

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**GESTIÓN CONTABLE Y LAS MYPE DEL SECTOR HOTELERO EN EL
PERÍMETRO DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO – 2019.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

PRESENTADO POR:

BACH. CEFERINO VEGA, JHAMPIER JHONEL

ASESOR:

Dr. OSCAR AUGUSTO CAMPOS SALAZAR

HUÁNUCO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 11:20 horas del día 22 del mes de Julio del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Christian Paolo Martel Carranza	(Presidente)
Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Secretario)
CPC. Nilton Alejandro Jara y Claudio	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1092-2019-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**GESTIÓN CONTABLE Y LAS MYPE DEL SECTOR HOTELERO EN EL PERÍMETRO DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO 2019**", presentada por el (la) Bachiller **CEFERINO VEGA, Jhampier Jhonel**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado con el calificativo cuantitativo de 17 (Diecisiete) y cualitativo de MUY BUENO (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 12:00m horas del día 22 del mes de Julio del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Christian Paolo Martel Carranza
PRESIDENTE


Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez
SECRETARIO


CPC. Nilton Alejandro Jara y Claudio
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi papá Chino, una de las personas más importantes en mi vida, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí. A mi hermana Ruth, a quien quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A Jhamir, porque siempre conté con su apoyo y escucha incondicional.

AGRADECIMIENTO

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo merecen reconocimiento especial mi Madre y mi Padre que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis Hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que les puedo enseñar. Ojala algún día yo me convierta en esa fuerza para que puedan seguir avanzando.

De igual forma, agradezco a mi Asesor de Tesis, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento.

A mis compañeros por sus consejos y compañerismo durante el desarrollo de la tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	13
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	13
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.2. BASES TEÓRICAS.....	24
2.2.1. GESTIÓN CONTABLE	24
2.2.1.1. REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES.....	25
REGISTRO DE COMPRAS (EGRESOS).....	26
REGISTRO DE VENTAS (INGRESOS).....	26
2.2.1.2. DECLARACIONES JURADAS MENSUALES.....	27
TRIBUTOS	27
IMPUESTO A LA RENTA	28
2.2.1.3. INFORMACIÓN CONTABLE.....	29
ESTADOS CONTABLES.....	30
1. Estado de situación Financiera:.....	30
2. Estado de resultados:	30
2.2.2. MYPE DEL SECTOR HOTELERO	31
LEY MYPE.....	31
2.2.2.1. VENTAJAS EMPRESARIALES	31
RENTABILIDAD	31
CONOCIMIENTO DE LAS FINANZAS	32
CONTABILIDAD ORGANIZADA	32
2.2.2.2. OBLIGACIONES MENSUALES.....	32
REGIMEN TRIBUTARIO	32

CRONOGRAMA DE PAGOS	34
2.2.2.3. BENEFICIOS EMPRESARIALES.....	35
EQUILIBRIO EMPRESARIAL	35
TOMA DE DECISIONES.....	35
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	36
2.4. HIPÓTESIS	38
2.5. VARIABLES	38
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:.....	38
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE:	38
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	39
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
3.1.1. ENFOQUE	40
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	40
3.1.3. DISEÑO	41
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.2.1. POBLACIÓN (N).....	42
3.2.2. MUESTRA (n)	43
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	43
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:.....	44
4.1. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	45
4.2. PROCESAMIENTO DE DATOS	47
4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	61
5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	66
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
FUENTES BIBLIOGRAFICAS	73
FUENTES ELECTRÓNICAS.....	73
ANEXOS	74

RESUMEN

La presente tesis se ha desarrollado por la falta de conocimiento o desinterés de los empresarios de las Micro y Pe queñas Empresas del sector Hotelero en el Perímetro del Mercado Modelo de Huánuco, respecto a la Gestión Contable y las ventajas y beneficios que esta otorga, puesto que esto ayuda a obtener un control y orden de los registros contables de la empresa, garantiza rentabilidad, conocimiento sobre sus finanzas, y equilibrio de la empresa, da soporte para la toma de decisiones, así como el cumplimiento de las obligaciones mensuales del régimen tributario al cual esta acogida la MYPE, todo para ir direccionando al crecimiento de la MYPE y no el estancamiento en el cual están la mayoría de estas empresas en nuestro País.

Según el objetivo general es determinar la influencia que proporciona la Gestión contable a las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019. Para alcanzar el objetivo del presente estudio, se empleó el método descriptivo, la población fue constituida por 36 elementos, de las diferentes MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco.

Se hizo uso de la técnica de la encuesta para recolectar los datos, luego se prosiguió a la tabulación y elaboración de tablas, imágenes e interpretaciones de los mismos para luego ser analizados e interpretados los resultados obtenidos para cada uno de nuestros objetivos planteados, por medio de estos procesos nos permitió demostrar la aprobación de la hipótesis de que la gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019 y para terminar se arribó conclusiones y recomendaciones.

Palabras claves: Gestión contable, Registro de operaciones contables, Estados contables, declaraciones juradas mensuales, organización, rentabilidad, equilibrio y toma de decisiones.

ABSTRACT

This thesis has been developed by the lack of knowledge or indicators of microentrepreneurs and small businesses. Companies in the Hotel Sector in the Model Market Perimeter of Huánuco, in relation to Accounting Management and the advantages and benefits that this provides, since this helps to obtain control and order of the accounting records of the company, yields, knowledge about finances, and the balance of the company, the support for decision-making, as well as the fulfillment of the obligations of the tax regime to which is the welcome of MSEs, all to direct the growth of MSEs and the stagnation in the quality of These companies in our Country.

According to the general objective, the influence that the accounting management will maintain in the hotel sector in the perimeter of the model market of Huánuco - 2019 will be determined. To achieve the objective of this study, the descriptive method was used, the population was constituted by 36 Elements of the different MSEs of the hotel sector in the perimeter of the Market Model the Huánuco.

The survey technique was used to collect the data, then the tabulation and the elaboration of tables, images and interpretations of them were analyzed, and then the results for each of our proposed objectives were analyzed and interpreted, by means of These processes will show us the approval of the accounting management hypothesis to influence the MSE of the hotel sector in the perimeter of the Huánuco Model Market - 2019 and to finish reading these recommendations and recommendations.

Keywords: Accounting management, accounting operations, accounting statements, monthly sworn statements, organization, profitability, balance and decision making.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis trata sobre la “**GESTIÓN CONTABLE Y LAS MYPE DEL SECTOR HOTELERO EN EL PERÍMETRO DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO – 2019.**”, la cual tiene como objetivo Determinar la influencia de la Gestión Contable en las MYPE del Sector Hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.

Esta investigación es de importancia porque permite determinar la influencia de la Gestión Contable en las MYPE del Sector Hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco. Para ello veremos si la utilización de La Gestión Contable brinda ventajas y beneficios, además que ayuda a cumplir con las obligaciones mensuales que se tienen con la administración tributaria SUNAT, provee que se garantice la rentabilidad, conocimiento sobre sus finanzas, y equilibrio de la empresa, dar soporte para la toma de decisiones.

Para una mejor esquematización del presente trabajo de investigación y el contraste de los objetivos e hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Descripción y formulación del problema, se describe la realidad problemática de la empresa, objetivo general, objetivos específicos, justificación, limitación y viabilidad de la tesis.

Capítulo II: Antecedentes relacionado a la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales, hipótesis, variables y operacionalización de variables.

Capítulo III: Tipo de investigación, población, muestra y técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Procesamiento de datos, contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis.

Capítulo V: Discusión de resultados y contrastación de los resultados.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y bibliografía, como colofón de la tesis, la matriz de consistencia y el cuestionario de preguntas de las encuestas aplicadas.

La presente tesis llegó a la conclusión de que la Gestión Contable influye en las MYPE del Sector Hotelero En El Perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019, donde obtuvimos una Correlación de Pearson un valor de **0,856** es una correlación positiva considerable, entre ambas variables gestión contable y MYPE del Sector Hotelero

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según Barraza (2014), en el país conforme a la ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial, que tiene por finalidad establecer el marco legal para las MYPE (micro y pequeña empresa).

La normatividad vigente es el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, establece las características de las MYPE, según el cual una MYPE debe reunir el criterio de ventas anuales equivalentes a Unidades Impositivas Tributarias (UIT):

- Microempresa hasta 150 UIT es decir S/ 630,000.00.
- Pequeña empresa; empresas con ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta 1700 UIT, es decir, superiores a S/ 630,000.00 y hasta el monto máximo de S/ 7'140,000.00.

En la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPE) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, por la informalidad, no tener una buena gestión contable.

Los micro y pequeños empresarios encaminan su empresa de forma empírica por el desconocimiento de una gestión contable, o si conocen no le dan la importancia debida ya que no es obligatoria de llevar, esto se refleja en que las MYPE tengan falta de estrategia, desconocimiento

de sus finanzas, desorganización de la contabilidad, inestabilidad y no tienen equilibrio empresarial, toma de decisiones empresariales ineficientes, estancamiento empresarial.

El pensar erróneo de los micro y pequeños empresarios de que tener una gestión contable es un gasto que esta sólo debería ser llevada por medianas empresas o grandes empresas y que no le genera ningún beneficio y ventaja, cuando esto es todo lo contrario, ya que ésta ayuda en garantizar rentabilidad, conocer sus finanzas, una contabilidad organizada, ayuda a cumplir con las obligaciones impuestas por el administrador tributario, equilibrio empresarial, soporte en toma de decisiones financieras y comerciales, además que una buena gestión contable con lleva al crecimiento futuro de la pequeña o micro empresa.

Al hablar de gestión contable, hablamos de todos los procesos que se realizan en una Gestión Contable responsable, desde el registro de operaciones contables, el cual debe tener un orden y control estricto ya que este refleja todos los movimientos que realiza la empresa y permite determinar la rentabilidad y tener un control de las finanzas, el cálculo de los impuestos, las declaraciones juradas mensuales y su posterior pago para cumplir con la obligación como contribuyente y evitar futuras multas, además que con los estados contables, le brindan equilibrio a la empresa, también sirve como soporte ante decisiones difíciles sean financieras o comerciales que deban tomar el propietario o gerente.

Las Micros y Pequeñas Empresas - MYPE del sector Hotelero en la ciudad de Huánuco – 2019, realizan sus actividades comerciales, teniendo como ubicación estratégica cercano al Mercado Modelo de Huánuco, teniendo una gran probabilidad de crecimiento por el lugar comercial donde se encuentran, cabe resaltar que los gerentes o titulares de las empresas no asumen o desconocen , la Gestión Contable, impidiendo así gozar de beneficios y ventajas que este puede proveerles, en ese contexto el presente estudio pretende dar a

entender y demostrar de manera concreta la importancia que tiene la gestión contable y permita reflejar la influencia para una empresa en crecimiento.

Para realizar correctamente la investigación, es necesario conocer la gestión contable de las MYPE del sector hotelero en el perímetro del mercado modelo de Huánuco.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la Gestión Contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera el registro de operaciones contables influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019?
- ¿De qué manera las declaraciones juradas mensuales influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019?
- ¿De qué manera la información contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera la Gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar de qué manera el registro de operaciones contables influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.
- ✓ Determinar de qué manera las declaraciones juradas mensuales influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.
- ✓ Determinar de qué manera la información contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

– PRÁCTICA

La presente investigación se justificó porque buscamos determinar de qué manera la Gestión Contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019, por medio de este trabajo de investigación se dio a entender y conocer la trascendencia de la Gestión Contable que tiene para con las MYPE.

– TEÓRICA

Los resultados de la presente investigación logró mostrar las ventajas y beneficios que conlleva tener una Gestión Contable de manera responsable en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019, cuyo resultado demostró su utilidad e importancia para con las MYPE.

– JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Este trabajo de investigación permitió utilizar un grupo de procedimientos y técnicas que se amplían de forma organizada y sistemática y obtuvo la información vinculada a la investigación sobre la Gestión Contable y su influencia las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019,

de modo que esta servirá como base para futuras investigaciones, por la importancia de la información que se proporcionó.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

– **Limitación de tiempo:**

La carencia de disponibilidad de tiempo necesario, pero se acondiciono un horario y tiempo definido suficiente para poder realizar la investigación.

– **Limitación de recursos:**

La limitante del presente trabajo de investigación fue los escasos de antecedentes locales, ya que hasta la fecha no se han realizado estudios sobre la influencia de una gestión contable en las MYPE del sector hotelero.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue viable o factible, porque se contó con recursos humanos, materiales y financieros, para poder reconocer la influencia que aporta una gestión contable a las MYPE del sector hotelero en el perímetro del mercado modelo de Huánuco 2019, además servirá como antecedente para futuras investigaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes Internacionales

QUIÑONES (2017) Tesis: "Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos "Cooperativa De Transportes Pacifico" – Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ecuador Conclusiones:

- De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que la Cooperativa dispone de un organigrama estructural en el cual no se encuentra incluido el área de almacén y a pesar de que no dispone de un reglamento específico para el mismo, las actividades que se llevan a cabo se desarrollan según las especificaciones del gerente.
- Con base a los resultados se identificaron las actividades diarias que se realizan en el almacén de repuestos y se conoció que está formado por tres personas y es administrado por una, el encargado del almacén, quien debe cumplir todas las actividades relacionadas al control de este.
- Según las entrevistas se conoció la importancia de los manuales para la cooperativa y los procedimientos contables y administrativos que realiza el almacén, información que permitió levantar los procedimientos de gestión para elaborar el manual, el cual describe las actividades que se derivan de las compras y las ventas.

CAMPAS (2004) Tesis: "LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LA INDUSTRIA HOTELERA: ESTUDIO SOBRE SU IMPLANTACIÓN EN LAS CADENAS HOTELERAS EN ESPAÑA" - UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI – España Conclusiones:

- España representa, a nivel mundial, una potencia turística que dispone de un 5 % de la capacidad mundial hotelera y que ocupa el segundo lugar mundial en cuanto a número de turistas y nivel de gasto de estos. Dicha importancia justifica la necesidad de disponer

de unos principios de contabilidad de gestión específicos para dicho sector.

- Entre las principales características diferenciales del producto hotelero cabe destacar que se trata de un servicio perecedero en el tiempo (la habitación no ocupada hoy es un potencial ingreso ya irrecuperable) con una elevada rigidez en su estructura de costes, lo cual supondrá la necesidad de introducir políticas que, en la medida de lo posible, aumenten su variabilidad considerando, especialmente en los costes laborales, las restricciones contractuales.
- La evolución de la contabilidad de gestión se ha producido al mismo ritmo que evolucionaba la gestión y necesidad de información de las organizaciones, organizaciones que antiguamente podían ser artesanos, fabricantes, etcétera y, actualmente, empresas propiamente dichas, no entendiéndose la evolución de la contabilidad de costes al margen de la contabilidad financiera. • Los cambios en los modelos organizativos han generado la necesidad de disponer de indicadores de gestión (monetarios y no monetarios, cualitativos y cuantitativos), plasmados en un cuadro de mando integral.

ORTIZ (2016) Tesis: “LA GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA DE LAS IMPORTACIONES DE EQUIPOS E INSUMOS MÉDICOS: EMPRESA LOUPIT S.A”.- UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL – ECUADOR, Conclusiones:

- Uno de los objetivos planteados por la investigación fue examinar los costos en la importación de equipos e insumos médicos en el precio de venta, margen bruto y rentabilidad de la empresa LOUPIT S.A. Una vez que se realizaron los cálculos para determinar la composición del precio de las mercancías y la influencia que tienen los costos de importación en el valor de las mercancías, se determinó que los costos de importación representan alrededor del 25% más sobre el precio FOB de las mercancías. Pero la compañía a no tener un claro y definido método para determinar el precio de venta, termina absorbiendo costos de importación, debido al

desconocimiento de cuáles son sus costos de importación en cada transacción, generando afectación en su rentabilidad.

- Adicionalmente se observó que la empresa no tiene un procedimiento con respaldo contable y financiero para determinar su precio de venta a los clientes, los márgenes de ganancia son establecidos al azar por decisiones tomadas entre el departamento de ventas y la gerencia, lo que genera dispersión en los pronósticos de ventas puesto que no existen precios establecidos bajo algún parámetro.
- Al analizar los procesos implícitos en las importaciones de la empresa LOUPIT S.A., se conoció que la empresa no tenía los procedimientos de importación documentados. Adicionalmente, mediante la utilización de matrices de entrada, se observó, que la empresa no manejaba sus tiempos de acuerdo con el personal asignado a cada tarea, y en algunos casos sobrecargaba de tareas y en otros había personal asignado de más, lo que consecuentemente representa retrasos en la desaduanización de mercaderías e incumplimiento con los plazos de entrega de los clientes, generando falta de ventaja competitiva frente a las demás empresas del sector. Los retrasos causaban molestias a los clientes, quienes optaban por no ser clientes recurrentes. Esto particularmente disminuía sus ventas y repercutía en la rentabilidad.
- Se rediseñó el flujo del proceso de compra y venta de mercancías de la empresa, con el objetivo de optimizar los tiempos y el personal a cargo.
- A pesar de que durante las conversaciones con los funcionarios de la empresa indicaban que uno de los problemas en la logística de desaduanización, era la falta de un departamento de importaciones, pero en el transcurso de la investigación se concluye que con el actual volumen de ventas y por ende de importaciones que maneja LOUPIT S.A., no es rentable para la empresa la implementación de una jefatura de este nivel, que mínimo tendría 2 funcionarios, mientras las importaciones de los años analizados no han superado las 10 importaciones.

- Para verificar los registros contables con la finalidad de detectar errores y su incidencia en las declaraciones tributarias, aduaneras, y en los estados financieros de la empresa. Primeramente, se revisaron los estados financieros de los años 2013 al 2015 proporcionados por la empresa, en lo cual se determinó que no existen errores significativos que repercuten en las declaraciones tributarias, sin embargo es necesario un control interno adicional.

Antecedentes Nacionales

ALBINO (2017) Tesis: “GESTIÓN CONTABLE PARA UNA EMPRESA TEXTIL DE CARABAYLLO, 2017” – UNIVERSIDAD NORBERT WIENER – LIMA – PERÚ Conclusiones:

- Se concluye que la gestión contable es necesaria para la toma de decisiones, pero para realizar de manera adecuada es necesario realizarla con procedimientos, criterios y personas especialistas en el tema, es importante buscar profesionales que nos ayuden a cumplir con los objetivos de la empresa. Al igual de contar con la tecnología del software contables para realizar los registros de manera adecuada y sea verificada con las normas contables para la realización de los análisis de las cuentas y ajustes. Los EEFF en la empresa deben de reflejar la realidad de la empresa para una mejor visión de realizar cambios o ajustes a las actividades. La gestión contable realiza de manera organizada las actividades contables para realizar una adecuada administración.
- La empresa textil debe de realizar cambios de su estructura y también la implementación de un área de contabilidad, para evitar futuros errores, fraudes y riesgos. En la empresa se evidencia una debilidad que se puede convertir en una amenaza es necesario tomar decisiones de cambios y establecimientos de controles y evaluaciones de desempeño de los procesos. Establecer objetivos que se plasmen en los presupuestos estratégicos y establecer controles para la reducción de desviaciones en ello. La empresa debe realizar las normas contables y deberes tributarios de manera

controlada y verificar constantemente para evitar multas que solo generan salidas a la empresa.

- Como resultado de la investigación la implementación para lograr una gestión contable que ayudará a que la gerencia logre tomar decisiones con menos incertidumbre y a través de los planeamientos tácticos pueda responder efectivamente a posibles amenazas futuras. La realización de los planeamientos se debe de realizar con una base de datos los costos de cada proceso del producto al igual de los costos de personal y costos indirectos de producción. El establecimiento de objetivos de la empresa también se basa en saber con qué contamos inventarios, maquinarias, cuentas de liquidez y otros. La parte contable de la empresa debe controlar tanto la parte financiera y tributaria de la empresa para lograr una mejor gestión.

GARCIA y PEREZ (2015) Tesis: “INFLUENCIA DE LA GESTIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACIÓN ASIMVES DEL PARQUE INDUSTRIAL V.E.S” – UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ – LIMA- PERÚ Conclusiones:

- Como resultado de la investigación se comprobó que las decisiones gerenciales proporcionan un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio.
- Como resultado de la investigación se demostró que la efectividad de la gestión evalúa la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral.
- Como resultado de la investigación se determinó que los resultados óptimos se llevan a cabo en la planeación estratégica, alcanzando con un buen éxito en la toma de decisiones.
- Como resultado de la investigación se evaluó que la planeación estratégica desempeña un buen desarrollo en el proceso de actividades. Alcanzando los propósitos anhelados por parte de la gerencia.

ALVAREZ (2017) Tesis: “LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MYPES Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD DE VENTAS EN EL EMPORIO DE GAMARRA, LA VICTORIA, 2017” – UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – LIMA- PERÚ Conclusiones:

- Se concluye que la gestión empresarial de las Mypes se relaciona con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba de Rho Spearman un valor de 0.389, lo cual indica que existe una correlación positiva baja entre las variables. Asimismo se determinó un $p = 0.000 < 0.05$, por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
- Se concluye que la gerencia integrada se relaciona con el dinamismo tecnológico de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba Rho Spearman un valor de 0.451, lo cual quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre las dimensiones y asimismo un $p = 0.000 < 0.05$, por tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.
- Se concluye que la toma de decisiones se relaciona con la globalización de la competencia de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba Rho Spearman un valor de 0.830, lo cual indica que existe una correlación positiva alta, y también se logró un $p = 0.000 < 0.05$, determinando que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa.
- Se concluye que las repercusiones económicas financieras se relaciona con el sector productivo de las Mypes en el Emporio de Gamarra, La Victoria, 2017 ya que se observó en la prueba de Rho Spearman un valor de 0.380, lo cual quiere decir que existe una correlación positiva baja entre las dimensiones. Asimismo se obtuvo un $p = 0.000 < 0.05$, por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Antecedentes Locales

VILLAVICENCIO (2018) Tesis: "GESTIÓN CONTABLE DEL RECREO CAMPESTRE GALLITO DE ORO S.R.L. HUÁNUCO 2018" – UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO – HUÁNUCO- PERÚ Conclusiones:

- **Sistema Contable**

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el recreo campestre, en el área contable, cabe recalcar la cual es externo, el contador utiliza un sistema contable (software) que es FOXCONT observamos que el sistema es buena, el software viene ya diseñada lo que facilita la labor del contador con el registro de los movimientos realizados dentro de la empresa mediante la cual se tiene un resumen completo respecto a la información financiera de la empresa para la toma de decisiones.

- **Proceso Administrativo**

Se determinó que la oficina contable; trata de aplicar el proceso administrativo, pero no están realizando correctamente, ya que el contador de la empresa lo hacen de una manera empírica, debido al desconocimiento de los fundamentos administrativos, por lo que el dueño no ayuda en el cumplimiento de lo planificado dentro de la oficina Contable.

- **Documentación Mercantil**

De acuerdo con los resultados obtenidos se determinó que la empresa si emite comprobantes de pago (como factura, boletas y tickets), en cuanto a la documentación contable vimos que la empresa tiene debilidad ya que no tiene mucho conocimiento de ello, ya que no lo toma mucha importancia al archivo contable.

ALVARADO (2017) Tesis: "EL RÉGIMEN MYPES TRIBUTARIO Y LA GESTIÓN CONTABLE EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMBUSTIBLE EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2017" – UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO – HUÁNUCO – PERÚ Conclusiones:

- De los resultados obtenidos de la investigación se concluye que, para el 82% de los empresarios encuestados, el Régimen MYPE

Tributario incide significativamente y de manera positiva en la Gestión Contable en las Empresas del Sector Combustible en la ciudad de Huánuco- 2017, permite tener ahorros en gastos ya que los impuestos que tienen que pagar son mínimos. El cual se determina y establece en los resultados que se muestran en los Gráficos N° 06 y N° 20.

- De los resultados obtenidos en la investigación el pago de los tributos puntuales según el cronograma establecidos por la SUNAT incide significativamente en la Gestión contable en las Empresas del Sector Combustible en la ciudad de Huánuco-2017, ya puede evitar a la empresa la acumulación de deudas y sanciones, puede a su vez evitar errores al calcular los impuestos ya que es preparado a tiempo y así reduce los porcentajes de errores. Se puede observar en el Gráfico N° 09.
- De los resultados obtenidos en la investigación el sistema contable incide en la Gestión Contable, ya que debe estar diseñado según el tipo de su empresa, por el cual el 39% de los encuestados señalan que la empresa cuenta con un sistema contable que está diseñado según su tipo de su empresa, y un 22% desconocen. Se puede observar en el Gráfico N° 21.

APAC (2017) Tesis: “GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO” 2017” – UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE – HUÁNUCO – PERÚ
CONCLUSIONES:

- Se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general. La utilización de métodos, técnicas e instrumentos propios de las ciencias administrativas inciden en la gestión de las Pymes.
- Existe relación entre la aplicación de las técnicas administrativas y la gestión de las Pymes de la ciudad de Huánuco, se verificó que

aquellas empresas que utilizan técnicas administrativas tiene una mejor gestión que aquellas empresas que no las utilizan.

- Se determinó que el crecimiento económico de la Ciudad de Huánuco tiene una relación positiva con la gestión de las Pymes, En los últimos años la ciudad de Huánuco ha experimentado un crecimiento económico relacionado en gran parte a la iniciativa de muchos emprendedores que pusieron sus microempresas y que han dinamizado la economía de Huánuco.
- Se Verificó que los resultados económicos y financieros de la mayoría de empresas en positivo, sobre todo de aquellas empresas que utilizan técnicas e instrumentos de gestión en contraste de los resultados negativos de aquellas empresas que realizan actividad empresarial de manera empírica.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN CONTABLE

SÁNCHEZ y TARODO (2015). La gestión contable es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados.

A si mismo permite conocer la situación económica y financiera de una empresa, así como los resultados de la gestión empresarial, todo esto mediante informes financieros. En palabras simples, podemos decir que la gestión contable toma la información completa de una empresa, la procesa y el resultado son los informes financieros, de los cuales se pueden extraer análisis, estudios y determinar el resultado y rentabilidad de un negocio.

Para que un negocio funcione correctamente y de acuerdo a lo que dispone la ley de cada país es necesario una asesoría contable. Lo ideal sería que toda persona que decide emprender un negocio contara con la mejor gestión contable posible, esto con el fin de controlar su cumplimiento, en cuanto a obligaciones tributarias y operaciones legales a las cuales está obligado.

ETAPAS DE LA GESTIÓN CONTABLE:

Registrar la actividad económica de la empresa, en donde se lleva un registro de las actividades comerciales de la organización.

Clasificar la información en diferentes categorías, en donde se procederá a la agrupación de las transacciones que reciben dinero y las que lo emiten.

Realizar un resumen de la información para poder ser empleada por las personas que se encargan de tomar las decisiones dentro de la organización.

La gestión contable debe contar con la información necesaria para los gerentes de área de la empresa como también para los usuarios externos a la organización.

Los objetivos que persigue son:

- Permitir la toma de decisiones relacionadas con la inversión y los créditos
- Brindar apoyo a la administración en las etapas de la planeación, la organización y la dirección de la empresa.
- Ser base para la determinación del precio de los productos y servicios que comercializa la empresa.
- Permitir el control de las operaciones financieras que realiza la organización.
- Ayudar en la evaluación de los beneficios
- Contribuir en el impacto social que tenga la empresa en el entorno donde desarrolle sus actividades.

2.2.1.1. REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES

Según GARCÍA (2017). Al hacernos de un negocio o empresa, todas las operaciones que realicemos las debemos registrar para tener la información de todo lo que se mueve en la empresa y más aún porque debemos cumplir con ciertos requisitos legales y algunas formalidades que debemos cumplir con el registro de las operaciones y la presentación de la información financiera, la cual debe ser expresada

de una manera clara, sin salvedades y sobre todo completa. Para realizar el registro debemos conocer de qué manera se afecta el capital contable, qué operaciones aumentan el capital y cuáles lo disminuyen, se analiza la operación y de ahí se realiza el registro.

REGISTRO DE COMPRAS (EGRESOS)

REVISTA DE CONSULTORIA (2016). El Registro de Compras es un libro auxiliar obligatorio en el que se anotan las adquisiciones tanto de bienes o servicios, que efectúa la empresa, en el desarrollo de sus actividades económicas.

Están obligados a llevar el Registro de Compras, en principio los contribuyentes del IGV. Sin embargo, y adicionalmente a esto, cabe recordar que también están obligados a llevar este registro los sujetos acogidos al Régimen General del Impuesto a la Renta, independientemente del nivel de ingresos que obtengan, así como aquellos sujetos acogidos al Régimen Especial de este impuesto.

REGISTRO DE VENTAS (INGRESOS)

PERUCONTABLE (2018). Es un libro auxiliar obligatorio de foliación doble, la legalización se realiza en la primera página ya sea libro o reporte por computadora.

Es importante porque sirve para registrar las operaciones de ventas de mercaderías, bienes o servicios de una empresa.

Su finalidad principal es determinar con exactitud las ventas realizadas y los impuestos retenidos, los descuentos, intereses y también las condiciones de ventas a nuestros clientes. A través de este libro determinamos cuanto de ingresos ha tenido la empresa en meses comparativos y así comprobar las variaciones ocurridas, cada fin de mes se cierra y se centraliza al libro diario.

Los contribuyentes del impuesto están obligados a llevar un registro de ventas de ingresos y de compras en los que anotaran las

operaciones que realicen, de acuerdo con las normas que señale el reglamento.

Aspecto legal:

Su obligatorio es para todas las empresas o comerciantes que están dentro de los alcances del Impuesto General a las Ventas; de acuerdo con el artículo 37º del TUO de la ley del impuesto general a las ventas e impuesto selectivo al consumo DS N° 055-99-EF.

Importancia y legalización:

Es importante porque nos da a conocer las ventas que se realiza, así como los impuestos obtenidos por concepto de estas que nos permita determinar los pagos tributarios a que hubiere lugar.

2.2.1.2. DECLARACIONES JURADAS MENSUALES

SUNAT (s.f.). Los sujetos de los diferentes regímenes tributarios, presentaran una declaración jurada mensual y anual (exceptuando al régimen especial y los NRUS), la misma que se presentara en la forma, plazos y condiciones que señale La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Dicha declaración corresponderá al inventario realizado en el último día del ejercicio anterior a la presentación.

TRIBUTOS

Según VILLEGAS (2001), es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de impero sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

El código tributario establece que el termino TRIBUTO comprende impuestos, contribuciones y tasas.

- **Impuesto:** es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta.

- **Contribución:** es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la contribución al SENCICO.

- **Tasa:** es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado. Por ejemplo los derechos arancelarios de los Registros Públicos.

La ley establece la vigencia de los tributos cuya administración corresponde al gobierno central, los gobiernos locales y algunas entidades que los administran para fines específicos.

IMPUESTO A LA RENTA

SUNAT, (s.f.). El impuesto a la renta es un tributo que se determina anualmente y su ejercicio inicia el 01 de enero y finaliza el 31 de diciembre.

Este impuesto se aplica a los ingresos que provienen del arrendamiento u otro tipo de cesión de bienes muebles o inmuebles, acciones u otros valores mobiliarios, y/o del trabajo realizado de forma dependiente o independiente, por ello se clasifican en 5 categorías, que son las siguientes:

- Rentas de Capital – primera categoría: generadas por el arrendamiento o subarrendamiento de bienes muebles o inmuebles.
- Rentas de Capital – segunda categoría: corresponde a venta de acciones o valores mobiliarios, intereses por colocación de capitales, regalías y otros.

- Tercera Categoría: las derivadas de actividades comerciales, industriales, servicios o negocios.
- Rentas de trabajo – Cuarta Categoría: corresponden a servicios prestados de manera independiente a través de cualquier profesión, ciencia u oficio.
- Rentas de trabajo – Quinta Categoría: los ingresos obtenidos por el trabajo personal prestado en relación de dependencia (planilla).

2.2.1.3. INFORMACIÓN CONTABLE

FOWLER (2004) en su libro menciona que, los informes contables constituyen el medio por el cual la información salida del sistema contable es comunicada a los usuarios, quienes pueden emplearlo como uno de los elementos para la toma de decisiones económicas. Dichos informes incluyen también actos no contables, entendiéndose por tales a los que por no corresponderá variaciones patrimoniales ya ocurridas no han sido registrados por la contabilidad. La información contable debe servir para satisfacer razonablemente las necesidades de los usuarios de los estados contables, para lo cual debe cumplir con determinados requisitos:

1. Pertenencia: debe ser acorde el cumplimiento de los objetivos.
2. Confiabilidad: debe reunir los requisitos para ser “creíble” para los usuarios, y que estos pueden tomar decisiones en base a esa información
Las cualidades son las de:
 - 2.1. Verificabilidad: debe ser posible de comprobación por terceros ajenos a quienes los emitió.
 - 2.2. Aproximación a la realidad: debe tener los aspectos apropiados para reflejar realidad.
3. Claridad: la información debe ser accesible, fácil de comprender, no estar en lenguaje técnico.

4. Comparabilidad: la información debe tener la posibilidad de confrontarla y relacionarla con información de otros entes e información del mismo ente a otras fechas.
5. Oportunidad: debe suministrarse la información en tiempo y forma, así como en el lugar conveniente para los usuarios.
6. Sistemática: debe ser preparada la información conforme a las normas de valuación y exposición elegidas y definidas para los usuarios.

ESTADOS CONTABLES

Los informes contables deben considerar las necesidades de los usuarios, los Estados Contables son aquellos que en determinado tiempo y lugar, proporcionan la información suficiente para los usufructuarios puedan formarse una opinión sobre la situación patrimonial, económica y financiera del ente.

1. Estado de situación Financiera:

Es un documento contable que refleja la situación financiera de un ente económico, ya sea de una organización pública o privada, a una fecha determinada y que permite efectuar un análisis comparativo de la misma; influye el activo, el pasivo y el capital contable. Se formula de acuerdo con un formato y un criterio estándar para la que la información básica de la empresa pueda obtenerse uniformemente como por ejemplo: posición financiera, capacidad de lucro y fuentes de fondeo.

2. Estado de resultados:

Muestra la evolución del ente durante el período cubierto por los estados contables, mide los resultados de la gestión del ente. Los elementos del estado de resultados son las pérdidas y ganancias.

2.2.2. MYPE DEL SECTOR HOTELERO

LEY MYPE

SUNAT (s.f.) dice que, La Ley MYPE es una norma del gobierno peruano que tiene como objetivo promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE), así como su formalización. Para ello, esta ley les otorga una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su crecimiento y la generación de empleo.

La última modificación a la Ley MYPE determinó que las empresas podrán acceder a este régimen especial, de acuerdo con su nivel de ventas ya no por el número de trabajadores. De este modo la Ley MYPE califica a la microempresa como aquella que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.577, 500) y como pequeña empresa a la que vende entre 150 UIT (S/.577, 500) y 1.700 UIT (S/.6'545.000).

2.2.2.1. VENTAJAS EMPRESARIALES

RENTABILIDAD

Según SÁNCHEZ (2002), la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

CONOCIMIENTO DE LAS FINANZAS

Según MONTERO (2005), las finanzas se definen como el arte, la ciencia de administrar dinero, casi todos los individuos y organizaciones ganan un obtienen dinero y gastan o invierten dinero.

Las finanzas se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre las personas, como empresas y gobiernos.

CONTABILIDAD ORGANIZADA

AMAT (2017) en su libro dice, las operaciones son para analizarlas, clasificarlas, resumirlas y finalmente ponerlas en un estado financiero o balance que debe contener toda la información veraz y realidad financiera de la empresa, el tener un orden y control de las operaciones comerciales realizadas por la empresa, fomenta que la contabilidad sea más eficaz.

2.2.2.2. OBLIGACIONES MENSUALES

REGIMEN TRIBUTARIO

SUNAT (s.f.). A continuación te presentamos un cuadro comparativo de los cuatro regímenes:

Conceptos	NRUS	RER	RMT	RG
Persona Natural	Sí	Sí	Sí	Sí
Persona Jurídica	No	Sí	Sí	Sí
Límite de ingresos	Hasta S/. 96,000 anuales u S/ 8,000 mensuales.	Hasta S/.525,000 anuales.	Ingresos netos que no superen 1700 UIT en el ejercicio gravable (proyectado o del ejercicio anterior).	Sin límite

Límite de compras	Hasta S/. 96,000 anuales u S/. 8,000 mensuales.	Hasta S/. 525,000 anuales.	Sin límite	Sin límite
Comprobantes que pueden emitir	Boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo.	Factura, boleta y todos los demás permitidos.	Factura, boleta y todos los demás permitidos.	Factura, boleta y todos los demás permitidos.
DJ anual - Renta	No	No	Sí	Sí
Pago de tributos mensuales	Pago mínimo S/ 20 y máximo S/50, de acuerdo a una tabla de ingresos y/o compras por categoría.	Renta: Cuota de 1.5% de ingresos netos mensuales (Cancelatorio).	Renta: Si no superan las 300 UIT de ingresos netos anuales: pagarán el 1% de los ingresos netos obtenidos en el mes. Si en cualquier mes superan las 300 UIT de ingresos netos anuales pagarán 1.5% o coeficiente.	Renta: Pago a cuenta mensual. El que resulte como coeficiente o el 1.5% según la Ley del Impuesto a la Renta.
	El IGV está incluido en la única cuota que se paga en éste régimen.	IGV: 18% (incluye el impuesto de promoción municipal).	IGV: 18% (incluye el impuesto de promoción municipal).	IGV: 18% (incluye el impuesto de promoción municipal).
Restricción por tipo de actividad	Si tiene	Si tiene	No tiene	No tiene
Trabajadores	Sin límite	10 por turno	Sin límite	Sin límite
Valor de activos fijos	S/ 70,000	S/ 126,000	Sin límite	Sin límite
Posibilidad de deducir gastos	No tiene	No tiene	Si tiene	Si tiene
Pago del Impuesto Anual en función a la utilidad	No tiene	No tiene	Si tiene	Si tiene

Fuente: SUNAT

Una vez acogido a los regímenes mencionados, los medios para cumplir con las obligaciones de declaración y pago son las siguientes:

Medios de declaración y Código de Tributos	NRUS	RER	RMT	RG
Medios de declaración	FV 1611	FV1611	FV 1621 FV Simplificado 1621 Declara Fácil PDT 621	FV 1621 FV Simplificado 1621 Declara Fácil PDT 621
Código de tributo (pago mensual)	1ra Categoría 4131 2da categoría 4132	3111	3121	3031

Fuente: SUNAT

CRONOGRAMA DE PAGOS

SUNAT,(s.f.). Cronograma de obligaciones mensuales ejercicio 2019.

PERIODO TRIBUTARIO	FECHA DE VENCIMIENTO SEGÚN EL ÚLTIMO DÍGITO DEL RUC							BUENOS CONTRIBUYENTES y UESP
	0	1	2 y 3	4 y 5	6 y 7	8 y 9		
	0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9							
ene-19	14 Feb	15 Feb	18 Feb	19 Feb	20 Feb	21 Feb	22 Feb	
feb-19	14 Mar	15 Mar	18 Mar	19 Mar	20 Mar	21 Mar	22 Mar	
mar-19	12 Abr	15 Abr	16 Abr	17 Abr	22 Abr	23 Abr	24 Abr	
abr-19	15 May	16 May	17 May	20 May	21 May	22 May	23 May	
may-19	19 Jun	20 Jun	21 Jun	24 Jun	25 Jun	26 Jun	26 Jun	
jun-19	12 Jul	15 Jul	16 Jul	17 Jul	18 Jul	19 Jul	22 Jul	
jul-19	14 Ago	15 Ago	16 Ago	19 Ago	20 Ago	21 Ago	22 Ago	
ago-19	13 Sep	16 Sep	17 Sep	18 Sep	19 Sep	20 Sep	23 Sep	
sep-19	15 Oct	16 Oct	17 Oct	18 Oct	21 Oct	22 Oct	23 Oct	
oct-19	15 Nov	18 Nov	19 Nov	20 Nov	21 Nov	22 Nov	25 Nov	
nov-19	13 Dic	16 Dic	17 Dic	18 Dic	19 Dic	20 Dic	23 Dic	
dic-19	15 Ene 2020	16 Ene 2020	17 Ene 2020	20 Ene 2020	21 Ene 2020	22 Ene 2020	23 Ene 2020	

Fuente: SUNAT

2.2.2.3. BENEFICIOS EMPRESARIALES

EQUILIBRIO EMPRESARIAL

AMAT (2017) en su libro dice que, el equilibrio de una empresa es un concepto económico de suma importancia y relevancia en el mundo empresarial; y es que gracias a ello se puede mantener la estabilidad de la empresa y se puede decir que la actividad de la empresa es rentable.

TOMA DE DECISIONES

Según PILAR (2012), la toma de decisiones es uno de los aspectos más significativos en una empresa, porque en ella se resume su cultura, su conjunto de creencias y prácticas gerenciales. En las empresas la toma de decisiones se enfoca casi que exclusivamente a la perspectiva financiera (y la intuición del decisor), dejando a un lado los factores relevantes a la situación a resolver, esto a nivel empresarial disminuye drásticamente la capacidad de maniobrar con éxito y enfrentar adecuadamente los retos del mercado y la competencia. El día a día de las empresas, indistintamente si son públicas o privadas, se centra en la toma de decisiones. Las decisiones tomadas no son reversibles, son difícilmente replicables, involucran riesgo, sus efectos se ven en el largo plazo y tienen un impacto determinante en la supervivencia de las empresas. Sabiendo su gran importancia dentro de las mismas, las decisiones no siempre se toman utilizando métodos, herramientas y procedimientos apropiados. Las empresas invierten poco en mecanismos que permitan una adecuada toma de decisiones, lo que vulnera su posición en el ambiente corporativo actual, dinámico y competitivo. Las decisiones erradas tienen un impacto determinante en la supervivencia de las empresas.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. COMPRAS

La compra hace presumir la existencia de la contraparte que ofrece o exhibe un producto o servicio, y que recibe el **precio acordado por la prestación**. Es decir que quien realiza la venta es indispensable para hablar de compra-venta, tal como lo estipula el derecho civil y comercial.

2. CONTABILIDAD

La contabilidad es una ciencia y una técnica que aporta información de utilidad para el proceso de tomas de decisiones económicas. Esta disciplina estudia el patrimonio y presenta los resultados a través de estados o financieros.

3. DECLARACIÓN JURADA

Los sujetos del presente Régimen presentaran una declaración jurada mensual y anual la misma que se presentara en la forma, plazos y condiciones que señale SUNAT. Dicha declaración corresponderá el inventario realizado el último día del ejercicio anterior de la presentación.

4. IMPUESTO

Existen distintos tipos de impuestos. Todos de carácter obligatorio si se realiza el hecho imponible que lo grava.

Un impuesto es un tributo que se paga al estado para soportar los gastos públicos. Estos pagos son obligatorios son exigidos tanto a personas físicas, como a personas jurídicas.

La colecta de impuestos es la forma que tiene el estado (como lo conocemos hoy en día), para financiarse y obtener recursos para realizar sus funciones.

5. LIBROS CONTABLES

Los libros contables son aquellos archivos o documentos donde se plasma la información financiera de la empresa, operaciones que se realizan durante un periodo de tiempo determinado y los cuales hay que legalizar de manera periódica.

6. REGISTRO

El término registro puede referirse a un gran número de circunstancias que tienen en común el hecho de dejar establecido un determinado fenómeno con sus características específicas para que haya conocimiento al respecto por parte de terceros o por un control. Para la Tecnología de información existen diferentes tipos de registros, pero en todos los casos se hace referencia al concepto de almacenamiento de datos o información sobre el estado, proceso o uso de la computadora.

7. RENTAS DE TERCERA CATEGORÍA

En la categoría se tiene pagar dependiendo de los ingresos del contribuyente en las actividades cuya realización provienen de empresas, actividades comerciales, industriales, servicios o negocios, el impuesto es progresivo (cuanto más ingresos recibas un porcentaje más alto tendrás que pagar).

8. SECTOR HOTELERO

Todo el conjunto considerado de empresas turísticas pertenece al sector servicios puesto que el producto que ofrecen suele tener esta consideración. Estas empresas, de carácter diverso y complejo, tanto en su estructura y en su organización como en las actividades que desarrollan, ofrecen al cliente un servicio o producto que difícilmente es tangible y, por tanto, poco almacenable. Además, se trata de un sector en el que a menudo el cliente está alejado del producto que pretende consumir lo cual le obliga a efectuar un desplazamiento hasta el lugar en el que consumirá dicho producto. Este hecho comporta un desarrollo espectacular en las actividades de comercialización de este, para la captación del cliente y la promoción del producto distinto del que pueda darse en otros sectores.

9. VENTAS

Venta es una acción que se genera de vender un bien o servicio a cambio de dinero. Las ventas pueden ser vía personal, correo, por teléfono, entre otros medios.

El termino venta es de origen latín “vendita”, participio pasado de “venderé”. Entre los sinónimos que se pueden emplear en relación con esta palabra esta negocio, transacción o reventa. Como antónimos menciona las palabras compra o lucro.

2.4. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS GENERAL

La gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019.

B. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El registro de operaciones contables influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019.
- Las declaraciones juradas mensuales influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019.
- La Información Contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:

Gestión Contable.

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE:

MYPE del sector hotelero.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS
GESTIÓN CONTABLE	REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES	REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS.	¿El correcto registro de ingresos y egresos, determina la rentabilidad de la MYPE? ¿El registro de ingresos y egresos provee conocimiento de las Finanzas de la MYPE?
		REGISTRO DE LIBROS CONTABLES	¿El adecuado registro de operaciones contables en libros contables, genera organización a la contabilidad de la MYPE?
	DECLARACIONES JURADAS MENSUALES	CALCULO DE TRIBUTOS	¿Sabe usted como calcular el impuesto según el régimen tributario al cual está sujeto la MYPE?
		DDJJ Y PAGOS DE IMPUESTOS	¿Se declara y paga los impuestos correspondientes al mes del ejercicio comercial de la MYPE?
	INFORMACIÓN CONTABLE	ESTADO DE RESULTADOS	¿El estado de Resultados mide el desempeño de las operaciones realizadas, para darle equilibrio empresarial a la MYPE?
		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	¿El estado de situación Financiera es útil para la toma de decisiones de la MYPE?
MYPE DEL SECTOR HOTELERO	VENTAJAS EMPRESARIALES	RENTABILIDAD	¿Garantiza rentabilidad los registros de operaciones contables de la MYPE?
		CONOCIMIENTO DE LAS FINANZAS	¿Permite tener conocimiento de las finanzas de la MYPE, el registro de operaciones contables?
		CONTABILIDAD ORGANIZADA	¿Se tiene una organización en la contabilidad de la MYPE?
	OBLIGACIÓN MENSUALES	RÉGIMEN TRIBUTARIO	¿Conoce en que régimen tributario esta la MYPE y las obligaciones mensuales que se deben de cumplir?
		CRONOGRAMA DE PAGOS	¿La MYPE cumple con el cronograma de pagos establecido por la Súper Intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)?
	BENEFICIOS EMPRESARIALES	EQUILIBRIO EMPRESARIAL	¿Se obtiene equilibrio empresarial por medio de la información contable de la MYPE?
		TOMA DE DECISIONES	¿Se toma en cuenta la información contable para la toma de decisiones en la gerencia de la MYPE?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo **APLICADA**.

Según HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2014), este tipo de investigación se caracteriza por su búsqueda de la aplicación o utilización se caracteriza por su búsqueda de la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez se de adquieren otros, para generar solución y sistematizar la practica basada en la investigación.

3.1.1. ENFOQUE

La presente investigación es de enfoque **CUANTITATIVO**.

HERNÁNDEZ *et al.*, (2014) los autores encontraron que, el Enfoque Cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numerosa y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

La presente investigación tiene un alcance o nivel **DESCRIPTIVO CORRELACIONAL**.

HERNÁNDEZ *et al.*, (2014) los autores encontraron que, este nivel de investigación busca describir, especificar propiedades, describir fenómenos, características, situaciones, rasgos y eventos de

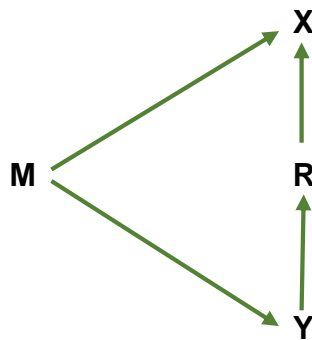
importancia; ya sea de personas, grupos, comunidades u objetos que se someta a un estudio independiente o en conjunto,

3.1.3. DISEÑO

El Diseño de la presente investigación es no experimental transversal.

Según HERNÁNDEZ *et al.*, (2014)), son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

El diseño de la presente investigación es no experimental transversal, ya que se recolecta datos en un solo momento y un tiempo único, su propósito es describir las variables y analizar su influencia e interrelación en un tiempo determinado.



DONDE:

M : muestra.

X : Variable independiente (Gestión contable).

Y : Variable dependiente (MYPE Del Sector Hotelero).

R : Correlación entre dichas variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN (N)

HERNÁNDEZ *et al.*, (2014) Dicen que La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

La población de la presente investigación está constituida por 18 Empresas del sector Hotelero en el perímetro del mercado modelo de Huánuco – 2019, de los cuales se tomaron 2 elementos de cada uno: el contador y el gerente.

CUADRO N°1

N°	EMPRESAS	RÉGIMEN TRIBUTARIO	ELEMENTOS
01	HOTEL DORADO	RÉGIMEN ESPECIAL	2
02	HOTEL A&B	RÉGIMEN ESPECIAL	2
03	HOTEL MARIÑO	RÉGIMEN MYPE	2
04	HOTEL EUROPA	RÉGIMEN ESPECIAL	2
05	HOSTAL FERGO	RÉGIMEN ESPECIAL	2
06	HOSTAL METRO	RÉGIMEN ESPECIAL	2
07	HOSTAL VICTORIA	RÉGIMEN ESPECIAL	2
08	HOSTAL RUIZ	RÉGIMEN ESPECIAL	2
09	HOSPEDAJE PARIS	RÉGIMEN ESPECIAL	2
10	HOSTAL ROMA	RÉGIMEN ESPECIAL	2
11	HOSTAL SOSA	RÉGIMEN ESPECIAL	2
12	HOTEL LATINO	RÉGIMEN MYPE	2
13	HOSPEDAJE SAN DIEGO	RÉGIMEN ESPECIAL	2
14	HOTEL LAS VIÑAS	RÉGIMEN ESPECIAL	2
15	HOTEL SUMAC	RÉGIMEN ESPECIAL	2
16	HOTEL CARIBE	RÉGIMEN ESPECIAL	2
17	HOSTAL AMÉRICA	RÉGIMEN ESPECIAL	2
18	HOSTAL PILLKO WASI	RÉGIMEN ESPECIAL	2
TOTAL			36

Elaboración Propia

3.2.2. MUESTRA (n)

La presente investigación tiene como muestra no probabilística.

HERNÁNDEZ *et al.*, (2014) los autores encontraron que se, definen como, subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.

La muestra utilizada es no probabilística por conveniencia, se tomarán como muestra a los gerentes y contadores de las MYPE. Es decir que cada empresa consta de 2 personas encuestadas, por tanto, nuestra muestra será: $N = n = 36$.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

La técnica e instrumento que se usara en la presente investigación son los siguientes:

TABLA N°01

TÉCNICA	INSTRUMENTO	PROPÓSITO
Encuesta	Cuestionario dirigido a los gerentes y contadores de las MYPE del sector hotelero en el perímetro del mercado modelo de Huánuco.	Para recolectar datos importantes sobre la gestión contable de las MYPE, que serán de vitalidad para el estudio.

Elaboración propia.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

La técnica para el procesamiento de datos que usaremos para con los datos recolectados será:

TABLA N°02

TÉCNICA	UTILIDAD
SPSS	Para el procesamiento de los datos recolectados, y el diseño de gráficos que serán presentados, y la posterior comprobación de la hipótesis.

Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

El instrumento utilizado previo a la investigación fue:

La encuesta:

La encuesta fue diseñada con la finalidad de obtener la información necesaria sobre la Gestión Contable según los indicadores establecidos, la cual se sometió a juicio de expertos, entre ellos docentes reconocidos de la Región Huánuco: MG. Faustino Julián Huatuco Galarza, MG. Víctor Manuel Ramírez Cabrera y MG. Nilton Jara Y Claudio.

Donde los expertos opinaron que los ítems e la encuesta responden a los objetivos de la investigación en el estudio, y que el instrumento posee valide de estructura y contenido.

OPINIÓN DE EXPERTOS

(Validación de la propuesta de investigación)

El sentido de la investigación es conocer si la gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019.

EVALUACIÓN DE EXPERTOS	INSTITUCIÓN DONDE LABORA	VALORACIÓN DE LA ENCUESTA
MG Faustino Julián Huatuco Galarza	Universidad de Huánuco.	16
MG Víctor Manuel Ramírez Cabrera	Universidad de Huánuco.	16
MG Nilton Jara Y Claudio	Universidad de Huánuco.	17
PROMEDIO DE PONDERACIÓN		16

FUENTE: Resultado de opinión de expertos del instrumento - 2019

Con el valor promedio obtenido de la encuesta, siendo 16 puntos, afirmamos que el instrumento es aceptable la propuesta de investigación.

4.2. PROCESAMIENTO DE DATOS

TABLA N° 01

¿El correcto registro de ingresos y egresos, determina la rentabilidad de la MYPE?

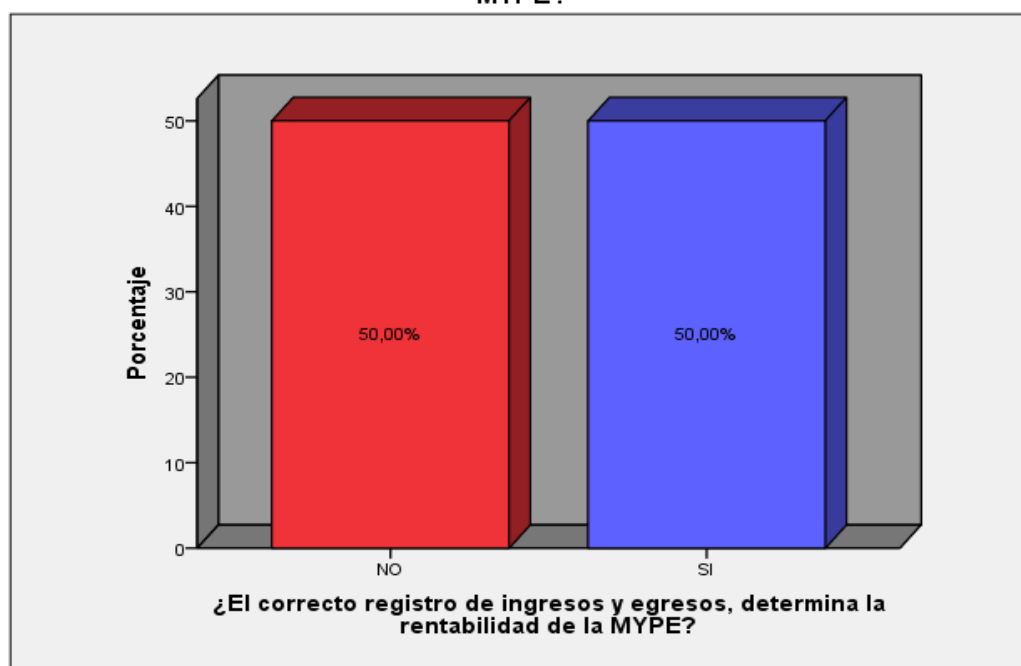
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	18	50,0	50,0	50,0
SI	18	50,0	50,0	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°01

¿El correcto registro de ingresos y egresos, determina la rentabilidad de la MYPE?



Fuente: Tabla N°01

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados el 50% indican que el correcto registro de ingresos y egresos es decir ventas y compras, determina la rentabilidad de la MYPE, y otro 50% opina que desconocen del tema.

TABLA N° 02

¿El registro de ingresos y egresos provee conocimiento de las Finanzas de la MYPE?

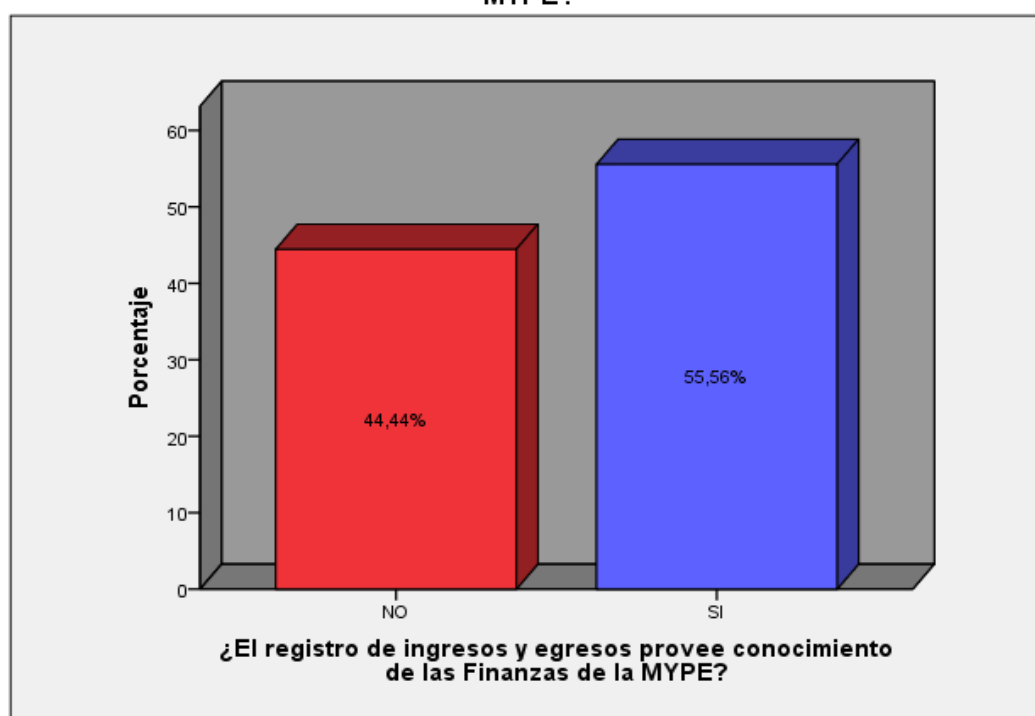
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	16	44,4	44,4	44,4
SI	20	55,6	55,6	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°02

¿El registro de ingresos y egresos provee conocimiento de las Finanzas de la MYPE?



Fuente: Tabla N°02

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 55,56% indican que el correcto registro de ingresos y egresos, provee conocimientos de sus finanzas, este conocimiento genera que no se tenga deudas excesivas, gastos innecesarios, mejora en las inversiones, y más ingresos que gastos, y otro 44,44% opina que desconocen del tema.

TABLA N° 03

¿El adecuado registro de operaciones contables en libros contables, genera organización a la contabilidad de la MYPE?

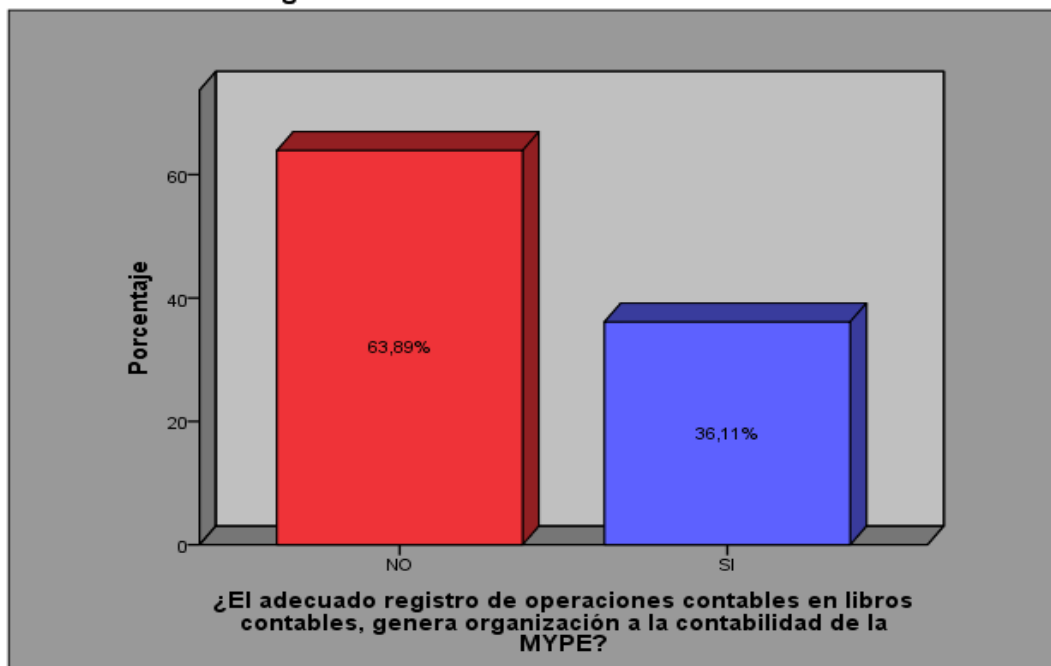
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	23	63,9	63,9	63,9
SI	13	36,1	36,1	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°03

¿El adecuado registro de operaciones contables en libros contables, genera organización a la contabilidad de la MYPE?



Fuente: Tabla N°03

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 63,89% indican que desconocen que el adecuado registro de operaciones contables en libros contables, genera organización a la contabilidad de la mype, de manera explícita, con claridad, para el acceso rápido de la información contable, y mejorar el uso de esta y otro 36,11% opina que esto es cierto.

TABLA N° 04

¿Sabe usted como calcular el impuesto según el régimen tributario al cual está sujeto la MYPE?

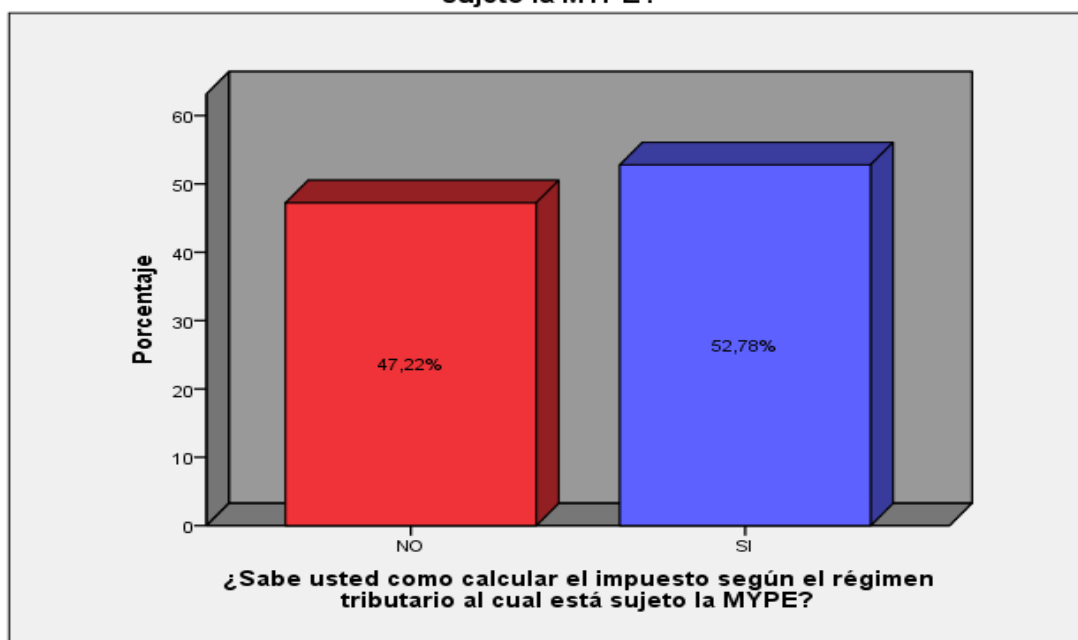
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	17	47,2	47,2	47,2
SI	19	52,8	52,8	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°04

¿Sabe usted como calcular el impuesto según el régimen tributario al cual está sujeto la MYPE?



Fuente: Tabla N°04

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 52,78% indican que saben cómo calcular el impuesto según el régimen tributario al cual está sujeto la MYPE, y otro 47,22% opina que desconocen de como calcular el impuesto del régimen tributario al cual está sujeto la MYPE.

TABLA N° 05

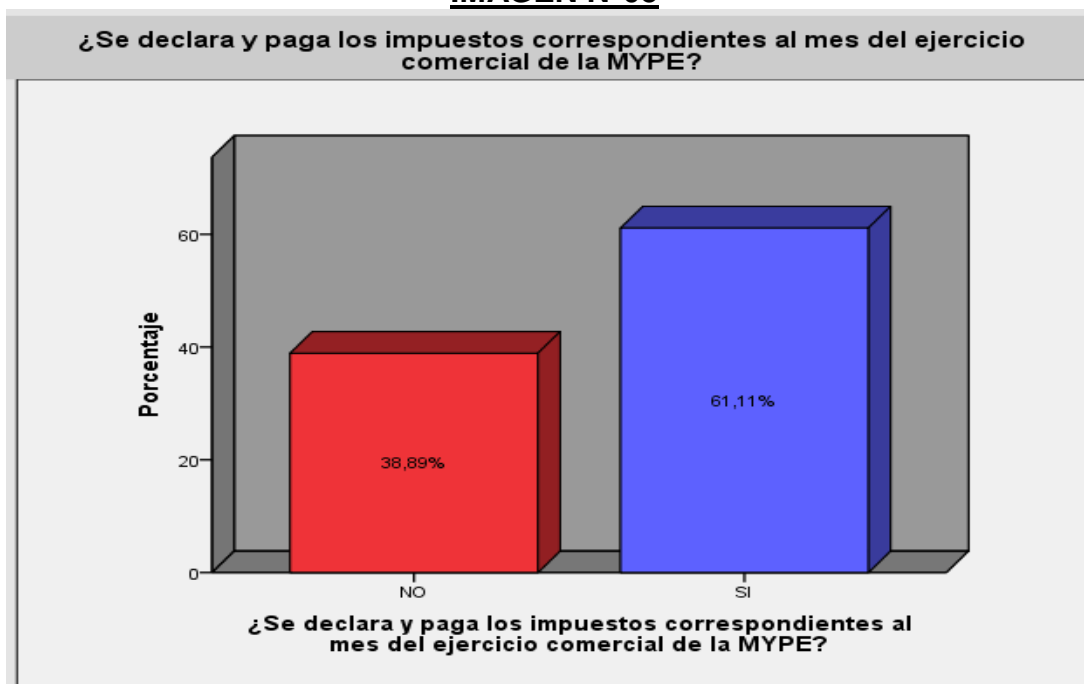
¿Se declara y paga los impuestos correspondientes al mes del ejercicio comercial de la MYPE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	14	38,9	38,9	38,9
SI	22	61,1	61,1	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°05



Fuente: Tabla N°05

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 61.11% indican que declara y paga los impuestos correspondientes al mes del ejercicio comercial de la MYPE, y otro 38.89% opina que no saben del tema, denotando el desconocimiento de un porcentaje de los encuestados sobre de las obligaciones mensuales que tiene que cumplir.

TABLA N° 06

¿El estado de Resultados mide el desempeño de las operaciones realizadas, para darle equilibrio empresarial a la MYPE?

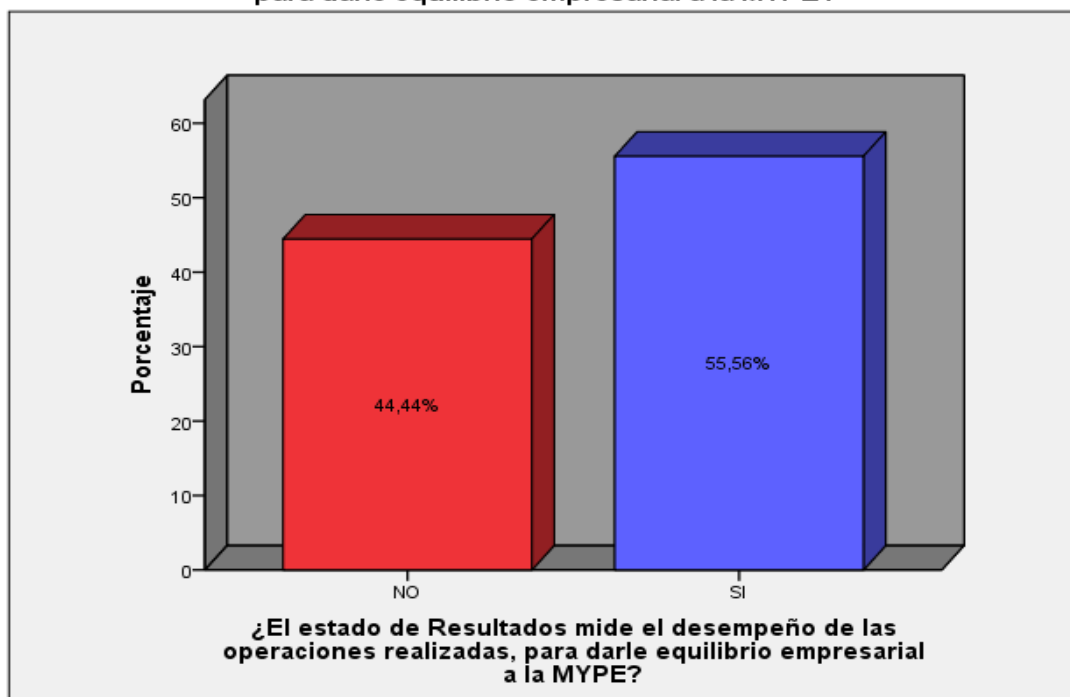
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	16	44,4	44,4	44,4
SI	20	55,6	55,6	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°06

¿El estado de Resultados mide el desempeño de las operaciones realizadas, para darle equilibrio empresarial a la MYPE?



Fuente: Tabla N°06

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 55,56% indican que el estado de Resultados mide el desempeño de las operaciones realizadas, para darle equilibrio empresarial a la MYPE, y otro 47,22% opina que desconocen de que el estado de Resultados brinda un equilibrio para la empresa, porque determina los ingresos y gastos, tener el control de sus operaciones y permitir conocer si la empresa es rentable o no, y por ello no realizan su uso.

TABLA N° 07

¿El estado de situación Financiera es útil para la toma de decisiones de la MYPE?

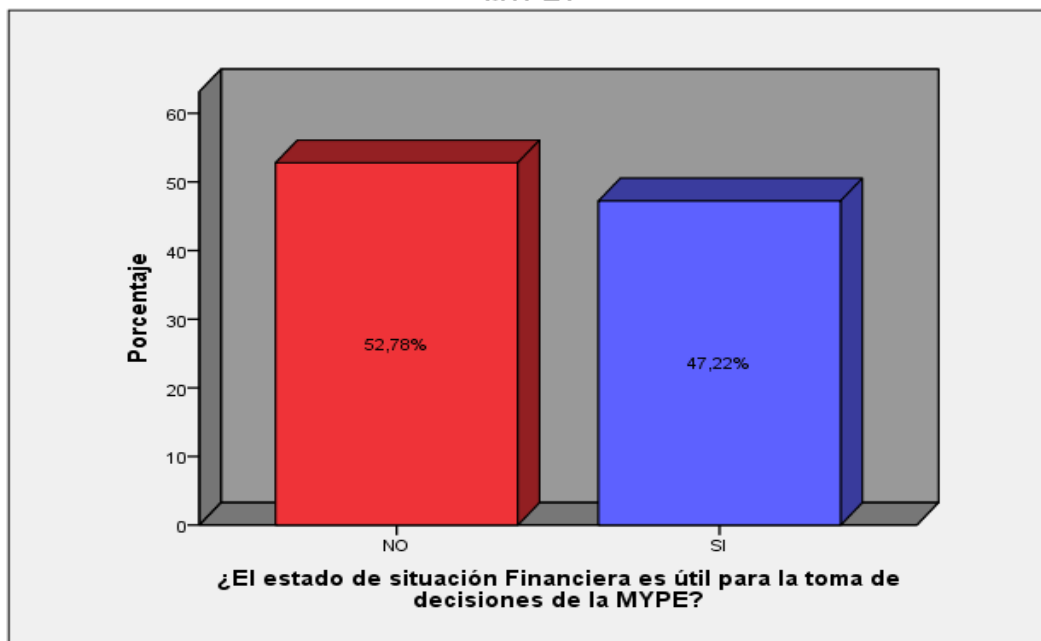
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	19	52,8	52,8	52,8
SI	17	47,2	47,2	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°07

¿El estado de situación Financiera es útil para la toma de decisiones de la MYPE?



Fuente: Tabla N°07

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 52,78% discrepan que el estado de situación Financiera es útil para la toma de decisiones de la MYPE, y otro 47,22% opina que concuerda en que el estado de situación Financiera es Ventajoso porque brinda la información contable clara y precisa, para facilitar y mejorar la toma de decisiones de la MYPE, sean comerciales o financieras (inversiones o financiamiento).

TABLA N° 08

¿Garantiza rentabilidad los registros de operaciones contables de la MYPE?

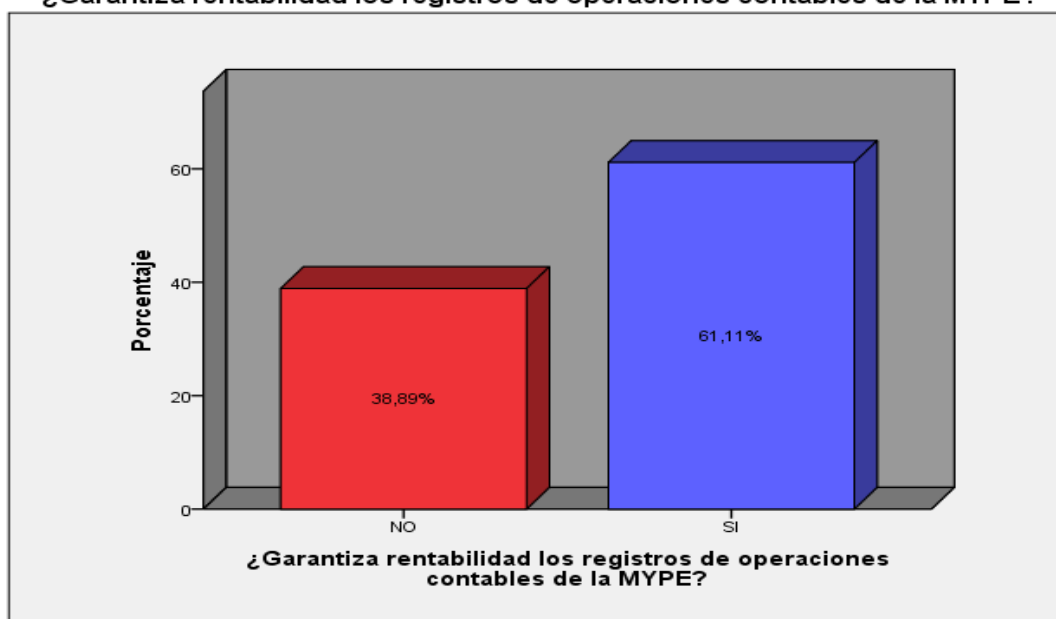
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	38,9	38,9	38,9
	SI	22	61,1	61,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°08

¿Garantiza rentabilidad los registros de operaciones contables de la MYPE?



Fuente: Tabla N°08

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 61,11% indican que garantiza rentabilidad los registros de operaciones contables de la MYPE, y otro 38,89% desconoce la viabilidad de los registros contables para las organizaciones que a partir de estos pueden determinar que la MYPE es rentable o no, además de qué tanto dinero entra y sale y las posibles deudas que puedan tener.

TABLA N° 09

¿Permite tener conocimiento de las finanzas de la MYPE, el registro de operaciones contables?

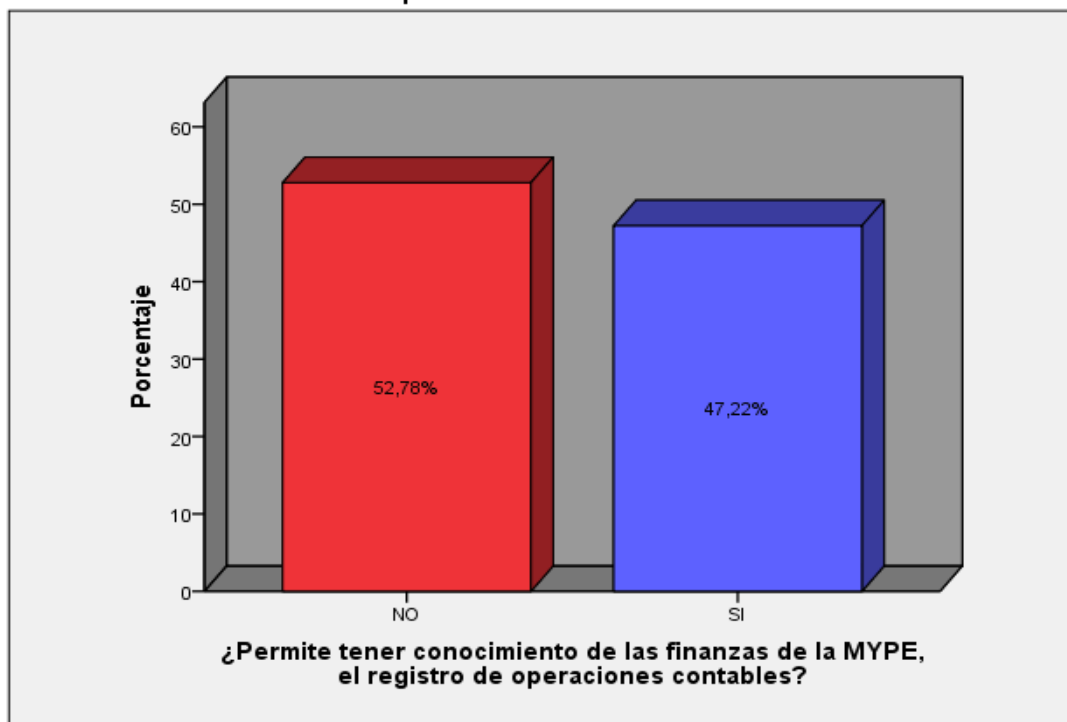
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	19	52,8	52,8	52,8
SI	17	47,2	47,2	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°09

¿Permite tener conocimiento de las finanzas de la MYPE, el registro de operaciones contables?



Fuente: Tabla N°09

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 52.78% no están de acuerdo en que el registro de operaciones contables, permita tener conocimiento de las finanzas de la MYPE, y otro 47,22% está de acuerdo con esto, ya que un correcto registro de operaciones contables permite conocer el flujo de ingresos y egresos, provee información importante de las finanzas de la empresa.

TABLA N° 10

¿Se tiene una organización en la contabilidad de la MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	25	69,4	69,4	69,4
	SI	11	30,6	30,6	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°10

¿Se tiene una organización en la contabilidad de la MYPE?



Fuente: Tabla N°10

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 69,44% niegan que se tenga una organización en la contabilidad de la MYPE, dando a entender que no se tiene organización, orden, ni control de la contabilidad, generando un riesgo de fracaso para la MYPE o truncando su crecimiento, y otro 30,56% afirma que si tiene se tiene una contabilidad organizada.

TABLA N° 11

¿Conoce en que régimen tributario esta la MYPE y las obligaciones mensuales que se deben de cumplir?

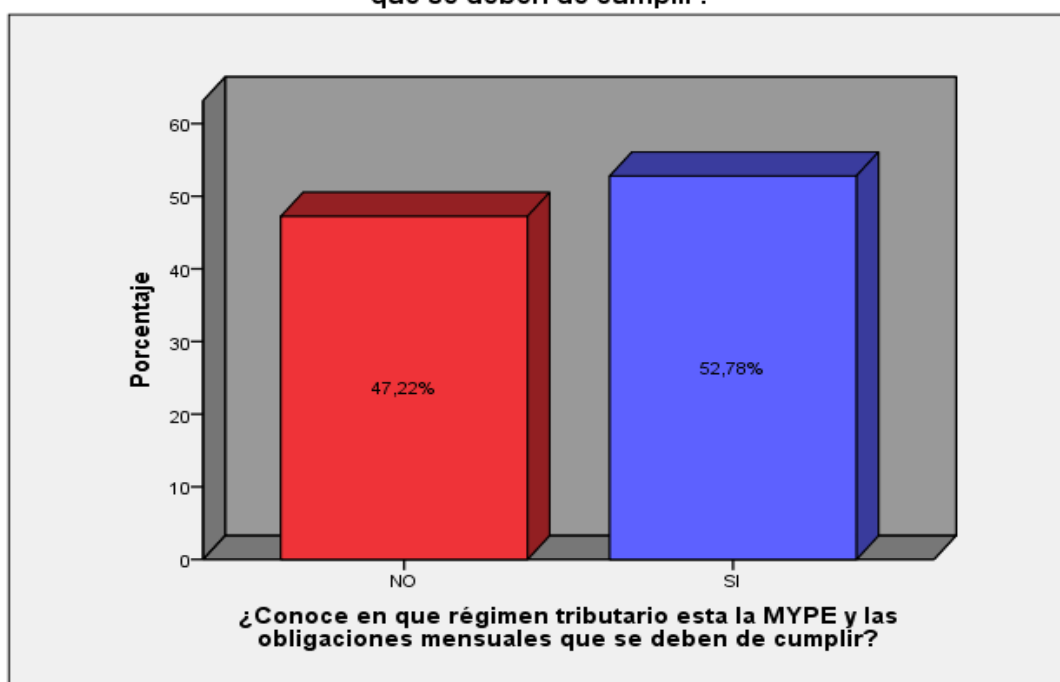
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	17	47,2	47,2	47,2
	SI	19	52,8	52,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°11

¿Conoce en que régimen tributario esta la MYPE y las obligaciones mensuales que se deben de cumplir?



Fuente: Tabla N°11

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 52,78% indican que conocen en que régimen tributario esta la MYPE y las obligaciones mensuales que se deben de cumplir, y otro 47,22% desconoce el régimen tributario al cual pertenece la empresa y las obligaciones mensuales que se tienen por estar sujetos a tal régimen, las cuales son las declaraciones juradas del ejercicio mensual, las obligaciones con los colaboradores, y sus pagos de impuestos respectivos, la presentación de los libros electrónicos a los cuales están obligados.

TABLA N° 12

¿La MYPE cumple con el cronograma de pagos establecido por la Súper Intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)?

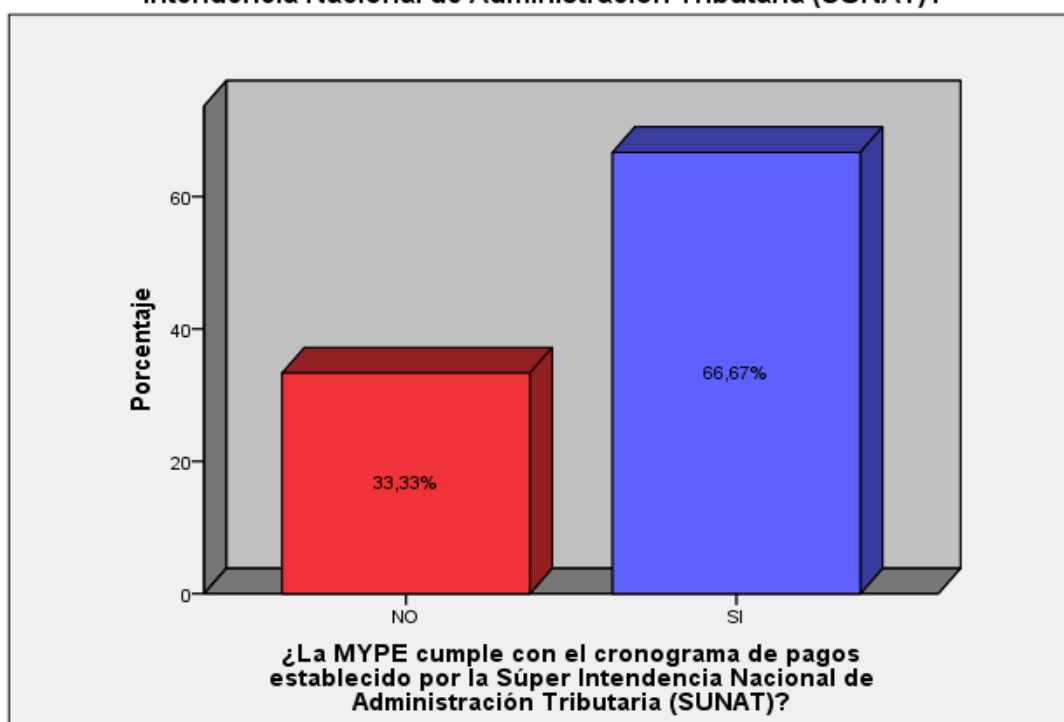
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	12	33,3	33,3	33,3
SI	24	66,7	66,7	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°12

¿La MYPE cumple con el cronograma de pagos establecido por la Súper Intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)?



Fuente: Tabla N°12

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 66,67% indican que la MYPE cumple con el cronograma de pagos establecido por la Súper Intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), y otro 33,33% desconoce si se cumple con el cronograma de pagos establecido por la SUNAT, alegando que esa información solo es del contador, denotando la despreocupación de las obligaciones tributarias de la MYPE.

TABLA N° 13

¿Se obtiene equilibrio empresarial por medio de la información contable de la MYPE?

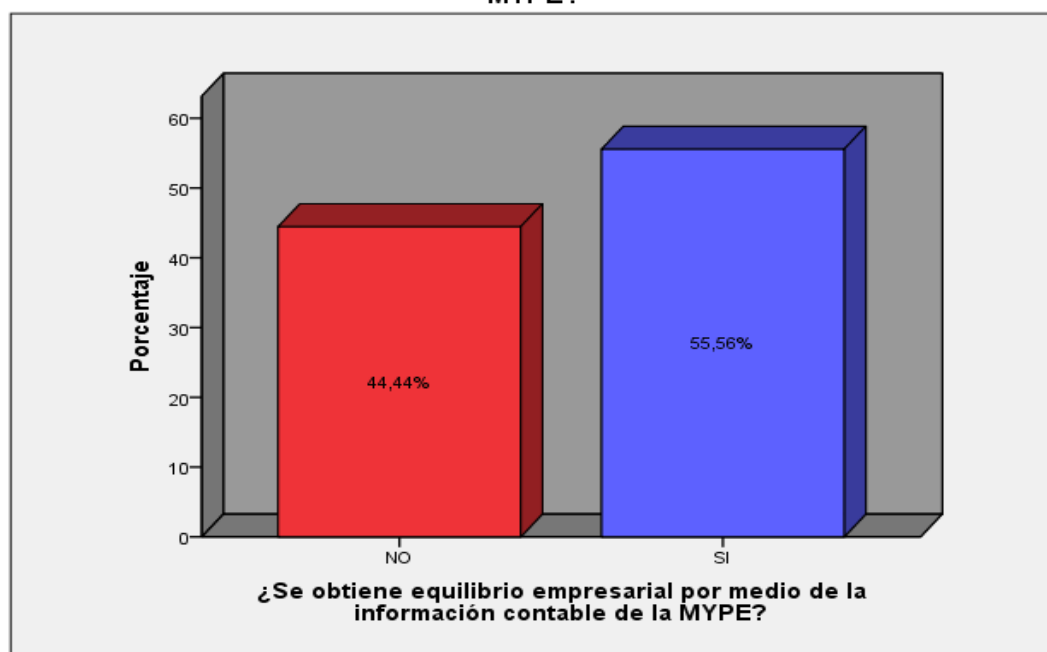
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	16	44,4	44,4	44,4
SI	20	55,6	55,6	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°13

¿Se obtiene equilibrio empresarial por medio de la información contable de la MYPE?



Fuente: Tabla N°13

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 55,56% afirman que Se obtiene equilibrio empresarial por medio de la información contable de la MYPE, y otro 44,44% desconoce que la información contable, permite entender todas las operaciones comerciales realizadas por la MYPE, el estado en que se encuentra si es estable, rentable o no.

TABLA N° 14

¿Se toma en cuenta la información contable para la toma de decisiones en la gerencia de la MYPE?

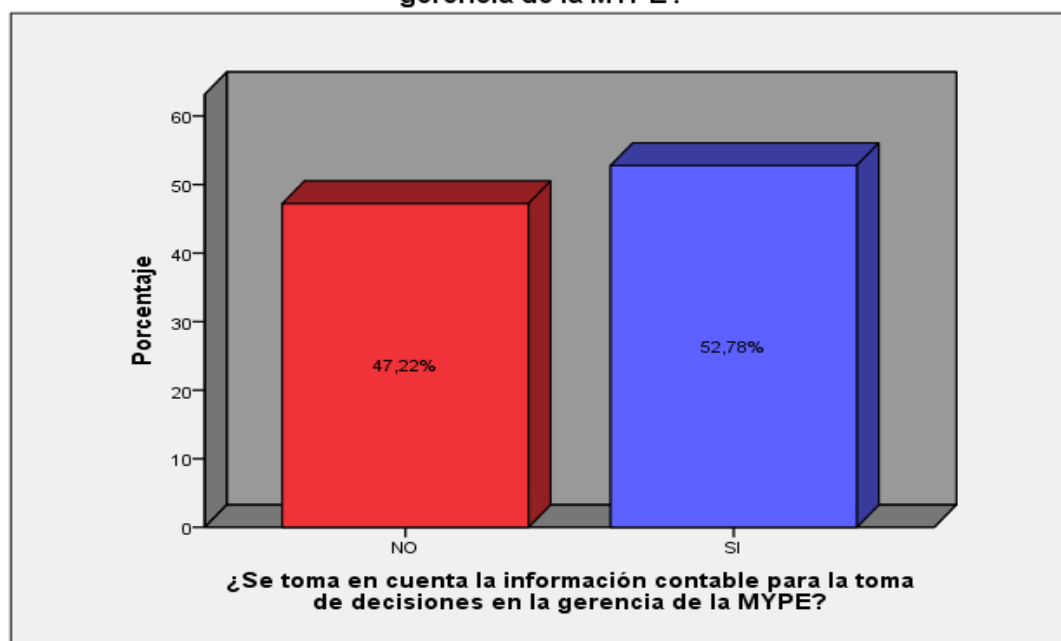
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	17	47,2	47,2	47,2
SI	19	52,8	52,8	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2019

Elaboración: Tesista

IMAGEN N°14

¿Se toma en cuenta la información contable para la toma de decisiones en la gerencia de la MYPE?



Fuente: Tabla N°14

Elaboración: Tesista

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de los Gerentes y Contadores de las MYPE del Sector hotelero en el Perímetro de Huánuco encuestados un 52,78% afirman que se toma en cuenta la información contable para la toma de decisiones en la gerencia de la MYPE, y otro 47.22% desconoce y no toma en cuenta que la información contable, ayuda a la gerencia en la toma de decisiones adecuadas, tanto sean para inversión o netamente comerciales.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS

Hipótesis General:

Para comprobar la hipótesis, planteamos la siguiente hipótesis estadística:

Hipótesis General: La gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.

Calculando el coeficiente r_{xy} de correlación e Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Puntajes obtenidos del Gestión Contable

y = Puntajes obtenidos de la Mype del Sector Hotelero

$r_{x,y}$ = Relación de las variables

N = Número de trabajadores

Para poder interpretar el coeficiente de correlación usamos la siguiente escala de Karl Pearson.

TABLA N°1 Correlaciones de Pearson

VALOR	SIGNIFICADO
-1.00	correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente: HERNÁNDEZ *et al.*, (2014)

TABLA N° 2 Correlaciones de Pearson

		GESTIÓN CONTABLE	MYPE DEL SECTOR HOTELERO
GESTIÓN CONTABLE	Correlación de Pearson	1	,856**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
MYPE DEL SECTOR HOTELERO	Correlación de Pearson	,856**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se consiguió un valor relacional de **0,856**, el cual manifiesta que hay una correlación positiva considerable entre las variables del estudio: La gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019; de esta manera la hipótesis general es aceptable.

Hipótesis Específicas:

Para comprobar las hipótesis específicas, nos planteamos las siguientes hipótesis específicas:

Hipótesis Específica N°01: El registro de operaciones contables influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.

TABLA N° 3 Correlaciones de Pearson

		REGISTRÓ DE OPERACIONES CONTABLES	MYPE DEL SECTOR HOTELERO
REGISTRÓ DE OPERACIONES CONTABLES	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 36	,766** 36
MYPE DEL SECTOR HOTELERO	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,766** 36	1 36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se obtuvo un valor de correlación de **0,766**, el cual manifiesta que existe una correlación positiva considerable entre las variables de estudio Registro de Operaciones Contables (Dimensión 1) y las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019. De esta forma se da por acertada la hipótesis específica N°01.

Hipótesis Específica N°02: Las Declaraciones Juradas Mensuales influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.

TABLA N° 4 Correlaciones de Pearson

		DECLARACIONES JURADAS MENSUALES	MYPE DEL SECTOR HOTELERO
DECLARACIONES JURADAS MENSUALES	Correlación de Pearson	1	,749**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
MYPE DEL SECTOR HOTELERO	Correlación de Pearson	,749**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se obtuvo un valor de correlación de **0,749**, el cual manifiesta que existe una correlación positiva considerable entre las variables de estudio Declaraciones Juradas Mensuales (Dimensión 2) y las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019. De esta forma se da por acertada la hipótesis Específica N°02.

Hipótesis Específica N°03: La información Contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.

TABLA N° 5 Correlaciones de Pearson

		INFORMACIÓN CONTABLE	MYPE DEL SECTOR HOTELERO
INFORMACIÓN CONTABLE	Correlación de Pearson	1	,830**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
MYPE DEL SECTOR HOTELERO	Correlación de Pearson	,830**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se obtuvo un valor de correlación de **0,830**, el cual manifiesta que existe una correlación positiva considerable entre las variables de estudio Información Contable (Dimensión 3) y las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019. De esta forma se da por acertada la hipótesis Especifica N°03.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En este último capítulo del informe de investigación se presenta la discusión de resultados, las que se realizan comparando con los antecedentes y bases teóricas.

Se confirmó la **hipótesis general**, La gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019, de acuerdo con los resultados obtenidos según las pruebas estadísticas mediante la correlación de Pearson, hallamos una correlación positiva considerable con un valor relacional de **0,856**; frente a lo indicado por los autores, (SÁNCHEZ ESTELLA & TARODO PISONERO, 2015) indican que: La gestión contable es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados.

A si mismo permite conocer la situación económica y financiera de una empresa, así como los resultados de la gestión empresarial, todo esto mediante informes financieros. En palabras simples, podemos decir que la gestión contable toma la información completa de una empresa, la procesa y el resultado son los informes financieros, de los cuales se pueden extraer análisis, estudios y determinar el resultado y rentabilidad de un negocio.

Para que un negocio funcione correctamente y de acuerdo a lo que dispone la ley de cada país es necesario una asesoría contable. Lo ideal sería que toda persona que decide emprender un negocio contara con la mejor gestión contable posible, esto con el fin de controlar su cumplimiento, en cuanto a obligaciones tributarias y operaciones legales a las cuales está obligado.

Con respecto a la **Hipótesis Específica N°01**, se confirmó la hipótesis planteada, en base a los resultados obtenidos según las pruebas estadísticas mediante la correlación de Pearson con la dimensión 1, El registro de operaciones contables influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019, con un valor de correlación de **0,766**, el cual manifiesta que existe una correlación positiva considerable, al respecto, Villavicencio, b. (2018), en su tesis titulada “Gestión contable del recreo campestre gallito de oro S.R.L. Huánuco 2018”, concluye que: De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el recreo campestre, en el área contable, cabe recalcar la cual es externo, el contador utiliza un sistema contable (software) que es FOXCONT observamos que el sistema es buena, el software viene ya diseñada lo que facilita la labor del contador con el registro de los movimientos realizados dentro de la empresa mediante la cual se tiene un resumen completo respecto a la información financiera de la empresa para la toma de decisiones.

Asimismo, (García, 2017) indica que: Al hacernos de un negocio o empresa, todas las operaciones que realicemos las debemos registrar para tener la información de todo lo que se mueve en la empresa y más aún porque debemos cumplir con ciertos requisitos legales y algunas formalidades que debemos cumplir con el registro de las operaciones y la presentación de la información financiera, la cual debe ser expresada de una manera clara, sin salvedades y sobre todo completa. Para realizar el registro debemos conocer de qué manera se afecta el capital contable, qué operaciones aumentan el capital y cuáles lo disminuyen, se analiza la operación y de ahí se realiza el registro.

Con respecto a la **Hipótesis Específica N°02**, se confirmo la hipótesis planteada, basándonos en los resultados obtenidos según las pruebas estadísticas mediante la correlación de Pearson con la dimensión 2, existe un correlación positiva considerable entre las Declaraciones Juradas Mensuales y las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019, con un valor correlación de **0,749**, lo cual es contrastado con la investigación de ALVARADO, J.

(2017) en su tesis titulada “El Régimen MYPES Tributario y La Gestión Contable en Las Empresas Del Sector Combustible en la ciudad de Huánuco 2017”, concluye que: De los resultados obtenidos en la investigación el pago de los tributos puntuales según el cronograma establecidos por la SUNAT incide significativamente en la Gestión contable en las Empresas del Sector Combustible en la ciudad de Huánuco-2017, ya puede evitar a la empresa la acumulación de deudas y sanciones, puede a su vez evitar errores al calcular los impuestos ya que es preparado a tiempo y así reduce los porcentajes de errores. Se puede observar en el Gráfico N° 09.

Asi mismo el administrador tributario, SUNAT (s.f.), indica que: Los sujetos de los diferentes regímenes tributarios, presentaran una declaración jurada mensual y anual (exceptuando al régimen especial y los NRUS), la misma que se presentara en la forma, plazos y condiciones que señale La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Dicha declaración corresponderá al inventario realizado en el último día del ejercicio anterior a la presentación.

Con respecto a la **Hipótesis Especifica N°03**, se confirmo la hipótesis, basándonos en los resultados obtenidos según las pruebas estadísticas mediante la correlación de Pearson con la dimensión 3, se obtuvo un valor de correlación de **0,830**, el cual manifiesta que existe una correlación positiva considerable entre las variables de estudio Información Contable (Dimensión 3) y las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019, lo cual es contrastado por ALBINO, J. (2017) en su Tesis Titulada “Gestión Contable para una Empresa Textil de Carabaylo, 2017” concluye que: La gestión contable es necesaria para la toma de decisiones, pero para realizar de manera adecuada es necesario realizarla con procedimientos, criterios y personas especialistas en el tema, es importante buscar profesionales que nos ayuden a cumplir con los objetivos de la empresa. Al igual de contar con la tecnología del software contables para realizar los registros de manera adecuada y

sea verificada con las normas contables para la realización de los análisis de las cuentas y ajustes. Los EEFF en la empresa deben de reflejar la realidad de la empresa para una mejor visión de realizar cambios o ajustes a las actividades. La gestión contable realiza de manera organizada las actividades contables para realizar una adecuada administración.

Así mismo, FOWLER (2004) en su libro menciona que, los informes contables constituyen el medio por el cual la información salida del sistema contable es comunicada a los usuarios, quienes pueden emplearlo como uno de los elementos para la toma de decisiones económicas.

CONCLUSIONES

1. De los resultados de la investigación realizada, existe una correlación positiva considerable entre la Gestión Contable y su influencia en las MYPE del Sector Hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019, de esta forma se determinó que el objetivo general fue logrado, luego de procesar los resultados el índice de correlación indica un **0.856**, lo que señala que las variables tiene una relación considerable, los procesos de registrar las operaciones contables, presentar y pagar las declaraciones juradas mensuales y el manejo de información contable, ayuda a cumplir las obligaciones mensuales, otorga ventajas y beneficios para la MYPE.
2. Se determinó la existencia de una correlación positiva considerable entre el registro de operaciones contables y su influencia en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019, de esta forma se confirma que el objetivo fue logrado, puesto que al procesar los resultados el indice de correlación indica un **0,766**, lo que señala que las variables tienen una relación considerable, los registros contables son la memoria de la empresa y a traves de ellos determinan las ganancias y perdidas de las MYPE, y al tener un correcto registro y control de las operaciones, garantiza la rentabilidad, permite conocer las finanzas y mejora la organización contable que tiene la empresa.
3. Se determinó la existencia de una correlación positiva considerable entre las Declaraciones Juradas Mensuales y su influencia en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019, de esta forma se confirma que el objetivo fue logrado, puesto que al procesar los resultados el indice de correlación indica un **0,749**, lo que señala que las variables tienen una relación considerable, dichas declaraciones mensuales permiten ver los resultados del mes, el cálculo del impuesto según el régimen tributario en el cual está sujeta la MYPE y su respectiva declaración, cumpliendo la obligación con la SUNAT, evitando caer en sanciones y multas.

4. Se determinó la existencia de una correlación positiva considerable entre la Información Contable y su influencia en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019, de esta forma se confirma que el objetivo fue logrado, puesto que al procesar los resultados el índice de correlación indica un **0,830**, lo que señala que las variables tienen una relación considerable, la información contable, constituida por los estados contables, miden la rentabilidad de la empresa, provee equilibrio a la MYPE y sustento en la toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

1. A los empresarios de las micro y pequeñas empresas en general a reconocer la importancia de la gestión contable, ya que se demostró en el presente estudio, que ayuda a cumplir con las obligaciones mensuales que tiene la MYPE, le proporciona ventajas y beneficios que le brinda, por sus diversos procesos.
2. A los empresarios de las micro y pequeñas empresas, que entiendan el valor de tener un correcto registro de operaciones contables, que exista fluidez de comunicación entre contador y empresario para que todo sea registrado de manera correcta.
3. A los empresarios de las micro y pequeñas empresas, que presten mayor consideración al cronograma de SUNAT y realizar los pagos correspondientes, y así evitar futuras multas y sanciones por parte del administrador tributario.
4. A los empresarios de las micro y pequeñas empresas, que hagan uso de los estados contables, para que entiendan el estado de la empresa, sus resultados económicos y mantengan el equilibrio de la empresa, además un soporte para tomas de decisiones acertadas sean económicas y/o financieras.
5. A los contadores mantener el orden en el registro de sus operaciones contables, declarar de forma correcta los movimientos contables, evitar equivocaciones en el cálculo de tributos, también hacerles entender y explicar a los empresarios los beneficios del régimen cual están inscritos además de sus obligaciones y su reglamento. Además de orientarlos en la toma de decisiones de financiamiento y comerciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- AMAT, O. (2017). *Contabilidad y Finanzas*. BARCELONA: Grupo Planeta.
- BARRAZA, B. (2014). LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA. *Quipukamayoc*, 127.
- FOWLER, E. (2004). *CONTABILIDAD BASICA*. TUCUMAN - ARGENTINA: LA LEY S.A.E.e.l.
- GARCÍA, J. (2017). *Contabilidad General*. Barcelona: Centro Libros PAPF, S.L.U., 2017.
- HERNÁNDEZ, R, FERNANDEZ, C. Y BAPTISTA, M. (2014). *Fundamentos de la Metodología*. México: 6ª Edición.
- MONTERO, G. (2005). *FINANZAS BASICAS*. COYOACAN - MEXICO: FONDO EDITORIAL FCA.
- PILAR, J. (2012). *Herramientas para la Gestión y la Toma de Decisiones*. ARGENTINA: Hanne.
- SÁNCHEZ, Ó y TARODO, C. (2015). *Gestión contable*. ESPAÑA: PARANINFO S.A.
- VILLEGAS, H. (2001). *Curso de Finanzas, Derecho Tributario y Financiero. Tomo I*. BUENOS AIRES - ARGENTINA: EDICIONES JJCPM.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- Amador, M. (27 de Abril de 2009). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/04/el-cuestionario-en-la-investigacion.html>
- Perucontable. (19 de MAYO de 2017). *PERUCONTABLE.COM*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/contabilidad/planilla-de-remuneraciones/>
- Revista de Consultoria. (2016). Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/el-nuevo-registro-de-compras-en-la-contabilidad>
- SUNAT. (s.f.). *ORIENTACION SUNAT*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- SUNAT. (s.f.). *SUNAT.GOP.PE*. Obtenido de ORIENTACION SUNAT: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas>

ANEXOS

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS
GESTIÓN CONTABLE	REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES	REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS.	¿El correcto registro de ingresos y egresos, determina la rentabilidad de la MYPE? ¿El registro de ingresos y egresos provee conocimiento de las Finanzas de la MYPE?
		REGISTRO DE LIBROS CONTABLES	¿El adecuado registro de operaciones contables en libros contables, genera organización a la contabilidad de la MYPE?
	DECLARACIONES JURADAS MENSUALES	CALCULO DE TRIBUTOS	¿Sabe usted como calcular el impuesto según el régimen tributario al cual está sujeto la MYPE?
		DDJJ Y PAGOS DE IMPUESTOS	¿Se declara y paga los impuestos correspondientes al mes del ejercicio comercial de la MYPE?
	INFORMACIÓN CONTABLE	ESTADO DE RESULTADOS	¿El estado de Resultados mide el desempeño de las operaciones realizadas, para darle equilibrio empresarial a la MYPE?
		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	¿El estado de situación Financiera es útil para la toma de decisiones de la MYPE?
MYPE DEL SECTOR HOTELERO	VENTAJAS EMPRESARIALES	RENTABILIDAD	¿Garantiza rentabilidad los registros de operaciones contables de la MYPE?
		CONOCIMIENTO DE LAS FINANZAS	¿Permite tener conocimiento de las finanzas de la MYPE, el registro de operaciones contables?
		CONTABILIDAD ORGANIZADA	¿Se tiene una organización en la contabilidad de la MYPE?
	OBLIGACIÓN MENSUALES	RÉGIMEN TRIBUTARIO	¿Conoce en que régimen tributario esta la MYPE y las obligaciones mensuales que se deben de cumplir?
		CRONOGRAMA DE PAGOS	¿La MYPE cumple con el cronograma de pagos establecido por la Súper Intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)?
	BENEFICIOS EMPRESARIALES	EQUILIBRIO EMPRESARIAL	¿Se obtiene equilibrio empresarial por medio de la información contable de la MYPE?
		TOMA DE DECISIONES	¿Se toma en cuenta la información contable para la toma de decisiones en la gerencia de la MYPE?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

GESTIÓN CONTABLE Y LAS MYPE DEL SECTOR HOTELERO EN EL PERÍMETRO DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO 2019.								
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la Gestión Contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera el registro de operaciones contables influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019? ¿De qué manera las declaraciones juradas mensuales influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019? ¿De qué manera la información contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019? 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera la Gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar de qué manera el registro de operaciones contables influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019. ✓ Determinar de qué manera las declaraciones juradas mensuales influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019. ✓ Determinar de qué manera la información contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL.</p> <p>La gestión contable influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El registro de operaciones contables influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019. • Las declaraciones juradas mensuales influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019. • El control de recursos influye en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo De Huánuco – 2019. 	<p>V.I</p> <p>Gestión Contable.</p>	<p>REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES</p> <p>DECLARACIONES JURADAS MENSUALES</p> <p>INFORMACIÓN CONTABLE</p>	<p>REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS.</p> <p>LLENAR LIBROS CONTABLES</p> <p>REGISTRO DE LIBROS CONTABLES</p> <p>CALCULO DE TRIBUTOS</p> <p>DDJJ Y PAGOS DE IMPUESTOS</p> <p>ESTADO DE RESULTADOS</p> <p>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</p>	<p>ENFOQUE:</p> <p>cuantitativo</p> <p>ALCANCE:</p> <p>DESCRIPTIVO</p> <p>DISEÑO:</p> <p>No experimental – transversal.</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>ESTÁ CONFORMADA POR 18 MYPES DEL SECTOR HOTELERO EN EL PERÍMETRO DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO CONFORMADOS POR DOS 2 ELEMENTOS CADA UNO.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>ESTÁ CONFORMADA POR 36 ENCUESTADOS.</p>	<p>TÉCNICA:</p> <p>encuesta</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>cuestionario</p>
			<p>V.D</p> <p>MYPE DEL SECTOR HOTELERO</p>	<p>VENTAJAS EMPRESARIALES</p> <p>OBLIGACIÓN MENSUALES</p> <p>BENEFICIOS EMPRESARIALES</p>	<p>RENTABILIDAD</p> <p>CONOCIMIENTO DE LAS FINANZAS</p> <p>CONTABILIDAD ORGANIZADA</p> <p>RÉGIMEN TRIBUTARIO</p> <p>CRONOGRAMA DE PAGOS</p> <p>EQUILIBRIO EMPRESARIAL</p> <p>TOMA DE DECISIONES</p> <p>REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS.</p>			



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
EAP CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

(Dirigido a los Gerentes y Contadores de las MYPE)

INSTRUCCIÓN: Estimados Colaboradores, este cuestionario tiene como objeto conocer su opinión sobre La Gestión Contable que se percibe en su empresa. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responda todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo con sus propias experiencias.

Cargo:

Gerente ()

Contador ()

INDICACIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. Responder, marcando una (x) la respuesta que considera correcta.

1	2
NO	SI

N°	ÍTEMS	VALORACIÓN	
		1	2
01	¿El correcto registro de ingresos y egresos, determina la rentabilidad de la MYPE?	1	2
02	¿El registro de ingresos y egresos provee conocimiento de las Finanzas de la MYPE?	1	2
03	¿El adecuado registro de operaciones contables en libros contables, genera organización a la contabilidad de la MYPE?	1	2
04	¿Sabe usted como calcular el impuesto según el régimen tributario al cual está sujeto la MYPE?	1	2

05	¿Se declara y paga los impuestos correspondientes al mes del ejercicio comercial de la MYPE?	1	2
06	¿El estado de Resultados mide el desempeño de las operaciones realizadas, para darle equilibrio empresarial a la MYPE?	1	2
07	¿El estado de situación Financiera es útil para la toma de decisiones de la MYPE?	1	2
08	¿Garantiza rentabilidad los registros de operaciones contables de la MYPE?	1	2
09	¿Permite tener conocimiento de las finanzas de la MYPE, el registro de operaciones contables?	1	2
10	¿Se tiene una organización en la contabilidad de la MYPE?	1	2
11	¿Conoce en que régimen tributario esta la MYPE y las obligaciones mensuales que se deben de cumplir?	1	2
12	¿La MYPE cumple con el cronograma de pagos establecido por la Súper Intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)?	1	2
13	¿Se obtiene equilibrio empresarial por medio de la información contable de la MYPE?	1	2
14	¿Se toma en cuenta la información contable para la toma de decisiones en la gerencia de la MYPE?	1	2

