considera usted que son las asignaciones de cuotas en la zona?					
16. ¿Cómo considera usted que se da el comparativo de ventas en la zona?					
<b>CONTROL DEL PROCESO DE VENTA</b>					
17. ¿Cómo considera usted que se da el Business objetivo en la cervecería?					
18. ¿Cómo considera usted el sistema de información de ventas?					
<b>CONTRATACION DE TALENTOS</b>					
19. ¿Cómo considera usted que funciona el sistema de outsourcing?					
<b>CAPACITACION DEL EQUIPO</b>					
20. ¿Cómo considera usted la capacitación efectuada por la cervecería?					
21. ¿Cómo considera usted que funciona la gestión de marketing en la cervecería?					

**AGRADECEMOS SU PARTICIPACIÓN**



## **GUÍA DE ENTREVISTA**

### **APLICADA AL LÍDER COMERCIAL DE CERVECERÍA EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO; EL SR. CARLOS YANIC MIRANDA.**

1. ¿Cuál es la forma en que se maneja el control de calidad del producto cervecero?
2. ¿Considera usted que el nivel de disponibilidad del producto cervecero es adecuado?
3. ¿Cómo considera usted el nivel de exhibición del producto cervecero?
4. ¿Qué opinión tiene usted respecto a la determinación de precios?
5. ¿Considera usted que se maneja adecuadamente la jerarquía de precios?
6. ¿Respecto a los canales on trade y canales off trade qué opinión tiene usted?
7. ¿La cartera de clientes está correctamente canalizada?
8. ¿Respecto al merchandising usted cree que la cervecería lo maneja equitativamente?
9. ¿Los puntos de ventas están canalizados adecuadamente?
10. ¿Respecto al nivel de visibilidad considera que esta estratégicamente regulado?
11. ¿Cómo se dan los niveles promocionales para los mayoristas?
12. ¿Cree usted que la asignación de cuotas a las zonas es adecuada?
13. ¿El comparativo de ventas es funcional para las decisiones de la cervecería?
14. ¿Cómo funciona el business objet?
15. ¿Su sistema de información de ventas en que le ayuda a la empresa?
16. ¿El sistema outsourcing cree usted que es idóneo para la gestión de ventas?
17. ¿Con que frecuencia se da las capacitaciones en cervecería?

**AGRADECEMOS SU PARTICIPACIÓN**

# **EVIDENCIAS FOTOGRAFÍCAS**



**FOTOGRAFÍA N° 01**

**VISTA DE LA PLANTA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A EN PUCALLPA**



**FOTOGRAFÍA N° 02**

**VISITANTES A LA PLANTA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A**



**FOTOGRAFÍA N° 03**

**ALMACEN DE ENVASADOS PARA REPARTO EN PUCALLPA**



**FOTOGRAFÍA N° 04**

**EVENTOS REALIZADO EN EL RECREO LA DIVINA PARA PROMOCIONAL  
EL PRODUCTO CERVECERO**



**FOTOGRAFÍA N° 05**

**PLANTA DE PRODUCCIÓN DE CERVECERÍA EN PUCALLPA**



**FOTOGRAFÍA N° 06**

**PERSONAL DE PLANTA EN CERVECERÍA**





**FOTOGRAFÍA N° 07**  
**REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DE BACKUS FERNANDO ZAVALA EN LIMA**



**FOTOGRAFÍA N° 08**  
**CAPACITACIÓN CON LA FUERZA DE VENTAS EN CERVECERÍA PUCALLPA**

**CARTERA DE  
CLIENTES DE LA  
ZONA CENTRO  
ORIENTE**

**Fuente: UCBJ (Área  
de Canales de  
Distribución Zona  
Centro Oriente)**

Cod_cli	Nombre 1	Distrito	Loc	Dpto	Tipo Negocio
11194566	Alva Vara, Marcelino	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11540336	Raymundo Modesto, Yanina Gisele	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11563470	Ordoñez Atensia, Mariluz	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11563472	Rodriguez Caldas, Luz Karen	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129586	Mato Alvino, Maximiliana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129590	Rojas Gamarra, Estelinda	CHINCHAO	L46	10	Bodega Abierta
10129591	Ramirez Zacarias, Carlos	CHINCHAO	L46	10	Menú
10129596	Garces Espinoza, Glicería	LUYANDO	L46	10	Bar
10129601	Grandez De Saldana, Elia Flor	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129608	Morales Lastra, Jacinta Vicenta	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10129609	Meza Malpartida, Irene Amelia	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega abierta depós
10129611	Diaz Paz, Roberto	RUPA-RUPA	L46	10	Billar
11360121	Minaya Leon, Jose Carlos	HUANUCO	L40	10	Bar
10129613	Meza Nano, Gladys	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129619	Portal Estrada, Elizabeth	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129621	Herrera Espinoza, Alicia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129637	Saturno Villavicencio, Nancy	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129638	Javier Tarazona, Yolanda Ysabel	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129640	Aquino Elguera, Alicia	LUYANDO	L46	10	Hotel Popular
10129649	Miraval Ramos, Edith	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11563459	Reategui Grandez, Javier	PILLCO MARCA	L40	10	Recreo
11563460	Panchana Cordova, Henry Maciste	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129642	Eugenio Quijano, Justina	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129658	Gonzales Saldaña, Lucina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10129659	Ramirez Arroyo, Ciro Ronald	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10129667	Caro Aliaga, Jose Wilder	RUPA-RUPA	L46	10	Canchitas de fútbol
10129669	Rivera Lino, Elena Beatriz	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
10129674	Melgarejo Espinoza, Alicia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10129680	Mallqui Davila, Maximo	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11475549	Ceráfico Liberato, Adriana	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11563405	Inocencio Rojas, Florentina	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129671	Cerna De Maiz, Gladys Vilma	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10129681	Moreno De Isminio, Susana	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129683	Zevallos Ramires, Herlinda Lis	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129685	Grifo Hermanos Espinoza S.A.C.	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129688	Fabian Avila, María	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10129694	Vasquez De Del Castilo, Nirvana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129698	De La Cruz Sisniegas, Hernando Wilb	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129699	Sabino Quito, Gloria Edulia	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Picantería/Chichería
10129700	Coronado Chang, Liliana Victoria	RUPA-RUPA	L46	10	Cevichería



10129701	Urcos Tamara, Karin	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10161973	Eulario Bravo, Elizabeth Marleni	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10152134	Alva Cayco, Elva	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10152137	Falcon Valdizan, Marivel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11564304	Pulgar Bravo, Zulmira Eugenia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11388851	Chifa Polleria La Gran Muralla Chin	RUPA-RUPA	L46	10	Chifa
11554261	Gonzales Ventura, Maria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554278	Panduro Rios, Cesar	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11554289	Gongora Valera, Julia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11554290	Marpech Peru E.I.R.L.	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L40	10	Depósito Indirecto
11554292	Sanchez Atavillos, Edgar Raul	RUPA-RUPA	L46	10	Licorería
11149808	Almirco Benancio, Betty Eleuteria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11149813	Tello Reyes, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Licorería
11388167	Cajas Gomez, Henri Francisco	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11388189	Melchor Gomez, July Beatriz	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10152141	Fanan Damian, Eva	AMARILIS	L40	10	Menú
11554798	Veramendi Quino, Zacarias	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10579786	Salazar Navarro, Maribel	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11561207	Inversiones Galda Sociedad Anonima	AMARILIS	L40	10	Bar
11222707	Pozo Reyes, Palmira	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11577475	Ballarte De Berrospi, Emilia Sonia	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11471694	Morales Baltazar, Maxima	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11481055	Socios Llanto Sociedad Comercial De	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11388897	Luna Soto, Salvador	AMARILIS	L40	10	Bar
11388897	Luna Soto, Salvador	AMARILIS	L40	10	Bar
11388898	Ambicho Aquino, Luz Yarinet	HUANUCO	L40	10	Bar
11388900	Coz Mendoza, Freddy Jasson	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11313779	Mirada Goñi, Maribel Olga	HUANUCO	L40	10	Bar
11554820	Duran Aquino, Nilda	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11356103	Cayetano Alva, Freddy Victor	HUANUCO	L40	10	Bar
11124999	Supermercados Peruanos S.A.	HUANUCO	L40	10	Supermercado
11353041	Miraval Ponce, Yolanda	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Abierta
11541265	Martel Vidal, Sherly Nancy	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11541307	Trujillo Gamarra, Veronica	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10152143	Zuñiga Bravo, Rosa	AMBO	L40	10	Bar
11563509	Trujillo Bravo, Sebastiana	HUACAR	L40	10	Bodega Abierta
11564340	Damasino Huaman, Beatriz Gabriela	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10162008	Laurencio Y Duran, Luz Violeta	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11330378	Acosta Cantalicio, Elizabeht	HUANUCO	L40	10	Bar
11316510	Paraiso Resort Las Pampas E.I.R.L.	AMBO	L40	10	Recreo
11316512	Briceño Muñoz, Jessica Del Carmen	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar

10161981	Rojas Bravo, Marco Antonio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11534205	Mosquera Rosales, Pilar	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11534206	Yanayaco Chombo, Gilmar	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11567721	Santos Marcellini, Isabela Lariza	HUANUCO	L40	10	Bar
11567723	Leon Atachagua, Yudith Keyla	CHINCHAO	L40	10	Restaurante
11567725	Cierto De Huerta, Aquilina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11329806	Cruz Leon, Jose Fernando	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11329808	Morales Herrera, Yolita	HUANUCO	L40	10	Bar
11329809	Rivera Nolasco, Fidel	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11122015	Cajas Bravo, Milder Gabriel	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
11313781	Alvino Victorio, Violeta Beatriz	AMARILIS	L40	10	Mayorista Reparto
11564435	Via Ramirez, Cesar Alejandro	HUANUCO	L40	10	Bar
11564452	Arfry S. C. R. L.	HUANUCO	L40	10	Discoteca
11162596	Jaramillo Calderon, Betty Luz	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11162598	Silva Pajuelo, Astrubel Johnny	AMARILIS	L40	10	Bar
11162663	Flores Huaynate, Luz Bertha	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129562	Estrada Vizcaya, Doris Obdulia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129564	Santillan De Pisco, Nelida	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129571	Marin De Garay, Zoraida Herminia	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
10129580	Grifos Espinoza De Tingo Maria S.A.	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129714	Grandez Silva, German	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
10129738	Albino Robles, Cenaída	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10129885	Toribio Isidro, Marisol	RUPA-RUPA	L46	10	Billar
10138543	Figueroa Arce, Ena Helva	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139027	Pagano Rivera, Manuela Miriam	CONCHAMARCA	L40	10	Restaurante
10579793	Pinchi De Guerra, Laura	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
11025292	Baldeon Plejo, Silvia Isabel	PILLCO MARCA	L40	10	Canchitas de fútbol
10164040	Tarazona Isidro, Felipa	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10130087	Muñoz Cervantes, Rocio Caterine	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10130098	Carhuapoma Quito, Casimiro Eugenio	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10130112	Martel Vargas, Francisco	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega con reja
10130125	Ambicho Lino, Sonia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130126	Juano Villar, Yolanda Santa	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130149	Canduelas Flores, Asisclo	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
10129703	Ubaldo Vda De Morales, Leonidas	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
10139037	Morales Condezo, Dora Luz	HUACAR	L40	10	Restaurante
10139047	Ponce Bailon, Celina Marcelina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139049	Figueredo Beraun, Maria	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139049	Figueredo Beraun, Maria	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139054	Alva Bernal, Tito Alfonso	HUANUCO	L40	10	Bar
10139055	Correa Chuquiyaui, Clenia Bleni	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

10139056	Caballero Garcia, Sonia Pilar	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139058	Gomez Muñoz, Davis	AMARILIS	L40	10	Bar
10137660	Espinoza M De Molina, Magna	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10137662	Beraun Ortega De Morales, Zenobia Z	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137664	Flores De Quiñones, Ana	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10137671	Yabar De Perez, Juana Inocenta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137679	Romero Tarazona, Mario Luis	HUANUCO	L40	10	Eventero
10137680	Basilio Tolentino, Timoteo	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10137682	Inversiones Viroci S.A.	AMARILIS	L40	10	Bar
10137684	Noreña Martel, Maruja	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10137692	Martel Celis, Teodula	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10137702	Rodriguez Garay, Ana	AMARILIS	L40	10	Bar
10278985	Salvador Laguna, Ermelinda	HUANUCO	L40	10	Bar
10278988	Garcia Pardo, Gladis	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Bar
11564375	Rodriguez Olortegui, Zenobia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11564377	Zambrano Francisco, Diana Betsabe	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
11564426	Castro Garcia, Marina	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11565272	Valerio Ruiz, Brigida	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10129797	Santa Cruz Aragon, Livio	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130119	Solorzano Mera, Nadia Fressi	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
10130194	Rojas Alania, Bertha	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10130280	Grados Bravo, Erick Christian	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante
10130476	Morales Beraun Vda De Gonzales, Cle	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130117	Campos Flores, Hittler Jhon	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130160	Noreña Resurreccion, Fortunata	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bar
10130197	Lopez Marca, Hugo Noe	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130317	Saboya Grandez, Mercedes Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130364	Espiritu Ponce, Juana Yrene	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130366	Jara Penadillo, Elisa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega abierta depós
10130383	Alvarado Natividad, María Elena	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10137701	Corcino De Tapia, Elva	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138048	Chavez De Mena, Alicia	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138074	Contreras Matos, Ezequiel	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138140	Lunasco Gutierrez, Miriam	AMARILIS	L40	10	Bar
10138165	Argandoña Huaman, Alicia	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10138168	Beraun Malpartida, Maria Isabel	AMARILIS	L40	10	Bar
10138215	Quijano Ruiz, Victor Pillco	AMARILIS	L40	10	Mayorista Reparto
10137729	Berrios Rojas, Maria Luisa	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10137732	Flores Jump, Enma	HUANUCO	L40	10	Bar
10137732	Flores Jump, Enma	HUANUCO	L40	10	Bar
10137753	Ayala Calero, Mariel Corina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

10137840	Ricapa Morales, Julia Grimanesa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137851	Chavez Dominguez, Judith	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137857	Huerta Matto, Gloria Aniceta	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10137875	Pozo Alvarado, Sulieth Amparo	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137883	Villaneda Felix, Gerarda Mercedes	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10137943	Cabrera De Alvarado, Claudia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11565857	Jesus Sumaran, Anastacia	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11565873	Rodriguez Flores, Marco Antonio	CHURUBAMBA	L40	10	Hotel Popular
10130177	Avila Pedraza, Carmen Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130216	Peñaloza Canaza, Marina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10130228	Arias Lozano, Celina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
10130232	Guerra Bonilla, Celia Isolina	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130250	Espinoza Ubaldo, Apolonia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130263	Recavarren Vigil, Ivan Eguer	RUPA-RUPA	L46	10	Discoteca
10130295	Ruiz Villanueva, Nilda	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130308	Lopez Cutiri, Victoria	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Recreo
10139062	Escobal De La Cruz, Victor	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Bar
10139063	Herrera Yumpe, Zorgath Elena	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega abierta depós
10139067	Bravo Castillo, Michel Roger	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139069	Onofre Mayta, Maria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139073	Duran Valdivieso, Vila Liliana	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139078	Rojas Salvador Vda De Munguia, Ana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139079	Collazos Asencios, Jhon	HUANUCO	L40	10	Bar
10139081	Cspedes Ramos, Jose Teodorico	HUANUCO	L40	10	Billar
10139084	Chavez De Ayala, Ana Maria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137723	Alegria Hernandez, Cruz	HUANUCO	L40	10	Bar
10137744	Cruz Bravo, Jhon Etson	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10137748	Guibo De Echevarria, Bertha Yoshico	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137754	Leon Lobaton De Chavez, Humberta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137756	Real Hotel S.R. Ltda	HUANUCO	L40	10	Bar
10137757	Zevallos Calderon, Julia Amalia	HUANUCO	L40	10	Bar
10137774	Mansilla Lopez, Norma Patricia	HUANUCO	L40	10	Restaurante
10137777	Vasquez Solis, Jose Antonio	HUANUCO	L40	10	Bar
10137780	Santillan Nolberto, Santos Merino	AMARILIS	L40	10	Menú
10137781	Rojas Padua, Genoveva Sosima	CHINCHAO	L40	10	Restaurante
10928389	Saldaña Garcia, Delicia Esmeralda	AMARILIS	L40	10	Bar
10130315	Garcia Silva, Leyla Liliana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129861	Lozano Argandona, Lazaro Ireño	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129886	Juancho Huaranga, Martha Noimi	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130374	Asencios Salas, Mida Aurora	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130494	Galvez Candela, Giannina Evelyn	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta

10130510	Nieto Falcon, Gladis	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
10130546	Dominguez Rengifo, Loidith Rosaura	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10131072	Chegne Taboada, Casimira Emperatriz	RUPA-RUPA	L46	10	Mayorista Reparto
10131075	Benancio Rios, Olga	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10131080	Perez Rengifo, Nila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10131091	Falcon Aquino, Elizabeth Raquel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130413	Mendoza Amasifuen, Zonia	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130461	Martinez Garcia, Zoila Magdalena	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130482	Celestino Ambrosio, Mary Sonia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Restaurante
10130506	Encarnacion Damian, Saturnino	LUYANDO	L46	10	Bodega con reja
10130545	Trujillo Morales, David Jorge	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130573	Soria Carrera, Eda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11221805	Lorenzo Obregon, Yessica Mayra	HUANUCO	L40	10	Bar
10138234	Villafuerte Valencia, Naura	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138237	Figueroa Carrillo, Bertha	HUANUCO	L40	10	Bar
10138439	Martinez Evangelista, Macedonia	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138522	Rosales Serna, Roman	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138528	Quiñones Palomino, Aldo	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Bar
10138531	Venancio Lopez, Julia	CHINCHAO	L40	10	Bar
10138559	Raymundo Cabrera, Mitolia Olma	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138566	Alvarez Broncano, Elizabeth	HUANUCO	L40	10	Bar
10138574	Bocanegra Aranda, Sonia Jacqueline	AMARILIS	L40	10	Bar
10138578	Gamarra Presentacion, Luz Maria	AMARILIS	L40	10	Bar
10138588	Mejia Huansi, Zoila	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138610	Veramendi De Blas, Hilma Teofanes	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138658	Perez Ursula, Oscar Jose	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138691	Rubio Saavedra, Lucy	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137946	Cordova De Augusto, Josefina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137955	Godoy Espinoza, Florencio	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137973	Andrade Atencio, Martin	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138035	Huasco De Maurtua, Bertha	HUANUCO	L40	10	Restaurante
10138055	Tolmos De Carnero, Ofelia	AMARILIS	L40	10	Bar
10138094	Benigno Tucto, Maruja Dionisia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138102	Alvarado Paucar, Nicolasa	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138104	Gonzales De Rosales, Yolanda	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138106	Rosas Y Tanta, Lorenza	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138109	Santiago Meza, Yldefonsa	HUANUCO	L40	10	Bar
10138110	Morales Ramos, Edith Mercedes	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138112	Contreras Atachagua, Ana Maria	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10138119	Villavicencio De Inga, Herminia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138127	Castro Y Gonzales, Miguel Samuel	HUANUCO	L40	10	Bar

10138130	Beteta Valerio, Bertha Zorayda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11563458	Matos Malpartida, Leonardo	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10579776	Rivera Robles, Walter Sergio	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10579790	Garcia Alvarez, Magali Cecilia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130330	De La Cruz Santamaria, Melecia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130343	Quincho Rodriguez, Abraham	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130406	Sifuentes Isuiza, Maira	LUYANDO	L46	10	Bar
10130411	Melgarejo Tucto, Celia	LUYANDO	L46	10	Hotel Popular
10130440	Chavez Daza, Amanda	CHINCHAO	L46	10	Bodega Bar
10130444	Vargas Cespedes, Wilder	LUYANDO	L46	10	Bar
11329136	Rocha Huaman, Juliana Laura	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11329137	Cristobal Flores, Yanet Yanela	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10138133	Villar De Rosas, Anastacia	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
10139089	Flores Zevallos, Eduardo Jesus	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139100	Magariño Chavez, Joel Sosimo	HUANUCO	L40	10	Bar
10139106	Romero Velasquez, Jose Luis	HUANUCO	L40	10	Bar
10139119	Tamara Leiva, Yolanda Lorenza	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139123	Rivera Chavez, Patricia Antolina	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10137783	Huaman Moreno, Enequina Eleuteria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137786	Castañeda Morales, Meltina	AMARILIS	L40	10	Bar
10137800	Lambruschini Malpartida, Luis Pompe	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10137801	Deza Y Falcon, Irene	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137817	Mendoza Tolentino De Huanca, Timote	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10137820	Chavez Soto De Maylle, Andrea	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10137832	Ramirez Tello, Gilter	HUANUCO	L40	10	Bar
10137836	Merino De Poma, Vicitacion	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137841	Tello Santos, Primitiva	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137843	Reyes De Orihuela, Yolanda	HUANUCO	L40	10	Bar
11584912	Paucar Fuero, Javier Rolando	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10130448	Namuche Rodriguez, Jorge Fernando	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10131103	Rodil Chavez, Lucy Rosina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega con reja
10131105	Flores Santa Maria, Roberto	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10131132	Monago Julca, Reducinda	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
10131142	Mallqui Anapan, Olga	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129768	Silvestre Huacachin, Ninfa Braddy	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10129903	Mariano Tarazona, Luz Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129956	Vasquez Ramirez De Rios, Eva	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bodega Bar
10130143	Quijano Clemente, Dominga Marcebi	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10137844	Ortiz Matos, Manuel	HUANUCO	L40	10	Bar
10137847	Melgarejo Ortega, Rossi Gloria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138694	Rosas Vara, Vilma	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

10138695	Apaza Ochoa, Juliana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138696	Pajuelo Sotil, Rommel Manuel	HUANUCO	L40	10	Bar
10138707	Bustillos Lujan, Terecina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138709	Cajas Espinoza, Romualda	AMBO	L40	10	Bar
10138714	Nieves Palacios, Guadalupe	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138715	Caycho Solis, Roxana Elizabeth	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138726	Valdivia Chavez, Kelly	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10138727	Lucas Talavera De Vargas, Dolora	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138729	Huaqui Tito, Heber	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
10137655	Lopez Maiz, Delia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137733	Luna Anaya, Albina	HUACAR	L40	10	Bodega Abierta
10137806	Santillan Huaranga De Rosas, Ignaci	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138136	Bejarano Valdivia, Miguel Angel	AMARILIS	L40	10	Licorería
10138151	Loya Herrera, Lucia Guadalupe	AMARILIS	L40	10	Depósito Indirecto
10138153	Palacios Rojas, Zenon	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11561183	Huerta Acosta, Raul Serapio	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11564549	Presentacion Chaparin, Judith	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10163702	Santiago Robles, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10130372	Cloud Diaz, Rosalvina	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130379	Pardo Rojas, Marlith	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Picantería/Chichería
10130586	Mallqui Soto, Leocadia Valeria	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10130609	Patricio Egusquiza, Sixta	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129769	Vargas Gutierrez, Camila	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10129879	Rosas Farfan, Gaspar	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129971	Rojas De Espino, Candelaria	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129977	Mazgo Vasquez, Marisol Gladys	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130061	Rojas Zevallos, Dominga	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10130124	Diaz Minaya, Maria Elena	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130463	Campos Marcos, Claudia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130471	Huarauya Apostol, Francisca	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10130472	Jaramillo Piñan, Luz Victoria	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10130473	Chaupis Justo, Rufina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
10130479	Ismiño Malpartida, Loyda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130480	Avila Jaimes, Jessica Antonia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130483	Schauss Alvarez, Yodiz Rocio	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10130533	Sanchez Pisco, Elensith	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10138177	Martel Celis, Toribio	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10137683	Gomez Y Lopez, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Karaoke
10137807	Espinoza Puente, Elia Irene	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10137951	Pacheco Aguirre, Yolanda	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138182	Martel Serrano, Yoysi	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

10138273	Cruz Leon, Veronica	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138287	Ferrer Cespedes De Rivera, Rosa Ros	TOMAY KICHWA	L40	10	Picantería/Chichería
10138374	Arias Yapias, Laura	AMARILIS	L40	10	Bar
10138474	Capcha Pastrana, Liliana Dina	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137886	Godoy Tucto, Antonia	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10137887	Ramirez Daga, Elizabeth	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10137893	Chaca Hidalgo, Hitler Jordan	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10137903	Arakaki Arakaki, Carlos Bunyo	HUANUCO	L40	10	Market de Barrio
10137905	Plejo Zevallos, Milena Guillermina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10130552	Sabino Espinoza, Judith Rosalina	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130556	Robles Gonzales, Nay	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Pollería
10129757	Vargas Jara, Nancy Teofila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129767	Chavez Matias, Moises Rolin	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
10129801	Espinoza Calero, Luciano	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
10129838	Sayan Morales, July Jaennete	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129899	Leon Valdiviezo, Zelmira	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
10129906	Avellaneda Cruz, Angel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129916	Ibanez Vergara, Mamerto	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129982	Malpartida De Almerco, Graciela	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130006	Panduro Saldaña, Rosario Del Pilar	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130059	Flores Ruiz, Irma	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Cevichería
10130105	Avila Ponce De Encarnacion, Maria M	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10130659	Ortiz Montalvo, Efigenia	RUPA-RUPA	L46	10	Licorería
10130667	Ponce Barron, Elena	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
10137928	Beteta Olivas, Melia Eldeliza	HUANUCO	L40	10	Bar
10137932	Iguizabal Figueredo, Luzmila	HUANUCO	L40	10	Bar
10137934	Pomalaza De Salas, Guisela	HUANUCO	L40	10	Bar
10137947	Echevarria Villar, Olinda	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega con reja
10137657	Condezo Sanchez, Miguel Rosmirio	HUACAR	L40	10	Bodega Bar
10137726	Carhua Hidalgo, Evangelina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137735	Canchari Aniceto, Isabel Cristina	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10137741	Jara Figueroa, Yrma Evelina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137811	Cruz Celis, Yolanda	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10137821	Rojas Cespedes De Sanchez, Emilia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138198	Rosario Silva, Lucila Pilar	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138206	Claudio Vega De Lastra, Aldegunda	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138214	Anchante Hidalgo, Pablo Manuel	HUANUCO	L40	10	Licorería
10138219	Alva Figueroa, Yeny Dolores	HUANUCO	L40	10	Bar
10138229	Figueroa De Jara, Hermenegilda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138232	Salazar Cano, German Alfredo	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10138236	Rosales Gutierrez, Simon	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular



10138239	Asto Dominguez, Bernardita Aquila	HUACAR	L40	10	Bodega Abierta
10130899	Parra Castañeda, Juan Carlos	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130966	Lavado Vela, Yuri Milagros	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130988	Espiritu Trinidad, Rosalvina	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
10130996	Gonzales Picon, Pedro	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
10130561	Sierra Juancho De Benito, Tania Nat	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130566	Leandro Rivera, Yolanda Olga	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10130566	Leandro Rivera, Yolanda Olga	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10130567	Calixtro Zegarra, Victoria Noemi	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10130572	Cajas Fretel, Isidora	CHINCHAO	L46	10	Bodega Bar
10130575	Alejos Ramos, Simeon	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10161873	Cabello Villegas, Roberto	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11329941	Marcellini Vigilio, Enendina	HUANUCO	L40	10	Bar
10138269	Tarazona De Trujillo, Nancy Myriam	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138271	Duran Crisostomo, Octabia	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138313	Tello Trujillo, Fernando Toribio	AMBO	L40	10	Bar
10138329	Lazaro Cruz, Aide	HUANUCO	L40	10	Bar
10138631	Chamorro Ampudia, Milagros	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138745	Aguilar Rimarachin, Ana Maria	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138788	Ventocilla De Orbezo, Eudisia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138868	Ibarra Miranda, Irma Esther	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139038	Reyes Aguilar, Ana Elsa	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10139104	Guerra Ferrer Vda De Crespo, Yoland	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
10139107	Quiñonez Pardave, Erica Tania	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Picantería/Chichería
10137949	Felix Bruno, Sandra	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
10137952	Avila Espiritu, Maribel	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137961	Reyes Sanchez, Esther	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
10137968	Vara De Carbajal, Ana Maria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137976	Ponce Luciano, Ernesto	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
10137978	Loayza De Rios, Neofita	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137982	Godoy Mucha, Luis Enrique	AMARILIS	L40	10	Bar
10130584	Quispe Godoy, Victoria	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130589	Credo Tuisima, Edie	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bar
10130590	Valencia Marquez, Jorge Luis	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130594	Vasco Calderon, Marlene Clariza	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
10130595	Miraval Valencia, Hector	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130370	Vasquez Lopez, Virginia	RUPA-RUPA	L40	10	Bar
10130370	Vasquez Lopez, Virginia	RUPA-RUPA	L40	10	Bar
10130484	Saravia Exaltacion, Yabi Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130869	Caruzo Garcia, Nelly	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bar
11214736	Tarazona Tineo, Danis Faustina	CHINCHAO	L46	10	Menú

10137999	Mesias Linares, Elva	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138002	Maldonado De Justo, Yolanda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138028	Esteban Toledo, Pedro Margarito	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10138033	Zevallos Guerreros, Gregorio	AMARILIS	L40	10	Bar
10138042	Vidal Salazar, Ovidio	HUANUCO	L40	10	Licorería
10137872	Minaya Echiparra, Atilio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137877	Nazario Noreña, Victoria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137894	Hidalgo Asca, Felix	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10137975	Tello De Parra, Sonia Marina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
10138107	Vasquez De Velasquez, Yolanda	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138113	Inocente Davila, Saturnina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138250	Canduelas Flores, Ana Wilma	HUANUCO	L40	10	Bar
10138343	Avila Tello, Jaime Samuel	HUANUCO	L40	10	Chifa
10138359	Argandoña Avila, Lorenzo	AMBO	L40	10	Restaurante
10138422	Aliaga Jurado, Jorge Enrique	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138432	Leon Iglesias, Clemencia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138489	Crespo Chocano, Diosaida	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138338	Avila Reyes, Guadalupe	AMBO	L40	10	Mayorista Reparto
10138342	Loyola Paredes, Maria Luz Gladis	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10138345	Alvarado Robles, Jose Martin	HUANUCO	L40	10	Billar
10138350	Castro Morales, Yezenia Roma	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138352	Rojas Custodio, Luisa Epifania	AMBO	L40	10	Bar
10138372	Alvan Fababa, Yrma Grimalda	HUANUCO	L40	10	Bar
10138389	Chuquiyauro Ventura, Karina Elena	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10138397	Salinas Rodriguez, Clorinda Elena	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10130944	Trujillo Espinoza, Maria Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10131003	Pinedo Rengifo, Fernando	RUPA-RUPA	L46	10	Eventero
10131011	Velis Rolando, Leonida Natividad	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10130603	Fernandez Grijalva, Angelina Marith	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10130605	Caqui Chaupis, Bislam	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130614	Rios Beteta, Mercy Susley	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130616	Pinedo Putpaña, Teresa Isabel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130617	Espinoza Arquineo, Teodosia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10138407	Diaz De Mautino, Margarita Julia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138410	Vargas Pajuelo, Nelly	HUANUCO	L40	10	Picantería/Chichería
10138414	Rivadeneira Apolin, Nilda Elsa	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138415	Tucto Aguirre, Nestor	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138423	Vasquez Vda De Evangelista, Areolin	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138433	Nieves Garcia, Rafael	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139118	Jacinto Zavala, Aida Herica	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10139126	Espinoza De Barbaran, Josefina Mari	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta

10139132	Cardenas De Morales, Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139161	Estacio Zevallos, Robinson Jorge	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10139163	Gamarra Meza, Clever	HUANUCO	L40	10	Bar
10139163	Gamarra Meza, Clever	HUANUCO	L40	10	Bar
10138050	Villadoma De Llanos, Venancia V	AMARILIS	L40	10	Bar
10138054	Los Portales Hotel E.I.R.L.	AMARILIS	L40	10	Bar
10138060	Albornoz Pajuelo, Maurelia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138081	Almerco Pacheco, Olga	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10138093	Brioso Ramos, Dionisia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10130619	Fuero Casimiri, Maximiliano	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10130623	Morales Ubaldo, Felipa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130627	Espinoza Delgadillo, Ana Alejandrin	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10131084	Paucar Eugenio, Natalia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10131150	Clemente Rojas, Trinidad	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10131158	Enriquez Rodriguez, Felicita	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
10131162	Benites Otiniano, Sujheil	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10131168	Santamaria Sales, Salesciana	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10131170	Del Castillo Rojas, Cesar	LUYANDO	L46	10	Canchitas de fútbol
10131019	Tarazona Condezo, Jorge	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10131021	Trapiche Amazonico Eirl	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10131028	Chipana Yanqui, Margoth	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10131037	Santamaria Rivera, Nelizabeth Greci	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10138121	Rivera Calero, Alejandro	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138123	Melgarejo Donato, Antonio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138511	Trujillo Pazos, Humbolt	CHINCHAO	L40	10	Restaurante
10138516	Mays Echevarria, Rosenda	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
10138532	Palomino Morales, Olga Rita	AMARILIS	L40	10	Bar
10138582	Quispe Morales, Feliza	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138732	Santillan Maiz, Erminio	AMARILIS	L40	10	Menú
10138736	Ramirez Chogas, Rhavi Chandam	HUANUCO	L40	10	Bar
10138742	Dominguez Huaytan, Enriqueta	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138743	Suarez Usuriaga, Yanet Karina	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138746	Perez Echevarria, Maria Liz	CHINCHAO	L40	10	Restaurante
10138753	Malpartida Ampudia, Orlando Pedro	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10138766	Cabia Alejo, Mario	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138768	Rivera De Nieves, Maria Elena	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10138444	Club Lawn Tennis Y Ajedrez	AMARILIS	L40	10	Bar
10138446	Jump Moscoso, Teresa	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138449	Salazar Cespedes, Vilma	CONCHAMARCA	L40	10	Bodega Bar
10138450	Estelo Sahuá, Eloya	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138450	Estelo Sahuá, Eloya	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta

10138452	Chavez Robles, Dario	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138470	Alpes Chavez, Felipe	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138475	Salgado Caldas, Silvia Pinal	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10138477	Mamani De Caballero, Avelina	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138480	Calero Fretel, Angel	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10131066	Shuña Pashanase, Dominga	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10131088	Espinoza Durand, Divina	CHINCHAO	L46	10	Restaurante
10131097	Arvildo Valles, Limber	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10131104	Echevarria Jara, Aurora	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
10130641	Irarica Sanchez, Laura Paquita	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130642	Tolentino Aquino, Maria Magdalena	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130643	Bustillos Vilca, Noe	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130646	Alejo Condezo, Elena	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
10130648	Murillo Pujay, Veronica Tatiana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130650	Sarmiento Espinoza, Hermelinda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130651	Lobaton Fretel, Marisol	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10138491	Quispe De Gargate, Teodocia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138521	Doroteo Cornejo, Priscila	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
10138538	Minaya Reategui, Carmen Rossi	HUANUCO	L40	10	Bar
10139136	Laguna De Ramirez, Nicolasa	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139152	Quichca Sisneros, Alejandra	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139164	Montero Silva, Gloria	AMARILIS	L40	10	Bar
10139166	Franco Primo, Israita	AMARILIS	L40	10	Bar
10139174	Moreyra Eirl	AMARILIS	L40	10	Recreo
10139179	Jeronimo Rosales, Eudolinda Elizabe	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139181	Huayta Aguirre, Leidy Hosanna	CONCHAMARCA	L40	10	Bodega Bar
10139185	Reyes Ayala, Norma Luz	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138132	Gomez Soto, Victoriana	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138141	Cantaro Vergara, Juana	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138143	Cueva Martinez, Yaqueline Yoli	HUANUCO	L40	10	Bar
10138152	Llanos Flores, Manuel Elmer	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138157	Castillo Rivera, Nely	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138158	Quiñonez Moya, Elvira	HUANUCO	L40	10	Bar
10138161	Valdizan Cordero, Belisario	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10277810	Portocarrero Calero, Carmen Bertha	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Abierta
10130666	Contreras Santos, Mirtha Nancy	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130670	Reategui Ruiz, Marlith	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10129716	Pastor Mercado, Margarita Coralia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129835	Castro Rios, Elmer	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
10129866	Tijero Tirado, Jose Humberto	RUPA-RUPA	L46	10	Licorería
10129894	Poma Afu, Lourdes Isidora	LUYANDO	L46	10	Menú

10129915	Torres De Tuesta, Natividad	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129973	Venancio Orbezo, Verta	LUYANDO	L46	10	Bar
10130265	Simon Inocencio, Reynalda	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10131166	Torres Gonzales, Marbelith	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10161033	Bardales Flores, Etelvina	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11214656	Falcon Claudio, Alex Wilson	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138169	Robles Gallardo, Deny Gustavo	CONCHAMARCA	L40	10	Bar
10138172	Quinto Grados, Ynicida Anita	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10138180	Toratto Trujillo De Cabello, Delia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138184	Callupe Reinoso, Aniceto F	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138186	Gil Diaz, Karin Olivia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138190	Rojas Mergildo, Cayo Oreb	PILLCO MARCA	L40	10	Canchitas de fútbol
10138191	Fernandez Oria, Isolina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137950	Blacido De Abal, Justiniana	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137969	Collazos Peña, Veronica Norma	HUANUCO	L40	10	Bar
10137985	Ambrocio Campos, Rosalvina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137997	Crespo De Guzman, Vilma	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138012	Morales Verde, Ascencio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138546	Medrano Aliano, Aidee Teodocia	AMARILIS	L40	10	Bar
10138548	Lozano Lucero, Pepa Lucia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11561206	Eugenio Rojas, Feliza	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10131167	Durand Pascual, Ana Maria	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Menú
10129726	Rettis Montalvo, Otto	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129773	Cabanillas Malpartida, Irma Gudelia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129785	Cruz Guillen, Ruben Alejandro	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129819	Tello Rivera, Margarita	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10129847	Malpartida Cajas, Liz	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129850	Perez Bentura, Eusebia	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
10129985	Panduro Torres, Socorro	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130011	Beingolea Manyari, Georgina Gisela	RUPA-RUPA	L46	10	Billar
10130681	Lajara Maiz, Fredi	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
10138571	Malpartida Salazar, Fidencia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138577	Herrera De Tolentino, Antonia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138581	Camacho Berrospi, Roosevelt	CHINCHAO	L40	10	Bar
10138616	Coz Raymundo, Manuel Cruz	HUANUCO	L40	10	Bar
10138623	Ferrer Malpartida, Maria Margarita	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
10138626	Ayala Angel, Irma Victoria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138636	Velasquez De Rojas, Luisa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138637	Bejarano Valdivia, Bequer Alberto	HUANUCO	L40	10	Bar
10138639	Perez Huaman, Manuel	AMARILIS	L40	10	Particular Depósito
10138192	Suarez Y Morales, Edith Corina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

10138204	Justiniano Chahua, Yenira Leonidas	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10130693	Lopez Ruiz, Hernan	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
10130630	Sajamin Zevallos, Gaby Cecilia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130965	Tuesta Sangama, Kari Lluliana	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11329719	Bazan Rubio, Armando	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
10138213	Hermitaño Luciano, Alberta	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138221	Villodas Y Rosales, Rosa Zenaida	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138226	Martel Dueñas, Carmen Rosa	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138228	Zelaya Huanca, Celina Enma	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138231	Salas Rivera, Atilio Moises	HUANUCO	L40	10	Bar
10138235	Aredo Vicuna, Haydee Isabel	HUANUCO	L40	10	Bar
10138126	Rodriguez Melgarejo, Michel Elvez	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138167	Alberto Valerio, Alejandra	PILLCO MARCA	L40	10	Canchitas de fútbol
10138404	Yong De Huatuco, Ana Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138473	Cayetano Robles, Jamely Cinthia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138509	Trujillo Sanchez, Nila	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
10138594	Hermosilla Sayes, Irma	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
10138777	Salas Espiritu, Christian Nely	AMARILIS	L40	10	Market de Barrio
10138641	Morales Salas, David	HUANUCO	L40	10	Bar
10138646	Casimiro Ñaupari, Maritza	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138648	Osorio De Gomez, Genoveva	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10130154	Perez De Cervantes, Irene	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130162	Pazos Cardenas, Margoth	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130190	Inversiones Turisticas Ruggeri Sac	RUPA-RUPA	L46	10	Restobar
10130230	Polo Moreno, Alfonso Marino	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130240	Carnes Y Parrilladas El Carbon Eirl	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
10138666	Villanueva Abarca, Simona	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137685	Robles Palomino, Elena	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10137698	Chavez De Tantalean, Teodora	AMARILIS	L40	10	Bar
10138249	Herrera Chamorro, Oscar David	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138252	Aponte Ventocilla, Lino	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10129900	Cruz Cose, Maria Luisa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10129958	Alvarez Lemos, Flor Angelica	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10138256	Briceño Morales, Yesica Veronica	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138262	Yachachin Almerco, Luis Alberto	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138264	Avila Grados, Victoria	CHINCHAO	L40	10	Restaurante
10138267	Beraun Wuitron, Lourdes Del Carmen	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138268	Ponce Rojas, Isidora Liz	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138274	Chacon De Roman, Jacinta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138283	Rojas Zevallos, Maria Antonieta	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138787	Consortio Rafer Sociedad Anonima Ce	HUANUCO	L40	10	Bar

10138798	Alcantara Suarez, Maria Teresa	HUANUCO	L40	10	Recreo
10138802	Morales Villanueva, Pablo	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138811	Distribuidora Primavera E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Market de Barrio
10138816	Vilchez Esteban, Yabar Jaime	AMARILIS	L40	10	Bar
10138820	Lopez Solorzano, Veronica	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10138825	Benancio Cardenas, Gladys	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138828	Eulogio De Claudio, Agustina	HUANUCO	L40	10	Bar
10130091	Valles De Jimenes, Maria Telecila	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130301	Perez Pantoja, Verid	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130342	Berrospi Durand, Domitila	RUPA-RUPA	L46	10	Discoteca
10130349	Estacio Tamara, Luz Angelica	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130356	Cayetano Rojas, Jenny Wendy	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130410	Figueroa Perez, Daniel Jonathan	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130443	Cabrera Cortez, Pedro Luis	LUYANDO	L46	10	Billar
10138763	Bravo Rosas Vda De Vargas, Noemi Me	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138779	Silva Dionicio, Raymunda	AMARILIS	L40	10	Bar
10138784	Berrospi Y Gopia, Luz	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10138794	Vargas Capcha, Ana Rosa	PILLCO MARCA	L40	10	Market de Barrio
10138796	Rivera Herrera, Carmen Gabriela	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137700	Corcino De Fernandez, Bertha	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137767	Fernandez Solis, Marlene Amparo	HUANUCO	L40	10	Bar
10137772	Claudio De Maguina, Rosa Izolina	HUANUCO	L40	10	Market de Barrio
10137799	Castro Serafin, Veronica Karina	AMARILIS	L40	10	Bar
10137884	Masgo Rivera, Nieves	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137885	Alejandro Marcos, Agustin	HUANUCO	L40	10	Bar
10137919	Elera Quiroz, Santos Hermelinda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137931	Castro Espinoza, Susana Florasmida	HUANUCO	L40	10	Bar
10137940	Rafaelo Aguirre, Bertha Carmen	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137948	Cruz Travezano, Luz Carmen	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137953	Jara Laguna, Jacinto	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137958	Espinoza Blas, Ignacia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138292	Pardave Santa Maria, Pastor Edgardo	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Abierta
10138293	Venturo Tello, Jorge Arturo	TOMAY KICHWA	L40	10	Menú
10129711	Matto Adan, Raul Vicente	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129745	Poves De Antonio, Olga Zenaida	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129770	Trujillo Garcia, Jessica Luisa	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
10129771	Narciso Ortega, Lila Aurelia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129783	Garcia Rojas, Andres	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10129853	Bravo Trujillo, Hilda	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
10129877	Reyes Quiñones, Margarita Reida	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129880	Alarcon Camayo, Luzmila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar

10129908	Vara De Flores, Maria Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129938	Lopez Hidalgo, Zoila Amelia	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
10129960	Velasquez Garcia De Bardales, Vicen	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129967	Pizarro Pizarro, Ceferino Victor	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129975	Huayasco Espinoza, Julia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10138298	Morales Villarreal, Bequer Felix	HUANUCO	L40	10	Bar
10138304	Minaya Sanchez, Heydhi Paola	AMARILIS	L40	10	Bar
10138305	Pagano Rivera De Quispe, Edith	CONCHAMARCA	L40	10	Restaurante
10138306	Santamaria Chocano, Giomar Angel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138310	Montesino Colqui, Bertha	AMBO	L40	10	Bar
10138312	Bravo De Sanchez, Felisa Maria	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10138316	Fernandez Espinoza, Bernal	AMBO	L40	10	Depósito Indirecto
10138318	Malpartida Viviano, Jenny Esperanza	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138319	Jimenez Martel, Wilder Orlando	HUANUCO	L40	10	Bar
11583596	Villarrubia Cordova, Teodora Maria	CONCHAMARCA	L40	10	Bodega Abierta
10129718	Leiva Melgarejo, Carmen Graciela	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129721	Saravia Mais, Silvia Severina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129723	Lopez Baldeon, Dina Graciela	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10129747	Moncada De Palacios, Luz Violeta	RUPA-RUPA	L46	10	Cevicheria
10129751	Tomas Canchari, Frida	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10129848	Lliuya Llanos, Cirilo	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129929	Sudario Solorzano, Maribel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129961	Loarte Galiano, Maria Antonieta	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130025	Rios Utia, Ynela	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130037	Tolentino Gomez, Merida Betsabe	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10130067	Campos Castellano, Julio Antonio	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega abierta depós
10138839	Cordova Gomez, Grover Oswaldo	HUANUCO	L40	10	Karaoke
10138846	Barrueta Ventura, Sebastiana	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138849	Guerra Trujillo, Jose Luis	HUANUCO	L40	10	Bar
10138856	Camacho Soto, Marcos Paris	CHINCHAO	L40	10	Bar
11180075	Mory Sanchez, Marilu	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10130808	Acuña Satalaya, Dolores Lucia	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129988	Diaz Cardenas, Idolfo	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130012	Retis Derenzin, Gisselle Karina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130094	Nieto Figueredo, Macario	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Mayorista Reparto
10130131	Fernandez Grigalba, Jorge Raul	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10138334	Leon Zapata, Juan Antonio	HUANUCO	L40	10	Bar
10138337	Berrospi Minaya, Diana Ledda	AMARILIS	L40	10	Bar
10138340	Avila De Bravo, Gladys Maria	AMBO	L40	10	Bar
10138341	Castro Aquino, Florencia	AMARILIS	L40	10	Particular Depósito
10138347	Retis Alvarez, Lucia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta



10138351	Reyes Aguilar, Maria Elvira	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10138355	Ochoa Gallardo, Margot Jackeling	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138364	Echevarria Vargas, Jovita Mariluz	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138365	Acosta Rosas, Lila	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138368	Santamaria Trujillo, Eduardo	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138370	Sobrado Reyes, Eudomila	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10218236	Quispe Araujo, Florecinda	CHINCHAO	L40	10	Bar
10130153	Ruiz Dolores, Marlene	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130180	Tucto Liberato, Julia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130195	Melendez Guerra, Victoria Bilma	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130221	Duran Reyes, Tommy Henry	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega abierta depós
10138864	Dueñas Vara, Howard Glicerio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138865	Orihuela Laus, Fryda Patricia	HUANUCO	L40	10	Billar
10138876	Marquez Davila, Virginia Daniela	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138882	Espinoza Vda De Tejada, Dominga	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138883	Vela Trujillo, Melisa	HUANUCO	L40	10	Bar
10138888	Davila Gamez, Lupe Maricela	AMARILIS	L40	10	Bar
10138891	De La Cruz Nieto, Rosario	CHINCHAO	L40	10	Bar
10138894	Tolentino Culantres, Donata	HUANUCO	L40	10	Bar
10137695	Arratea Perez, Yolanda	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137755	Trujillo De Mendoza, Bertha	HUANUCO	L40	10	Bar
10137764	Segura De Garnelo, Margarita Victor	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137769	Avila Vda De Aguirre, Claudia	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10137773	Chamorro De Carrion, Concepcion	HUANUCO	L40	10	Menú
10137796	Gutierrez Hilario, Amelia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137809	Rosales De Astuquipan, Gregoria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137813	Berrosapi De Carbajal, Albertina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10137818	Fuentes Garcia, Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10137829	Sotomayor Martel, Juan Luis	HUANUCO	L40	10	Bar
10137833	Tucto Borromeo, Hermilio	HUANUCO	L40	10	Bar
10137839	Escajadillo Villar, Pedro Nolasco	HUANUCO	L40	10	Bar
10137879	Martel Atencia, Pilar Disnarda	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10130412	Ginche Rivera, Edith	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130867	Humber Paucar, Yeny	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10130226	Pizarro Valencia, Abraham	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130241	Inversiones Luzcar S.R.L.	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Eventero
10130261	Isidro Retis, Alicia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130287	Apolinario Cabrera, Cirila Haydee	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130290	Alvarez De Ventura, Edwina Nelly	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10137899	Tarazona Romero, Zenaida	HUANUCO	L40	10	Bar
10137904	Malpartida De Egoavil, Yolanda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

10137921	Acuña De Gonzales, Honorata Luzmila	PILLCO MARCA	L40	10	Recreo
10138379	Ricapa Duenas, Isaias	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138394	Consuelo Alvarado, Noimi Magdalena	AMARILIS	L40	10	Bar
10138402	Pena Molero, Jesus Miguel	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138405	Chavez Morales, Antonia	AMARILIS	L40	10	Bar
10138424	Carrillo Estrada De Plejo, Cristina	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
10138425	Rojas Benancio, Liduvina	HUANUCO	L40	10	Bar
10138431	Paucar Alvarez, Evaristo	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138434	Castañeda De Zevallos, Alicia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138435	Tucto Garcia, Dora	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138445	Herrera De Presentacion, Rosa	CHINCHAO	L40	10	Bodega Bar
10137651	Parra Cervantes, Cesar Augusto	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10137669	Melendez Vda De Espinoza, Clara	HUANUCO	L40	10	Bar
10137674	Rettis De Ramos, Yolanda Nora	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10137706	Ruiz Paucar, Consuelo Adriana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137722	Villanera Tucto, Gladis	HUANUCO	L40	10	Bar
10137724	Supermercado Mix S.R.L.	HUANUCO	L40	10	Market de Barrio
10130302	Vega Laguna, Ludgarda	AMARILIS	L46	10	Bodega Bar
10129828	Morales Baltazar, Enobeba	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130426	Loyola Tarazona, Irma	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
10130451	Rivera Padilla, Maria Susana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130459	Simon Velez De Villa, Miriam	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130460	Quiroz Ordoñez, Augusta	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130462	Villanueva Veli, Pedro	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130465	Espinoza Cordova, Eva	LUYANDO	L46	10	Menú
10130500	Duran Calderon, Admer Hilcides	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10130505	Acosta Montenegro, Miriam	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bodega Bar
10137739	Mejia Huaman, Vilma Ines	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138899	Bravo Fabian, Eusebia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138904	Sobrado Moreno, Lino	HUANUCO	L40	10	Menú
10138905	Fretel Inocente, Nancy	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138909	Melgarejo Ambicho, Rufina	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
10138911	Malpartida Alvarez, Jacinta	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138912	Cavalié Martel, Karina Paola	TOMAY KICHWA	L40	10	Recreo
10138921	Maiz De Camara, Ageda	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138922	Meneses Bedoya, Maria Angela	AMARILIS	L40	10	Bar
10138925	Carbajal Castillo, David Raul	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137925	Davila Bejarano, Libertad Yolanda	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137965	Carbajal Hipolo, Walter Ruben	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10137995	Espinoza Suarez, Luisa	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138001	Ramos Segundo, Jesusa Nolverta	PILLCO MARCA	L40	10	Bar

10138015	Ramirez Quintana, Flor Edith	AMARILIS	L40	10	Bar
10138034	Ramos De Gonzales, Luisa Victoria	HUANUCO	L40	10	Karaoke
10130527	Yalico Rubio, Rosio Del Carmen	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130544	Gavidia Fabian, Rosa	LUYANDO	L46	10	Bar
10130922	Pena Yancan, Miriam Paulina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130368	Garay Ponce, Wilder	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130369	Maiz Zevallos, Mario Luis	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
10130373	Lopez Ramirez, Gustavo Max	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130391	Garcia Caballero, Selmira	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130417	Torres Diaz, Francisco	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10138061	Miranda Carbajal, España	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138075	Ingaroca Quiroz, Elias Dionicio	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138079	Garay Espinoza, Gloria Lourdes	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138455	Anastacio Japa, Wenceslao	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138456	Tamara Franco, Prospera Angelica	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138459	Echevarria Padilla, Adela Francisca	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138460	Jaramillo Rubina, Lucinda Doila	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10138462	Espejo Robles, Belarmina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138463	Hurtado Baldeon, Jesus Juan	HUANUCO	L40	10	Bar
10138467	Lino Ramos, Domingo	AMARILIS	L40	10	Bar
10138468	Ayala Cardenas, Maria Esther	AMARILIS	L40	10	Menú
10138471	Ortega De Castillo, Benedicta	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138472	Tucto Alvarado, Eucaria	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10138476	Rivera Rubina, Ana Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138479	Castaneda Morales, Zoila	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138484	Arratea Perez, Aida	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138490	Berastein Martinez, Maria Antonieta	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138494	Malpartida Mendieta, Isidro	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137834	Gabriel Garcia, Olga Amanda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137889	Verde Ubaldo, Elena	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10137913	Buitron Nuñez, Rosa Maria	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10137930	Solano Tarazona, Herlinda	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10137933	Saavedra De Daga, Vilma Sonia	HUANUCO	L40	10	Cevicheria
10130445	Huamancayo Kolqui, Susana Dominga	LUYANDO	L46	10	Menú
10130467	Perez Damian, Isabel	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130486	Salgado Cruz, Maritza Very	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Discoteca
10130487	Fernandez Valdez, Zita Alfonso	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
10129735	Garcia Silvestre, Irma	RUPA-RUPA	L46	10	Discoteca
10129735	Garcia Silvestre, Irma	RUPA-RUPA	L46	10	Discoteca
10129742	Avila Y Ruiz, Octavio Ricardo	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10129782	Leon Lopez, Karen Patricia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar

10129791	Marquez Castillo, Leonid Demetrio	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129831	Meza Nano, Juan Jose	RUPA-RUPA	L46	10	Discoteca
10129837	Ascencios Pricipe, Manzueta Glicerí	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10137963	Trujillo Condezo, Lucia Desideria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138003	Valdivia Falcon, Anatolia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138006	Espinoza Rivera, Elizabeth Karina	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138930	Miraval Dolores, Vilma Sonia	CHURUBAMBA	L40	10	Menú
10138931	Dolores Perez, Bernardino	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Bar
10138932	Crespo Romero, Josefa	CHURUBAMBA	L40	10	Restaurante
10138933	Vega Lastra, Saida Daicya	CHURUBAMBA	L40	10	Bar
10138938	Pardave Beraun, Marcelina Narcisa	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10138939	Vela Trujillo, Roobin Edwin	HUANUCO	L40	10	Recreo
10138939	Vela Trujillo, Roobin Edwin	HUANUCO	L40	10	Recreo
10138940	Callan Echevarria, Juanita	CHINCHAO	L40	10	Bar
10138948	Aniceto Rivera, Lorenza	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10138951	Cristobal Matto, Gisela Beatriz	AMARILIS	L40	10	Bar
10138957	Apolin Fernandez, Brissila	HUANUCO	L40	10	Bar
10129878	Sanchez Gomez, Rosa Anita	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129887	Avila Jorge, Hermelinda	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
10129913	Guerra Yantas, Donato	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129923	Mateo Perez, Hellen	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130946	Almerco Giron, Edith Alina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10130949	Troncos Rivera, Isauro	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130950	Calero De Leyva, Esther Lourdes	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130958	Hotel La Gran Muralla Eirl	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130959	Soria Paredes De Paredes, Matilde	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130960	Mamani Lipa, Lilia Delia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10130964	Gomez Salas, Walter	HERMILIO VALDIZAN	L46	10	Bodega con reja
10130971	Ponce Cano, Venancia Aida	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130521	Sanchez Picon, Fredy Elmer	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
10130523	Bravo Trujillo, Nicolas	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
10130526	Ramirez De Garcia, Victoria	LUYANDO	L46	10	Bar
10130540	Retis Flores, Edgar	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10138499	Ramires Huaman, Mercedaria	AMARILIS	L40	10	Bar
10138502	Caico Nolasco, Felicita	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138505	Villanueva Mallqui, Teresa	HUANUCO	L40	10	Bar
10138508	Figueroa De Lopez, Juana	CHINCHAO	L40	10	Bodega Bar
10138512	Albornoz Tolentino De Quiñonez, Ele	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Bar
10138514	Quiroz Ordoñez, Josefa Liberata	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
10138517	Ordoñez Fuster, Angelica Cerila	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138520	Nieves Ordoñez, Demetria	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Bar

10138523	Albino Astupiñan, Aurelio	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138524	Gomez Mendieta, Teodomira	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Bar
10138552	Quijano De Caldas, Amanda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138557	Quito Perez, Victoriano	CHURUBAMBA	L40	10	Hotel Popular
10138560	Espinoza Ramos, Aurora	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138568	Meneses Vasquez, Marco Antonio	HUANUCO	L40	10	Bar
10138575	Espinoza Ramirez, Daniel Augusto	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138587	Lustre Silva, Claveriana Carmina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
10138589	Maravi Lozano, Arnulfo	TOMAY KICHWA	L40	10	Picantería/Chichería
10138031	Vigilio De Figueroa, Limaca	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138044	Rivera Atencia De Eslava, Julia	HUANUCO	L40	10	Bar
10138047	Tucto Esteban, Sabino	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138058	Isidro Meza, Betty	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10130665	Montalvo Huertas, Arturo Rolando	RUPA-RUPA	L46	10	Eventero
10130751	Cabrera De Villanueva, Irma	RUPA-RUPA	L46	10	Canchitas de fútbol
10130758	Mansilla De Balarezo, Dalia Angelic	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10129744	Avila Malpartida, Edgardo Francisco	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129756	Torres Cardenas, Nemecio	RUPA-RUPA	L46	10	Market de Barrio
10129760	Nieves Ordoñez, Cena	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129766	Gonzales Eduardo, Merla	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10138066	Ramirez De Via, Florencia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138067	Jorge Trujillo, Isabel Gloria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138070	Adan Esteban, Hermenegildo	HUANUCO	L40	10	Bar
10138086	Cueva Usuriaga, Cerila	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10138958	Cotrina Durand, Malvina	HUANUCO	L40	10	Bar
10138963	Laos E.I.R.L.	AMARILIS	L40	10	Bar
10138965	Llanto Pardave, Martha	HUANUCO	L40	10	Bar
10138970	Santamaria Cristobal, Felix	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138973	Berrosppi Gomez, Jenny Esther	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138976	Rivera Alminco, Ander Selio	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138978	Benancio Rodriguez, Lesley Adela	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138980	Tucto De Quiroz, Teodora	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138984	Vittor Figueroa, Josefina	AMARILIS	L40	10	Bar
10138984	Vittor Figueroa, Josefina	AMARILIS	L40	10	Bar
10129856	Maiz Retoblo, Patricia	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante
10129897	Morales Retiz, Lazaro	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Picantería/Chichería
10129924	Ibarra Espinoza, Teresa	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
10130977	Cordova Vda De Panchana, Liduvina	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
10130981	Ventura Solorzano, Olga	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10130984	Ordoñez Garay, Irene Nelida	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Hotel Popular
10130985	Doria Faustino, Adelaida	RUPA-RUPA	L46	10	Bar

10130989	Urcos Tamara, Candy Yandira	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10130993	Utia Armas, Rosalmira	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10131004	Maldonado Morales, Juan Crisostomo	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10131006	Ubaldo Espiritu, Amanda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129709	Andrade Morales, Zonia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10129746	Malpartida Castro, Melita	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129755	Segundo De Alfaro, Yolanda Lucida	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129761	Cloud Diaz, Blanca Lucy	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129800	Jara Evaristo, Eusebia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129804	Muguersa Rodriguez, Adan	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10138592	Martinez Montecinos, Vilma Natalia	AMARILIS	L40	10	Menú
10138596	Cisneros Gregorio, Lidia	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
10138597	Bravo Aliaga, Delia Melit	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10138604	Cervantes Japa, Fermina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138605	Garcia Rojas, Mauricio	HUANUCO	L40	10	Bar
10138617	Acosta Ingaruca, Gustavo Anibal	HUANUCO	L40	10	Menú
10138628	Simon Fernandez, Eusebia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138633	Bernachea Rodriguez, Angel Luiz	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138634	Godoy Matias, Lilia Blanca	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10138638	Fernandez Espinoza Vda De Hidalgo,	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10138643	Reyes Perez, Berta Maria Elena	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10129811	Lopez Villanera, Domitila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129813	Alegria Garrido, Jane	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
10129859	Garay Fernandez, Victor	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
10129863	Zea Gavilan, Jorge Mardin	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
10129870	Solorzano De Alvarado, Emilia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10129872	Vargas De Vela, Matilde	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129875	Caballero De Sifuentes, Gloria Dolo	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129928	Lino Sandoval, Vitalia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129765	Robalino De Lozano, Ofelia	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129959	Rodriguez Alcalde, Mayra Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Cevicheria
10129963	Trujillo Y Tarazona, Grimaldo Lucio	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
10129969	Leon Torre, Yessica Filomena	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10129974	Inafuku Silva, Harko	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10129979	Soto Deudor, Rosa Juvita	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10138986	Palacios Morachimo, Nilda Raquel	HUANUCO	L40	10	Pizzeria
10138987	Bravo Y Figueroa, Rita Gladis	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138995	Tucto Esteban, Alberto Hernan	HUANUCO	L40	10	Bar
10138999	La Cabaña E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Pollería
10139005	Distribuidora Dulce Plast S.C.R.L.	HUANUCO	L40	10	Restaurante
10139011	Zamata Apaza, Sebastiana	AMARILIS	L40	10	Karaoke

10129986	Nuñez De Rios, Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130003	Diaz Leon, Ana Maria	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10130004	Panduro De Rios, Lelia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130007	Trujillo Mariño, Daniel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130022	Trujillo Cuba, Vilma Mercedes	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130027	Malpartida Palacios, Milka	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10130048	Guerrero Gonzales, Emilia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Mayorista Reparto
10131026	Arostegui Espiritu, Silvano	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
10131053	Sacramento Tineo, Flor Claris	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10131061	Ticona Ticacala, Jessica Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10131063	Delgado Sabino, Alicia Fiorella	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10131067	Vasquez Reategui, Maria Luisa	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10131068	De Tinto Y Madero Eirl	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
10129846	Vasquez Guevara, Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10129862	Gomez Rivera, Beatriz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10129883	Jaimes Doria, Betzayda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10138413	Saavedra De Sanchez, Isidora	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10138654	Matto Lavado, Eutemiana	HUANUCO	L40	10	Bar
10138657	Hurtado Sanchez, Julio	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138659	Echevarria Ortiz, Leonidas Yadira	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10138674	Dominguez Ponce, Saturnina	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10138688	Espinoza Gavidia, Irene	AMBO	L40	10	Bar
11315982	Aguirre Daza, Doris Sonia	HUANUCO	L40	10	Bar
11561117	Trinidad Chaparin, Debbie Carol	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11561143	Mendoza Trujillo, Laro	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11567684	Cajas Zuñiga, Mary Luz	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567718	Zamudio Bohorquez, Emma Yakori	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567720	Chujuiyauri Arias, Erleny	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10129965	Grandez Ruiz, Jesus	LUYANDO	L46	10	Bar
10130072	Castañeda Beraun, Meli Susana	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Recreo
10130077	Hidalgo De Rios, Eleuteria Ysabel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129786	Gonzales Retis, Guillermo	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bodega Bar
10129793	Ordoñez Miraval, Isabel Adelaida	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10129803	Vicente Vda De Evaristo, Limaca	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129851	Quesquen Tafur, Genoveva	HERMILIO VALDIZAN	L46	10	Recreo
10129882	Marchan Ramirez, Coya Amanda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129917	Maguiña Camones, Nacion Zenaida	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10129937	Falcon Tarazona, Carlos Arturo	RUPA-RUPA	L46	10	Canchitas de fútbol
10129953	Alvarado Tarazona, Agripino	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130095	Ramirez Quintana, Alicia	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
10130163	Cardenas Sajami, Augusto	RUPA-RUPA	L46	10	Bar

10130167	Andia Lobato, Gerardo Jesus	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
10130274	Vela Panduro, Ingris Darinca	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10130377	Taquito Simon, Petronila	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10130380	Tanta Taquire, Petronila Alicia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10131133	Rivera Estela, Juan Manuel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10137652	Gomez Robles, Teodomira	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10137668	Bravo Celis, Mery	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10137672	Campos Chavez, Rufino	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
10137673	Bolarte De Taboada, Elisa	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
10137696	Olortegui Mory, Maria Nora	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10138026	Martel Espinoza, Nora Georgina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139023	Berna Aquino, Felix	HUANUCO	L40	10	Bar
10139024	Goñe Acosta, Gladys Sabina	HUANUCO	L40	10	Bar
10139025	Davila Vigilio, Doris Graciela	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10277798	Inversiones La Bolsa Sociedad Comer	HUANUCO	L40	10	Bodega abierta depós
11561595	Aleaga Altez, Luzmila Yovita	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11329138	Gonzales Gomez, Edgar	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11481036	Sinche Gallardo De Marcelo, Honorat	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11561133	Clemente Ambrocio, Jose	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11561177	Reyes Cruz, Yudit Cely	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11566939	Bazan Alarcon, Violeta Encarna	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11583989	Canales Davila, Cheldo	HUANUCO	L44	10	Bodega Abierta
11584132	Alvarado Peña, Isidoro	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11567680	Cuadros Herrera, Jaime Luis	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11567691	Trujillo Romero, Claudia	HUANUCO	L40	10	Bar
11567699	Nalvarte Gastelu, Marco Cesar	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11567714	Alvarado Flores, Elmer Bartolome	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567696	Soto Leandro, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567702	Ponce Gonzales, Carlos	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567712	Tupia Correa, Julio Cesar	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567729	Principe Omonte De Rojas, Magaly Ka	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11561132	Gomez Lucas, Ines Yolanda	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11313796	Casas Rivera, Carmen Mila	RUPA-RUPA	L46	10	Minimercado
11471669	Pablo Pujay, Agustin	HUANUCO	L40	10	Bar
10277809	Culantres Ponce, Rocio Del Pilar	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11285829	Taboada Rodriguez De Castañeda, Ire	AMARILIS	L40	10	Bar
11285843	Valerio De Loreña, Julia	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11162686	Valdivieso Gonzales, Zoraida Espera	HUANUCO	L40	10	Bar
11481569	Nieves Serrano, Yesmeli Jusly	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11313776	Tarazona Morales, Ezequiel	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11313787	Verde Acosta, Fidela Isabel	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular



11561193	Pantoja Alfaro, Carlos Saul	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11561297	Cotrina Huayanay, Nabila Edith	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10277807	Mayorga Arias, Sergio Renato	HUANUCO	L40	10	Bar
11214732	Ponce Ricapa, Angel Bernardo	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11021642	Quispe Susano, Daniel Alcides	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11583525	Juancho Huaman, Leandra	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11561298	Saavedra Pinedo, Jovita	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10278251	Panduro Santa Cruz, Gina Marisa	AMBO	L40	10	Bar
11164950	Ramirez Solano, Lelis	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11269050	Tumbay Pimentel, Aicencia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11269277	Apolinario Vacas, Delia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
10139429	Celestino Campos, Naurto	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10140289	Alvarado Asado, Clari	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
10139368	Inka Comfort Hoteles Del Peru S.A.C	HUANUCO	L40	10	Restobar
10139382	Robles De Cayetano, Ydma Luz	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139395	Espinoza Jara, Nancy Martha	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10579775	Malpartida Alarcon, Giovana Eugenia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11566931	Rosales Jaimes, Bertila	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11566954	Garcia Gayoso, Beldina Steffany	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11480709	Broncano Cabrera, Patricia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11481056	Lino Avila, Tania Marleni	AMARILIS	L40	10	Bar
10139403	Castañeda Escalante, Diana Carolina	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10139415	Alejo Zevallos De Reyes, Clara	HUANUCO	L40	10	Bar
10139440	Gonzalez Huaman, Peregrina	AMARILIS	L40	10	Bar
10139455	Quispe De Cotrina, Victoria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139879	Julca Oyarzabal, Juan Carlos	CONCHAMARCA	L40	10	Recreo
10139882	San Felipe Brasa E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Pollería
10140039	Corzo Ruiz, Alex Isaias	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10140952	Vigilio Guillen, Marizol	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
10140956	Solorzano Silvestre, Ludy Ysabel	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Particular Depósito
10140958	Sosa Ramirez De Andres, Enedina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10140959	Cornelio Espinoza, Isidora	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139851	Gabriel Tarazona, Romulo	HUANUCO	L40	10	Bar
10139853	Garay Juipa, Irma Rosalinda	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139874	Cami S.R.L.	HUANUCO	L40	10	Restobar
10139878	Gomez Rueda, Petronila	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139881	Quiñonez Noya, Noemi	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Particular Depósito
11030916	Espiritu Aquino, Elsa	AMARILIS	L40	10	Bar
10139898	Vidal Vargas, Sonia Luisa	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10139902	Centro Cerveceros Cheymar Eirl	HUANUCO	L40	10	Bar
10139903	Zuñiga Carhua, Luzmila Dora	PILLCO MARCA	L40	10	Particular Depósito

10139904	Avila Arrieta, Ruben	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139908	Bartolo Valladares, Marcelina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139911	Chamoli Runco, Norka Beatriz	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139462	Inga Valdivia, Maria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139600	Santana Davila, Christopher Alain	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139754	Rivera Espinoza, Yolanda	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Abierta
10139755	Vasquez Huaman, Juana	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
10139470	Silva Ventura, Dora	HUANUCO	L40	10	Bar
10139475	Estrada Chavez, Gisella	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11471673	Rivera Atencia, Zoila Rosa	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11471682	Mendoza Aguinaga, Jose Andres	HUANUCO	L40	10	Licorería
11471698	Porras Carrasco, Melissa Del Pilar	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11471699	Vasquez Ayra, Milena	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10139504	Rodriguez De Nieto, Agustina	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139517	Santa Maria Sama, Fabiana	CONCHAMARCA	L40	10	Bodega Bar
10140962	Perez Ingunza, Teodomira Saturnina	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10140967	Berrospi Cervantes, Raul	HUANUCO	L40	10	Bar
10140971	Acosta Fernandez, Maria Jesus	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10140983	Medrano Esquivel, Nelly	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10140984	Calixto Sudario, Eduard	HUANUCO	L40	10	Bar
10139925	Ortega Bartolo, Olimpia Biviana	HUANUCO	L40	10	Bar
11066618	Campos Condor, Allen Amancio	PILLCO MARCA	L40	10	Licorería
10139949	Vilca Ulpiano, Raul Clever	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139953	Garcia Tolentino, Dadia Ireni	AMBO	L40	10	Depósito Indirecto
10139962	Campos Rivera, Isabel Lizeth	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139975	Santiago Alva, Irma Edith	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Bar
10140080	Cueva Huerta, Ramon	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
10139556	Calero De Geronimo, Victoria	HUANUCO	L40	10	Bar
10139590	Rojas Chiuyari, Milena Grethe	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10139598	Villarreal Dominguez, Elena Cecilia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139608	Grupo San Carlos S.C.R.L.	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139869	Carrasco Cueva, Juan Antonio	HUANUCO	L40	10	Billar
10140991	Japa Paucar, Fredy Benigno	PILLCO MARCA	L40	10	Market de Barrio
10140996	Carhuancho Espinoza, Adan Agatonio	AMBO	L40	10	Bar
10141007	Zelaya Huanca, Maria Isabel	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10141011	Damas Mazza, Jessica Suzan	AMARILIS	L40	10	Bar
10141016	Lastra Gonzales, Alberta	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Bar
10141019	Cajas Zuñiga, Yaquelin Diana	AMBO	L40	10	Particular Depósito
10141021	Falcon Garcia, Ananias	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10141022	Revolledo Pagano, Emilia	AMBO	L40	10	Bar
10141026	Rodriguez Huayta, Raul	CONCHAMARCA	L40	10	Bodega Abierta

10141030	Exaltacion Paredes, Rosio	CHINCHAO	L40	10	Bar
10141032	Aranda Collazos, Eva Luz	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139978	Espinoza Ambrosio, Lolinda	HUANUCO	L40	10	Bar
10139988	Herrera Y Alvarado, Juana Livia	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
10139989	Leon Ponce, Domitila Nancy	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139992	Lastra Galvez, Exalta	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10140003	Fernandez Escobal, Sonia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10140042	Aucapuclla Mozo, Marcos	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10140319	Saavedra Roman, Donato	HUANUCO	L40	10	Eventero
10139662	Ambicho Y Mendoza, Viqui Auri	AMARILIS	L40	10	Bar
10139664	Santa Cruz Guzman, Segundina Julia	AMARILIS	L40	10	Menú
10139667	Complejo Turistico El Boom Eirl	HUANUCO	L40	10	Discoteca
10139680	Martinez Rojas, Lucila	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139682	Bullon Saturno, Teodora	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139700	Arratea Alcantara, Adams Reynaldo	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139708	Diaz Y Espinoza De Cloud, Delma	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10139713	Pozo De Alvarado, Lira	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10140976	Espinoza Gomez, Yeni	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10141029	Tolentino Calero, Antonia	HUANUCO	L40	10	Bar
10141037	Avila Astete, Luis David	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10141041	Luquillas Pio, Lorenzo Martin	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10141042	Salvador Candelario, Flora Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10141046	Maiz Huaranga, Alcida	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Bar
10140059	Carnero Jara, Elizabeth	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10140060	Basilio De Huacho, Donata	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10140063	Chavez Colmenares, Teodulo	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10140083	Alvarado Chavez, Eddy Bitelia	HUANUCO	L40	10	Bar
10140094	Dionicio Vargas, Nidia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10140094	Dionicio Vargas, Nidia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11555314	Perez Ramirez, Anaith Katerin	HUANUCO	L40	10	Bar
11530510	Faustino Adama, Shirley Yuliana	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11162689	Representaciones Varto E.I.R.L.	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10139736	Elias Morales, Celestino Ysrael	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
10139741	Fabian Rojas, Alfredo	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139744	Trujillo Hurtado, Clotilde	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10139762	Roas Acosta, Yoni	AMARILIS	L40	10	Bar
10139824	Alpes Leandro, Anivar	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
10139832	Sarabia Aranda, Jesus Albert	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139265	Mallqui Bustillos, Maruja Palestina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139284	Quispe Susano, Fernando	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139296	Quispe Morales, Maria Dionicia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar

10139315	Medrano Aliano, Carmen Celia	AMARILIS	L40	10	Bar
10139363	Albornoz Arrieta, Moises	PILLCO MARCA	L40	10	Mayorista Reparto
10139373	Restaurante Turistico Rinconcito Hu	HUANUCO	L40	10	Picantería/Chichería
10139393	Trujillo Martinez, Raul Pedro	HUANUCO	L40	10	Bar
10139426	Esteban Silva, Walder	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11550861	Bazan Pardo, Marita Amparo	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139480	Azañedo Cabrera, Frank Jeison	HUANUCO	L40	10	Bar
10139606	Penadillo Beteta, Zoila Consuelo	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139679	Torres Ayra, Yesy Yisela	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139912	Zevallos Y Avila, Jesus Maria	HUANUCO	L40	10	Bar
10139915	Santiago Tucto, Victor	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10139918	Aviles Duran, Diovines Diguberto	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139934	Cisneros Alvarez De Bravo, Liz Sole	AMBO	L40	10	Bar
10139947	Guerrero Civico, Lucy Rosalinda	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139952	Laurencio Javier, Prudencio	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139961	Gamarra Trujillo, Adela	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
10139968	Aira Villar, Sonia Vilma	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139999	Nacion Huerto, Luis Gustavo	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139485	Nieves Arquñigo, Tobias	AMARILIS	L40	10	Bar
10139489	Acencio Mori, Segundina	HUANUCO	L40	10	Bar
10139499	Mercado Cordova, Olinda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139502	Diego Reyes, Edith Nancy	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139506	Acosta Calero, Amelia	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
10139510	Duran Javier, Advencia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139659	Claudio Silva, Cecilia Judith	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139688	Sanchez Almerco, Saturnina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139695	Huaman Rojas, Aquiles	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11551938	Dominguez Padua, Rosendo Hermogenes	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11471677	Orneta Retis, Noemi	AMARILIS	L40	10	Bar
10139766	Serna Arnao, Gloria Luz	AMARILIS	L40	10	Licorería
10140192	Marcos Encarnacion, Juliana	CHINCHAO	L40	10	Hotel Popular
10140520	Rojas Barrera, Adolfo Gabriel	HUANUCO	L40	10	Bar
10140521	Julca Peña, Marcelo	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10140745	Ramos Tueros, Venancio	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10140750	Zacarias Alcantara, Nerson	HUANUCO	L40	10	Discoteca
11472750	Ambrocio Magariño, Franklin	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10140759	Portalatino Herrera, Neri Jacquelin	AMARILIS	L40	10	Bar
10140015	Villanueva De Vidal, Odilia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10140020	Figueroa De Rojas, Ida	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10140032	Montesinos Espinoza, Sadi	AMBO	L40	10	Bar
10140033	Suarez Huaman, Maria Elena	AMARILIS	L40	10	Bar

10139811	Bustos Pinto, Jose	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10139972	Trujillo Adrian, Olga	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
11550412	Castillejos Rivera, Himelda	HUANUCO	L40	10	Bar
10139990	Bustillos Justiniano, Antonia	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10140036	Calero Condezo, Alicia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10140240	Simon Campos, Nataly	AMARILIS	L40	10	Menú
10140778	Ponce Aguirre, Grower Luis	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
10140137	Figueroa Ponce, Luis Octavio	CHINCHAO	L40	10	Hotel Popular
10140138	Cudeña Venancio, Jorgina	AMARILIS	L40	10	Bar
10140158	Cisneros Martinez, Sabina Aida	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10140198	Inversiones El Osito E.I.R.L.	PILLCO MARCA	L40	10	Mayorista Reparto
10139237	Nino Rimac, Yolanda Susana	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139240	Diaz Ponce, Rosario Del Carmen	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139254	Trujillo Villanueva, Milka	HUANUCO	L40	10	Bar
10979793	Bailon Tamara, Abila	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139330	Pablo Santamaria, Mirtha	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139349	Pardave Almerco De Loya, Daniela	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
10139384	Inversiones Santa Cecilia E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Discoteca
10139389	Justiniano Amancio, Jossy Justinian	AMARILIS	L40	10	Particular Depósito
10139231	Arratea Geronimo, Mireida Lourdes	AMARILIS	L40	10	Bar
10139235	Villar Malpartida, Florencia	CONCHAMARCA	L40	10	Recreo
10139263	Contreras Picon, Nerida Rogata	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
10139317	Vela Trujillo, Jorge Alberto	HUANUCO	L40	10	Bar
11531630	Gonzales Llanto, Caty Pilar	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11550336	Caqui Pablo, Dario	AMARILIS	L40	10	Bar
11550402	Esteban Rojas, Emilia Sonia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139603	Salazar Tolentino, Jacinta	AMARILIS	L40	10	Restaurante
10139607	Vasquez Adan, Eva	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10139730	Ramirez Pedraza, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10140270	Falcon Merino, Toribio Alberto	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10140336	Cayco Sarabia, Graciela Lucia	AMARILIS	L40	10	Bar
10140367	Gonzales De Claudio, Ana Maria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139519	Rojas Cisneros, Zenaida	AMBO	L40	10	Hotel Popular
10139522	Serrano Rosales, Esther Elena	HUANUCO	L40	10	Bar
10139539	Mallqui Valverde, Francisca	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139547	Cuestas Tam, Fernando Mark	AMARILIS	L40	10	Particular Depósito
10139565	Ramirez Damaceno, Saul Israel	HUANUCO	L40	10	Bar
11549224	Aguilar Davila, Douglas Darwin	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
11471672	Loyola Zacarias, Marcos Ruggeri	HUANUCO	L40	10	Restaurante
10139576	Castañeda Lopez De Beraun, Gladys M	AMARILIS	L40	10	Picantería/Chichería
10139580	Remigio Peña De Quijano, Mercedes	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta

10139584	Tolentino Fernandez, Florian	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10139602	Ponciano Esteban, Gabriela	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10140309	Baca Campana, Ronald	HUANUCO	L40	10	Restobar
10140325	Cruz Nuñez, Ines	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139899	Uzuriaga Suarez, Mario Humberto	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10140040	Lliuya De Cisneros, Sebastiana	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11477121	Cecilio Resurreccion, Leodan	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10140241	Ramirez Zevallos, Lisbeth	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Bar
10140496	Palacin De Velasquez, Andrea	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Bar
10140800	Consortio Lidercloud S.R.L.	HUANUCO	L40	10	Minimercado
10140381	Illatopa Marrujo, Antonio	HUANUCO	L40	10	Bar
10139201	Alcedo Cajas, Tania	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10139209	Casimiro Ñaupari, Melilna Claire	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139218	Muñoz Garay, Irma Susana	AMARILIS	L40	10	Bar
11471701	Cruz Ortega, Luis Jherson	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
10139278	Bendezu Zevallos, Elena Yolanda	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139306	Reyes Espinoza, Marina	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
10139378	Chavez Liberato, Emiliana	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
10139526	Calderon Valdez, Maria Magdalena	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10139819	Garcia Rodriguez, Maria Victoria	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10139939	Restaurant Sol De Mayo S.C.R.L.	AMARILIS	L40	10	Restaurante
10140372	Paz Rivera, Andrea	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega con reja
10140378	Benancio Lino, Juan Clemente	HUANUCO	L40	10	Bar
10139215	Campos Moretti, Marco Antonio	PILLCO MARCA	L40	10	Recreo
10139248	Ochoa Fretel, Buenaventura	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139266	Delgado Vivar, Flor Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11552439	Cespedes Camacho, Fortunato	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11552441	Nieves Reyes, Gelmer	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11540334	Ascaño Garay, Kelving Renato	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11211921	Polo Ruiz, Kathya	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
10139289	Rumi Armilluay, Lucila	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139354	Huerta Paredes, Edith Rosa	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139511	Avila Figueroa, Carmen Victoria	AMBO	L40	10	Bar
10140669	Ramirez Quiñonez, Gina Paola	HUANUCO	L40	10	Bar
10140755	Sibille Cotrina, Francisco Brecio	AMBO	L40	10	Bar
10139692	Cierto Palacios, Eugenia	HUANUCO	L40	10	Bar
11552433	Aguirre Morales, Eladia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10579791	Paredes Salazar, Susan Cecilia	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
10139704	Arevalo Ladines, Haroldo Bernardo	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139711	Benancio Tello, Miguel Angel	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10139715	Medina Valerio, Maria Luisa	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta

10139746	Rodriguez De Vilchez, Francisca	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139771	Serna Gonzales, Leonor	HUANUCO	L40	10	Bar
10140419	Maylle Moya, Julia Lucinda	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139712	Rojas Morales, Hipolita	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139722	Perez Mays, Nelo Jaime	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
10139735	Rojas Daza, Donatilde	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139830	Ambrosio Solis, Juana	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10139966	Dominguez Baylon, Irene	AMARILIS	L40	10	Bar
10139993	Coll Cardenas Calderon, Miguel	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
10140758	Tarazona Aquino, Martha	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10140801	Nieves Quiñonez, Danilo	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10140815	Figueroa Bravo, Paul Anthony	AMARILIS	L40	10	Bar
10140820	Bruno Palpa, Nedy Luz	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10140822	Contreras Pinedo, Lucila	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10139364	Santos Sebastian, Gloria Hermelinda	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10139394	Gonzales Paulino De Ramirez, Eulogi	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10139431	Acosta Revollo, Evelyn	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10139508	Quispe Dolores, Melania	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11388861	Espinoza Huilca, Marco Antonio	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Picantería/Chichería
10140222	Inga Cajaleon, Pascuala	HUANUCO	L40	10	Bar
10140223	Chaucas Zevallos, Anita Beatriz	HUANUCO	L40	10	Bar
10140825	Ordoñez Ambicho, Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10140826	Inversiones Centro Oriente S.C.R.L.	HUANUCO	L40	10	Market de Barrio
10140827	Reyes De Venancio, Guzman	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10140828	Godoy Tucto, Julia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10140834	Matos Urbina, Pedro Ernesto	AMARILIS	L40	10	Bar
10140838	Fano Herrera, Jessica	AMBO	L40	10	Mayorista Reparto
10140844	Falcon Perez, Filomena	CHURUBAMBA	L40	10	Bar
10140845	Fano Celis, Edbin	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Bar
10140847	Bardales Montalvo, Mateo Carlos	AMARILIS	L40	10	Bar
10140851	Patricio Penadillo, Elena	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10140854	Ochoa Villaorduña, Amanda	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139532	Mendoza Malpartida, Zoila	HUANUCO	L40	10	Bar
10984428	Saavedra Fernandez, Lorenzo Quelio	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11285853	Morales Figueroa, Judit Karina	HUANUCO	L40	10	Restaurante
10139785	Alania Matta, Mercedes Soledad	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139813	Quispe Bustillos, Judith	AMARILIS	L40	10	Billar
10139707	Aira Lastra, Vilma	CHINCHAO	L40	10	Bar
10140541	Yabar De Quijano, Leonor Linda	CHURUBAMBA	L40	10	Menú
10140547	Lopez Godoy, Lincoln	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10140558	Anaya Berna, Edu Rizar	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar

10140572	Rufino Aguilar, Roger	AMARILIS	L40	10	Particular Depósito
10140863	Escalante Cabrera, Yesenia Balbina	HUANUCO	L40	10	Bar
10140867	Saenz Salazar, Silvia Edith	AMARILIS	L40	10	Bar
10140871	Encarnacion Valdivia, Silvia Marian	AMARILIS	L40	10	Bar
10140875	Puente Goñe, Olga Mere	HUANUCO	L40	10	Bar
10140881	Ayala Miraval, Luzlinda	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10140883	Reynoso Paucar, Felisa	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139405	Vigilio Davila, Dedicaciona	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139436	Flores Calmet, Juana Julia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139437	Gonzales Isidro, Eugenia	HUANUCO	L40	10	Bar
11070257	Castro Carhuamaca, Angel Fidel	AMARILIS	L40	10	Discoteca
11471734	Esquivel Ponciano, Constantina Just	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10139226	Camara De Livias, Ayda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139227	Bernardo Villafuerte, Marisol	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10139228	Autoservicios Don Pedro Srl	HUANUCO	L40	10	Market de Barrio
10139239	Melendez Huallpa, Margarita Lucila	AMARILIS	L40	10	Bar
10139249	Garay Beteta, Justo	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10139287	Garcia Tamara, Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10139298	Perez Ceron, Sofia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139302	Aranda Arratea, Yessi Yudi	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Bar
10140885	Arrieta Janampa, Percy	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10140887	Cspedes Briceño, Mariela	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10140889	Avila Suarez, Segundo Luis	PILLCO MARCA	L40	10	Canchitas de fútbol
10140891	Juypa Berrios, Abner	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
10140893	Piscoya Arauco, Betty Medalid	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10140905	Pujay Ramos, Celestrino	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11025308	Valdivieso Barrio De Mendoza, Elsa	AMARILIS	L40	10	Bar
10139585	Trujillo De Moreno, Adela Lucila	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10139818	Ortega Pozo, Pompilio	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10139821	Hilario Guerra, Moises Timoteo	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10139825	Chocano Malpartida De Cariga, Lucia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10139829	Rosario Niño, Luis	AMARILIS	L40	10	Bar
10139255	Carpio Espinoza, Paula Adelina	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10139286	Espinoza Quijano, Victor Teodoro	PILLCO MARCA	L40	10	Billar
10139351	Quiroz Huaman, Francisca	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10140918	Palomino Lastra, Liliana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10140924	Rolando Rojas, Davis Anthony	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10140926	Santos Ureta, Zonia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10140932	Rivera Fernandez, Roberto Abraham	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10140943	Salas Huaman, Orfi Gregoria	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10140945	Cevicheria Y Marisqueria El Chanque	HUANUCO	L40	10	Cevicheria



11214641	Ambrocio Huacho, Mabel Emelin	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11214659	Inversiones Y Servicios Vetheel Sac	PILLCO MARCA	L40	10	Canchitas de fútbol
11214660	Urquia Pinedo, Ana Luz	HUANUCO	L40	10	Bar
11023966	Montecillo Santibañez, Cecilia Almi	HUANUCO	L40	10	Bar
11534198	Rojas Moya, Nora Gloria	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11477092	Bernardo Sifuentes, Kelly	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11530502	Huerto Pajuelo, Yuly Dafne	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11530504	Chavez Rojas, Eugenio Zenon	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11530509	Gutierrez Bernardo, Noemi	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11149804	Multiservicios La Rica Montaña Srl	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
10141056	Arrieta Berrospi, Rosita Margot	AMBO	L40	10	Bar
10141069	Falcon Abal De Canteño, Melba Lurde	PILLCO MARCA	L40	10	Eventero
10141047	Ramirez Solano, Eli Gilmer	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10141095	Ramirez Camacho, Miriam Patricia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10141098	Valdizan Espinoza, Teodora	HUANUCO	L40	10	Bar
11541740	Castro Garay, Rolando	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Bar
11205514	Retuerto Arrieta, Flora	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11211917	Garay De La Cruz, Silvia Aurora	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11477091	Hurtado Oroscos, Jele Luz	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11214712	Villar Gonzales, Luz Mery	AMARILIS	L40	10	Bar
11214718	Vargas Pasquel, Maily	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11214738	Torres Escobal, Juana	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
11204102	Vicente Soto, Walter	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11388713	Blasido Tolentino, Clorinda	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11153477	Rosales Mendez, Ezequiel Macario	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11472762	Grupo Adamantium Ventas & Eventos S	HUANUCO	L40	10	Bar
11356712	Minisol S.R.L.	RUPA-RUPA	L46	10	Minimercado
11534204	Atahuaman Salvador, Tomasa	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11541353	Isidro Silvestre, Jaime Cesar	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11194570	Huaman Munguia, Lizet Licenia	AMBO	L40	10	Restaurante
11472839	Tarazona Herrera, Bernardino	AMBO	L40	10	Bar
10976149	Valle Fasabi, Aurora	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10141059	Gallardo Loreña, Rosmilio	CONCHAMARCA	L40	10	Bodega Bar
10141086	Quiñonez Gonzales, Tania	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
10141124	Hospedaje El Gitano E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Bar
11554281	Gastelu Alvites, Nilsa Silvia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11539898	Advincula Morales, Alvaro Antonio	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10968258	Grima Hotel E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Bar
11360125	Condezo Oncihuay, Esther Edith	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11162602	Ureta Santos, Idver	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11162610	Diego Mendieta, Felisa	AMBO	L40	10	Bodega Bar

11162621	Distribuidora D&J Sac	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
11162627	Ayala Adan, Nancy Celeste	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11162628	Inocente Dolores, Clementina Cleydi	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11162635	Laveriano Ghio, Cintia Estefanny	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11162678	Ojanama Mendieta, Wuilliams	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11194548	Callan Perez, Vilcher Jhonn	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
11194549	Flores Falcon, Lucila Melchora	LUYANDO	L46	10	Bar
11194552	Prado Sandoval, Elizabeth Natali	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11194555	Silva Alvarado, Elcida Bety	HUANUCO	L46	10	Bodega Abierta
11186173	Valentin Acosta, Beatriz	HUANUCO	L40	10	Bar
11214717	Amaringo De Valles, Rosa Florinda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
11214737	Cruz Tuicima, Sissi Berenice	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11554236	Cespedes Landa, Leoncio	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11554259	Dueñas Candelario, Amavelia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10990211	Zevallos Scaglioni, Maria Guisleni	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11554866	Morales Trinidad, Miriam Marle	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11142335	Durand Garay, Brayansmit Hugo	HUANUCO	L40	10	Bar
11142350	El Divo Karaoke Eirl	HUANUCO	L40	10	Karaoke
11481057	Chuquiyaury Panduro, Nely	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11285838	Paucar Espinoza, Dula	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11388704	Rodriguez Bedoya, Christians	HUANUCO	L40	10	Bar
10141051	Hermosilla Sayes, Mariella Gisela	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
10141062	Reyes Sanchez, Moises	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
10141082	Maiz Aquino, Daniel	AMARILIS	L40	10	Bar
11472751	Ñaupari Asuncion, Ana Bertha	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10682543	A Vacilar Latin Disco E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Discoteca
10141127	Castro Perez, Milagros Heidy	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10141142	Inversiones Viroci S.A.	HUANUCO	L40	10	Bar
10141053	Flores Cecilio, Cesar Ivan	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10141070	Hurtado Romani, Natalia Elena	HUANUCO	L40	10	Bar
10141073	Barrueta Vega, Isabel Ruby	HUANUCO	L40	10	Licorería
10141077	Guadalupe Prudencio, Yeny	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11481562	El Nativo Restaurant E.I.R.L.	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
10315249	Penadillo Crisanto, Luis Fernando	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Picantería/Chichería
11207196	Chagua Francia, Ursula Vanessa	HUANUCO	L40	10	Cevichería
11207210	Claudio Pinto, Jose Maria	AMBO	L40	10	Hotel Popular
11481049	Niño Ventura, Domitilo	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11551899	Tacuche Alvarado, Sofia Auberta	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10315252	Garrido Bazan, Julio Geovani	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11194560	Espinoza Rodriguez, Fredy Raul	HUANUCO	L40	10	Bar
10141092	Palomino Velasquez, Luis Enrique	CONCHAMARCA	L40	10	Bar

10958657	Barrera Jara, Jorge Luis	AMARILIS	L40	10	Canchitas de fútbol
11554238	Rojas Saenz, Luis Angel	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11554264	Placido Aquino, Alex	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554271	Orihuela Montero, Diego Ronaldo	AMARILIS	L40	10	Bar
11471676	Pablo Ventura, Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Bar
11471733	Ruiz De Cespedes, Amelia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11162692	Provedora Comercial Nueva Vida Sac	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
11162620	Meza Isidro, Hermelinda Dora	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11162631	Santiago Erribarren, Elsa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11162640	Lopez Noblejas, Neiva Mavelith	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11162659	Orizano Espiritu, Lidia Lusmila	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
11162688	Alojamiento Ecologico Rural Villa J	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
10949790	Solano Soto, Maximiliana	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
10141048	Mayes Echevarria, Primitiva	CHURUBAMBA	L40	10	Picantería/Chichería
10984429	Lo Mejor D' Koky'S ScrI	PILLCO MARCA	L40	10	Restaurante
11388232	Credo Tuisima, Maribel	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bodega Bar
11388857	Martel Espinoza, Elisa Mercedes	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11388871	Quijano Gonzales, Santiago Percy	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11388899	Bazan Colquier, Hajaira Lizzeth	HUANUCO	L46	10	Bodega Abierta
10141071	Gomez Mendieta, Violeta	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
11549188	Takara De Chang, Claire Adela	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11549196	Huaman Lovera, Andreoskaris	RUPA-RUPA	L46	10	Canchitas de fútbol
11555307	Mejia Paulino, Yanet Trinidad	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11540358	Templo Murillo, Jose Carlos	LUYANDO	L46	10	Bar
11550355	Bernardo Andres, Juana Maria	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11550357	Rodas Ordoñez, Jhon Roly	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11550410	Espinoza Barrios, Carlos Enrique	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11552440	Aviles Rivera, Isaac David	HUANUCO	L40	10	Bar
11554274	Sanchez Martel, Juliana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11554279	Ascencios Castro, Dany Yulia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11554282	Mitma Gutierrez, Deifilia Justina	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11554330	Gomez Poma, Amelia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11481565	Bodas & Eventos La Estancia S.C.R.L	AMARILIS	L40	10	Restobar
11353038	Lopez Salcedo, Marleni Deysi	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
11589576	Echevarria Mays, Limber	AMARILIS	L40	10	Particular Depósito
11360124	Güido'S Barchelona S.C.R.L.	HUANUCO	L40	10	Bar
11355591	Arteta Cordova, Brayam Alex	HUANUCO	L46	10	Canchitas de fútbol
10408262	Berrospi Gomez, Florencia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11550353	Trinidad Quedo, Angelica	HUANUCO	L40	10	Bar
11269116	Chamorro Palomino, Cerle	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11556594	Nuñez Araujo, Fredy Alfredo	AMARILIS	L40	10	Billar

11019145	Poma Julca, Silvia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11326372	Grupo Pablo La Olla De Barro E. I.	AMARILIS	L40	10	Canchitas de fútbol
11472736	Fabian Rojas, Graciela	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11472738	Ramos Fuentes, Rosario Maribel	HUANUCO	L40	10	Billar
11472763	Huallpa Jimenez, Mary Rosa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11472753	Rubio Malpartida, Ana Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11019151	Flores Falcon, Nancy	LUYANDO	L46	10	Picantería/Chichería
11534208	Trujillo Chavez, Nara Nicole	HUANUCO	L46	10	Depósito Indirecto
11187989	Girone Gomez, Yuli Manuela	AMARILIS	L40	10	Karaoke
11187994	Espinoza De Ramirez, Petronila	HUANUCO	L40	10	Bar
11388708	Ramirez Ypanaque, Rosa Eva	LUYANDO	L46	10	Bar
11388714	Pozo Espinoza De Gomez, Sonia	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11388719	Garcia Ambrosio, Mavel Asunciona	HUANUCO	L40	10	Bar
11153489	Daga Zacarias, Juan Pedro	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11313783	Rodriguez Trujillo, Iris Vicenta	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11313784	Romero Ambicho, Alex	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11313786	Sosa Romero, Margarita	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11313809	Garcia Tineo, Juan Antonio	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11147850	Inversiones Omero Eirl	RUPA-RUPA	L40	10	Canchitas de fútbol
11534196	Estrella Basilio, Alicia	HUANUCO	L40	10	Bar
11534201	Ruiz Fernandez, Silvia	HUANUCO	L40	10	Bar
11328071	Calidsa Eirl	HUANUCO	L40	10	Bar
11328075	Cajas Tacuche, Lurdes Vergin	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11540341	Huaman Tolentino, Clede Claris	RUPA-RUPA	L46	10	Market de Barrio
11552442	Trujillo Montesinos, Maruja	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11204221	Ramirez Silva, Gladis	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11204223	Vela Sinarahua, Flor	LUYANDO	L46	10	Restaurante
10833292	Vilca Aguirre, Liz Janet	HUANUCO	L40	10	Bar
11554273	Garcia Pitancurt, Felipe	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11554283	Importadora D & V E.I.R.L.	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11540340	Herrera Chavez, Dessio Eduardo	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11540342	Aquino Lino, Ines	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11315900	Tolentino Gonzales, Karina Karen	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11315901	Hotel Las Aventuras Del Viajero S.A	HUANUCO	L40	10	Pollería
10315242	Lastra Figueroa, Rita	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante
11549190	Trujillo Bravo, Rafael	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11549225	Rosas Zevallos, Amanda	LUYANDO	L46	10	Bodega con reja
10471064	Sinti Chavez, Luz Enith	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Restaurante
11147890	Campos Meza, Judith Carola	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
10472492	Fernandez Vega, Maria Encarna	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11269079	Justo Machado, Lider Dalmacio	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta

11269092	Trujillo Dominguez, Margarita	CHINCHAO	L40	10	Hotel Popular
11171254	Tamata Hualpa, Alicia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11554796	Mamani Aronaca, Enrique	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
10477170	Flores Campos, Zonia	AMARILIS	L40	10	Bar
10477171	Montero Garcia, Alberto	AMARILIS	L40	10	Mayorista Reparto
11316484	Venancio Gomez, Clorinda	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11352261	Vigilio Villegas, Noria Lodi	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11352273	Garcia Silvestre, Irma	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Discoteca
10316174	Vasquez Perez, Elva	AMARILIS	L40	10	Bar
10316176	Carrasco Camara, Pedro	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
11474153	Esquivel Rivas, Luz Maria	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11388175	Jara Vigilio, Gudelia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11531661	Pandia Chipana, Enrique	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11531667	Fretel Alvarado, Jorge Yony	AMBO	L40	10	Particular Depósito
11531676	Bravo Bernardo, Jenny	HUACAR	L40	10	Bar
11021400	Bueno Alvarado, Jose Omar	HUANUCO	L40	10	Bar
11167091	Palacios Orvezo, Elvira	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10778523	Eulogio Picon, Dionicia Hilaria	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10315768	Vergara Pardave, Elvira	HUANUCO	L40	10	Bar
11388177	Salvador Lastra, Gaby Smith	CHINCHAO	L40	10	Bar
11388231	Faby'S A & A S.A.C.	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11388701	Vargas Jara, Maria Irene	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11388706	Mariluz Martinez, Marcelina Maria	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10477175	Flores Ureta, Luz Veronica	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10929737	Pachas Crisolo, Agustin Hilario	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10315706	Martel Villanueva, Irma	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11168960	Vasquez Campos, Porfirio	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11555309	Calero Cueva, Elsa	CONCHAMARCA	L40	10	Bodega Abierta
11531660	Chavez Valle, Ronal	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11477093	Gomez Condezo, Lesievich Alejandro	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11477120	Perez Camones, Rolin Deivez	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10833086	Albornoz Aranda, Liz Susana	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
11070266	Servicios Educativos Sanix S.C.R.L.	HUANUCO	L40	10	Colegio/Nido
11472764	Rivera Justiniano, Fernando	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11472767	Diaz Delgado, Neskin Kennedy	PILLCO MARCA	L40	10	Depósito Indirecto
11472768	Huaqui Ruiz, Edith	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11162639	Armillon Gomez, Maria Cleofe	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11162646	Ricra Zevallos, Madeleyne Tarcila	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Picantería/Chichería
10408267	De La Cruz Condori, Paulino Felix	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11550403	Cruz Aguirre, Celia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11550404	Vargas Barrueta, Lidia Bertha	AMARILIS	L40	10	Restaurante

11162648	Yauri Espejo, Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
11162669	Sixto Almerco, Francisco Meliton	AMARILIS	L40	10	Menú
11285834	Espinoza Lucas, Anthony Deivis	HUANUCO	L40	10	Bar
11186138	Raymundo Arana, Guiliana	RUPA-RUPA	L46	10	Tienda-Conv. Cadenas
10472895	Medrano Aliano, Esther Jenny	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11207064	Tucto Alvarado, Bidmer	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11200269	Aniceto Gonzales, Elizabeth	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
11200280	Ristorante Huanuco S.A.C.	HUANUCO	L40	10	Discoteca
11471668	Cordova Berrocal, Maria Margarita	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
11471671	Rosas Santiago, Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10833284	Espinoza Rojas, Carol Nayda	HUANUCO	L40	10	Bar
11550568	Ramos Durand, Angelica Aida	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11167089	Tarazona Galarza, Lida Amanda	AMARILIS	L40	10	Bar
11553763	Centro Recreacional Turistico Relax	AMARILIS	L40	10	Discoteca
11194556	Condor Santos, Maribel	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11207065	Diaz Arcayo, Rusell	HUANUCO	L40	10	Restaurante
10833090	Lopez Tomas, Lucinda Borja	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10776911	Cusqui Ricardi, Yolanda Elizabeth	HUANUCO	L40	10	Bar
11554234	Ambrocio Adriano, Sara	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11554253	Marin Rojas, Miriam	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554267	Garcia Huayanay, Clemente	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11180078	Perez Pantoja, Salomon	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11180101	Leon Iturizaga, Francis Anthony	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11388858	Luna Bustamante, Elena	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11162683	Osorio Huamani, Judytt	LUYANDO	L46	10	Picantería/Chichería
11162684	Tello Lopez De Avila, Marcelina	AMARILIS	L40	10	Chifa
11162694	Capcha Jimenez, Gladys Gloria	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11200264	Cespedes Jara, Ruth	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11362520	Avila Pardave, Yenny	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
11362522	Cavalié Jump, Felipe Elias	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10472873	Sobrado Bustillos, Manaci Edicson	PILLCO MARCA	L40	10	Billar
10472897	Flores Ruiz, Gabriel Fabio	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11389721	De La Cruz Simon, Claver	AMARILIS	L40	10	Discoteca
11471705	Pimentel Lopez, Jose Fernando	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10472904	Cueva Aguirre, Waldemar	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11194554	Silva Trelles De Gomez, Celestina A	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11212168	Tacacheria Turistico El Encanto De	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
11472735	Arauco Carrasco, Katty	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11388907	Soto Gomez, Sabet	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11153455	Cordova Mendoza, Derly Pablo	AMBO	L40	10	Canchitas de fútbol
10408321	Rojas Zamora, Angie Elizabeth	RUPA-RUPA	L46	10	Bar

10408346	Pascual Silva, Ruth	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10776913	Loreña Ermitaño, Isabela	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Bar
11540345	Ventura Vega, Victoria	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11540350	Benites Espinoza De Goycochea, Vale	HUANUCO	L40	10	Cevicheria
11066634	Campos De Ramirez, Berta Delfina	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11353294	Zamudio Orbezo, Saren	AMBO	L40	10	Discoteca
11186134	Urday Ruiz, Edith Nieves	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11143574	Nieto Trinidad, Marino	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10472648	Aldaba Garcia, Victor David	PILLCO MARCA	L40	10	Particular Depósito
11209013	Gonzales Atachau, Aida Benita	HERMILIO VALDIZAN	L46	10	Bodega Bar
11365124	Estrada Velasque, Alfredo	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11481560	Rubio Gabriel, Guillermo	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10776914	Puente De Bravo, Dora Victoria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10833095	Aranciaga Campos, Lincoln Daniel	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11207190	Rodriguez Ghio, Dora Graciela	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11207191	Arce Santamaria, Meri	HUANUCO	L40	10	Menú
11207192	Garcia Tolentino, Elinda Mery	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11388224	Marin Carrillo, Alberto	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11209015	Martinez Benites, Rolando	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11554263	Sarmiento Dominguez, Reyna Gimena	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554284	Villavicencio Daza, Huguer Jack	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11541249	Luna Luciano, Danitza Enriqueta	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11541273	Pacheco Mendoza, Franklin Danny	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11541300	Lopez Bernuy, Floresmila	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11550413	Nieto Venancio, Edinson Augusto	CHURUBAMBA	L40	10	Hotel Popular
11549187	Rivera Gonzales, Antonia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10262528	Campos Arias, Gladys Nilda	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11481558	Talanca Cornejo, Sonia Mercedes	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11481564	Cochon Fernandez, Luz Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10472479	Martel Gamarra, Elizabeth	AMBO	L40	10	Bodega Bar
10472491	Gaona Villadesa, Olinda Nasaria	PILLCO MARCA	L40	10	Restaurante
10472558	Guillermo De Alcedo, Graciela Lidia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11148165	Lorenzo Obregon De Ramirez, Lilia M	HUANUCO	L40	10	Bar
10812918	Inversionistas Asociados Zcs S.A.C.	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10262632	Dolores Susano, Elvira Sandra	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10262675	Inga Javier, Edith Feliciano	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11207195	Poma Carlos, Gladys	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11207206	Villanueva Guardian, Gilberto Anton	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Canchitas de fútbol
11207207	Turpo Muñoz, Walter Jacinto	AMBO	L40	10	Depósito Indirecto
11207209	Huaman Lustre, Angelica	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11207211	Caldas Maiz, Flor Amanda	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular

10407937	Chainv Sociedad Comercial De Resp	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11471700	Espinoza Cueva, Carlos Emilio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11481038	Jara Vigilio, Edelina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10472913	Representaciones Trapiche Scrl	HUANUCO	L40	10	Karaoke
11122016	Centro De Recreacion Portada De Sol	AMARILIS	L40	10	Discoteca
10477168	Torres Castañeda, Maritza Victoria	HUANUCO	L40	10	Bar
10477172	Primo Remigio, Catalina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10929735	Huayanay Leandro, Abel Alberto	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11554729	Alvarado Caballero, Walter Jacinto	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554868	Rochabrun Echevarria, Katty Milagro	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10778521	Santos Jurado, Leoncio	HUANUCO	L40	10	Bar
11541330	Rivera Ponce, Simeona	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11541337	De La Cruz Espinoza, Carlos Manuel	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11541345	Neira Tarazona, Luz Dolly	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10812921	Rojas Crisostomo, Delia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11551854	Raymundo Salas, Dionicia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10262628	Alvarado Castañon, Graciana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10262633	Adriano Tomas, Fonifacia Pascuala	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
10262634	Cueva Marcos, Patricia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10262638	Obregon Jesus, Lourdes	HUANUCO	L40	10	Bar
10262629	Ascano Berrospi, Gheri Robers	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11269111	Celis Sebastian, Mariela Magaly	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11269139	Pezo Vara, Patric Norris	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11539893	Penadillo Carbajal, Lucina Mercedes	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11539895	Tolentino Zacarias, Isabel Angelica	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11539899	Lino Serrano, Tarcila	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
11539900	Laos Velasquez, Elva Beatriz	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11186052	Carbajal Leandro, Genaro	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11186054	Vivian Rivera, Abel	AMBO	L40	10	Hotel Popular
11186055	Mauricio Espinoza, Maria	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11186136	Santos Sebastian, Sonia Angelica	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10287310	Castro Perez, Wilson Limber	HUANUCO	L40	10	Bar
11383464	Cordova Pozo, Hugo Walter	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10472478	Salome Paredes, Luz Edith	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11014997	Mesicano Jaramillo, Ruth	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11214652	Martel Bedoya, Sonia Sunilda	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11214725	Ramirez Paredes, Kevin	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11194454	Talanca Lastra, Liz Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11200141	Gonzales Norabuena, Denina Rosario	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11200145	Fabian Saavedra, Angeolina	HUANUCO	L40	10	Picantería/Chichería
10262673	Aliaga Calderon, Alicia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar



11481058	Linares Rojas, Odaris Alura	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11481066	Grados Maiz, Ruliana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10472872	Alvarado Oriundo, Maximina	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Bar
10778251	Julca Negrete, Norma	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11539890	Malpartida Calderon, Pascual	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
11539892	Xigiva Empresa Individual De Respon	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11471707	Martel Dueñas, Felipe	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10968254	Diaz Ponce, Sharoon Iveth	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10968259	Minaya Derenzin, Mabel Susann	HUANUCO	L40	10	Bar
10968262	Hotel, Restaurante, Polleria El Enc	AMARILIS	L40	10	Restaurante
10472474	Mallqui Sanchez, Dina Maria	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10287311	Calderon Huaman, Melecio Rosario	HUANUCO	L40	10	Bar
11149810	Ponce Cabrera, Olga Doralisa	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11151060	Huaman Vila, Stephanie Denny	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10778254	Claudio Alipazaga, Marco Antonio	HUANUCO	L40	10	Karaoke
11169086	Lopez Garay, Genifer Alicia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10262487	Ventura Diaz, Cayo	HUANUCO	L40	10	Bar
10262627	Melendez Vargas, Wilder	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10985189	Bustamante Panduro, Carmen Del Pila	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
10989920	Malpartida Tafur, Elizabeth	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11481561	Gorpa Cruzado, Nora Ayde	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11153487	Tiburcio Peguinho, Giovanna Melissa	HUACAR	L40	10	Picantería/Chichería
11355585	Cabello Marquez, Juan Jose	HUANUCO	L40	10	Discoteca
11186012	Arenas Cordova, Jonas Nola	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11167085	Amasifuen Pozo, Karla	AMARILIS	L40	10	Bar
11269036	Malpartida Gutierrez, Veronica Sand	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11269067	Toledo Inocencio, Keiko Mishel	AMARILIS	L40	10	Bar
11269097	Flores Hilario, Luz Veronica	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11211918	Aguirre Alvarado, Talita	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11211923	Mendieta Iturre, Lola	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11211924	Espinoza Basilio, Rosa Luz	HERMILIO VALDIZAN	L46	10	Bar
11353288	Almerco Berrospi, Edgar	AMBO	L40	10	Depósito Indirecto
11353289	Vasquez Escobal, Jacqueline Isabel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11355590	Martinez Viena, Guadalupe Milagros	RUPA-RUPA	L46	10	Particular Depósito
11555261	Alvarado Vara, Maximo Percy	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10984431	Porras Chacon, Guido Jehu	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
10984433	Valdiviezo Goñi, Diana	HUANUCO	L40	10	Bar
11555220	Alvarado Vara, Evalina Creta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10990253	Carrasco Leon, Exaltacion	HUANUCO	L40	10	Bar
10812925	Contreras Cantaro, Yadira	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11188271	Aniceto Viviano, Diana Carolina	HUANUCO	L40	10	Bar

11188283	Ramirez Reategui, Enma	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
11540352	Polinar Aquino, Nilda Luz	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Recreo
11548697	Mandujano Vigilio, Lesly Keriana	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
11204095	Pujay Luicho, Bernardo Floro	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11066615	Caldas Suarez, Doriz	HUANUCO	L40	10	Bar
11204213	Tamara Tadeo, Carmen Claudia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11269272	Cortez Diaz, Magali Celina	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
11269273	Simon Villogas, Levi	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10986282	Panez De Lopez, Emilia Adelaida	AMBO	L40	10	Mayorista Reparto
11142337	Ramos Evaristo, Cesar Augusto	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11534202	Aquino Rueda, Lidia Yolanda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11151056	Ureta Carrera, Ana Sofia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11151058	Aquino Concha, Simiona	HUANUCO	L40	10	Bar
11143240	Quispe Chavez, Luz Enriqueta	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11477094	Silva Guzman, Isidora Aguida	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11477122	Trujillo Gamarra, Vicenta	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Hotel Popular
11353295	Garcia Reyes, Milka	AMBO	L40	10	Bar
10778354	Albornoz Tucto, Pilar Jackeline	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
10778520	Robles Gonzales, Estelina	HUANUCO	L40	10	Bar
10262455	Cipriano Baltazar, Fabio Carlos	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11066621	Campos De Aguilar, Maria Rosa	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11285845	Morales Felix, Gregorio	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11143232	Montero Argandoña, Patricia Nathaly	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11143259	Cervantes Garcia, Marivel	CONCHAMARCA	L40	10	Picantería/Chichería
10357972	Ambicho Figueroa, Edwing	AMARILIS	L40	10	Bar
10358778	Reynoso Aniceto, Basilia Edith	HUANUCO	L40	10	Bar
11171245	Yali Taquiri, Nery	HUANUCO	L40	10	Recreo
11171249	Condezo Runco, Lupita	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11171261	Ayala Claudio, Olimpia Victoria	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11171267	Reyes Meza, Ruth Moibita	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11269030	Perez Soria, Amelia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10510371	Pre Doria, Iris Luz	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10928400	Cori Daza, Valentina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10979800	Laguna Velasquez, Susan Marina	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11169071	Garcia Sabino, Sara Mariela	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10881344	Rodriguez Huerto, Noemi	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10358777	Alarcon Mays, Itania	HUANUCO	L40	10	Picantería/Chichería
11541293	Custodio Campos, Leydi Yescenia	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11541323	Falcon Merino, Angele Arlen	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11549229	Pacheco Davila, Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10976135	Aira Caqui, Absalon	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante

11214651	Alonzo Paucar, Julia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10262571	Rivera Rubina, Nilda	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
10262672	Figueroa Yacavilca, Yolanda Milena	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10878202	Quispe Araujo, Rosalino	CHINCHAO	L40	10	Bodega Bar
10976154	Alvarado Aivar, Richard	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
10992997	Villanueva Ramos, Bertha Lucia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10993004	Recines Ambrosio, Julian	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10993006	Leiva Gines, Diana Melissa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11472803	Valverde Credo, Widy Betzabe	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11171250	Julca Diego, Luz Liliana	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11171255	Sinfuego Fonseca, Antonio	AMARILIS	L40	10	Bar
11171304	Leandro Isidro, Dulas	AMARILIS	L40	10	Bar
11554266	Sosa Nieto, Hilda Florencia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554275	Pisco Tuanama, Lupe	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10880435	Espinoza De Sotil, Agripina	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10880437	Isidro De Herrada, Graciela	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11204220	Gonzales Damaso, Tania Doris	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11588831	Fernandez Velasquez, Magali	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11588863	Rentera Tixe, David	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11353039	Aguirre Morales, Cira	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11551935	Santiago Bernardo, Luz Consuelo	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11585414	Garcia Mercado, Ferrer Vicente	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
11586199	Trujillo Espinoza, Joyce Marilu	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11589028	Ramon Cruz, Vilma Romy	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11589871	Beteta Espinoza, Maria Luisa	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11530507	Chacon Mayorca, Tito Roberto	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
10979807	Bazan Pardo, Aldo David	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
11473618	Ramos Paredes, Alain Orlando	HUANUCO	L40	10	Cevicheria
11588873	Vara Camones De Morales, Exuperia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11149807	Pardave Romero, Guillermo	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
10480501	Chavez Peña, Carmen Rosa	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10478792	Galarza Galgo, Gregoria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10359132	Cayetano Cornelio, Aldrin Krujer	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11269041	Davila Fretel, Oliverth Ronald	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11269044	Inchaustegui Salgado, Hector	HUANUCO	L40	10	Bar
11269059	Salazar Avila, Lizandra Janeth	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
11269074	Sarmiento Rojas, Leonidas	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11269095	Grupo Bermudez Sac	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11269098	Angulo Jambo, Walter David	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10480486	Espinoza Esteban, Aider Zoraida	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11588893	Matos Heres, Aurelio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

11388178	Pardave Suarez, Sonia	HUANUCO	L40	10	Bar
11388188	Huaranga Padilla, Clemente	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11388191	Cubillas Aquino, Vicente	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11564558	Giga Rojas, Karina Janneth	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11584761	Garcia Guzman, Yosi	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11561428	Esteban Huanuco, Jasmin Wendy	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11221813	Servicios Turisticos Y Hotelera La	AMARILIS	L40	10	Bar
11566429	Berrio Lujan, Juana Dora	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11566946	Baltazar Sanchez, Cesario	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11561190	Figueroa Quispe, Pedro Pablo	CHINCHAO	L40	10	Hotel Popular
10270658	Paucar Chavez, Florida	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10270659	Lopez Atencia, Elizabeth	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11066616	Teran Clemente, Mercedes	AMARILIS	L40	10	Chifa
11477123	Rojas Laguna, Susan Melissa	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11122012	Cordova Valles, Abel	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11162643	Tumbay Chavez, Yudith Marlenia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11162672	Garcia Zolorzano, Honorata	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Restaurante
11353296	Rosas Cespedes, Marina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11153485	Galeano Cespedes, Marcelino	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11070274	Natividad Bardales, Liz Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10976126	Cruz Villaorduña, Lidia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11162594	Arrieta Laurencio, Luis Armando	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11162642	Herrera Celestino, Bartolome Arturo	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11481069	Durand Sandoval, Clementina	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11151052	Solis Zevallos, Erwin Jacinto	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11151057	Espinoza Cueva, Luz Ilda	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11151059	Ambicho Aranda, Enedina	CHINCHAO	L40	10	Bar
11561134	Yauri Baldeon, Melissa	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11481563	Sanchez Vega, Maria Magdalena	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10480494	Villanueva Tarazona, Leon Jesus	HUANUCO	L40	10	Bar
11476276	Veintimilla Isuiza, Cecilia Milagro	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11187993	Ponce Rojas, Liz Isidora	HUANUCO	L40	10	Bar
10359115	Cotrina Coz, Estela	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10359116	Alcedo Cajas, Reyna Margarita	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10270556	Aranguez Blas, Maria Flumencia	AMARILIS	L40	10	Bar
10880436	Llanos Malpartida, Liber	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
10359133	Aquino Garay, Nelly	HUANUCO	L40	10	Bar
10478767	Leandro Tucto, Esperanza	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11388165	Carbajal Vera, Julia Aurora	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11194451	Martel Arostegui, Bertha Yolanda	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11194453	Cloud Jara, Maria Isabel	RUPA-RUPA	L46	10	Menú

11194470	Rojas De Magariño, Alejandrina	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11194473	Huerto Mallqui, Hugo	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11194558	Urquia Leo, Susy Nery	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11585400	Presentacion Barrueta, Gudelia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11585401	Canorio Atachagua, Nancy	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11585409	Baldeon Salazar, Alejandrina Yessic	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11585428	Bravo Cayco, Lucy Maria	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11585429	Tucto Vigilio, Dolora	AMARILIS	L40	10	Bar
11585430	Venturo Hoyos, Milady Maritza	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11585436	Gutierrez Romaina, Maria Milagros	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11585437	Felix Hurtado, Juan Marcos	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bar
11388716	Alvarez Lemos, Yuli Matilde	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11563443	Gonzales Natividad, Betsy Greysy	LUYANDO	L46	10	Hotel Popular
10358776	Lucero Vergara, Marleni	HUANUCO	L40	10	Bar
11567328	Silva Leon, Oscar Joel	AMARILIS	L40	10	Bar
11567709	Segura Livias, Lida	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11567724	Maiz Beraun, Nancy	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11214642	Terrones Diaz, Grimaldina	HUANUCO	L46	10	Cevicheria
11561107	Transito Clemente, Florencia	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11561148	Niño De Antonio, Aurelia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11494670	Distribuidora Pablo Junior E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Mayorista Reparto
11567705	Caballero Evaristo, Cleto Humberto	HUANUCO	L40	10	Bar
11567726	Hidalgo Flores, Celia	HUANUCO	L40	10	Bar
11269157	Ayra Duran, Cecilia Viviana	HUANUCO	L40	10	Picantería/Chichería
11391865	Perez Ramos, Martha	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
10878225	Solis Soto, Julio Santos	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Bar
10878228	Ramos Lama, Bernardina	HUANUCO	L40	10	Bar
11000191	Gaspar Lazaro, Wendy Lisbeth	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11000208	Almirco Benancio, Mariza	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11565270	Arias De Ramos, Margarita	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10878244	Palma Lozano, Dennis Renzo	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
11481063	Paredes Pimentel, Yoesmith Beatriz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11481064	Romero Carrillo, Sergio Deivis	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
11481062	Cercedo Flores, Lizet Silvia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11200254	Trejo Carrion, Liz Evelyn	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
10510968	Tolentino Algumer, Keyser	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10511017	Alvarez Y Padilla, Paulina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
11481568	Rivera De Villanueva, Luzmila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11385976	Simon Solano, Noreño Apolinario	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11567946	Sosa Bernachea, Seyda Marcela	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11565865	Mendoza Calderon, Sonia Susi	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta

10878220	Vara Celis, Antonio	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11565897	Guevara Rodriguez, Rosa Eli	PILLCO MARCA	L40	10	Billar
10269568	Alvarado Acosta, Dionicia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10510378	Navarro Vasquez, Miriam	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11171301	Jara Maylle, Andres Avelino	HUANUCO	L40	10	Picantería/Chichería
11269056	Centro Turistico El Bambu Eirl	PILLCO MARCA	L40	10	Recreo
11194567	Cruz Mora, Nancy Morena	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11180074	Chamorro Bedoya, Cesar Luis	AMARILIS	L40	10	Bar
10270657	Cruz Morales De Pimentel, Zenaida N	HUANUCO	L40	10	Picantería/Chichería
11186135	Lobos Gamboa, Valentina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11585573	Osorio Pedraza, Erick Davis	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11388895	Ascencio Polonio, Ofelia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11388173	Restaurant Oriental Jaa May E.I.R.L	HUANUCO	L40	10	Chifa
10269566	Garcia De Espinoza, Conigunda Fortu	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
10929738	Chavez Angeles, Keyer	RUPA-RUPA	L46	10	Canchitas de fútbol
10929739	Babilonia Jaramillo, Ratmi	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11111822	Rivera Valentin, Benigna	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11564342	Malpartida Rivera, Juan De Dios	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11304470	Hipermercados Tottus Oriente S.A.C.	HUANUCO	L40	10	Supermercado
10270546	Cruz Meza, Gissela	AMARILIS	L40	10	Chifa
10270548	Falcon Gonzales, Loyda Raquel	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10929793	Godoy Atencia, Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10269567	Robles Salas, Marilu	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11269078	Villanueva Roque, Jackeline Karina	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11269087	Rodriguez Martinez, Eloisa Lucy	CHINCHAO	L40	10	Bodega Bar
11269114	Atanacio Dominguez, Maria Angelica	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11513645	Cordova Vargas, Katherine Consuelo	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
11111834	Santillan Zevallos, Nelida	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
11111835	Mayz Capuena, Marleni	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11111840	Sifuentes Mayta, Enrique	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11111846	Duran Gordon, Vedeth Yara	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
11111851	Espinoza Dueñas, Soraida	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11111856	Hurtado Cruz, Elva Maura	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
11111868	Jesus Flores, Karina Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11108900	Gomez Poma, Gregoriana	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11108980	Castro Tarazona, Eduardo	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
11108993	Ventura Calzada, Lidia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega abierta depós
11109012	Flores Vda De Gallardo, Elsa	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109022	Santos Melgarejo, Juan Teodoro	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109028	Antonio Lama, Feliciana	HUANUCO	L40	10	Mayorista Reparto
11109035	Poma Beteta, Florentina	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar

11109042	Valdez Valenzuela, Deonicia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109049	Cercedo Faustino, Evarista	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109054	Rivera Alonso, Yuli Milagros	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109058	Candelario Arratea, Julia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11584133	Escalante Obregon, Neila	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11584134	Benancio Marcelo, Luis Alberto	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
11111876	Cantalicio Atavillos, Justina	LUYANDO	L46	10	Hotel Popular
11111877	Sopan Correa, Consuelo Violeta	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10480511	Arteaga Garcia, Maximo	AMARILIS	L40	10	Bar
10480512	Uribe Yaringaño, Luis Miguel	PILLCO MARCA	L40	10	Recreo
10359274	Malpartida Moya, Godofredo Angel	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11439745	Macedo Carrillo, Susana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
11111680	Bravo Valdivia, Lucila	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11111697	Cruz De Bazan, Florina Dalila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111698	Santillan De La Cruz, Elena	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11111707	Salazar Estacio, Eloida Dionisia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111715	Del Castillo Ordoñez, Bertha	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111717	Santos De Miraval, Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11111729	Vasquez Claudio, Santiago	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bodega Bar
11111746	Albornoz Castañeda, Vilma Yuvane	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11111751	Camavilca Aguirre, Ana Cecilia	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11111752	Martel Garcia, Yan Carlos	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11111754	Espinoza Delgado, Raul Elias	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11111760	Andres Cipriano, Mery	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
10929872	Barreto Chavez, Maximiliana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
10929873	Aranda Advincula, Lucia Marlene	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
11171305	Ventura Soto, Beata	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11136223	Five Star Investment And Management	HUANUCO	L40	10	Bar
11563428	Miraval Alcantara, Juana	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11171293	Alvarado Panduro, Katherin	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
10359105	Salbador Pardave, Bernaldo	AMBO	L40	10	Bar
10359123	Portugal Marcellini, Luis	AMARILIS	L40	10	Menú
11122009	Pardave Meneses, Leida Mercedes	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11180173	Callan Baylon, Valerio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10270191	Encarnacion Crispin, Feliciano Isab	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
10270192	Huaqui Figueroa, Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11188259	Gaona Morales, Elena Catalina	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
11168774	Ruiz Santillan, Karen Helen	RUPA-RUPA	L46	10	Cevicheria
11162681	Paredes Vasquez, Jefferson	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11162691	Daza Espinoza, Erica	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
10270635	Hinojosa Inocente, Neli Ester	AMBO	L40	10	Bar

11108987	Diaz De Tarazona, Rosa Adyd	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
11108992	Grados Ponce, Amalia Janett	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11109014	Perez Mendoza De Campos, Teodosia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109024	Cavero Reyes, Carmen Elizabeth	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109059	Cabanillas Y Doria, Francisco Eli	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11171286	Alvarado Esteban, Janet Maribel	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11171291	Cespedes Salazar, Wilder Leonardo	HUANUCO	L40	10	Bar
11171321	Piñan Leon, Maryury Karool	HUANUCO	L40	10	Discoteca
11438327	Huaynate Saldaña, Aurelia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11438344	Lope De Presentacion, Zulema	CHINCHAO	L40	10	Bar
10945766	Garay Santiago, Yesika Nancy	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11515287	Distribuidora La Campeona Rocha Soc	HUANUCO	L40	10	Distrib. Territorial
11111889	Alvarado Reyna, Mariela	LUYANDO	L46	10	Bar
11111905	Cardenas Grandez, Keyla	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Menú
11111909	Gomez Marin, German Reymi	HUANUCO	L40	10	Recreo
11109082	Salgado Caldas, Julia Rosa	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11109085	Encarnacion Cierto, Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109104	Falcon Francisco, Leonarda	AMARILIS	L40	10	Billar
11109112	Dolores Perez, Maria	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Abierta
11585569	Rios Rios, Zoila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11586200	Silva Dionicio, Rossmery Lessy	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11586202	Vela Trujillo, Francisco	HUANUCO	L40	10	Bar
11586204	Cueva Martinez, Johnny Cleef	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11586205	Ramos Aguirre, Gomer Josfe	HUANUCO	L40	10	Bar
11066619	Reynoso Aniceto, Veronica Cecilia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11186111	Aguirre Ruiz, Janeth Marillyn	RUPA-RUPA	L46	10	Colegio/Nido
11186140	Ponce Lucero, Angel Arturo	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11111951	Cueva Cuellar, Yunia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11111954	Aguero Silva, Luzgarda	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11111961	Rojas Trujillo, Demecio Luis	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111962	Rivas Alvarado, Aida	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11111967	Rimas Palacios, Amelia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11111974	Callupe Atachagua, Anderson Guido	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
10984434	Natividad Portalatino, Juana	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11167087	Ambrocio Magariño, Yeferson	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
11167095	Vargas Atanacio, Valeriana	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10269563	Espinoza Acosta, Pilar Antonia	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
11108250	Casimiro Fernandez, Anali Mercedes	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11111769	Tarazona Castro, Alicia Eusebia	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11111775	Bravo Calero, Alivia	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11111776	Oscate Peña, Magaliz	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar



11111787	Morales Espinoza, Miriam Carmen	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Abierta
11111798	Fabian Gabriel, Carmen Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111823	Bedon Cochachin, Tomas Aquino	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11111824	Castañeda Sandoval, Nohema Sonia	RUPA-RUPA	L46	10	Billar
11111831	Sanchez Paniagua, Maria Julissa	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11171269	Ruiz Alvarez, Lilia Nitza	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10511029	Ramos Nieto, Cladiz Claudia	HUANUCO	L40	10	Bar
11436896	Mega Inversiones Luchano E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Mayorista Tradiciona
11066633	Guillermo Reyes, Yovana Marilu	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10949095	Abarca Gonzales, Luis	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11519269	Cotrina Coz, Angeles Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11204217	Ponce Cantaro, Deunecia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11481567	Zeballos Peña, Eudisia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11516047	Martel Orbezo, Vicente	HUANUCO	L40	10	Bar
10270655	Celis Condezo, Felicita	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11112005	Canduelas Sabrera, Nibya	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11112007	Pardave Feliciano, Alminda	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Bar
11585511	Sifuentes Inocente, Rebeca	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11523719	Vasquez Villanueva, Elvira	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
10511010	Candelario Campos, Augusto	AMARILIS	L40	10	Bar
11440361	Pelaez Reyes, Carmen Sara	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11285849	Utia De Pacaya, Gladys	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11169070	Sanchez Pimentel, Estalina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11169078	Custodio Perez, Manuel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11474636	Castañeda Japan, Tessy Susan	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11577473	Rojas Meza, Lizeth Yovana	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11171288	Rojas Berrios, Gianina Danae	HUANUCO	L40	10	Bar
11171292	Munguia Sota, Yosary Stefany	AMBO	L40	10	Licorería
11180065	Flores Tuanama, Zoila	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11111912	Luna Sanchez, Ana Serafina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11111988	Fretel Cipriano, Ricardo	AMBO	L40	10	Bar
10511032	Godoy De Diaz, Julia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11204108	Mendoza Castro, Doris Maribel	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11523180	Laguna Ramirez, Edwin Sadi	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11211920	Camacho Vela, Elizabeth	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11184600	Espinoza Loyola, Lyly Rosario	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11518683	Diaz Abad, Rildo Luis	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10968243	Mendoza De Zevallos, Nely	AMARILIS	L40	10	Bar
11481037	Palermo Carbajal, Lennin Alex	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11108977	Morales Huaranga, Guadalupe Hilda	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11109008	Acevedo Espinoza, Sheyla Lizbet	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta

11109019	Guerra De Espinoza, Elizabet Zenaid	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109062	Tafur De Del Carpio, Lucinda Magdal	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11269073	Ursua Simon, Isabel Lucy	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11269113	Serkovich Arozamena, Nancy Delia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11269117	Amancio Tumbay, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11269119	Laurencio Santos, Jorgina Gaudencia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11269156	Japa Aranda, Marta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11269275	Lopez Colonio, Estelita Pelthi	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11269032	Julca Aguirre, Asunciona	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11269085	Tucto Fernandez, Gilberta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11204100	Castillo Bardales, Pedro	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11388720	Matias Callupe, Cipriano	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11563451	Satalaya De Souza, Angy Daleshka	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11563511	Bonifacio Avila, Fray Lionan	HUANUCO	L40	10	Bar
11569756	Rubina Jorge, Beatriz Pilar	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11285835	Negociaciones Multiservicios Comerc	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11269075	Almonacid Dias, Rosa Luisa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11518791	Silva Horna, Edinson Jack	RUPA-RUPA	L46	10	Cevicheria
11115242	Maiz Martin, Ilda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11115244	Aquino Soria, Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11115245	Japa Maiz, Judy	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11115246	Garcia Calero, Marisol	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11411994	Salvador Valles, Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11564395	Bravo Ramirez, Lisbet Carina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11352258	Claudio Ostos, Cesar Augusto	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11269155	Santos Ariza, Heidi Jessell	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11392630	Chavez Vara, Nilo	AMARILIS	L40	10	Bar
11180119	Muñoz Shupingahua, Lit	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11180133	Minaya Alcantara, Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Colegio/Nido
11180182	Ortiz De Huerto, Gregoria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11355593	Hidalgo Sifuentes, Walter	HUANUCO	L46	10	Recreo
11431281	Lucas Esteban, Yanet Lucia	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11171256	Dominguez Davila, Iriverta Felicita	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11171272	Peña Alva, Inocencia	HUANUCO	L40	10	Bar
11519268	Martel Flores, Maricruz Devora	AMBO	L40	10	Bar
11188272	Arostegui Sumaran, Nerio Angel	HUANUCO	L40	10	Bar
11204224	Cardenas Espinoza, Rosanel	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11471739	Sanchez Rojas, Jenny Anshyela	AMARILIS	L40	10	Bar
11474154	Cervantes Chavez, Dexy Rocio	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11431279	Principe Fernandez, Gregorio	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11431308	Felipe De La Cruz, Edison	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto

11269063	Agui Dominguez, Marcelino	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11269089	Rojas Agama, Carmina Rosa	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11269090	Garcia Ponce, Gerarda Apolonia	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11171277	Meza Nolasco, Erika Francisca	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11438353	Nonde Acosta, Erika	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bar
11180098	Concha Sanchez, Anacleto	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11180128	Alvino Alvarado, Charles Jaime	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11184976	Rosario Niño, Juan	AMARILIS	L40	10	Canchitas de fútbol
11431292	Cordova De Aguilar, Victoria Amelia	HUANUCO	L40	10	Cevicheria
11111617	Vara Nieto, Ricardina	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11111621	Retuerto Arrieta, Jhony	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11111646	Tuisima Paucar, Lourdes	LUYANDO	L46	10	Bar
11111656	Cierto Ortiz, Fortunata	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111657	Acosta Landauro, Delfin	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111667	Arcos Garcia, Margarita	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11111669	Villar Rufino, Patricia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11111672	Camacho Cierto, Yesica	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111677	Clemente Arostegui, Lida	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11200268	Arvi Gomez, Yonny Juan	AMBO	L40	10	Bar
11430807	Laveriano Moreno, Anamelba	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11313780	Atanacio Cruz, Josefina	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11313782	Diego Carbajal, Sheila Victoria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11563549	Pozo Rosales, Guzman	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11214657	Medina Mamani, Zayda Carina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11388166	Quiroz Sernaque, Wendy Sophia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11313801	Paitamala Rivera, Flor Alicia	RUPA-RUPA	L46	10	Canchitas de fútbol
11585402	Tacuche Alvarez, Cerafina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11585403	Tanchiva Del Castillo, Marisol	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11186029	Martinez Diaz, Gloria Maria	AMARILIS	L40	10	Bar
11440262	Albornoz Rojas, Yesenia	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11518727	Obregon De Borja, Iris Hermenegilda	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11518780	De La Cruz Cierto, Antonia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11518781	Silva De Celis, Paula Maribel	LUYANDO	L46	10	Restaurante
11438348	Garay Reyes, Florangel Paquita	AMBO	L40	10	Restaurante
11439743	Pineda Pujay, Javier	RUPA-RUPA	L40	10	Bodega Abierta
11560222	Leon Ramos, Juana	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11466966	Chavez Espinoza, Luzmila	HUANUCO	L40	10	Bar
10984426	Perez Espinoza, Edwin Antonio	HUANUCO	L40	10	Recreo
10984432	Cajahuaman Oscategui, Challe	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11521517	Bernardo Salvador, Joyer Teodoro	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11108897	Berrios Espinoza, Marcelino	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

11561846	Comercial Alvarado S.C.R.L	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10990203	Rojas Herrera, Felix Fernando	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11108931	Calero Santiago, Juan Carlos	AMARILIS	L40	10	Menú
11108934	Falcon Andia, Maria Ines	HUANUCO	L40	10	Menú
11108997	Celis Ortega, Teodolinda	AMARILIS	L40	10	Bar
11109064	Tineo Cajas, Cecilia Angelica	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10968257	Gomez Bernal, Jeanie Carolae Norma	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11438356	Nieto Gutierrez, Luis Edgardo	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11438358	De La Cruz Martinez, Lidia Jacinta	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11214720	Sevillano Nieto, Jesus Manuel	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11431280	Guillen Ayala, Diana	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11431286	Sosa Bonilla, Maritza	HUANUCO	L40	10	Bar
11431288	Puente Garcia, Magna	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11503113	Palomino Valdivia, Jaime	PILLCO MARCA	L40	10	Restaurante
11399837	Vilchez Esteban, Yabar Percy	RUPA-RUPA	L46	10	Canchitas de fútbol
11098255	Duran Isidro, Domitila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
11098274	Gomez Bernal, Cecilia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11098314	Fanante Aira, Wilder Marubel	CHINCHAO	L40	10	Bar
11519273	Miraval Albornoz, Nidia Alejandrina	AMARILIS	L40	10	Depósito Indirecto
11584756	Salcedo Fernandez, Ana Maria	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11584757	Martel Perez, Manuel	LUYANDO	L46	10	Bar
11585572	Espinoza Bustios, Lili	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11462968	Retuerto Marticorena, Patsi Rocio	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
10982561	Consortio, Distribuidora Y Negocios	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11453653	Tucto Capcha, Luis	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11411167	Funegra Otarola, Walter	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11440263	Abono Poma, Fara	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11269086	Usuriaga Vargas, Eli	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11269122	Tucto Berrios, Marina	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11269124	Rubio Malpartida, Elizabet Flor	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11415854	Antaurco Santillan, Doris	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11313789	Ramirez Y Acosta, Marcelo	HUANUCO	L40	10	Bar
11356104	Gonzales Isidro, Miluska Lizveth	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11430811	Rojas Lopez, Aymer	PILLCO MARCA	L40	10	Particular Depósito
11430813	Anastacio Perez, Felita	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11406538	Rojas Acosta, Herlinda	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11091026	Villanueva Ramos, Epifanio Teofilo	PILLCO MARCA	L40	10	Menú
11391819	Daga De Ramirez, Fermina	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10976136	Torres Escobal, Dora	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
10993487	Alcedo Contreras, Edith	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11438357	Espinoza Rosales, Humberto Hilario	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta

11503117	Huaranga Chaca, Meche Ines	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11438339	Janampa Evaristo, Smith Geovani	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
11438352	Loyola Sarabia, Teodora	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11440264	Ambicho Alvarez, Dina Guillerma	AMARILIS	L40	10	Bar
11523720	Mora Rumi, Raquel Lea	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11439855	Vigo Ramirez, Miguel Angel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11439860	Acosta Simon, Doris	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11364182	Picon Minaya, Ysidora	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Mayorista Reparto
11430810	Ore Atencia, Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
10968251	Gonzales Amado, Teodosia	HUANUCO	L40	10	Bar
10968252	Gozar Rivera, Indira	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
10968255	Mallqui Aguilar, Jonel Emilio	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11431283	Garay Robles, Roberto Carlos	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11565271	Gonzales Guardian, Eda Ada	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11579588	Quijano Mendoza, Ana Belen	HUANUCO	L40	10	Bar
11091029	Hilario Coz, Silvia Elena	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11431295	Ortega Panduro, Mercedes	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11413653	Trapiche Del Oriente S.R.L.	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11407347	Aranda Eugenio, Aide Dalila	RUPA-RUPA	L46	10	Billar
11376355	Rodriguez Aguilar, William Ricardo	HUANUCO	L40	10	Bar
11115252	Diaz De Carnero, Cecith	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11395823	Inversiones Generales & Cia E.I.R.L	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11459142	Ysminio Huansi, Marcos Andy	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11503116	Multiservicios Barsu Empresa Indivi	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11431289	Molina Zenteno De Palacios, Ana Mar	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11438342	Huaynate Natividad, Adriana	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bar
11438354	Garay Ramirez, Luis Waldir	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11315909	Ricapa Rivera, Marlon Lister	AMBO	L40	10	Bar
11091028	Duran Castro, Lizbeth Andrea	AMARILIS	L40	10	Bar
11315910	Bravo De Arevalo, Maria Luz	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11526352	Ortiz Sandoval, Elizabeth Thalia	AMARILIS	L40	10	Bar
11585504	Gapa Tineo, Gloria Nila	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11585523	Porras Castillo, Miriam Luz	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11430826	Campos Bartolo, Nancy Catalina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10976148	Pozo Martel, Maria Luz	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
11408840	Negocios Villanueva E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Bodega abierta depós
11269054	Rodriguez Olortegui, Emelina	HUANUCO	L40	10	Bar
11269088	Cuchilla Tafur, Victor Armando	CHINCHAO	L40	10	Bar
11269093	Silva Viviano, Lucy Elizabeth	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11405232	Contreras Espinoza, Ananias	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10945524	Carpio Osco, Rosario	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar

11503112	Gonzales Mego De Aniceto, Gladis CI	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11352262	Chavez Aguirre, Inocenta Bereniz	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11438697	Isidro Durand, Maria Benancia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11523085	Espiritu Davila, Sergio	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
11439715	Irrazabal Quijada, Roberto Antonio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11405543	Millan Baldeon, Catty Marleny	AMARILIS	L40	10	Bar
11353293	Coz Valerio, Luz Lucia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11523130	Ommcarr E.I.R.L	AMBO	L40	10	Discoteca
11431284	Guardian Saravia, Guillermo Juliño	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11353297	Trujillo Robles, Emiliano Lenin	AMARILIS	L40	10	Recreo
11409782	Vega Callan, Yona	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11315905	Gonzalo Aponte, Eladio	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11313808	Urbina Paucar, Victor	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
10989914	Minisol S.R.L.	RUPA-RUPA	L46	10	Minimercado
10989919	Flores Cancio, Yuliana Leonidas	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Menú
11019152	Cantaro Fabian, Nila	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Picantería/Chichería
11438349	Dominguez Maiz, Maximiliana Alejand	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11461079	Justiniano Godoy, Mary Luz	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
10968244	Nolazco Bravo, Yoshio Amilcar	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11523701	Padilla Hermosilla, Giovana Dina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11523727	Pomar Obispo, Epifania Santa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11584135	Torres Puente, Nery Mercedes	AMARILIS	L40	10	Bar
11584137	Bazan Alarcon, Yesinia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11584139	Leandro Malpartida, Thalia Ivonne	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Abierta
11406540	Evangelista Resurreccion, Aurelia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11399851	Rojas Claudio, Elmer	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11438700	Goñe Baltazar, Yolanda Noemi	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11439718	Meza Vega, Edith	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Peña
11439739	Rosales Savino, Yonil	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11406549	Chagua Espinoza, Lidia Melas	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11313792	Pineda Jara, Heber Wilfredo	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11584913	Morales Rivera, Eusebia	LUYANDO	L46	10	Hotel Popular
10992992	Trujillo Rojas, Liria Olga	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10993091	Rodriguez Alva, Yeny	PILLCO MARCA	L40	10	Pollería
11091025	Salazar Rojas, Karen Yemina	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11414619	Espinoza Carlos, Luz Maria	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11414636	Vilcas Pacheco, Antonia	HUANUCO	L40	10	Bar
11438721	Benites Berrospi, Nila	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11411175	Chuquiyauri Carbajal, Vilma E	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11431285	Distribuidora J Y S S.C.R.L	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11251570	El Kuruku E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Restobar

11521518	Armillon Magariño, Arcely Yudy	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11462955	Morales Malpartida, Janett	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11462958	Santamaria Bedoya, Neftali	AMARILIS	L40	10	Bar
11462975	Cabia Llanto, Segundina Faustina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11316486	Rodriguez Igarza, Paulo Manuel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11461042	Deza Presentacion, Rosa Vilma	RUPA-RUPA	L46	10	Particular Depósito
11408304	Tipismana Zevallos, Roxana Katherin	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11438347	Carmen Beato De Vargas, Vilma	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11438351	Ascaño Higinio, Eduardo	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11098244	Soria Carrera, Bernabe	LUYANDO	L46	10	Billar
11098262	Duran Trujillo, Liz Isaura	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Recreo
11438703	Ruiz Cieza, Marcial	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11518629	Palomino Villaran, Liz Maribel	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11098245	Arevalo Del Aguila, Saul	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11098261	Gonzales Lino, Nazario	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11098267	Abundo Sanchez, Ana Jackeline	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11423674	Inversiones El Ruedo Empresa Indivi	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
10946252	Quiñonez Rafael, Mellir	HUANUCO	L40	10	Cevicheria
11526351	Osorio Borja, Alejandrina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11313795	Dionicio Patricio, Jarley Leocadia	AMARILIS	L40	10	Depósito Indirecto
11313807	Meza Nano, Sandra	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11313812	Tapullima Caballero, Edith	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11313813	Ipanema Peña Show E.I.R.L.	HUANUCO	L40	10	Discoteca
10986283	Marcelo Quiñonez, Teudolo	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bar
10990202	Espinoza Aguero, Ana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11503111	Gomez Cajas, Karina Luzmila	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11518681	Ramos Mateos, Margot Eddy	LUYANDO	L46	10	Menú
11019146	Carlos Rios, Miriam Karina	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11395843	Gonzales De Torres, Mariquita	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
11449598	Herrera Echevarria, Dina Ofelia	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11449607	Ramos Laurencio, David	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11449601	Garcia Chavez, Elva	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11438345	Vergara Chavez, Lorenza	HUANUCO	L40	10	Bar
11440239	Castro Condor, Luz Veronica	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11251556	Clemente Rivera, Elva	CHINCHAO	L40	10	Restaurante
11251574	Titanium 3z Group S.A.C.	AMBO	L46	10	Restaurante
11108861	Hidalgo Y Tolentino S.C.R.L.	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11108881	Bravo Talancha, Antonia	PILLCO MARCA	L40	10	Menú
11108928	Chiong La Negra, Rosario Amparo	HUANUCO	L40	10	Bar
11108935	Alvarado Lino, Marleny Yaneth	PILLCO MARCA	L40	10	Cevicheria
11109023	Huaylas De La Cruz, Carmen Alicia	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular

11109093	Cuayla Herrera, Arminda Marnely	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109107	Castañeda Luycho, Catty Consuelo	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11409803	Empresa Luana'S S.R.L.	HUANUCO	L40	10	Eventero
11518675	Meza Fasabi, Marnith	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Menú
11518677	Rojas Rivera, Matilde	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11585565	Rivera Capcha, Hilaria	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante
10994302	Atencio Venancio, Teodolinda Luz	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11433834	Toscano Noel, Julio Jose	HUANUCO	L46	10	Hotel Popular
11467317	Restaurant Gourmet El Rincon D'Chep	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11467323	Avila Salcedo, Ambrosio	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11449608	Olortegui Geronimo, Daria	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11109047	Lopez Rojas, Hector	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109052	Pardave Villanueva, Elizabeth	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10982558	Hostal Residencial Tito S.R.L.	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11395435	Diaz Cespedes, Mariano Joel	RUPA-RUPA	L46	10	Billar
11439744	Vidal Chavez, Gabriela Miriam	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11313800	Silvestre Tineo, Zonia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11313810	Perez Vilchez, Edinson Gilberto	RUPA-RUPA	L46	10	Licorería
11523723	Jimenez Rios, Mauro Alberto	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11108089	Garcia De Dueñas, Natividad Reyna	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11108872	Egoavil Garcia, Lina Zaida	HUANUCO	L40	10	Menú
11108876	Salazar Cespedes, Marcela	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108880	Rabines Ramirez, Isabela	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108887	Diaz Reyes, Sharmelly	AMARILIS	L40	10	Bar
11108896	Anco Astete, Wilma Ylisa	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11108923	Mendez Godoy, Elizabeth Lilian	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11585499	Tarazona Ramos, Alex Sandro	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11585505	Cristobal Aquino, Keniden Dino	LUYANDO	L46	10	Bar
11585592	Palacios Espinoza, Anthony Gerson	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11109072	Sanchez Del Valle, Alex Ignacio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109080	Nuñez Huaranga, Yolanda Jhovana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109091	Encarnacion Luciano, Fredy	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109094	Quispe Dolores, Justiniano	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109103	Ochoa Salas, Gelsvin Rusell	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109111	Evaristo Penadillo, Reyna	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Bar
11109114	Vilar Salazar, Ana Maria	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11111771	Pajuelo Huaqui, Eugenia	AMBO	L40	10	Bar
11111815	Serafin Huerta, Yolanda	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar
11111816	Rojas Vidal, Dominica	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11111873	Tolentino Carbajal, Zulma	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11111963	Mancilla Rodriguez, Claudio	PILLCO MARCA	L40	10	Depósito Indirecto



11108921	Claudio Chaucas, Sarita	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11405551	Huatuco Lobo, Nelva Maura	PILLCO MARCA	L40	10	Canchitas de fútbol
11405552	Bonilla Maiz, Antoni	AMARILIS	L40	10	Particular Depósito
11405553	Atencio Deudor, Fausto	AMARILIS	L40	10	Particular Depósito
11108966	Callupe Romero, Sonia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11019541	Arias Fretel, Zenobia	AMBO	L40	10	Bar
11111741	Cardenas Huamani, Hay Dee Nancy	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11111742	Tuesta Panaifo, Loisi Elvira	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11430824	Collazos Villavicencio De Vela, Lid	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11561596	Morales Ybarra, Rosmely Maria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11562439	Casimiro Donato, Anatolia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11405554	Chavez Condezo, Toribio	HUANUCO	L40	10	Picantería/Chichería
11516709	Mayorista Don Pedrito Sociedad Come	HUANUCO	L40	10	Bodega abierta depós
11109097	Machado Albarado, Elena Clara	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109100	Garay Retis, Patricia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11109110	Dolores Perez, Iris	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Abierta
11109113	Espinoza Rojas, Maday	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Hotel Popular
11115239	Hotel Snak Bar Luskame E.I.R.L.	AMARILIS	L40	10	Bar
11115253	Inocente Villar, Maria Eugenia	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11421007	Empresa De Servicios Multiples Cdg	HUANUCO	L40	10	Bar
11108981	Cruz Leon, Idelia Marcelina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108991	Carbajal Almerco, Gladys Aida	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108994	Beteta Martinez, Liss Mavel	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108998	Palomino Huacho, Noemi Yessenia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109010	Alonzo Albornoz De Castro, Hilda	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109017	Allpas Revolledo, Enma	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109018	Liberato Juan De Dios, Eva	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109031	Ramirez De Solano, Herminia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109043	Inocencio Pizarro, Yolanda Ceida	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109055	Saravia Dominguez, Juana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109061	Mendoza Estacio, Enma Beatriz	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109065	Baldeon Blas, Susy Marisol	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109070	Rodriguez Bedoya, Julissa Lina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109078	Huaman Antonio, Zoila Victoria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109088	Calixto Torres, Monica	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109099	Gutierrez Rojas, Maria Rosario	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11111755	Perez Estrella, Damian Litman	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11111756	Durand Flores, Rosario Del Pilar	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11111764	Palomino Berrospi, Delia	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11111791	Tello Luciano, Maruja	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11111800	Martel Aliaga, Ana Maria	AMBO	L40	10	Bar

11111806	Solorzano Mena, Maria Esther	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11453655	Mendoza Rivera, Jose Luis	AMARILIS	L40	10	Licorería
10990213	Arcayo Cespedes, Raul Orlando	HUANUCO	L46	10	Bar
11589001	Perez Aguilar, Dionisio Alberto	HUANUCO	L40	10	Bar
10990252	Mendoza Morales, Heli Apolinar	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11589035	Cardenas Guerra, Emerson Carlos	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11589003	Santiago Agüero, Dany Ana	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11589647	Arrieta Berrospi, Cesar Javier	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11523725	Mini Market Mega Plaza Eirl	RUPA-RUPA	L46	10	Market de Barrio
11423667	Jara Florentino, Rita	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11564612	Perales Chogas, Nelly Dianina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11098253	Panduro Cachique, Dilmer	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11421008	Rivera Chavez, Roberto	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11098416	Real Grass Ei.R.L	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
11098417	Transportes Conys Del Valle Eirl	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Particular Depósito
11250672	Castañeda Durand, Juan Carlos	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11409240	Ruiz Blacido, Merian Merlina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
10979803	Villaorduña Principe, Yonel Wilson	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11587376	Ferrer Roman, Juana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10984430	Robles Ventura, Antonieta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11420998	Calixto Leon, Rosa Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11449599	Picon Trejo, Luis Miguel	AMARILIS	L40	10	Bar
11449605	Ramos Arias, Diana Isabel	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
11091024	Sanchez Silva, Rosemarie	RUPA-RUPA	L46	10	Particular Depósito
11516045	Castillo Campos, Tessy Cecilia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11523187	Cayetano Robles, Roxana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11098248	Vidal De Inga, Alejandrina	LUYANDO	L46	10	Bar
11407346	Tello Trujillo, Miriam Yensi	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11523726	Bazan Hoyos, Rosa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11407277	Aranda Tolentino, Rivelino	PILLCO MARCA	L40	10	Billar
11407348	Malpartida Cisneros, Jessica Milagr	TOMAY KICHWA	L40	10	Recreo
11584046	Garcia Alceves, Yescenia Danitza	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11098301	Nicolas Nazario, Rocio	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11455461	Servicios Generales Muquicho S.C.R.	HUANUCO	L40	10	Recreo
11565268	Savino Duran, Mileidy	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11585415	Garavito Saavedra, Jhon Lennar	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
10982563	Ingunza Pascual, Juliana	AMARILIS	L40	10	Karaoke
11585564	Mariño Sobrado, Cecilia Nidia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11424652	Solorzano De Canelo, Elba	HUANUCO	L40	10	Bar
11424653	Valladares Cisneros, Jose Antonio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11589870	Delgado Zevallos, Edson Paolo	AMARILIS	L40	10	Bar

11115254	Japa Rueda, Fredy Alberto	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
11409241	Tolentino Gomez, Jenny Esmeralda	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11098247	Cruz Trujillo, Carmen	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11564433	Chavez Lopez, Maritza	AMARILIS	L40	10	Karaoke
11408843	Ponce Eduardo, Genoveva	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11408848	Vasquez Guerra, Otilia Lucila	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11409243	Bravo Condezo, Elias	AMBO	L40	10	Bar
11569863	Salvador Ramirez, Nildefonza	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11250669	Arce Cordova, Lidia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11250670	Torres Rojas, Carmina	HUANUCO	L40	10	Bar
11585532	Martel Galiano, Timoteo	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11585563	Chong De Rojas, Zulma	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11519263	Falcon Rivera, Edwin	HUANUCO	L40	10	Bar
11519266	Suarez Valle, Anibal	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11441091	Valle Loayza, Juana	AMBO	L40	10	Bar
11420992	Huaman Zambrano, Elizabeth	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11466956	Melgarejo Maiz, Magdalena	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11406547	Avila Robles, Yuly	CHINCHAO	L46	10	Bodega Bar
10984435	Martel Figueroa, Saturnino	HUANUCO	L40	10	Recreo
11414621	Choque Mamani, Luis Guillermo	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11420996	Toribio Espinoza, Edelina	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11111821	Morales Condezo, Liliana Elizabeth	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11111829	Grifo Cesar E.I.R.L.	AMBO	L40	10	Bodega con reja
11111830	Pozo Juipa, Cristina	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11111841	Vargas Pascual, Hermelinda	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
11111860	Aguilar Navarro, Lisbhet Jakelyne	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11111861	Arevalo Villacorta, Henry	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11111895	Matos Sanchez, Deysi Angelica	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
11250671	Medina Tiburcio, Cesar Antonio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11250675	Gonzales Ramirez, Rosario Pilar	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11250690	Asencio Villar, Bertila	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11523732	Piñan Rodriguez, Mirza	LUYANDO	L46	10	Recreo
11584864	Ahuanari Fasanando, Ani Selva	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11584914	Huaman Justo, Olinda	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11415858	Espinoza Trujillo, Admira	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11462974	Vicente Soto, Rosamery	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11466958	Llanto Chogas, Teodoro	HUANUCO	L40	10	Bar
11516053	Garcia Cordova, Manuel Edmundo	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11098259	Ccancapa Baltazar, Yuliza Mireya	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bar
11098264	Clemente Tarazona, Cristina	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Hotel Popular
11098272	Orihuela Talancha, Nelly Teresa	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante

11098305	Pizarro Figueroa, Yolanda Haydee	AMARILIS	L40	10	Bar
11098309	Peñalosa Duran, Ana Maria	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11098313	Tiburcio Rojas, Elvira	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11111628	Leon Montalvo, Tanie	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11111683	Avellaneda Gutierrez, Miriam	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111703	Rodriguez Isminio, Edith	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11111721	Valdivia Ascencios, Vilda	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11111723	Cerna Bardales, Maura	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11111738	Trujillo Maiz, Maria Elena	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11111745	Martel Illatupa, Jaime Elmer	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
11563403	Loyola Cisneros, Ana Maria	HUACAR	L40	10	Bar
11563415	Rivera Hidalgo, Delia Luz	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11560198	Adriano Rimas, Zoila Aurora	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11565885	Aguirre Exaltacion, Juan Carlos	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11454762	Tanjun Nacarino, Julio Kevin	HUANUCO	L40	10	Bar
11405558	Caldas Albino, Clelia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11583444	Palomino Gavidia De Rojas, Sara Mil	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
11091027	Gonzales Vintor, Santulina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
10992999	Serrano Maiz, Margarita	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11406552	Buendia Peralta, Washington	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11567692	Maylle Lucas, Nancy	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567701	Moreno Quispe, Maria Esperanza	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11567713	Tucto Alvarado, Walberto	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567715	Martin Acosta, Elmo	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11567719	Aquino Exaltacion, Sharita Clis	CHURUBAMBA	L40	10	Bar
11567722	Mejia Veramendi, Alfredo Mardonio	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11587592	Jesus Paucar, Pilar Soledad	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11587603	Rivera Rondos, Alberto	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
11466964	Tiza Rodriguez, Doris	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11569790	Astuhuaman De Lazo, Marcelina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11098312	Rojas Pulido De Juan De Dios, Maril	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11098351	Jurado De Avila, Blanca Marcelina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11516046	Rodriguez Alejandro, Angela Sulema	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11516055	Guillermo Esquivel, Abel Abimael	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11462964	Rubio Presentacion, Daly Mayda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11462972	Colmenares Lopez, Victorina	AMARILIS	L40	10	Bar
11414635	Encarnacion Mazza, Lucinda	HUANUCO	L40	10	Bar
11566944	Alvarez Escalante, Elisama	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11250681	Loarte Ortega, Edelmira	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11406553	Nieto Figueredo, Vilma	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11516756	Grupo M & L Santa Ana Empresa Indiv	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

11518785	Lafosse Grijalva, Jose Luis	LUYANDO	L46	10	Bar
11586554	Tello Vasquez, Margarita	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11586561	Espinoza Pablo, Clipton Alejandro	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11408317	Trujillo Martinez, Raul Pedro	HUANUCO	L40	10	Bar
11462973	Bravo Mendoza, Erika Gianina	HUANUCO	L40	10	Licorería
11462977	Albornoz Luna, Luz	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11459144	Chuquizuta Romero, Susana	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
11564343	Castillo Huaman, Arturo Edmundo	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11564427	Rodriguez Alcantara, Yeni Maribel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11576969	Villacorta Principe, Betrohon Manue	HUANUCO	L40	10	Bar
11523115	Romero Flores, Yenni Enma	AMARILIS	L40	10	Bar
11567716	Pimentel Noreña, Eustaquio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11569757	Vega Morales, Gregoria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11584758	Espinoza Villanueva, Antonio	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
11584760	Salazar Morales, Antonia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11561993	Berrospi Jara De Zavala, Mariza Din	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11411197	Beteta Campos, Cristian	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11415856	Asto Trujillo, Hilda	HUACAR	L40	10	Depósito Indirecto
11516056	Cajas Alvarez, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11561104	Torres Lopez, Wrenndy Jazmin	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11577472	Mezarina Berrospi, Juan Hector	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11577474	Rivera Medina, Noemi	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10985800	Cornejo Torres, Serafin Pablo	HUANUCO	L40	10	Licorería
11406521	Mikita Resto Bar Sociedad Anonima C	HUANUCO	L40	10	Bar
11399849	Echevarria Arratea, Lucy	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11399850	Mariño Machado, Alfonso	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11108862	Negocios Acosta E.I.R.L	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11108865	Lopez Pastor, Haydee Cristina	PILLCO MARCA	L40	10	Billar
11108875	Estacio Gomez, Loyda Jackeline	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11462970	Kgb Inversiones Sociedad Comercial	AMARILIS	L40	10	Bar
11462976	Bravo De Cervera, Carol Iris	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11583595	Gonzales Chavez, Rosa Magdalena	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
10993005	Vargas Falcon, Eladia	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11420993	Bonifacio Avila, Teofilo	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Picantería/Chichería
11456451	Matías Reyes, Victoria Sonia	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11414629	Onofre Caceres, Yrma Ynocenta	HUANUCO	L40	10	Licorería
11406511	Tarazona Bardales, Bilha	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11518783	Estrada Villanueva, Marco Polo	LUYANDO	L46	10	Recreo
11409242	Piñan Ordoñez, Maria Victoria	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11564341	Alvarez Aliaga, Clarivel	AMARILIS	L40	10	Bodega abierta depós
11406527	Fernandez Alejandro, Claudio Antoni	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar

11406550	Ysla De Mendoza, Daisi	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111619	Cabello De Contreras, Jovina Glicer	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11111625	Camavilca Morales, Elsa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11111636	Nolasco Rodriguez, Cleyre Maria	DANIEL ALOMIA ROBLES	L46	10	Bar
11111654	Luna Condor, Leonor Victoria	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
11111907	Leon Perez, Adelina	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11111908	Inga Caqui, Amado	HUANUCO	L40	10	Bar
11111914	Vigilio Davila, Moises	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11111916	Felix Nieto, Rosalina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11111918	Bruno Blas, Carlos Cesar	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11111922	Vilca Lazaro, Celia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11111924	Ramirez Barrueta De Perez, Alicia	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11111927	Quispe Condor, Hiladio Aquiles	RUPA-RUPA	L40	10	Bodega Abierta
11111946	Quiroz De Crisanto, Elena	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Hotel Popular
11418666	Gallardo Miraval, Ethel Ladislao	HUANUCO	L40	10	Bar
11561108	Castro Tafur, Hidania Raquel	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11561156	Silva Falcon, Nancy	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11405556	Maylle Tolentino, Julieta Margarita	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11565886	Gargate Palomino, Lucia Elvira	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11091032	Martel Guerra, Elizabeth Estela	TOMAY KICHWA	L40	10	Bar
11098383	Raymundo Mendoza, Francisca	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11564429	Albornoz Aviles, Martha Faustina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11564430	Venturo Consuelo, Helen Mirta	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11406548	Alvino Alvarado, Betty Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111668	Rufino Alvarez, Soledad	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11111673	Mendoza Cortavarria, Mariana Beatri	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111675	Prado Cayetano, Eva Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111767	Sotil Ponce, Fidela	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11111795	Yaringaño Lopez, Manuel Einsten	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11111803	Panduro De Vasques, Juana	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11111813	Espinoza Isidro, Nora Maria	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bar
11111832	Martinez Jesus, Mirtha Miriana	HERMILIO VALDIZAN	L40	10	Bodega Abierta
11111842	Calderon Chamorro, Silverio	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11111843	Machado Berrospi, Jenny Me-Ling	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11111885	Ureta Yupanqui, Leila	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
11111899	Castro Panduro, Gilda	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
11414618	Martin Anastacio, Yolanda Mercedes	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11414652	Contreras Cantaro, Jakelyn	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11567686	Dominguez Perez, Noria	CHINCHAO	L40	10	Bodega Bar
11567700	Ramos Resurreccion, Jesusa	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11459119	Auccapiña Lopez, Ivette Jennifer	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta

10989915	Garcia Clemente, Roberto Raul	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante
10989933	Hotel La Gran Muralla Eirl	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11420995	Leon Santa Maria, Jonatan Estiff	RUPA-RUPA	L46	10	Licorería
11518782	Durand Paredes, Gleny Rosario	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11518790	Fasanando Espinoza, Luis Alberto	RUPA-RUPA	L46	10	Depósito Indirecto
11111919	Matos Omonte, Zandra	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11111920	Poma Maiz, Ana Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11405226	Bernardo Ureta, Miguel Constantino	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11411989	Matias Zambrano, Victor	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11523729	Jaramillo Kaqui, Eva	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11563618	Pare Galindo, Maria Magdalena	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11585576	Ortiz Diaz, Jose Neyser	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11399836	Mata Maiz, Elsa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11405225	Eugenio Abarca, Gina Mireya	AMARILIS	L40	10	Depósito Indirecto
11421009	Cruz Bonifacio, Celestino	PILLCO MARCA	L40	10	Particular Depósito
11519265	Fonseca Alcedo, Javier	HUANUCO	L40	10	Bar
11411172	Inocencio Penadillo, Cinthia Cindy	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11566850	Gonzales Julca, Giovanna Ivonne	AMARILIS	L40	10	Bar
11576967	Pozo Martel, Maria Jackeline	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11467319	Nicolas Nazario, Hermiliano	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11098418	Tarazona De Rosales, Haydee Alejand	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11111620	Martel Rojas, Tarcila	AMARILIS	L40	10	Bar
11111635	Ponce Ponce, Percy	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11566941	Vasquez Castro, Yesmin	AMARILIS	L40	10	Bar
11566926	Sanchez Bravo, Cesar Raul	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11586545	Retuerto Arrieta, Beatriz	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11251573	Rojas De Moya, Alicia Genoveva	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
10926433	Orichas Scrl	HUANUCO	L40	10	Karaoke
11467316	Casa Fernandez, Melvin Alejandro	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11465909	Pacaya Leon, Jackeline	AMBO	L40	10	Bar
11561300	Cruz Cardenas, Gregorio	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11561191	Collazos Alarcon, Judit	HUANUCO	L40	10	Bar
11523721	Rojas Saldaña, Jesus Alberto	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
11585405	Ruiz Garcia, Martha Luz	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
11454757	Castro Morales, Daneza Ursula	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11523722	Torres Martinez, Deysi Araceli	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11523730	Garcia Escudero De Negreiros, Victo	LUYANDO	L46	10	Bar
11108937	Saravia Falcon, Ana Maria	HUANUCO	L40	10	Cevicheria
11108941	Ancho Gutierrez, Victorina	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11108979	Reynoso Barrionuevo, Marilia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
11109021	Casio Poma, Isedora	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar

11109025	Bernachea Guido, Fabiana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109046	Asencios Villanueva, Lisseth Rosari	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11400430	Codina Vela, Laida	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11420999	Velasquez Aguirre, Beatriz Isabel	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11587589	Figueroa Tarazona, Darryl Andre	AMARILIS	L40	10	Bar
11455462	Fun Life Empresa Individual De Resp	HUANUCO	L40	10	Karaoke
11563419	Gofi Rivera, Clotilde	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Billar
11563435	Matos Meneses, Kevin Anthony	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11563477	Fernandez Sixto, Herly Genoveva	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11108919	Lira Urpin, Virginia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109034	Lucas Gonzales, Eutemia	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11108878	Meza Miraval, Lisbhet Josefina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11108922	Toledo Chavez, Juan Daniel	HUANUCO	L40	10	Bar
11108929	Julca Martel, Nolberta Domitila	HUANUCO	L40	10	Bar
11108932	Piñan Alcedo, Ana Maria	AMARILIS	L40	10	Bar
11108943	Carrera Ruiz, Doris	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11108961	Angulo Capcha, Juana	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11108967	Miraval Isidro, Ela Eudes	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108970	Tacuchi Gofi, Susana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11108982	Lozano Fretel, Nancy	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108986	Sanchez Alvarez De Rojas, Yolanda	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega con reja
11109003	Rojas Villaorduña, Lilia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11109032	Calderon Espinoza, Jannet Nancy	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109056	Luna Rafaelo, Zenofia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109071	Calixto Cantaro, Pedro	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11566929	Salgado Quintana, Eva Ydelfoncia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11566937	Villarreal Inocente, Drucila Maribe	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11566945	Daza Claudio, Magna	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11408306	Tucto Huaman, Adonay Ernesto	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11441090	Hermitaño Villena, Orles	HUANUCO	L40	10	Bar
11421237	Jorge Flores, Aurelia Doris	HUANUCO	L40	10	Bar
11421239	Torres Rojas, Ada Victoria	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11518736	Rivera Retis, Giovana	CHINCHAO	L46	10	Bodega Bar
11584130	Nolasco Hipolo, Justina	HUANUCO	L40	10	Bar
11584131	Jorge Castro, Teresa Paula	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11584136	Fretel De La Cruz, Orlando	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11411168	Zevallos Cajañaupa, Karen Eduarda V	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
11585398	Ambicho Aira, Alejandrina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11108871	Burgos Sanchez, Liz Lizeth	HUANUCO	L40	10	Menú
11108918	Alania Simon, Nacion	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108947	Ganoza Aguirre, Maria Jacoba	AMARILIS	L40	10	Restaurante



11108950	Arratea De Sanchez, Clara	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11108952	Salazar Acosta, Manuel Pedro	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11108959	Beteta Alvarado, Luzmila	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11108968	Toribio Vilca, Yola Melania	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108978	Eugenio Alania, Rocio Rosaura	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108983	Palacios Campos, Lucia Susy	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11109027	Marchan Ramirez, Veneranda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109036	Santa Cruz Santiago, Sabino	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109045	Espinoza Chavez, Gialina Rocio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11109083	Aquino Concha, Feliza Susana	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11405230	Salazar Aguirre, Diana Luz	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11108869	Mori Silvestre, Clementina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11111684	Sanchez Bacilio, Rosa Olinda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11111692	Alvarez Castro, Olga	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111706	Abal Ñaupá, Maximiliana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11111712	Catire Julca, Margarita Reyna	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega con reja
11111726	Espinoza Ismiño, Nina Vanessa	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111727	Espiritu Barrueta, Samuel Benito	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11111733	Chavez Loarte, Luis Beltran	HERMILIO VALDIZAN	L46	10	Bar
11111960	Rubio Gabriel, Magda Georgina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111965	Esteban Vasquez, Wilfredo	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11111966	Alvarado Gonzales, Vidal Fructuoso	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11111993	Aguirre Gomez, Isabela	HUANUCO	L40	10	Bar
11453654	Godoy Galeano, Judith Haydee	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11540337	Palomino Meza, Yesica Antonieta	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
11540343	Lopez Perez, Elida	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante
11561427	Castro Gutarra, Jorge Luis	HUANUCO	L40	10	Bar
11567693	Alba Pulido, Jessica Flor	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11567703	Yachachin Almerco, Lorenzo Raul	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567711	Nieto Fernandez, Elmer	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11399838	Cortavarria Tiburcio, Maximo Arturo	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11399845	Diego Egoavil, Secinia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11584763	Cometivos Salcedo, Gladys	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11564379	Calderon Peñaloza De Gonzales, Noem	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11540351	Ramos Meza, Madali Karina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11563630	Egoavil Urbano De Ormeño, Juana Mar	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11416295	Requez Cardenas, Zolina	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11567695	Escalante Espinoza, Bettsy Marisol	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11567707	Durand Geronimo, Flor De Maria	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11567730	Gutierrez Vargas, Noelia Heydy	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11564577	Meza Oxolon, Maria Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar

11111734	Mendoza Monsalve De Vasquez, Katty	HERMILIO VALDIZAN	L46	10	Bar
11111941	Leon Espinoza, Angelica Teodolinda	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11111953	Rabinez Ramirez, Adela Manuela	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11111968	Bravo Jesus, Gilberto Orlando	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11111976	Reyes Salas, Lucinda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11111992	Daza Presentacion, Juan	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11111995	Paredes Satalaya, Judith	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11112002	Baylon Romero, Judith Marleni	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11586201	Rojas Gabriel, Valentin	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11587593	Nacion Huanca, Seberiano	HUANUCO	L40	10	Bar
10990104	Minisol S.R.L.	RUPA-RUPA	L46	10	Market de Barrio
11117092	Cencosud Retail Perú S.A.	HUANUCO	L40	10	Supermercado
11411174	Reyes Crispin, Juan Virgilio	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11552438	Martel Basilio, Carmen Kely	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11586203	Manrique Egoavil, Javier Gil	AMARILIS	L40	10	Bar
11586206	Torres Bernardo, Euopia Alejandrin	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11564344	Multiservicios Turisticos J&G La Ju	LUYANDO	L46	10	Hotel Popular
11586552	Campos Meza, Judith Carola	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11549227	Barron Perez, Elizabeth	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11109089	Gomez Ramirez, Reyna Victoria	AMARILIS	L40	10	Bar
11109095	Tarazona Arratea, Alicia	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11109098	Rodriguez Huaman, Epifania	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11552983	Encarnacion Janampa, Teodosio	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11554262	Salvador Vega, Lincol Constantino	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554269	Suarez Rojas, William Edgar	HUANUCO	L40	10	Bar
11554277	Lino Ramirez, Flor Vanessa	LUYANDO	L46	10	Restaurante
11554291	Espinoza Villanueva, Virginia Tais	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
11421236	Malpartida Advincula, Crisologo	AMBO	L40	10	Particular Depósito
11050623	Segundo Flores, Russell Bequer	HUANUCO	L40	10	Bar
11531629	Hermitaño De Cajahuaman, Hilda	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11250676	Loarte Coz, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11555308	Obregon Palacios, Kandy Juliet	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11587591	Esteban Verde, Kinberly Rosa	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11587596	Rios Ventosilla, Yolanda	AMBO	L40	10	Restaurante
11108870	Loreña Ermitaño De Yllatopa, Bertha	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11108873	Alcedo Cajas, Marta Gladiz	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11108877	Gomez Cajas, Elsa Clemencia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11108890	Rodriguez De Bajonero, Daria	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11108906	Cabrera Parave, Graciela	PILLCO MARCA	L40	10	Picantería/Chichería
11108914	Ferruzo Torres, Carmen Luz	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11108917	Hinostrza Arrieta, Nancy Faviola	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta

11108969	Garay Calero, Bertha Elizabeth	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11108973	Herrera Solis, Orfalinda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11108976	Lino Janampa, Delfina	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11534199	Cabrera Condezo, Humberto	HUACAR	L40	10	Bodega Abierta
11032790	Cueva Odar De Odar, Vicky Del Rosar	RUPA-RUPA	L46	10	Cevicheria
11040976	Escurra Arzapalo, Gloria Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11111766	Castro Huaynate, Prudencia	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante
11404460	Espinoza Prudencio, Rosa Luz	PILLCO MARCA	L40	10	Particular Depósito
11554822	Taboada Bolarte, Ruben Dante	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11586551	Polinar Barrios, Sofia Bitmay	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11040974	Poma Correa, Doris Silvia	AMBO	L40	10	Bar
11050263	Quijano Candelario, Genoveva	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11033188	Gonzales Soria, Noemi	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11462992	Barrueta Rojas, Cesar Augusto	HUANUCO	L40	10	Bar
10976128	Leandro Cervantes, Vicenta	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11561588	Cooperacion Calderon & Rivera S.C.	Localidad de Santa Maria del Valle	L40	10	Bar
11395822	Lloclla Espinoza, Chalmer Rene	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
11569754	Palacios Tito, Angelica Adelayda	CONCHAMARCA	L40	10	Bodega Abierta
11539902	Lama Flores, Zulema	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11584869	Camara Gargate, Yenifer Sthefany	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11461115	Rompecabezas Sociedad Anonima Cerra	AMARILIS	L40	10	Restobar
11267988	Canteño Espinoza, Pelaya	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11267989	Ventura Acosta, Laura Angela	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11268017	Ureta Chavez, Mesias Faraon	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11060660	Urbano Niño, Rogelio Elias	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11585521	Calero Jorge, Clades Olinda	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11561142	Ayala Rojas, Mercedes Carolina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11561152	Nieves Garay, Elvira	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11561154	Valerio Velasquez, Esther Katty	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11561158	Sobrado Chavez, Soledad Lucila	AMARILIS	L40	10	Bar
11551898	Encarnacion Espinoza, Ruth	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11552436	Lastra Valles, Natali	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11552437	Tolentino Atanacio, Rosalvina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11561310	Cardenas Cotera, Leonarda	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11046476	Laurencio Liberato, Lucila Martina	HUANUCO	L40	10	Bar
11060663	Galiano Malpartida, Primitiva	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11060698	Inversiones Tatiana S.R.L.	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Depósito Indirecto
11554847	Cuchilla Perez, Yulma Iris	CHINCHAO	L40	10	Hotel Popular
11584129	Carbajal Ponce, Elisvan	HUANUCO	L40	10	Bar
11584138	Sarmiento Huere, Genoveva Nancy	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11109057	Perez Figueroa, Juliana	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

11109084	Vicente Casio, Dorotea	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11405229	Vargas Martel, Arila	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11567690	Cudeña Trinidad, Braulio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11567697	Aparicio Alejo, Cecilia Marcelina	AMARILIS	L40	10	Bar
11567938	Huaqui Alvarez, Isaac	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11555316	Runco Pineda, Lidia Consuelo	HUACAR	L40	10	Bodega Abierta
11563599	Raffo Aquino, Marlene Agapita	AMARILIS	L40	10	Bar
11406542	Condezo Albornoz, Redina	PILLCO MARCA	L40	10	Restaurante
11449600	Luciano Rosales, Wilson	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11467321	Soto Chavez, William	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11040986	Palacios Rivera, Michael Hans	AMARILIS	L40	10	Bar
11561150	De La Cruz Venancio, Freddy Alfredo	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11046502	Herrera Espinoza, Delia	AMBO	L40	10	Bar
11050255	Montesinos Castañon, Karen Lizbeth	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11050258	Sanchez Castillo, Epifania	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11569755	Saavedra Poma, Yosibel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11454758	Aguirre Solorzano, Margarita	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11585412	Santillan Valentin, Jani	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11585413	Flores Cardenas, Juan Carlos	LUYANDO	L46	10	Hotel Popular
11585507	Monte Prado S.A.C.	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
11561138	Nazario Torres, Tomas	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11561303	Castillo Plaza S.A.C.	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11057128	Grupo Larz Eirl	HUANUCO	L40	10	Bar
11047213	Distribuidora Jhordan Eirl	RUPA-RUPA	L46	10	Distrib. Territorial
11552603	Leandro Malpartida, Cesar Wuilfredo	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11250677	Cercedo Figueroa, Patricia Isabel	AMARILIS	L40	10	Bar
11250680	Laura Torres, Xiomara Carolina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11250691	Leandro Malpartida, Rosalia	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Abierta
11534197	Promotora De Eventos Melin Y Michae	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11534203	Tumbay Vilca, Enrique	AMARILIS	L40	10	Depósito Indirecto
11560199	Guevara Geronimo, Noemi Aidee	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11554727	Ponce Goñe, Nery Elcida	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11032786	Silva Calixto, Victor Antonio	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11561425	Gamboa Campos, Ida Dione	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11551936	Esquivel Mautino, Antonino Serapio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11551937	Tembladera Capcha, Luis Alberto	PILLCO MARCA	L40	10	Restaurante
11399865	Hermitaño Silvestre, Blanqui Piedad	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11554257	Cuellar Llanos, Aida Luz	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11569862	Quinto Malpartida, Gissela	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11406536	Vega Villanueva, Marilu Bethy	PILLCO MARCA	L40	10	Restaurante
11046480	Espinoza Tarazona, Jacinta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

11033420	Falcon Condezo, Sergio Rafael	AMBO	L40	10	Cevicheria
11033422	Callupe Ramos, Bertila	HUANUCO	L40	10	Bar
11041259	Perez Llanto, Joel	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11050253	Natividad Inocencio, Marvilda	HUANUCO	L40	10	Bar
11530511	Culquicondor Paucar, Denilza Merced	HUANUCO	L40	10	Bar
11585407	Panduro Ruiz, Sadith	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11585410	Aranda Perez, Carmen Susana	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11035744	Flores Huallpa, Sandy Mellisa	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11268012	Pulido Morales, Denissi Gina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11268016	Verde Doria, Henry Pasculi	AMBO	L40	10	Bar
11050267	Rivera Huarauya, Apolinario	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Bodega Abierta
11555016	Figueroa Picon, Guido Manuel	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11530506	Espinoza Rodriguez, Melisa	AMARILIS	L40	10	Bar
11046489	Capcha Pastrana, Maria Magdalena	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11040967	Venturo Barrueta, Carlos	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11060696	Fasanando Espinoza, Liz Katherine	RUPA-RUPA	L46	10	Menú
11055809	Huaynate Bonilla, Aron Efrain	AMARILIS	L40	10	Canchitas de fútbol
11264215	Jara Esteban, Felix Wilfredo	AMARILIS	L40	10	Bar
11041245	Mateo Luis, Antonio	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11033406	Nieves Espinoza, Rosa Iraida	HUANUCO	L40	10	Bar
11033545	Inversiones Ruiz S.C.R.L.	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Market de Barrio
11033414	Jara Cespedes, David Salomon	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11052437	Espinoza Jara, Melissa Fatima	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11541315	Carmen Reyes, Remigia	HUANUCO	L40	10	Bar
11033409	Garnelo Salcedo, Esteban Julian	HUANUCO	L40	10	Licorería
11035747	Hilario Espinoza, Rober Javier	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11554845	Solorzano Tarazona, Andy Isabel	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11565863	Romero Alvarez, Angelica	CHURUBAMBA	L40	10	Particular Depósito
11046484	Absi Lopez, Hector Alonso	HUANUCO	L40	10	Menú
11033407	Chavez Tamara, Joiseth	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11033421	Paredes Luna, Angel Custodio	CHURUBAMBA	L40	10	Restaurante
11040987	Gonzales Aguirre, Gloria Xuxa	HUANUCO	L40	10	Bar
11250678	Nieto Gutierrez, Rudiger Rafael	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11250692	Falcon Perez, Albertina	CHURUBAMBA	L40	10	Bar
11530505	Aniceto Rivera, Rocio Del Pilar	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11530508	Ordoñez Lopez, Maria Del Rosario	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11565269	Lucas Rivadeneyra, Celida	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11550569	Fernandez Castañeda De Calero, Glad	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11032788	Recreo Y Hospedaje Campestre Rancho	RUPA-RUPA	L46	10	Recreo
11268018	Ambicho Aranda, Mauro Cesar	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11268019	Figueroa Soto, Alinda	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta

11554280	Herrera Ibarra, Yolanda	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11585522	Tito De La Cruz, Gloria Irene	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11585535	Cespedes Cristobal, Edith	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11585575	Rios Rios De Pelaez, Nancy	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11585586	Mamani Lloclle, Mary Elena	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11040970	Campos Barrueta, Yonel Cesar	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11268054	Flores Ponce, Juan Carlos	AMBO	L40	10	Discoteca
11539887	Cajas Berrospi, Diana Carolina	AMBO	L40	10	Bar
11035741	Centro Recreacional Villa San Juan	CONCHAMARCA	L40	10	Recreo
11046648	Molina Malca, Segundo Daniel	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11050260	Retuerto Arrieta, Maria Elena	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11060664	Vargas Campos, Herlinda Denis	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11052439	Liberato De Narciso, Jacinta	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
11552434	Estrella Espinoza, Linda Guisella	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11531664	Lazaro Cruz, Delia	HUANUCO	L40	10	Bar
11554929	Huaman Gavino, Floirana Gregoriana	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11584127	Cantaro Perez, Rosa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11584128	Barreto Ventura, Julio	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11564434	Orizano Falcon, Elsa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554961	Espinoza Valdivia, Fortunato Juan	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554962	Quinto Montalvo, Ruth Raquel	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11033536	Alvarado Herrera, Carlos Augusto	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11050787	Montoya Lopez, Neglencia Elisida	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11551939	Nano Jara, Delia Eberleny	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11539896	Noreña Mateo, Norma	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554272	Lino Mallqui, Estela	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega con reja
11539889	Advincula Morales, Hamilton	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11033408	Vega Soto, Berlinda Rina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11033530	Arratea Bernardo, Gina Violeta	HUANUCO	L40	10	Bar
11268069	Talancha Pimentel, Maria Elena	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11554849	Sevinche Guillen, Edy Edvar	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11554960	Perez Laurente, Jhovana	HUACAR	L40	10	Hotel Popular
11040975	Martel De Ramos, Isabel	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11046499	Grupo Mistika S.A.C.	AMARILIS	L40	10	Restobar
11539897	Escobar Chacon, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
11550411	Macromarket Marcando La Diferencia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554242	Condor Diaz, Maria	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11554244	Roque Diego, Atalia Marta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11554248	Alania Florido, Flordestina	AMARILIS	L40	10	Bar
11554251	Sanchez Carranza, Anibal Augusto	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11554255	Acosta Figueroa, Lucila	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

11554287	J.C.G.B. E.I.R.L.	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11033413	Herrera Garay, Celinda	TOMAY KICHWA	L40	10	Bodega Abierta
11033415	Serna Alarcon, Estela Diana	HUANUCO	L40	10	Bar
11033535	Villanueva Vasquez, Ruben Rolando	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11551897	Tadeo Rojas, Veronica	HUANUCO	L40	10	Bar
11540344	Barrueta Santillan, Guillermo	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11040984	Huaman Dominguez, Eva Yerbatilla	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11060693	Pino Mallqui, Bilia	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11050249	Martel Montano, Jose Luis	HUANUCO	L40	10	Bar
11046493	Lavado Tucto, Julio	AMARILIS	L40	10	Bodega con reja
11541286	Soto Vara, Edgar Ruben	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11541360	Yllatopa Loreña, Ana Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11531668	Salcedo Meza, Gaudencia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11062063	Villegas Robles, Alicia Vilma	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11052434	Quispe Herquinio, Hilda Soledad	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11555173	Calixto Sifuentes, Ever	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11555182	Tarazona Cruz, Cleidy Diana	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11593861	Ramirez Guardia, Edith Yamina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11593865	Sobrado Manuel, Karina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11590955	Garcia Aranda, Donatilda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11591724	Vargas Rodriguez, Olga Judith	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11593637	Flores Rodriguez, Maria	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11593866	Mujica Corzo, Milagros Del Rosario	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11593834	Jara Martinez, Gissela Diana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11593627	Bedoya Cantalicio, Seferina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11592848	Carrion Cometivos, Negri Edna	HUANUCO	L40	10	Depósito Indirecto
11593628	Cespedes Ramirez, Ilda	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11597544	Panduro Silva, Luis Felipe	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
11597550	Sobrado Picon, Eusebio	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11597555	Vasquez Venancio, Ivon	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11590767	Rodriguez Trinidad, Rosario Soledad	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11593864	Venegas Ñañez, Luisa Monica	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11591006	Briceño Espinoza, Hilda	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11597125	Ochoa Salas, Clementina	AMARILIS	L40	10	Bar
11597171	Ordoñez Leon, Agripina Esther	AMBO	L40	10	Hotel Popular
11598081	Perez Gamez, Betzabe Liliana	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11593862	Paredes Vasquez, Elina	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11597600	Escudero Cueva, Esther	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11591184	Guardian Huaman, Lorenza	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11597126	Pardo Obregon, Delza Lidia	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11590954	Figueredo Camara, Marcelo	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

11597131	Mucha Chavez, Rosa Almendra	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11591730	Espinoza Julca, Jesus Abraham	PILLCO MARCA	L40	10	Depósito Indirecto
11595167	Garay Claro, Jenny Nancy	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11597199	Paucar Miranda, Rosalinda	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
11595165	Escajadillo Salgado, Maria Haydee	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11590950	Faustino Daza, Brando Franclin	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11597149	Villanueva Ramos, Fiorela Berna	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11597299	Ponce Ramirez De Güere, Celedonia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11597153	Rios Orizano, Joshua Sharr	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11597332	Lastra Falcon, Aurelia	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Bar
11590946	Chegne Cabello, Wenceslao Mateo	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11591507	Vidurizaga Zavala, Maribel Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11591723	Vega Suarez, Elizabeth Maria	AMARILIS	L40	10	Bar
11593863	Inga Alvarado, Beatriz Soledad	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11593626	Bazan Leon, Manuela Felipa	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11593645	Almeyda Ramirez, Veronica	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11591505	Yabar Ordoñez, Nilda	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11593629	Ramirez Lastra, Wilson Jaime	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11590938	Bravo Trujillo, Enma Pinina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11597200	Leon Rivera, Oliver	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
11597142	Ayala Fretel, Hugo	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11597159	Espinoza Perez, Clorinda Asuncion	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Bar
11597283	Rojas Beltran, Carmen Hilda	RUPA-RUPA	L40	10	Bodega Bar
11597545	Cordova Zevallos, Juan Nemesio	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11593800	Caycho Reyna, Oscar Alejandro	LUYANDO	L46	10	Bodega Abierta
11590964	Vega Tang, Harlene Stephanie	HUANUCO	L40	10	Bar
11606434	Talanca Flores, Lidia	AMARILIS	L40	10	Bar
11606441	Ospino Castañeda, Enith Magdalena	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11610106	Flores Carmen, Mariluz	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Restaurante
11606432	Arostegui Acosta, Yesmy Yessenia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11606439	Tuesta Narbasta, Mary Irene	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11614904	Rosas Hinostroza, Aydee Gladys	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11621960	Moreno Cumapa, Janet	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11606433	Reyes Crespo, Hermes	AMARILIS	L40	10	Recreo
11606436	Sanchez Cometivos, Teves	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11606438	Mendoza Morales, Melisa	RUPA-RUPA	L46	10	Picantería/Chichería
11609358	Claudio Rodriguez, Mario George	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Recreo
11625579	Cordero Flores, Raquel Rina	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11614953	Quiñonez Lopez, Michael Renzo	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11606440	Cajas Y Isidro, Pablo	RUPA-RUPA	L46	10	Canchitas de fútbol
11611231	Exaltacion Paredes, Doris Lucila	CHURUBAMBA	L40	10	Bar



11606431	Sanchez Villaorduña, Eleodoro	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11621260	Kilmaha Sociedad De Responsabilidad	HUANUCO	L40	10	Discoteca
11615219	Santa Maria Jesus, Edelvina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11621757	Mendoza Mendieta, Guido Victoriano	AMARILIS	L40	10	Recreo
11607878	Tupiño Barrios, Teddy	LUYANDO	L46	10	Bar
11614838	Alvarado Chogas, Yasmin Giovanna	HUANUCO	L40	10	Bar
11606442	Mendoza Flores, Yolanda Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11611225	Venancio Rojas, Diana	AMARILIS	L40	10	Discoteca
11619849	Fernandez Esquivei, Maria Elena Gra	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11614850	Basilio Vega, Obdulia Edita	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11607862	Disgol Aj Sociedad Comercial De Res	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11614862	Sanchez Chamorro, Betzin	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11614860	Puri Tello, Marco Antonio	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Hotel Popular
11615218	Corporacion Hotelera Suites Huanuco	HUANUCO	L40	10	Bar
11619881	Zambrano Maylle, Sonia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11622567	Liberato Alvino, Jeremias	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11621690	Rojas Bazan, Yeny Lisbet	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11609351	Apolin De Campos, Sofia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11607866	Estaciones De Servicio Cesar E.I.R.	LUYANDO	L40	10	Bodega Abierta
11607871	Trinidad Dominguez, Mayra	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11619854	Tang Tafur, Orlando Efrain	HUANUCO	L40	10	Bar
11619876	Huaranga Tarazona, Raul Jesus	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11615437	Cspedes Cabrera, Albertina Victori	LUYANDO	L46	10	Restaurante
11621647	Perales Chogas, Rocio Maribel	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Hotel Popular
11621735	Luna Llanos, Sergio Antonio	HUANUCO	L40	10	Cevicheria
11657780	Lavado Pio, Juan Carlos	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Restaurante
11651883	Reategui Soria, Rossana Del Carmen	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11631046	Pelaez Villaflor, Henry	RUPA-RUPA	L46	10	Particular Depósito
11652656	Sandoval Flores, Manuel	HUANUCO	L40	10	Bar
11652664	Cabello Toratto, Roger Paz	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11633403	Reyes Castro, Jose Luis	HUANUCO	L40	10	Licorería
11639131	Huillca Taboada, Celina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11631074	Martel Estela, Diana	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11631044	Cavale Almanza, Carlos	HUANUCO	L40	10	Bar
11639103	Esteban Rojas, Alfredo	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11635027	Salinas Ortiz, Terrunia Mercedes	RUPA-RUPA	L46	10	Licorería
11657346	Carlos Martines, Gloria	AMARILIS	L40	10	Bar
11653946	Hammer Safety Eirl	HUANUCO	L40	10	Bar
11649897	Venturo De La Cruz, Carmen Santosa	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11642547	Tanta Tello, Dina Alicia	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11646147	Maylle Soto, Yudith Sulema	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta

11652018	Pardave Aliaga, Maricarmen	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11649876	Japa Rueda, Fernando	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11649830	Daza Regin, Luisa Vicenta	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11649843	Esteban Rojas, Juan Carlos	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11649844	Soto Mora, Gloria Roxsana	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11649868	Ramos Trejo, Elem Karine	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11631043	Alcedo Cajas, Peguie Carolina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11657831	Almirco Dueñas, Abilia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11633437	Penadillo Leon, Dionicia	HUANUCO	L40	10	Bar
11652658	Bernal Huaman, Korina Milagros	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11639191	Marcelo Maiz, Octavio	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Hotel Popular
11654219	Trujillo Perez, Yene	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11654224	Acosta Aguilar, Jaime Martin	AMARILIS	L40	10	Bar
11654252	Ramos Rodriguez, Judith Marcela	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11630619	Chuqui huaccha Panta, Juan Leonel	AMARILIS	L40	10	Bar
11643709	Chaupis Palomino, Victor Gandy	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11657344	Gabriel Echevarria, Gissela Karen	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11657347	Nazario Torres, Hugo	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11654248	Salazar Ponce, Pedro	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11649869	Lopez Ramos, Janeth Veronica	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11634666	Poma Casio, Calixto	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11649852	Rodriguez Carrillo, Tomas Villanuev	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11653928	Qala Representaciones Sac	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11631042	Yacolca Talavera, Neri Alejandrina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11649966	Bonifacio Espinoza, Maria Luz	HUANUCO	L40	10	Bar
11652350	Miranda Cerna, Enilda	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11652299	Santamaria Juipa, Elvira	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11631040	Bedoya Gutierrez, Eduardo	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11650229	Reyes Aguilar, Maritza Geovanni	AMBO	L40	10	Bar
11651943	Carbajal Chavez, Valeria Valentina	PILLCO MARCA	L40	10	Restaurante
11652665	Garcia Matos, Renee Yrene	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11654233	Condezo Meza, Paula	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11639136	Rojas Bardales, Josmell Guido	AMARILIS	L40	10	Bar
11657338	Verastegui Ponce, Nelida Beatriz	HUANUCO	L40	10	Cevicheria
11653945	Inversiones Ynjo E.I.R.L	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11639190	Acosta Y Barrueta, Fausto Edgardo	HUANUCO	L40	10	Bodega Bar
11655882	Arias Yapias, Laura	HUANUCO	L40	10	Minimercado
11652365	Rojas Camacho, Sussan	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11654216	Callupe Ponce, Jhon Edinson	AMARILIS	L40	10	Bar
11646683	Claudio Rojas, Rey Fernando	CHINCHAO	L40	10	Bar
11648039	Rivera Primo, Clelia Amadea	LUYANDO	L46	10	Bar

11647072	Suarez Pulido, Lenin	AMARILIS	L40	10	Bar
11639529	Minaya Derenzin, William Raul	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11649821	Pardo Morales, Rosita Clara	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11657782	Davila Alvarado, Dina Core	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Bar
11639102	Hermosilla Maccha, Lurdes	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11652657	Rojas Morales, Luis Armando	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11663889	Ramos Santillan, Giovanni Franklin	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11667922	Multiservis Samira Eirl	RUPA-RUPA	L46	10	Particular Depósito
11673341	Flores Torres, Alan Paulo	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11660172	Barrueta Guerra, Jorge Luis	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11660190	Tapia Bocanegra, Elber Rosario	CHURUBAMBA	L40	10	Bar
11660148	Alcantara Perez, Hever Hugo	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11663880	Quijano Sosa, Yhon Brayan	AMARILIS	L40	10	Bar
11660122	Laguna Espinoza, Fiorella Del Pilar	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11660095	Meza Pisco, Mery	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11663883	Hermitaño De Sanchez, Francisca	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11667897	Cotrina Cantaro, Bertha	HUANUCO	L40	10	Bar
11665793	Zamudio Nuñez, Moises Jesus	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11668699	Machuca Jara, Rosa Clorinda	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11663196	Rivera Chavez, Yoselin Liliana	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11663201	Laurencio Retis, Gaby Beta	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11665644	Lujan Espinoza, Rosana Feliciana	HUANUCO	L40	10	Particular Depósito
11672041	Berrosipi Villar, Silvia Katerine	CHINCHAO	L40	10	Bar
11668748	La Kabaña Disco Tk S.A.C.	RUPA-RUPA	L46	10	Discoteca
11665728	Martel Bustamante, Jorge	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11663262	Espinoza Tolentino, Marco Antonio	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11663881	Duran Ccasani, Betty	AMARILIS	L40	10	Licorería
11660161	Noreña Ramirez, Leonso	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11660187	Huaynate Aldava, Adelo	AMBO	L40	10	Restaurante
11665787	Yllatopa Cueva, Pablo Nicolas	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11660173	Delgado Paisig, Erick	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11694507	Malpartida Aguero, Patricia Carol	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11714678	Ventura Acosta, Guadalupe Cristina	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11712570	Calderon Arratea, Diana Francisca	HUANUCO	L40	10	Canchitas de fútbol
11696356	Espinoza Rojas, Ruben Dario	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11703288	Aguirre Gomez, Isabela	HUANUCO	L40	10	Bar
11703867	Cayco Palomino, Guillermo	CHURUBAMBA	L40	10	Bodega Abierta
11703185	Olaza Albornoz, Marizol	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11694871	Quezada Inga, Manuel	LUYANDO	L46	10	Restaurante
11694879	Ticona Ticacala, Ynes Rocio	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11694895	Villegas Nieves, Ignacio	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular

11707101	Vilca Lazaro, Caciano	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11715025	Alejo Martin, Nancy Alicia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11698074	Gaona Ruiz, Jenny Doris	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11717905	Blanco Osorio, Kronwell Leoncio	RUPA-RUPA	L46	10	Distrib. Territorial
11703064	Transito Poma, Eva	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11694930	Villanueva Ramirez, John Alex	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11694889	Beteta Huanca, Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Canchitas de fútbol
11696263	Leandro Santiago, Angelica Amanda	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11696264	Garay Zabaleta, Nick Franz	PILLCO MARCA	L40	10	Licorería
11707151	Salazar Arteta, Cristian Junior	RUPA-RUPA	L46	10	Licorería
11707160	Solis Salinas, Anyela Cristina	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11699819	Palma Santos, Pablo	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11693133	Alvarado Espinoza, Eliza Yovana	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11709718	Paredes Beraun, Willian	SANTA MARIA DEL VALLE	L40	10	Recreo
11698245	Tolentino Algumer, Juleysi	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11694869	Luciano Leon, Erika Leslie	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bar
11694908	Rafael Orihuela, Ivan	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11697988	Fernandez Degollar, Irma Maria	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11698337	Rodriguez Marin, Estefany Mercelid	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11705255	Pozo Mallqui, Marcelina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11712247	Cardenas Calzada, Lisbeth Blanca	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11694656	Mejia Presentacion, Yeni Quile	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11694865	Vasquez Llanto, Yover	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11694918	Tolentino De Escalante, Martha	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11701610	Alcantara Borja, Sayuri Vanessa	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11694659	Berrosppi Ballarte, Bratzo Bilder	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11694870	Paulino Beteta, Josefina	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11694891	Moreno Rubio, Alejo	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11694920	Canteño Albornoz, Elizabeth	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11711896	Soria De Cuenca, Carmen Rosa	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11708613	Campos Trujillo, Manuel Jesus	PILLCO MARCA	L40	10	Particular Depósito
11708655	Casa Portales & Sushi Huanuco Eirl	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11694867	Mejia Ricapa, Edith Esther	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Abierta
11694875	Allpas Gomez, Nancy Yanet	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11694903	Aguirre Cervantes De Acuña, Dominga	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11694912	Huaytan Huete, Juana	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11700460	Torres Cano, Rudy Royer	CHINCHAO	L40	10	Bodega Abierta
11715058	Silva Sullca, Nelson Nicanor	PILLCO MARCA	L40	10	Billar
11694892	Restaurant Parrilladas Men Wa E.I.R	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11706560	Tacuche Carbajal, Elena	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11706440	Fretel Barrueta, Isidora	PILLCO MARCA	L40	10	Bar

11694876	Revilla Vargas, Edward Augusto	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11694883	Melchor Meza, Lisayda Lilian	CHINCHAO	L40	10	Hotel Popular
11694890	Paucar Villugas, Elizabeth Karina	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11694925	Orneta Retiz, Sergia	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11696279	Carhuaricra Hidalgo, Clotilde	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11703287	Melgarejo Altamirano, Jaime Ruyer	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11707166	Amancio Cierto, Delia	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11709723	Gallardo Arguezo, Jimmy Pool	AMARILIS	L40	10	Recreo
11709725	Cubillos Soto, Leonarda	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11718962	Mesia Noriega, Juan Pablo	RUPA-RUPA	L46	10	Billar
11709715	Cardenas Cordova, Edison Angel	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11709786	Cajahuaman Mendoza, Rolando Felix	HUANUCO	L40	10	Bar
11709861	Bacilio Figueroa, Alicia	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11705182	Rimac Leon, Mauricio Cecilio	PILLCO MARCA	L40	10	Restaurante
11700459	Rosales Ramos, Ita Rocio	AMARILIS	L40	10	Bar
11696178	Ventura Gonzales, Manuel	HUANUCO	L40	10	Bar
11694658	Huaychao Villodas, Rosa Melecia	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11694877	Lopez Solorzano, Sonia	AMBO	L40	10	Bodega Abierta
11694884	Aquino Quispe, Jhon Paul	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11694931	Multiservicios Servodio, Humberto,	PILLCO MARCA	L40	10	Recreo
11701611	Vasquez Inocencio, Elvis Joel	HUANUCO	L40	10	Licorería
11696274	Mendoza Caruzo, Clara Ines	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Restaurante
11707159	Borda Antonio, Boran	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11701931	Cuentas Rojas, Lenin Rusbeth	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11705154	Ureta Bejarano, Josalin Melina	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11699284	Chacon Mayorca, Otilia Lucia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11711899	Bernachea Jesus, Ninela	PILLCO MARCA	L40	10	Hotel Popular
11694868	Fabian Leon, Mariluz	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11694873	Alvarado Lopez, Luis Carlos	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11694922	Toro Ocho Producciones Sociedad Ano	HUANUCO	L40	10	Bar
11709444	Victorio Yauri, Dangelo Jesus	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11694878	Soto Cardenas, Rocio Angelica	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega abierta depós
11694880	Aguilar Espiritu, Mayra Lizbeth	AMARILIS	L40	10	Restaurante
11694906	Bermudez Basilio, Jhonn Antony	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11698226	Santacruz Ambrosio, Willy Jhimi	HUANUCO	L40	10	Restaurante
11694511	Cipriano Trujillo, Frank Paul	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11699439	Tello Alvarado, Susana	HUANUCO	L40	10	Bar
11694902	Sosa Pisco, Martha Luz	RUPA-RUPA	L46	10	Hotel Popular
11699840	Melgarejo Altamirano, Jaime Ruyer	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11718418	Huaranga Garay, Alejandro	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11718960	Quispe Berrocal, Eufrates	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Restaurante

11693126	Meramende Goñe, Maria Ines	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11719014	Romero Abarca, Angelica	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11696174	Angulo Pinedo, Carlos	HUANUCO	L40	10	Bar
11698385	Cespedes Ramos, Jose Teodorico	AMARILIS	L40	10	Billar
11694881	Isidro Meza, Janet	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11694888	Bonilla Loreña, Marta	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11694923	Donato Damasino, Isabel Salome	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11715456	Victoria Apuestas Deportivas E.I.R.	HUANUCO	L40	10	Bar
11694904	Sandoval Venancio, Ayda	CHINCHAO	L40	10	Bar
11694917	Natividad Santamaria, Tono Genci	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11694919	Bernal Montaldo, Sergio Fernando	HUANUCO	L40	10	Discoteca
11694921	Alvarado Aguero, Thalia Soledad	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11714681	Escolastico Jaramillo, John	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11694508	Bravo Cruz, Miguel Angel	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11714481	Leon Reyes, Anastacio	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11705311	Sandoval Reyes, Edwin	HUANUCO	L40	10	Bodega con reja
11716214	Meza Orihuela, Polinario	AMBO	L40	10	Bodega Bar
11707152	Perez Aguero, Doris Yeni	PILLCO MARCA	L40	10	Bar
11694885	Isidro Rojas, Delia	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11694886	Inocente Huanuco, Maritza Miluska	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11694894	Duran Armas, Rosa Isabel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11694896	Isla Esquivel, Rocky Junior	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11694898	Geldrez Gamarra, Rosa Gladys	TOMAY KICHWA	L40	10	Recreo
11694900	Aquino Atavillos, Dionicio	LUYANDO	L46	10	Bodega Bar
11694913	Gomez Poma, Abimael	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11696280	Osorio Lozano, Maritza	AMARILIS	L40	10	Bodega Bar
11717879	Irribarren Aguirre, Elvia Elvira	HUANUCO	L40	10	Bar
11743122	Ventura Soto, Florentino Alipio	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11743229	Cecilio Cipriano, Victorio Eleuteri	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular
11729519	Orbezo Lino, Flor Berlina	HUANUCO	L40	10	Bar
11729790	Rojas Aguirre, Yosmel	HUANUCO	L40	10	Bodega Abierta
11727318	Esteban Sanchez, Marco Antonio	LUYANDO	L46	10	Bar
11744739	Anaya Huaranga, Giovana	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11744845	Hurtado Garcia, Ludy Milka	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11730409	Cervantes Fabian, Lucinda	PILLCO MARCA	L40	10	Bodega Abierta
11730501	Trujillo Pardave, Nelly	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11731659	Rios Rodriguez, Edith Jasmin	RUPA-RUPA	L46	10	Restaurante
11749741	Vargas Cespedes, Lily	LUYANDO	L46	10	Restaurante
11749761	Julca Cabello, Maria Elena	RUPA-RUPA	L46	10	Bodega Abierta
11731662	Peña Perez, Miguel Angel	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11720897	Lino Salvador, Carmen	MARIANO DAMASO BERAUN	L46	10	Bodega Bar

11744749	Valladares Firata, Mayra Vanessa	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Market de Barrio
11740343	Rengifo Mejia, Paul Miguel	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11747984	Eugenio Malpartida, Anali	RUPA-RUPA	L46	10	Bar
11732441	Tocto Rodriguez, Yuli Vianey	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11747908	Ruiz Barrera, Ernesto	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11747921	Vasquez Ramos, Celia Yaqui	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Bodega Abierta
11747938	Inversiones Nesmar S.A.C	JOSE CRESPO Y CASTILLO	L46	10	Mayorista Tradiciona
11747914	Vasquez Principe, Wualder Edson	AMARILIS	L40	10	Bodega Abierta
11749873	Morales Berrospi, Aurelio	HUANUCO	L40	10	Hotel Popular
11748903	Ramirez Arustigue, Augusto	CHINCHAO	L46	10	Bodega Abierta
11749010	Agapito Retoblo, Juana	HUANUCO	L40	10	Bar
11748902	Bardon Aquino, Mario Eli	AMARILIS	L40	10	Hotel Popular

**TOTAL= POBLACIÓN 3250 CLIENTES**

**Fuente: UCBJ (Área de canales de Distribución Zona Centro Oriente)**