

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**Facultad De Ciencias Empresariales**  
**ESCUELA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD**  
**Y FINANZAS**



**TESIS**

**ANALISIS DEL INDICE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR DE  
LOS GRUPOS DEL MERCADO DEL DISTRITO DE HUANUCO  
Y AMARILIS EN EL PERIODO – 2018.**

**Tesis para optar el Título Profesional de:  
CONTADOR PÚBLICO**

**TESISTA:**

**Bach. ASENCIOS VILLANUEVA, Lisseth Rosario**

**ASESOR:**

**Mtro. SOTO ESPEJO, Simeón**

**Huánuco – Perú  
2019**

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 11:20 AM horas del día 24..... del mes de JUNIO... del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Tonio Lucho Repetto García	(Presidente)
Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Secretario)
Mtro. Carlos Dante Leonardo Beltrán	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1145-2019-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: “ANÁLISIS DEL ÍNDICE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR DE LOS GRUPOS DEL MERCADO DEL DISTRITO DE HUÁNUCO Y AMARILIS EN EL PERIODO- 2018”, presentada por el (la) Bachiller **ASENCIOS VILLANUEVA, Lisseth Rosario**; para optar el Título Profesional de Contador Público.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA..... con el calificativo cuantitativo de 16. (Dieciséis.....) y cualitativo de BUENO..... (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

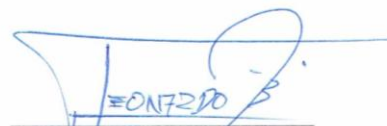
Siendo las 12:00 AM..... horas del día 24.... del mes de JUNIO..... del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Tonio Lucho Repetto García  
**PRESIDENTE**



Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez  
**SECRETARIO**



Mtro. Carlos Dante Leonardo Beltrán  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A mis adorados hijos Itzayana y Amir por ser el motor y la razón de mi desarrollo personal como también profesional por darme fuerzas, colaboración y apoyo para culminar la carrera profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

- ✓ A nuestro divino creador por darme salud, inteligencia para lograr mis objetivos propuestos, a mis padres por brindarme todo su apoyo en este trayecto de la investigación
- ✓ A mi esposo por su dedicación y tiempo mientras ejecutaba mis labores como investigadora del proyecto para concluir con éxito lo planificado
- ✓ Agradezco a la Universidad de Huánuco, a la Escuela Académica Profesional de Contabilidad en especial a mi asesor de tesis al Mg Simeón Soto Espejo por su conocimiento y su paciencia en la ejecución de la investigación.
- ✓ Al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Huánuco en especial al jefe de la oficina de IPC (Indicé de Precios al Consumidor), al Sr. Carlos Tiburcio Cornelio por ofrecerme las facilidades de información mediante sus trabajadores para la elaboración de esta investigación

## ÍNDICE

DEDICATORIA	.....	II
AGRADECIMIENTO	.....	III
RESUMEN	.....	VI
ABSTRACT	.....	VIII
INTRODUCCIÓN	.....	X

### CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	.....	16
1.3. OBJETIVO GENERAL	.....	16
1.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS	.....	16
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	.....	17
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	.....	18
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	.....	18

### CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	.....	19
2.2. BASES TEÓRICAS	.....	26
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	.....	52
2.4. SISTEMA DE HIPOTESIS	.....	53
2.5. SISTEMA DE VARIABLES.....	.....	53
2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	.....	54
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES (DIMENSION E INDICADORES)	.....	55

### CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	.....	56
3.1.1. ENFOQUE.....	.....	56
3.1.2. NIVEL.....	.....	56
3.1.3. DISEÑO.....	.....	57
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	.....	57
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	.....	60
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	.....	60

**CAPÍTULO IV  
RESULTADOS**

**4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS ..... 61**

**CAPÍTULO V  
DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

**5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS..... 92**

**CONCLUSIONES ..... 95**

**RECOMENDACIONES ..... 97**

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....99**

**ANEXOS .....100**

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue; Determinar el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la observación y el instrumento ficha de recolección de datos, consistente en el formato A -11 Mercados de Huánuco es para la captación de la dimensión de alimentos y bebidas sobre el nivel de peso y precio en alimentos y bebidas dentro del hogar , el formato A -26 para la dimensión vestido y calzado con su indicador el nivel de precio telas y prendas de vestir y el nivel de precio calzado y reparación de calzado, la dimensión alquiler de vivienda, combustible y electricidad con sus indicadores nivel de precio de alquiler de vivienda, combustibles y electricidad y el nivel de precio al servicio de agua y alcantarillado.

El enfoque del estudio fue cuantitativo, el tipo Descriptivo, el diseño fue Investigación No Experimental de corte transversal descriptivo; la muestra poblacional de 80 puestos del mercado.

Los resultados obtenidos de los grupos del índice de precios promedio anual de alimentos y bebidas es de 134.52, su índice de precio promedio anual de vestido y calzado es de 130.29 y de alquiler y vivienda su índice de precio promedio Anual es de 123.57, con respecto a los subgrupo los resultados obtenidos del índice de precios promedio anual en alimentos y bebidas dentro del hogar es de 127.55 de los sub grupos alimentos y bebidas Dentro Del Hogar es de 127.55, pan y cereales 121.38, carnes y preparados de carnes es de 126.06, pescados y mariscos es de 144.36, leche, quesos y huevos es de 125.78, grasa y aceites comestibles es de 116.11, hortalizas y legumbres frescas es de 128.99, frutas es de 136.95, leguminosas y derivados es de 121.83,tubérculos y raíces es de 119.5,azúcar es de 128.98, café, té y cacao es de 144.01, otros productos alimenticios es de 124.03, bebidas no alcohólicas es de 154.58,bebidas VI ólicas es de 136.86, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar es de 151.63.

Con respecto a los subgrupo los resultados obtenidos del índice de precios promedio anual para vestido y calzado telas y prendas de vestir es

de 130.70, telas, artículos de confección, tejido y vestido es de 130.37, confección y reparación de ropa es de 151.58, calzado y reparación de calzado es de 129.22, calzado es de 126.99, reparación de calzado es de 156.00.

Con respecto a los subgrupo los resultados obtenidos del índice de precios promedio anual para alquiler, conservación y consumo de agua es de 115.86, alquiler y conservación de la vivienda es de 106.49, servicio de agua y alcantarillado es de 136.03, energía eléctrica y combustibles para el hogar es de 128.99, energía eléctrica es de 140.88, combustibles es de 114.80.

Palabras Claves: Índice de Precios al Consumidor, Ponderación, Variación, Canasta básica, Mercado.



## ABSTRACT

The general objective of the investigation was; determine the analysis of the average of the consumer price index of the market groups of the district of Huánuco and Amarilis in the period - 2018. The technique used for the data collection was the observation and the instrument data collection card, consisting of format A -11 Mercados de Huánuco is for the capture of the dimension of food and beverages on the level of weight and price in food and beverages within the home, the format A -26 for the dimension dress and footwear with its indicator the level of price fabrics and garments and the price level footwear and shoe repair, the dimension rent of housing, fuel and electricity with its indicators price level of housing rental, fuel and electricity and the level of price to water service and sewage.

There is no research hypothesis is descriptive, the focus of the study was quantitative, the descriptive type, the design was non-experimental research of descriptive cross section; the population sample of 80 market positions.

The results obtained from the groups of the average annual food and beverage price index is 134.52, its average annual price of clothing and footwear is 130.29, and its average annual price index is 123.57, with respect to to the subgroups the results obtained from the average annual price index in food and beverages within the home is 127.55 of the food and beverage sub-groups Within the household is 127.55, bread and cereals 121.38, meats and meat preparations is 126.06, fish and shellfish is 144.36, milk, cheeses and eggs is 125.78, fat and edible oils is 116.11, fresh vegetables and legumes is 128.99, fruit is 136.95, legumes and derivatives is 121.83, tubers and roots is 119.5 , sugar is 128.98, coffee, tea and cocoa is 144.01, other food products is 124.03, non-alcoholic beverages is 154.58, alcoholic beverages is 136.86, food and beverages consumed outside of the home is 151.63.

With respect to the subgroup the results obtained from the average annual price index for clothing and footwear, fabrics and clothing is 130.70, fabrics, articles of clothing, fabric and clothing is 130.37, clothing and repair is

151.58, footwear and shoe repair is 129.22, footwear is 126.99, shoe repair is 156.00.

With respect to the subgroup, the results obtained from the average annual price index for rental, conservation and consumption of water is 115.86, rent and maintenance of the house is 106.49, water and sewer service is 136.03, electric power and fuels for the home is 128.99, electric power is 140.88, fuels is 114.80

Keywords: Consumer Price Index, Weighting, Variation, Basic Basket, Market.

## INTRODUCCIÓN

El índice de precios al consumidor (IPC) es de suma importancia en el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI) – Huánuco órgano rector del sistema estadístico nacional presentan el boletín anual y mensual de índice de precios Huánuco 2018 a través de la captación de precios por muestra y nominal

Los métodos y técnicas empleadas en el Índice de Precios al consumidor es la entrevista directa de los establecimientos informantes y el procesamiento de información se calcula a través del Método de Laspeyres luego de aplicar esta fórmula nos da como resultado la evolución de los precios del consumidor.

Las fuentes de información son los Establecimientos Comerciales de la ciudad de Huánuco: Mercados (Modelo, Antiguo y Amarilis), La obtención de este importante indicador económico es posible gracias a la colaboración de Instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a las encuestas diarias, semanales y mensuales.

Las limitaciones en el Índice de Precios al consumidor es la falta de colaboración de algunos conductores de establecimientos por desconocimiento de la labor efectiva que realiza el INEI al confundir como fiscalizadores del producto.

Se concluye en forma mensual para difundir los resultados de la encuesta mediante indicador de variación mensual la cual incluye la variación porcentual del índice de precios promedio mensuales al consumidor de la ciudad de Huánuco, como también el IPM (Índice de precio al por mayor) de los diferentes establecimientos, IUPC (Índice unificado de precios de construcción) se mide el crecimiento de la construcción

El presente documento de investigación, estructurada de acuerdo al reglamento general de grados y títulos de la Universidad de Huánuco, consta de cinco capítulos: En el capítulo I, se describe el PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, donde se consigna la descripción del problema,

formulación del problema, objetivo general, Objetivos específicos, justificación de la investigación, limitaciones de la investigación y viabilidad de la investigación. En el capítulo II MARCO TEÓRICO donde se incluyen antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales, hipótesis, variables y operacionalización de variables. En el capítulo III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, donde se desarrolla el tipo de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos; y técnicas para el procesamiento de datos. En el capítulo IV RESULTADOS, se consignan el procesamiento de datos. En el capítulo V DISCUSIÓN DE RESULTADOS, se consigna la contrastación de los resultados del trabajo de investigación, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, se consigna conclusiones basadas al índice de precios promedio durante el periodo 2018; y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El índice de precio al consumidor sirve para determinar la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios a través del tiempo. No tiene como propósito cuantificar la evolución del Costo de Vida.

El índice del precio al consumidor se refiere a todos los bienes y servicios consumidos por los hogares; es decir, no se sustrae exclusivamente a un hogar o grupo en particular de hogares, sino que es reflejo representativo de todos los hogares que existen en la ciudad de Huánuco. De otro lado, no sólo se trata de la medición de precios de bienes, sino de una medición de precios de productos intangibles, en cuya contabilidad, hay cierto grado de complejidad. (INEI, 2018)

El IPC es un índice que mide el ritmo al que los precios de los bienes y servicios de consumo cambian de un mes (o de un trimestre) a otro. Los precios se recopilan en los comercios y demás puntos de venta minoristas. El método habitual de cálculo es tomar el promedio de los cambios de los precios entre un período y otro para los distintos productos, usando como ponderaciones los montos promedio que los hogares gastan en ellos. Los IPC son estadísticas oficiales comúnmente producidas por las oficinas nacionales de estadística, los ministerios de trabajo o los bancos centrales. Se publican tan pronto como sea posible, por lo general alrededor de diez días después de finalizado el último mes o trimestre. Su diseño responde a dos propósitos. Primero, explica en detalle los métodos que se usan para calcular un IPC. Segundo, presenta las teorías estadísticas y económicas sobre las que se basan esos métodos. Un IPC mide el ritmo de la inflación de los precios conforme la experimentan y perciben los hogares en su papel de consumidores. Asimismo se utiliza mucho como variable representativa del índice general de la inflación para la economía en su totalidad, en parte debido a la frecuencia y la

puntualidad con que se produce. Ha llegado a ser una estadística clave para la determinación de políticas, en especial las de índole monetaria. En las leyes y en una gran diversidad de contratos privados suele caracterizarse como la medida apropiada de la inflación a los fines del reajuste de pagos (por ejemplo, salarios, alquileres, intereses y beneficios de la seguridad social) para dar cuenta de los efectos de la inflación. Por lo tanto, puede tener implicancias financieras importantes y de amplio alcance para los gobiernos y las empresas, así como para los hogares. (INEI, 2018)

El cálculo del IPC no debe reducirse a un mero conjunto de reglas o a una serie de procedimientos estándar que se pueden seguir de manera mecánica en cualquier circunstancia. Si bien hay ciertos principios generales que se pueden aplicar con alcance universal, los procedimientos que se siguen en la práctica, tanto con respecto a la recopilación y procesamiento de los precios como a los métodos de agregación, deben estar en consonancia con cada circunstancia particular. Es preciso tener en cuenta, por ejemplo, la finalidad principal del índice, la naturaleza de los mercados y las prácticas de fijación de precios dentro de cada país y los recursos de los que dispone cada oficina de estadística. Las oficinas de estadística deben tomar decisiones. (INEI, 2018)

En muchos países comenzaron a elaborarse IPC principalmente para ajustar los salarios a fin de compensar por la pérdida de poder adquisitivo causada por la inflación. En consecuencia, a menudo la responsabilidad de elaborar el IPC recaía en los ministerios o departamentos de trabajo. Así, la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET), convocada por el cuerpo ejecutivo de la OIT, constituyó el foro natural para debatir sobre la metodología y desarrollar pautas para la elaboración del IPC. Las primeras normas internacionales con respecto al IPC fueron promulgadas en 1925 por la segunda CIET. El primer conjunto de normas no hacía referencia al IPC sino a los índices del “costo de vida”. Corresponde ahora hacer una distinción entre dos tipos distintos de índice. Un índice de precios al consumidor simplemente mide el cambio en el costo en que se incurre

al comprar una determinada “canasta” de bienes y servicios de consumo, mientras que un índice del costo de vida mide el cambio en el costo de mantener cierto estándar de vida o nivel de utilidad. Por este motivo, durante la décima CIET, realizada en 1962, se decidió adoptar el término más general “índice de precios al consumidor”, que debe entenderse como abarcativo de los dos conceptos. No tiene por qué haber conflicto alguno entre los dos, es probable que los métodos de mejores prácticas resulten <sup>muy</sup> similares, cualquiera que sea el enfoque adoptado. Las normas internacionales se revisaron en tres oportunidades (1947, 1962 y 1987), en forma de resoluciones adoptadas por la CIET. Con posterioridad a la revisión de 1987, se publicó un manual sobre métodos (Turvey [1989]), dirigido a establecer directrices para los países en la aplicación práctica de las normas.

De los ocho grandes grupos del Índice de precios al consumidor como: alimentos y bebidas, vestido y calzado, alquiler vivienda, combustible y electricidad, Muebles, Enseres y Mantenimiento y vivienda, Cuidado y conservación de la salud, Transportes y comunicaciones, Esparcimiento, diversión y servicios culturales, Otros bienes y Servicios, la investigación realizó un análisis de los tres grandes grupos como alimentos y bebidas, vestido y calzado como también datos de alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad en los mercados del distrito de Amarilis y Huánuco donde la primera variable del índice de precio al consumidor con su dimensión Alimentos y bebidas se considera dentro de los indicadores el nivel del peso y precio en alimentos y bebidas dentro del hogar (pan y cereales, carnes y preparados de carnes, pescados y mariscos, leche, quesos y huevos, grasa y aceites); Los comestibles ( hortalizas y legumbres), Frescas (frutas, leguminosas y derivados, tubérculos y raíces, azúcar, café, té y cacao, otros productos alimenticios, bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas) como también alimentos consumidas fuera del hogar; como segunda dimensión tenemos vestido y calzado se realizó el estudio en el nivel de precios de telas y prendas de vestir como telas, artículos de confección, tejido y vestido, confección y reparación de ropa, el otro nivel es de precio de calzado y reparación de calzado como

ultima dimensión tenemos el alquiler de vivienda, combustible y electricidad en la cual se considera el nivel de precio de alquiler de vivienda, combustible y electricidad y también el nivel de precio al servicio de agua y alcantarillado este estudio arrojó el índice de precio al consumidor mensual para estudiar la variación en los grupos como su interpretación, la cual esta investigación va servir para otros y aporta conocimientos importantes y novedosos sobre el índice del precio al consumidor en la región Huánuco.

La investigación realizó la captación y el análisis de los precios por mercado para que las amas de casa tengan su preferencia y seleccionen su mejor opción de acuerdo a los grupos y sub grupos en el mercado del distrito de Amarilis y Huánuco, la población cuya muestra fue no probabilístico intencional a la experiencia considerando veinte puestos por mercado ya que el índice de precio al consumidor es un indicador mensual que en la región Huánuco está representada como todas las regiones de nuestro país es una muestra mensualmente la tendencia de la actividad económica nacional, a nivel global y sectorial. El índice de precios al consumidor (IPC) es un dato estadístico muy importante producidos por los institutos nacionales de estadística. Su evolución tiene una incidencia considerable a la hora de determinar las políticas económicas y monetarias de cada país y es seguida muy de cerca por las empresas y las familias, ya que las tasas de interés y las remuneraciones suelen regularse en función de las variaciones del IPC.

Se calcula sobre los precios de los productos de consumo masivo en un determinado periodo y en una región dada, este indicador permitió saber si existe o no inflación; para actualizar deudas, salarios entre gremios y estado.

De esta manera se planteó el siguiente problema, ¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos del mercado de la ciudad de Huánuco en el periodo – 2018?

Para responder a dicha problemática, se planteó el objetivo general de estimar y comparar la variación del índice de precios al



consumidor con los boletines de la región Huánuco con el que corresponde a nivel nacional.

## **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

**1.2.2.1.** ¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos alimentos y bebidas del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?

**1.2.2.2.** ¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos de vestido y calzado del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?

**1.2.2.3.** ¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos de alquiler de vivienda, combustible y electricidad del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?

## **1.3. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?

## **1.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**1.4.1.** Determinar el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos alimentos y bebidas del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?

**1.4.2.** Determinar el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos de vestido y calzado del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?

**1.4.3.** Determinar el promedio del índice del precio al consumidor de los grupos de alquiler de vivienda, combustible y electricidad del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?

## **1.5. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION**

### **1.5.1. Justificación Teórica:**

Los datos estadísticos ponderados con los índices de precios de consumo son resultados publicados de mes a mes determino el incremento de la canasta familiar como su inflación o variación en nuestra región Huánuco como tema de investigación relevante para otros estudios que sirve para el público donde ellos puedan comprar mejor sus productos.

Esta investigación se realizó con el propósito de comparar los índices de precio al consumidor en los grupos de alimentos y bebidas, vestido y calzado como también en alquiler de vivienda, combustible y electricidad.

### **1.5.2. Justificación Metodológica:**

En nuestra investigación se realizó el análisis para determinar los promedios del Índice de Precios al Consumidor en la Región Huánuco, basados en sus series históricas de índices registrados por el INEI, durante el periodo enero 2018 a diciembre 2018. Se utilizó la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e informática de la ODEI – Huánuco teniendo como instrumento el Boletín, los formatos A - 11, el formato A-26, los gráficos estadísticos para determinar el análisis la variación porcentual de la región Huánuco.

### **1.5.3. Justificación Práctica:**

Esta investigación servirá para comparar el Índice de Precios al Consumidor, la cual se mide todos los meses y servirá para calcular la inflación. Todos los países tienen una canasta, en ella se encuentran todos los bienes y servicios más consumidos por sus habitantes.

Es decir se adquiere las más diversas experiencias en el registro del índice de precios del consumidor por circuitos en nuestra ciudad de Huánuco en los mercados precisando los pesos de los productos.

El desarrollo de la investigación ayuda a calcular la variación mensual sabiendo el índice del mes anterior considerando de los ocho grandes grupos, grupos y subgrupos de consumo el ponderado en el año 2018 la cual permite al ama de casa comparar precios para optar de acuerdo a su economía de consumos de: Alimentos y bebidas, vestido y calzado, Alquiler de vivienda, combustible y electricidad.

### **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION**

El presente trabajo de investigación no tendrá limitaciones porque cuenta con la información necesaria requerida para el análisis del índice del precio al consumidor en la región Huánuco.

### **1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACION**

El presente trabajo de investigación cuenta con la factibilidad de tiempo, recursos humanos, materiales y financieros, el acceso a la ODEI – Huánuco para la información necesaria para ejecutar dicho proyecto de investigación.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

- AGUILAR (2011)“Índice del Precio al Consumidor como método estadístico para medir la inflación en el Ecuador” (Tesis para optar el título profesional de Economista) en la Universidad de Guayaquil – Ecuador, concluye que: Después de haber ejecutado la investigación sobre los índices de precios como método estadístico para medir la inflación, podemos afirmar: La inflación es un fenómeno que se presenta en todas la economías del mundo, el monitoreo de la inflación en una economía dolarizada como en el Ecuador, se aplican las herramientas estadísticas tales como el Índice de Precio al Consumidor, al Productor, al Por Mayor entre otras, que permiten medir en cierta forma las variaciones que presentan los precios de los productos en los distintos niveles de producción, su incidencia en el desenvolvimiento de la economía, cómo se controla y combate niveles inflacionarios. El Ecuador ha venido sufriendo durante muchos años fenómenos inflacionarios, en la década de los 90 es donde experimentó tasa inflacionarias muy altas, época en que la economía ecuatoriana experimenta la agudización de la crisis económica que tiene mayor efervescencia en los años 98-99 y que pasó a la aplicación de la dolarización. Uno de los principales motivos que llevó al Ecuador a la dolarización fue reducir la inflación, que se encontraba con niveles muy alto, esto dio muestra de que la economía ecuatoriana iba rumbo a una hiperinflación con gravísimas consecuencia para la economía. Luego de 3 años de haber experimentado el país la dolarización, es en

2004 donde la inflación ecuatoriana había cumplido la meta de tener una tasa de inflación de un dígito. El Índice de Precio al Consumidor es el método estadístico en el Ecuador que se usa para medir el comportamiento de la inflación, el periodo base es el año 2004, su aplicación se lo da por el Método de Laspeyres. El nuevo IPC representa el 67.44% de la población urbana de país a la que se refiere la Encuesta Nacional de Ingreso y Gastos de los Hogares Urbanos (ENIGHU 2003-2004), el IPC considera 8 ciudades: 4 ciudades auto representadas: Quito, Cuenca, Guayaquil, y Machala; y, 4 ciudades correpresentadas Ambato, Loja, Esmeraldas y Manta.

- COLOMA (2012) “Proceso Evolutivo De La Canasta básica Del Ecuador A Partir Del Año 1994 - 2011” (Tesis para optar el título de Economista ) en la Universidad Católica De Santiago De Guayaquil concluye lo siguiente: En nuestro trabajo llegamos a la conclusión que la Canasta Básica es solo un indicador estadístico más que social, ya que ha sido manipulado a través de cambios dentro de su conformación; además que posee una relación directa con el Ingreso, Familiar, pero el crecimiento de la CB ha sido mayor al IF a lo largo de la historia económica del Ecuador, La Canasta Básica como tal, es un indicador que no se aplica en todos los países, ya que en la mayoría (especialmente los del primer mundo) usan como referencia al IPC para medir la capacidad de pago de las personas para cubrir sus necesidades alimentarias; tanto así que la conformación de la CB no es uniforme en los países que la aplican y es normal en cierto aspecto, ya que no todos los países producen los mismos productos, como por ejemplo: México incluye al fréjol como parte de la CB, mientras que Ecuador lo hace con el banano y la razón está en que ambos productos son de origen nacional y su demanda es muy alta. Aparte de la CB,

está el Ingreso Familiar como un indicador o variable de suma importancia, y que comparándolo con la CB se podría medir la brecha de aquellos y así poder demostrar si en la economía familiar de un país existe restricción al consumo o si hay propensión al ahorro. Otras de las variables que se toma en cuenta son el Tipo de Cambio, cuyo valor influye en la inflación. Dichos índices poseen una relación directa, en la cual si uno crece, el otro también lo hará; y es que si el valor del dinero aumenta, también lo hará el índice de precios, pero la diferencia está en que los países desarrollados, ese crecimiento de precios se en compensa a un aumento en el salario y ese crecimiento supera al costo familiar, dando como saldo a un valor destinado para el ahorro o el de poder tener una buena calidad de vida. Vale decir que el Ecuador ha pasado por momentos de cambio dentro de su política económica, que lo han llevado a adoptar medidas distintas para contrarrestar la pobreza, como el de sustituir productos para que el ingreso familiar pueda cubrir el costo de la canasta. También se pudo demostrar que la relación que tienen la CB y el IF con la tasa de inflación y el tipo de cambio es inversa, ya que los gobiernos han hecho ajustes para evitar que la brecha entre canasta e ingreso aumente, haciendo que ante un aumento de la inflación, la CB baje y el IF haga lo mismo, pero eso solo es un espejismo de la realidad socio económica del país, ya que de todos modos existirá la restricción al consumo. Aparte, fuimos percatándonos que dicha restricción de consumo es cubierta por algunos ciudadanos con el crédito, y con ello el ecuatoriano podrá cubrir sus necesidades en cuanto la Canasta Básica, pero la desventaja está que no es propensos a ahorrar y terminarán viviendo endeudados cada mes. Con todo aquello podemos finalizar que la Canasta Básica es tan solo un índice estadístico y que al relacionarlo con el Ingreso Familiar Promedio de una nación, no refleja la

calidad de vida de las personas, ya que en un país tan desproporcionado como el Ecuador, ese tipo de relaciones no servirían de mucho, ya que en muchas economías de países desarrollados se analiza es por el valor y no por habitante, es decir que se toma en cuenta el ingreso promedio pero no el de cuántas personas tienen acceso a un ingreso digno que pueda cubrir sus necesidades elementales como es el del costo de la Canasta Básica.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

- HUAMANI(2018)“Estimación del índice de precios al consumidor e inflación mensual de las principales ciudades del Perú aplicando modelos de regresión múltiple en el periodo 2012 -2015.”(Para obtener el Grado Académico de Doctor En Estadística) en la Universidad San Pedro – Chimbote– Perú, concluye lo siguiente: Las conclusiones a las que se arribaron fueron que existe una relación estadísticamente significativa entre el Índice de Precios al Consumidor General y los Índices de Precios al Consumidor mensual de principales y grandes grupos de consumo familiar de las ciudades importantes del Perú, que las predicciones del IPC Generales y de la inflación mensual obtenidas mediante Regresión con Coeficientes Constantes en comparación a los calculados por el INEI son muy similares a pesar de haber empleado técnicas muy diferentes.
- RIOJAS (2017) “Modelos de pronóstico del índice de precios al consumidor región Lambayeque y a nivel nacional. Enero 2010 a diciembre 2016”.(Para optar el título profesional de Licenciado en estadística ) en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo– Perú, concluye lo siguiente: En cuanto a las estadísticas descriptivas se realizó la comparación donde los promedios para cada serie histórica fueron diferentes con 114.56 y 104.84 para la región Lambayeque y a nivel

nacional con una desviación estándar de  $\pm 8.16$  y  $\pm 7.07$  con respecto al promedio; el coeficiente de asimetría para ambas series es sesgado; el coeficiente de kurtosis  $< 3$  nos muestra para ambas series una distribución platikurtica y el coeficiente de variación es homogéneo ya que los datos están o giran alrededor del promedio. Durante los últimos años el Índice de Precios al Consumidor Región Lambayeque y a Nivel Nacional, tuvieron un comportamiento creciente, donde se observaron los cambios a lo largo del periodo en estudio presentando ambas series la ausencia de estacionariedad en media como en varianza. Mediante el análisis respectivo y de acuerdo a los supuestos se contrastaron sus respectivas pruebas de normalidad (Jarque – Bera), pruebas de heterocedasticidad (Durbin Watson), Prueba de Dickey – Fuller y Prueba de Q de Ljung-Box, lográndose concluir que los retornos de las series del Índice de Precios al Consumidor región Lambayeque y a Nivel Nacional son generados por modelos autorregresivos y Media Móvil, los cuales son denotados de la siguiente manera: ARIMA (0, 1, 1) para el IPC Región Lambayeque 2010 – 2016:  $Y_t = 0.485 + 1.000Y_{t-1} + 0.235e_{t-1} + e_t$   
 ARIMA (0, 1, 1) para el IPC Nivel Nacional 2010 – 2016:

$Y_t = 0.326 + 1.000Y_{t-1} + 0.278e_{t-1} + e_t$  Comparando los pronósticos obtenidos por el modelo determinado ARIMA (0, 1, 1) para el Índice de Precios al Consumidor región Lambayeque y los datos observados reales, donde tienden a estar cercanos del valor real a medida que se prolonga el tiempo con un menor Error Absoluto Promedio MAE = 0.170 por mes. Comparando los pronósticos obtenidos por el modelo determinado ARIMA (0, 1, 1) para el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y los datos observados reales, donde tienden a estar cercanos del valor



real a medida que se prolonga el tiempo con un menor Error Absoluto Promedio MAE = 0.302 por mes.

### 2.1.3 Antecedentes locales

- (ALEJO, 2017) “Sistema de costos por órdenes en la fijación de precios y control de recursos en la empresa de prestación de servicios de transporte de cargas multiservicios Trans Plus E.I.R.L de Huánuco (Para optar el título de Contador Público ) en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, Concluye: En la empresa MULTESERVICIOS TRANS PLUS E.I.R.L. no cuenta con un adecuado control de recursos: materiales, personal y vehículos, para la eficiente prestación del servicio; información que al no existir no les permite llevar una contabilidad de costos en forma adecuada ,Del punto de equilibrio se obtiene que la facturación es mayor que ello por lo cual se demuestra que la fijación de precios para el servicio brindado es el razonablemente adecuado, sin embargo es necesario mejorarla para llegar una utilidad promedio del 10 %,lo que ayudara a la gestión de la gerencia en la toma de decisiones, Realizado los análisis técnicos a los procesos para la realización del servicio de la empresa se desarrolló el sistema de costos adecuado el cual una vez contrastado con la realidad y validar sus resultados óptimos se propuso a la gerencia la aplicación del mismo y Finalmente se tiene que los costos totales obtenidos para las unidades, nos permite establecer un parámetro para el control de los recursos, mejorando los mismos a través de una adecuada asignación a los procesos del servicio, ayudando a la fijación de precios y a la mejora de los mismos para mejorar servicio al cliente.
- (PIMENTEL, 2012)“Nivel de precios de ingresos económicos y el nivel de consumo familiar distrito de Huánuco – 2011(Para optar el título profesional de Economista en la

Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" Huánuco – Perú, se concluye: La mayoría de las viviendas encuestadas pertenecen al estrato C y D respectivamente (42% y 24% del total de encuestados) a nivel distrital Huánuco, El ingreso promedio mensual a nivel distrital, Huánuco es de S/1,539.70. El ingreso promedio mensual a nivel distrital Huánuco se ve afectado debido al bajo nivel de ingreso percibido por la población de la localidad de Jactay S/.921.00 en su mayoría perteneciente al estrato D y E. La brecha que existe hace que la capacidad adquisitiva de los estratos D y E sea menor e influya en su canasta básica, como vemos disminuye su calidad de vida y limita sus servicios básicos, Podemos observar en el cuadro de evolución de precios de los principales productos, que casi en su totalidad se han ido al alza hasta en un 310% aproximadamente en el caso del olluco y la zanahoria un 256 % en cuanto al limón, un 239% respecto al zapallo 234% en el maíz blanco un 216 % aprox. En el jurel un 202 %, en arroz superior 166.2, en trigo pelado un 168 %, en carne 167,65 % y así muchos productos tuvieron variaciones positivas en los 10 años, esto afecto principalmente a las familias de bajos ingresos (Estratos D y E) reduciendo su canasta básica y muchas veces optando por productos sustitutos, Una canasta básica en el distrito de Huánuco está conformado principalmente por productos como pan, arroz, papa, huevos, aceite, pollo, pescado, fideos, menestras, entre otros. Por ejemplo en el distrito de Huánuco se consume aproximadamente 3.36 panes diarios por habitante, además se consume al menos 1 unidad de papa diariamente al igual que los consumos del pescado que en la semana al menos es consumido una vez, pero el producto favorito es el pollo pues se consume al menos tres veces por semana, Vemos la variación de los precios por diferentes motivos, inflación, especulación , poca oferta, alza del petróleo, crisis

internacionales, etc. por ejemplo el caso del azúcar que tuvo una variación muy elevada en los últimos años, producto de una menor oferta local, logro costar 2.24 nuevos soles, luego de nuestra investigación concluimos que toda la canasta básica se vio afectada principalmente en los últimos 5 años, en donde se encarecieron más los productos como alimentos, así como también bajaron los costos de algunos servicios como el internet, las líneas telefónicas, y hemos visto que han aparecido nuevos productos en la canasta básica huanuqueña como es el caso de las recargas de celulares, cabe mencionar que la recreación es también importante en cuanto al gasto de la familia huanuqueña, destinando un buen porcentaje de sus ingresos en este rubro.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR**

#### **2.2.1.1. Concepto**

Como afirma (PARKIN, 2007)“*En Estados Unidos, la Oficina de estadística laborales (BLS, por sus siglas en inglés) determina los patrones de gasto de las familias y selecciona la canasta básica, a través de la encuesta denominada encuesta de gastos del consumidor (Consumer Expenditure Survey, en Inglés). Esta es muy costosa, así que se lleva a cabo de manera poco frecuente. En la actualidad, en Estados Unidos la canasta está configurada de acuerdo con los datos obtenidos por la encuesta de 1993- 1995. Antes de 1998, la canasta se basó en la encuesta de 1982-1984.No obstante, la BLS plantea realizar actualizaciones más frecuentes de la canasta básica en el futuro”. Una vez que la información de los precios está disponible, la siguiente tarea es calcular el IPC. Cabe señalar, que en enero del*

2006, el INDEC calculó el IPC a nivel nacional (En su primera etapa de desarrollo). El cálculo del IPC tiene tres pasos: Encontrar el costo de la canasta básica a los precios del periodo base, encontrar el costo de la canasta básica a los precios del periodo en curso o corriente Y calcular el IPC para el periodo base y el periodo corriente.

Como afirma (QUISPE, 2003) “Los números índices son métodos estadísticos que permiten medir las diferencias porcentuales en la magnitud de un grupo de variables relacionadas, tomando como referencia a un punto en el tiempo o en el espacio. Estas diferencias pueden referirse a precios, cantidades o valores de los artículos producidos, comprados, vendidos, consumidos, o referirse a variables de otra naturaleza, ocupación, horas trabajadas, accidentes de trabajo, o a temas relacionados con la aplicación de los programas sociales u otras categorías como cultura, deporte entre otros”

Como lo afirma (MANKIWN, 2012) El índice de precios al consumidor (IPC) es una medida del costo total de los bienes y servicios comprados por un consumidor típico. Por ejemplo, en Estados Unidos, la Oficina de Estadísticas Laborales (BLS, por sus siglas en inglés), que es parte del Departamento del Trabajo, calcula y reporta cada mes el índice de precios al consumidor. En esta sección hablaremos de la forma en la cual se calcula dicho índice y de qué problemas surgen en su medición. También consideramos la forma en la cual se compara este índice con el deflactor del PIB, otra medida del nivel general de precios que examinamos en el capítulo anterior

Como lo afirma (ASENJO, 2012) “Las diferentes medidas de inflación guardan relación con las distintas composiciones de la “cesta” examinada. Al Índice de precios

*resultante de examinar los precios de todos los bienes producidos se le denomina deflactor implícito del PIB. Otra medida menos amplia, pero más utilizada en la práctica, es el índice de precio al consumidor, en la cesta representativa se incluyen solo bienes de consumo ponderados según la distribución efectiva del gasto familiar. Todos los países de la UE aplican una metodología que permite llegar al índice armonizado de precios al consumo”*

*Como afirma (NORDHAUS, 2010)“Para rastrear los precios, los estadísticos del gobierno construyen índices de precios, que son medidas del nivel general que estos alcanzan. Un ejemplo importante es el índice de precios al consumidor, que mide la tendencia en el precio promedio de los bienes y servicios que adquieren los consumidores”*

#### **2.2.1.2. ASPECTOS IMPORTANTES EN EL CALCULO DEL INDICE**

A fin de que el índice cubra los objetivos se deben tener en cuenta tres aspectos importantes:

**a. Cobertura y Diseño Muestral de la encuesta de consumo a los hogares:** De acuerdo al objetivo del Índice, la encuesta tiene una cobertura geográfica y temporal. El IPC de Lima Metropolitana representa a los ámbitos de Lima Provincia y la Provincia Constitucional del Callao; siendo y el período de duración es de un año. Asimismo, en el diseño de la muestra se determina:

La unidad de muestreo: Vivienda

La unidad de estudio: Hogar

Variable: El presupuesto de un año del hogar en un sentido estricto, que comprende las fuentes de ingreso y la composición de sus gastos.

Tipo de muestreo: Probabilístico, estratificado, bietápico.

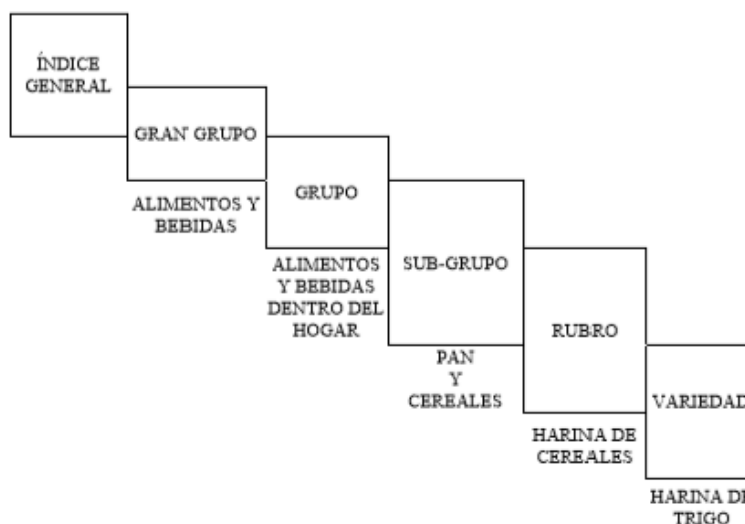
-Determinación del tamaño de la muestra de Viviendas a partir de variables asociadas a las condiciones de vida de la población.

**b. Clasificación a utilizar:** Para fines de utilización en las Cuentas Nacionales la información obtenida de la Encuesta clasifica el gasto de los hogares en: Grandes Grupos, Grupos, Sub Grupos, Rubros y Variedades.

Los números índices se elaboran hasta nivel de Variedad de gasto. El número de variedades varía en función de la importancia relativa con algún nivel de significancia respecto al total.

El siguiente diagrama, nos ilustra los niveles de desagregación del Índice de Precios al Consumidor.

Niveles de desagregación del IPC



La clasificación se aplica en las 25 ciudades del país, a fin de realizar las comparaciones a nivel desagregado según los requerimientos.

Inicialmente, el conjunto de los Bienes y Servicios se desagregan en 8 Grandes Grupos:

1. Alimentos y Bebidas.
2. Vestido y Calzado

3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda
5. Cuidados y Conservación de la Salud
6. Transportes y Comunicaciones.
7. Esparcimiento, Diversiones, Servicios Culturales y de Enseñanza
8. Otros Bienes y Servicios

**c. Las variedades:** Es la unidad elemental del IPC, y se refiere al artículo o conjunto de artículos cuya definición siendo precisa permitirá el seguimiento de la misma, durante todo período que se mantenga la canasta familiar: Ejemplo: el Trigo grano entero, trigo pelado (mote); Telas de casimir, corduroy. Es la máxima desagregación de los bienes y servicios en el cálculo del IPC. Comprende a los artículos cuya definición permite su identificación y seguimiento de modo que no se confunda con otro por muy similar que fuera. La Variedad se clasifica en:

- **Variedad Homogénea.-** Comprende a los bienes y servicios que por sus características difieren poco uno del otro; el consumidor sustituye sin dificultad la compra de un artículo por otro comprendido en la misma variedad. Los precios de los artículos correspondientes a la definición de una variedad homogénea difieren muy poco. El precio promedio tiene sentido de representatividad. Por ejemplo: son variedades homogéneas: Papa blanca, pan francés, leche evaporada, etc. En el Rubro aceites, se tiene las variedades homogéneas aceite a granel y aceite embotellado.
- **Variedad Heterogénea.-** Comprende a los bienes y servicios que en su definición difieren sensiblemente uno del otro o son totalmente

diferentes. La variación de precio promedio no tiene sentido, especialmente cuando se trata de medir evoluciones de precios. Por ejemplo: dentro de la variedad Televisor a Color existen diversos tipos y modelos de Televisor a Color, cuyos precios son significativamente diferentes.

- **Variedades a considerar en el Índice y Determinación de las Ponderaciones.**-Establecida la clasificación a utilizar y ejecutada la Encuesta de Consumo de los Hogares, sus resultados permitirán determinar la composición de la canasta familiar, así como su participación relativa de los bienes y servicios en el gasto de consumo total, con la cual se obtendrán las futuras ponderaciones. La relación de bienes y servicios que forman parte del consumo del hogar es bastante numerosa, siendo muy difícil hacer recopilación de precios de todos los artículos consumidos por razones de diversa índole, como: Recursos financieros, materiales y humano, oportunidad en la presentación de resultados, aparición o desaparición de productos del mercado. Por ello, sólo se considera finalmente una muestra de variedades, cuyas variaciones de precios sean representativas de las no incluidas

### **2.2.1.3. USO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA LA CONTABILIDAD EN SITUACIONES DE INFLACIÓN**

Cuando hay inflación, tanto en las empresas como en las cuentas nacionales deben efectuarse ajustes que resultan innecesarios cuando el nivel de precios es estable. La complejidad del tema impide tratarlo en profundidad para la cual se reseñan dos métodos contables de uso



frecuente, cuya implementación requiere índices de precio.  
(ARMKNEHT, 2006)

#### **2.2.1.4. CUENTAS DE PODER ADQUISITIVO CORRIENTE**

Las cuentas de poder adquisitivo corriente son cuentas en las que los valores monetarios de los flujos de períodos anteriores se ajustan en proporción al aumento en algún índice de inflación general entre el período anterior y el corriente. En principio, el índice utilizado debe ser un índice general de precios que abarque otros flujos además del gasto en consumo de los hogares; en la práctica, sin embargo, suele utilizarse el IPC a falta de un índice general apropiado. (ARMKNEHT, 2006)

#### **2.2.1.5. CONTABILIDAD DE COSTOS CORRIENTES**

La contabilidad de costos corrientes es un método contable para reflejar el uso de activos en que el costo de uso de los activos en la producción se calcula a precios corrientes en lugar de hacerlo en base a los costos originales (precios anteriores a los que los activos se compraron o adquirieron). El costo corriente de utilizar un activo toma en cuenta no solo los cambios en el nivel general de precios, sino también los cambios en el precio relativo de esta clase de activo desde que fue adquirido. En principio, los índices de precios que se utilizan para ajustar los precios originalmente pagados por los activos deberían ser índices específicos de precios relacionados con esa determinada clase de activo, y es así como se calculan y utilizan tales índices en algunos países. Sin embargo, cuando no se dispone de estos índices existe la posibilidad de utilizar el IPC o algún subíndice del IPC. Los IPC suelen utilizarse con estos fines. (ARMKNEHT, 2006)

#### **2.2.1.6. ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y LA INFLACIÓN GENERAL**

Como ya se señaló, las medidas de la tasa general de inflación en la economía tomada en su conjunto resultan necesarias para varios propósitos:

- Uno de los objetivos principales de la política económica gubernamental suele ser controlar la inflación; si bien esta responsabilidad puede delegarse en el banco central. Se necesita una medida de la inflación general para establecer objetivos y para evaluar el grado de éxito alcanzado por el gobierno o el banco central respecto de sus objetivos antiinflacionarios.
- Como se señaló antes, también se requiere una medida de la inflación general para la contabilidad de las empresas y las cuentas nacionales, en especial para las cuentas de poder adquisitivo corriente.
- El concepto de cambio de precios relativos es importante en economía. Por lo tanto, es conveniente contar con la posibilidad de medir los cambios efectivos en los precios de bienes y servicios individuales en relación con alguna medida de la inflación general. También es necesario poder medir las ganancias y pérdidas reales por tenencia (o de capital) de activos, incluidos los activos y pasivos monetarios (ARMKNEHT, 2006)

#### **2.2.1.7. ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y OBJETIVOS DE INFLACIÓN**

A pesar de las obvias limitaciones del IPC como medida de la inflación general, los gobiernos y los bancos centrales suelen utilizarlo para fijar sus objetivos inflacionarios. Del mismo modo, los medios de comunicación y el público lo interpretan como la medida por

excelencia de la inflación. Si bien los gobiernos y los bancos centrales ciertamente son conscientes de que el IPC no es una medida de la inflación general, hay una serie de factores, desarrollados más adelante, que ayudan a entender su popularidad. (ARMKNEHT, 2006)

#### **2.2.1.8. ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Y COMPARACIONES DE INFLACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL**

Los IPC también se utilizan frecuentemente para hacer comparaciones internacionales de tasas de inflación. Un ejemplo importante de esta utilización es el que ofrece la UE. Mediante el Tratado de Maastricht los países miembros decidieron utilizar los IPC para evaluar hasta qué punto las tasas de inflación en los distintos países miembros convergían a mediados de la década de 1990, antes de la formación de la Unión Monetaria Europea. A pesar de que los IPC miden la inflación al consumidor más que la inflación general, su utilización para evaluar el nivel de convergencia de la inflación puede justificarse mediante argumentos similares a los ya mencionados. Es de suponer que la convergencia en los IPC estará altamente correlacionada con la de la inflación general, por lo que la utilización de una medida específica, y no una medida general de la inflación, puede llevar a las mismas conclusiones acerca del nivel de convergencia y de cuáles son los países que más se alejan de la media. (ARMKNEHT, 2006)

#### **2.2.1.9. USO GENERALIZADO DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

En la mayoría de los países, los IPC han llegado a ocupar un lugar destacado entre las estadísticas económicas. Hay varios factores que explican el motivo:

- En primer lugar, cada hogar tiene su propia experiencia del fenómeno que se supone que mide el IPC. El público general tiene profunda conciencia de los cambios en los precios de los bienes y servicios de consumo y del impacto directo que estos cambios ejercen en su nivel de vida. Los medios de comunicación y los políticos no son los únicos que se interesan en el IPC.
- Los cambios en el IPC suelen recibir mucha atención de la prensa; su publicación puede aparecer en los titulares. El IPC es una estadística de alto perfil.
- El IPC se publica con frecuencia —por lo general una vez por mes—, por lo que se puede seguir de cerca la tasa de inflación al consumidor. El IPC es, además, una estadística que se presenta con regularidad, que se publica poco después de finalizado el período al que se refiere.
- El IPC es una estadística con una larga historia, de modo que a la gente le resulta familiar desde hace mucho tiempo.
- Si bien las variaciones de los precios de ciertos tipos de bienes de consumo son difíciles de medir debido a los cambios de calidad, las variaciones de los precios de otros tipos de bienes y servicios, como los bienes de capital y los servicios gubernamentales, en especial los servicios públicos, suelen ser aún más difíciles de medir.
- El IPC puede ser un índice de precios relativamente confiable en comparación con los índices de precios de otros flujos.
- El IPC goza de un respeto generalizado: rara vez se cuestionan seriamente su precisión y confiabilidad.
- La mayoría de los países adoptaron deliberadamente la política de no revisar el índice una vez publicado.

Esto lo torna más interesante para diversos propósitos, especialmente para aquellos que tienen consecuencias financieras, como la indexación. La falta de revisión puede crear una falsa sensación de certidumbre, pero también parece aumentar la credibilidad y aceptabilidad del índice. (ARMKNEHT, 2006)

#### **2.2.1.10. NECESIDAD DE INDEPENDENCIA E INTEGRIDAD DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

Debido a la utilización extendida de los IPC para todo tipo de indexación, las variaciones del IPC pueden tener ramificaciones financieras importantes en toda la economía. Las consecuencias solo para el gobierno pueden ser considerables, dado que el IPC puede afectar los pagos por intereses y la recaudación impositiva, así como los gastos gubernamentales por concepto de salarios y seguridad social. Cuando hay intereses financieros en juego, siempre existe el riesgo de que grupos de presión políticos y no políticos intenten influir en la metodología utilizada para elaborar el IPC. Este índice, al igual que otras estadísticas oficiales, debe estar protegido —visiblemente— contra tales presiones. En parte por este motivo, muchos países conforman un comité asesor que garantiza que el IPC no esté sujeto a influencias externas. El comité asesor puede incluir representantes de las partes interesadas y expertos independientes capaces de brindar asesoramiento profesional. La información respecto de la metodología utilizada para calcular el IPC debe hacerse pública. (ARMKNEHT, 2006)

#### **2.2.1.11. LA TEORIA ECONOMICA Y LAS PONDERACIONES A UTILIZAR**

Dentro de los indicadores que tiene demanda de información y por lo tanto se elabora en las oficinas de estadística de los diferentes países del mundo, se cuenta

el índice de precios al consumidor: motivo por el cual la teoría estadística ha revisado las diferentes metodologías, habiendo surgido en los últimos años propuestas sobre las bondades de los índices geométricos o los índices de Tournqvist Theil, debido al cumplimiento de ciertas propiedades en el campo estadístico o económico. En la construcción de índices de precios al consumidor, es importante tomar en cuenta el objetivo del índice. Normalmente el índice de precios al consumidor es un indicador que debe medir la variación promedio de los precios de una canasta que refleje los hábitos de consumo de un grupo de familias de un hogar determinado, pero también de un periodo definido como base del índice. Ello significa que la estructura de la canasta familiar debería mantenerse fija, a menos que se opte por cambiar el periodo base o referencia. En ese objetivo, las fórmulas de precios de Laspeyres satisfacen dicho requerimiento, solo debe tomarse la precaución de actualizar periódicamente las ponderaciones en función a la viabilidad de sus precios relativos. (QUISPE, 2003)

#### **2.2.1.12. RELACION ENTRE INDICES DE FISHER, LASPEYERES Y PAASCHE**

Fisher calificó de "ideal" este índice porque satisface varias pruebas que consideraba importantes, como las de "inversión del tiempo" e "inversión de factores". Aun cuando sea desconocido el índice teórico correspondiente, el índice de Fisher ofrece probablemente una aproximación mucho más estrecha que los de Laspeyres o Paasche.

Ahora bien, el índice de Fisher no es único en este aspecto. Se ha demostrado que cualquier media simétrica de los índices de Laspeyres y Paasche aproxima bastante bien el índice teórico, siendo el índice de Fisher un ejemplo

más de esa media simétrica. En la práctica es de uso más común para las estadísticas económicas, combinar un índice de precios de Paasche con un Índice de cantidad de Laspeyres. Cuando se aplica un índice de precios de Paasche si un producto desaparece, o no se produce en periodo corriente queda eliminado automáticamente de la fórmula. Si se utilizara un índice de precios de Laspeyres, implicaría suponer que su valor sería cero, lo cual no es cierto. Asimismo, si se utiliza un índice de cantidad de Laspeyres, si un producto desaparece o no se produce, la aplicación de la fórmula reflejaría que la cantidad bajo a cero, lo cual es cierto. (QUISPE, 2003)

#### **2.2.1.13. TEORIA DE LA APLICACIÓN DE LOS INDICES**

Pueden estudiarse los movimientos de precios (Índices de precios), con objeto de descubrir sus causas, o sus efectos sobre la realidad económica de un país, ciudad o un sector de la actividad económica.

Un uso de estos números índices, es el de transformar una serie de valores nominales a valores reales, es decir, convertirlas en términos físicos (reales) valorizados a precios de un año base. Por ejemplo, la transformación del valor de producción a precios corrientes del año 2002 de una empresa o sector económico, a precios de 1994, se realiza a partir de la utilización de un índice de precios de la producción con base en el año 1994, deflactando el valor nominal de dicho año.

Asimismo, en el plano laboral, las remuneraciones que perciben todos los trabajadores del país, se pueden convertir a real deflactando estas remuneraciones por un índice de sueldos y salarios a nivel nacional; si interesa evaluarlo como un costo para las empresas. Si se deflactan con un índice de precios al consumidor se

convierte en poder adquisitivo de las remuneraciones; si interesa evaluarlo como un costo para la familia.

Para estudiar estas relaciones económicas, es costumbre comparar los cambios en el nivel de precios con los cambios en otras series, por ejemplo, el tipo de cambio, la liquidez total, emisión primaria, depósitos bancarios, tasa de interés, la velocidad de circulación del dinero, los ingresos y gastos del gobierno, el déficit fiscal, las utilidades de las empresas o el volumen físico de la producción.

Estos estudios pueden implicar, no sólo la variación media de los relativos de precios, es decir, el promedio de los movimientos de los precios de los bienes y servicios que intervienen en la canasta para el cálculo del índice respecto de un periodo base, sino también:

La dispersión de los relativos de precios, es decir, como las variaciones de los precios de los artículos, en la medida que se alejan de dicho periodo son cada vez más diferentes; b) La forma de las distribuciones de frecuencia de los relativos de precio; c) Las alteraciones en las posiciones relativas (desplazamiento de precios); d) La magnitud de los cambios en la cantidad ofrecida en venta para un bien, como consecuencia de las variaciones de los precio del mismo (Elasticidad precio de la oferta); y e) Igualmente la magnitud de los cambios en la cantidad demandada debido a cambios en los precios (Elasticidad precio de la demanda). En otros casos el índice de precios se utiliza para mantener el poder adquisitivo de los agentes económicos, fundamentalmente de los hogares. Así, algunos establecimientos productivos ajustan los sueldos y salarios de sus trabajadores, de tal manera que cualesquiera que sean los cambios de los precios, los



nuevos ingresos permitan adquirir la misma canasta de bienes y servicios referida a un período base.

Es evidente que el índice de precios a utilizar, se debe referir al de una canasta de consumo familiar promedio representativo de una población bajo estudio.

Íntimamente relacionado con el uso anterior, está calcular el costo de producción de los servicios públicos con objeto de fijar sus tarifas. Es el caso de los que supervisan la variación de las tarifas telefónicas, electricidad y agua. Asimismo, para actualizar los precios de las propiedades, bienes e inmuebles no sin antes considerar el índice de precios adecuado.

Igualmente se utiliza para celebrar contratos y préstamos a pago futuro, de tal forma que los mismos sean equitativos para ambas partes. En el Perú, en época de la hiperinflación se utilizó en primer lugar la variación del tipo de cambio como elemento de referencia, fundamentalmente porque existía información diaria de sus variaciones. En segundo lugar el índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana, cuya periodicidad es mensual.

Un aspecto importante para decidir que índice de precios se debe utilizar como referencia para las transacciones económicas, es analizar los productos que contiene el índice. Debe existir relación entre el índice con su utilización.

#### **a. Indicadores Económicos**

- Índice del Producto Bruto Interno
- Índice de Precios del Producto Bruto Interno
- Índice de precios relativos.
- Índice de liquidez y rentabilidad de los valores

mineros negociados en la Bolsa de Valore.

- Índice de volumen físico mensual de la producción manufacturera del sector fabril.
- Índice de precios promedio ex-fábrica de la producción manufacturera del sector fabril.
- Índice de precios ex-fábrica de la producción manufacturera del sector fabril.
- Índice de precios relativos de la producción manufacturera del sector fabril.
- Índice de precios promedio al consumidor.
- Índice de precios promedio al por mayor.
- Índice de precios promedio trimestral de bienes del activo fijo.
- Índice de precios de materiales de construcción.
- Índices unificados de precios del área geográfica.
- Índice bursátil por sector.
- Índice del poder adquisitivo de las exportaciones tradicionales.
- Índice de Términos de intercambio de comercio exterior.
- Índice de tipo de cambio real multilateral y bilateral de exportación e importación.
- Índice del tipo de cambio real bilateral del Perú respecto a países Latinoamericanos.

#### **b. Indicadores Sociales**

- Índice de masculinidad.
- Índice de empleo.
- Índice promedio de las remuneraciones nominales del sector privado.
- Índice promedio de las remuneraciones nominales del Gobierno General (QUISPE, 2003)

#### 2.2.1.14. CLASIFICACION DE LOS INDICES

Hay varias maneras de clasificar los índices, de las cuales las más importantes son de 2 dos tipos. La primera, atendiendo a la naturaleza de la variable; la segunda, relacionada a su grado de complejidad en la construcción del índice. (QUISPE, 2003)

- **PRIMERA CLASIFICACION**

En el Sistema de Cuentas Nacionales, la valorización de los flujos de bienes y servicios constituye la base de todas las operaciones de agregación económica. En el caso de un bien o un servicio determinado, el valor se expresa por el producto del precio por la cantidad, es decir:

Donde:

$$V_i = P_i \times Q_i$$

"i" : i-ésimo bien o servicio  
Q : Cantidad  
P : Precio  
V : Valor

Por lo anterior, los Índices que se pueden elaborar, por su naturaleza, pueden ser de cantidad, precios o valor.

- **SEGUNDA CLASIFICACION**

Por el grado de complejidad en su elaboración los índices pueden ser:

- **ÍNDICE SIMPLE**

Cifra porcentual que expresa la variación del valor de una variable respecto a un período base.

$$I_t^o = \frac{X_{it}}{X_{io}} \times 100$$

Donde:

$I_t^o$  : Es el índice simple o elemental, en el periodo t respecto al año base.

$X_i$  : Esta variable puede representar al Precio, cantidad o valor del artículo o producto "i"

$t$  : Período corriente

$o$  : Período base

- **ÍNDICE COMPUESTO**

Son índices que combinan varios índices simples, expresando en resumen la variación promedio de un conjunto de variables.

- **ÍNDICE AGREGATIVO SIMPLE**

Se obtiene al comparar la suma de los valores de "n" variables en un tiempo "t" respecto a la suma de los valores en el período base

$$I^o = \frac{\sum_{i=1}^n X_{it}}{\sum_{i=1}^n X_{io}} \times 100$$

Donde:

$X_{it}$  : Valor de la variable "i" en el período "t"

$X_{io}$  : Valor de la variable "i" en el período "o"

Este índice tiene la desventaja de que las ponderaciones implícitas en los valores de la variable, no refleja la importancia de los componentes respecto al total.

Su aplicación sólo es válida cuando se hacen índices elementales de una variable homogénea con n observaciones para cada período.

Ejemplo Aplicativo.

Cálculo del Índice de Precios al Consumidor de la papa blanca (respecto al periodo anterior).

- **PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA PAPA BLANCA**

**Tabla 4.1**  
**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA PAPA BLANCA**

Informante	Precio Mes Anterior	Precio Mes Actual
1	1.00	1.2
2	0.90	1.0
3	0.95	1.0
$\Sigma$	<b>2.85</b>	<b>3.2</b>

Fuente: Datos Hipotéticos

$$IAS_t^{t-1} = \frac{\sum_{i=1}^3 P_{it}}{\sum_{i=1}^3 P_{it-1}} \times 100 = \frac{3.20}{2.85} \times 100 = 112.28$$

El Índice de Precios al Consumidor de la papa blanca, del mes t respecto del período anterior fue de 112.28

#### 2.2.1.15. ÍNDICE DEL PROMEDIO SIMPLE DE RELATIVOS (IPR)

Según (QUISPE, 2003), Este método conocido como el índice de Sauerbeck, sintetiza en una sola serie representativa los movimientos de las “n” series temporales en estudio, mediante la media aritmética de

los números índices simples en cada momento de observación, según la fórmula:

$$IPR_t^o = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{X_{it}}{X_{io}}}{n} \times 100$$

De esta forma se transforman las ponderaciones implícitas en los valores de cada variable, en otras de igual peso por lo que aún no contempla la importancia relativa de cada uno de los componentes. Su aplicación es válida cuando se hacen índices elementales como sustituto del método anterior para una variable que es heterogénea.

Ejemplo Aplicativo.

Cálculo del Índice de Precios al Consumidor de artículos de Joyería (Respecto al periodo anterior).

**Tabla 4.2**  
**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE**  
**ARTICULOS DE JOYERIA**

<b>Tipos</b>	<b>Precio Mes Anterior</b>	<b>Precio Mes Actual</b>	<b>Precio Relativo Eslabonado</b>
1	3. 00	3. 50	1.1667
2	8. 00	9. 00	1.1250
3	22. 00	25. 00	1.1364
		<b>Σ</b>	<b>3.4281</b>

Fuente: Datos Hipotéticos

$$IPR_t^{t-1} = \frac{\sum_{i=1}^3 \frac{P_{it}}{P_{it-1}}}{3} \times 100 = \frac{3.4281}{3} \times 100 = 114.27$$

#### 2.2.1.16. ÍNDICES AGREGATIVOS PONDERADOS

Según (QUISPE, 2003), son índices que representan las variaciones promedio de un conjunto de

variables en los cuales las ponderaciones reflejan la importancia relativa de cada una de los componentes. Existe diversidad de fórmulas propuestas para tal fin, las cuales deben cumplir ciertos requisitos mínimos. En la práctica los índices más utilizados son los de Laspeyres y Paasche. A continuación se exponen éstas y otras fórmulas importantes:

- **ÍNDICES AGREGATIVOS DE LASPEYRES**

Son índices cuyas ponderaciones reflejan la importancia relativa de sus elementos componentes en el período base.

- **ÍNDICE DE PRECIOS**

$${}_L IP_t^o = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{it}}{\sum_{i=1}^n P_{io} Q_{io}} \times 100$$

Donde:

$LP_{it}$ : Precio del artículo "i" en el período "t".

$P_{io}$ : Precio del artículo "i" en el período base "o".

$Q_{io}$ : Cantidad del artículo "i" en el período base "o".

Además:

$\sum_{i=1}^n P_{io} Q_{io}$  : Valor de los "n" artículos en el período base "o".

$\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{io}$  : Valor de los "n" artículos del periodo base a precios del período corriente

Como se puede apreciar, en el numerador los precios corresponden al período "t" y en el denominador se refieren al período base; mientras que las ponderaciones son fijadas por las cantidades del período base.

- **ÍNDICE DE CANTIDADES**

$$I Q_t^o = \frac{\sum_{i=1}^n Q_{it} P_{io}}{\sum_{i=1}^n Q_{io} P_{io}} \times 100$$

**Donde:**

$Q_{it}$  : Cantidad del Artículo "i" en el período "t"

**Además:**

$$\sum_{i=1}^n Q_{it} P_{io}$$

Valor de la cantidad de los "n" artículos del período corriente a precios del período base

En el numerador las cantidades corresponden al período "t" y en el denominador al período "o"; las ponderaciones son fijadas por los precios del período base. (QUISPE, 2003)

### 2.2.1.17. MERCADO

Como lo afirma (MANKIWN, 2012) Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto. Los mercados adoptan formas diversas; algunas veces están muy organizados, tal es el caso de los productos agrícolas, ya que en estos mercados los compradores y los vendedores se encuentran a una hora determinada,



en un lugar específico y allí un subastador ayuda a fijar los precios y a organizar las ventas. En general, es frecuente que los mercados estén menos organizados. Considere, por ejemplo, el mercado del helado en una ciudad determinada. Los compradores de helado no se reúnen a una hora específica y los vendedores de helado se encuentran en diferentes lugares y ofrecen productos un tanto diferentes. No hay un subastador que fije los precios y cada vendedor anuncia el precio al que vende un vaso de helado. Por su parte, los compradores deciden cuánto helado comprar y dónde comprarlo. Sin embargo, estos productores y consumidores de helado están estrechamente vinculados. Los compradores eligen entre varios tipos de vendedores de helado para satisfacer su antojo; en cambio, los vendedores tratan de atraer a los compradores para así tener éxito en su negocio. Aun cuando no está organizado, los compradores y vendedores de helado forman un mercado.

#### **2.2.1.18. LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR**

Cuando usted entra a una tienda, enfrenta miles de bienes que podría comprar. Sin embargo, debido a que sus recursos financieros son limitados, no puede comprar todo lo que quisiera. Por consiguiente, considera los precios de todos los bienes ofrecidos y compra varios que, dados sus recursos, satisfagan mejor sus necesidades y deseos. La teoría de la elección del consumidor examina las disyuntivas que enfrentan las personas en sus roles de consumidores. Cuando un consumidor compra una mayor cantidad de un bien, su capacidad para adquirir otros bienes disminuye. Cuando pasa más tiempo descansando y menos tiempo trabajando, su ingreso es

menor y, por consiguiente, su capacidad de consumo también es menor.

Cuando gasta más de su ingreso en el consumo presente y ahorra menos, debe aceptar un nivel de consumo más bajo en el futuro. La teoría de la elección del consumidor examina la forma en la cual los consumidores que enfrentan estas disyuntivas toman sus decisiones y la forma en la cual responden a los cambios en su entorno. Después de desarrollar la teoría básica de elección del consumidor, la aplicamos a tres preguntas acerca de las decisiones en los hogares. En particular preguntamos:

- ¿Todas las curvas de demanda tienen pendiente negativa?
- ¿En qué forma los salarios afectan la oferta de trabajo?
- ¿En qué forma las tasas de interés afectan el ahorro de los hogares? Al principio podría parecer que estas preguntas no están relacionadas. Pero como veremos, podemos utilizar la teoría de la elección del consumidor para abordar cada una de ellas. (MANKIWN, 2012)

#### **2.2.1.19. CÓMO SE CALCULA EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

Cuando la Oficina de Estadísticas Laborales calcula el índice de precios al consumidor y la tasa de inflación, utiliza datos de precios de miles de bienes y servicios. Para ver exactamente cómo se elaboran estas estadísticas, consideremos una economía más simple en la cual los consumidores sólo compran dos bienes: hot

dogs y hamburguesas. La tabla 1 muestra los cinco pasos que sigue la BLS.

- 1. Fijar la canasta.** Determinar cuáles son los precios más importantes para el consumidor típico. Si el consumidor típico compra más hot dogs que hamburguesas, entonces el precio de los hot dogs es más importante que el precio de las hamburguesas y, por tanto, se le debe dar un mayor peso al medir el costo de vida. La BLS establece estos pesos entrevistando a los consumidores para averiguar cuál es la canasta de bienes y servicios que compra el consumidor típico. En el ejemplo en la tabla, el consumidor típico compra una canasta de 4 hot dogs y 2 hamburguesas.
- 2. Encontrar los precios de cada uno de los bienes y servicios de la canasta en cada punto del tiempo.** La tabla muestra los precios de los hot dogs y de las hamburguesas para tres años diferentes.
- 3. Calcular el costo de la canasta.** Utilizar los datos de los precios para calcular el costo de la canasta de bienes y servicios en diferentes épocas. La tabla muestra este cálculo para cada uno de los tres años. Debemos observar que en este cálculo sólo los precios cambian. Al mantener igual la canasta de bienes (cuatro hot dogs y dos hamburguesas) estamos aislando los efectos de los cambios en el precio del efecto de cualesquiera cambios en la cantidad que podrían estar ocurriendo al mismo tiempo.
- 4. Elegir un año base y calcular el índice.** Designar un año como el año base, el parámetro contra el cual se comparan otros años. (La elección del año base es arbitraria, ya que el índice se utiliza para medir los

cambios en el costo de vida.) Una vez que se elige el año base, el índice se calcula como sigue:

$$\text{IPC} = \frac{\text{Precio de la canasta de bienes y servicios en el año actual}}{\text{Precio de la canasta en el año base}} \times 100$$

Es decir, el precio de la canasta de bienes y servicios en cada año se divide entre el precio de la canasta en el año base y esta razón se multiplica después por 100. El número resultante es el índice de precios al consumidor. En el ejemplo en la tabla, 2010 es el año base. En ese año, la canasta de hot dogs y hamburguesas costaba \$8. Por consiguiente, el precio de la canasta en todos los años se divide entre \$8 y se multiplica por 100. El índice de precios al consumidor en 2010 es 100. (El índice siempre es 100 en el año base.)

El índice de precios al consumidor en 2011 es 175. Esto significa que el precio de la canasta en 2011 es 175% de su precio en el año base. Dicho de otra manera, una canasta de bienes que cuesta \$100 en el año base, cuesta \$175 en 2011. De manera similar, el índice de precios al consumidor en 2012 es 250, indicando que el nivel de precios en 2012 es 250% del nivel de precios en el año base.

5. Calcular la tasa de inflación. Utilizar el índice de precios al consumidor para calcular la tasa de inflación, que es el cambio porcentual en el índice de precios con respecto al periodo anterior. Es decir, la tasa de inflación entre dos años consecutivos se calcula como sigue:

$$\text{Tasa de inflación en el año 2} = \frac{\text{IPC en el año 2} - \text{IPC en el año 1}}{\text{IPC en el año 1}} \times 100 \quad (\text{MANKIWN, 2012})$$

### 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **CANASTA BÁSICA:** Aquel conjunto de alimentos que se presentan en una determinada cantidad que es la que se considera que satisface las necesidades de calorías y proteínas de lo que se conoce como hogar promedio: padre, madre y dos hijos.
- **CANTIDAD OFRECIDA:** Cantidad ofrecida cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender a determinado precio.
- **COEFICIENTE DE VARIACION**  
Es una medida estadística que nos informa acerca de la dispersión relativa de un conjunto de datos. Su cálculo se obtiene de dividir la desviación típica entre el valor absoluto de la media del conjunto y por lo general se expresa en porcentaje para su mejor comprensión.
- **ÍNDICES DE PRECIO:** Son los indicadores que expresan la variación porcentual de los precios de un conjunto bien definido de artículos en el tiempo, respecto de un período base.
- **INFLACION:** Incremento sostenido en el nivel general de los precios y servicios de la economía; esto implica que el aumento de unos pocos precios, sea por razones estacionales o no, no constituye inflación; como tampoco debe denominarse inflación un incremento ocasional de precios. Su medición se realiza utilizando diversos índices, entre los que pueden citarse el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el Índice de Precios Mayoristas (IPM), el Índice de Precios de la Construcción.
- **MERCADO:** Mercado grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Cualquier mecanismo o sistema (físico o virtual) que permita poner en contacto a compradores y vendedores de un mismo bien o servicio para la realización de intercambios voluntarios.

➤ **PIB REAL**

PIB real producción de bienes y servicios valorada a precios constantes (precios del año base)

➤ **PODER AQUISITIVO:** Medida de la cantidad de bienes y servicios que se compran con una unidad monetaria en una economía. Cantidad de bienes o servicios que pueden ser comprados con un determinado ingreso.

➤ **PRECIO DE MERCADO:** Valor monetario prevalente en las transacciones del mercado, surge de la interacción de demanda y oferta; es el resultante de la disposición a pagar de los compradores a solicitud u ofrecimiento de los vendedores. Para fijar sus precios de venta, los oferentes toman normalmente en cuenta: a) los costos de producción; b) la demanda y c) la competencia.

➤ **VALOR:** La magnitud empleada para medir los bienes, productos y servicios, comparando sus beneficios y utilidad. Como tal, puede hacer referencia al monto en que se calcula el precio o costo en dinero de una cosa en el mercado.

➤ **VENDEDOR:** Es el elemento más importante de las ventas personales porque permite establecer una comunicación directa y personal con los clientes actuales y potenciales de la empresa, y además, porque tiene la facultad de cerrar la venta y de generar y cultivar relaciones personales a corto y largo plazo con los clientes.

## 2.4. SISTEMA DE HIPOTESIS

Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica. Estas hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar. Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase o que sean afirmaciones más generales ¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación? Cada investigación es diferente. Algunas contienen gran variedad de hipótesis porque el problema de investigación es complejo (por ejemplo, pretenden relacionar 15 o más

variables), mientras que otras contienen una o dos hipótesis. Todo depende del estudio que habrá de llevarse a cabo. La calidad de una investigación no necesariamente está relacionada con el número de hipótesis que contenga. En este sentido, se debe tener el número de hipótesis necesarias para guiar el estudio, y ni una más ni una menos (HERNANDEZ, 2014)

## **2.5. SISTEMA DE VARIABLES**

### **2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE**

Variable X = INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Dimensiones: Alimentos y bebidas, Vestido y calzado, alquiler de vivienda, combustible y electricidad.

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES (DIMENSION E INDICADORES)

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADORES	ITEM
INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	<b>NIVEL DE PESO Y PRECIO EN:</b> -Alimentos Y Bebidas Dentro Del Hogar -Pan y Cereales -Carnes y Preparados de Carnes -Pescados y Mariscos -Leche, Quesos y Huevos -Grasa y Aceites Comestibles -Hortalizas y Legumbres Frescas -Frutas -Leguminosas y Derivados -Tubérculos y Raíces -Azúcar -Café, Té y Cacao -Otros Productos Alimenticios -Bebidas No Alcohólicas -Bebidas Alcohólicas -Alimentos y Bebidas Consumidas fuera del Hogar	Según el instrumento  Ficha de Observación
	VESTIDO Y CALZADO	<b>NIVEL DE PRECIO</b> -Telas Y Prendas De Vestir -Telas, Artículos de Confección, Tejido y Vestido - Confección y Reparación de Ropa -Nivel De Precio Calzado Y Reparación De Calzado -Calzado -Reparación de Calzado	Según el Boletín
	ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD	<b>NIVEL DE PRECIO DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b> -Alquiler, Conservación y Consumo de Agua -Alquiler y Conservación de la Vivienda -Nivel De Precio Al Servicio De Agua Y Alcantarillado -Energía Eléctrica y Combustibles para e l Hogar -Energía Eléctrica -Combustibles	Según el Boletín



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

Esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. (CARRASCO, 2015)

##### 3.1.1 Enfoque

Ya que supone procedimiento de captación de precios en el mercado y que ese resultado ponderado de mes a mes arroja una variación haciendo de nuestra investigación un análisis de índice de precio al consumidor en los mercados de la región Huánuco. Con respecto al enfoque Cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. La presentación de resultados es mediante tablas, diagramas y modelos estadísticos. El formato de presentación es relativamente estándar. (AGUILAR BAQUE, 2011)

##### 3.1.2 Nivel

Porque se busca especificar la ponderación del índice de precio al consumidor mediante su coeficiente de variación se somete a un análisis de mes a mes. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas los problemas que estamos planteando como cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos del mercado de la ciudad de Huánuco en el periodo – 2018. (CARRASCO DÍAZ, 2015)

### **3.1.3 Diseño**

#### **Investigación No Experimental de corte transversal descriptivo**

Estos diseños se emplean para analizar y conocer las características, rasgos, propiedades y cualidades de un hecho o un fenómeno de la realidad en un momento determinado de tiempo. (CARRASCO, 2015).

Por ejemplo: El índice de precios al consumidor en la región Huánuco. La presente investigación es carácter no experimental ya que cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia como es el caso del análisis del índice de precios al consumidor en los mercados de la región Huánuco.

La investigación es de corte transversal descriptivo porque recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Ibidem, p 270) El estudio solo recolectara y analizara datos en el periodo 2018.

## **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.4.1. Población de Estudio**

Según (CARRASCO, 2015)“La población es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación Para (HERNANDEZ, 2014), "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 65). Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población de estudio estará constituido por los mercados de la Región Huánuco: El mercado modelo, mercado

viejo y el mercado Paucarbamba en la cual se realizara una captación de precios en los rubros de alimentos y bebidas, vestido y calzado como también datos de alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad.

### CUADRO N° 01

Directorio Nacional De Mercados De Abastos, Según La Provincia Y Distrito  
Del distrito de Huánuco y Amarilis

MERCADOS	DIRECCION	PUESTOS FIJOS
MERCADO MAYORISTA DE PUELLES	Av. Prolongación Alameda de la Republica	451
MERCADO MODELO PRIVADO DE HUANUCO	Jr. San Martin S/N	1180
MERCADO VIEJO	Jr. Huánuco N°800	236
SAN MARTIN	Jr. San Martin S/N	30
SAN PABLO	Jr. Seichi Izumi S/N	25
MERCADO LAS MORAS	Jr. Huallayco N° 1800	166
<b>DISTRITO: AMARILIS</b>		
ANDINO AMAZÓNICO	Av. Fernando Belaunde Terry S/N 177	177
MERCADILLO SECTOR 4 SAN LUIS	Pasaje Tungsteno S/N 33	33
MERCADO SAN LUIS	Av. Marcos Durán Martel S/N 83	83
MERCADO DE PAUCARBAMBA	Jr. Sinchi Roca S/N 664	664
VIRGEN DE FÁTIMA DEL NIÑO JESÚS	Jr. Perene S/N 25	25
EL BUEN VECINO	Jr. Orquídeas N° 229	9
MERCADILLO	Jr. Mayro N° 254	14
TOTAL		3093

Fuente : Censo Nacional de Mercado de Abastos 2016

Elaborado : Instituto Nacional de Estadística e informática

#### 3.4.2. Muestra:

Subgrupo del Universo o Población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta. (HERNANDEZ, 2014).

En nuestro trabajo de investigación la muestra fue no probabilístico intencional teniendo como población a 3093 puestos, En este caso la selección de la muestra depende directamente de la voluntad y criterio arbitrario del investigador sin ninguna regla matemática o estadística, así como de la experiencia

y variedad del producto, establecimientos de captación al azar; El investigador procede a seleccionar la muestra en forma intencional, eligiendo aquellos elementos que considere conveniente y cree que son los más representativos

La muestra está conformada por tres mercados y establecimientos como se detalla en el cuadro haciendo un total de 80 puestos para la muestra para el cálculo del índice de precios al consumidor utilizando el criterio de la variedad del producto, intencional o de conveniencia, donde se procura que la muestra sea lo más representativa posible por ello es necesario conocer objetivamente las características de la población que estudia (CARRASCO, 2015).

#### **CUADRO N° 02**

#### **“PUESTOS DEL MERCADO MODELO, VIEJO Y PAUCARBAMBA DISTRITO DE HUÁNUCO Y AMARILIS”**

<b>MERCADOS</b>	
MERCADO MODELO PRIVADO DE HUANUCO	20 PUESTOS
MERCADO VIEJO	20 PUESTOS
MERCADO DE PAUCARBAMBA	20 PUESTOS
ESTABLECIMIENTOS	20 PUESTOS
TOTAL	80

Elaboración: Propia

Fuente: INEI

### 3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Técnica	Instrumento
<p><b>OBSERVACION:</b></p> <p>Se está considerando para la tesis la ficha de captación de precios, por ser un proceso intencional en la que se realizará el análisis referente a su ponderación mensual y anual.</p>	<p><b>FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <p>Los instrumentos de investigación serán las fichas de observación en ella se podrá obtener la información necesaria para el nivel de conocimiento con el que cuenta el INEI para la captación de precios en los mercados de la región Huánuco para el análisis del índice del precio al consumidor a los comerciantes de dichos establecimientos se le realiza preguntas sobre el precio de los alimentos y bebidas, vestido y calzado, alquiler de vivienda y electricidad.</p> <p>El proceso de recolección de información es una de las etapas más importantes en la elaboración de este indicador, ya que incide directamente sobre su fidelidad y calidad. La recolección ha tenido que adecuarse a las características existentes en la comercialización de los productos, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor</p>

### 3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACION

**3.4.1. Estadística:** Nos permitió clasificar, calcular, analizar y resumir información numérica que se obtuvo de manera sistemática que describan en forma precisa las variables analizadas haciendo rápida su lectura e interpretando los fenómenos observados en la muestra

**3.4.2. Para el análisis de la información:** Utilizaremos Excel y SPSS y está representado a través de cuadros y gráficos estadísticos para su mayor comprensión.

Técnicas	Uso
Software SPSS	Para el procesamiento de las encuestas aplicadas a empresarios.
Software EXCEL	Para el diseño y presentación de gráficos de barras.
Software Ms Office	Para el Procesamiento de la información secundaria y formulación del informe final de la tesis.
Software Ms Power Point	Para la presentación del informe final de la tesis durante la sustentación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

##### CUADRO N°03

##### DEL GRUPO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	133.49	80
FEBRERO	135.01	80
MARZO	133.42	80
ABRIL	132.75	80
MAYO	132.70	80
JUNIO	133.09	80
JULIO	133.35	80
AGOSTO	134.89	80
SETIEMBRE	136.25	80
OCTUBRE	136.67	80
NOVIEMBRE	136.61	80
DICIEMBRE	135.96	80
PROMEDIO	134.52	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración: El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el grupo de alimentos y bebidas es de 133,49 y el de diciembre es de 135.96 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 1,85 teniendo un promedio anual de 134.52 y un promedio mensual de 0.15%

## CUADRO N°04

### DEL SUB GRUPO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL HOGAR

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGÚN EL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL HOGAR DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	126.62	80
FEBRERO	128.68	80
MARZO	126.43	80
ABRIL	125.38	80
MAYO	125.12	80
JUNIO	125.59	80
JULIO	125.95	80
AGOSTO	128.00	80
SETIEMBRE	129.73	80
OCTUBRE	130.12	80
NOVIEMBRE	130.00	80
DICIEMBRE	129.02	80
PROMEDIO	127.55	

Fuente : Ficha de captación de precios  
 Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios  
 Elaboración : El Investigador

**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el grupo de alimentos y bebidas del hogar es de 126,62 y el de diciembre es de 129.02 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 1,90 teniendo un promedio anual de 134.52 y un promedio mensual de 0.16%

## CUADRO N°05

### DEL SUB GRUPO DE PAN Y CEREALES

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGÚN EL SUB GRUPO DE PAN Y CEREALES DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	120.38	80
FEBRERO	120.41	80
MARZO	120.31	80
ABRIL	120.40	80
MAYO	120.90	80
JUNIO	121.60	80
JULIO	121.73	80
AGOSTO	121.99	80
SETIEMBRE	122.11	80
OCTUBRE	122.23	80
NOVIEMBRE	122.16	80
DICIEMBRE	122.30	80
PROMEDIO	121.38	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de pan y cereales es de 120.38 y el de diciembre es de 122.30 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 1,59 teniendo un promedio anual de 121.38 y un promedio mensual de 0.13%



## CUADRO N°06

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE CARNES Y PREPARADOS DE CARNES EN EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	133.19	80
FEBRERO	131.17	80
MARZO	129.67	80
ABRIL	125.35	80
MAYO	124.78	80
JUNIO	124.67	80
JULIO	122.57	80
AGOSTO	122.41	80
SETIEMBRE	121.89	80
OCTUBRE	124.54	80
NOVIEMBRE	126.00	80
DICIEMBRE	126.53	80
PROMEDIO	126.06	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración :El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

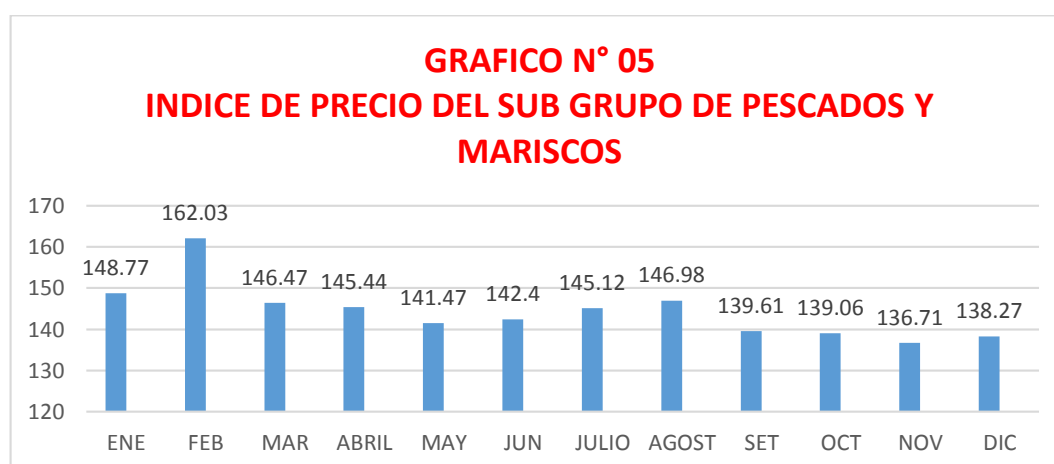
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de carnes y preparados de carnes es de 133,19 y el de diciembre es de 126.53 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de -5,00 teniendo un promedio anual de 126.06 y un promedio mensual de - 0.42 %

## CUADRO N°07

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE PESCADOS Y MARISCOS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	148.77	80
FEBRERO	162.03	80
MARZO	146.47	80
ABRIL	145.44	80
MAYO	141.47	80
JUNIO	142.40	80
JULIO	145.12	80
AGOSTO	146.98	80
SETIEMBRE	139.61	80
OCTUBRE	139.06	80
NOVIEMBRE	136.71	80
DICIEMBRE	138.27	80
PROMEDIO	144.36	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de pescados y mariscos es de 148,77 y el de diciembre es de 138.27 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de -7,06 teniendo un promedio anual de 144.36 y un promedio mensual de -0.59 %

## CUADRO N°08

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE LECHE, QUESO Y HUEVOS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	121.81	80
FEBRERO	122.80	80
MARZO	126.26	80
ABRIL	128.65	80
MAYO	129.74	80
JUNIO	128.71	80
JULIO	128.31	80
AGOSTO	127.78	80
SETIEMBRE	127.22	80
OCTUBRE	125.79	80
NOVIEMBRE	122.33	80
DICIEMBRE	119.99	80
PROMEDIO	125.78	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de leche, quesos y huevos es de 121,81 y el de diciembre es de 119.99 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de -1,49 teniendo un promedio anual de 125.78 y un promedio mensual de - 0.12%

## CUADRO N°09

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	115.99	80
FEBRERO	115.99	80
MARZO	115.99	80
ABRIL	116.09	80
MAYO	116.14	80
JUNIO	116.08	80
JULIO	116.08	80
AGOSTO	116.12	80
SETIEMBRE	116.12	80
OCTUBRE	116.12	80
NOVIEMBRE	116.12	80
DICIEMBRE	116.46	80
PROMEDIO	116.11	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

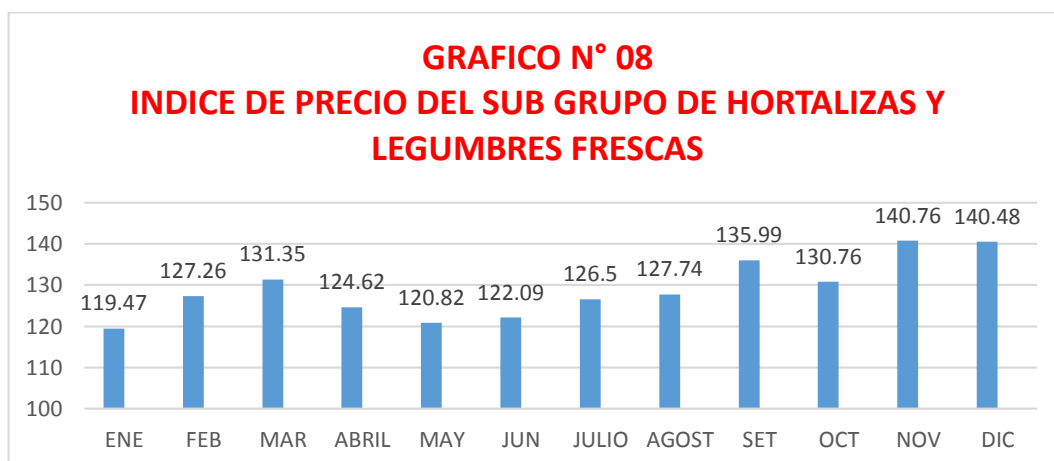
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de grasas y aceites comestibles es de 115,99 y el de diciembre es de 116.46 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 0,41 teniendo un promedio anual de 116.11 y un promedio mensual de 0.03%

## CUADRO N° 10

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	119.47	80
FEBRERO	127.26	80
MARZO	131.35	80
ABRIL	124.62	80
MAYO	120.82	80
JUNIO	122.09	80
JULIO	126.50	80
AGOSTO	127.74	80
SETIEMBRE	135.99	80
OCTUBRE	130.76	80
NOVIEMBRE	140.76	80
DICIEMBRE	140.48	80
PROMEDIO	128.99	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de hortalizas y legumbres frescas es de 119,47 y el de diciembre es de 140.48 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 17,59 teniendo un promedio anual de 128.99 y un promedio mensual de 1.47%

## CUADRO N° 11

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE FRUTAS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	141.02	80
FEBRERO	148.79	80
MARZO	131.15	80
ABRIL	131.11	80
MAYO	127.90	80
JUNIO	129.37	80
JULIO	134.30	80
AGOSTO	134.71	80
SETIEMBRE	136.85	80
OCTUBRE	140.60	80
NOVIEMBRE	148.71	80
DICIEMBRE	138.87	80
PROMEDIO	136.95	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de frutas es de 141,02 y el de diciembre es de 136.95 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de -2,89 teniendo un promedio anual de 136.95 y un promedio mensual de -0.24%

## CUADRO N° 12

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE LEGUMINOSAS Y DERIVADOS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	130.43	80
FEBRERO	131.78	80
MARZO	123.30	80
ABRIL	123.30	80
MAYO	119.75	80
JUNIO	119.75	80
JULIO	118.69	80
AGOSTO	120.88	80
SETIEMBRE	119.03	80
OCTUBRE	118.49	80
NOVIEMBRE	118.49	80
DICIEMBRE	118.08	80
PROMEDIO	121.83	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

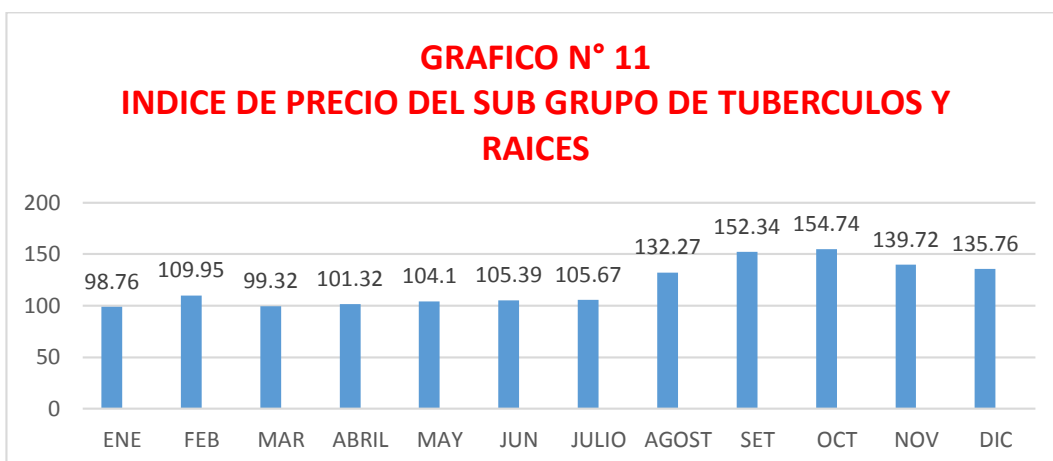
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de leguminosas y derivados es de 130.43 y el de diciembre es de 118.08 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de -9,47 teniendo un promedio anual de 121.83

### CUADRO N° 13

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE TUBERCULOS Y RAICES DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	98.76	80
FEBRERO	109.95	80
MARZO	99.32	80
ABRIL	101.32	80
MAYO	104.10	80
JUNIO	105.39	80
JULIO	105.67	80
AGOSTO	132.27	80
SETIEMBRE	152.34	80
OCTUBRE	154.74	80
NOVIEMBRE	139.72	80
DICIEMBRE	135.76	80
PROMEDIO	119.95	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de tubérculos y raíces es de 98.76 y el de diciembre es de 135.76 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 37,46 teniendo un promedio anual de 119.95 y un promedio mensual de 3.12%

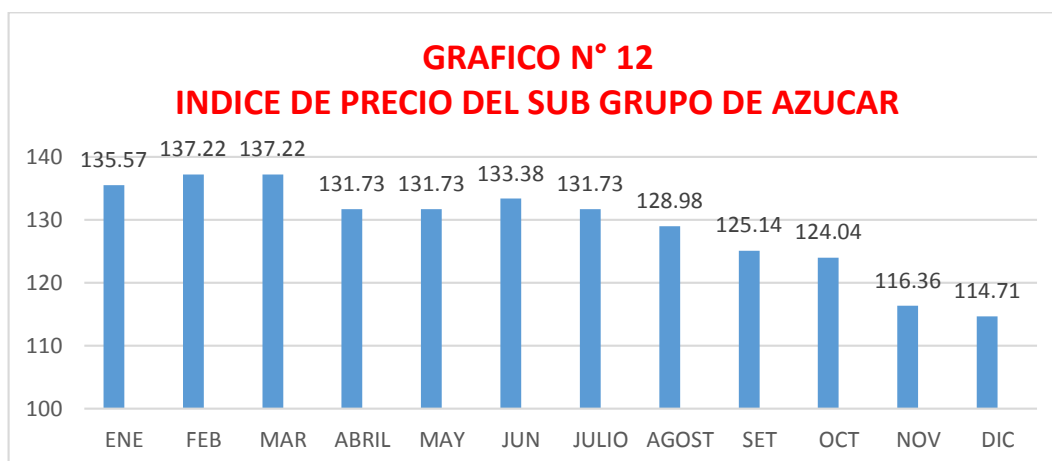


## CUADRO N° 14

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE AZUCAR DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	135.57	80
FEBRERO	137.22	80
MARZO	137.22	80
ABRIL	131.73	80
MAYO	131.73	80
JUNIO	133.38	80
JULIO	131.73	80
AGOSTO	128.98	80
SETIEMBRE	125.14	80
OCTUBRE	124.04	80
NOVIEMBRE	116.36	80
DICIEMBRE	114.71	80
PROMEDIO	128.98	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

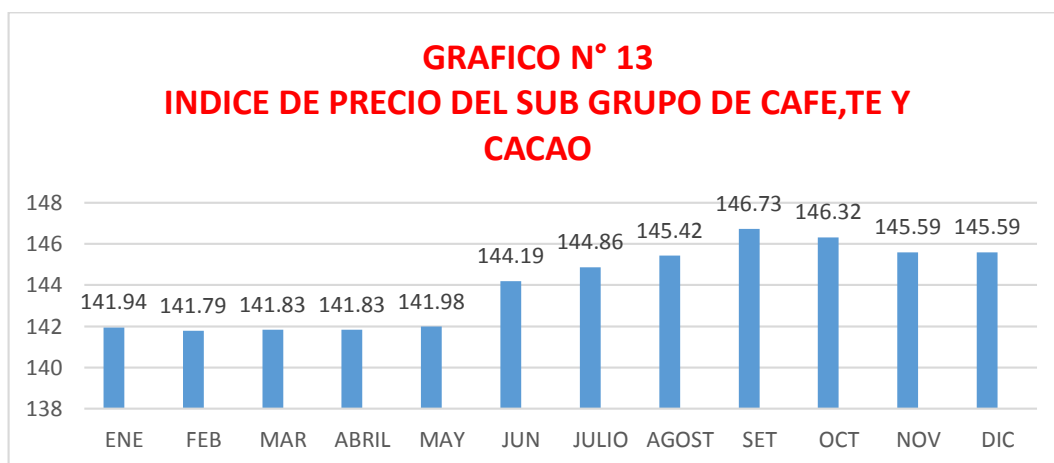
**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de tubérculos y raíces es de 135.57 y el de diciembre es de 114.71 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de -15.39 teniendo un promedio anual de 128.98 y un promedio mensual de -1.28%

## CUADRO N° 15

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE CAFÉ, TE Y CACAO DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	141.94	80
FEBRERO	141.79	80
MARZO	141.83	80
ABRIL	141.83	80
MAYO	141.98	80
JUNIO	144.19	80
JULIO	144.86	80
AGOSTO	145.42	80
SETIEMBRE	146.73	80
OCTUBRE	146.32	80
NOVIEMBRE	145.59	80
DICIEMBRE	145.59	80
PROMEDIO	144.01	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

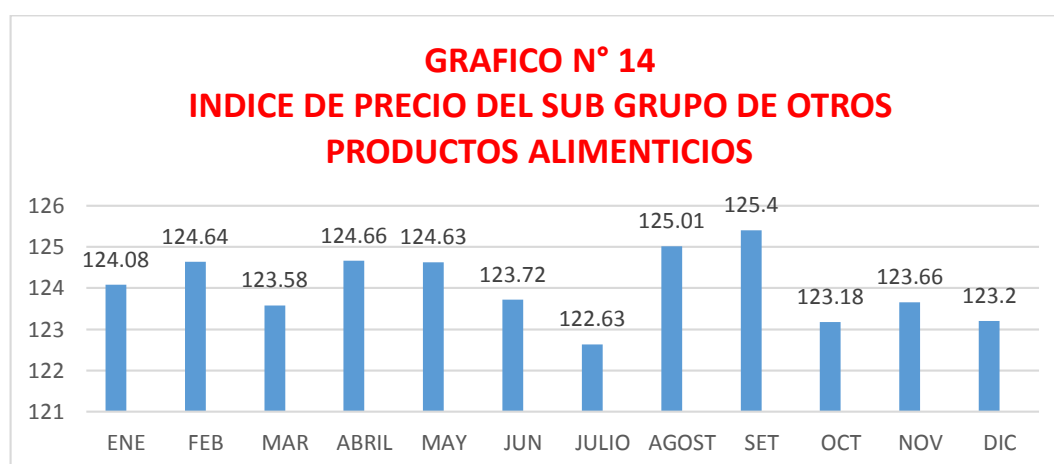
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de café, te y cacao es de 141,94 y el de diciembre es de 145.59 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 2,57 teniendo un promedio anual de 144.01 y un promedio mensual de 0.21%

**CUADRO N° 16**

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	124.08	80
FEBRERO	124.64	80
MARZO	123.58	80
ABRIL	124.66	80
MAYO	124.63	80
JUNIO	123.72	80
JULIO	122.63	80
AGOSTO	125.01	80
SETIEMBRE	125.40	80
OCTUBRE	123.18	80
NOVIEMBRE	123.66	80
DICIEMBRE	123.20	80
PROMEDIO	124.03	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de otros productos alimenticios es de 124,08 y el de diciembre es de 123.20 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de -0.71 teniendo un promedio anual de 124.03 y un promedio mensual de - 0.06%

## CUADRO N° 17

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	149.04	80
FEBRERO	149.62	80
MARZO	149.62	80
ABRIL	149.62	80
MAYO	151.04	80
JUNIO	154.16	80
JULIO	158.25	80
AGOSTO	157.52	80
SETIEMBRE	157.52	80
OCTUBRE	159.21	80
NOVIEMBRE	159.69	80
DICIEMBRE	159.69	80
PROMEDIO	154.58	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de bebidas no alcohólicas es de 149,04 y el de diciembre es de 159.69 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios es de 7.15 teniendo un promedio anual de 154.58 y un promedio mensual de 0.60%

## CUADRO N° 18

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	135.95	80
FEBRERO	135.95	80
MARZO	135.95	80
ABRIL	135.95	80
MAYO	136.40	80
JUNIO	135.95	80
JULIO	135.95	80
AGOSTO	135.95	80
SETIEMBRE	138.03	80
OCTUBRE	138.03	80
NOVIEMBRE	138.03	80
DICIEMBRE	140.13	80
PROMEDIO	136.86	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de bebidas alcohólicas es de 135.95 y el de diciembre es de 140.13 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 3.07 teniendo un promedio anual de 136.86 y un promedio mensual de 0.26%

## CUADRO N° 19

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	150.36	80
FEBRERO	150.57	80
MARZO	150.59	80
ABRIL	150.87	80
MAYO	151.32	80
JUNIO	151.54	80
JULIO	151.54	80
AGOSTO	151.83	80
SETIEMBRE	152.28	80
OCTUBRE	152.77	80
NOVIEMBRE	152.86	80
DICIEMBRE	153.03	80
PROMEDIO	151.63	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

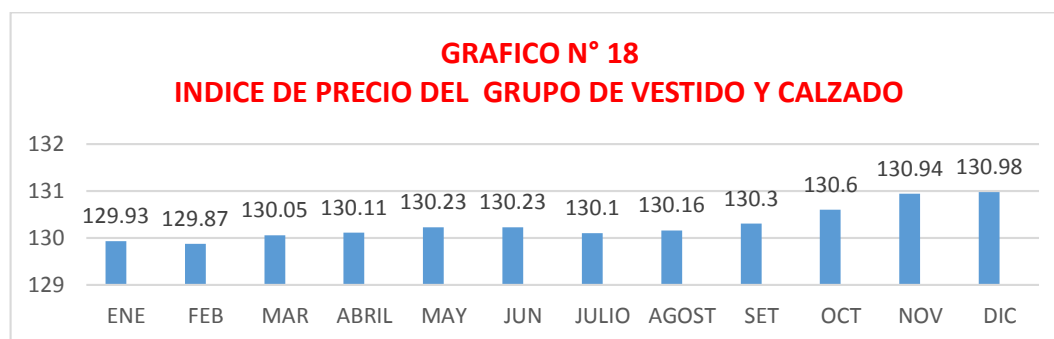
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar es de 150,36 y el de diciembre es de 153.03 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 1.78 teniendo un promedio anual de 151.63 y un promedio mensual de 0.15%

## CUADRO N° 20

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL GRUPO DE VESTIDO Y CALZADO DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	129.93	80
FEBRERO	129.87	80
MARZO	130.05	80
ABRIL	130.11	80
MAYO	130.23	80
JUNIO	130.23	80
JULIO	130.10	80
AGOSTO	130.16	80
SETIEMBRE	130.30	80
OCTUBRE	130.60	80
NOVIEMBRE	130.94	80
DICIEMBRE	130.98	80
PROMEDIO	130.29	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

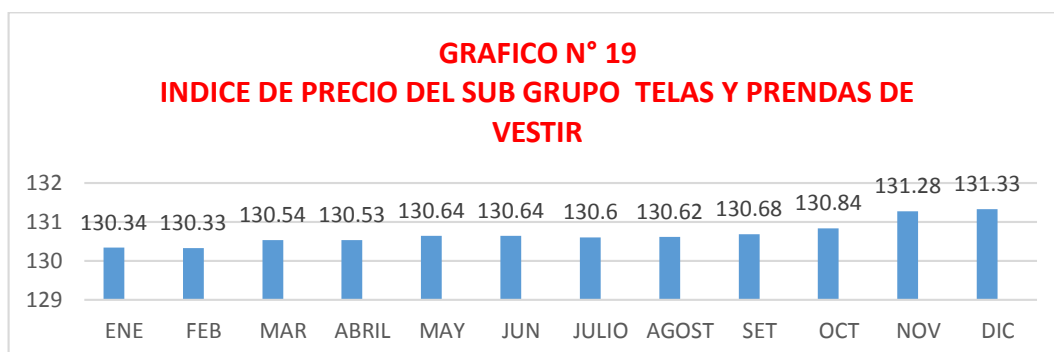
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el grupo de vestido y calzado es de 129.93 y el de diciembre es de 130.98 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 0.81 teniendo un promedio anual de 130.29 y un promedio mensual de 0.07%

## CUADRO N° 21

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE TELAS Y PRENDAS DE VESTIR DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	130.34	80
FEBRERO	130.33	80
MARZO	130.54	80
ABRIL	130.53	80
MAYO	130.64	80
JUNIO	130.64	80
JULIO	130.60	80
AGOSTO	130.62	80
SETIEMBRE	130.68	80
OCTUBRE	130.84	80
NOVIEMBRE	131.28	80
DICIEMBRE	131.33	80
PROMEDIO	130.70	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de bebidas alcohólicas es de 130.34 y el de diciembre es de 131.33 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios es de 0.76 teniendo un promedio anual de 130.70 y un promedio mensual de 0.06 %



**CUADRO N° 22**

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGÚN EL SUB GRUPO TELAS ARTICULOS DE CONFECCION TEJIDOS Y VESTIDOS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	130.00	80
FEBRERO	130.00	80
MARZO	130.21	80
ABRIL	130.20	80
MAYO	130.32	80
JUNIO	130.32	80
JULIO	130.27	80
AGOSTO	130.30	80
SETIEMBRE	130.36	80
OCTUBRE	130.52	80
NOVIEMBRE	130.96	80
DICIEMBRE	131.02	80
PROMEDIO	130.37	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de telas artículos de confección tejidos y vestidos es de 130.00 y el de diciembre es de 131.02 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios es de 0.78 teniendo un promedio anual de 130.37 y un promedio mensual de 0.07%

## CUADRO N° 23

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE CONFECCION Y REPARACION DE ROPAS DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	151.58	80
FEBRERO	151.58	80
MARZO	151.58	80
ABRIL	151.58	80
MAYO	151.58	80
JUNIO	151.58	80
JULIO	151.58	80
AGOSTO	151.58	80
SETIEMBRE	151.58	80
OCTUBRE	151.58	80
NOVIEMBRE	151.58	80
DICIEMBRE	151.58	80
PROMEDIO	151.58	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de confección y reparación de ropas es de 151.58 y el de diciembre es de 151.58 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios es de 0 teniendo un promedio anual de 151.58 y un promedio mensual de 0 %

## CUADRO N° 24

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE CALZADO Y REPARACION DE CALZADO DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	128.85	80
FEBRERO	128.67	80
MARZO	128.75	80
ABRIL	129.00	80
MAYO	129.13	80
JUNIO	129.16	80
JULIO	128.77	80
AGOSTO	128.95	80
SETIEMBRE	129.28	80
OCTUBRE	129.96	80
NOVIEMBRE	130.05	80
DICIEMBRE	130.05	80
PROMEDIO	129.22	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

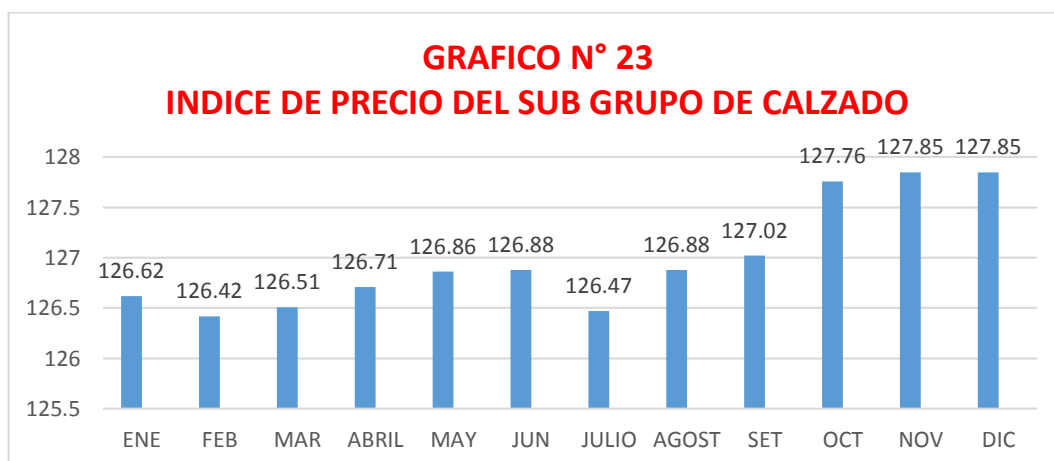
**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de calzado y reparación de calzado es de 128.85 y el de diciembre es de 130.05 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 0.93 teniendo un promedio anual de 129.22 y un promedio mensual de 0.08%

## CUADRO N° 25

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO CALZADO DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	126.62	80
FEBRERO	126.42	80
MARZO	126.51	80
ABRIL	126.71	80
MAYO	126.86	80
JUNIO	126.88	80
JULIO	126.47	80
AGOSTO	126.88	80
SETIEMBRE	127.02	80
OCTUBRE	127.76	80
NOVIEMBRE	127.85	80
DICIEMBRE	127.85	80
PROMEDIO	126.99	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

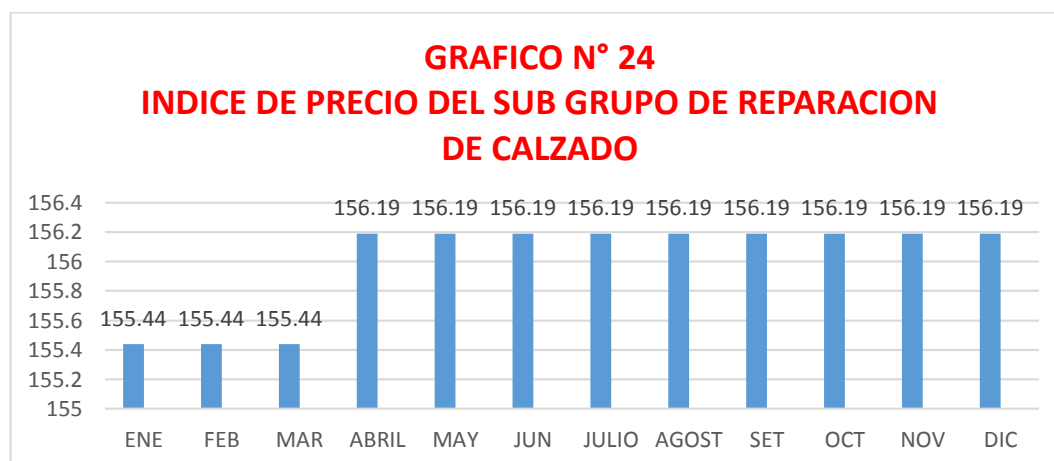
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de calzado es de 126.62 y el de diciembre es de 127.85 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 0.97 teniendo un promedio anual de 126.99 y un promedio mensual de 0.08%

## CUADRO N° 26

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO REPARACION DE CALZADO DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	155.44	80
FEBRERO	155.44	80
MARZO	155.44	80
ABRIL	156.19	80
MAYO	156.19	80
JUNIO	156.19	80
JULIO	156.19	80
AGOSTO	156.19	80
SETIEMBRE	156.19	80
OCTUBRE	156.19	80
NOVIEMBRE	156.19	80
DICIEMBRE	156.19	80
PROMEDIO	156.00	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

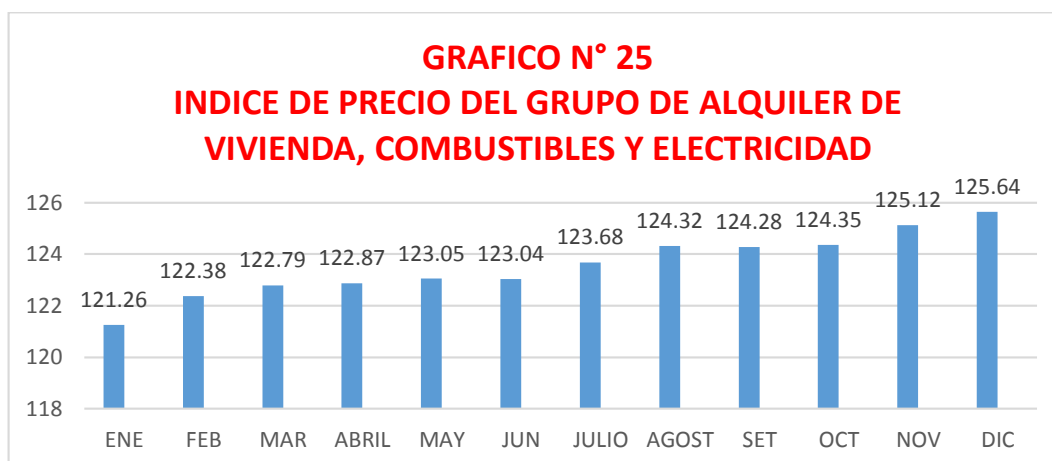
**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de bebidas alcohólicas es de 155.44 y el de diciembre es de 156.19 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 0.48 teniendo un promedio anual de 156.00 y un promedio mensual de 0.04%

## CUADRO N° 27

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL GRUPO DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	121.26	80
FEBRERO	122.38	80
MARZO	122.79	80
ABRIL	122.87	80
MAYO	123.05	80
JUNIO	123.04	80
JULIO	123.68	80
AGOSTO	124.32	80
SETIEMBRE	124.28	80
OCTUBRE	124.35	80
NOVIEMBRE	125.12	80
DICIEMBRE	125.64	80
PROMEDIO	123.57	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

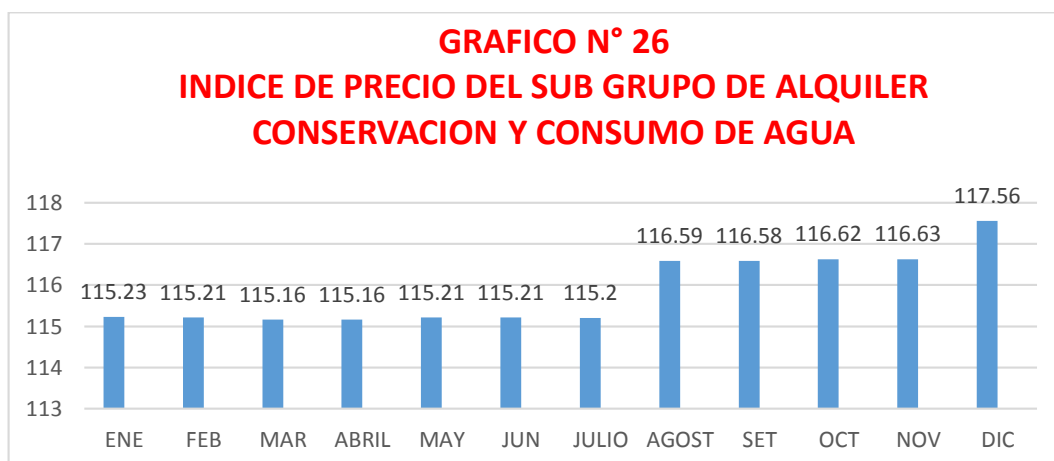
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de alquiler de vivienda, combustibles y electricidad es de 121.26 y el de diciembre es de 125.64 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 3.61 teniendo un promedio anual de 123.57 y un promedio mensual de 0.30%

## CUADRO N° 28

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE ALQUILER CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	115.23	80
FEBRERO	115.21	80
MARZO	115.16	80
ABRIL	115.16	80
MAYO	115.21	80
JUNIO	115.21	80
JULIO	115.20	80
AGOSTO	116.59	80
SETIEMBRE	116.58	80
OCTUBRE	116.62	80
NOVIEMBRE	116.63	80
DICIEMBRE	117.56	80
PROMEDIO	115.86	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de alquiler conservación y consumo de agua es de 115.23 y el de diciembre es de 117.56 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios es de 2.02 teniendo un promedio anual de 115.86 y un promedio mensual de 0.17%

## CUADRO N° 29

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	106.41	80
FEBRERO	106.38	80
MARZO	106.31	80
ABRIL	106.30	80
MAYO	106.38	80
JUNIO	106.38	80
JULIO	106.37	80
AGOSTO	106.36	80
SETIEMBRE	106.36	80
OCTUBRE	106.41	80
NOVIEMBRE	106.43	80
DICIEMBRE	107.79	80
PROMEDIO	106.49	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de alquiler y conservación de la vivienda es de 106.41 y el de diciembre es de 107.79 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 1.30 teniendo un promedio anual de 106.49 y un promedio mensual de 0.11%



**CUADRO N° 30**

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	134.20	80
FEBRERO	134.20	80
MARZO	134.20	80
ABRIL	134.20	80
MAYO	134.20	80
JUNIO	134.20	80
JULIO	134.20	80
AGOSTO	138.58	80
SETIEMBRE	138.58	80
OCTUBRE	138.58	80
NOVIEMBRE	138.58	80
DICIEMBRE	138.58	80
PROMEDIO	136.03	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

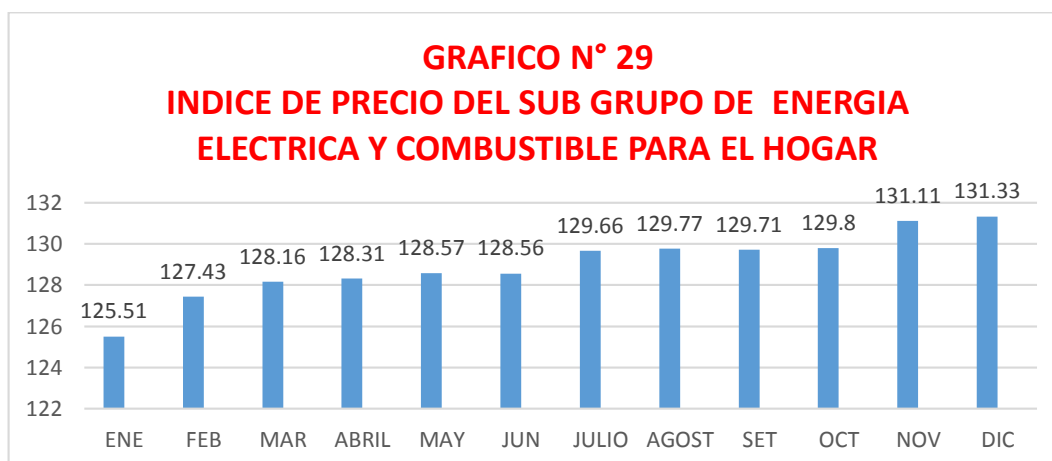
**ANÁLISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de servicio de agua y alcantarillado es de 134.2 y el de diciembre es de 138.58 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 3.26 teniendo un promedio anual de 136.03 y un promedio mensual de 0.27%

### CUADRO N° 31

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE PARA EL HOGAR DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	125.51	80
FEBRERO	127.43	80
MARZO	128.16	80
ABRIL	128.31	80
MAYO	128.57	80
JUNIO	128.56	80
JULIO	129.66	80
AGOSTO	129.77	80
SETIEMBRE	129.71	80
OCTUBRE	129.80	80
NOVIEMBRE	131.11	80
DICIEMBRE	131.33	80
PROMEDIO	128.99	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

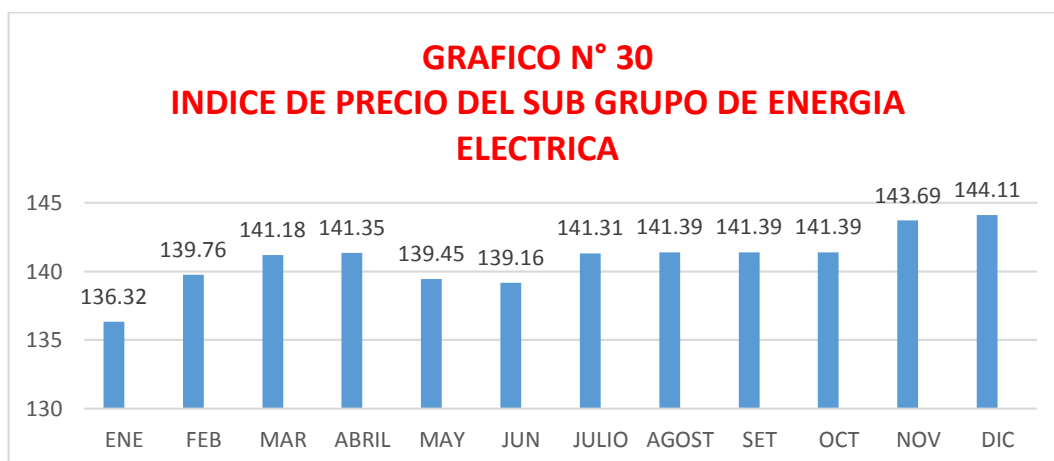
**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de energía eléctrica y combustible para el hogar es de 125.51 y el de diciembre es de 131.33 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios es de 4.64 teniendo un promedio anual de 128.99 y un promedio mensual de 0.39%

**CUADRO N° 32**

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE ENERGIA ELECTRICA		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	136.32	80
FEBRERO	139.76	80
MARZO	141.18	80
ABRIL	141.35	80
MAYO	139.45	80
JUNIO	139.16	80
JULIO	141.31	80
AGOSTO	141.39	80
SETIEMBRE	141.39	80
OCTUBRE	141.39	80
NOVIEMBRE	143.69	80
DICIEMBRE	144.11	80
PROMEDIO	140.88	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

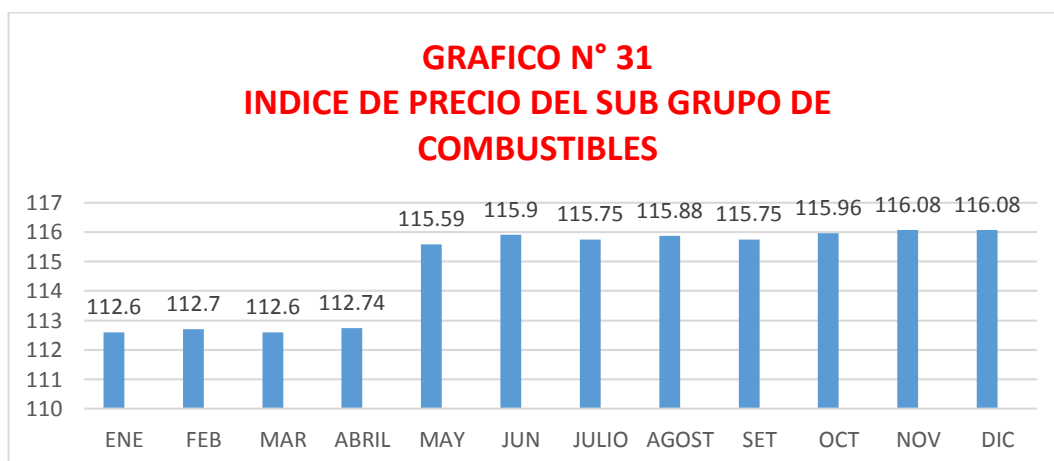
**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de bebidas alcohólicas es de 136.32 y el de diciembre es de 144.11 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios es de 5.71 teniendo un promedio anual de 140.88 y un promedio mensual de 0.48%

### CUADRO N° 33

RESULTADO DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL SEGUN EL SUB GRUPO DE COMBUSTIBLES DURANTE EL AÑO 2018		
MESES	INDICE	PUESTOS
ENERO	112.60	80
FEBRERO	112.70	80
MARZO	112.60	80
ABRIL	112.74	80
MAYO	115.59	80
JUNIO	115.90	80
JULIO	115.75	80
AGOSTO	115.88	80
SETIEMBRE	115.75	80
OCTUBRE	115.96	80
NOVIEMBRE	116.08	80
DICIEMBRE	116.08	80
PROMEDIO	114.80	

Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador



Fuente : Ficha de captación de precios

Elaboración : El Investigador

**ANALISIS DE INTERPRETACION:** El índice de precios del mes de enero en la región Huánuco del 2018 para el sub grupo de combustibles es de 112.6 y el de diciembre es de 116.08 la cual arroja un porcentaje de variación de los precios de 3.09 teniendo un promedio anual de 114.80 y un promedio mensual de 0.26%

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS

En relación con los resultados conseguidos en la investigación y discutiendo con los antecedentes podemos mencionar que:

(HUAMANI, 2018) en su tesis “Estimación del índice de precios al consumidor e inflación mensual de las principales ciudades del Perú aplicando modelos de regresión múltiple en el periodo 2012 -2015.” concluye lo siguiente: Las conclusiones a las que se arribaron fueron que existe una relación estadísticamente significativa entre el Índice de Precios al Consumidor General y los Índices de Precios al Consumidor mensual de principales y grandes grupos de consumo familiar de las ciudades importantes del Perú, que las predicciones del IPC Generales y de la inflación mensual obtenidas mediante Regresión con Coeficientes Constantes en comparación a los calculados por el INEI son muy similares a pesar de haber empleado técnicas muy diferentes concordamos con los resultados de la investigación antes mencionada debido a la relación estadísticamente con el promedio mensual de Enero a Diciembre del año 2018 de los grupos y subgrupos de Alimentos y bebidas, vestido y calzado y alquiler de vivienda, combustibles y electricidad en la ciudad de Huánuco

(RIOJAS, 2017) En su tesis titulada “Modelos de pronóstico del índice de precios al consumidor región Lambayeque y a nivel nacional. Enero 2010 a diciembre 2016, concluye lo siguiente: En cuanto a las estadísticas descriptivas se realizó la comparación donde los promedios para cada serie histórica fueron diferentes con 114.56 y 104.84 para la región Lambayeque y a nivel nacional con una desviación estándar de  $\pm 8.16$  y  $\pm 7.07$  con respecto al promedio; Durante los últimos años el Índice de Precios al Consumidor Región Lambayeque y a Nivel Nacional, tuvieron un comportamiento creciente, donde se observaron los cambios a lo largo del periodo en estudio presentando ambas series la ausencia de estacionariedad en media como en varianza. Coincidió con la investigación ya que en la ciudad de

Huánuco la ponderación y variación porcentual de los productos que más subieron y bajaron de enero a Diciembre del año 2018 según los promedios de índice de precios al consumidor siempre hay porcentajes de variación, ponderación, de acuerdo al mes y el producto.

- (ALEJO, 2017) En su tesis titulada “Sistema de costos por órdenes en la fijación de precios y control de recursos en la empresa de prestación de servicios de transporte de cargas multiservicios Trans Plus E.I.R.L de Huánuco, Concluye: En la empresa MULTESERVICIOS TRANS PLUS E.I.R.L. no cuenta con un adecuado control de recursos: materiales, personal y vehículos, para la eficiente prestación del servicio; información que al no existir no les permite llevar una contabilidad de costos en forma adecuada ,Del punto de equilibrio se obtiene que la facturación es mayor que ello por lo cual se demuestra que la fijación de precios para el servicio brindado es el razonablemente adecuado, sin embargo es necesario mejorarla para llegar una utilidad promedio del 10 %,lo que ayudara a la gestión de la gerencia en la toma de decisiones. Según lo planteado está incidiendo en la captación y fijación de precios pero un mal control en la contabilidad de sus costos la cual tiene que superar en el control de sus recursos ya que hay cierto grado de complejidad.
- (PIMENTEL, 2012) “Nivel de precios de ingresos económicos y el nivel de consumo familiar distrito de Huánuco – 2011, se concluye: La mayoría de las viviendas encuestadas pertenecen al estrado C y D respectivamente (42% y 24% del total de encuestados) a nivel distrital Huánuco, El ingreso promedio mensual a nivel distrital, Huánuco es de S/1,539.70. El ingreso promedio mensual a nivel distrital Huánuco se ve afectado debido al bajo nivel de ingreso percibido por la población de la localidad de Jactay S/.921.00 en su mayoría perteneciente al estrato D y E. La brecha que existe hace que la capacidad adquisitiva de los estratos D y E sea menor

e influya en su canasta básica, como vemos disminuye su calidad de vida y limita sus servicios básicos, Una canasta básica en el distrito de Huánuco está conformado principalmente por productos como pan, arroz, papa, huevos, aceite, pollo, pescado, fideos, menestras, entre otros. En base a lo antes mencionado se coincide con el autor, quien menciona en cuantificar la evolución de costo de vida la cual es un reflejo representativo de todos los hogares de la ciudad de Huánuco, también menciona sobre la canasta básica si muy es cierto está conformada por ocho grandes grupos y sub grupos teniendo productos o artículos ya clasificados por el Instituto Nacional de Estadística e informática a nivel Nacional.

## CONCLUSIONES

1. En la presente investigación se determina el análisis del índice de precios al consumidor del periodo 2018 conformado desde el mes de enero a diciembre de los grupos de Alimentos y bebidas, vestido y calzado, alquiler de vivienda, combustible y electricidad, gracias a la captación de precios en los mercados del distrito de Huánuco, Amarilis y algunos establecimientos en la cual no muestra la variación simple de un precio; es decir de una sola observación de un bien, sino la variación promedio de un conjunto de precios, distribuidos geográfica y temporalmente; Teniendo como resultado el índice promedio anual de alimentos y bebidas es de 134.52, su índice de precio promedio anual de vestido y calzado es de 130.29 y de alquiler y vivienda su índice de precio promedio Anual es de 123.57 de acuerdo al cuadro y grafico N°01,18 y 25 respectivamente. Los indicadores económicos han sido procesados con Periodo (Base 2009 = 100,00; Diciembre 2013 = 100,0). Estos indicadores de precios contienen además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios de la Ciudad de Huánuco en los tres grupos mencionado líneas arriba.
2. En cuanto a las estadísticas descriptivas se determinó el análisis donde los índices de precio promedio del año 2018 para alimentos y bebidas dentro del hogar es de 127.55 de los sub grupos alimentos y bebidas Dentro Del Hogar es de 127.55, pan y cereales 121.38, carnes y preparados de carnes es de 126.06, pescados y mariscos es de 144.36, leche, quesos y huevos es de 125.78, grasa y aceites comestibles es de 116.11, hortalizas y legumbres frescas es de 128.99, frutas es de 136.95, leguminosas y derivados es de 121.83, tubérculos y raíces es de 119.5, azúcar es de 128.98, café, té y cacao es de 144.01, otros productos alimenticios es de 124.03, bebidas no alcohólicas es de 154.58, bebidas alcohólicas es de 136.86, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar es de 151.63. El resultado anual estuvo influenciado, principalmente, por el alza en los precios de los



grandes grupos de consumo Alimentos Bebidas como la (cebolla de cabeza, papa amarilla y yuca blanca, y las bebidas gaseosas).

3. En cuanto a las estadísticas descriptivas se determinó el análisis donde los índices de precio promedio del año 2018 para vestido y calzado telas y prendas de vestir es de 130.70, telas, artículos de confección, tejido y vestido es de 130.37, confección y reparación de ropa es de 151.58, calzado y reparación de calzado es de 129.22, calzado es de 126.99, reparación de calzado es de 156.00 teniendo un porcentaje de variación respecto a enero a Diciembre dando como resultado el cociente de índice promedio del mes diciembre entre el índice de promedio de enero menos 1 multiplicado por 100 a cada indicador del grupo como subgrupo de vestido y calzado.
  
4. En cuanto a las estadísticas descriptivas se determinó el análisis donde los índices de precio promedio del año 2018 para alquiler, conservación y consumo de agua es de 115.86, alquiler y conservación de la vivienda es de 106.49, servicio de agua y alcantarillado es de 136.03, energía eléctrica y combustibles para el hogar es de 128.99, energía eléctrica es de 140.88, combustibles es de 114.80 la cual permiten medir en cierta forma las variaciones que presentan los precios de los productos en los distintos niveles de producción, su incidencia en el desenvolvimiento de la economía.

## RECOMENDACIONES.

1. Es preciso que el Instituto Nacional de Estadística e informática de la ciudad de Huánuco realice la captación de precios siguiendo los procedimientos por compra de muestras y captación nominal en los mercados y establecimientos del distrito de Huánuco y Amarilis la cual esta importante investigación estadística es procesada con año base, estructurada y calculada mediante la fórmula de Laspeyres para expresar un promedio relativo del precio en los ocho grandes grupos.
2. Existe una variación porcentual de los productos que más subieron y bajaron de enero a diciembre respecto al grupo de alimentos y bebidas tal es el caso de las hortalizas y legumbres frescas se observa una variación del promedio respecto a enero es de 119.47 hay una ligera variación hasta agosto con 127.74 pero una alza de 135.99 en setiembre y 140.48 en Diciembre motivo a las seguías y la sobreproducción, de igual manera con los tubérculos y raíces se observa una alza en índice de precio promedio por motivo de la no planificación con los gobiernos centrales para orientar a la diversificación, mucha sobreproducción, ese año se dio la huelga de los agricultores por ello se sugiere orientar a las empresas proveedoras.
3. En relación al índice de precio promedio respecto al grupo de vestido y calzado hay una ligera alza en los meses de Marzo, Abril y Diciembre por motivo de la campaña escolar y las promociones para tal se debe evaluar periódicamente los modelos de pronóstico hallados, con la finalidad de identificar los coeficientes de los parámetros autor regresivos y de promedio a las líneas de producción de alta demanda en la confección de uniformes lo cual le ha permitido acceder a un mercado con una gran amplitud de ofertas, permitiéndole realizar comparaciones de precios.
4. Es preciso que el INEI continúe con la captación de precios que actualmente viene llevando, ya que en el grupo alquiler de vivienda, combustibles y electricidad hay un alza en el índice de precio promedio en energía eléctrica en

los meses de Marzo, Abril, Noviembre y Diciembre la cual se debe regular con la política de osinermig tarifa para el control de precios como política dirigida a controlar el alza de precios tomando en cuenta los costos reales para evitar la especulación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUILAR BAQUE, L. (2011). *"INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO METODO ESTADISTICO PARA MEDIR LA INFLACION EN EL ECUADOR"*. GUAYAQUIL- ECUADOR.
- ALEJO, C. &. (2017). *"SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES EN LA FIJACION DE PRECIOS Y CONTROL DE RECURSOS EN LA EMPRESA DE PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGAS MULTISERVICIOS TRANS PLUS E.I.R.L. DE HUÁNUCO"*. HUÁNUCO- PERÚ.
- ARMKNEHT, H. &. (2006). *MANUAL DEL INDOCE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR*. EEUU: OCDE.
- ASENJO O., D. (2012). *"ECONOMIA, FUNDAMENTOS Y CLAVES DE INTERPRETACION"*. MADRID- ESPAÑA: PIRAMIDE.
- CARRASCO DÍAZ, S. (2015). *"METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA"*. LIMA- PERÚ: SAN MARCOS.
- COLOMA, T. &. (2012). *"PROCESOS EVOLUTIVO DE LA CANASTA BÁSICA DEL ECUADOR A PARTIR DEL AÑO 1994 -2011"*. GUAYAQUIL-ECUADOR.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2014). *"METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION"*. MEXICO: INTERAMERICANA EDITORES S.A DE CV.
- HUAMANI ALHUAY, E. (2018). *"ESTIMACION DE LOS INDICES DEL PRECIO AL CONSUMIDOR E INFLACION MENSUAL DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PERU APLICANDO MODELOS DE REGRESIÓN MULTIPLE EN EL PERIODO 2012-2015"*. CHIMBOTE- PERÚ.
- MANKIW N, G. (2012). *"PRINCIPIOS DE ECONOMIA"*. MEXICO -MEXICO: CENGAGE.
- NORDHAUS, S. &. (2010). *ECONOMIA CON APLICACIONES A LATINOAMERICA*. MEXICO - MEXICO: McGrawHill.
- PARKIN, E. &. (2007). *MACROENOMIA*. MEXICO-MEXICO: PEARSON EDUCATION SEPTIMA EDICION.
- PIMENTEL, H. &. (2012). *"NIVEL DE PRECIOS DE INGRESOS ECONÓMICOS Y EL NIVEL DE CONSUMO FAMILIAR DISTRITO DE HUÁNUCO – 2011(PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ) EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO – PERÚ"*. HUÁNUCO.
- QUISPE LLANOS, R. (2003). *MEDICION DE LA ECONOMIA CON LOS NUMEROS INDICES*. LIMA- PERÚ: CONCYTEC.
- RIOJAS, S. &. (2017). *"MODELOS DE PRONOSTICO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR REGIÓN LAMBAYEQUE Y A NIVEL NACIONAL.ENERO 2010 A DICIEMBRE 2016"*. LAMBAYEQUE- PERÚ.

# ANEXOS

## MATRÍZ DE CONSISTENCIA

### PROYECTO: “ANÁLISIS DEL ÍNDICE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR DE LOS GRUPOS DEL MERCADO DEL DISTRITO DE HUANUCO Y AMARILIS EN EL PERIODO – 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	MÉTODOS Y TÉCNICAS
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos alimentos y bebidas del del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018? ¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos de vestido y calzado del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018? ¿Cuál es el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos de alquiler de vivienda, combustible y electricidad del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> -Determinar el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos alimentos y bebidas del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018? -Determinar el análisis del promedio del índice del precio al consumidor de los grupos de vestido y calzado del mercado de la ciudad de Huánuco en el periodo – 2018. -Determinar el promedio del índice del precio al consumidor de los grupos de alquiler de vivienda, combustible y electricidad del mercado del distrito de Huánuco y Amarilis en el periodo – 2018?</p>	<p><b>VARAIBLE INDEPENDIENT E</b> Índice De Precio Al Consumidor</p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <p>- Alimentos y bebidas Y</p> <p>- Vestido Y Calzado</p> <p>-Alquiler De Vivienda, Combustible Y Electricidad</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptiva</p> <p><b>Enfoque</b> Cuantitativa</p> <p><b>Nivel</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> No experimental de corte transversal descriptivo</p> <p><b>Técnica</b> Observación</p> <p><b>Instrumento</b> Ficha de recolección de datos</p>

02/08/2019

Formato A-11

## CAPTACIÓN DE PRECIOS DE MERCADO

MERCADO		CÓDIGO		MES		ABR		CIUDAD: HUÁNUCO		HORA INC.		HORA TERM.			
DÍA DE CAPTACIÓN: JUEVES 0		SEMANA		CÓDIGO		MES		ANO		2017		CÓDIGO INVESTIGAD.			
NOMBRE DEL ARTICULO	CÓDIGO	VALOR \$/	PESO EN GRAMOS	CE	CC	PESO EN GRAMOS	CE	CC	NOMBRE DEL ARTICULO	CÓDIGO	VALOR \$/	PESO EN GRAMOS	CE	CC	PESO EN MERCADO
<b>CARNERO</b>															
CARNE DE CARNERO (CORTE PIERNA)	110201030364		1000	2	0				<b>HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS</b>						
<b>VACUNO</b>															
CARNE MOLIDA (VACUNO)	110203030396		1000	2	0				AJI PIMIENTO	110601030396					
CORTE UNICO (CARNE DE VACUNO)	110203040396								AJI ROCOTO	110601040396					
MONDONGO DE VACUNO	110208182166		1000	2	0				AJO ENTERO (CABEZA)	110602030396		1000	2	0	
<b>CERDO</b>															
CORTE UNICO	110202010396		1000	2	0				APIO	110603030396					
<b>AVES</b>															
PECHUGA DE POLLO - CORTE ESPECIAL C/PIEL	110205060396		1000	2	0				GEROLLA DE CABEZA (ROJA)	110604030396					
POLLO EVISCERADO	110205120396								GEROLLA CHINA	110604060396					
MENTIDENCIA DE POLLO	110207060352		1000	2	0				CHOCLO CRIOLLO / SERRANO	110605120396					
<b>PESCADOS Y MARISCOS</b>															
BONITO FRESCO	110301030305		1000	2	0				ARVEJA VERDE CRIOLLA	110606030396					
JUREL CONGELADO	110301240310								TOMATE ITALIANO O MARZANO	110607020396					
TRUCHA FRESCA	110301480305		1000	2	0				ZAMAHORIA	110608030396					
<b>FILETE DE ATUN</b>															
COMPASS	110303320614		1000	2	0				ZAPALLO MACRE	110609030396					
FANNY	110303320624		1000	2	0				BRÓCOLI	110610080396					
FLORIDA	110303320626		1000	2	0				CAJUGA	110610120396					
<b>GRATED DE CABALLA</b>															
FANNY	110303341222		1000	2	0				COL CORAZON	110610150396					
FLORIDA	110303341224		1000	2	0				ESPINACA	110610240396					
GLORIA	110303341230		1000	2	0				LECHUGA	110610270396					
<b>ACEITE VEGETAL ENVASADO</b>															
CIL									PEPINILLO	110610330396					
CAPRI (1 LITRO)	110501090312		1000	2	0				VERDURA PICADA	110610460696					
COCINERO (1 LITRO)	110501090318		1000	2	0				<b>TUBERCULOS</b>						
PRIMOR CLÁSICO (1 LITRO)	110501090366		1000	2	0				CAMOTE MORADO	110901040396		1000	2	0	
<b>HUEVOS DE GALLINA</b>															
LECHE EVAPORADA-GLORIA AZUL (410 GRS.)	110401030396		1000	2	0				OLLUCO	110902030396		1000	2	0	
LECHE EVAPORADA-IDEAL AZUL (400 GRS.)	110402121228		1000	2	0				PAPA AMARILLA (AMBO)	110903030396		1000	2	0	
LECHE EVAPORADA-PURA VIDA (400 GRS.)	110402121236		1000	2	0				PAPA BLANCA YUNGAY	110903060696		1000	2	0	
LECHE EVAPORADA-PURA VIDA (400 GRS.)	110402121264		1000	2	0				PAPA HUAYRO	110903090396		1000	2	0	
LECHE FRESCA CRUDA (PORONCO)	110403040396		1000	2	0				YUCA BLANCA	110904060396					
QUESO FRESCO DE VACA	110404030696		1000	2	0				<b>MEINSTRAS SANCOCHADAS</b>						
AZÚCAR RUBIA A GRANEL	111001060396		1000	2	0				FREJOL CANARIO SANCOCHADO	11120701596					
<b>MEINSTRAS</b>															
FREJOL CANARIO (SECO)	110801060396		1000	2	0				PALLAR SANCOCHADO	111207035796					
ARVEJA SECA PARTIDA	110802030396		1000	2	0				<b>MEINSTRAS</b>						
LENTEJA	110802120396		1000	2	0				FREJOL CANARIO (SECO)	110801060396		1000	2	0	
									ARVEJA SECA PARTIDA	110802030396		1000	2	0	
									LENTEJA	110802120396		1000	2	0	

NOMBRE DEL ARTICULO	CODIGO	VALOR SI,	PESO EN GRAMOS	CE	CC	PESO EN MERCADO
<b>FRUTAS</b>						
PLÁTANO VERDE (INGUIRLO BELLACO)	110610390396					
LIMÓN	110701030396					
MANDARINA (SIN PEPA)	110701060696					
NARANJA DE JUGO	110701090396					
MANZANA CORRIENTE	110703030396		1000	2	0	
MANZANA DELICIA	110703040396		1000	2	0	
MANZANA ISRAEL	110703120396		1000	2	0	
PALTA FUERTE	110704060396					
PAPAYA	110705030396					
PLÁTANO DE LA ISLA	110706030396					
PLÁTANO DE SEDA	110706060396					
UVA BORGONA	110707070396		1000	2	0	
MANGO CRIOLLO	110708190396		1000	2	0	
PIÑA HAWAIANA	110708280396					

NOMBRE DEL ARTICULO	CODIGO	VALOR SI,	PESO EN GRAMOS	CE	CC	PESO EN MERCADO
<b>CONDIMENTOS Y ESPECIES</b>						
AJÍ AMARILLO (ESCARBECHÉ) MOLIDO	111202030396					
CULANTRO MOLIDO	111202200696					
GLUTAMATO MONOSÓDICO	111202390304		8	2	0	
AJO MOLIDO	111202460396					
CANELA ENTERA	111202800396		1000	2	0	
PIMIENTA NEGRA MOLIDA A GRANEL	111202840396		1000	2	0	
SAL YODADA DE COCINA	111206030399		1000	2	0	

NOMBRE DEL ARTICULO	CODIGO	VALOR SI,	PESO EN GRAMOS	CE	CC	PESO EN MERCADO
<b>AJÍ PANCA MOLIDO</b>						
A GRANEL	111202050396					
ENVASADO (SIBARITA-PANQUITA 26 grs.)	111202050664		31			

NOMBRE DEL ARTICULO	CODIGO	VALOR SI,	PESO EN GRAMOS	CE	CC	PESO EN MERCADO
<b>SILLAO</b>						
AJÍ-NO-SILLAO (ENV. 150 ML.)	111202160604		1000	2	0	
KIKKO (ENV. 160 ML.)	111202160644		1000	2	0	

NOMBRE DEL ARTICULO	CODIGO	VALOR SI,	PESO EN GRAMOS	CE	CC	PESO EN MERCADO
<b>MAÍZ BLANCO CORRIENTE (CANCHA)</b>						
MAÍZ MORADO	110103060396		1000	2	0	
MAÍZ PELADO CORRIENTE (MOTÉ)	110103090396		1000	2	0	
TRIGO PELADO (MOTÉ)	110104090396		1000	2	0	
QUINUA ENTERA	110105030396		1000	2	0	
MANÍ	110827160322		1000	2	0	

NOMBRE DEL ARTICULO	CODIGO	VALOR SI,	PESO EN GRAMOS	CE	CC	PESO EN MERCADO
---------------------	--------	-----------	----------------	----	----	-----------------

<b>CEREALES Y DERIVADOS</b>						
<b>ARROZ CORRIENTE A GRANEL</b>						
CAPIRONA	110102020313		1000	2	0	
CACERITA	110102020316		1000	2	0	
<b>ARROZ SUPERIOR A GRANEL</b>						
LEÓN DEL NORTE	11010202947		1000	2	0	
ROMPE OLLA	11010202987		1000	2	0	
<b>ARROZ A GRANEL - EXTRA</b>						
COSTEÑO	11010202615		1000	2	0	
SAMÁN	11010202688		1000	2	0	
<b>ARROZ ENVASADO - SUPERIOR</b>						
HOJA REDONDA	1101040932					

<b>ARROZ ENVASADO - EXTRA</b>						
COSTEÑO	1101040612		750	2	0	
<b>AVENA ENVASADA</b>						
QUAKER (ENV. 160 GRs.)	110102060370		155	2	0	
SANTA CATALINA (ENV. 170 GRs.)	110102060377		160	2	0	
TRES OSITOS (ENV. 170 GRs.)	110102060381		160	2	0	

<b>FIBROS DE PASTA CORTA</b>						
ALIANZA	110109060602		250	2	0	
DOÑ VICTORIO	110109060618		250	2	0	
MOLITALIA	110109060654		250	2	0	
<b>FIBROS PASTA LARGA</b>						
ALIANZA	110109090602		500	2	0	
DOÑ VICTORIO	110109090618		500	2	0	
MOLITALIA	110109090654		500	2	0	

<b>HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR A GRANEL</b>						
BLANCA NIEVE	110106060308		1000	2	0	
MOLITALIA	110106060390		1000	2	0	

<b>HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR ENVASADA</b>						
FAVORITA (ENV. 180 GRs.)	110106060625		250	2	0	
MOLITALIA (ENV. 180 GRs.)	110106060654		180	2	0	
<b>SEMOLA A GRANEL</b>						
MOLITALIA	110106150350		1000	2	0	
<b>SEMOLA ENVASADA</b>						
MOLITALIA (ENV. 220 GRs.)	110106150652		200	2	0	

<b>EMBUTIDOS</b>						
LAMONADA DE POLLO / SAN FERNANDO	110210050692		1000	2	0	
JACETUNA DE BOTIJA	1112030396		1000	2	0	

Nota: Debe indicarse el precio promedio del mercado por producto

0 = No compró el producto, 1 = Si compró el producto

OBSERVACIONES:



Formato A - 26

Indice de Precios al Consumidor



Secuencia  Ciudad

Desc. Giro  Año

Razón

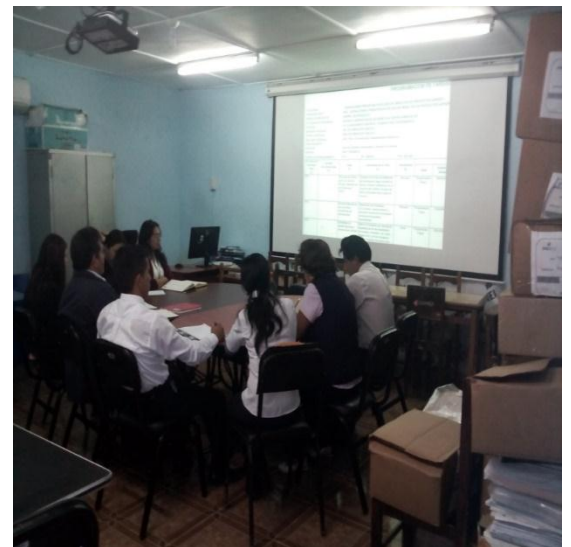
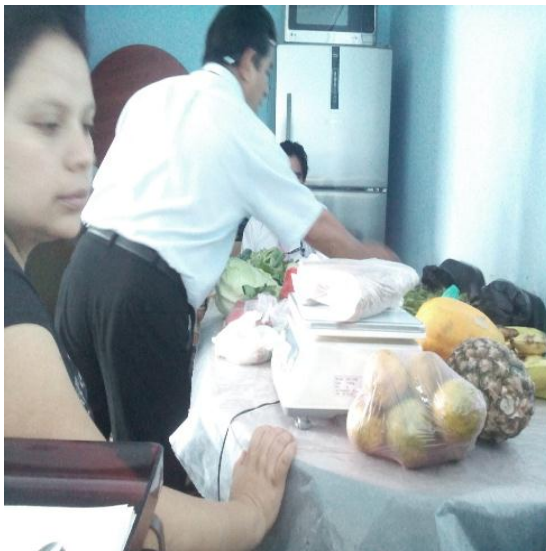
Dirección

Referencia

Giro	OrdG	Dpto	Prov	Dist	Circ
Distrito		<input type="text"/>			
Teléfono		<input type="text"/>			

Orden	N°		N°		N°		N°	
Código								
Producto								
Artículo								
Variedad Esp.								
Marca								
Modelo								
Capac./tamaño								
Presentación								
Origen								
Otros detalles								
Reemplazo origen								
INV.	DIA	MES	PRECIO S/.	CE	PRECIO S/.	CE	PRECIO S/.	CE
Reemplazo destino								

## PROCEDIMIENTO DE CAPTACION DE PRECIOS POR COMPRA DE MUESTRAS





**INEI**

**INSTITUTO  
NACIONAL DE  
ESTADISTICA E  
INFORMATICA**



**ÍNDICE DE PRECIOS  
PROMEDIO  
MENSUAL AL  
CONSUMIDOR DE LA  
CIUDAD DE HUÁNUCO**

**POR MESES, SEGÚN GRAN  
GRUPO, GRUPO Y SUB -  
GRUPO: 2018**

1.15. ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE HUÁNUCO POR MES, SEGÚN GRAN GRUPO Y SUB GRUPOS: 2018														
GRUPOS DE CONSUMO Y SUB GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO												
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	PROM
0000000	INDICE GENERAL	129.20	130.33	129.98	129.64	129.78	129.99	130.37	131.11	131.72	132.00	132.16	132.34	
10000000	ALIMENTOS Y BEBIDAS	133.49	135.01	133.42	132.75	132.70	133.09	133.35	134.89	136.25	136.67	136.61	135.96	134.52
11000000	ALIM. Y BEBIDAS D. DEL HOGAR	126.62	128.68	126.43	125.38	125.12	125.59	125.95	128.00	129.73	130.12	130.00	129.02	127.55
11010000	PAN Y CEREALES	120.38	120.41	120.31	120.40	120.90	121.60	121.73	121.99	122.11	122.23	122.16	122.30	121.38
11020000	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	133.19	131.17	129.67	125.35	124.78	124.67	122.57	122.41	121.89	124.54	126.00	126.53	126.06
11030000	PESCADOS Y MARISCOS	148.77	162.03	146.47	145.44	141.47	142.40	145.12	146.98	139.61	139.06	136.71	138.27	144.36
11040000	LECHE,QUESOS Y HUEVOS	121.81	122.80	126.26	128.65	129.74	128.71	128.31	127.78	127.22	125.79	122.33	119.99	125.78
11050000	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	115.99	115.99	115.99	116.09	116.14	116.08	116.08	116.12	116.12	116.12	116.12	116.46	116.11
11060000	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	119.47	127.26	131.35	124.62	120.82	122.09	126.50	127.74	135.99	130.76	140.76	140.48	128.99
11070000	FRUTAS	141.02	148.79	131.15	131.11	127.90	129.37	134.30	134.71	136.85	140.60	148.71	138.87	136.95
11080000	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	130.43	131.78	123.30	123.30	119.75	119.75	118.69	120.88	119.03	118.49	118.49	118.08	121.83
11090000	TUBERCULOS Y RAICES	98.76	109.95	99.32	101.32	104.10	105.39	105.67	132.27	152.34	154.74	139.72	135.76	119.95
20000000	VESTIDO Y CALZADO	129.93	129.87	130.05	130.11	130.23	130.23	130.10	130.16	130.30	130.60	130.94	130.98	130.29
21000000	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	130.34	130.33	130.54	130.53	130.64	130.64	130.60	130.62	130.68	130.84	131.28	131.33	130.70
21010000	TELAS, ART. DE CONF. TEJ. Y VESTIDOS	130.00	130.00	130.21	130.20	130.32	130.32	130.27	130.30	130.36	130.52	130.96	131.02	130.37
21020000	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58	151.58
22000000	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	128.85	128.67	128.75	129.00	129.13	129.16	128.77	128.95	129.28	129.96	130.05	130.05	129.22
30000000	ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES. Y ELECT.	121.26	122.38	122.79	122.87	123.05	123.04	123.68	124.32	124.28	124.35	125.12	125.64	123.57
31000000	ALQUIL. CONSERV. Y CONSUM.DE AGUA	115.23	115.21	115.16	115.16	115.21	115.21	115.20	116.59	116.58	116.62	116.63	117.56	115.86
31010000	ALQUIL.Y CONSERVAC. DE LA VIVIENDA	106.41	106.38	106.31	106.30	106.38	106.38	106.37	106.36	106.36	106.41	106.43	107.79	106.49
31020000	SERV.DE AGUA Y ALCANTARILLADO	134.20	134.20	134.20	134.20	134.20	134.20	134.20	138.58	138.58	138.58	138.58	138.58	136.03
32000000	ENERGIA ELECT. Y COMBUST. P' EL HOGAR	125.51	127.43	128.16	128.31	128.57	128.56	129.66	129.77	129.71	129.80	131.11	131.33	128.99



**PRECIOS PROMEDIO MENSUAL  
DE LOS PRIN- CIPALES  
PRODUCTOS ALIMENTICIOS QUE  
IN- TERVIENEN EN EL CÁLCULO  
DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL  
CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE  
HUÁNUCO**

1.16. HUÁNUCO: PRECIO PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS ALIMENTICIOS: ENERO - DICIEMBRE 2018 (NUEVOS SOLES)													
PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD	2018											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Arroz a granel	Kilo	3.02	3.02	3.02	3.02	3.02	3.02	3.02	3.02	3.02	3.02	3.02	3.02
Aceite vegetal	Litro	7.16	7.16	7.16	7.16	7.16	7.16	7.16	7.16	7.16	7.16	7.16	7.16
Fideos pasta larga	kilo	4.13	4.13	4.13	4.13	4.21	4.24	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25
Maíz Bl. Cte (Cancha)	Kilo	4.98	4.98	5.00	5.00	5.28	5.48	5.50	5.33	5.00	5.00	4.95	5.00
Maíz pelado (mote)	Kilo	6.00	6.16	6.00	6.00	6.28	6.45	6.50	6.33	6.00	6.00	6.00	6.00
Huevos a granel	T/Gr.	4.85	5.08	5.50	5.79	5.92	5.71	5.63	5.52	5.43	5.20	4.42	4.03
Leche evaporada	Kilo	2.88	2.88	2.95	2.96	2.98	2.98	2.98	2.97	2.95	2.95	2.95	2.95
Frejol canario	Kilo	6.38	7.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.12	6.16	6.12	6.08	6.08	6.00
Quinoa entera	Kilo	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	9.63	10.80	11.38	11.29	11.29
Arveja verde Criolla	Kilo	4.02	3.99	3.47	3.53	3.66	3.54	3.63	3.00	3.19	3.07	3.54	3.77
Cebolla cabeza roja	Kilo	1.48	1.61	1.86	1.64	1.56	1.57	1.52	1.61	2.04	2.32	3.29	3.04
Tomate italiano	Kilo	2.21	2.39	2.82	2.74	2.63	2.67	2.89	3.95	3.89	3.12	3.04	2.74
Zanahoria	Kilo	1.36	2.07	1.87	1.80	1.71	1.96	1.84	2.00	2.91	2.80	1.99	2.00
Zapallo Macre	Kilo	1.86	2.07	1.87	1.86	1.77	1.90	2.24	2.00	1.96	1.96	1.98	1.97
Yuca blanca	Kilo	1.51	1.97	1.95	1.94	2.00	1.96	1.92	1.91	1.92	1.97	1.89	1.97
Papa blanca	Kilo												
Limón	Kilo												
Mandarina	Kilo												
Manzana corriente	Kilo												
Plátano seda	Kilo												
Carne de camero													

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Oficina Departamental Huánuco



**PONDERACIÓN Y VARIACIÓN  
POR-  
CENTUAL DE LOS PRINCIPALES  
PRODUCTOS ALIMENTICIOS  
QUE MÁS SUBIERON Y  
BAJARON**

**ENERO - DICIEMBRE  
2018**

**1.17. HUÁNUCO: PONDERACIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS SUBIERON Y BAJARON:**

**ENERO - DICIEMBRE 2018 (Año Base 2009: 100.00)**

MES	PRODUCTOS <u>SUBIERON</u>	PONDERACIÓN	VARIACIÓN
<b>ENERO</b>	1.-PAPAYA	0.195	53.85%
	2.- APIO	0.022	33.12%
	3.- CEBOLLA CHINA	0.058	25.24%
	4.- JUREL	0.561	24.93%
	5.- PEPINILLO	0.043	20.95%
	6.- MENUDECIA DE POLLO	0.316	20.00%
	7.- NARANJA DE JUGO	0.164	17.24%
	8.- ARVERJA VERDE CRIOLLA	0.258	16.52%
	5.- ZANAHORIA	0.13	16.26%
	10.- BROCOLI	0.047	15.88%
<b>FEBRERO</b>	<u>SUBIERON</u>		
	1.- MANDARINA	0.221	37.88%
	2.-APIO	0.022	32.19%
	3.- YUCA BLANCA	0.045	30.46%
	4.- AJI PIMIENTA	0.026	21.87%
	5.- PIÑA	0.202	18.70%
	6.- PAPA AMARILLA	0.412	18.34%
	7.- NARANJA DE JUGO	0.164	17.65%
	8.- BROCOLI	0.047	16.50%
	9.-PEPINILLO	0.043	15.75%
10.- MANZANA ISRAEL	0.18	14.47%	
<b>MARZO</b>	<u>SUBIERON</u>		
	1.- LECHUGA	0.043	68.97%
	2.- CEBOLLA CHINA	0.558	67.94%
	3.- AJI ROCOTO	0.025	51.66%
	4.- TEXTOS ESCOLARES	0.243	38.23%
	5.- PEPINILLO	3.634	21.16%
	6.- TOMATE ITALIANO O MARSANO	0.315	21.00%
	7.- CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	0.084	20.86%
	8.- PENSION DE ENSEÑANZA NO	0.349	18.33%
	9.-PENSION DE ENSEÑANZA NO	0.891	17.44%
10.- PENSION DE ENSEÑANZA NO	0.1	17.18%	

**1.17. HUÁNUCO: PONDERACIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS SUBIERON Y BAJARON:**

MES	PRODUCTOS SUBIERON	PONDERACIÓN	VARIACIÓN
<b>ABRIL</b>	1.- CAMOTE MORADO	0.079	18.63%
	2.- MAIZ MORADO	0.033	17.67%
	3.- COL O REPOLLO	0.03	14.29%
	4.- AJI AMRILLO MOLIDO	0.09	14.24%
	5.- PALTA FUERTE	0.126	13.14%
	6.- CAIGUA	0.034	11.50%
	7.- MANZANA CORRIENTE	0.133	11.44%
	8.- BROCOLI	0.047	9.07%
	9.- ANTEJOS DE CORRECCIÓN	0.177	3.93%
	10.- PENSION DE ENSEÑANZA	0.080	3.15%
<b>MAYO</b>	<b>SUBIERON</b>		
	1.- MANZANA ISRAEL	0.180	20.83%
	2.- MENESTRAS SANCOCHADAS	0.193	10.98%
	3.- MAIZ MORADO	0.033	10.62%
	4.- JAMONADA	0.129	10.07%
	5.- COL O REPOLLO	0.030	8.93%
	6.- MANGO	0.17	6.57%
	7.-AJI ROCOTO	0.051	5.76%
	8.- MAIZ SECO CANCHA	0.105	5.60%
	9.-ESPINACA	0.024	5.56%
10.- PAP AMARILLA	0.412	5.20%	
<b>JUNIO</b>	<b>SUBIERON</b>		
	1.-MANGO	0.17	29.87%
	2.- MANZANA CORRIENTE	0.133	20.97%
	3.- LECHUGA	0.043	16.02%
	4.- ZANAHORIA	0.13	14.62%
	5.- PLATANO VERDE	0.207	10.57%
	6.-PALTA FUERTE	0.126	8.70%
	7.- COL O REPOLLO	0.03	7.38%
	8.- ZAPALLO MACRE	0.063	7.34%
	9.- BEBIDAS GASEOSA (SERVIDA)	0.995	4.20%
10.- MAIS SECO CANCHA	0.105	3.79%	

**1.17. HUÁNUCO: PONDERACIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS SUBIERON Y BAJARON:  
ENERO - DICIEMBRE 2018 (Año Base 2009: 100.00)**

MES	PRODUCTOS	PONDERACIÓN	VARIACIÓN
JULIO	<b><u>SUBIERON</u></b>		
	1.- PEPINILLO	0.043	79.53%
	2.- BROCOLI	0.047	27.97%
	3.- COL O REPOLLO	0.030	27.48%
	4.- PAPAYA	0.195	17.90%
	5.- ZAPALLO MACRE	0.063	17.89%
	6.- APIO	0.022	16.94%
	7.- LECHUGA	0.043	15.06%
	8.- BONITO	0.076	13.77%
	9.- NARANJA DE JUGO	0.164	9.47%
10.- PASAJE EN ÓMNIBUS	1.105	9.24%	
AGOSTO	<b><u>SUBIERON</u></b>		
	1.- PAPA AMARILLA	0.412	47.31%
	2.- TOMATE ITALIANO O MARZANO	0.315	36.68%
	3.- OLLUCO	0.123	31.33%
	4.- PAPA BLANCA	1.477	21.78%
	5.- QUINUA ENTERA	0.109	20.37%
	6.- CAIGUA	0.034	12.82%
	7.- LIMON	0.205	10.13%
	8.- UVA BORGOÑA	0.182	9.75%
	9.- BOCADITOS DE MAIZ Y QUESO	0.141	9.36%
10.- ZANAHORIA	0.13	8.70%	
SEPTIEMBRE	<b><u>SUBIERON</u></b>		
	1.- ZANAHORIA	0.13	45.50%
	2.- CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	0.084	26.71%
	3.- PAPA BLANCA	1.477	19.51%
	4.- CHOCLO CRIOLLO / SERRANO	0.108	18.59%
	5.- PAPA HUAYRO	0.164	17.36%
	6.- LIMON	0.205	13.22%
	7.- NARANJA DE JUGO	0.164	12.37%
	8.- QUINUA ENTERA	0.109	12.15%
	9.- ESPINACA	0.024	10.94%
10.- PALTA FUERTE	0.126	10.84%	

1.17. HUÁNUCO: PONDERACIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS SUBIERON Y BAJARON: ENERO - DICIEMBRE 2018 (Año Base 2009: 100.00)			
MES	PRODUCTOS	PONDERACIÓN	VARIACIÓN
OCTUBRE	<b>SUBIERON</b>		
	1.- CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	0.084	13.73%
	2.-PAPA HUAYRO	0.164	13.61%
	3.- PALTA FUERTE	0.126	11.05%
	4.- LECHUGA	0.043	9.75%
	5.- NARANJA DE JUGO	0.164	8.26%
	6.- PLATANO DE SEDA	0.21	6.00%
	7.- OLLUCO	0.123	5.45%
	8.- QUINUA ENTERA	0.109	5.37%
	9.- BEBIDAS GASEOSA (SERVIDA)	0.995	5.10%
	10.- POLLO EVICERADO	3.634	4.63%
NOVIEMBRE	<b>SUBIERON</b>		
	1.- AJI ROCOTO	0.051	43.84%
	2.-CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	0.084	41.81%
	3.- PAPAYA	0.195	30.67%
	4.- LIMÓN	0.205	25.32%
	5.-CHOCLO CRIOLLO / SERRANO	0.108	23.55%
	6.- ESPINACA	0.024	23.10%
	7.- PAPA HUAYRO	0.164	19.79%
	8.- ARVERJA VERDE CRIOLLA	0.258	15.31%
	9.- OLLUCO	0.123	12.36%
	10.- AJO MOLIDO	0.072	10.99%
DICIEMBRE	<b>SUBIERON</b>		
	1.- CEBOLLA CHINA	0.558	75.29%
	2.- ESPINACA	0.024	27.15%
	3.-PASAJE E N ÓMNIBUS	1.105	21.53%
	4.- CULANTRO MOLIDO	0.113	12.46%
	5.- LECHUGA	0.043	12.16%
	6.- ARVERJA VERDE CRIOLLA	0.258	6.50%
	7.-MANDARINA	0.221	6.19%
	8.- PAPA AMARILLA	0.412	6.19%
	9.- SERVICIO DE ODONTOLOGIA	0.275	5.77%
	10.-UVA BORGONA	0.205	5.64%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Oficina Departamental