

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
“Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia”



**TESIS**

**“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE LOS ALUMNOS  
DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO NACIONAL  
INTEGRADO JULIO ARMANDO RUIZ VÁSQUEZ,  
AMARILIS - HUÁNUCO, 2018”**

**PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

TESISTA

Bach. Mirtha Ruth, FRETTEL ALCÁNTARA

ASESORA

*Mg. Mercedes, BARRUETA SANTILLÁN*

**HUÁNUCO - PERÚ**

**2019**



## ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

### ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las tres y treinta horas del día veintisiete del mes de Junio del año Dos Mil Diecinueve, se reunieron en el Auditorio de la Ciudad la Esperanza de la universidad de Huánuco, de esa ciudad, los Miembros del jurado, designados por Resolución N°837-2019-D-FCS-UDH de fecha 25.de Junio del 2019 y al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, Resolución N° 1006-2017-R-UDH de fecha 03/JUL/17 capítulo V Artículo 44° y 45° del Reglamento de Grados y Títulos para evaluar la Tesis titulada: **“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO NACIONAL INTEGRADO JULIO ARMANDO RUÍZ VÁSQUEZ, AMARILIS – HUÁNUCO, 2018”**, presentado por el Bachiller dona **Mirtha Ruth FRETTEL ALCÁNTARA** para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo aprobada por unanimidad con el calificativo cuantitativo de 17 y cualitativo de muy buena (Art. 54)

Siendo las 16:20 horas de día 27, se dio por concluido el acto académico, firmando para constancia los miembros del Jurado.

.....  
MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI  
**PRESIDENTA**

.....  
DRA. JUDITH MARTHA PORTOCARRERO ZEVALLOS  
**SECRETARIA**

.....  
MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedicado a mi familia

que es mi fuente de inspiración y superación.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la vida y la salud de mí y mi familia.

A mi esposo e hijo quienes me apoyan y motivan a seguir adelante.

A mi asesora Mg. Mercedes Barrueta Santillán por compartir sus conocimientos para la realización de la presente investigación.

A mis jurados revisores por la labor realizada con rigurosidad científica.

Al Programa de Educación Superior a Distancia de la Universidad de Huánuco, por brindarme la oportunidad de estudiar Psicología.

A los directivos y docentes del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, por brindarme la facilidades para realizar mi investigación.

A los adolescentes por la confianza y la predisposición en el desarrollo de la escala.

# ÍNDICE

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>DEDICATORIA</b>                  | ii  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b>               | iii |
| <b>ÍNDICE</b>                       | iv  |
| <b>ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS</b> | vi  |
| <b>RESUMEN</b>                      | x   |
| <b>ABSTRACT</b>                     | xi  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                 | xii |

## **CAPÍTULO I**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.1. | Descripción del problema.                        | 14 |
| 1.2. | Formulación del problema.                        | 16 |
| 1.3. | Objetivo general                                 | 16 |
| 1.4. | Objetivos específicos                            | 17 |
| 1.5. | Justificación e importancia de la investigación. | 17 |
| 1.6. | Limitaciones de la investigación                 | 18 |
| 1.7. | Viabilidad de la investigación                   | 18 |

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

|      |                                 |    |
|------|---------------------------------|----|
| 2.1. | Antecedentes                    | 19 |
| 2.2. | Bases teóricas                  | 23 |
| 2.3. | Definiciones conceptuales.      | 49 |
| 2.4. | Hipótesis                       | 50 |
| 2.5. | Variables                       | 50 |
| 2.6. | Operacionalización de variables | 51 |

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

|      |                       |    |
|------|-----------------------|----|
| 3.1. | Tipo de investigación | 52 |
| 3.2. | Población y muestra   | 53 |

|  |    |
|--|----|
| 3.3. Técnicas e instrumento de recolección de datos. | 55 |
|--|----|

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS**

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 4.1. Procesamiento de datos | 60 |
|-----------------------------|----|

## **CAPÍTULO V**

### **5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

|   |    |
|---|----|
| 5.1. Resultados de trabajo de investigación | 78 |
|---|----|

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| <b>CONCLUSIONES</b> | <b>80</b> |
|---------------------|-----------|

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>RECOMENDACIONES</b> | <b>81</b> |
|------------------------|-----------|

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> | <b>83</b> |
|-----------------------------------|-----------|

|               |           |
|---------------|-----------|
| <b>ANEXOS</b> | <b>87</b> |
|---------------|-----------|

- Matriz de consistencia.
- Cuestionarios
- Fotografías

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| <b>Cuadro N° 1</b>  | 60 |
| Adolescentes según género del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018                       |    |
| <b>Gráfico N° 1</b>   | 60 |
| Adolescentes según género del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018                       |    |
| <b>Cuadro N° 2</b>  | 61 |
| Adolescentes según edad y sexo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018                 |    |
| <b>Gráfico N° 2</b>   | 62 |
| Adolescentes según edad y sexo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018                 |    |
| <b>Cuadro N° 3</b>  | 63 |
| Adolescentes según grado de instrucción y sexo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018 |    |
| <b>Gráfico N° 3</b>   | 63 |
| Adolescentes según grado de instrucción y sexo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018 |    |
| <b>Cuadro N° 4</b>  | 64 |
| Adolescente según lugar de procedencia, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018         |    |
| <b>Gráfico N° 4</b>   | 65 |

Adolescente según lugar de procedencia, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

**Cuadro N° 5** 66

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

**Gráfico N° 5** 66

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

**Cuadro N° 6** 67

Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

**Gráfico N° 6** 68

Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

**Cuadro N° 7** 69

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

**Gráfico N° 7** 69

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



|  |    |
|--|----|
| <b>Cuadro N° 8</b>   | 70 |
| Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018 |    |
| <b>Gráfico N° 8</b>  | 71 |
| Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018 |    |
| <b>Cuadro N° 9</b>   | 72 |
| Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente conductual, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018       |    |
| <b>Gráfico N° 9</b>  | 72 |
| Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente conductual, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018       |    |
| <b>Cuadro N° 10</b>  | 73 |
| Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente conductual, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018       |    |
| <b>Gráfico N° 10</b>   | 74 |
| Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente conductual, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018       |    |
| <b>Cuadro N° 11</b>  | 75 |
| Adolescentes según actitud hacia el alcohol, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018                                   |    |

**Gráfico N° 11**

75

Adolescentes según actitud hacia el alcohol, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

**Cuadro N° 12**

76

Adolescentes según actitud hacia el alcohol y sexo, de turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

**Cuadro N° 12**

77

Adolescentes según actitud hacia el alcohol y sexo, de turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

## RESUMEN

La problemática relacionada al consumo de Drogas en el Perú cada día va incrementándose. En la presente investigación se evaluó a 165 alumnos, de los cuales 95 (58%) eran del sexo masculino y 70 (42%) del sexo femenino, el 38% tenían 15 años, así mismo el mayor porcentaje (34%) era de 4to y 2do de secundaria, según lugar de procedencia, 97 alumnos (59%) provienen de Amarilis.

El objetivo general fue determinar las actitudes hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018; el diseño de la investigación fue descriptivo y el nivel exploratorio.

Los resultados fueron los siguientes:

El 47% (78 adolescentes) presenta actitudes altamente positivas hacia el alcohol, el 22% (37 adolescentes) tienen actitudes positivas hacia el alcohol, el 18% (29 adolescentes) tienen actitudes negativas hacia el alcohol y el 13% (21 adolescentes) presenta actitudes altamente negativas hacia el alcohol.

**Palabras claves:** Adolescentes, actitudes hacia al alcohol.

## ABSTRACT

The problems related to drug use in Peru are increasing every day. In the present investigation, 165 students were evaluated, of which 95 (58%) were male and 70 (42%) were female, 38% were 15 years old, and the highest percentage (34%) was of 4th and 2nd year of secondary school, according to place of origin, 97 students (59%) come from Amarilis.

The general objective was to determine the attitudes towards Alcohol of the students of the secondary level of the Integrated National College Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018; the design of the research was descriptive and the exploratory level.

The results were the following:

47% (78 adolescents) have highly positive attitudes towards alcohol, 22% (37 adolescents) have positive attitudes towards alcohol, 18% (29 adolescents) have negative attitudes towards alcohol and 13% (21 adolescents) It presents highly negative attitudes towards alcohol.

**Keywords:** Adolescents, attitudes toward alcohol.

# INTRODUCCIÓN

Serrano, M, (2002) señala que el uso difundido de bebidas alcohólicas está asociado a una serie de consecuencias sociales y de salud, así mismo Coleman J. (2003) considera que las actitudes no es un comportamiento actual, es una disposición previa, es preparatoria de las respuestas conductuales ante estímulos sociales, y como sabemos en la sociedad actual, el consumo de alcohol entre los adolescentes es común, e incluso algunas publicaciones sobre la adicción a la bebida en los jóvenes describen este comportamiento como parte del proceso de socialización del niño en adulto. En nuestra región en el Segundo Censo Nacional sobre Consumo de Drogas en la población escolar, realizado por DEVIDA, 50% de estudiantes de Tingo María y Huánuco han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida escolar.

Por lo que frente a esta problemática en la presente investigación se buscó responder a la siguiente problemática ¿Cuál es la actitud hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarillis, 2018?, para lo que se planteó como objetivo general determinar las actitudes hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del mencionado colegio.

La justificación de la investigación se centra en determinar específicamente la actitud hacia el Alcohol así como también a nivel afectivo, cognitivo y conductual que presentan los adolescentes frente al consumo de alcohol, con el propósito de contribuir a la solución de este problema, reforzando los programas educativos preventivo – promocionales sobre el consumo de alcohol en adolescentes.

Para la realización de la investigación se utilizó la Escala de Actitudes hacia el Alcohol en Adolescente, que se encuentra validado para la realidad de Huánuco por Ramírez, T. (2011).

La limitación de la investigación estuvo en torno a la subjetividad de los sujetos (adolescentes) debido a que depende del compromiso que tengan con el estudio para dar respuestas verdaderas.

Se llegó a la conclusión que se logró cumplir el objetivo general que fue determinar las actitudes hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018; encontrándose que el 47% (78 adolescentes) presenta actitudes altamente positivas hacia el alcohol, el 22% (37 adolescentes) tienen actitudes positivas hacia el alcohol, el 18% (29 adolescentes) tienen actitudes negativas hacia el alcohol y el 13% (21 adolescentes) presenta actitudes altamente negativas hacia el alcohol.

# CAPITULO I

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción del problema

El uso difundido de bebidas alcohólicas está asociado a una serie de consecuencias sociales y de salud, incluyendo diversas formas de cáncer, enfermedad crónica, enfermedad cardíaca, lesiones en los sistemas nerviosos central y periférico, dependencia del alcohol, etc.; y teniendo en cuenta que los adolescentes tienen experiencia limitada en el desarrollo de habilidades de afrontamiento y están en una etapa de formación de un sistema de valores, son más susceptibles a realizar actos impulsivos e ilegales, conductas arriesgadas y a adquirir enfermedades de transmisión sexual, también influyen algunos rasgos psicológicos como la impulsividad, la baja autoestima o la necesidad de aprobación que pueden provocar que se beba alcohol de manera inapropiada. (Serrano, M, 2002).

Ante esta problemática, se presta importancia a la actitud, concepto que es muy utilizado y en un lenguaje usual se entiende como una postura que expresa un estado de ánimo, una intención o de una forma más general, una visión del mundo. El autor que más ha trabajado las actitudes es Allport, quien define una actitud como un estado mental y neurológico de predisposición, organizado a través de una experiencia, y que ejerce un impulso dinámico y directivo sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con que se haya relacionado. La actitud no es un comportamiento actual, es una disposición previa, es preparatoria de las respuestas conductuales ante estímulos sociales, y como sabemos en la sociedad actual, el consumo de alcohol entre los adolescentes es común, e incluso algunas publicaciones sobre la adicción a la bebida en los jóvenes describen este comportamiento como parte del proceso de socialización del niño en adulto (Coleman J. 2003). Por actitud entendemos la predisposición a reaccionar de manera favorable o desfavorable, a estar de acuerdo o en

desacuerdo, a favor o en contra de estímulos concretos (personas, grupos, ideas, actividades), etc. (Serrano, M, 2002).

Una reciente encuesta de salud mental mundial demostró que las Américas presentaban mayores incidencias de trastornos por el uso de alcohol que en el resto del mundo aproximadamente a un 50% mayor que el promedio mundial (Organización Mundial de la Salud, 2004).

En el año 2000, el alcohol fue el factor de riesgo más importante para la salud en los países de ingresos medios y bajos (incluyendo Brasil, México y la mayoría de los países latinoamericanos), y el segundo en los países desarrollados, como EE.UU. y Canadá (Rehm y Monteiro 2005).

Las investigaciones sugieren que los niños en algunos países de América Latina están comenzando a beber ya desde los diez años de edad y en el año 2002, hubo al menos 69,000 muertes de personas entre 15 y 29 años de edad, y sus muertes se atribuyeron a la ingesta de alcohol. (Monteiro, G. 2007.)

Es así que en los últimos cuatro años, los casos de trastornos mentales y del comportamiento, debidos al consumo del alcohol, subieron de 300 a 500, mientras que los casos de cirrosis hepática se duplicaron de 160 a 320, según la base de datos del Ministerio de Salud del Perú. (Aparicio, J. 2007)

De acuerdo al II Estudio Nacional: Prevención Y Consumo De Drogas En Estudiantes De Secundaria (DEVIDA, 2007) y según el dominio Regional Huánuco se tiene que la edad promedio del inicio del consumo de alcohol es de 12.67 años, siendo 23.7 % la incidencia del consumo de alcohol en alumnos del 1ero al 5to año de secundaria.

Según el Segundo Censo Nacional sobre Consumo de Drogas en la población escolar, realizado por DEVIDA, 50% de estudiantes de Tingo María y Huánuco han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida escolar, señaló el jefe de la Oficina Desconcentrada de Devida en Tingo María, Luna Linares.



A nivel de Huánuco no tenemos datos exactos en cuanto a la actitud hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, es por ello que con el presente estudio se pretendió determinar con exactitud estas actitudes para que se pueda brindar información exacta para que futuros trabajos e investigaciones que busquen abordar este tema ya sea en trabajo preventivos o interventivos lo hagan de manera más específica; planteando programas específicos vinculados no necesariamente al consumo de alcohol sino a las actitudes que orientan a los alumnos al consumo de alcohol.

## **1.2. Formulación del problema.**

Frente a lo expuesto se planteó lo siguiente:

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la actitud hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la actitud hacia el Alcohol, en el componente afectivo, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018?
- ¿Cuál es la actitud hacia el Alcohol, en el componente cognitivo, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018?
- ¿Cuál es la actitud hacia el Alcohol, en el componente conductual, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018?

## **1.3. Objetivo general**

Determinar la actitud hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018.

#### **1.4. Objetivos específicos**

- Identificar la actitud hacia el Alcohol, en el componente afectivo, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018.
- Medir la actitud hacia el Alcohol, en el componente cognitivo, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018.
- Evaluar la actitud hacia el Alcohol, en el componente conductual, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018.

#### **1.5. Justificación e importancia de la investigación.**

##### **Justificación teórica**

El consumo de alcohol y otras drogas constituye un problema prioritario en salud pública, ya que comporta niveles altos de morbilidad y mortalidad, prevenibles (Fernández S, 2002).

Con la investigación se aporta a nivel teórico en brindar estadística exacta en cuanto a las actitudes que conllevan al consumo de alcohol de los estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Amarilis, de la región Huánuco, información que será útil para futuros programas preventivos que puedan desarrollarse para la prevención del consumo de alcohol en adolescentes.

##### **Justificación práctica**

El propósito de la investigación se centra en determinar específicamente la actitud según tanto a nivel afectivo, cognitivo y conductual que presentan los adolescentes frente al consumo de alcohol. Los resultados obtenidos se darán a conocer al personal administrativo y docente del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, para que puedan tomar medidas que contribuyan a la solución de este problema, reforzando los programas educativos preventivo – promocionales sobre el consumo de alcohol en adolescentes ya que presenta datos confiables, así también lograr una

detección temprana tomando medidas de acción pertinentes para poder abordar esta problemática relacionada al alcohol.

### **Justificación metodológica**

La investigación se justifica a nivel metodológico, debido a que se siguió el rigor científico y se utilizó un instrumento validado para la población de estudio.

### **1.6. Limitaciones de la investigación**

La limitación del estudio está en torno a la subjetividad de los sujetos (adolescentes) debido a que depende del compromiso que tengan con el estudio para dar respuestas verdaderas.

Así mismo otra limitación de la investigación es el temor de aceptar públicamente su consumo de alcohol.

### **1.7. Viabilidad de la investigación**

La investigación es viable, debido a que se contó con los recursos financieros necesarios como también con la aceptación del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez para el proceso de redacción de datos.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes**

##### **2.1.1 Antecedentes Internacionales**

**Ruiz, F. y Ruiz, J. (2011)** en su investigación “Variables predictoras de consumo de alcohol entre adolescentes españoles”, administraron a 6170 estudiantes representativos de las provincias de Almería, Granada y Murcia, de edades comprendidas entre 12 y 19 años. Los resultados que obtuvieron muestran que los varones ingieren más alcohol que las mujeres, incrementándose el consumo con la edad. Concluyendo que la práctica habitual de actividad física, en la cantidad y frecuencia que suele recomendarse para mantener la salud, es un elemento que se asocia a una menor prevalencia en el uso de alcohol, así mismo el entorno familiar bebedor se erige como un factor de riesgo para el consumo de alcohol de los sujetos, especialmente son relevantes las figuras de hermanos y hermanas. El consumo de tabaco aparece como el principal factor de riesgo para el consumo e ingesta de alcohol. (pág. 52)

**Da Silva M, Leite de Freitas M. (2010)** en su investigación “El tabaco y el consumo de alcohol entre los adolescentes. 2010”. Concluyeron que la mayoría de los encuestados no fuman; fumadores comienza antes en el caso de las niñas, el tabaquismo aumenta con la edad, la presión de grupo es un factor importante que influye en fumadores; cerca de la mitad de los adolescentes consume alcohol, los niños beben más que las niñas; el número de personas que consumen alcohol aumenta con la edad, las bebidas destiladas son la opción para ambos sexos , el 44,1 % de los encuestados se intoxicaron al menos una vez y la mayoría no tiene la intención de dejar de beber. (pág. 54)

**Moral Jiménez, M. y Ovejero Bernal, A., (2004)**, catedráticas de la Universidad de Valladolid, en su investigación “Actitudes ante el consumo de sustancias psicoactivas y mentalidades del usuario en adolescentes de secundaria”. Su muestra estuvo conformada por 775 adolescentes

pertenecientes a cuatro Centros de Secundaria del Principado de Asturias. Concluyeron que han analizado sus percepciones de riesgo inherentes al consumo que se hallan asociadas a las mentalidades del usuario, evidenciándose una mayor permisividad ante el consumo de alcohol que ante la experimentación con otras drogas, asimismo, comprobaron que, aunque en general presentan una buena concienciación ante la necesidad de evitar los efectos negativos del uso de drogas y manifiestan unas inclinaciones para actuar tendientes al rechazo del consumo, sin embargo, reconocen haber experimentado con drogas institucionalizadas, así como la disponibilidad y accesibilidad a las drogas en su entorno. (pág. 51)

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

**Paucar, R. y Miranda, K. (2014)** en su tesis titulada “Factores de riesgo que influyen al consumo de alcohol en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Carapongo, Lima, Perú, 2014”, la muestra no aleatoria fue conformada por 192 estudiantes, el instrumento que utilizaron fue el Drug Screening Inventory (DUSI-R), para identificar los factores de riesgo al consumo de alcohol. Los resultados muestran que casi el 50% tiene un riesgo de severidad moderada, un 38% severidad baja y solo el 1% tienen ausencia de trastornos. La media de índice de severidad por áreas más elevada es el dominio de problemas de comportamiento (MISA= 4.21), seguido del dominio de desorden psiquiátrico (MISA= 3.81), el dominio sobre relación con los amigos o pares (MISA 3.73) y el dominio tiempo libre y recreación (MISA= 3.65), finalmente el dominio sobre droga y uso de alcohol (MISA= 1.65). Concluyendo que las acciones tanto preventivas como correctivas deben involucrar al adolescente, familia, institución educativa y de salud, para establecer estrategias conjuntas para la disminución de riesgo existente en esta institución educativa. (pág. 49)

**Mafaldo, R. (2012)**, en su tesis titulada “Actitud del adolescente de cuatro y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Nacional "República del Perú"-Villa el Salvador”, su muestra estuvo conformada por 123 adolescentes que estudian en el cuarto y quinto grado de secundaria, obtuvieron el siguiente resultado, que el 50%

de adolescentes presentan una actitud cognitiva indiferente, el 28% una actitud cognitiva positiva y 22% una actitud cognitiva negativa. También se aprecia que el 58% presenta una actitud afectiva indiferente seguida de una actitud afectiva positiva con un 28% y un 14% con actitud afectiva negativa. Respecto a la actitud conductual el 70% de ellos presentan resultados indiferentes seguida de un actitud positiva con un 19% y un actitud negativa con un 11%. Concluyen que la mayoría de los adolescentes presenta una actitud cognitiva indiferente manifestando incertidumbre y un porcentaje significativo de actitud cognitiva negativa y afectiva los cuales manifiestan una predisposición cognoscitiva y emocional. (pág. 48)

**Eliane S, Tavares R, Azevedo R, Lessa B. (2009)**, en su investigación “El consumo de alcohol entre los adolescentes: estudio de base poblacional en Lima”. Estudio que tuvo como objetivo estimar la prevalencia y los factores asociados con el consumo de alcohol por los adolescentes. Entre sus conclusiones mostró que el uso de alcohol era frecuente en ambos sexos y empezar muy temprano. Fumar y ya han tenido relaciones sexuales también estuvieron asociados con el uso de bebidas alcohólicas. No hay necesidad de adoptar medidas preventivas antes, con el objetivo de controlar el uso de alcohol en la edad de 11 a 15 años. (pág. 59)

**Cuzcano Reyes Sandra G, Orellana Zumaeta T, Sáenz Posadas, M. (2008)** en su investigación “Consumo de alcohol y factores sociodemográficos en adolescentes de las instituciones educativas estatales de instrucción secundaria de Barrios Altos, Lima, 2008”. Los hallazgos fueron que la prevalencia de vida del consumo de alcohol en la población estudiada fue de un 61.80 por ciento. Se halló que el 62.39 por ciento de adolescentes (428/686) del sexo femenino habían consumido alcohol alguna vez en su vida, mientras que en el sexo masculino un 61.29 por ciento (464/757) de adolescentes habían consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida. Respecto a la prevalencia en el último año el 62.39 por ciento (428/686) de adolescentes del sexo femenino ha consumido bebidas alcohólicas. Se encontró que tanto la prevalencia de vida, de último año, últimos seis meses y último mes se mantenía constante en los adolescentes de 14 - 16 años de edad siendo mayor la prevalencia de vida con un 67.37

por ciento (574/852). Otro hallazgo importante, fue que un 53.5 por ciento de adolescentes de sexo femenino habían consumido 5 vasos a más de bebidas alcohólicas en la última ocasión que bebieron. Respecto al grado de estudio, el 82.45 por ciento de los alumnos de quinto año refirieron haber consumido alcohol tanto alguna vez en su vida como en el último año. (pág. 52)

### **2.1.3 Antecedentes Regionales - Locales**

**Yalico, Y. (2016)** en su tesis titulada “Actitud de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Enfermería de la Universidad de Huánuco frente al consumo de alcohol – Huánuco – 2016”, señala que llevó a cabo un estudio descriptivo simple con 212 estudiantes del Programa Académico de Enfermería de la Universidad de Huánuco, 2016. En la recolección de datos se utilizó una escala de actitudes de enfermería hacia el consumo de alcohol. Los resultados obtenidos en general fueron, 94,3% (200 estudiantes) declararon una actitud desfavorable frente al consumo de alcohol. Asimismo, tuvieron actitud desfavorable del 89,6% (190 estudiantes) en la dimensión cognitiva; 92,5% (196 estudiantes) en la dimensión afectiva; y 76,9% (163 estudiantes) en la dimensión comportamental. Mediante la prueba Chi cuadrada se halló diferencias significativas estadísticamente entre estas proporciones ( $p \leq 0,000$ ). Concluyendo que existe predominio de una actitud desfavorable frente al consumo de alcohol en los estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco. (pág. 62)

**Ramírez, Teresa (2011)** en su investigación Impacto el programa “Tómalo con calma” en las actitudes hacia en consumo de alcohol en adolescentes del primer año de secundaria de una institución educativa privada, Huánuco, 2009”, hizo la validez y confiabilidad de la escala de actitudes hacia el alcohol de Torabi para adolescentes en Huánuco, encontró la efectividad del programa “Tómalo con calma”. (pág. 69)

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Alcohol**

#### **2.2.1.1 Antecedentes Históricos**

El consumo de alcohol parte del periodo paleolítico superior, cuando nuestros ancestros elaboraban bebidas alcohólicas en base a la miel y a los frutos silvestres; luego en el periodo neolítico, se comenzó a cultivar la vid para la elaboración de vinos, para luego experimentar con cereales y saborizantes, obteniendo así la cerveza. (PROMUDEH, 2017).

El alcohol está ligado a la historia y cultura del hombre, es la droga de mayor consumo en el mundo. Para no hablar de otros continentes y centrarnos en nuestro país, en el pasado destacaron como insumos en la preparación de bebidas alcohólicas los derivados del algarrobo, por su glucosa, y de la yuca y del maíz, cuyo almidón, bajo un proceso simple de fermentación (auxiliado muchas veces por la masticación que le proporcionaba tiamina) era convertido en azúcares y luego desdoblados. Respectivamente, el masato y la chicha son productos sanos que se consumen en costa, sierra y selva aun hoy en día, como parte de la alimentación tradicional y de los rituales de hospitalidad. Sin embargo, el alcohol, producido con el objeto de embriagar, en nuestro país es usado en demasía en gran parte de las actividades sociales, siendo un problema sobredimensionado por su uso festivo y la procedencia dudosa. En el intento de reducir su consumo se tropieza con grandes dificultades y ha sido una cadena de fracasos. El perjuicio deviene de la adulteración de los licores provenientes de la uva y de la producción apresurada de los derivados de la industria cañera. (PROMUDEH, 2017).

La palabra alcohol deriva del árabe (al -kohl) y este término denominado al polvo del sulfuro de antimonio que diluido constituía una pasta cosmética, utilizada por las mujeres árabes para teñirse las pestañas, cejas y parpados. El alquimista Paracelso decidió denominar así al espíritu del vino, puesto que reconoció en el elemento que permitía en esa pintura facial un secado instantáneo. Al generalizarse, a partir de este origen tecnológico, el termino alcohol muestra su relación histórica con los fracasos a que conducen las estrategias restrictivas pues fue una prohibición expresa del Corán, la más



sagrada ley para millones de devotos, al proscribir el uso del vino (debido a su posición radical al cristianismo, su rival, para el cual era nada menos que la sangre de Dios , lo había sido siempre para todas las religiones mediterráneas, antes de la época de los cultos báquicos), lo que condujo al ingenio humano al descubrimiento de la química buscando superar las limitaciones legalistas a las bebidas fermentadas. Debemos recordar que, respecto a las bebidas embriagantes, "alcohol", "alcohol etílico" y " etanol" son términos que refieren a la misma sustancia, que desgraciadamente es un veneno.(PROMUDEH, 2017).

### **2.2.1.2. Concepto**

El alcohol es un líquido incoloro y volátil que está presente en diversas bebidas fermentadas. En ellas alcanza concentraciones desde un 5% hasta un 20%. Es el caso de la cerveza y los vinos, aunque algunos destilados pueden llegar hasta un 40% o más. Dependiendo del género de la bebida que lo contenga, el etanol se acompaña de distintos elementos químicos que lo dotan de color, sabor, olor y otras características. Se le clasifica dentro del grupo de sustancias depresoras del sistema nervioso central. (PROMUDEH, 2017).

El alcohol es el nombre genérico de una familia de compuestos químicos de carbono, hidrógeno y oxígeno que siempre contienen el grupo funcional hidroxilo (-OH), éste último determina las propiedades características de esta familia. Un alcohol se clasifica de acuerdo con el tipo de carbono que sea portador del grupo OH (primario, secundario y terciario). Los alcoholes primarios y secundarios son líquidos incoloros y de olor agradable, solubles en el agua en cualquier proporción y menos densos que ella. Mientras que los terciarios son todos sólidos. El alcohol más conocido es el alcohol etílico o etanol, éste posee incontables aplicaciones como disolvente de compuestos orgánicos y como materia prima en la manufactura de colorantes, fármacos, cosméticos y explosivos. También es el constituyente de las bebidas alcohólicas. De hecho en el lenguaje común suele utilizarse la palabra alcohol como sinónimo de alcohol etílico o bebida alcohólica. (<https://conceptodefinicion.de/alcohol> extraído 11/05/2019)

La fundación por un mundo libre de drogas (2019), señala que el alcohol es una droga; está clasificado como depresivo, lo que significa que disminuye las funciones vitales, lo que resulta en lenguaje mal articulado, inestabilidad de movimiento, percepciones alteradas e incapacidad para reaccionar con rapidez. En cuanto a la forma en que afecta a la mente, el alcohol se comprende mejor si se ve como una droga que reduce la capacidad de la persona para pensar en forma racional y distorsiona su capacidad de juicio. Aunque se clasifica como depresivo, la cantidad de alcohol que se consume determina el tipo de efecto que tiene. Mucha gente bebe por el efecto estimulante, como en el caso de una cerveza o un vaso de vino que se toman “para animarse”. Pero si una persona consume más de lo que el cuerpo puede tolerar, entonces experimentará el efecto depresivo del alcohol. Empezará a sentirse “estúpido” o perderá coordinación y control. Existen diferentes tipos de alcohol. El alcohol etílico (etanol) es el único que se utiliza en las bebidas. Se produce por la fermentación de cereales y frutas. La fermentación es un proceso químico mediante el cual la levadura actúa sobre ciertos ingredientes que se encuentran en los alimentos, creando alcohol.

### **2.2.1.3. Efectos del Alcohol**

Según CEDRO (sf), los efectos se presentan en una secuencia de etapas, siempre que el individuo continúe bebiendo y de acuerdo con la cantidad y el tipo de bebida ingerida. Influye también el volumen de alimentos que se encuentran en el estómago, el peso corporal de la persona y las circunstancias en que se bebe:

- ◆ **Primera:** El sujeto se ve relajado, se torna comunicativo, sociable y desinhibido, debido a que el alcohol primero deprime los centros nerviosos que controlan la inhibición de los impulsos, por lo que la conducta se libera, el individuo parece excitado.
- ◆ **Segunda:** La conducta es esencialmente emocional, errática, se presentan problemas de juicio y existe dificultad para la coordinación muscular; así como trastornos de la visión y del equilibrio.

- ◆ **Tercera:** El individuo presenta confusión mental, se tambalea al caminar, tiene visión doble, así como reacciones variables del comportamiento: pánico, agresividad y llanto. Por otra parte tiene serias dificultades para pronunciar adecuadamente las palabras y para comprender lo que se le dice.
- ◆ **Cuarta:** Incapacidad para sostenerse en pie, vómitos, incontinencia de la orina, estupor, aproximación a la inconsciencia.
- ◆ **Quinta:** inconsciencia, ausencia de reflejos. Estado de coma que puede llevar a la muerte por parálisis respiratoria.

Lo que sucede es que cuando una persona ingiere una copa, el 20% del alcohol presente en esa bebida es absorbido en forma inmediata a través de las paredes del estómago y pasa a la sangre.

El otro 80% es procesado un poco más lentamente y también se absorbe, desde el intestino delgado, para circular en la sangre. Si la ingestión de bebidas alcohólicas se detiene o continúa en forma moderada, los niveles de alcohol en la sangre se mantendrán bajos, pues el hígado sano podrá metabolizarlas, con la ayuda de la eliminación del alcohol en la orina y el aliento. Sin embargo, cuando la velocidad de ingestión y la cantidad ingerida rebasan la posibilidad de eliminarlo, se dificultan la coordinación muscular y el equilibrio, se obstaculizan la memoria y el juicio; además se puede llegar a estados de intoxicación que ponen en peligro la vida. (CEDRO, sf).

### ¿Cuáles son las consecuencias del consumo exagerado?

- Después de un tiempo de abusar del consumo de bebidas alcohólicas, se presenta un deterioro en diversos órganos como el estómago, el hígado, los riñones y el corazón, así como en el sistema nervioso.
- Existen una serie de enfermedades que se relacionan con el consumo reiterado de bebidas alcohólicas, como la cirrosis hepática y las enfermedades cardíacas.
- Algunos estudios señalan que quienes se inician en el abuso de las bebidas alcohólicas desde jóvenes, tienen una expectativa de vida 5 a 10 años menor que los que no experimentan esta situación.

- El alcohol es una de las drogas más peligrosas para la mujer que está embarazada, ya que en el cuerpo de la mujer el alcohol se transforma en sustancias dañinas para las células que son absorbidas por el feto. En cantidades abundantes aumenta el riesgo de nacer con defectos, como el "síndrome alcohólico fetal", que implica la formación de un cráneo pequeño, facciones anormales, retardo físico y mental. Consumir bebidas alcohólicas al final del embarazo, puede también afectar al feto.
- En el sistema cardiovascular, incrementa el riesgo de enfermedades al corazón, el bebedor incrementa sus niveles de lípidos (grasa en al sangre) que puede resultar en arteriosclerosis, incrementa el riesgo de una muerte temprana y un ataque al corazón, y el desarrollo de cardiomiopatía.
- En el sistema nervioso, daño en el sistema nervioso central se reconoce luego de muchos años.
- Pueden aparecer problemas neurológicos desarrollados por falta de vitamina B.
- El sistema gastrointestinal es probablemente el sistema más dañado por efecto del consumo de alcohol. Podemos ver úlceras faciales (úlceras sangrantes y perforantes), problemas en el páncreas e incremento de la incidencia de desarrollo de cáncer al esófago.

Los alcohólicos podrían desarrollar cirrosis. En la primera etapa de la cirrosis, las células del hígado se perjudican y acumulan gotas de grasa; cuantas más células sufren esta infiltración, el hígado se dilata más. Si el consumo de alcohol continúa, se forman cicatrices hasta que esto se vuelve irreversible. (CEDRO,sf)

#### **2.2.1.4. Tipos de Consumidores**

El consumidor de drogas se diferencia secuencialmente por las características que presenta como usuario desde que tiene el contacto inicial con las sustancias. (PROMUDEH, 2017)

- **Consumidor experimental.** La persona, motivada generalmente por la curiosidad o simplemente por seguir la moda, inicia un contacto con alguna droga, pudiendo continuar el consumo o no. (PROMUDEH, 2017)
  
- **Consumidor ocasional, social o recreacional.** El consumo se realiza en forma ocasional o durante reuniones sociales. No necesariamente es regular. En el mantenimiento del uso inciden factores de riesgo de tipo social, tales como la presión de los amigos o la disponibilidad de la sustancia. Así, se reitera cada vez que la persona se encuentra bajo las circunstancias similares. Durante esta fase se va estableciendo de manera incipiente un patrón de consumo, de acuerdo a la dosis de uso, hora, lugar de la compra, forma de consumo. Es difícil determinar de manera precisa el paso del consumo ocasional a la siguiente modalidad, el habitual; el usuario no se percata del incremento de la frecuencia, pues sus comportamientos se van tornando disfuncionales. (PROMUDEH, 2017)
  
- **Consumidor habitual.** El usuario ya adquiere el hábito de consumir, existe un uso regular, con intervalos de tiempos similares. A esta fase se llega después de algún tiempo de permanecer estacionario en el consumo en el consumo de tipo ocasional/ social/ recreativo. El tiempo es variable, dependiendo de las diferencias individuales de cada usuario, de la relación que se establezca entre el sujeto y la sustancia y el correlato social para su uso. (PROMUDEH, 2017)

Las características más relevantes en el consumidor habituado son: la configuración típica del encadenamiento y ritual del consumo, el debilitamiento y/o extinción de los mecanismos de autocontrol, la consolidación del comportamiento de consumo y las conductas antisociales, las cuales han producido la interferencia en el aprendizaje de nuevos comportamientos socialmente adaptativos. (PROMUDEH, 2017)

- **Consumidor dependiente.** Cuando, a causa del consumo constante de drogas, se ha generado la neuroadaptación en el individuo. Por esta razón la persona centra su atención en la búsqueda (muchas veces por medios ilícitos) de la droga y en su consumo asiduo. En este tipo de usuarios se presenta el síndrome de abstinencia ante la supresión o disminución de la sustancia. (PROMUDEH, 2017)

#### **2.2.1.5. Uso y Abuso del Alcohol**

El abuso del alcohol se presenta cuando el bebedor llega a sentirse intoxicado y no puede cumplir con sus obligaciones o pone en peligro su vida y la de los demás al manejar, toma riesgos excesivos o presenta conductas violentas bajo los efectos del alcohol. Si estos episodios en los que se bebe en exceso se repiten con frecuencia, puede desarrollarse dependencia o alcoholismo. (PROMUDEH, 2017)

### **2.2.2. El Alcoholismo**

#### **2.2.2.1. Concepto**

Para poder entender con mayor objetividad y claridad el problema del Alcoholismo o consumo de cualquier otro tóxico, debemos previamente comprender por qué se llega a depender de estas sustancias. Es por ello, por lo que se ha considerado dedicar unas líneas a la definición y desarrollo de la Adicción, facilitándonos, posiblemente, la comprensión de la enfermedad y apartando las ideas de vicio, inmoralidad, perversión, etc., que etiqueta a la mayor parte de las personas con problemas de bebida y/o drogas. Es importante por ello señalar, que una **adicción** es una dependencia hacia una sustancia, actividad o relación que arrastra a la persona adicta lejos de todo lo demás que le rodea. Las Adicciones son “dependencias” con graves consecuencias en la vida real que deterioran, afectan negativamente, y destruyen relaciones, salud (física y mental), y la capacidad de funcionar de manera positiva, práctica y firme. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

En consecuencia, un adicto es una persona “dependiente” de aquella cosa que domina sus pensamientos y deseos y dirige su comportamiento o conducta, y la pretensión de esa cosa se convierte en la actividad más importante de su vida. En estados muy avanzados de adicción, para la persona que lo sufre no hay nada tan importante que la propia adicción. Si todos estos conceptos generales los detallamos y concretamos un poco más con el alcohol, queda más claro el concepto de Adicción hacia el Alcohol y su dependencia. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

Algunas personas ven la adicción como una enfermedad en la cual el adicto está desesperado y tiene poco poder sobre la causa de su adicción. Otros ven estos comportamientos adictivos como una elección, es decir, porque ellos son quienes lo han elegido. Son muchas las creencias que existen sobre el origen de las adicciones, pero no cabe duda que las principales causas que pueden explicar estas conductas (alcoholismo, drogodependencias, ludopatía, etc.) son defendidas desde un punto de vista Bio-psico-social, es decir, influye la propia biología del individuo, su personalidad y su entorno social y cultural. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

La imagen tradicional del alcohólico como una persona vieja o de mediana edad, generalmente de sexo masculino, vagabunda, solitaria y desamparada, ha sido desplazada en gran medida por la de jóvenes de ambos sexos bebiendo en grupo. El alcoholismo paulatinamente se ha convertido en una característica de la adolescencia. Este es un período de riesgo para el inicio y consumo de sustancias adictivas. Durante la infancia la familia transmite modelos, valores y actitudes que previenen o que, por el contrario, favorecen las conductas adictivas. En la adolescencia la influencia de los pares y el medio sociocultural pasa a ser más importante. Los valores y actitudes de los familiares y de los pares son claves para comprender la conducta adictiva. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

#### **2.2.2.2. Trastornos del Consumo De Alcohol**

Según el Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, (2017), se dan los siguientes trastornos:

- **Dependencia Psicológica**

Con el continuado consumo de alcohol en ciertas situaciones, la persona puede conseguir consecuencias positivas frecuentes con la bebida. Así empieza a “aprender” que el alcohol le da “poder” sobre la situación y sobre sus sentimientos. De este modo empieza a planear beber y espera conseguir los mismos resultados. Lo que piensa es: “el alcohol funciona y es importante, creo en el alcohol”. De este modo empieza a usar el alcohol en otras situaciones comenzando a esperar los efectos positivos de la bebida más y más. En este momento, el alcohol puede pasar de tener una función “integrativa” (beber como complemento a otras actividades como comidas, fechas especiales) a beber para conseguir los efectos (“coger el punto”, escapar de los problemas, o tener “valor”). (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

- **Tolerancia**

Mientras una persona está añadiendo psicológicamente alcohol a sus decisiones para enfrentarse con las situaciones de la vida, la parte física del cuerpo se está adaptando al alcohol. El cuerpo ya no reacciona frente al alcohol como un veneno o sustancia tóxica, y comienza a reaccionar más como hacia una droga. Esto es lo que se llama tolerancia. El mejor síntoma de que se está produciendo dependencia es que se necesita más y más alcohol para conseguir los efectos físicos y emocionales esperados. El proceso es gradual y puede pasar inadvertido durante mucho tiempo para la persona con problemas de alcohol. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)



- **Adicción Física**

Cuando la cantidad de alcohol consumida es reducida drásticamente o completamente interrumpida, el cuerpo experimenta los síntomas de abstinencia. Como síntomas medios o moderados, se pueden señalar: sudores y temblores, náuseas, vómitos, diarreas. Insomnio, ansiedad, intranquilidad. Pulso elevado, elevación de la temperatura y de la presión sanguínea. Pueden ocurrir alucinaciones ocasionales. Dura entre 3 y 12 días, aproximadamente. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

Existen otros síntomas de mayor importancia como son el Delirium Tremens y Crisis comiciales o ataques epilépticos. No todas las personas que dependen psicológicamente del alcohol tienen adicción física. En el momento que una persona es adicta, el pensamiento “Creo en el alcohol” cambia al pensamiento “Necesito alcohol”. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

El miedo al síndrome de abstinencia y el sentirse incapaz de dejar de beber y poder funcionar sin la bebida puede llevar a desarrollar una dependencia psicológica secundaria “Estoy atrapado en esto: no controlo el alcohol; el alcohol me controla a mí”. Un uso continuado del alcohol puede ir unido a sentimientos de pánico, miedo, incapacidad o culpa. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

- **Síndrome de abstinencia**

Después de una semana de desintoxicación seguro que se encuentra mejor. Sin embargo, es importante ser consciente de que algunas partes del síndrome pueden durar varias semanas o meses. Algunos de los más molestos síntomas del síndrome a largo plazo son: dificultades para dormir, nerviosismo, temores inespecíficos, “beber en seco” o pensamientos sobre etapas anteriores en las que la persona estaba ebria o en las que se padecieron síndromes de abstinencia muy fuertes que ahora producen miedo y asustan. Es en este momento en el que mucha gente vuelve a

beber. El funcionamiento cognitivo (nuestra capacidad para pensar) y los problemas de memoria pueden necesitar un año para recuperarse por completo. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

### **2.2.2.3. Factores de Riesgo**

No hay una causa definida de porqué ciertas personas desarrollan adicción al alcohol, lo que sí se sabe, es que este problema va en aumento, sobre todo en los jóvenes y con mucho énfasis en las mujeres. Sin embargo hay algunos factores que juegan un papel muy importante en su desarrollo (Prevención del uso de sustancias Psicoactivas SPA en niños, niñas y adolescentes, 2016):

- El pertenecer a una familia en la que el consumo de alcohol es permitido y hasta promovido.
- El convivir o tener familiares o amigos alcohólicos.
- El no informar, orientar y vigilar adecuadamente a los adolescentes, desconociendo a sus amigos o permitiendo el consumo de alcohol en sus reuniones.
- El tener disponible bebidas alcohólicas cuando se sabe que hay cierta inclinación hacia su consumo.
- El no saber solucionar o enfrentar los problemas y buscar al alcohol como un escape para la ansiedad, la tristeza, las depresiones, las decepciones o los conflictos en las relaciones personales.
- El tener una baja autoestima que promueva el consumo de alcohol como un medio para cambiar la personalidad, para agradar a los demás o para desinhibirse ante alguien o ante algo.
- Los mitos relacionados con el “machismo”, el poder, la simpatía, la desinhibición, la sexualidad, la fuerza, la aceptación social y otros. Los retos de los amigos o familiares, sobre todo durante la adolescencia.

También existen otros factores de riesgo para que una persona se convierta en alcohólica y que tienen que ver con la personalidad, como:

- Responder a las bebidas alcohólicas de forma que sienten relajación, alivio, euforia, alegría o desinhibición
- Que tienen ciertas características que les impide enfrentar con éxito los estados depresivos, la ansiedad o la depresión
- Pertenecer a culturas que fomentan el alcoholismo.

Entre los factores sociales que favorecen el consumo de alcohol, están: la facilidad de su adquisición y consumo, la promoción y aceptación social de su consumo, los estilos de vida y el estrés. (Prevención del uso de sustancias Psicoactivas SPA en niños, niñas y adolescentes, 2016):

### **2.2.3. La Adolescencia**

#### **2.2.3.1. Definición**

La palabra Adolescencia tiene su origen en la voz latina *Adolescere* que significa “Crecer” o “llegar a la madurez”. Se considera a la adolescencia como un período de crecimiento y desarrollo que comienza en la pubertad y termina con el inicio de la vida adulta. (Ministerio de Educación, 2015).

La adolescencia, parece típica de sociedades culturalmente avanzadas e industrializadas. Es una etapa relativamente nueva en la historia humana y parece no existir en sociedades en las que su organización social no está desarrollada. (Ministerio de Educación, 2015).

En términos cronológicos la adolescencia abarca un intervalo temporal de los 11 años hacia los 19 años. A esta etapa le seguiría la juventud que va de los 20 a los 30 años. El ritmo de crecimiento biológico capacita al adolescente para actividades físicas más complejas así como para la actividad reproductora. Las exigencias y expectativas sociales son principalmente educativas y de roles sociales. El sujeto que ingresa a la etapa adolescente es exigido para nuevos desempeños. En este proceso adquiere nuevas capacidades y competencias como el pensamiento de las operaciones formales, la formación de la identidad positiva, mayor

independencia de los padres y sentido de pertenencia y compañía de sus pares. (Ministerio de Educación, 2015).

### **2.2.3.2. Características de la Adolescencia**

Según el Ministerio de Educación, (2015), la adolescencia se caracteriza por los siguientes cambios:

#### **Física:**

- Continúa el proceso de maduración biológica que empezó con la pubertad. Se afinan las formas corporales en las mujeres y hay mayor desarrollo del tronco en los varones.
- Tienen mucha energía y vitalidad que suelen manifestarse en actividades deportivas.

#### **Inteligencia:**

- Se continúa desarrollando la capacidad de razonar y elaborar argumentos, tomando en cuenta causas y consecuencias de situaciones concretas y científicas.

#### **Espiritualidad:**

- Cuestionará el sentido de la vida y las creencias religiosas
- Se preguntará ¿cuál es el sentido de la vida? Y no siempre encontrará respuestas que lo convenzan.

#### **Sentimientos:**

- Al inicio del periodo adolescente el estado de ánimos es cambiante lo que puede alterar tus relaciones con los demás.
- Se dará la atracción por el sexo opuesto, les agrada que se fijen en ellos.

#### **Familia:**

- La búsqueda de independencia y la necesidad de hacerse valer generan una actitud crítica frente a los valores y costumbres familiares
- Les cuesta obedecer y prefieren hacer lo que a ellos les parece bien.

## **Amistades:**

- Pasan a ser más importantes los amigos (as), prefieren estar más tiempo con ellos.
- Aparecen los primeros enamoramientos y decepciones.

Para los jóvenes, el alcohol es la droga preferida. En realidad, los adolescentes consumen alcohol con mayor frecuencia y en mayores cantidades que todas las otras drogas ilícitas *combinadas*. A pesar de que la mayoría de los niños de entre 10 y 14 años no han comenzado a beber aún, el inicio de la adolescencia es un período de especial riesgo para comenzar a experimentar con el alcohol. Mientras algunos padres y tutores se sientan posiblemente aliviados de que su adolescente “solamente” beba, es importante recordar que el alcohol es una droga poderosa que altera el estado anímico. El alcohol no sólo afecta la mente y el cuerpo de distintas formas, sino que los adolescentes no están preparados para analizar la situación ni tienen la capacidad para hacer frente al alcohol de manera inteligente. Como resultado (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017):

- Los accidentes de tránsito provocados por adolescentes bajo los efectos del alcohol son una causa importante de muerte y discapacidad entre los jóvenes. El consumo de alcohol también está ligado a las muertes de jóvenes por inmersión (ahogarse), incendio, suicidio y homicidio.
- Comparados a los jóvenes que no beben, los adolescentes que consumen alcohol tienden desde muy jóvenes a ser sexualmente activos, a tener relaciones sexuales con mayor frecuencia y sin protección.
- Los jóvenes que beben tienen una mayor probabilidad de ser víctimas de delitos violentos, violaciones, agresión y robo.
- Los adolescentes que beben tienen una mayor probabilidad de tener problemas con las tareas y la conducta en la escuela.

- Un joven que comienza a beber al inicio de la adolescencia tiene cuatro veces más probabilidades de crear una dependencia del alcohol que alguien que espera hasta la etapa adulta para consumir alcohol.

En cuanto más tarde empiece a beber, menores serán las probabilidades de tener problemas relacionados con el mismo. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)

### **2.2.3.3. Importancia de los Pares**

La adolescencia es una etapa de definición y consolidación de la personalidad, es en este periodo cuando el joven debe tomar decisiones con respecto a los amigos y a la pareja, decisiones acerca de su vocación, su proyecto de vida y los valores según los cuales orientara su vida. Estas decisiones forman parte del proceso de maduración. (Goldberg B, 2007)

En la pubertad el joven tienden a agruparse con sus pares y surgen amistades muy estrechas, especialmente entre los del mismo sexo. En la adolescencia el joven tiene una conciencia de ser social y una cierta competencia y adecuación en sociedad en esta etapa ya tienen un grupo de amigos, participa en diferentes grupos de actividades extra curriculares y se siente identificado con un grupo de iguales es decir compañeros que comparten los mismos intereses. (Goldberg B, 2007)

Para el adolescente el grupo de pares es el mecanismo que le permite salir del ámbito familiar e ingresar al ámbito social de una forma adecuada y de cierta manera protegida, ya que el grupo se convierte en un espacio donde puede actuar, reflexionar, ensayar conductas, desarrollar destrezas, tener amigos e ir elaborando su identidad. El grupo le da al joven una sensación de seguridad y de pertenencia. (Goldberg B, 2007)

“Los grupos de hombres son generalmente numerosos a los que se puede entrar y salir con facilidad si se cumple con las normas establecidas”. “los grupos de mujeres habitualmente son más pequeños, más cerrados, más

estables y las relaciones entre las niñas son más íntimas”. De los integrantes del grupo nace el amigo. El amigo es para el adolescente la persona que lo comprende, que piensa como él, que se viste como él, con el que intercambia información, acerca del descubrimiento de la vida adulta, y con el que comparte ideas e ideales. (Goldberg B, 2007)

El amigo es aquel que apoya en el bien, se debe distinguir entre un cómplice y un amigo, el cómplice orienta hacia el mal. “los verdaderos amigos no son fruto de la casualidad, sino de la generosidad”. En la adolescencia se busca la amistad como un apoyo confiable que sirve como un espejo para conocerse y afirmarse así mismo (Goldberg B, 2007)

Los adolescentes viven sus rápidos cambios físicos compartiendo con otros que viven la misma situación. Los jóvenes que desafían los patrones de los adultos y la autoridad paterna encuentran un nuevo afianzamiento al buscar consejo de amigos que están en su misma situación. Los adolescentes que cuestionan la validez de los modelos de comportamiento de sus padres, no tienen bastante seguridad en sí mismos como para estar solos, buscan a sus compañeros para demostrarles que esta “a la moda” y que no. El grupo de compañeros es una fuente de afecto, simpatía, entendimiento y orientación moral, un sitio para experimentar, un ambiente para lograr autonomía e independencia de los padres. Es un sitio para establecer relaciones íntimas que sirven como “ensayos” para familiarizarlos con las relaciones románticas en la edad adulta, las amistades son muy diferentes de las relaciones familiares. Son más igualitarias que las relaciones con los padres, quienes ejercen un mayor poder, o con los hermanos que suelen ser mayores o menores. Las amistades se basan en la elección y el compromiso. Del mismo modo, son más inestables que las relaciones familiares. La conciencia del carácter diferente de las amistades y de los que se requiere para mantenerlas, surge en la adolescencia. Los jóvenes pelean con menos ira y resuelven los conflictos de un modo más equitativo con los amigos que con los miembros de la familia quizá que debido a que comprenden que demasiados conflictos podrán costarles una amistad (Goldberg B. 2007).

La creciente intimidad en la amistad de los adolescentes refleja el desarrollo cognoscitivo. Para esta época, los jóvenes pueden expresar mejor sus pensamientos y sentimientos personales. También pueden estar más preparados para tomar en cuenta el punto de vida de otra persona y de ese modo les resulta más fácil entender los pensamientos y sentimientos de un amigo. Confiar en un amigo ayuda a los jóvenes a explorar sus propios sentimientos, y definir identidad. La amistad se constituye en un lugar seguro para expresar sus opiniones, admitir sus debilidades y obtener ayuda para enfrentar los problemas. (Goldberg B, 2007)

La capacidad de intimidad se relaciona con el ajuste psicológico y la competencia social. Los adolescentes que tienen amigos cercanos, por lo general tiene una alta opinión de sí mismos, tiene un buen desempeño escolar y es probable que sean ansiosos, hostiles o depresivos, un proceso bidireccional parece entrar a funcionar: las amistades íntimas estimulan el ajuste, el cual, a su vez, fortalece las amistades íntimas. En estudios sociométricos, a los niños se les pide, por lo general, nombrar a los compañeros de clase que les agradan más y a los que les agradan menos. Estos estudios han identificado cinco tipos de grupos de estatus de compañeros: popular, rechazados, ignorados, controversiales, y promedio. (Goldberg B. 2007)

En el grupo, el adolescente busca una razón de ser, un ideal del YO, una imagen que le dé seguridad, que tranquilice su inquietud interior y le devuelva el sentimiento de su valor. Cuanto más débil e indefenso se sienta, tanto más buscará a los otros e intentará identificarse con ellos, incluso a costa de dimitir de las propias características diferenciales de su personalidad, queriendo fundirse en el grupo. El grupo va a permitir al adolescente afirmarse con toda seguridad. En medio de seres que piensan y sienten como él, sabe que puede olvidarse de sus actitudes defensivas, expresarse libremente sin temor a no ser comprendido o tropezar con la sonrisa irónica y de superioridad del adulto. Aquí se le toma en serio y encuentra un ideal y unos valores a la medida de sus aspiraciones. (Goldberg B, 2007)

Según Goldberg B, (2007), los valores comunes a todos los grupos son:



- Valor
- Lealtad hacia los compañeros
- Olvido de sí mismo
- Fidelidad a la palabra dada

El grupo incita al adolescente a una continua superación de sí mismo. El chico encuentra en el grupo las condiciones óptimas para poner a prueba sus posibilidades, sus límites, de vencer nuevos obstáculos, y para probarse y mostrar al mundo (siendo el mundo general, los padres) que es digno de ser considerado como adulto. De ahí proviene el gusto del adolescente por el riesgo, su loca temeridad tanto más loca, a menudo, cuanto menos seguro de sí mismo. Entre los componentes del grupo el adolescente tiene la impresión de comportarse y vivir como adultos, de ser adultos y de dar vida a una microsociedad a la que ellos con sus comportamientos han dado forma. El grupo da al joven la posibilidad de pasar por adulto, cuando en realidad no es nada fácil serlo. Apoyándose los unos a los otros, todos semejantes, todos iguales, se sienten fuertes e independientes; no hay nada que no puedan hacer en grupo, mientras que sólo se pueden sentir desgraciados frente al mundo auténtico de la sociedad formada meramente por las personas adultas. (Goldberg B, 2007)

Esta es la función del grupo para la formación y la socialización de la persona. De esta manera el grupo puede ser a la vez una solución para los conflictos del adolescente, y una preparación notable para la condición de hombre. En la medida en que no se desvíe hacia actividades antisociales, en la medida también en que la propia dinámica de grupo no llegue a impedir la afirmación personal de sus integrantes y tengan libre esparcimiento y autonomía personal. Es aquí donde reside la peligrosidad del grupo: lo que al principio podría ser la "solución de grupo", que ofreció al adolescente un ideal de YO y un marco de seguridad permitiéndole avanzar en la maduración de su personalidad, a la larga puede entorpecer su salida de este limitado contexto social. En vez de ser el trampolín de donde el joven se lanza a la vida, se convierte entonces en su refugio y el medio para huir de sus responsabilidades. La sumisión al ideal colectivo, implica la renuncia a

toda una parte de sí mismo, a veces a toda reflexión, formación, autonomía y esparcimiento personal. En un momento dado, el joven tiene que saber tomar sus distancias. Esto no significa que deba abandonar toda actividad del grupo, sino solamente que el grupo ha dejado de ser su único punto de referencia. El adolescente tiene que esperar que del grupo le permita la conquista de su autonomía y una vez que llega a ser independiente abandona el grupo. Los grupos son por naturaleza pasajeros y es normal que el adolescente se salga del grupo para comprometerse en relaciones personales. (Goldberg B. 2007)

#### **2.2.3.4. Características en Adolescentes que Consumen Alcohol**

Según ORBIS S.A. (s.f), si bien los siguientes comportamientos pueden indicar un problema de alcoholismo u otro problema con las drogas, algunos reflejan también sufrimientos propios del crecimiento normal de un adolescente. Los expertos consideran que un problema de alcoholismo es más probable si se observan muchas de estas señales simultáneamente, si ocurren repentinamente y si algunas de ellas son de naturaleza extrema. Cambios en el estado anímico: arrebatos de cólera, irritabilidad y estado defensivo.

- Problemas escolares: escasa asistencia, notas bajas o una acción disciplinaria reciente.
- Rebelión contra las reglas de la familia.
- Si cambia de amigos y no los lleva para que usted los conozca.
- Una actitud de “no me importa nada”: aspecto desordenado, falta de participación en intereses anteriores y energía general baja.
- Alcohol en el cuarto o en la mochila de su hijo o aliento a alcohol.
- Problemas físicos o mentales: lapsos de memoria, concentración baja, ojos inflamados, falta de coordinación o si no habla con claridad.

### **2.2.3.5. Señales de alerta en los comportamientos de adolescentes que consumen alcohol**

Es necesario identificar los “signos de alerta” en los comportamientos de niños, niñas y adolescentes que usan sustancias psicoactivas SPA. Los estudios más recientes, y experiencias de expertos nos hacen notar que el Uso de Sustancias Psicoactivas SPA (desde alcohol y tabaco) empieza antes de los 10 años especialmente el alcohol y el tabaco, sustancias legalmente aceptadas. (Prevención del uso de Sustancias Psicoactivas SPA en niños y Adolescentes, 2016)

De otra parte, es importante conocer algunos rasgos de las familias que también se configuran en otro factor de riesgo. Los padres madres y adultos cuidadores al parecer pierden la capacidad de orientar a sus hijos-hijas hacia metas positivas y hacia un sano desarrollo integral, por diferentes razones. (Prevención del uso de Sustancias Psicoactivas SPA en niños y Adolescentes, 2016)

Si prestamos atención a las “señales de alerta” y observamos los ires y venires de los niños, niñas y adolescentes; seguramente que éstas alarmas nos darán las primeras manifestaciones de que algo está ocurriendo. Alarmas, que su vez, propician y reclaman acciones inmediatas por parte de los maestros, padres, madres y adultos cuidadores para transformar esos factores de riesgo, en factores protectores que incidan positivamente en el ser y en de actuar de los niños, niñas y adolescentes. Para ello, se torna importante la “Guía del observador”, puesto que recoge información cualitativa sobre estos signos de alarma; que en su conjunto, muestran rasgos que permiten observar y valorar manifestaciones de los niños, niñas y adolescentes cuando inician el consumo de sustancias psicoactivas SPA. Este, instrumento es útil no sólo al Co-gestor Social, sino a la vez, a los padres madres, maestros y adultos cuidadores. (Prevención del uso de Sustancias Psicoactivas SPA en niños y Adolescentes, 2016)

Desde luego, la familia ocupa un lugar preponderante. Por ello, quedarnos únicamente en las señales de alarma de indicios de uso de sustancias psicoactivas SPA en los niños, niñas y adolescentes, sería un trabajo inconcluso. También, debemos observar señales de alerta en las familias

(todos sus integrantes). Por tales razones presentamos algunos rasgos de las familias. (Prevención del uso de Sustancias Psicoactivas SPA en niños y Adolescentes, 2016)

Cabe recomendar, que cuando los signos de alerta aparecen es pertinente no castigar al niño, niña y adolescente; sino por el contrario, afrontar la situación con serenidad. Es muy importante tener en cuenta estas recomendaciones para su ayuda, orientación y recuperación descrita en los capítulos precedentes de este documento (factores protectores). Por otra parte, tengamos en cuenta que No es la aparición aislada de uno de estos signos lo que indica el Uso de Sustancias Psicoactivas SPA (desde alcohol y tabaco), sino la conjugación de varios de ellos, dentro de un contexto determinado. Asimismo, se le recomienda tanto a Co-gestores Sociales, maestros, como a padres, madres y adultos cuidadores que pidan otras opiniones a personas expertas en este campo para obtener mayor información e ir registrando las señales en la guía del observador (Prevención del uso de Sustancias Psicoactivas SPA en niños y Adolescentes, 2016)

Según el manual Prevención del uso de Sustancias Psicoactivas SPA en niños y Adolescentes, (2008), los siguientes aspectos son posibles indicadores del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes:

- ✓ Utilización de mentiras.
- ✓ Trastornos en los ritmos sueño-vigilia.
- ✓ Deterioro de la comunicación familiar.
- ✓ Fracaso en el rendimiento escolar (ausentismo injustificado y desmotivación).
- ✓ Cambios bruscos en los estados de ánimo. (Ataques de furia o extraña pasividad y tristeza)
- ✓ Risa sin motivo aparente.
- ✓ Aislamiento.
- ✓ Amistad con reconocidos consumidores de alcohol, tabaco y SPA.
- ✓ Amistades nuevas de aspecto notoriamente diferente del resto de sus amigos.
- ✓ Descuido en el vestido y en la higiene personal.
- ✓ Pérdida de apetito o aumento exagerado de este.

- ✓ Deterioro físico.
- ✓ Palidez de la piel
- ✓ Pupilas dilatadas.
- ✓ Enrojecimiento de los ojos.
- ✓ Somnolencia y cansancio persistente.
- ✓ Dificultad extrema para comunicarse. Comportamiento intolerable.
- ✓ Incremento en las solicitudes de necesidades económicas como: ropa, zapatos, libros.
- ✓ Tendencia a ingerir alcohol en momentos de tensión y nerviosismo.
- ✓ Estados de embriaguez.
- ✓ Pérdida de dinero u objetos en el hogar.
- ✓ Intento de suicidio.

#### **2.2.3.6. Factores de Riesgo que Precipitan el Consumo de Alcohol en Adolescentes**

Según el Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, (2017), estos factores son:

- Desequilibrios, conflictos y rupturas familiares.
- fracasos escolares y de aprendizaje.
- Escolaridad demasiado prolongada.
- Falta de socialización y de relaciones interpersonales constructivas para ser aceptados por los pares. En muchos casos se relaciona con grupos que frecuentan la droga.
- Experimentar lo desconocido, mueve su curiosidad sobre los efectos de las drogas.
- Tener vivencias emocionantes o peligrosas.
- Búsqueda de placer y distracción, como antítesis del aburrimiento.
- La búsqueda de placer por el placer de forma inmediata.
- Adquirir un estado superior de conocimiento o de capacidad creadora. (Música, deportes, bailes), □ como escape para evadirse de los problemas reales. Escapar de condiciones de pobreza, ya sea carencias de vivienda, calor familiar, entre otras.

- Falta de trabajo.
- Contacto frecuente con personas consumidoras.
- Símbolo de protesta, de inconformismo contra la familia y/o la sociedad.
- Forma de expresar independencia y en ocasiones el poder y la hostilidad.
- El Uso del Internet y de las diferentes tecnologías de información y comunicación están modificando las relaciones personales de los jóvenes.
- Nuevas pautas de ocio y de comportamiento.
- Contacto frecuente con drogas legales (medicinas, tranquilizantes, alcohol).
- En la actualidad, el acceso de los niños y las niñas al Internet conlleva que tengan contacto con imágenes de la pornografía sin límites.

Según Goldberg B. (2007), los factores de riesgo que precipitan el consumo de alcohol son:

- **Presión de Grupo**

La presión que ejerce el grupo resulta siempre muy fuerte, y en la adolescencia parece que se multiplica por diversos factores: la falta de confianza en sí mismo, la inseguridad y el deseo por no diferenciarse del resto. Sienten miedo a actuar de otro modo, a verse señalados. La mejor manera de hacer pasar inadvertida una manzana es esconderla dentro de un cesto de manzanas; y para un adolescente con problemas de complejos, o con falta de seguridad, el grupo de amigos -todos como él- se convierte en la madriguera más cómoda y agradable. No sólo les ocurre a ellos, puesto que un adulto también se ve presionado muchas veces por las normas sociales, los convencionalismos o lo que piensa su grupo de amigos o compañeros. Si en una oficina están de moda los trajes azules marino, quien lleve uno de color tostado será atravesado por las miradas y comentarios de los demás. ¿Quién está dispuesto a pasar por esa situación?

Es más fácil comprarse uno “como los demás” para que al llegar al trabajo nos invada esa confortable sensación de ser uno más.

En la adolescencia ocurre lo mismo, pero en un grado bastante más elevado. Cualquiera que conozca a algún adolescente puede confirmar lo mucho que cambia su trato de cuando estamos a solas con él a cuando se encuentra con su pandilla de amigos. Es otro mundo. La influencia del grupo -desde los amigos del barrio hasta los compañeros de clase- les hace conformarse a lo que todos hacen, lo que todos piensan, lo que todos visten, como si de andar en manada se tratara.

- **Chicos inseguros**

Pero, ¿por qué se produce una presión tan grande durante la adolescencia? ¿Por qué tienen nuestros hijos tanto miedo a ser rechazados por el grupo? Todas estas preguntas inciden directamente en la inseguridad. La adolescencia es la etapa de la inseguridad radical: ni se sabe lo que se quiere, ni lo que va a ocurrir. Ni siquiera pueden confiar en ellos mismos: De pronto, por una tontería se pelean con su mejor amigo; o aquel chico que tanto la miraba resulta que se estaba fijando en otra de las amigas; las notas bajan y el colegio no les realiza ya en ningún sentido, al contrario, es fuente de frustración; súbitamente, su cuerpo se rebela también y aparecen unos granos terribles. Todos estos sentimientos nuevos pueden hacer mella en una personalidad débil, haciéndola tambalear.

- **Sentimientos de inferioridad**

Además, de la mano de la inseguridad llegan los sentimientos de inferioridad. Cuando se sienten poco valorados y se dan cuenta de que a menudo se portan como tontos, cuando no se gustan, entonces se encuentran más asustados por la amenaza del ridículo o el rechazo de los amigos y se vuelven mucho más sensibles a quedar en evidencia. Tienen miedo a que el grupo vaya a rechazarles, de no ser invitados a una fiesta, el miedo de fallar. Así, su gran deseo se resume en sentirse aceptados. Si el chico o la chica, además, tiene algún defecto que le haga

realmente diferente de los demás amigos (orejas grandes, poca estatura, obesidad, fealdad...), el deseo de ser aceptado puede convertirse en una obsesión; así, están dispuestos a portarse como auténticos perritos falderos del resto sin tomar conciencia de lo ridículo de la situación.

La presión del grupo obliga a hacer cosas: a veces, tonterías sin importancia; otras, situaciones que ponen a nuestros hijos al borde del abismo, aun dándose perfectamente cuenta de que se acercan demasiado. Aquí reside el gran peligro de la influencia del grupo en la adolescencia, llevarles a comportarse de un modo equivocado, incluso sabiendo que eso no es lo correcto. Esto puede ocurrir si nuestro hijo no tiene el valor de diferenciarse de sus amigos y de hacerles frente, especialmente ante situaciones peligrosas. Si no es así, la influencia de los amigos puede hacerles perder cuotas de identidad y de personalidad.

Ante un adolescente aparecen miles de oportunidades nuevas; puertas que antes quedaban cerradas, ahora ya son capaces de probar a abrirlas. Saben que tomar drogas está mal, pero a veces la presión es tan brutal que, como todos lo hacen, “esa pastilla” que le ofrece a la puerta de la discoteca, ¡qué novedad!, “pruébala, no tengas miedo”, “no seas infantil”, que caen. Y así, poco a poco, van haciendo cada vez más cesiones... Incluso les da hasta vergüenza que les guste una música distinta a la que oyen todos, una canción de Enrique Iglesias, por ejemplo, pensando en “qué dirían los colegas si se enteraran”. (Goldberg B. 2007)

#### **2.2.3.7. Factores Protectores**

Los factores protectores contribuyen positivamente en la prevención del Consumo de Alcohol, según el Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, (2017), son:

##### **Factores protectores individuales:**

- Percepción favorable hacia sí mismo
- Interés por el aprendizaje
- Cuidado de su cuerpo.



- Comportamientos pro sociales.
- Sexualidad responsable
- Autoestima (muestra satisfacción de sí).
- Actitud positiva frente a la vida.
- Resuelve dificultades y toma decisiones
- Actitud desfavorable hacia las drogas

### **Factores protectores familiares:**

- Presencia de padres, madres y/o adultos compartiendo con los niños, niñas y adolescentes.
- La disciplina familiar: control y seguimiento paterno/ materno.
- Cohesión familiar que aumente la participación en las decisiones familiares.
- Un asertivo manejo de conflicto Familiar
- Claridad y consistencia de normas y reglas familiares.
- Actitud de escucha hacia los hijos hijas.
- Habilidades para fijar límites y distribución de responsabilidades domésticas.
- Interés por la educación y mundo emocional de los hijos e hijas
- Vínculo afectivo fuerte con los hijos hijas.
- Conocimiento de los intereses, gustos y habilidades de los hijos hijas.
- Comparta e invite a los hijos a eventos recreativos
- Estimulo hacia los aspectos culturales y recreativos.

### **Factores protectores contextuales: Ambientes favorables**

- Existencia de programas y servicios dirigidos a los niños niñas y adolescentes
- Vinculación en grupos de deportes, teatro, baile, juegos al aire libre.
- Existencia de redes familiares y comunitarias.
- Existencia de redes institucionales
- Cine foros educativos

- Regulaciones legales sobre la venta y el consumo de drogas.
- La participación de los ciudadanos especialmente del joven en el sector público. (Instituto Nacional Sobre el Abuso de Consumo de Alcohol y Alcoholismo, 2017)
- Participación en las redes sociales, donde la población genere estrategias de auto cuidado.
- Y los jóvenes velen por sus propias responsabilidades.

### **Factores protectores interpersonales:**

- Conocer y entender los diferentes puntos de vista de los otros.
- Actitud de cooperación (ayudar e incluir, etc.).
- Emitir respuestas sociales apropiadas en diversas situaciones
- Actitud de escucha activa.
- Empatía.
- Identificación y manejo de sus propias emociones (alegría, felicidad, rabia, ira).
- Identificación de las emociones de los demás.
- Expresar y sustentar una posición de manera que los demás puedan comprenderla.

### **2.3. Definiciones conceptuales.**

- ◆ **Actitud hacia el alcohol:** Predisposición favorable o desfavorable hacia el consumo de alcohol.
- ◆ **Adolescente:** La OMS define la adolescencia como la etapa que va entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 11 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años.(Rodríguez,M. 2003)
- ◆ **Componente Afectivo:** Referido a los sentimientos asociados a las actitudes hacia el alcohol. (Torabi, 2004)

- ◆ **Componente Cognitivo:** Referido a las creencias hacia el objeto, características del objeto, y relaciones del objeto con otros objetos actitudinales. (Torabi, 2004)
- ◆ **Componente Conductual:** Referido a la forma para actuar. (Torabi, 2004)

## **2.4. Hipótesis**

En la presente investigación no se formula hipótesis debido a que es de nivel exploratorio, de diseño descriptivo y así como señala Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P., (2006), las investigaciones descriptivas no requieren formulación de hipótesis debido a que son realidades que recién se van a poner de manifiesto con la investigación.

## **2.5. Variables.**

La presente investigación es univariable, actitudes hacia el alcohol.

## 2.6. Operacionalización de variables

| Variables                      | Definición operacional  | Dimensiones  | Indicadores  |
|--------------------------------|---|--|--|
| V = Actitudes hacia el alcohol | Repuestas a la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi | Según el autor Torabi (2004): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Componente afectivo</li> <li>• Componente cognitivo</li> <li>• Componente conductual</li> </ul> | Para el componente afectivo son las respuestas dadas a los ítems 15, 18, 20, 23; para el componente cognitivo son las respuestas dadas a los ítems: 13, 16, 17, 21, 25, 26 y 28 Y para el componente conductual son las respuestas a los ítems: 11, 12, 14, 19, 22, 24, 27 y 29. |

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación:

No experimental

La investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. No se construye ninguna situación, sino que se observa situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. (Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P., 2006).

En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P., 2006).

#### 3.1.1. Enfoque

Cuantitativo

Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P., (2006), define al enfoque cuantitativo debido a que los resultados obtenidos tienen valores numéricos.

#### 3.1.2 Alcance o nivel

Exploratoria

La investigación de tipo exploratoria se realiza para conocer el tema que se abordará, lo que nos permita “familiarizarnos” con algo que hasta el momento desconocíamos. Los resultados de este tipo de investigación nos dan un panorama o conocimiento superficial del tema, pero es el primer paso inevitable para cualquier tipo de investigación posterior que se quiera llevar a cabo. Con este tipo de investigación o bien se obtiene la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa, o bien se deja planteada y formulada una hipótesis (que se podrá retomar para

nuevas investigaciones, o no). (Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P., 2006).

### **3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

Descriptivo

Busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. El valor de este método es que es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de los fenómenos, suceso, comunidad, contexto o situación. (Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P., 2006).

**REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA:** Descriptivo simple

**M → O**

**Leyenda:**

M = Alumnos.

O = Actitudes hacia el Alcohol

## **3.2. Población Y Muestra**

### **3.2.1. Población**

Alumnos inscritos en los grados del 1ro al 5to del nivel secundario, turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis – Huánuco, 2017.

La población consta de 165 alumnos al año.

### **3.2.2. Muestra**

**Tamaño de muestra**

Se trabajara con toda la población (165 alumnos) al año.

**Tabla N° 01**

**Distribución de alumnos por grado de instrucción según sexo**

| <b>GRADO DE INSTRUCCIÓN</b> | <b>SEXO</b>      |                 | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------------|------------------|-----------------|--------------|
|                             | <b>MASCULINO</b> | <b>FEMENINO</b> |              |
| 1RO DE SECUNDARIA           | 18               | 15              | <b>33</b>    |
| 2DO DE SECUNDARIA           | 21               | 13              | <b>34</b>    |
| 3RO DE SECUNDARIA           | 19               | 12              | <b>31</b>    |
| 4TO DE SECUNDARIA           | 20               | 14              | <b>34</b>    |
| 5TO DE SECUNDARIA           | 17               | 16              | <b>33</b>    |
| <b>TOTAL</b>                | <b>95</b>        | <b>70</b>       | <b>165</b>   |

**3.2.2.1. Criterios de inclusión**

- Alumnos que estén inscritos de 1ro a 5to de secundaria.
- Alumnos inscritos en el turno de la tarde.
- Alumnos entre las edades de 12 a 16 años.
- Alumnos que asisten con regularidad.
- Alumnos del sexo femenino y masculino.

**3.2.2.2. Criterios de exclusión**

- Alumnos inscritos en el turno mañana.
- Alumnos mayores de 16 años y menores de 12 años de edad.
- Alumnos que no asisten con regularidad.

### 3.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos

|                  | Método               | Técnicas       | Instrumento  |
|------------------|----------------------|----------------|--|
| DE EVALUACION    | Medición             | • Cuestionario | • Formato de recolección de información.                         |
|                  |                      | • Psicometría  | • Escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi |
| DE PROCESAMIENTO | Análisis estadístico | • SPSS         | Cuadros estadísticos   |

#### 3.1. Ficha técnica de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescente

**Nombre del instrumento :** Alcohol attitude scale for teen – agers

**Nombre es español :** Escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes

**Autores :** Torabi, Mohammad R.; Veenker, C. Harold

**Procedencia :** Indiana University (Estado de Indiana- Estados Unidos de Norteamérica)

**Año :** 1986

**Validación y confiabilidad:** Ramírez, Teresa, realizada en Huánuco el año 2011

**Ámbito de aplicación :** adolescentes de ambos sexos, con un nivel cultural mínimo para comprender las instrucciones y enunciados de la escala.



**Duración de aplicación** : 15 minutos aprox.

**Objetivos** : identificar las actitudes hacia el alcohol a nivel afectivo, cognitivo y conductual en los adolescentes

**Tipo de ítems** : ítem tipo escala Likert

**Numero de ítems** : 29

**Forma de aplicación** : individual y colectiva

**Área de aplicación** : educativa y social

**Presentación de los ítems** : de forma escrita

**Materiales** :

- Manual de instrucciones
- Escala de actitudes hacia el alcohol
- Lápiz
- borrador

**Instrucciones de administración:** el evaluador debe entregar la Escala a los adolescentes pidiéndoles que lean cada pregunta y contesten con toda sinceridad marcando la alternativa que mejor se asocie consigo, procurando no dejar ninguna opción en blanco, si tiene duda no debe dudar en consultar al evaluador.

**Procedimiento de calificación:**

Las preguntas demográficas del 1 – 10 de las portadas (páginas de cubierta) del instrumento son opcionales.

El instrumento de actitud real en la página 3, desde los ítems 11 al 29.

Los puntos más altos indican una actitud más positiva al uso y abuso del alcohol.

Para obtener un puntaje total de la escala para cada encuestado, sume los valores numéricos asignados para las alternativas que la persona haya escogido.

Marque (anotar puntos) las respuestas de los ítems 11 – 29 usando los valores siguientes:

- a. Completamente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indeciso
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

### **Puntuación**

La calificación cuantitativa se realiza a partir del ítems 11 ya que las preguntas anteriores son preguntas demográficas que nos servirán de referencia para la investigación.

Para calificar se asigna un puntaje a cada pregunta según lo siguiente:

- Para los ítems: 13, 16, 17, 21, 25, 26 y 28
  - a. Completamente de acuerdo → 5 puntos
  - b. De acuerdo → 4 puntos
  - c. Indeciso → 3 puntos
  - d. En desacuerdo → 2 puntos
  - e. Totalmente en desacuerdo → 1 puntos
- Para los ítems: 11, 12, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 27 y 29
  - a. Completamente de acuerdo → 1 puntos
  - b. De acuerdo → 2 puntos
  - c. Indeciso → 3 puntos
  - d. En desacuerdo → 4 puntos
  - e. Totalmente en desacuerdo → 5 puntos

### **Rango de calificación:**

Según el puntaje se asignara lo siguiente:

| <b>RANGO DE CALIFICACIÓN</b> |  |
|------------------------------|--|
| 19 -38                       | Actitudes altamente negativas hacia el alcohol |
| 38 – 57                      | Actitudes negativas hacia el alcohol           |
| 57 – 76                      | Actitudes positivas hacia el alcohol           |
| 76 - 95                      | Actitudes altamente positivas hacia el alcohol |

### **3.3.2. Validación de la escala de actitudes hacia el alcohol**

La validez del instrumento fue realizada en Huánuco por: Ramírez, Teresa, en la investigación titulada: “Impacto del programa “tómalo con calma” en las actitudes hacia el alcohol en adolescentes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Privada. Huánuco-2011”

La validez de la escala de actitudes hacia el alcohol para adolescentes (forma corta) de Torabi y Veenker (adaptado). Fue hecha por medio de un análisis de ítems en cual tuvo el siguiente procedimiento:

- Se inició el análisis con la traducción al español de los 29 ítems que forma parte de la “Alcohol attitude scale for teen – agers (short form)” de Torabi, Mohammad R., Veenker, C. Harold, que pretende identificar las actitudes hacia el alcohol.
- Los indicadores de las actitudes hacia el alcohol son los componentes: afectivos, cognitivos y conductual en los adolescentes.
- Una vez traducida la escala, se pasó a la revisión donde reformularon la escala modificando algunos términos de acuerdo a las características de la población.
- Ya reformulado la escala se procedió a pedir la colaboración de especialistas los cuales actuaron como jurados para la revisión de los ítems.
- Los especialistas que tuvieron la labor de jurados fueron:  
Mg. Yessica Rivera Mansilla

Mg. Rosario Sánchez infantas

- Así la escala de actitudes hacia el alcohol quedo lista para identificar el nivel de actitudes hacia el alcohol en adolescentes.
- Dando las jurados la conformidad del instrumento.

### 3.3.3. Establecimiento de confiabilidad de la escala de actitudes hacia el alcohol

El establecimiento de la confiabilidad se realizó de la siguiente manera:

- La confiabilidad de la escala de actitudes hacia el alcohol se dio con el método del Test Retest, el cual consiste en correlacionar los resultados de la misma prueba administrada a los mismos sujetos en dos ocasiones distintas. De tal manera que si los puntajes de las pruebas de los individuos permanecen casi iguales no varían en rango de la primera y la segunda prueba, la correlación será alta y la confiabilidad también. El tiempo entre la primera y la segunda prueba fue lo suficientemente largo para que la primera prueba no ejerza una influencia en la segunda.
- Se empleó el coeficiente de la correlación de Pearson.

$$R = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

$$R = \frac{1553}{\sqrt{(3331)(2290,87)}}$$

$$R = 0.562534$$

- De la aplicación de la escala de actitudes hacia el alcohol se tiene que la escala cuenta con confiabilidad significativa y positiva.

# CAPITULO IV

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Procesamiento de datos

**Cuadro N° 1**

Adolescentes según género del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

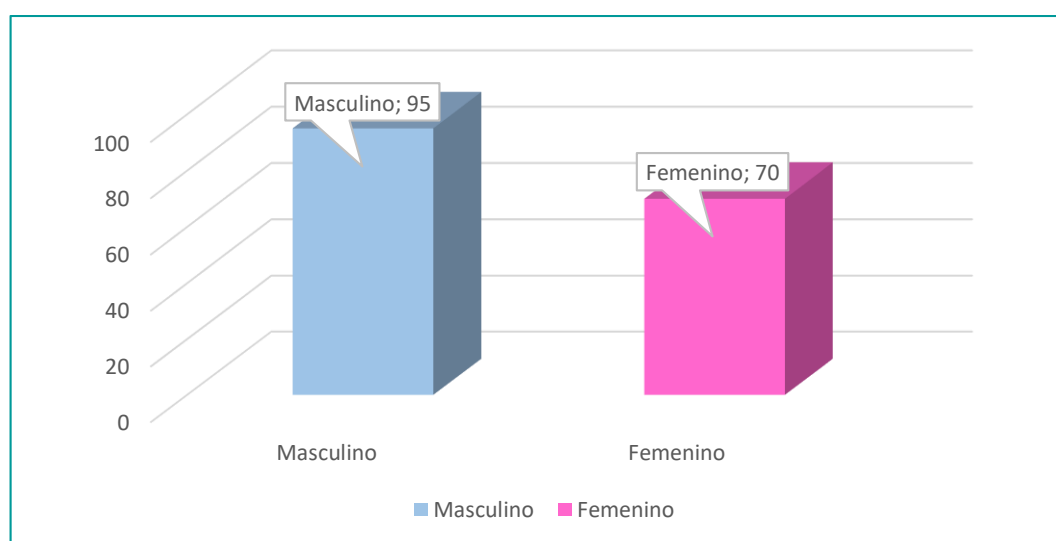
| Género       | Total          |            |
|--------------|----------------|------------|
|              | f <sub>i</sub> | %          |
| Masculino    | 95             | 58         |
| Femenino     | 70             | 42         |
| <b>Total</b> | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Formato de recolección de información.

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 1**

Adolescentes según género del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Formato de recolección de información.

**Elaboración:** Propia

## INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 1, son los adolescentes según grado de instrucción por sexo, se observa que el 58% (95 adolescentes) son del sexo masculino y 42% (70 adolescentes) son del sexo femenino.

Según el Ministerio de Educación, (2015), existe mayor población masculina en las Instituciones Educativas estatales.

### Cuadro N° 2

Adolescentes según edad y sexo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

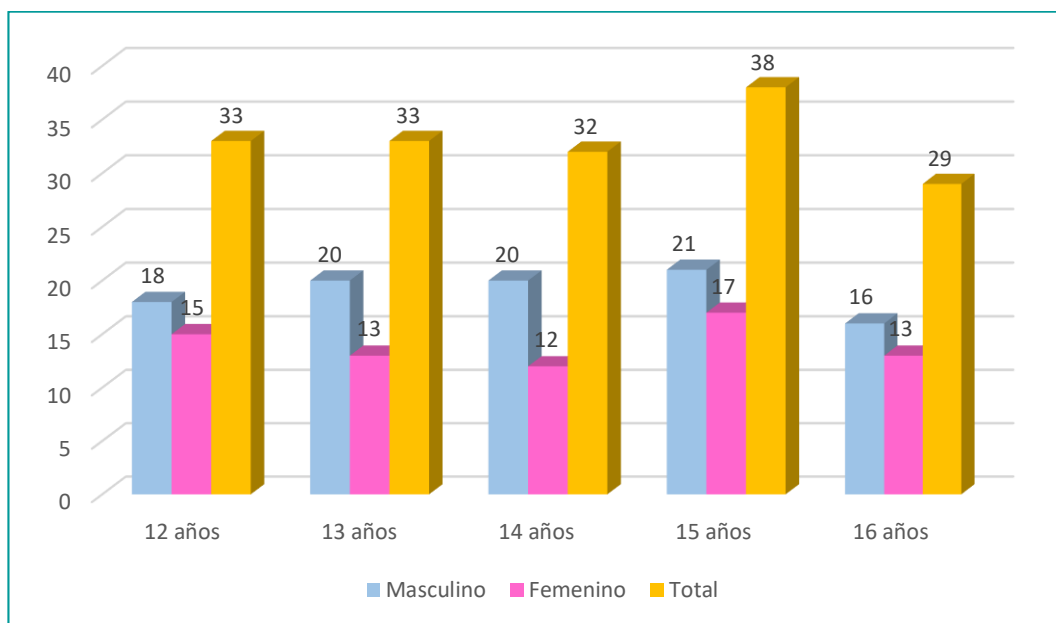
| Edad         | Sexo           |           | Masculino      |           | Femenino       |            | Total          |   |
|--------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|----------------|---|
|              | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %          | f <sub>i</sub> | % |
| 12 años      | 18             | 11        | 15             | 9         | <b>33</b>      | 20         |                |   |
| 13 años      | 20             | 12        | 13             | 8         | <b>33</b>      | 20         |                |   |
| 14 años      | 20             | 12        | 12             | 7         | <b>32</b>      | 19         |                |   |
| 15 años      | 21             | 13        | 17             | 10        | <b>38</b>      | 23         |                |   |
| 16 años      | 16             | 10        | 13             | 8         | <b>29</b>      | 18         |                |   |
| <b>Total</b> | <b>95</b>      | <b>58</b> | <b>70</b>      | <b>42</b> | <b>165</b>     | <b>100</b> |                |   |

**Fuente:** Formato de recolección de información.

**Elaboración:** Propia

## Gráfico N° 2

Adolescentes según edad y sexo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Formato de recolección de información.

**Elaboración:** Propia

### INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 2, son los adolescentes por edad según sexo, se observa que en el sexo masculino, el mayor porcentaje es el 13% (21 adolescentes) de 15 años; seguido de 13 y 14 años con un 12% (20 adolescentes) y el de menor porcentaje es de 16 años con un 10% (18 adolescentes). En el sexo femenino, el mayor porcentaje es 10% (17 adolescentes) de 15 años, seguido de 9% (15 adolescentes) de 12 años, el de menor porcentaje 7% (12 adolescentes) son de 14 años.

Según el sexo por edad, se aprecia que en el sexo masculino el mayor porcentaje (38%) tienen 15 años al igual que en sexo femenino.

**Cuadro N° 3**

Adolescentes según grado de instrucción y sexo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

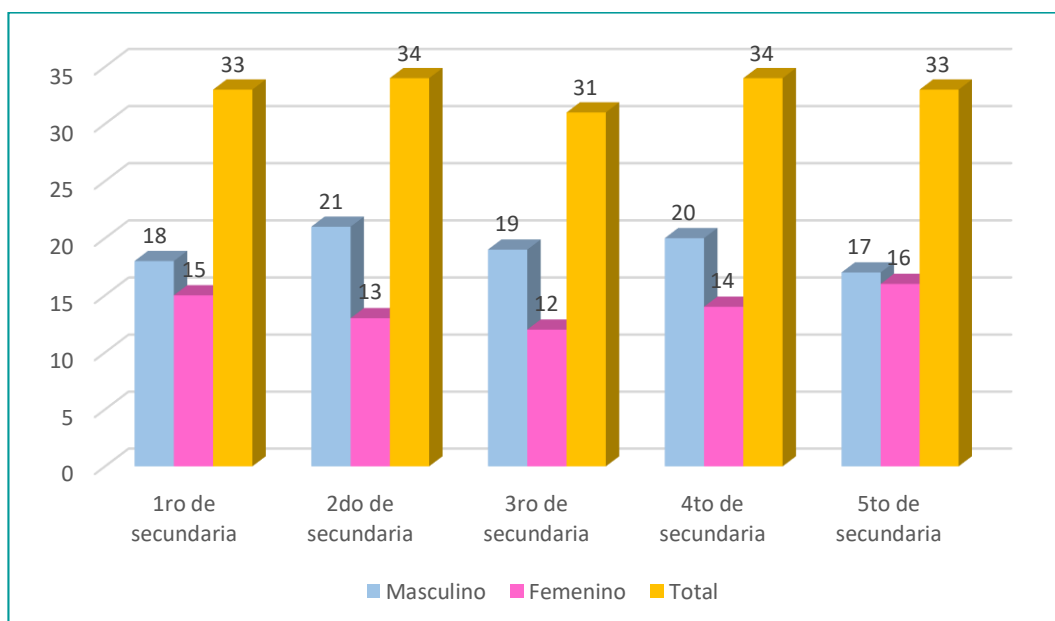
| Grado de Instrucción | Sexo      |           | Femenino       |           | Total          |            |
|----------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|
|                      | Masculino |           | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %          |
| 1ro de secundaria    | 18        | 11        | 15             | 9         | <b>33</b>      | 20         |
| 2do de secundaria    | 21        | 13        | 13             | 8         | <b>34</b>      | 21         |
| 3ro de secundaria    | 19        | 12        | 12             | 7         | <b>31</b>      | 19         |
| 4to de secundaria    | 20        | 12        | 14             | 8         | <b>34</b>      | 21         |
| 5to de secundaria    | 17        | 10        | 16             | 10        | <b>33</b>      | 20         |
| <b>Total</b>         | <b>95</b> | <b>58</b> | <b>70</b>      | <b>42</b> | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Formato de recolección de información general.

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 3**

Adolescentes según grado de instrucción y sexo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Formato de recolección de información general.

**Elaboración:** Propia

**INTERPRETACIÓN**



Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 3, son los según grado de instrucción y sexo, se observa que en el sexo masculino, el mayor porcentaje es el 13% (21 adolescentes) de 2do de secundaria; seguido de 3ro y 4to grado con un 12% (19 y 20 adolescentes respectivamente) y el de menor porcentaje es de 5to de secundaria con un 10% (17 adolescentes). En el sexo femenino, el mayor porcentaje es el 10% (16 adolescentes) de 5to de secundaria; seguido de 2do y 4to grado con un 8% (13 y 14 adolescentes respectivamente) y el de menor porcentaje es de 3ro de secundaria con un 70% (12 adolescentes)

#### Cuadro N° 4

Adolescente según lugar de procedencia, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

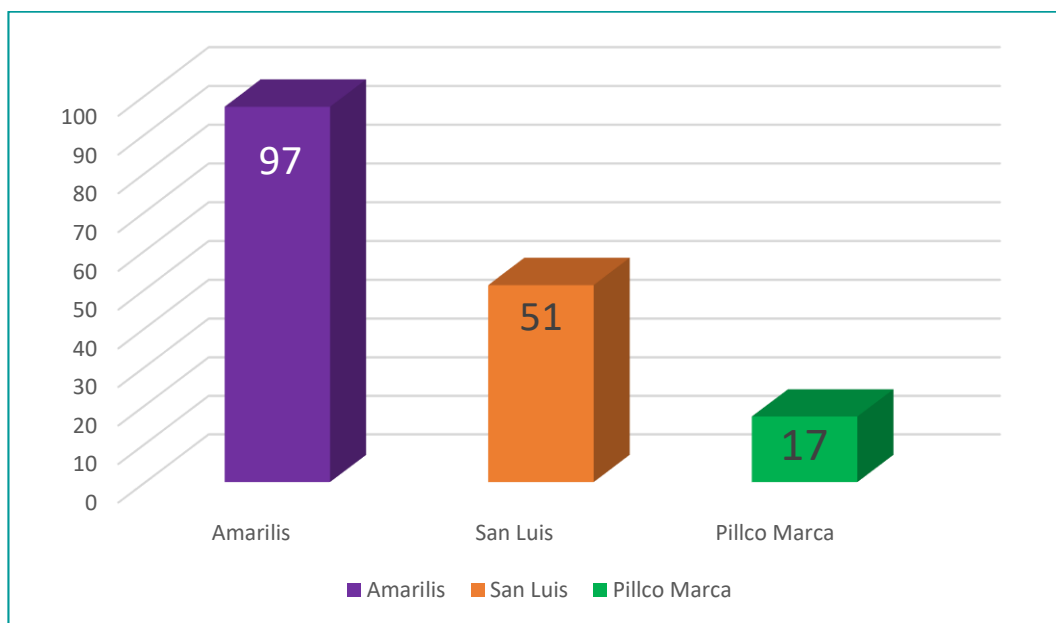
| Adolescente<br>Lugar de procedencia | Total          |     |
|-------------------------------------|----------------|-----|
|                                     | f <sub>i</sub> | %   |
| Amarilis                            | 97             | 59  |
| San Luis                            | 51             | 31  |
| Pillco Marca                        | 17             | 10  |
| <b>Total</b>                        | 165            | 100 |

**Fuente:** Formato de recolección de información general.

**Elaboración:** Propia

#### Gráfico N° 4

Adolescente según lugar de procedencia, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Formato de recolección de información general.

**Elaboración:** Propia

#### INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 4, son los adolescentes según lugar de procedencia, se observa que el mayor porcentaje es el 59% (97 adolescentes) provienen de Amarilis; seguido de un 31% (51 adolescentes) y el de menor porcentaje es de Pillco Marca con un 10% (17 adolescentes)

### Cuadro N° 5

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

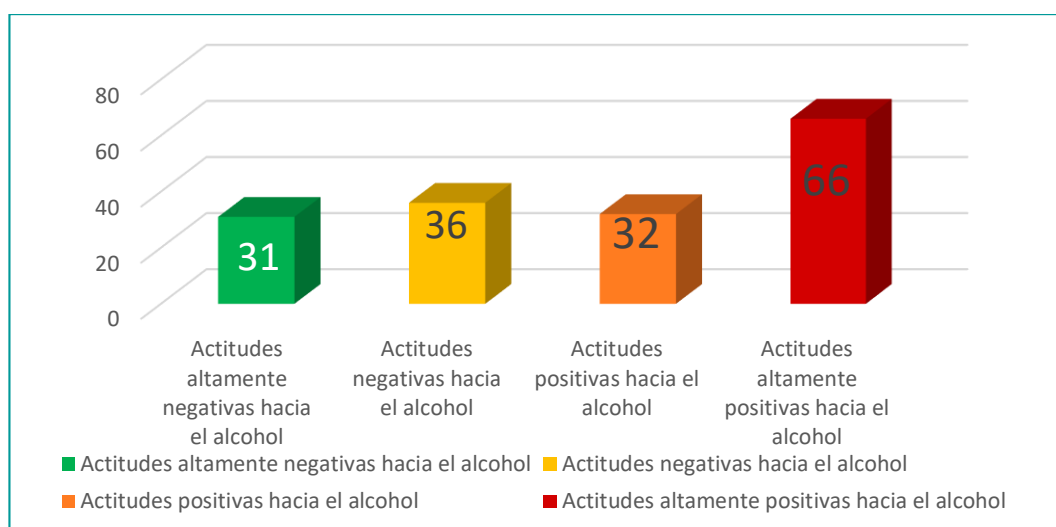
| Componente afectivo hacia el alcohol           | Adolescente    |            |
|--|----------------|------------|
|  | f <sub>i</sub> | %          |
| Actitudes altamente negativas hacia el alcohol | 31             | 19         |
| Actitudes negativas hacia el alcohol           | 36             | 22         |
| Actitudes positivas hacia el alcohol           | 32             | 19         |
| Actitudes altamente positivas hacia el alcohol | 66             | 40         |
| <b>Total</b>                                   | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

### Gráfico N° 5

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

## INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 5, son los según componen afectivo, se observa que el mayor porcentaje, 40% (66 adolescentes) tienen Actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido del 19% en actitudes altamente negativas hacia el alcohol y en las actitudes positivas hacia el alcohol (31 y 32 adolescentes respectivamente) y el de menor porcentaje es en las actitudes positivas hacia el alcohol con un 10% (32 adolescentes).

### Cuadro N° 6

Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

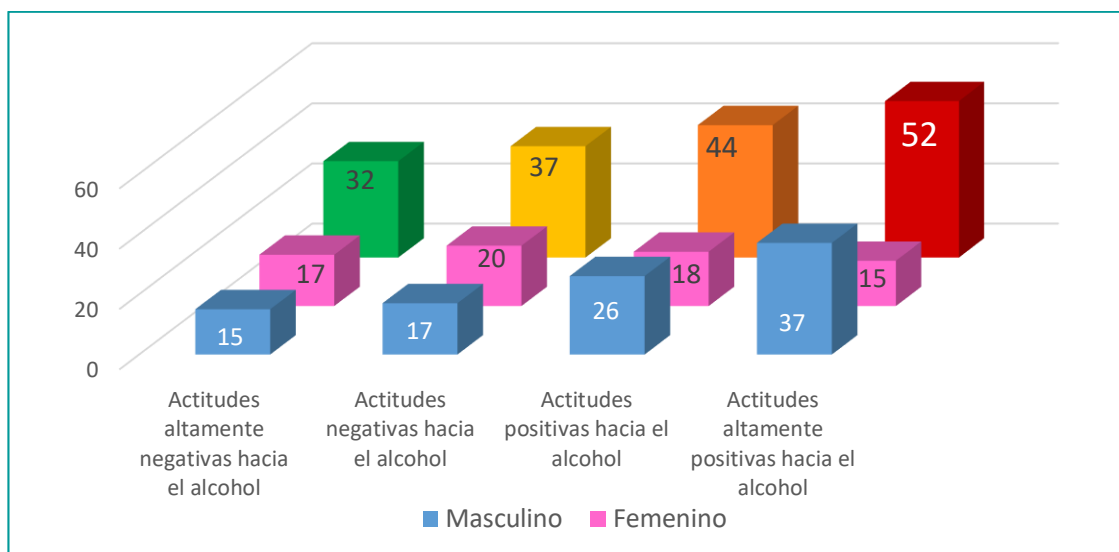
| Nivel afectivo hacia el alcohol                | Sexo           |           |                |           | Total          |            |
|--|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|
|  | Masculino      |           | Femenino       |           |                |            |
|  | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %          |
| Actitudes altamente negativas hacia el alcohol | 15             | 9         | 17             | 10        | 32             | 19         |
| Actitudes negativas hacia el alcohol           | 17             | 10        | 20             | 12        | 37             | 22         |
| Actitudes positivas hacia el alcohol           | 26             | 16        | 18             | 11        | 44             | 27         |
| Actitudes altamente positivas hacia el alcohol | 37             | 22        | 15             | 9         | 52             | 32         |
| <b>Total</b>                                   | <b>95</b>      | <b>58</b> | <b>70</b>      | <b>42</b> | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

## Gráfico N° 6

Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

### INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 6, según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente afectivo, se observa que en el sexo masculino, el mayor porcentaje es el 22% (37 adolescentes) en las actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido del 16% (26 adolescentes) en las actitudes positivas hacia el alcohol, y en el menor porcentaje se encuentra el 9% (15 adolescentes) en las Actitudes altamente negativas hacia el alcohol. En el sexo femenino, el mayor porcentaje es del 12% (20 adolescentes) en las actitudes negativas hacia el alcohol, seguido de 10% (17 adolescentes) en las actitudes altamente negativas hacia el alcohol y en el menor porcentaje se encuentra con un 9% (15 adolescentes) en las actitudes altamente positivas hacia el alcohol

Como se aprecia en el cuadro y gráfico, a nivel afectivo los adolescentes del sexo masculino tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol lo que les hace más vulnerables al consumo de alcohol; a diferencia de los adolescentes del sexo femenino que tienen actitudes negativas hacia el alcohol es decir las mujeres son menos tendientes al consumo de alcohol.

**Cuadro N° 7**

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

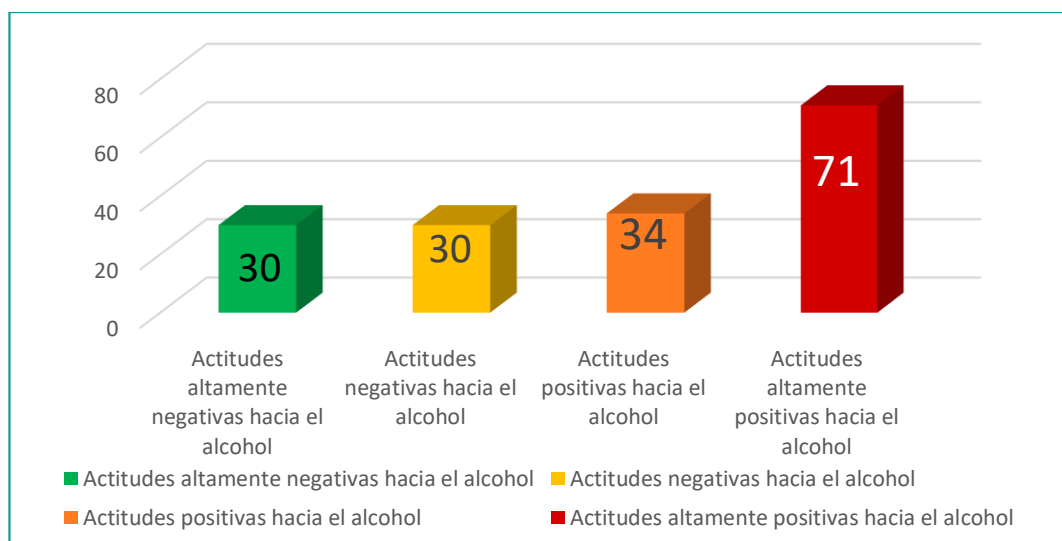
| Componente cognitivo hacia el alcohol          | Total          |            |
|--|----------------|------------|
|  | f <sub>i</sub> | %          |
| Actitudes altamente negativas hacia el alcohol | 30             | 18         |
| Actitudes negativas hacia el alcohol           | 30             | 18         |
| Actitudes positivas hacia el alcohol           | 34             | 21         |
| Actitudes altamente positivas hacia el alcohol | 71             | 43         |
| <b>Total</b>                                   | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 7**

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

## INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 7, según actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, se observa que el mayor porcentaje, 43% (71 adolescentes) tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido del 21% (34 adolescentes) en actitudes positivas hacia el alcohol y los de menor porcentaje es en las actitudes positivas hacia el alcohol con un 18% (30 adolescentes) en las actitudes altamente negativas hacia el alcohol y actitudes negativas hacia el alcohol.

**Cuadro N° 8**

Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

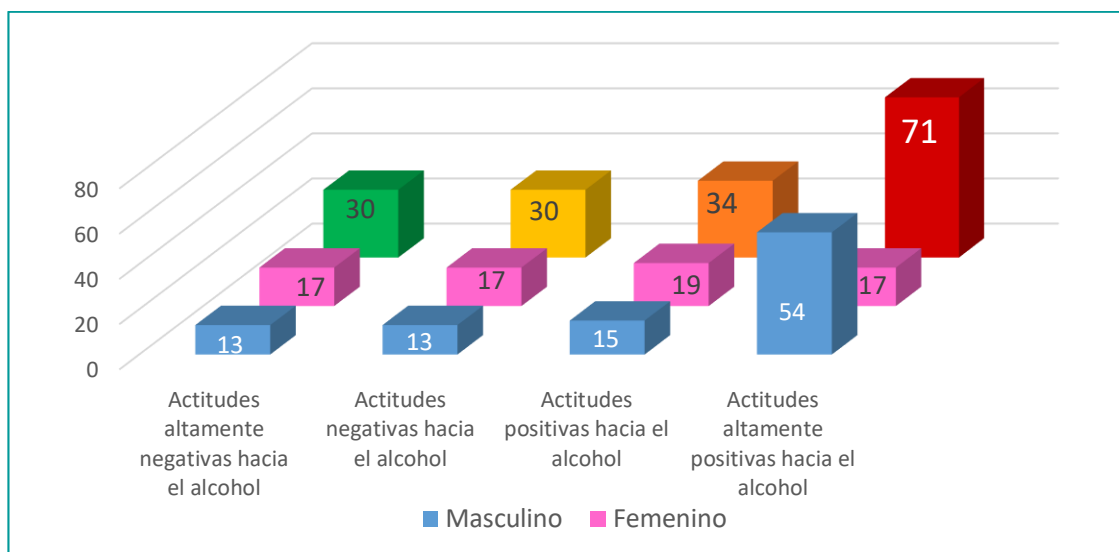
| Componente cognitivo<br>hacia el alcohol       | Sexo           |           |                |           | Total          |            |
|--|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|
|  | Masculino      |           | Femenino       |           |                |            |
|  | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %          |
| Actitudes altamente negativas hacia el alcohol | 13             | 8         | 17             | 10        | 30             | 18         |
| Actitudes negativas hacia el alcohol           | 13             | 8         | 17             | 10        | 30             | 18         |
| Actitudes positivas hacia el alcohol           | 15             | 9         | 19             | 12        | 34             | 21         |
| Actitudes altamente positivas hacia el alcohol | 54             | 33        | 17             | 10        | 71             | 43         |
| <b>Total</b>                                   | <b>65</b>      | <b>58</b> | <b>70</b>      | <b>42</b> | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

### Gráfico N° 8

Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

#### INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 8, según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente cognitivo, se observa que, en el sexo masculino, el mayor porcentaje es el 33% (54 adolescentes) en las actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido del 9% (15 adolescentes) en las actitudes positivas hacia el alcohol, y en el menor porcentaje se encuentran con un 8% (13 adolescentes) las actitudes altamente negativas hacia el alcohol y actitudes negativas hacia el alcohol. En el sexo femenino, el mayor porcentaje es del 12% (19 adolescentes) en las actitudes positivas hacia el alcohol, seguido de 10% (17 adolescentes) en las actitudes altamente negativas hacia el alcohol, en las actitudes positivas hacia el alcohol y en las actitudes altamente positivas hacia el alcohol.

Como se aprecia en el cuadro y gráfico en el nivel cognitivo, los adolescentes del sexo masculino tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol que refuerza que los adolescentes sean más vulnerables al consumo de alcohol; al igual que el sexo femenino que presenta actitudes positivas hacia el alcohol.



### Cuadro N° 9

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente conductual, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

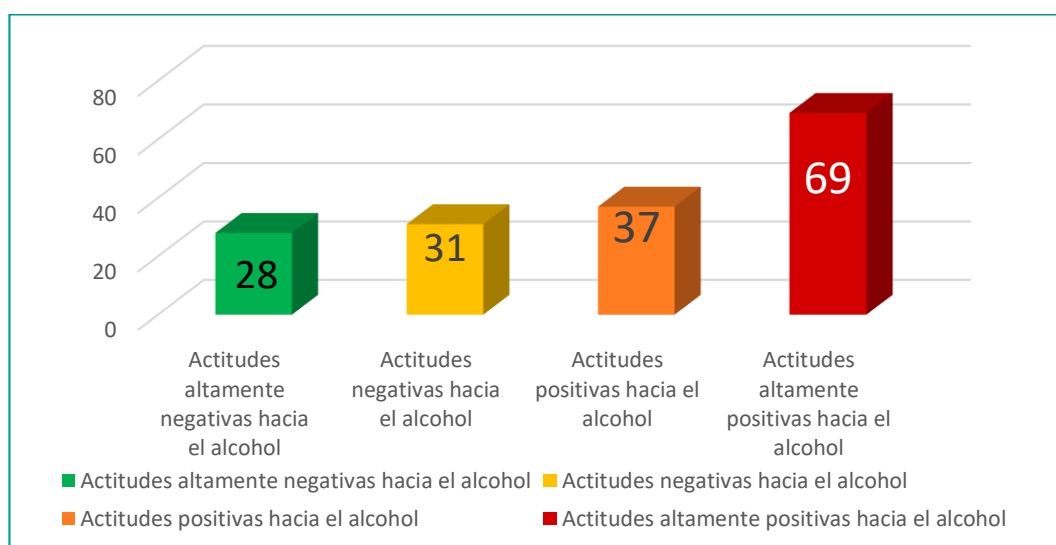
| Componente conductual hacia el alcohol         | Adolescente    |            |
|--|----------------|------------|
|  | f <sub>i</sub> | %          |
| Actitudes altamente negativas hacia el alcohol | 28             | 17         |
| Actitudes negativas hacia el alcohol           | 31             | 19         |
| Actitudes positivas hacia el alcohol           | 37             | 22         |
| Actitudes altamente positivas hacia el alcohol | 69             | 42         |
| <b>Total</b>                                   | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

### Gráfico N° 9

Adolescentes según actitud hacia el alcohol en el componente conductual, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

## INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 9, adolescentes según actitud según actitud hacia el alcohol en el componente conductual, el mayor porcentaje, 42% (69 adolescentes) tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido de 22% (37 adolescentes) en actitudes positivas hacia el alcohol y el de menor porcentaje es del 17% (28 adolescentes) en actitudes altamente negativas hacia el alcohol.

**Cuadro N° 10**

Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente conductual, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

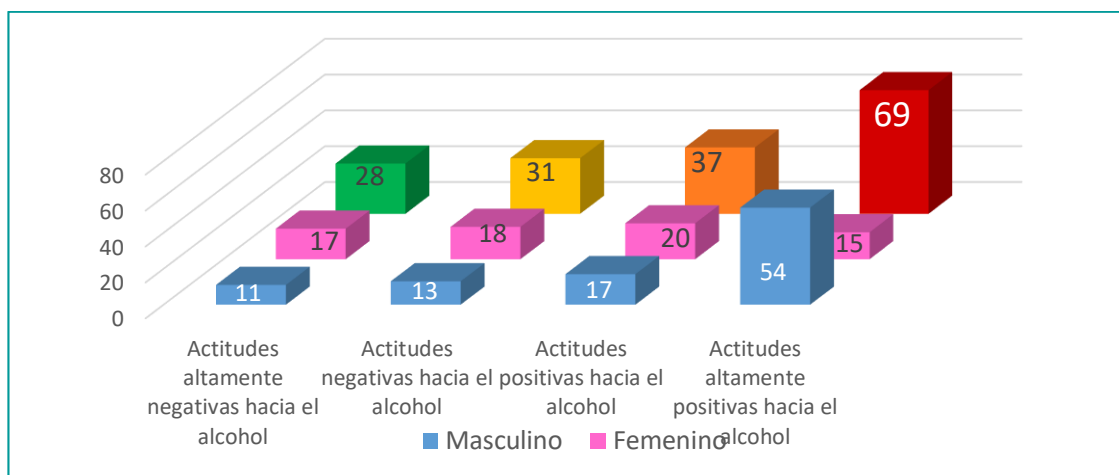
| Componente conductual hacia el alcohol         | Adolescente    |           | Masculino      |           | Femenino       |            | Total          |   |
|--|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|----------------|---|
|  | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %          | f <sub>i</sub> | % |
| Actitudes altamente negativas hacia el alcohol | 11             | 7         | 17             | 10        | 28             | 17         |                |   |
| Actitudes negativas hacia el alcohol           | 13             | 8         | 18             | 11        | 31             | 19         |                |   |
| Actitudes positivas hacia el alcohol           | 17             | 10        | 20             | 12        | 37             | 22         |                |   |
| Actitudes altamente positivas hacia el alcohol | 54             | 33        | 15             | 9         | 69             | 42         |                |   |
| <b>Total</b>                                   | <b>95</b>      | <b>58</b> | <b>70</b>      | <b>42</b> | <b>165</b>     | <b>100</b> |                |   |

**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 10**

Adolescentes según sexo y actitud hacia el alcohol en el componente conductual, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarillis, 2018



**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

### **INTERPRETACIÓN**

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 10, según actitud hacia el alcohol en el componente conductual, se observa que en el sexo masculino, el mayor porcentaje es el 33% (54 adolescentes) en las actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido del 10% (17 adolescentes) en las actitudes positivas hacia el alcohol, y en el menor porcentaje se encuentran con un 7% (11 adolescentes) las actitudes altamente negativas hacia el alcohol. En el sexo femenino, el mayor porcentaje es del 12% (20 adolescentes) en las actitudes positivas hacia el alcohol, seguido de 11% (18 adolescentes) en las actitudes negativas hacia el alcohol, el de menor porcentaje 9% (15 evaluados) presentan actitudes altamente positivas hacia el alcohol.

Como se aprecia en el cuadro y gráfico en el nivel conductual, los adolescentes del sexo masculino tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol que los hace más predisponentes al consumo de alcohol; al igual que el sexo femenino que tiene actitudes positivas hacia el alcohol es decir son tendientes al consumo de alcohol pero en menor grado.

**Cuadro N° 11**

Adolescentes según actitud hacia el alcohol, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

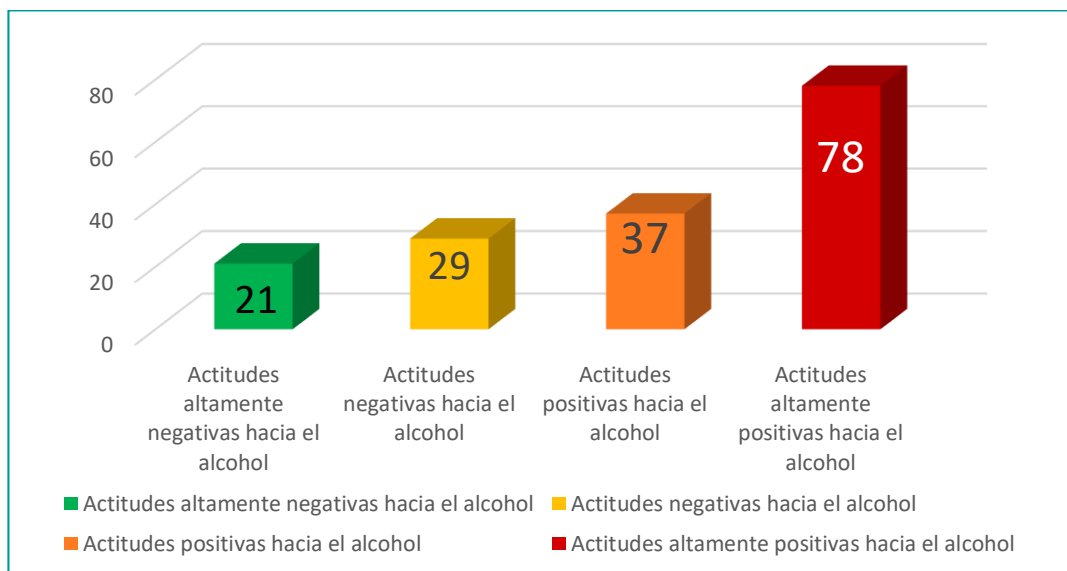
| Actitud hacia el alcohol                       | Adolescente    |            |
|--|----------------|------------|
|  | f <sub>i</sub> | %          |
| Actitudes altamente negativas hacia el alcohol | 21             | 13         |
| Actitudes negativas hacia el alcohol           | 29             | 18         |
| Actitudes positivas hacia el alcohol           | 37             | 22         |
| Actitudes altamente positivas hacia el alcohol | 78             | 47         |
| <b>Total</b>                                   | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

**Gráfico N° 11**

Adolescentes según actitud hacia el alcohol, del turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

## INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 11, según actitud hacia el alcohol, se observa que el 47% (78 adolescentes) presenta actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido del 22% (37 adolescentes) que tienen actitudes positivas hacia el alcohol, y el menor porcentaje 13% (21 adolescentes) presenta actitudes altamente negativas hacia el alcohol.

**Cuadro N° 12**

Adolescentes según actitud hacia el alcohol y sexo, de turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018

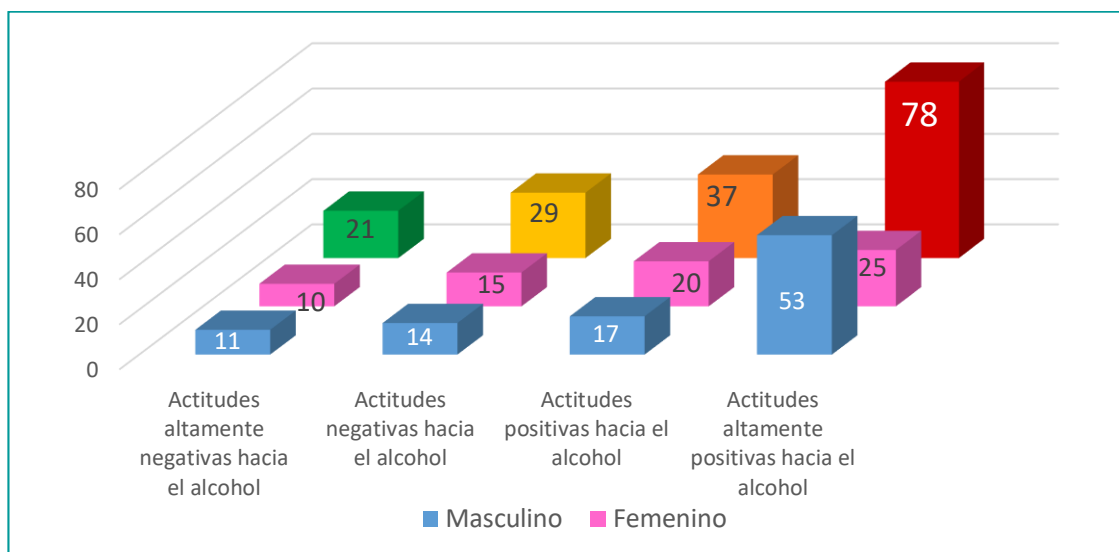
| Actitud hacia el alcohol                       | Sexo           |           | Femenino       |           | Total          |            |
|--|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|
|  | Masculino      |           |                |           |                |            |
|  | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %         | f <sub>i</sub> | %          |
| Actitudes altamente negativas hacia el alcohol | 11             | 7         | 10             | 6         | 21             | 13         |
| Actitudes negativas hacia el alcohol           | 14             | 8         | 15             | 9         | 29             | 18         |
| Actitudes positivas hacia el alcohol           | 17             | 10        | 20             | 12        | 37             | 22         |
| Actitudes altamente positivas hacia el alcohol | 53             | 32        | 25             | 15        | 78             | 47         |
| <b>Total</b>                                   | <b>95</b>      | <b>58</b> | <b>70</b>      | <b>42</b> | <b>165</b>     | <b>100</b> |

**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

## Cuadro N° 12

Adolescentes según actitud hacia el alcohol y sexo, de turno tarde del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018



**Fuente:** Administración de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes de Torabi.

**Elaboración:** Propia

### INTERPRETACIÓN

Se aprecia que en el cuadro y gráfico N° 12, según actitud hacia el alcohol y sexo, se observa que en el sexo masculino, el mayor porcentaje es el 32% (53 adolescentes) en las actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido del 10% (17 adolescentes) en las actitudes positivas hacia el alcohol, y en el menor porcentaje se encuentran con un 7% (11 adolescentes) las actitudes altamente negativas hacia el alcohol. En el sexo femenino, el mayor porcentaje es del 15% (25 adolescentes) en las actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido de 12% (20 adolescentes) en las actitudes positivas hacia el alcohol, el de menor porcentaje 6% (10 evaluados) presentan actitudes altamente negativas hacia el alcohol.

Como se aprecia en el cuadro y gráfico en las actitudes hacia el alcohol, los adolescentes del sexo masculino tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol al igual que el sexo femenino que tiene actitudes altamente positivas hacia el alcohol es decir tanto varones como mujeres tienen predisposición al consumo de alcohol.

## CAPÍTULO V

### 5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. Resultados del trabajo de investigación.

En la presente investigación se evaluó a un 165 adolescentes de los cuales 58% (95 adolescentes) que son del sexo masculino y 42% (70 adolescentes) del sexo femenino. A diferencia de lo realizado por Da Silva M, Leite de Freitas M. (2010), que evaluaron a 200 adolescentes de los cuales el 50% eran varones y 50% mujeres.

Según sexo por edad, se aprecia que en el sexo masculino el mayor porcentaje (38%) tienen 15 años al igual que en sexo femenino, esto coincide con lo encontrado por Da Silva M, Leite de Freitas M. (2010), que encontró que el 35% tenían 15 años de edad al igual que Eliane S, et al. (2009) que el 39% de su muestra tenía 15 años.

Según grado de instrucción en la presente investigación se encontró que, el mayor porcentaje 34% pertenecen a alumnos de 4to de secundaria y 2do de secundaria; esto es similar a lo encontrado por Da Silva M, Leite de Freitas M. (2010) y Eliane S, et al. (2009) que sus adolescentes en mayor porcentaje eran de 4to de secundaria.

Los adolescentes según lugar de procedencia, se observa que el mayor porcentaje es el 59% (97 adolescentes) provienen de Amarillis; y el de menor porcentaje es de Pillco Marca con un 10% (17 adolescentes); a diferencia de lo encontrado por Ramírez, T. (2011) que el 100% de su población eran del distrito de Huánuco.

Según componente afectivo, el mayor porcentaje, 40% (66 adolescentes) tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol y el menor porcentaje es en las actitudes positivas hacia el alcohol con un 10% (32 adolescentes); es similar a lo encontrado por Ramírez, T. (2011) que el 68 % de su población tenían actitudes altamente positivas hacia el alcohol.

Según el componente cognitivo, se observa que el mayor porcentaje, 43% (71 adolescentes) tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol y los de menor porcentaje es en las actitudes positivas hacia el alcohol con un 18% (30

adolescentes) en las actitudes altamente negativas hacia el alcohol y actitudes negativas hacia el alcohol; es similar a lo encontrado por Ramírez, T. (2011) que el 69% de su población tenían actitudes altamente positivas hacia el alcohol.

Según el componente conductual, el mayor porcentaje, 42% (69 adolescentes) tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido de 22% (37 adolescentes) en actitudes positivas hacia el alcohol y el de menor porcentaje es del 17% (28 adolescentes) en actitudes altamente negativas hacia el alcohol; es similar a lo encontrado por Ramírez, T. (2011) que el 73% de su población tenían actitudes altamente positivas hacia el alcohol.

Según actitud hacia el alcohol, se observa que el 47% (78 adolescentes) presenta actitudes altamente positivas hacia el alcohol, seguido del 22% (37 adolescentes) que tienen actitudes positivas hacia el alcohol, y el menor porcentaje 13% (21 adolescentes) presenta actitudes altamente negativas hacia el alcohol; es similar a lo encontrado por Ramírez, T. (2011) que el 72% de su población tenían actitudes altamente positivas hacia el alcohol.

Como se aprecia líneas arriba los resultados encontrados son similares a lo encontrado en la investigación realizada por Ramírez, T. (2011) en una Institución Educativa Privada de Huánuco.

En la perspectiva cognitivo-conductual se considera que las personas con dificultades para regular las emociones son las más vulnerables al consumo, para los modelos cognitivo-conductuales la conducta de consumo es un intento disfuncional de lidiar con serias dificultades en la regulación emocional, unidas a creencias acerca del consumo, las sustancias, y sus consecuencias. Por este motivo, uno de los objetivos principales de los tratamientos es ayudar al paciente a desarrollar estrategias adecuadas para la regulación emocional; con la presente investigación se demuestra que los estudiantes que tienen actitud positiva hacia el alcohol se encuentran a nivel afectivo, cognitivo y conductual de igual manera, por lo que es necesario plantear intervención en los tres componentes evaluados para poder prevenir futuros caso de alcoholismo.



## CONCLUSIONES

Se logró evaluar a toda la población que constó de 165 alumnos al año, de los cuales 95 (58%) eran del sexo masculino y 70 (42%) del sexo femenino, el 38% tenían 15 años, así mismo el mayor porcentaje (34%) era de 4to y 2do de secundaria, según lugar de procedencia, 97 alumnos (59%) provienen de Amarilis

Se logró cumplir el objetivo general que fue determinar las actitudes hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018; encontrándose que el 47% (78 adolescentes) presenta actitudes altamente positivas hacia el alcohol, el 22% (37 adolescentes) tienen actitudes positivas hacia el alcohol.

Se logró cumplir los objetivos específicos:

- El primer objetivo específico fue evaluar la actitud hacia el Alcohol, en el componente afectivo, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018; encontrándose que el 40% (66 adolescentes) tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol.
- El segundo objetivo específico fue medir la actitud hacia el Alcohol, en el componente cognitivo, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018; se encontró que el 43% (71 adolescentes) tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol.
- El tercer objetivo específico fue evaluar la actitud hacia el Alcohol, en el componente conductual, de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018; encontrándose que el 46% (71 adolescentes) tienen actitudes altamente positivas hacia el alcohol.

## **RECOMENDACIONES**

### **A LOS DIRECTIVOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA:**

- Ψ Al Director del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez de Amarilis; coordinar y monitorear las acciones de tutoría, así como del servicio psicopedagógico, reconociendo características formativas, preventivas e integrales, que es de vital importancia en el desarrollo personal de los estudiantes.
  
- Ψ Promover programas y/o talleres de desarrollo integral de capacidades en los adolescentes de la Institución Educativa, a fin de fomentar la salud mental y prevenir problemas psicosociales como el alcoholismo.
  
- Ψ Trabajar temas de prevención del consumo de alcohol debido a que los alumnos desconocen las consecuencias.
  
- Ψ Que los alumnos se empoderen en el consumo de sustancias psicoactivas y realicen acciones de prevención en las Instituciones educativas.
  
- Ψ Coordinar con el gobierno local y la Policía Nacional, para el cumplimiento de las ordenanzas municipales sobre la venta de alcohol, tabaco y otras sustancias tóxicas en los alrededores del Colegio Julio Armando Ruiz Vásquez.
  
- Ψ Generar convenios con las universidades nacionales y privadas para la apertura y realización de prácticas pre profesionales en el Colegio, así como brindar todo el material necesario para un trabajo completo.

### **A LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO – E.A.P. DE PSICOLOGÍA**

- Ψ Difundir la presente investigación hacia todas las instituciones comprometidas con la prevención y abordaje del abuso de alcohol, con el fin de reducir los índices de abuso de alcohol.

Ψ Promover en los estudiantes desde los primeros años de estudio investigaciones de nivel exploratorio que va ser base de futuras investigaciones experimentales (programas de intervención) para contribuir con la sociedad en el afrontamiento a problemas de salud mental.

## **A LA COMUNIDAD CIENTIFICA**

Ψ Realizar investigaciones en temas relacionados con las actitudes hacia el alcohol en adolescentes de instituciones educativas que se encuentran en mayor riesgo en nuestra comunidad.

Ψ Realizar réplicas de la presente investigación a muestras mayores, y realizar un efecto multiplicador en la disminución de actitudes positivas hacia el alcohol.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aparicio, J. (2007) Uso y abuso de alcohol en escolares de nivel secundario de Lima, Revista de psiquiatría y salud mental Hermilio Valdizán, volumen III N° 1 enero–junio, Lima 2002 en <http://www.minsa.gob.pe/hhv/revista/2002/usoabusoooh.htm>, extraído el 15 de abril del 2017.
- CEDRO (s.f) Artículos: El Alcoholismo, en <http://www.cedro.org.pe/lugar/articulos/alcoholismo.htm>, extraído el 2 de Abril del 2017
- Coleman, J. (2003) Psicología de la adolescencia, Ed. Morarta, España.
- Cuzcano Reyes Sandra G, Orellana Zumaeta T, Sáenz Posadas, M. (2008) en su investigación “Consumo de alcohol y factores sociodemográficos en adolescentes de las instituciones educativas estatales de instrucción secundaria de Barrios Altos, Lima, 2008”.
- Da Silva M, Leite de Freitas M. (2010) en su investigación “El tabaco y el consumo de alcohol entre los adolescentes. 2010”.
- Eliane S, Tavares R, Azevedo R, Lessa B. (2009), en su investigación “El consumo de alcohol entre los adolescentes: estudio de base poblacional en Lima”.
- Fernández, E. (2002) El narcotráfico y la descomposición política y social: el caso en Colombia, Ed. Plaza y Valdés Editores, México D.F.
- Fundación por un Mundo Libre de Drogas (2019) extraído de [www.vidasindrogas.org/drugfacts/alcohol.html](http://www.vidasindrogas.org/drugfacts/alcohol.html)
- Goldberg, B (2007) Tengo un Adolescente en casa ¿Qué hago? Editorial Lumen, Argentina.
- Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P., (2006). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana. México
- II Estudio Nacional: Prevención Y Consumo De Drogas En Estudiantes De Secundaria (DEVIDA, 2007).

- Instituto Nacional sobre el abuso de consumo de alcohol y Alcoholismo (2017). Haga la diferencia hable con sus hijos sobre el uso del alcohol. (s.e) Washington.
- Mafaldo, R. (2012), en su tesis titulada "Actitud del adolescente de cuatro y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la Institución Educativa Nacional "República del Perú"-Villa el Salvador.
- Ministerio de Educación (2015) Persona, Familia y Relaciones Humanas. Manual del docente. Ed. Corporación Gráfica Navarrete, Perú.
- MINSA (2012) Artículos: El Alcoholismo, en <http://www.minsa.gob.pe>, extraído el 2 de Abril del 2017
- Monteiro, G. (2007.) Alcohol y salud pública en las Américas: un caso para la acción. Organización Panamericana de la Salud-Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud. Washington, D.C: OPS
- Moral Jiménez, M. y Ovejero Bernal, A., (2004), catedráticas de la Universidad de Valladolid, en su investigación "Actitudes ante el consumo de sustancias psicoactivas y mentalidades del usuario en adolescentes de secundaria".
- Organización Mundial de la Salud, (2004). World Mental Health Survey Consortium. Medina-Mora M.E.; Borges, G.; Lara,C. "Prevalence, severity, and unmet need for treatment of mental disorders in the World Health." Organization World Mental Health Surveys. JAMA 2004; 291(21):2581-259 En Monteiro, G. Alcohol y salud pública en las Américas: un caso para la acción. Organización Panamericana de la Salud-Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud. Washington, D.C: OPS, 2007.
- Paucar, R. y Miranda, K. (2014) en su tesis titulada "Factores de riesgo que influyen al consumo de alcohol en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Carapongo, Lima, Perú, 2014".
- Prevención del uso de sustancias Psicoactivas SPA en niños, niñas y adolescentes (2016) en [www.scribd.com/doc/21018730/Guia-Clinica-Alcohol](http://www.scribd.com/doc/21018730/Guia-Clinica-Alcohol) extraído el 07 de abril del 2017.

PROMUDEH, (2017) Fundamentos teóricos de las adicciones, Ed. OPCION, Lima.

Ramírez, Teresa (2011) en su investigación "Impacto el programa "Tómalo con calma" en las actitudes hacia en consumo de alcohol en adolescentes del primer año de secundaria de una institución educativa privada, Huánuco, 2009".

Rehm y Monteiro (2005). Alcohol consumption and burden of disease in the Americas –implications for alcohol policy. Pan American Journal of Public Health 2005, En Monteiro, M., Alcohol y salud pública en las Américas: un caso para la acción, Biblioteca Sede OPS - Catalogación en la fuente, Washington, 2007.

Rodríguez, M. (2003) Mesa redonda: Adolescencia - Necesidad de creación de unidades de adolescencia (en español). An Pediatr 58: 104 - 106. (s.l) 2003; EN [http://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia#cite\\_note-boletin-0](http://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia#cite_note-boletin-0), extraído el 20 de abril del 2017

Ruiz, F. y Ruiz, J. (2011) en su investigación "Variables predictoras de consumo de alcohol entre adolescentes españoles".

Sarmiento C. (2010) El alcoholismo en Latino América. Ed. Horizonte. Madrid.

Serrano, M. (2002). La Educación para la Salud del Siglo XXI: Comunicación y Salud, ed. Ediciones Díaz de Santos, Madrid.

[www.conceptodefinicion.de/alcohol](http://www.conceptodefinicion.de/alcohol)

[www.inforegion.pe/60336/50-de-estudiantes-de-tingo-maria-y-huanuco-han-consumido-alcohol/](http://www.inforegion.pe/60336/50-de-estudiantes-de-tingo-maria-y-huanuco-han-consumido-alcohol/)

[www.minsa.gob.pe](http://www.minsa.gob.pe)

[www.psicologiaonline.com/autoayuda/alcoholismo/dependencia.htm](http://www.psicologiaonline.com/autoayuda/alcoholismo/dependencia.htm)

[www.risolidaria.tdata.cl/Portada/Dirseccion/Home\\_Drogas.asp?dir=Drogas\\_y\\_Efectos&id=119](http://www.risolidaria.tdata.cl/Portada/Dirseccion/Home_Drogas.asp?dir=Drogas_y_Efectos&id=119)

[www.scribd.com/doc/21018730/Guia-Clinica-Alcohol](http://www.scribd.com/doc/21018730/Guia-Clinica-Alcohol)

Yalico, Y. (2016) en su tesis titulada “Actitud de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Enfermería de la Universidad de Huánuco frente al consumo de alcohol – Huánuco – 2016”.

Zavaleta, A. (2009) Actitudes ante consumo de sustancias psicoactivas. Ed. McGraw-Hill Interamericana. México.

# ANEXOS



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TITULO   | PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICO  | OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO   | VARIABLES E INDICADORES   | TIPO DE INVESTIGACION   | POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO   | TECNICAS E INSTRUMENTOS   |
|--|--|---|---|---|--|---|
| <p>“Actitudes hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018”</p> | <p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de las actitudes hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>- ¿Cuál es el nivel de las actitudes en el componente afectivo hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018?</p> <p>- ¿Cuál es el nivel de las actitudes en el componente cognitivo hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018?</p> | <p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar el nivel de las actitudes hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>- identificar el nivel de las actitudes en el componente afectivo hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018.</p> <p>- Medir el nivel de las actitudes en el componente cognitivo hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz</p> | <p>V. Actitudes hacia el Alcohol</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Componente afectivo</li> <li>• Componente cognitivo</li> <li>• Componente conductual</li> </ul> <p><b>Indicadores</b></p> <p>Para el componente afectivo son las respuestas dadas a los ítems 15, 18, 20, 23; para el componente cognitivo son las respuestas dadas a los ítems: 13, 16, 17, 21, 25, 26 y 28</p> | <p><b>TIPO</b></p> <p>No Experimental.</p> <p><b>METODO</b></p> <p>Descriptivo.</p> <p><b>NIVEL</b></p> <p>Descriptivo.</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>Descriptivo Simple.</p> <p>Representación</p> | <p><b>POBLACION</b></p> <p>Alumnos inscritos en el nivel secundario del turno tarde, del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis.</p> <p>La población consta de 165 alumnos.</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>Se trabajara con toda la población (165 alumnos)</p> | <p>FICHAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha textual</li> <li>- Ficha de resumen</li> <li>- Ficha mixta</li> </ul> <p>PSICOMETRIA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- escala de actitudes hacia el alcohol de Torabi para adolescentes (forma corta)</li> </ul> |

|  |  |   |   |   |  |  |
|--|--|---|---|---|--|--|
|  | <p>- ¿Cuál es el nivel de las actitudes en el componente conductual hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018?</p> | <p>Vásquez, Amarilis, 2018.</p> <p>- Evaluar el nivel de las actitudes en el componente conativo hacia el Alcohol de los alumnos de secundaria del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018.</p> | <p>Y para el componente conductual son las respuestas a los ítems: 11, 12, 14, 19, 22, 24, 27 y 29.</p> | <p>Simbólica:</p> <p>M O</p> <p>M = Alumnos.</p> <p>O = Actitudes hacia el Alcohol.</p> |  |  |
|--|--|---|---|---|--|--|

## **FICHA TÉCNICA DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL EN ADOLESCENTE**

**Nombre del instrumento** : Alcohol attitude scale for teen – agers

**Nombre es español** : Escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes

**Autores** : Torabi, Mohammad R.; Veenker, C. Harold

**Procedencia** : Indiana University (Estado de Indiana- Estados Unidos de Norteamérica)

**Año** : 1986

**Validación y confiabilidad:** Ramírez, Teresa, realizada en Huánuco el año 2011

**Ámbito de aplicación** : adolescentes de ambos sexos, con un nivel cultural mínimo para comprender las instrucciones y enunciados de la escala.

**Duración de aplicación** : 15 minutos aprox.

**Objetivos** : identificar las actitudes hacia el alcohol a nivel afectivo, cognitivo y conductual en los adolescentes

**Tipo de ítems** : ítem tipo escala Likert

**Numero de ítems** : 29

**Forma de aplicación** : individual y colectiva

**Área de aplicación** : educativa y social

**Presentación de los ítems** : de forma escrita

**Materiales** :

- Manual de instrucciones
- Escala de actitudes hacia el alcohol
- Lápiz
- borrador

**Instrucciones de administración:** el evaluador debe entregar la Escala a los adolescentes pidiéndoles que lean cada pregunta y contesten con toda sinceridad marcando la alternativa que mejor se asocie consigo, procurando no dejar ninguna opción en blanco, si tiene duda no debe dudar en consultar al evaluador.

**Procedimiento de calificación:**

Las preguntas demográficas del 1 – 10 de las portadas (páginas de cubierta) del instrumento son opcionales.

El instrumento de actitud real en la página 3, desde los ítems 11 al 29.

Los puntos más altos indican una actitud más positiva al uso y abuso del alcohol.

Para obtener un puntaje total de la escala para cada encuestado, sume los valores numéricos asignados para las alternativas que la persona haya escogido.

Marque (anotar puntos) las respuestas de los ítems 11 – 29 usando los valores siguientes:

- f. Completamente de acuerdo
- g. De acuerdo
- h. Indeciso
- i. En desacuerdo
- j. Totalmente en desacuerdo

**Puntuación**

La calificación cuantitativa se realiza a partir del ítems 11 ya que las preguntas anteriores son preguntas demográficas que nos servirán de referencia para la investigación.

Para calificar se asigna un puntaje a cada pregunta según lo siguiente:

- Para los ítems:13,16,17,21,25,26 y 28
  - a. Completamente de acuerdo → 5 puntos

- b. De acuerdo → 4 puntos
  - c. Indeciso → 3 puntos
  - d. En desacuerdo → 2 puntos
  - e. Totalmente en desacuerdo → 1 puntos
- Para los ítems: 11, 12, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 27 y 29
- a. Completamente de acuerdo → 1 puntos
  - b. De acuerdo → 2 puntos
  - c. Indeciso → 3 puntos
  - d. En desacuerdo → 4 puntos
  - e. Totalmente en desacuerdo → 5 puntos

**Rango de calificación:**

Según el puntaje se asignara lo siguiente:

| <b>RANGO DE CALIFICACIÓN</b> |  |
|------------------------------|--|
| 19 -38                       | Actitudes altamente negativas hacia el alcohol |
| 38 – 57                      | Actitudes negativas hacia el alcohol           |
| 57 – 76                      | Actitudes positivas negativas hacia el alcohol |
| 76 - 95                      | Actitudes altamente positivas hacia el alcohol |

## VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL

La validez del instrumento fue realizada en Huánuco por: Ramírez, T. (2011) en la investigación titulada: “impacto del programa “tómalo con calma” en las actitudes hacia el alcohol en adolescentes del primer año de secundaria de una Institución Educativa Privada. Huánuco-2011”

La validez de la escala de actitudes hacia el alcohol para adolescentes (forma corta) de Torabi y Veenker (adaptado). Fue hecha por medio de un análisis de ítems en cual tuvo el siguiente procedimiento:

- Se inició el análisis con la traducción al español de los 29 ítems que forma parte de la “Alcohol attitude scale for teen – agers (short form)” de Torabi, Mohammad R., Veenker, C. Harold, que pretende identificar las actitudes hacia el alcohol.
- Los indicadores de las actitudes hacia el alcohol son los componentes: afectivos, cognitivos y conativos en los adolescentes.
- Una vez traducida la escala, se pasó a la revisión donde reformularon la escala modificando algunos términos de acuerdo a las características de la población.
- Ya reformulado la escala se procedió a pedir la colaboración de especialistas los cuales actuaron como jurados para la revisión de los ítems.
- Los especialistas que tuvieron la labor de jurados fueron:  
Mg. Yessica rivera mansilla  
Mg. Rosario Sánchez infantas
- Así la escala de actitudes hacia el alcohol quedó lista para identificar el nivel de actitudes hacia el alcohol en adolescentes.
- Dando los jurados la conformidad del instrumento.

## ESTABLECIMIENTO DE CONFINIDAD DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL

El establecimiento de la confiabilidad se realizó de la siguiente manera:

- La confiabilidad de la escala de actitudes hacia el alcohol se dio con el método del Test Retest, el cual consiste en correlacionar los resultados de la misma prueba administrada a los mismos sujetos en dos ocasiones distintas. De tal manera que si los puntajes de las pruebas de los individuos permanecen casi iguales no varían en rango de la primera y la segunda prueba, la correlación será alta y la confiabilidad también. El tiempo entre la primera y la segunda prueba fue lo suficientemente largo para que la primera prueba no ejerza una influencia en la segunda.
- Se empleó el coeficiente de la correlación de Pearson.

$$R = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

$$R = \frac{1553}{\sqrt{(3331)(2290,87)}}$$

$$R = 0.562534$$

- De la aplicación de la escala de actitudes hacia el alcohol se tiene que la escala cuenta con confiabilidad significativa y positiva.

## ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE TORABI PARA ADOLESCENTES

Te pedimos unirse a otros estudiantes que nos están ayudando a medir los puntos de vista de alumnos con respecto al uso y abuso de bebidas alcohólicas. Tus respuestas serán confidenciales (no se darán a conocer a otras personas) y no afectara tu calificación en los estudios. Es importante que seas honesto en tus respuestas.

Gracias por tu ayuda.

Por ejemplo: una pregunta puede ser:

Tu peso es:

- a. Menos de 50kg
- b. 81 a 100kg
- c. 101 a 125 kg
- d. 126 a 175 kg
- e. Más de 175 kg

Si tu peso es 121 kg, en este punto, tu deberías marcar el circulo de la alternativa "c" en la hija de respuestas, como se muestra abajo.

|                       |                       |                                  |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| a                     | b                     | c                                | d                     | e                     |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



## **PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS:**

### **1. Sexo**

- a. Masculino
- b. Femenino

### **2. Tu edad**

- a. 13 o menos
- b. 14 o 15
- c. 16 o 17
- d. 18 o 19
- e. 20 o mas

### **3. Grado o año que están en el colegio/ universidad.**

- a. 1º
- b. 2º
- c. 3º
- d. 4º
- e. 5º

### **4. ¿Cuán a menudo vas a la iglesia?**

- a. Una o dos veces a la semana
- b. Dos veces al mes
- c. Una vez al mes
- d. Tres a cuatro veces al año
- e. Cinco a más veces

### **5. ¿Algunas veces tomas bebidas alcohólicas?**

- a. Si
- b. No

Si tu respuesta fue SI, responde las siguientes preguntas:

### **6. ¿Cuán seguido bebes alcohol?**

- a. Una vez al mes o menos
- b. Una vez a la semana
- c. Dos o tres veces a la semana
- d. Cuanto o cinco veces a la semana
- e. Diario

- 7. ¿Cada vez que bebes alcohol cuantas botellas tomas?**
- a. 1 a 2
  - b. 3 a 4
  - c. 5 o mas
- 8. ¿Actualmente cuál de las bebidas tomas?**
- a. Cerveza
  - b. Vino
  - c. Aguardiente (alcohol en gran cantidad)
  - d. Alguna combinación con lo mencionado
  - e. Otras bebidas (feeling, triple x, etc)
- 9. ¿Cuál es la más grande cantidad de tragos (botellas) que alguna vez ha bebido en cualquier ocasión?**
- a. 3 o menos
  - b. 4 botellas
  - c. 5 botellas
  - d. 6 botellas
  - e. 7 o más
- 10. ¿Alguna vez has tenido problemas con tus padres por causa del alcohol?**
- a. Si
  - b. No

## INSTRUCCIONES:

Por favor, lee cada oración con cuidado. Marca en la hoja de respuestas tu primera reacción para cada oración, ya que no hay respuestas buenas ni malas. Escoge la alternativa que mejor describa cuan de acuerdo o en desacuerdo estas con las oraciones, teniendo en cuenta que:

- a. Completamente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Completamente en desacuerdo

**Ejemplo:** A mis padres des da igual si bebo alcohol.

Si tu respuesta es de acuerdo, marcaras el círculo de la alternativa "b" como se muestra abajo.

|                       |                                  |                       |                       |                       |
|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| a                     | b                                | c                     | d                     | e                     |
| <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## **PREGUNTAS DE ACTITUD**

**Por favor, asegúrese de responder cada pregunta:**

11. Disfruto con mis amigos
12. Me siento bien cuando evito tomar bebidas Alcohólicas
13. Debería enorgullecerme si puedo beber más de lo que otros pueden en cualquier ocasión.
14. No soporto ver a otras personas emborracharse
15. Nunca tengo ganas de beber alcohol
16. Servir bebidas alcohólicas en cualquier fiesta hace que todo sea más placentero
17. Es divertido emborracharse
18. Me siento mal conmigo mismo, cuando bebo alcohol
19. Se debería identificar a los que siempre beben alcohol y pedirles que asistan a un tratamiento
20. Es seguro que una persona que siempre bebe se vuelve alcohólico
21. Beber con otros tiene un propósito útil en nuestras vidas diaria
22. Beber alcohol mientras participas en alguna competencia deportiva puede llevarte a golpes o problemas serios
23. La ley del Perú debería prohibir la venta y uso de bebida alcohólicas
24. El gobierno tiene la responsabilidad de controlar estrictamente el uso de bebidas alcohólicas
25. Continuare disfrutando de la bebida de vez en cuando con mis amigos
26. Espero beber a menudo por razones osciles y de trabajo
27. No tengo intenciones de servir alcohol a mis amigos
28. Pretendo romper las leyes que prohíban las bebidas alcohólicas
29. Firmaría un documento en contra de preparar y vender bebidas alcohólicas.

*Gracias.*

### HOJA DE RESPUESTA

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE TORABI PARA ADOLESCENTES

(FORMA CORTA)

Nombre: Andy Samir Alvarado Ventura  
 Institución Educativa: Julio A. Ruiz Vasquez Sección: "E"

#### PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS

|     | a                                | b                                | c                                | d                     | e                     |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

#### PREGUNTAS DE ACTITUD

|     | a                                | b                                | c                                | d                                | e                                |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 11. | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 12. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 13. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 14. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 15. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 16. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 17. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 18. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 19. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 20. | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 21. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

|     |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 22. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 23. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 24. | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 25. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 26. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 27. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 28. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 29. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

### HOJA DE RESPUESTA

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE TORABI PARA ADOLESCENTES

(FORMA CORTA)

Nombre: Luis Enrique Flores Avila  
 Institución Educativa: Julio A. Ruiz Vasquez Sección: "B"

#### PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS

|     | a                                | b                                | c                                | d                                | e                     |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 1.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 2.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 3.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 5.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 6.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 7.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 8.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 10. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |

#### PREGUNTAS DE ACTITUD

|     | a                                | b                     | c                     | d                                | e                                |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 11. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 12. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 13. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 14. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 15. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 16. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 17. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 18. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 19. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 20. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 21. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

|     |                                  |                       |                       |                       |                                  |
|-----|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 22. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 23. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 24. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 25. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 26. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 27. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 28. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 29. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

**HOJA DE RESPUESTA**

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE TORABI PARA ADOLESCENTES

(FORMA CORTA)

Nombre: ELIANE PEÑA MARCHAN

Institución Educativa: JULIO ARMANDO RUIZ V. Sección: "B"

**PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS**

|     | a                                | b                                | c                                | d                                | e                                |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 2.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 3.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 5.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 6.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 7.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 8.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 9.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 10. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

**PREGUNTAS DE ACTITUD**

|     | a                                | b                                | c                     | d                                | e                                |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 11. | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 12. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 13. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 14. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 15. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 16. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 17. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 18. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 19. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 20. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 21. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

|     |                                  |                                  |                       |                                  |                                  |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 22. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 23. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 24. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 25. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 26. | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 27. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 28. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 29. | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

**HOJA DE RESPUESTA**

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE TORABI PARA ADOLESCENTES

(FORMA CORTA)

Nombre: Maricielo Jurado Cotrina

Institución Educativa: Julio Armando Ruiz Vásquez Sección: "C"

**PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS**

|     | a                                | b                                | c                                | d                                | e                     |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 1.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 2.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 3.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 4.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 5.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 6.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 7.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 8.  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 10. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |

**PREGUNTAS DE ACTITUD**

|     | a                     | b                                | c                                | d                                | e                                |
|-----|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 11. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 12. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 13. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 14. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 15. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 16. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 17. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 18. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 19. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 20. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 21. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

|     |                       |                                  |                                  |                                  |                                  |
|-----|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 22. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 23. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 24. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 25. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 26. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 27. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 28. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 29. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |



## CONSENTIMIENTO INFORMADO



### **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

La información que se presenta a continuación tiene como finalidad ayudarle a decidir si Usted quiere participar en un estudio de investigación. Por favor léelo cuidadosamente, si no entiende algo, o si tiene alguna duda, pregúntele a la persona encargada del estudio.

#### **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO NACIONAL INTEGRADO JULIO ARMANDO RUIZ VÁSQUEZ, AMARILIS - HUÁNUCO, 2018”

#### **PERSONAS A CARGO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Bachiller de Psicología: Mirtha Ruth, FRETTEL ALCANTARA

#### **LUGAR DONDE SE VA A REALIZAR EL ESTUDIO**

Se realizará en la ciudad de Huánuco, distrito de Amarilis.

#### **INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN:**

Determinar las actitudes hacia el Alcohol de los alumnos del nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, 2018.

#### **BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN ESTE ESTUDIO:**

- Usted podrá participar en una investigación en la cual tendrá la oportunidad de dar a conocer sus ideas, sus vivencias y sus sentimientos de una manera libre y confidencial.
- Usted también recibirá un informe final que contenga los resultados de la investigación.

#### **CONFIDENCIALIDAD, PRIVACIDAD DE LOS ARCHIVOS Y ANONIMATO:**

En la siguiente investigación se garantiza los siguientes aspectos:

- ▶ **Privacidad:** Los resultados serán manejados solo por la investigadora.
- ▶ **Confidencialidad:** Se sugiere la utilización de un seudónimo.  
Su privacidad, así como la de los archivos con información se mantendrán de manera confidencial.
- ▶ **Participación voluntaria:** La decisión de participar en esta investigación es completamente voluntaria. Usted es libre de participar en este estudio, así como de retirarse en cualquier momento. Si decide no participar o decide retirarse en cualquier momento antes de terminar la investigación, no tendrá ninguna repercusión, ni tampoco perderán los beneficios que ya haya obtenido.

#### **PREGUNTAS Y CONTACTOS:**

Si tiene cualquier pregunta acerca de esta investigación, puede comunicarse con: Mirtha Ruth Fretel Alcántara al celular 931412702.

FRANCISCO S. CUADROS TRUJILLO

Nombre del padre y/o apoderado

Fretel

Firma

Darío J. Cuadros Vásquez

Nombre del adolescente

Cuadros

Firma

Mirtha Ruth Fretel Alcántara

Mirtha Ruth Fretel Alcántara  
Investigador



“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

## C.N.I “JULIO ARMANDO RUIZ VASQUEZ”

### CARTA DE AUTORIZACION

### EJECUCIÓN DE PRUEBAS PSICOLÓGICAS PARA LA TESIS

Por medio de la presente dejamos constancia que la bachiller de la Facultad de Ciencias de la Salud de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Particular “Universidad de Huánuco” UDH, **Mirtha Ruth Fretel Alcántara**, identificada con DNI N° 22464282, Que ha realizado la ejecución de pruebas de su tesis titulado “**ACTITUDES HACIA EL ALCOHOL DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO NACIONAL INTEGRADO JULIO ARMANDO RUIZ VÁSQUEZ, AMARILIS-HUÁNUCO, 2018**”, tendientes a la obtención del título profesional realizados de Agosto a Setiembre del 2018.

Mostrando disponibilidad, responsabilidad, puntualidad y eficiencia.

Se otorga la presente constancia, para los fines que el interesado considere conveniente.

Huánuco, 24 de Setiembre del 2018



*Betty Panduro de Villafuerte*

**Mg. Betty Panduro de Villafuerte**  
DIRECTORA



# FOTOGRAFÍAS

Brindando las instrucciones de la evaluación



Administrando y recogiendo el instrumento

