

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

TESIS

GESTION DEL TURISMO RURAL, CASO: COMUNIDAD DE
CHURIN, CAPITAL DEL DISTRITO DE PACHANGARÁ
PROVINCIA DE OYON, LIMA – 2018.

Para Optar el Título Profesional de :
**LICENCIADO EN TURISMO HOTELERÍA
Y GASTRONOMÍA**

TESISTA

Bach. NAVARRO QUIROZ, Germán Enrique

ASESORA

Lic. HUERTO ORIZANO , Diana

Huánuco – Perú

2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 09:00 horas del día 10 del mes de Abril del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

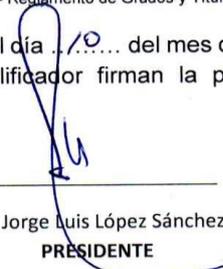
Dr. Jorge Luis López Sánchez	(Presidente)
Mtro. William Giovanni Linares Beraún	(Secretario)
Mtro. Simeón Soto Espejo	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 322-2019-D-FCEMP-EAPTHG-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**GESTIÓN DEL TURISMO RURAL, CASO: COMUNIDAD DE CHURIN, CAPITAL DEL DISTRITO DE PACHANGARÁ – PROVINCIA DE OYON, LIMA-2018**", presentada por el (la) Bachiller **NAVARRO QUIRÓZ, Germán Enrique**; para optar el título **Profesional de Lic. Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

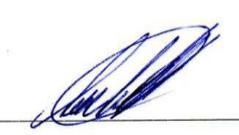
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado con el calificativo cuantitativo de 15 (Quince) y cualitativo de Buena (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 09:30 horas del día 10 del mes de Abril del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Jorge Luis López Sánchez
PRESIDENTE


Mtro. William Giovanni Linares Beraún
SECRETARIO


Mtro. Simeón Soto Espejo
VOCAL

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a Dios por estar siempre a mi lado, a mis padres por su amor incondicional. A mi familia por ser la fuerza y motor a seguir adelante cada día a lograr mis metas.

AGRADECIMIENTOS

A Dios primeramente por darme sabiduría e inteligencia y seguir con mi informe final de tesis.

A la Universidad de Huánuco por ser mi alma mater, y docentes, quienes con su sabiduría me ayudaron a culminar mis estudios. a los pobladores de la comunidad de Churin por brindarme las facilidades para recoger información mediante los cuestionarios de la encuesta, que se requería en el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
ÍNDICE	III
INTRODUCCIÓN	V
RESUMEN.....	VII
SUMMARY	IX

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	01
1.2. Formulación del problema	05
1.3. Objetivos	05
1.3.1. Objetivo general	05
1.3.2. Objetivos específicos	05
1.4. Justificación de la investigación	06
1.5. Limitaciones de la investigación	08
1.6. Viabilidad de la investigación	08

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Bases teóricas	15
2.3. Definición de términos básicos	20
2.4. Variables	31
2.5. Operacionalización de variables	32

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	34
3.1.1. Nivel de investigación	34
3.1.2. Enfoque	34
3.1.3. Diseño de la investigación	34
3.2. Población y muestra	35
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos	39
-----------------------------	----

CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de resultados	60
Conclusiones	66
Recomendaciones	69
Referencias bibliográficas	71
Anexos	74

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: **“GESTIÓN DEL TURISMO RURAL, CASO: COMUNIDAD DE CHURIN, CAPITAL DEL DISTRITO DE PACHANGARÀ – PROVINCIA DE OYON, LIMA-2018”**, siendo la temática central la Gestión del Turismo rural caso: Comunidad de Churin 2018.

En el planteamiento del problema, El mundo rural es uno de los desafíos mayores que enfrentan hoy las sociedades modernas así tanto que no tienen nada que ver con los que se enfrentaba antes y las estrategias para hacerlo también son distintas a las del pasado. El espacio rural en forma creciente se vuelve multifuncional, acogiendo un importante número de diversas actividades económicas, tanto de transformación como de servicios, cumpliendo funciones residenciales y otras estrechamente ligadas con la naturaleza como son turismo y recreación. La nueva ruralidad es menos “agraria”, pero no por eso menos dinámica y activa. Desde la óptica económica significa transitar desde una economía agraria hacia el desarrollo de una economía rural.

La presente tesis se estructura en cinco capítulos. El Capítulo I está referido al planteamiento del problema de la investigación. Que refiere en el tema de investigación, así como el ámbito internacional, nacional y local que tiene que ver con el Turismo rural comunitario. Y cómo se desarrolla en otros lugares rurales y así se ve la mejoría en la calidad de vida del poblador rural. El Capítulo II explica sobre los antecedentes de la investigación con referencia al turismo rural comunitario a nivel mundial como a nivel local, la cual se ha tomado como ejemplo los estudios de investigadores hacia las comunidades para realizar el turismo rural comunitario.

El Capítulo III contiene la metodología de la investigación. Que corresponde al nivel de investigación descriptivo. El Capítulo IV se ha referido a los resultados provenientes del procesamiento de recolección de datos. Y en el capítulo V se tiene la discusión de

resultados, conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

RESUMEN

El Turismo rural de los últimos años, se ha convertido en uno de los motores para el desarrollo económico a nivel mundial. Según reportes de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), el aporte del turismo al PBI mundial asciende a 9%, y para el 2030 se estima que la cifra ascienda a 10%, con un total de 1,800 millones de turistas internacionales. Asimismo, sólo en el 2015, el turismo internacional movilizó cerca de 1,184 millones de dólares (OMT, 2016).

Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio en el cual surgen nuevos movimientos a nivel mundial para mejorar el nivel de vida de las familias de zonas rurales en el mundo. En los países desarrollados el ámbito rural no se diferencia en mucho al que podíamos observar hace apenas unas décadas.

El espacio rural en forma creciente se vuelve multifuncional, acogiendo un importante número de diversas actividades económicas, tanto de transformación como de servicios, cumpliendo funciones residenciales y otras estrechamente ligadas con la naturaleza como son turismo y recreación. Es una fuente de ingresos económicos que ayudará a la población rural al desarrollo de su comunidad.

Se formuló la siguiente interrogante ¿Cuál es la situación actual de la gestión del turismo rural comunitario, de la comunidad de Churin, Distrito de Pachangarà, Provincia de Oyòn, Lima - 2018?, como objetivo general de investigación fue Describir la gestión del turismo rural comunitario de la comunidad de Churin, Distrito de Pachangarà, Provincia de Oyòn, Lima 2018.

El método de estudio fue de tipo no experimental transversal, descriptivo, el nivel de investigación fue el descriptivo, que permitió establecer cuantitativamente de la variable en estudio para luego explicar su comportamiento; Se aplicó a una muestra y se escogió el muestreo probabilístico y la selección de los elementos de la muestra por el criterio muestreo aleatorio simple. El instrumento

utilizado fue la encuesta donde se usó el modo del cuestionario con escala de Likert y cuatro respuestas. Los datos fueron procesados mediante el Excel 2010.

SUMMARY

Rural tourism in recent years has become one of the engines for economic development worldwide. According to reports from the World Tourism Organization (WTO, 2015), the contribution of tourism to world GDP is 9%, and by 2030 it is estimated that the figure rises to 10%, with a total of 1,800 million international tourists. Also, only in 2015, international tourism mobilized about 1,184 million dollars (WTO, 2016).

A few decades ago, a process of change began, in which new movements emerged worldwide to improve the standard of living of families in rural areas around the world. In developed countries, the rural area does not differ much from what we could observe just a few decades ago.

The rural area increasingly becomes multifunctional, hosting an important number of diverse economic activities, both transformation and services, fulfilling residential functions and others closely linked to nature such as tourism and recreation. It is a source of economic income that will help rural people to develop their community.

The following question was formulated: What is the current situation of the management of rural community tourism, of the community of Churin, District of Pachangarà, Province of Oyòn, Lima - 2018 ?, as a general objective of research was to describe the management of rural tourism community of Churin, District of Pachangarà, Province of Oyòn, Lima 2018.

The study method was a non-experimental, transversal, descriptive type, the level of research was descriptive, which allowed to quantitatively establish the variable under study and then explain its behavior; It was applied to a sample and the probabilistic sampling and the selection of the elements of the sample were chosen by the simple random sampling criterion. The instrument used was the survey where the questionnaire mode with Likert scale was used and four answers. The data was processed using Excel 2010.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En los últimos años, el turismo se ha convertido en uno de los motores para el desarrollo económico a nivel mundial. Según reportes de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), el aporte del turismo al PBI mundial asciende a 9%, y para el 2030 se estima que la cifra ascienda a 10%, con un total de 1,800 millones de turistas internacionales. Asimismo, sólo en el 2015, el turismo internacional movilizó cerca de 1,184 millones de dólares (OMT, 2016).

El Turismo se está consolidando como una de las principales actividades dentro del contexto económico internacional. El turismo como sector relevante en la economía de los países, es pensado ahora como promotor del desarrollo de áreas emergentes. Las necesidades y preferencias de los turistas a nivel mundial son cada vez más exigentes, por lo cual buscan servicios personalizados, diversificados y sobre todo el contacto directo con el medio natural y comunidades, por lo que el turismo se ha convertido en un turismo responsable y con armonía al Medio ambiente.

El mundo rural es uno de los desafíos mayores que enfrentan hoy las sociedades modernas así tanto que no tienen nada que ver con los que se enfrentaba antes y las estrategias para hacerlo también son distintas a las del pasado. El espacio rural en forma creciente se vuelve multifuncional, acogiendo un importante número de diversas actividades económicas, tanto de transformación como de servicios, cumpliendo funciones residenciales y otras estrechamente ligadas con la naturaleza como son turismo y recreación. La nueva ruralidad es menos "agraria", pero no por eso menos dinámica y activa. Desde la óptica económica significa transitar desde una economía agraria hacia el desarrollo de una economía rural. Una manera de dar cuenta de lo anterior, El turismo rural es una posibilidad de diversificar las actividades que generan ingresos para los habitantes del medio rural, el

turismo rural es reconocido como una estrategia de intervención válida, sostenible y sustentable para el medio rural.

Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio en el cual surgen nuevos movimientos a nivel mundial para mejorar el nivel de vida de las familias de zonas rurales en el mundo. En los países desarrollados el ámbito rural no se diferencia en mucho al que podíamos observar hace apenas unas décadas.

Los autores como Chávez, Tuesta y Ocmín (2015) definen el turismo rural como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en éste último las áreas naturales litorales, y nos dice que el Turismo rural Es aquella que permite a los turistas un contacto personalizado, una inserción en el medio rural concreto con sus moradores, así como, dentro de lo posible.

El turismo rural, en sus múltiples facetas, es un claro ejemplo que podría significar ingresos adicionales, invirtiendo en el perfeccionamiento de la oferta acrecentando los servicios necesarios para posibilitar el confort y la seguridad.

Según Herrera (2009) nos manifiesta que las posibilidades de interiorizarse respecto de culturas tradicionales del medio rural, aprendiendo de quienes aún mantienen un estilo de vida ligado a la agricultura; disfrutar de caminatas por paisajes naturales prístinos, donde reencontrar conexión con la naturaleza; la sensación de adrenalina en la práctica de diversos deportes en paisajes únicos; o el redescubrimiento de las raíces indígenas del país, conociendo directamente sus costumbres y tradiciones, se han convertido en opciones para un segmento importante de turistas , cuyo número aumenta día a día, y que disfrutan de la cada vez más amplia oferta de este tipo de servicios.

El turismo rural comunitario en el Perú con su primer antecedente claro de TRC se dio a finales de los años 90 con el proyecto Altur (Promperú - UE), que fue la primera iniciativa estatal en alianza con la cooperación que puso en valor muchas iniciativas que hasta hoy persisten y avanzan en un proceso continuo de mejora. Para los años 2007 a 2010 se llevó a cabo el

fortalecimiento de las políticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario a nivel de Gobierno Nacional, Regional y Local, con el proyecto Turural. El Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Nuestro país tiene mucha diversidad biológica, diversidad en climas, rico en arqueología lo que se evidencia en cada una de sus regiones, departamentos, provincias, distritos y centros poblados que aún no es tan explotado solo se explota unos cuantos destinos turísticos o mejor dicho los sobre explota, causando un impacto negativo al ecosistema receptor como viene ocurriendo en Machupicchu, Kuélap, Chán Chán, algunas reservas nacionales como Lachay y Paracas y Parques Nacionales como el Nevado Pastoruri, entre otros; mientras que en otras áreas, provincias, distritos y pueblos que hacen una inmensa mayoría y que cuentan con un gran número de recursos turísticos esta actividad no se ha desarrollado con mucho auge.

En nuestro País, existen emprendimientos exitosos de turismo rural comunitario, siendo los más reconocidos el proyecto de Taquile, la Granja Porcón y Cusco en los Departamentos de Puno, Cusco y Cajamarca, respectivamente. Estos proyectos han sido pioneros en el Perú y se han forjado gracias a la permanente asesoría y soporte de Organismos No Gubernamentales (ONG) y organismos del Estado.

Churín, Pueblo serrano de hermosos paisajes, es la capital del distrito de Pachangará, provincia de Oyón del departamento de Lima. Se encuentra ubicado al noreste, a solo 203 km y a seis horas del centro geodésico del Perú (Plaza de Armas de Lima). A esta ciudad se accede viajando en modernos buses, siguiendo la ruta de la carretera Panamericana Norte, por el desvío del Río Seco, bordeando la parte este de las Lomas de Lachay y continuando por la azucarera de Andahuasi y el histórico pueblo de Sayán de Checta, a 102 km y a tres horas del pueblo de Huaura, cuna de la independencia del Perú. El Pueblo de Churín se encuentra a una altitud de 2.080 msnm, alcanzando su altitud máxima en el nevado de Yarahuayna, a 5.190 msnm y la mínima en el puente Tingo (Tincuy),

Churin ha tenido un rápido desarrollo turístico; en pocos años se ha convertido de un pequeño caserío en una moderna población con hoteles y hostales de dos y tres estrellas, restaurantes, cuyos dueños no son del poblado de Churin, la inversión es por otras empresas que vieron una alternativa para sus negocios por lo que la población poco se beneficia de los ingresos directos del turismo, y mucho menos se ha desarrollado el Turismo rural comunitario. El pueblo de Churin tiene un potencial para desarrollar el turismo rural, así como familias auténticas de una serranía, que aún conservan costumbres muy peculiares que nos pueden ayudar a desarrollar el turismo rural, por ejemplo su sembrío de diversos productos como uno de ellos la papa aun utilizan la chaquitacla y no usan productos químicos para su sembrío es decir siembran en forma artesanal así también cuenta con una iglesia que data de la época colonial donde se encuentra una hermosa imagen de Cristo Crucificado, casi de tamaño natural. La artística talla, en fino cedro de Nicaragua. Sus costumbres que se evidencian cada vez que haya una actividad festiva y sus tradiciones que son muy importantes rescatar no solo sus aguas termo medicinales que son su principal atractivo sino también se puede realizar turismo cultural; su paisaje serrano, los pobladores que aún conservan sus vestimentas típicas, las cataratas que aún faltan señalización adecuada, tiene mucho potencial turístico para desarrollar , así también destacan entre ellos Andajes, famoso por su manjar blanco, y los sitios arqueológicos de Ninash, Kukun, Antasway y Kuray. Pues como se puede evidenciar se tiene muchos recursos turísticos para desarrollar el turismo rural; pero que solo se ha concentrado en desarrollar el turismo medicinal de sus aguas termales que son muy visitadas, y que no se está llevando un turismo sostenible y responsable,

Siendo conocedores que el pueblo de Churin tiene un potencial turístico para el desarrollo del Turismo rural Comunitario se realizó el presente trabajo de investigación con el título: **“GESTION DEL TURISMO RURAL, CASO:COMUNIDAD DE CHURIN, DISTRITO DE PACHANGARÁ – PROVINCIA DE OYON, LIMA – 2018 “** por lo que se pretendió identificar recursos humanos, naturales y culturales que me ayuden en el diagnóstico para la gestión del turismo rural en la comunidad de Churin.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL:

- ¿Cuál es la situación actual de la Gestión del Turismo Rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará – Provincia de Oyón, Lima 2018?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

1. ¿Cuáles son las Manifestaciones folclóricas para la gestión del turismo rural en la comunidad de Churin, Capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?
2. ¿Qué Patrimonio cultural nos ayudará para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?
3. ¿Cuáles son los recursos naturales para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?
4. ¿Cuál es la situación actual de la oferta Turística para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?
5. ¿Cuál es la situación actual de la demanda turística para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Describir la Gestión del turismo rural comunitario mediante un diagnóstico en la comunidad de Churin, Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir las Manifestaciones folclóricas para la Gestión del turismo rural en la comunidad de Churin, Capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018.

- Describir el Patrimonio cultural para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018
- Describir los recursos naturales para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018
- Describir la situación actual de la oferta turística para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018
- Describir la situación actual de la demanda turística para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

El aspecto práctico. -Se conoció la forma correcta de desarrollar el Turismo rural comunitario en la comunidad de Churin. Por lo que se dió a conocer aspectos esenciales que ayudaron a aprovechar los recursos naturales, culturales y humanos el cual garantizó condiciones que permitieron a la actividad turística de constituirse como alternativa para el desarrollo de las familias campesinas de la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018

El aspecto Metodológico. - El presente estudio ayudó a realizar una revisión teórico - metodológica De la comunidad de Churin y su posible aplicación al estudio del turismo rural. De esta forma el procedimiento metodológico se concretó mediante los estudios y consultas de diversas fuentes de información referentes a la comunidad de Churin. Para ello se emplearon técnicas de investigación documental que posibilitaron en el acopio, revisión y análisis de información contenida en libros, revistas científicas, trabajos, boletines, monografías y documentos oficiales, entre otros en relación directa con la temática del trabajo.

El aspecto Social. - El Turismo rural mantiene un vínculo estrecho con la vida de la comunidad. Es por eso que el actor principal en el Turismo rural comunitario es la población campesina. Por lo que, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local.

El aspecto Económico. - El turismo rural es una actividad que apoya en la economía local, y sus actividades propias del medio rural, como se observa, se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala. Por lo siguiente El turismo rural comunitario es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficie y se involucra en la prestación de servicios.

El aspecto Cultural. - En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

El aspecto Ambiental. - El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada. Por otro lado,

intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la presente investigación presenta las siguientes limitaciones:

1.5.1. Temporal.

Se desarrolló en un solo periodo de tiempo, que se tuvo que hacer la encuesta a la población por un periodo de 4 días para recolectar la información, por lo que fue limitado el tiempo ya que algunos pobladores aún son muy conservados con sus respuestas y se requería de más tiempo, pero se tuvo que limitar en sus respuestas al cuestionario, que se realizó en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará -Provincia de Oyón, Lima 2018.

1.5.2. Económico.

Se dispone de recursos económicos limitados es por eso que se tuvo que hacer con un tiempo limitado pero que fueron suficientes para el desarrollo del trabajo de investigación.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Científica:

Se tuvo a disposición los conocimientos científicos con bibliografía adecuada en materia de turismo rural comunitario, desarrollo sostenible, y se dará con carácter y articulación: interdisciplinario y multidisciplinario.

1.6.2. Técnica:

Se utilizó las técnicas, métodos, procedimientos, metodología, herramientas e instrumentos y asesoramiento para enfocar el proceso de investigación.

1.6.3. Económica:

Porque se tuvo a disposición recursos materiales y económicos, se contó con técnicas, métodos, procedimientos, metodología,

herramientas e instrumentos y asesoramiento para enfocar el proceso de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A NIVEL INTERNACIONAL

Ramírez, (2015), en su Tesis: La Gestión del Turismo Sostenible: El caso español para obtener el Grado de Lic. En Turismo. España. Quien llegó a las siguientes conclusiones; El término sostenibilidad hace referencia a un concepto complejo comúnmente empleado tanto por los científicos como en conversaciones entre amigos, en las agendas políticas o en los medios de comunicación.

El rápido crecimiento de los flujos turísticos ha dado como resultado una mayor dificultad para gestionar los recursos de los que se disponen, desembocando en una serie de problemas o disfunciones, entre los que destacan los relacionados con el medioambiente y los socioculturales, estos últimos motivados por los cambios en la estructura económica y social que se dan en los destinos turísticos en crecimiento.

La política turística, desde una perspectiva holística, debe orientarse hacia la búsqueda de un equilibrio dinámico que permita la satisfacción de los turistas, y al mismo tiempo, garantice el cuidado del medio ambiente, favoreciendo un uso sostenible de los recursos y un reparto justo y equitativo de los beneficios con la población local.

Huertas (2016) en su tesis: Turismo Rural Comunitario como una propuesta Metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María para obtener el grado de Doctora en Turismo, Derecho y empresa. Colombia. Quien llegó a las siguientes conclusiones; De acuerdo al estudio de investigación que se realizó ha quedado demostrado el papel creciente del turismo en Colombia, no solo en cuanto al número de turistas sino en cuanto a los impactos en la perspectiva socio-económica y ambiental. Algunos ejemplos han permitido entender que el turismo es una actividad multisectorial con bajas barreras de entrada y salida, lo que para otras industrias

significan amenazas, para ésta significa una virtud en cuanto es vista como una forma de ingresos de pequeños agentes locales al mercado, que aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas; por esta razón entrar a un modelo como el Turismo Rural Comunitario no es solo una opción de negocios, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad: no solo de sustento sino incluso de sobrevivencia, no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida. Así el Turismo Rural Comunitario puede convertirse en opción de vida.

Sin embargo, son muchas de las tareas pendientes que tenemos como nación para generar opciones a quienes tradicionalmente han carecido de ellas, las poblaciones que viven en zonas rurales y quienes, en la mayoría de los casos, viven en condiciones de vulnerabilidad como son campesinos, indígenas y afro-descendientes. Los casos prácticos incluidos en esta tesis han servido para comprobar, que, si bien el espíritu del Turismo Rural Comunitario es loable, su avance es algo más lento de lo esperado, aunque el balance sea globalmente positivo. Esto demuestra lo mucho que hay por hacer.

A NIVEL NACIONAL

Porras, Ramos, Salazar, Mujica, (2017) en su tesis; El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe, Lima, quien llegó las siguientes conclusiones; Se determinó que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Tupe, basado en el Turismo Rural Comunitario y en el Ecoturismo, contribuirá al desarrollo local sostenible. Tupe cuenta con las características necesarias para desarrollar lo mencionado, como su ubicación en un espacio rural, y la interacción que ofrece al turista para que éste se involucre en la realización de actividades que forman parte de su día a día, como conocer sus costumbres y tradiciones.

Posee recursos naturales (rio, catarata, vegetación etc.) que pueden formar parte de su atractivo turístico buscando su conservación, bajo impacto ambiental y armonía con el entorno. Esto permitirá a la población obtener ingresos adicionales por la prestación de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local. Y todo ello siendo participes directos de su puesta en acción (previo estudio, planificación y capacitación). Por lo tanto, se valida la hipótesis que originó la investigación.

Del mismo modo se logró dar respuesta a los objetivos en estudio. En el primer caso, de acuerdo a la información obtenida por los propios pobladores se identificaron los tipos de turismo que se realizan en la zona, como el turismo de aventura, turismo rural, de investigación y educativo. Estos tipos de turismo producen ganancias adicionales a los pobladores puesto que les permite, ofrecer servicios como alimentación, un lugar donde dormir, guiados y venta de algunos productos alimenticios y/o de textilería.

Con relación a los recursos turísticos naturales que posee el distrito, se pudo confirmar que el cerro Tupinachaka es uno de los principales atractivos, seguido de la catarata Wayra, además de hermosos paisajes que rodean a Tupe.

Todo lo anterior mencionado según opinión de especialistas, alcalde y pobladores puede servir de base para el turismo rural comunitario y el ecoturismo ya que su cultura es auténtica (vestimenta e idioma) y la zona se encuentra lo suficientemente alejada de la ciudad capital como para brindar al turista experiencias únicas en un entorno completamente natural, siendo ellos los principales beneficiarios de esta actividad.

Se determinó que el agroturismo, el turismo cultural y el turismo de naturaleza son modalidades de Turismo Rural Comunitario. Estas permitirán al turista, ser partícipe de las actividades cotidianas en el campo, conocer sus costumbres, tradiciones y admirar sus paisajes guiados por los propios pobladores. Es de esta manera que el

turismo rural comunitario permite que una población genere sus propios recursos y además vele por el cuidado del medioambiente que los rodea.

Así también podemos ver que del Ecoturismo se pueden desarrollar diversas actividades como: Senderismo Interpretativo, Observación de Ecosistemas, Observación de Fósiles, Observación Geológica y Talleres de Educación Ambiental, que basadas en los recursos naturales y culturales existentes en Tupe, pueden contribuir a su desarrollo local sostenible.

Como se puede conocer la participación de la comunidad cumple un papel importante en su puesta en práctica y a su vez les otorga beneficios socioeconómicos. También es posible desarrollar actividades dentro de la modalidad del turismo de aventura, como el ciclismo de montaña, la escalada en roca, camping y pesca.

Mamani (2016) en su Tesis “Impacto Socio Económico del turismo rural Comunitario de Karina – Chicuito. Para Optar el título profesional de Licenciado en Turismo, Puno Se llegó a las siguientes conclusiones; Las entidades competentes en desarrollo turístico, conjuntamente con el comité de gestión turística de la comunidad realicen un inventario del potencial turístico de la comunidad de Karina y que realicen constantemente cursos de concienciación turística, respeto a la fauna acuática, preservación y conservación del medio ambiente y de restos arqueológicos, difundir valores para la reafirmación cultural en la práctica de costumbres ancestrales, para de esta forma evitar la aculturación de las nuevas generaciones de la comunidad. Realizar constantes cursos y charlas de capacitación básicamente en técnicas de atención al turista en alojamientos rurales, en la preparación y manipulación de alimentos. Así mismo realizar asesoramiento en el diseño de circuitos turísticos en la península y la puesta en funcionamiento de nuevas actividades relacionadas con el turismo rural. Apoyo en la gestión de micro créditos para la adquisición de implementos ya sea para los alojamientos o para promover otras actividades turísticas. También resulta necesario la restauración de caminos ancestrales y la

colocación de señalizaciones, para la fácil orientación de los visitantes. Inspeccionar y controlar permanentemente, los costos justos de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía, etc., que permitirá dar una oferta honrada, honesta y justa, en beneficio de los mismos comuneros. Que la Dirección Regional de Turismo de Puno, en coordinación con otras entidades y organizaciones competentes en desarrollo turístico, realicen una planificación adecuada para que el desarrollo de la actividad turística sea sostenible en la comunidad de Karina. Es necesario mantener la prioridad de las actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca y otros) para la subsistencia de las actividades turísticas rurales. Es decir que el turismo no se convierta en la única actividad salvadora de la economía campesina. Fortalecer pozos sépticos para un ordenamiento de los desechos producidos por la actividad.

A NIVEL LOCAL

Cruz (2013) en su Tesis: Gestión de la Calidad para la puesta en valor de los Baños termales de Churín en la Perspectiva del desarrollo Sostenible, Lima; Se llegó a las siguientes conclusiones: Una gestión de calidad implica valorizar el conjunto de factores, productos y atractivos turísticos en la ciudad de Churín, teniendo como eje a sus baños termales y a los demás atractivos turísticos, y espacios naturales que satisfagan los intereses y motivos de visita de los turistas nacionales y extranjeros. La valorización de las condiciones naturales pasa por identificar, difundir y utilizar las características bioquímicas de los baños termales y de la medicina balneología, enfatizando sus beneficios para la salud y el disfrute de un confort que satisfaga las necesidades y expectativas de los turistas. La percepción de los turistas sobre las calidades de los servicios en su visita a Churín resalta las cualidades beneficiosas de sus aguas termales, principalmente (53%). Destacan, además, su excelente clima (50%), el trato de los pobladores (54%), y su comida (100%). Pero manifiestan su desagrado por la calidad de los servicios (33% los considera malos). En la percepción de los pobladores de Churín destacan la necesidad de explotar los centros arqueológicos (80%), la

creación de un centro de capacitación para los agricultores (73%), desarrollo de la piscicultura (26%), la promoción de las fiestas (93%) y el desarrollo comercial (87%). La propuesta de gestión de calidad de los baños termales de Churín incluye inversiones en los complejos termales por un valor de S/. 1'641.124,43 y la construcción de la carretera asfaltada a Churín que tiene un costo de S/. 20 millones. Esta inversión se requiere para convertir al balneario y al pueblo en atractivos turísticos de calidad.

2.2. BASES TEÓRICAS

Turismo rural (Valdés, 2004) que se utilizaban para calificar unas actividades que se desarrollan en el medio rural proliferando una serie de conceptos cómo “turismo de interior”, “turismo verde” o “ecoturismo”, “agroturismo”, “turismo de naturaleza” ... y que no son más que cualidades que entrarían dentro de una definición amplia de turismo rural. La propia Comisión de las Comunidades Europeas (Comisión 1990) hacía referencia a la problemática de definir el turismo rural, lo que llevó a delimitar por exclusión el concepto, considerando de forma genérica y amplia dentro de una definición a todos los productos turísticos que no están ubicados en el litoral o en las ciudades.

Carmen Lorés Domingo Universidad Nacional de Educación 2005, define al turismo rural como: Todo aquel que se desarrolla en áreas rurales, cuando se intenta fomentar la implantación estas actividades turísticas en España, se toma como modelo las experiencias que habían sido llevadas a cabo sobre todo en Europa, Francia Austria, Gran Bretaña.... Por una parte, los diferentes términos utilizados en estos países la descentralización político-administrativa, hacen que en España aparezca una gran variedad terminológica

Turismo rural, Es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven

de atractivo en sus territorios. Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad, conformando una modalidad de turismo más equitativa social y económica de la localidad.

Juan Martínez, F.; Solsona Monzonis, J. (2000): Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización. Madrid. Editorial Síntesis, S. A.

Turismo rural. - La Organización Mundial de Turismo define al turismo rural: “Es el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”.

DIMENSIONES:

MANIFESTACIONES FOLCLORICAS

La palabra folclore fue acuñada por el arqueólogo inglés William John Thoms en 1846. Desde entonces, ese término fue usado para referirse a las “creencias populares antiguas”. A partir de 1960 y en honor a Thoms, cada 22 de agosto se celebra el Día Mundial de Folclore, designado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

En términos etimológicos, la palabra original viene del inglés folklore, que significa folk de pueblo y lore de saber, es decir, se trata del “saber del pueblo o lo que el pueblo sabe”, aclara, en primera instancia, Krishna Camarena, profesora y exdirectora nacional de Educación Artística del Instituto Nacional de Cultura (Inac). “Conjuntamente tenemos el folclore como ciencia que estudia el conjunto de expresiones tradicionales de un pueblo y sus diferentes fenómenos”, añade el también folclorista Cristóbal Rodríguez.

Así, al hablar de folclore se encierran todas las expresiones realizadas por un grupo de personas asociadas a la vida cotidiana, cuyos saberes y técnicas han sido transmitidos a las distintas generaciones, por lo que persisten en el tiempo, amplía Camarena.

PATRIMONIO CULTURAL

LLorenç Prats nos recuerda que: “El patrimonio cultural es distinta de la de los objetos que forman parte de él, la postura contraria es peligrosa y anacrónica puesto que está tratando con realidades dispares: los tesoros de los monarcas de la antigüedad, las bibliotecas de los monasterios benedictinos o los gabinetes de curiosidades ilustrados son realidades diversas entre sí y distintas de lo que hoy entendemos por patrimonio. El factor determinante que define lo que actualmente entendemos por patrimonio, es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad” (Prats, 1997). Con ello está señalando que no siempre fue así, que el significado ha cambiado con el tiempo, se ha ido construyendo. La palabra patrimonio (del latín “patrimonium”) en su origen significaba y aún sigue significando, el conjunto de bienes que una persona hereda de sus padres. Sanciona un sentido de la propiedad privada que es importante resaltar, porque la misma idea de propiedad no es universal, ni en el tiempo, ni en el espacio, sino que depende de factores culturales. Por otra parte, alude a bienes materiales, que, sin embargo, no son los únicos que se heredan, Partiendo de este término se encuentra claras limitaciones, al tomar esta voz para referirse a aquellos bienes públicos o privados, pero de disfrute social, que unas generaciones van legando a otras, porque no basta con ampliar su atribución. El traslado de este término del ámbito familiar y doméstico al colectivo tiene un largo proceso en las sociedades. (Ruiz Gil, 2005).

el concepto de Patrimonio, alude a legados, testimonios, herencias de las sociedades y generaciones anteriores para con las del presente. Si hablamos de cultura, estamos asumiendo una relación permanente del hombre con el medio, es decir, de lo que el hombre mismo a través del tiempo ha modificado de ese ambiente para crear nuevas cosas que le servirán en muchos casos a las próximas generaciones. “Asimismo se debe entender que la cultura está constituida por los conocimientos, aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La cultura y el medio están estrechamente

relacionados: la primera es una forma de adaptación al medio, si éste se transforma o modifica, la cultura también experimenta transformaciones, cambios o readaptaciones. En esa medida, la Cultura es toda esa producción humana en relación con el medio en que se desenvuelve el hombre y sus creaciones materiales e inmateriales. Por eso cuando se hace referencia al Patrimonio Cultural se debe aludir al Conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica y constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una función modélica o referencial para toda la sociedad, de ahí su consideración como bienes culturales. El valor que se les atribuye va más allá de su antigüedad o su estética, puesto que se consideran bienes culturales los que son de carácter histórico y artístico, pero también los de carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las creaciones y aportaciones del momento. (Rosa López Nieves en su libro patrimonio cultural y turismo).

RECURSOS NATURALES: Son aquellos recursos en los que el hombre no ha intervenido y que constituyen factores de atracción que permiten la movilidad de personas con finalidad turística y de ocio (Covarrubias, 2015). Por ejemplo, montañas, planicies, parques nacionales, etc.

La legislación nacional establece que los recursos naturales son todos aquellos componentes de la naturaleza susceptibles de ser aprovechados para la satisfacción de las necesidades de los seres humanos y que tienen un valor actual o potencial en el mercado. Esta definición permite establecer 4 características básicas de lo que constituye un recurso natural: (a) es un componente de la naturaleza que cumple determinadas condiciones para ser reconocido como tal; (b) puede ser aprovechado porque se lo conoce; (c) su aprovechamiento se orienta a la satisfacción de necesidades, lo que implica un nivel de valoración que se refleja en (d) su valor actual o potencial.

Estas características evidencian lo que es la esencia de un recurso natural, su valoración económica, en tanto capacidad o potencial de satisfacer necesidades, y es este grado de valoración el que determina su desarrollo normativo. Por ello no existe una receta legislativa para la regulación de lo que «positivamente» constituyen los recursos naturales. Para la norma peruana, algo tan subjetivo como el paisaje natural constituye un recurso natural en tanto sea objeto de aprovechamiento económico y, por lo tanto, su explotación como recurso se sujeta a la obtención del título de autorización para tal fin.

Andaluz señala que los recursos naturales se diferencian de los elementos naturales en que estos últimos conforman todas aquellas cosas que la naturaleza brinda, independientemente de su utilidad. A manera de ejemplo, agrega que una erupción volcánica constituye un elemento natural, pero si usamos la energía geotérmica del volcán para satisfacer alguna necesidad material, la erupción se vuelve un recurso natural. Este nivel de satisfacción de necesidades es el que determina el nivel de valoración y sobre ello Andaluz precisa que las necesidades pueden ser materiales o espirituales, de lo que deriva el hecho de reconocer que no es correcto vincular a los recursos naturales solo con el valor en el mercado (precio).

OFERTA TURISTICA: Según la Organización Mundial de Turismo define a la oferta turística y nos dice: Está integrada por todos los servicios que suministran los elementos de la planta turística (alojamiento, comida y esparcimiento). Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. Es importante tomar en cuenta este aspecto antes de proyectar la instalación de más servicios, pues primero se debe comprobar el funcionamiento de los existentes, midiendo su nivel de venta real de servicios sobre el que puede prestar diariamente.

Las características de la oferta son;

La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.

Los recursos turísticos con atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente. La oferta turística está integrada por 8 partes:

1. Atractivo turístico
2. Patrimonio turístico
3. Producto turístico
4. Recursos turísticos
5. Planta turística
6. Equipamiento turístico
7. Infraestructura turística
8. Servicios complementarios

DEMANDA TURISTICA

Según Boullón (2006), la demanda se refiere a la cantidad de turistas que se movilizan hacia un destino en particular, y a la cantidad de ingresos que estos generan. En otras palabras, el rendimiento de la actividad turística se cuantifica a través de los ingresos por las ventas de toda la gama de productos y servicios turísticos producto de la movilización de turistas hacia su destino. Asimismo, el autor destaca la importancia de hablar, en el campo del turismo, de una demanda turística real y otra potencial. La primera relacionada con la demanda actual, y la segunda con el posible incremento de turistas, en caso se dé una adecuada gestión turística de todo el sistema.

2.3 DEFINICION DE TERMINOS BÁSICOS:

AGROTURISMO. - Es cultura, viaje y campo, son conceptos que provienen de un mismo marco de referencia: del campo vienen todas las palabras que tienen sentido de cultura. Sus rasgos diferenciales, se encuentran vinculados a la presencia de la naturaleza que se

expresa, en la mayoría de los casos, bajo la forma de paisaje cultivado. El contacto permanente que tiene el habitante rural con la naturaleza, influyó y determinó su modo de vida, su sistema de valores, tradiciones y creencias como también se tradujo en sus realizaciones materiales y en su patrimonio arquitectónico, representado en viviendas, monumentos, caminos, etc. El agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista.

ECOTURISMO

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”. Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación. El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas. Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa

participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales. (UICN – Citado por Crosby 2003).

TURISMO VIVENCIAL

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras

actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (Castro y Llancaleo 2013)

INFRAESTRUCTURA

Por su parte, Ramírez (1992) define infraestructura como el conjunto de obras y servicios que facilitan el desarrollo socioeconómico de un determinado territorio, y que son aprovechadas para impulsar cualquier actividad económica dentro del mismo, por lo que su utilización no es exclusiva del turismo. Esta definición concuerda con el concepto de turismo sostenible.

Y está compuesto por:

Accesibilidad y transporte: el desplazamiento entre el lugar de origen del turista y el destino receptor es fundamental para que se pueda dar el viaje. Por ello uno de los factores más importantes para la determinación de la actividad y de la definición del destino es el grado de accesibilidad y la utilización de distintos medios de transporte, tanto en términos de accesibilidad física como de mercado.

Comunicaciones: se define como el nivel de conexión y accesibilidad de Internet y telefonía que existe para un determinado territorio.

Sanidad: corresponde a los servicios de salud, de agua y desagüe.

Energía: se refiere a los servicios de alumbrado público, servicios de abastecimiento de combustible, etc.

PLANTA TURISTICA

Es un subsistema en el que se ofrecen los servicios específicamente a un turista. Son las construcciones especiales, distintas a la de la infraestructura, cuya función es la práctica y facilidad de actividades netamente turísticas; su presencia es lo que da vida a cualquier sitio turístico. La planta turística está conformada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones que los apoyan (Boullón, 1994).

Equipamiento: Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar servicios turísticos. □ Instalaciones: Construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

RECURSO TURÍSTICO

OMT (Organización Mundial del Turismo, señala que los Recursos Turísticos son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

ATRATIVOS TURISTICOS

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, se requiere de insumos o materia prima: para esta investigación son los atractivos turísticos de un determinado territorio. Estos representan la materia y la principal motivación para el desplazamiento de los turistas hacia un determinado territorio (Boullón, 1994).

los atractivos que posee un destino se dividen en dos subcategorías: atractivos naturales y culturales.

CONTEXTO TURISTICO.

En la Tesis “Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Facultad. de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 16, Nº 31, Lima, Julio 2013 dice que: El centro Poblado de Churin está ofertando el turismo medicinal por sus aguas termales que existen por lo tanto la oferta y la demanda turística están dando de una forma inadecuada. Los Baños Termales de Churín, situados a escasa distancia de Lima, sobre los que no existe información ni difusión real sobre sus

beneficios y condiciones naturales que promocionen su valor y belleza, dentro de un modelo de desarrollo que mejore permanentemente la calidad de vida de la comunidad y facilite al visitante una experiencia de alto nivel, protegiendo su salud y el medio ambiente

RECURSOS CULTURALES

Según la UNESCO los recursos culturales son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humanos, es decir, los recursos culturales.

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

La UNESCO, en 1982, declaró: que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de desarrollo sostenible fue descrito por el Informe de la Comisión Brundtland de 1987 como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”.

Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas, 2007 define a esta como “El futuro está en nuestras manos, juntos, debemos asegurarnos de que nuestros nietos no tendrán que

preguntarnos por qué no logramos hacer lo correcto dejándoles sufrir las consecuencias”

La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Estos tres ámbitos –la sociedad, el medio ambiente y la economía– están entrelazados.

La sostenibilidad implica conciencia, sensibilidad, responsabilidad, cambios de actitudes y políticas ciudadanas, aspectos éticos, culturales y religiosos, así como patrones de consumo y estilo de vida, el verdadero reto para alcanzar el desarrollo sostenible es no solo lograr la conjunción y participación de todos los sectores de una sociedad determinada, sino también el compromiso global de todos los grupos sociales que habitan nuestro planeta.

ATRATIVOS HISTORICOS

son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.

Vestigios prehispánicos.

Arquitectura no moderna.

Construcciones y sitios históricos

Regiones de interés etnográfico (fiestas, folkore).

OFERTA DE SERVICIOS DE TURISMO RURAL

Martínez, F – Solsona, señala que el producto turismo rural es la combinación de los recursos naturales, culturales y humanos existentes en el medio rural, los cuales en combinación con los servicios, constituyen la oferta turística, por lo tanto, el producto turístico está formado por los Recursos Turísticos (naturales y culturales), los Servicios Turísticos Básicos (alojamiento tradicional, alimentación etc.) y los Servicios Turísticos Complementarios (deporte, ocio visitas culturales, nuevas actividades, etc.).

OFERTA DE ALOJAMIENTO. Es fundamental para lograr la permanencia confortable de las corrientes turísticas que llegan a un determinado destino.

Los alojamientos turísticos rurales pueden adoptar diferentes aspectos, desde los más sencillos hasta los más sofisticados, éstos pueden variar según la disponibilidad de los propietarios, el tipo de clientes, las actividades que se ofrecen, etc.

Aun cuando existen varias denominaciones se pueden diferenciar cinco tipos básicos de alojamiento rural, los cuales se indican a continuación:

CASA RURAL.

Alojamiento en habitaciones en viviendas ubicadas en núcleos urbanos-rurales, habitadas por sus propietarios. En la mayoría de los casos ofrece el servicio de alojamiento y desayuno, es frecuente que existan servicios o espacios comunes (comedor, sala de estar, baños, etc.). La mayoría de las veces esta actividad se realiza como complemento a los ingresos económicos del núcleo familiar.

CASA RURAL DE ARRIENDO.

Es similar a un arriendo convencional, se caracteriza porque la vivienda queda para uso exclusivo del usuario, por lo tanto, se brinda solo el servicio de alojamiento. Estas casas pueden estar ubicadas en núcleos urbanos-rurales o en el campo. La diferencia básica que existe entre éste tipo de alojamiento y el anterior radica fundamentalmente en el grado de implicación y de contacto entre el prestador del servicio y el turista.

HOTEL RURAL.

Normalmente son pequeños establecimientos de carácter familiar que ofrecen un servicio profesionalizado de alojamiento y otros servicios adicionales (restaurante, animación, etc). Existen varias categorías en función del nivel de confort y la calidad de las instalaciones y prestaciones. Frecuentemente estos hoteles se desarrollan en edificaciones de arquitectura característica, correspondiente a la cultura tradicional y que han

sido refaccionados y habilitados para ofrecer el servicio de hospedaje.

ALBERGUE RURAL. –

Es un tipo de alojamiento que presenta características particulares, como es el de habitaciones compartidas especialmente por grupos. Normalmente hay una orientación hacia una filosofía ecológica y pedagógica. Generalmente ofrece cierta variedad de servicios y actividades complementarias, a través de las cuales se trata de implicar al cliente en la vida diaria del establecimiento. Pueden ubicarse en núcleos urbanos-rurales o en el campo.

CAMPING RURAL. –

Zonas adaptadas para instalar pequeños campamentos de carpas, ubicados en terrenos anexos a una vivienda rural o de campo que está habitada por el propietario del predio, el cual puede ser una explotación agrícola, ganadera, etc.

OFERTA DE ALIMENTACION O RESTAURACION.

En la mayoría de los países de Europa no existe una modalidad específica que defina a la restauración en el turismo rural, por lo que se habla de pequeños restaurantes y tabernas que ofrecen al público la posibilidad de degustar productos y especialidades locales, así como platos de elaboración tradicional siguiendo recetas ancestrales y las fórmulas de la cocina preparada para el consumo familiar.

GESTION TURISTICA

El presente estudio busca lograr una gestión turística integral. Este concepto es relevante dado que, dentro de un sistema turístico se generan espacios de articulación donde los diferentes actores expresan sus opiniones y acciones. Su éxito o fracaso dependerá de los esfuerzos de coordinación entre los diferentes sectores durante el proceso de planificación y ejecución (OMT, 1999).

Por ello, se requiere conocer las funciones que asumen los diferentes actores vinculados directa o indirectamente con la

gestión del turismo, a fin de que estas se articulen para un beneficio sostenible de todo el sistema. En ese sentido, según el Plan Estratégico de Turismo

Asimismo, se define como actor socio-institucional al conjunto de organizaciones de personas, tanto públicas como privadas, que poseen una visión colectiva, participativa y movilizadora en torno a la consecución de objetivos (Benseny, 2010, p. 97).¹³ Extraído del libro Marketing turístico (Kotler, 2011).

Perú¹⁴ (MINCETUR, 2008), y debido a la responsabilidad transversal de los actores, estos se agrupan por: sector público, privado y civil. A continuación, se detallará a cada uno.

SECTOR PUBLICO

Según el PENTUR 2008-2018 (MINCETUR, 2008) el sector público en sus diferentes niveles (nacional, regional y local) es el responsable de la definición e implementación de los objetivos estratégicos, así como de la instrumentalización de las políticas turísticas; pues, para lograr un resultado positivo se requiere la formulación de políticas adecuadas y la capacidad política para la implementación. Esto, además, requiere de la cooperación de todos los órganos sectoriales del Estado con el fin de lograr un desarrollo óptimo y sostenible. El órgano rector en materia de turismo a nivel nacional es el MINCETUR.

Asimismo, el PENTUR señala que, una vez elaborado el producto turístico es responsabilidad de este sector la realización de actividades de promoción, tanto a nivel nacional como internacional. Las acciones a nivel nacional recaerán en PROMPERÚ. Este órgano es el encargado de diseñar estrategias de marketing necesarias para difundir los diferentes destinos del Perú.

En conclusión, este sector determina las reglas que se aplicarán para el desarrollo turístico, promover y ser garante de inversiones turísticas empresariales. Esta última tiene una triple perspectiva de planificación: (i) la defensa de los intereses

locales, tanto la de sus ciudadanos como la de sus atractivos naturales y culturales; (ii) las capacidades del municipio para soportar un desarrollo turístico acorde con las limitaciones del medio y la comunidad acogida; y (iii) las oportunidades de negocio privado, a articularse con el bienestar de los ciudadanos de la localidad de acogida y de la sostenibilidad de sus recursos turísticos.

Es importante destacar que el gobierno local tiene más incidencia en la gestión turística, pues facilita oportunidades de gestión y control directo de destinos; además brinda flexibilidad y participación social, plantea políticas efectivas y proyectos concretos, facilita la participación entre actores socio-institucionales, abriendo espacios de dialogo (OMT, 1999).

SECTOR PRIVADO

Este sector se compone de gremios empresariales vinculados a la actividad turística como hotelería, restaurantes, agencias de viaje, etc.; los cuales satisfacen una demanda, deben brindar un servicio de calidad y generar la plena satisfacción del visitante (MINCETUR, 2008).

PENTUR

Según el PENTUR 2008-2018, la empresa privada cumple un rol importante para el crecimiento de la economía de una determinada localidad mediante el desarrollo de iniciativas de proyectos de inversión turísticos. Su objetivo principal es brindar una oferta variada de productos y servicios turísticos que satisfagan las necesidades del visitante y mejoren su experiencia de viaje. Pero se espera que los beneficios no sean solo de índole económica: se busca que la comunidad mejore su bienestar. Se sugiere que este sector trabaje con el sector público mediante asociaciones público-privadas¹⁵, para generar un flujo mayor de inversiones, factor indispensable para el desarrollo sostenible de un destino turístico (MINCETUR, 2008).

En esta línea, lo que propone la OMT (1999) es que este sector señale funciones para el mantenimiento de los niveles de calidad de los servicios turísticos, defienda los intereses del sector, formule recomendaciones para el sector público, investigue temas específicos, favorezca la capacitación laboral, fije pautas de servicio, patrocine eventos, entre otros.

SECTOR CIVIL

Este sector comprende el conjunto de personas organizadas, con visión colectiva, participación y movilización del entorno para cumplir objetivos comunes, relativamente autónomos respecto al Estado, a la actividad política profesional y al mercado. Además, se articula alrededor de ciertas visiones sociales y operan alrededor de valores particulares que operan entre sus asociados y beneficiarios (Boisier, 1995, citado en Benseny, 2010). Se reconocen como entidades de este sector a organizaciones: benéficas, no gubernamentales (ONG's), sociales, de la sociedad civil, comunitarias y asociaciones que velan por el desarrollo de un turismo socialmente responsable. El concepto moderno de organizaciones de la sociedad civil está orientado al desarrollo comunitario, proveer servicios sociales básicos y proteger el medio ambiente (Benseny, 2010). Asimismo, con la articulación de este sector se canaliza una pluralidad de intereses, opiniones y posiciones de los diversos sectores de la sociedad, útil al momento de plantear una propuesta de mejora, pues el involucramiento de cada uno de ellos fortalecerá las acciones de planificación y gestión del turismo rural en la comunidad de Churin. Tal como señala Torres (2004), la gestión del turismo deriva de la correcta articulación de los sectores público, social y privado, los cuales se complementan mutuamente.

OFERTA DE ESPARCIMIENTO. –

Este tipo de oferta surge como complemento indispensable de la estadía de los turistas y además como una forma de

agregar valor a los recursos naturales y culturales existentes en el entorno.

FAMILIA CAMPESINA:

La familia campesina es la que tiene cierta cantidad de tierras a su disposición, que posee sus propios medios de producción y no contrata mano de obra en forma permanente. Las familias campesinas son nucleares, unidades de consumo, unidades de producción; la familia campesina es típicamente una familia nuclear.

ECONOMIA CAMPESINA.

Es la unidad de producción basada en el trabajo familiar, que cuenta con escasos recursos de tierra y capital; es decir, que es una forma de producción no capitalista, que existe un modo de producción capitalista y para el cual no existe ganancia, salario, ni renta.

ORGANIZACIÓN COMUNAL.

La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida

que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros.

2.4. VARIABLES

Univariable: **“GESTION DEL TURISMO RURAL”**

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE; “GESTION DEL TURISMO RURAL, CASO: COMUNIDAD DE CHURIN, CAPITAL DEL DISTRITO DE PACHANGARÁ – PROVINCIA DE OYON, LIMA – 2017 “	1. Manifestaciones folclóricas	<ul style="list-style-type: none"> • Platos Típicos • Familias de artesanos • Familias con lenguas nativas, • Familias con costumbres tradicionales, ancestrales. • Danzas típicas de la comunidad
	2. Manifestaciones Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Centros arqueológicos. • Casas Haciendas • Museos de sitio.
	3. Recursos Naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Cascadas, • Cataratas, • caminos rurales, • paisajes naturales, • bosques naturales • Baños termomedicinales
	4. Oferta Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo turístico • Patrimonio turístico • Recursos turísticos • Planta turística • Infraestructura turística
	5.-Demanda Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Factor económico • Factor relativos a las unidades demandantes (Cambios de estación y la

		<p>relación con el sistema de vacaciones del turista).</p> <ul style="list-style-type: none">• Factores aleatorios (conflictos y guerras, accidentes y catástrofes).• Motivación.• Perfil del turista rural
--	--	---

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación por el propósito o finalidad se enmarca dentro del tipo APLICATIVO, debido a que se analizará la Gestión del turismo Rural en la comunidad de Churin2018

3.1.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene el alcance: DESCRIPTIVO; porque se establecen descripciones cuantitativas de la variable en estudio para luego explicar su comportamiento. (Zorrilla, 1992)

3.1.2 ENFOQUE

El Enfoque cuantitativo que hacen referencia Hernández, Fernández y Baptista (2010) donde manifiestan que la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, establece patrones de comportamiento y prueba teorías, además señalan que este enfoque es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos “Eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase y parte de una idea, que va acotándose y, una delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

El enfoque de la presente investigación es de tipo cuantitativa por lo expuesto anteriormente.

3.1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: NO EXPERIMENTAL

Los diseños NO EXPERIMENTAL de tipo TRANVERSAL; porque se realizan observaciones en un momento único en el tiempo. cuando

recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables, contextos, comunidades o fenómenos; y reportan lo que arrojan estos datos son descriptivos: cuando además describen vinculaciones y asociaciones entre categorías, conceptos, variables, (Zorrilla, 1992).

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

La población de la presente investigación está conformada por los pobladores que se pretende realizar, por ello queda definido de la siguiente manera:

Población A

La población en estudio de la presente investigación está conformada por un total de 1875 pobladores que se obtuvo de datos del INEI de acuerdo al censo 2017 por ello la población queda definida de la siguiente manera

Tabla N^a 01

Población	Composición	TOTAL
única	Población del Centro Poblado de Churin de acuerdo al censo 2009	1875

Fuente: INEI

Muestra:

El Diccionario de la Lengua Española (RAE, 2001) define la muestra, en su segunda acepción, como “*parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él*”

Entre las ventajas que proporciona el muestreo (Latorre, Rincón y Arnal, 2003) suele señalarse: el ahorro de tiempo en la realización de la investigación, la reducción de costos y la posibilidad de mayor profundidad y exactitud en los resultados.

Para hallar la muestra de estudio de la población, se escogió el muestreo probabilístico y la selección de los elementos de la muestra por el criterio muestreo aleatorio simple. Para ello se ha determinado aplicar la fórmula para la población finita.

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

N: Población	= 1875
P: Probabilidad de éxito	= 50%
Q: Probabilidad de fracaso	= 50%
e: Nivel de significancia	= 5 %
z: Nivel de confianza	= 95% = (1.96)
n: muestra	= 304

Entonces: n = 304 personas de la población de Churin

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos

Las Fuentes y técnicas que se utilizarán para la recolección de datos en el trabajo de investigación serán:

a. Fuentes:

- ✚ Encuesta aplicada a las autoridades de la comunidad de Chuichin, del balneario de Churin, distrito de Pachangará provincia de Oyón, Lima 2017.
- ✚ Encuesta Aplicado a los pobladores de la comunidad de Chuichin, del balneario de Churin, distrito de Pachangará provincia de Oyón, Lima 2017.

Otras fuentes:

- ✚ Revistas, Internet, Libros, Diarios
- ✚ Estadística INEI, etc.

b. Técnicas

Entrevista: Es un dialogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra *entrevista* deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

También la entrevista puede significar mucho para otras personas, ya que les pueden servir para conocer a figuras de cierta relevancia o prestigio social. El Diccionario de la Lengua española define la palabra «entrevistar» como: la conversación que tiene como finalidad la obtención de información.

Encuesta: Cea (1999,240) define la encuesta como: "la aplicación o puesta en práctica de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés y la información recogida se limita a la delineada por las preguntas que componen el cuestionario pre codificado, diseñado al efecto".

A través de esta técnica se realizarán las encuestas a través de preguntas cerradas y entendibles dirigido a los clientes de la empresa, usando el modelo SERVPERF en las preguntas dirigidas a los encuestados.

Instrumentos:

Cuestionario (UV): Se elaborará un cuestionario de preguntas cerradas con la escala de Likert

Para la presentación de datos

En la presente investigación se utilizará el programa Microsoft Excel 2007 para los cuadros estadísticos y los gráficos elaborados.

Para el análisis e interpretación de datos

Culminada la recolección de datos, se proseguirá con el análisis y se aplicará los siguientes métodos:

- **Método estadístico:** Para poder procesar la información se hará uso de los procedimientos tanto de la estadística descriptiva e inferencial a través del cual ordenamos, clasificamos y presentamos los resultados de la investigación en cuadros estadísticos y gráficos elaborados y sistematizados con el propósito de hacerlos comprensibles, Para el procesamiento eficiente de la información recolectada esta se realizará usando el programa Microsoft Excel 2007 y SPSS V21.
- **Método Analítico:** Para interpretar gráficos que resultan como producto de los cuadros estadísticos obtenidos de la presente investigación se utilizará el programa Microsoft Excel 2007, a través de la estadística descriptiva (cuadros estadísticos y gráficos) nos permitirán poder hacer el análisis respectivo. Asimismo, para medir los datos con escalas valorativas se utilizará la escala tipo LIKERT

CAPITULO IV

RESULTADOS

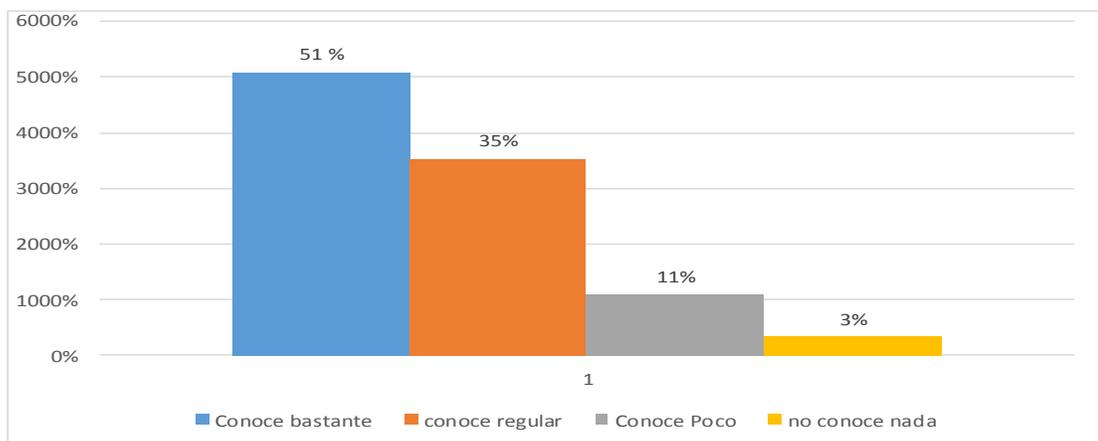
4.1. Procesamiento de Datos

Una vez realizadas las encuestas se estableció en tablas e imágenes los datos estadísticos y de esta manera realizar el análisis, interpretación y conclusión preliminar del trabajo de investigación.

Tabla 1: Manifestaciones folclóricas como sus platos típicos de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	154	5066%
conoce regular	107	3520%
Conoce Poco	33	1086%
no conoce nada	10	329%
Total	304	100.00

Imagen 01: Manifestaciones folclóricas como sus platos típicos de la comunidad de Churin.



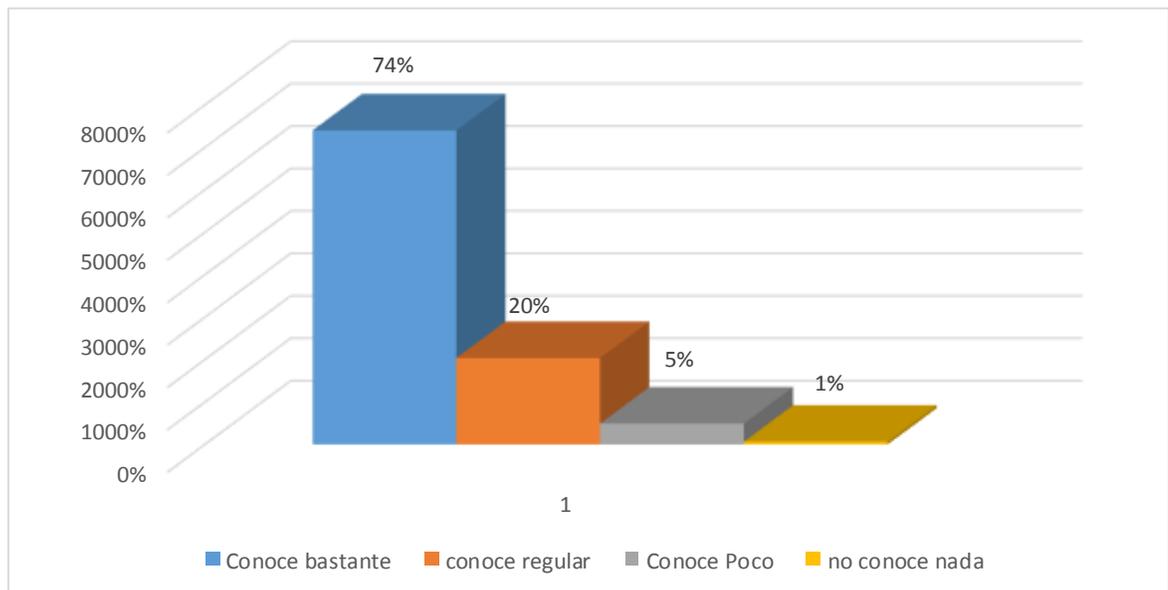
Análisis e Interpretación:

El 51% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante sus manifestaciones folclóricas como sus platos típicos, 35% conoce regular, 11% conoce regular y siendo 3% de desconocimiento total no conoce nada.

Tabla 02: Familias de artesanos en la comunidad de Churin.

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	225	74.01%
conoce regular	62	20.39%
Conoce Poco	15	4.93%
no conoce nada	2	0.66%
Total	304	100.00

Imagen 02: Familias de artesanos en la comunidad de Churin



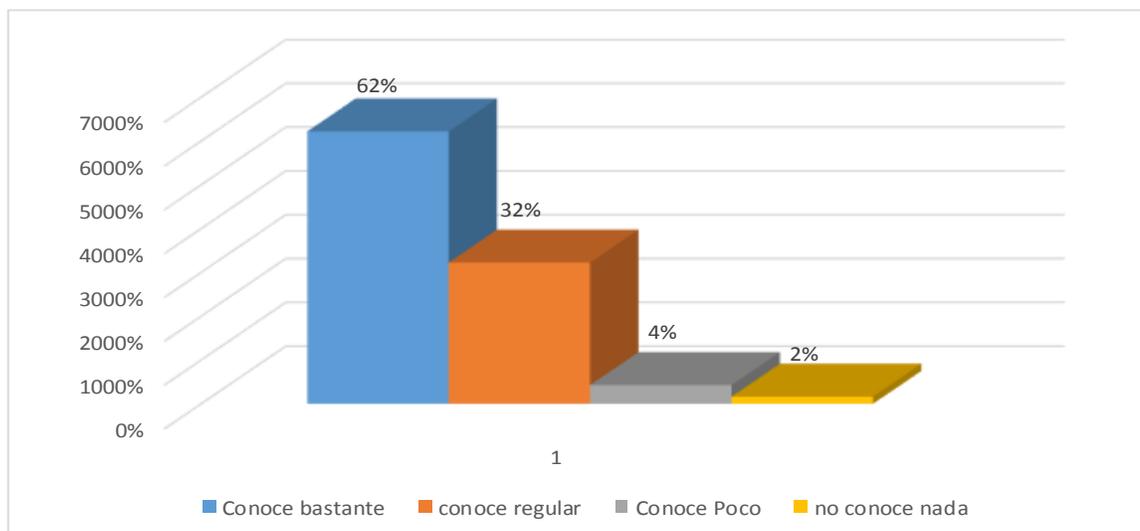
Análisis e Interpretación:

El 51% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante a las familias artesanos, 20% conoce regular, 5% conoce regular y siendo el porcentaje más bajo 1% de desconocimiento total.

Tabla 03: Familias con lenguas nativas como el quechua

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	189	62.17%
conoce regular	98	32.24%
Conoce Poco	13	4.28%
no conoce nada	5	1.64%
Total	304	100.33

Imagen 03: Familias con lenguas nativas como el quechua



Análisis e interpretación:

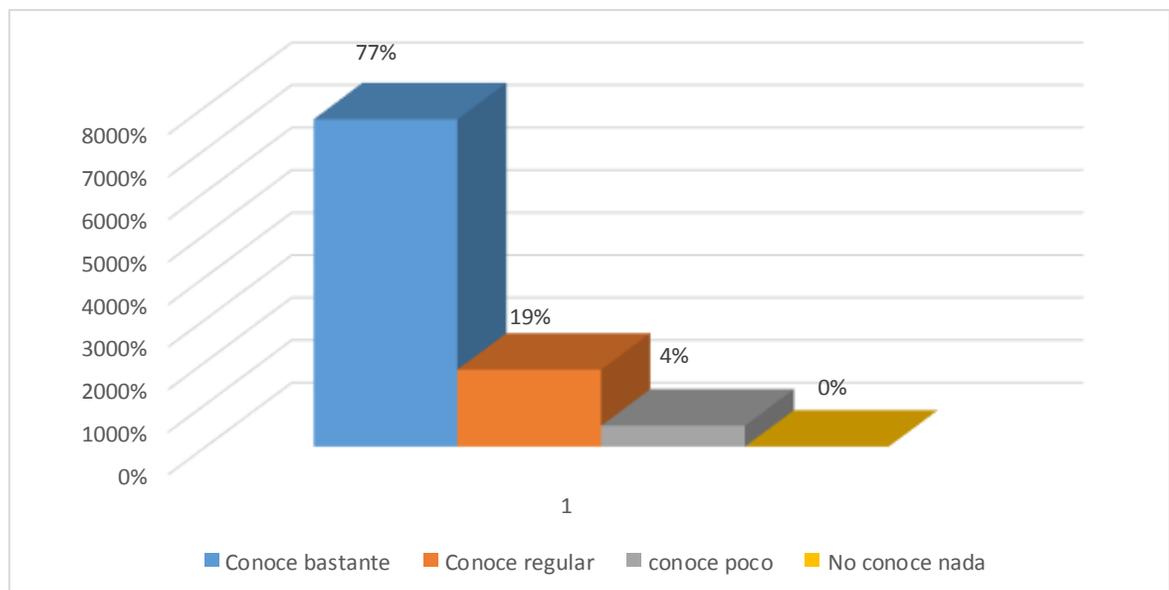
Hay una buena cantidad de quechua hablantes en la comunidad de churin, siendo con un porcentaje más alto el 62% conocen bastante el quechua, 32% conoce regular, el 4% conoce poco y el 2% no conoce nada.

Eso quiere decir que churin cultiva mucho su cultura y tradiciones.

Tabla 04: Danzas típicas de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	234	76.97%
Conoce regular	55	18.09%
conoce poco	15	4.93%
No conoce nada	0	0%
Total	304	100.00

Imagen 04: Danzas típicas de la comunidad de Churin



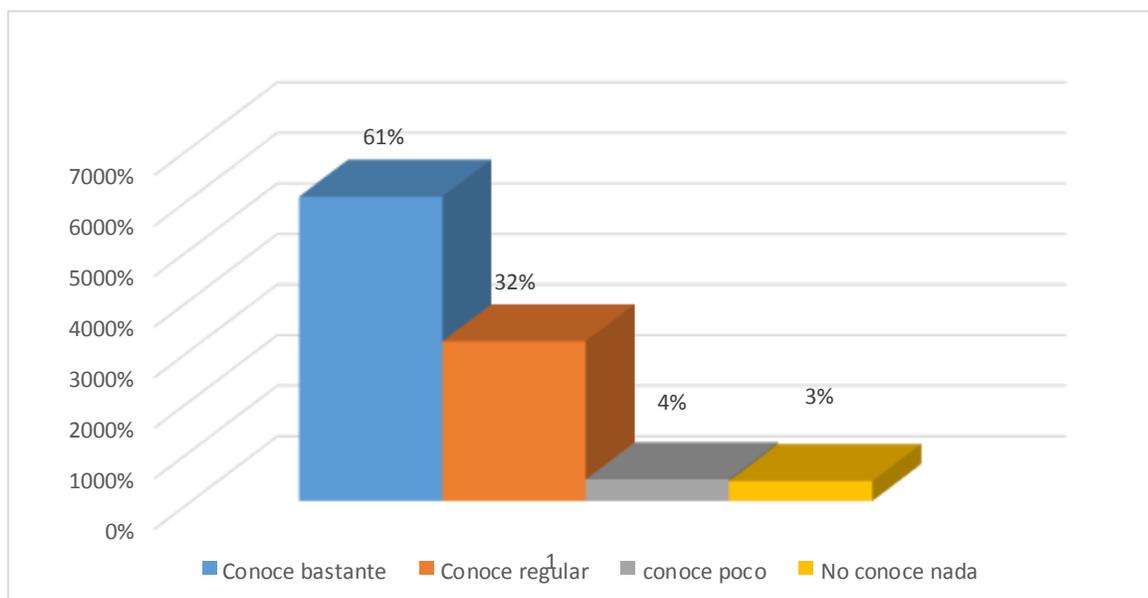
Análisis e interpretación:

En la comunidad de churin hay un buen número de personas que cultivan su cultura, así como podemos ver en la encuesta de 77% conoce bastante la danza, el 19% conoce regular, 4% conoce poco 0% no conoce nada. Eso quiere decir que ellos prefieren su danza típica.

Tabla 05: Resto arqueológico de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	183	60.20%
Conoce regular	96	31.58%
conoce poco	13	4.28%
No conoce nada	12	3.95%
Total	304	100.00

Imagen: Resto arqueológico, de la comunidad de Churin



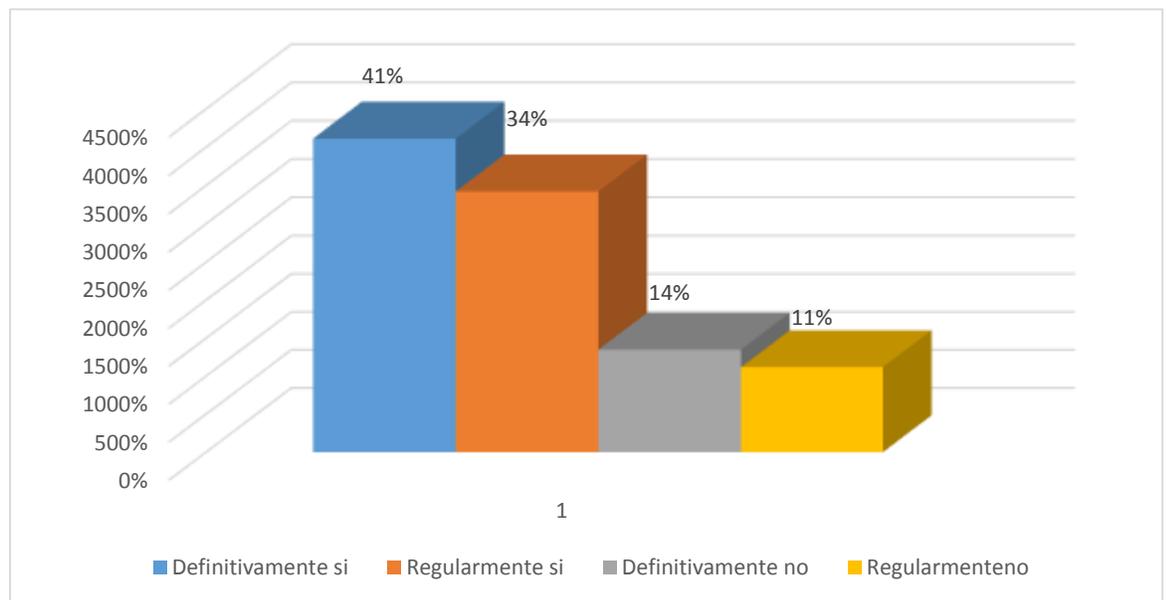
Análisis e interpretación:

Como podemos observar en la imagen el 61% conoce los centros arqueológicos de Churin, el 32% conoce regular, 4% conoce poco y el 3% no conoce nada.

Tabla 06: Manifestaciones culturales, así como, los Centros arqueológicos que tiene la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	125	4112%
Regularmente si	104	3421%
Definitivamente no	41	1349%
Regularmente no	34	1118%
Total	304	100.00

Imagen 06: Manifestaciones culturales, así como, los Centros arqueológicos que tiene la comunidad de Churin.



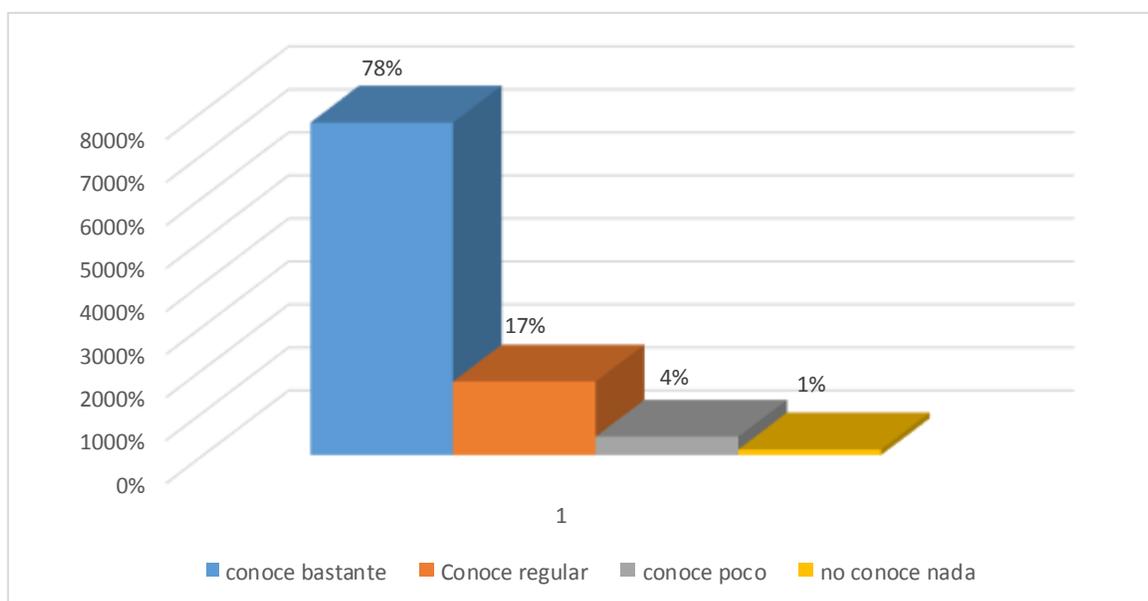
Análisis e interpretación:

El 41% definitivamente aprueba que los centros arqueológicos que tiene Churin ayudara para la Gestión del turismo rural, el 34% regularmente si, el 14% de los pobladores de Churin dice definitivamente no y el 11% regularmente no.

Tabla 07: Manifestaciones Culturales, así como las casas haciendas de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
conoce bastante	235	7730%
Conoce regular	52	1711%
conoce poco	13	428%
no conoce nada	4	132%
Total	304	100.00

Imagen 07: Manifestaciones Culturales, así como las casas haciendas de la comunidad de Churin



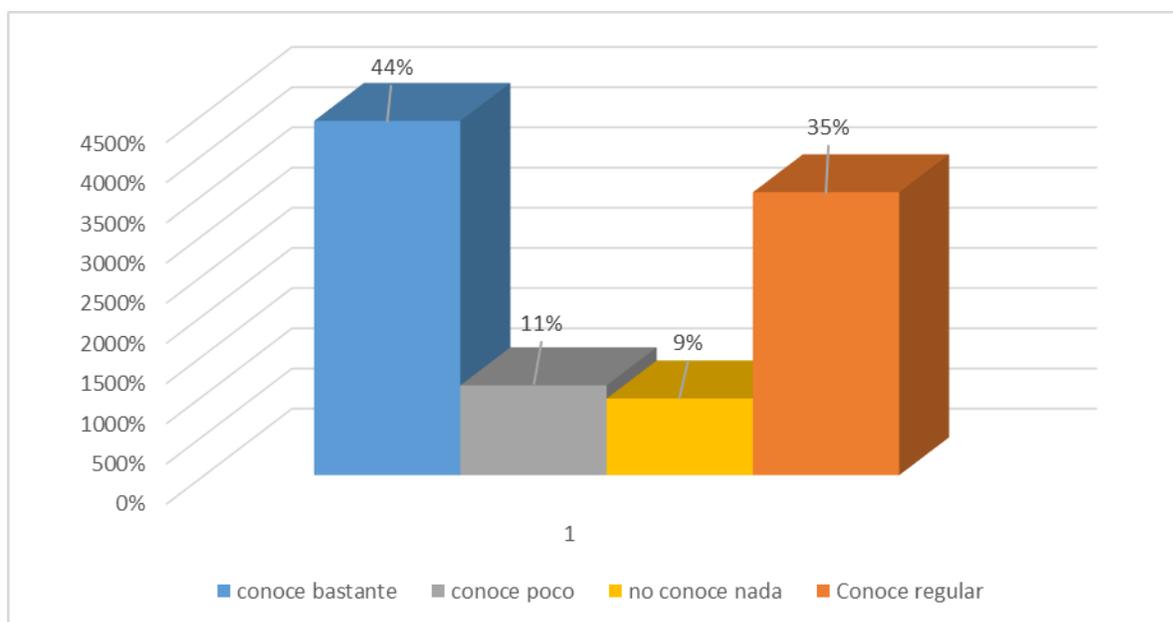
Análisis e Interpretación:

En la localidad de churin hay una buena cantidad que conoce todos los costumbres y tradiciones, como vemos el 78% conoce bastante, el 17% conoce regular. El 4% conoce poco el 1% no conoce nada.

Tabla 08: Manifestaciones Culturales, así como los museos de sitio de la comunidad de Churin.

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
conoce bastante	134	44.08%
Conoce regular	107	35.20%
conoce poco	34	11.18%
no conoce nada	29	9.54%
Total	304	100.00

Imagen 08: Manifestaciones Culturales, así como los museos de sitio de la comunidad de Churin



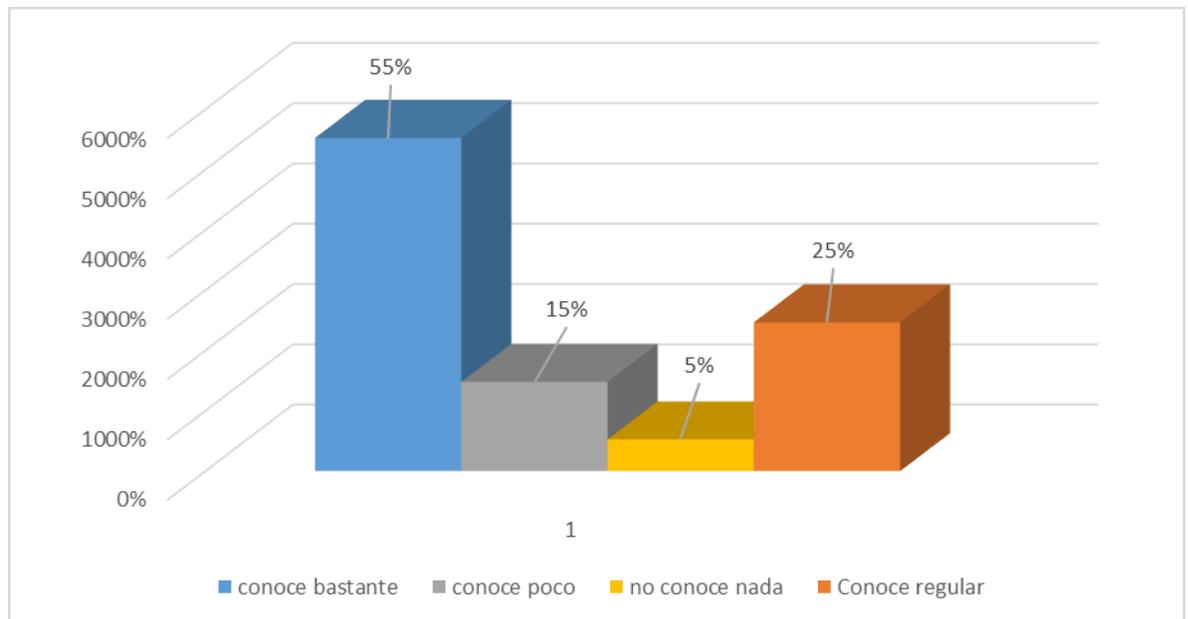
Análisis e interpretación:

El 44% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante sus manifestaciones culturales como su museo de sitio, 35% conoce regular, 11% conoce regular, 9% no conoce nada.

Tabla 09: recursos naturales tales como sus cascadas de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
conoce bastante	168	55.26%
Conoce regular	75	24.67%
conoce poco	45	14.80%
no conoce nada	16	5.26%
Total	304	100.00

Imagen 09: Recursos naturales tales como sus cascadas de la comunidad de Churin



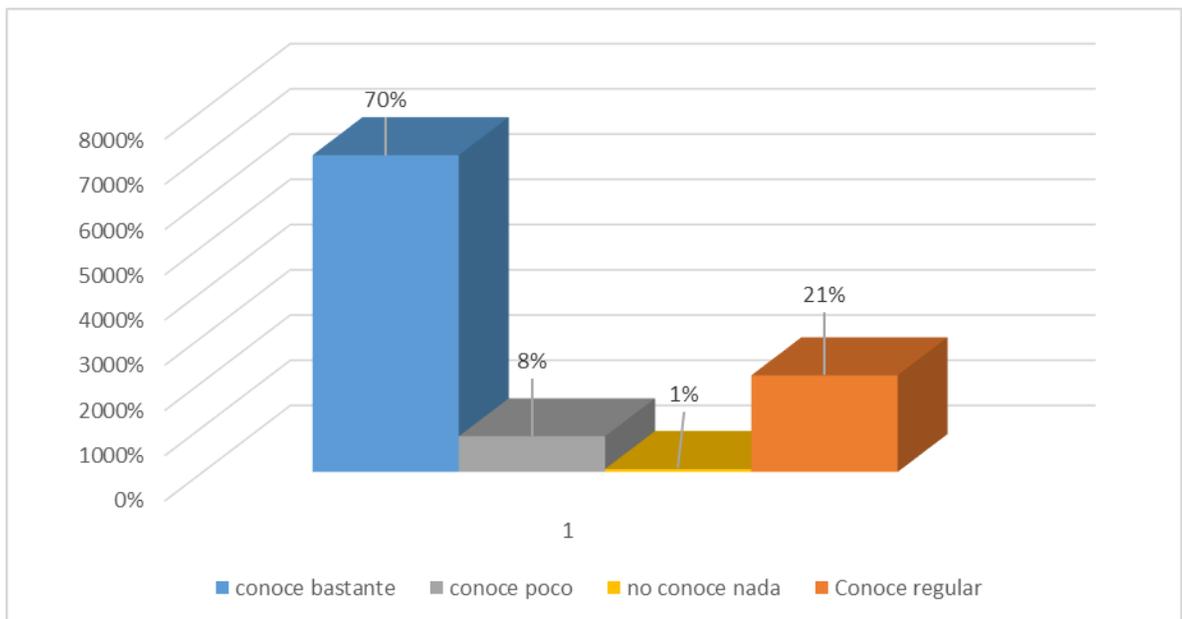
Análisis e interpretación:

El 55% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante sus recursos como las cascadas, 25% conoce regular, 15% conoce regular, 5% no conoce nada.

Tabla 10: los recursos naturales tales como caminos rurales en la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
conoce bastante	213	7007%
Conoce regular	65	2138%
conoce poco	24	789%
no conoce nada	2	66%
Total	304	100.00

Imagen 10: los recursos naturales tales como caminos rurales en la comunidad de Churin



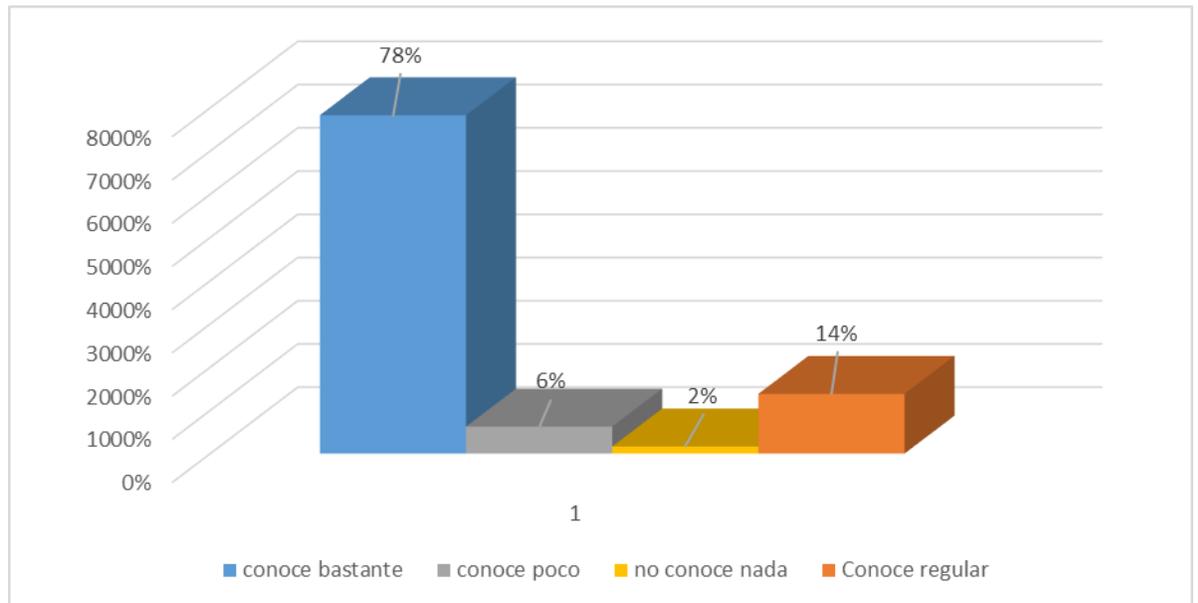
Análisis e interpretación:

El 70% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante sus recursos naturales como caminos rurales, 21% conoce regular, 21% conoce regular y siendo 1% de desconocimiento total no conoce nada.

Tabla 11: Recursos Naturales tales como paisajes naturales de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
conoce bastante	238	78.29%
Conoce regular	42	13.82%
conoce poco	19	6.25%
no conoce nada	5	1.64%
Total	304	100.00

Imagen 11: Recursos naturales tales como paisajes naturales de la comunidad de Churin



Análisis e interpretación:

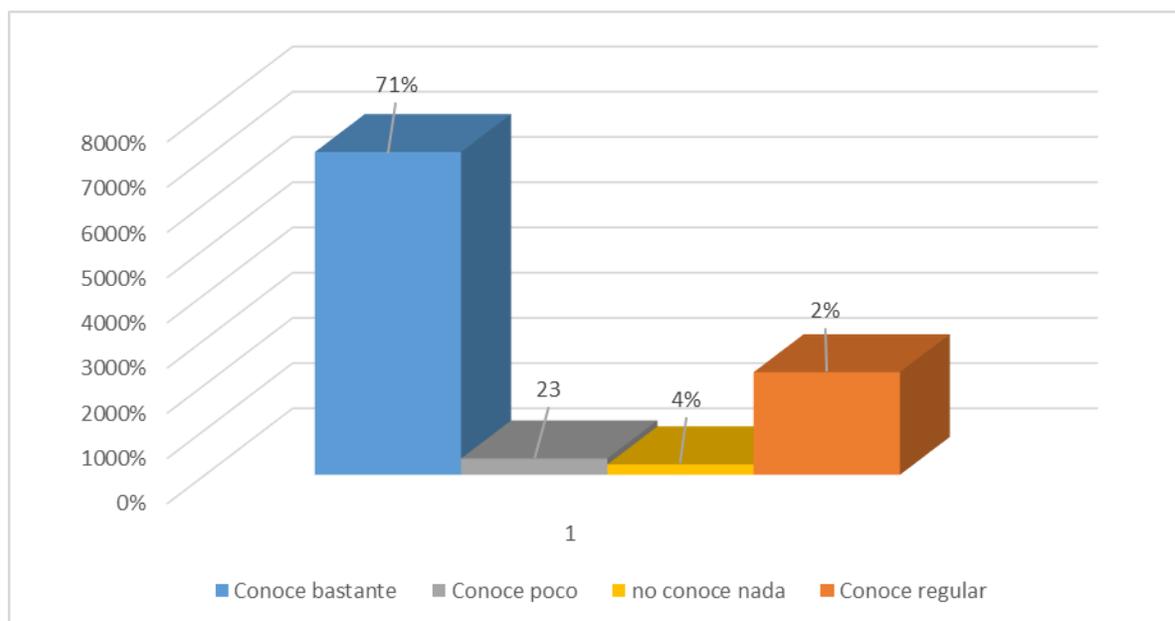
El 78% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante sus recursos naturales como sus paisajes naturales, 14%

conoce regular, 6% conoce regular y siendo 2% de desconocimiento total no conoce nada.

Tabla 12: Recursos Naturales tales como bosques naturales de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	217	7138%
Conoce regular	69	2270%
Conoce poco	11	362%
no conoce nada	7	230%
Total	304	100.00

Imagen 12: Recursos Naturales tales como bosques naturales de la comunidad de Churin



Análisis e interpretación:

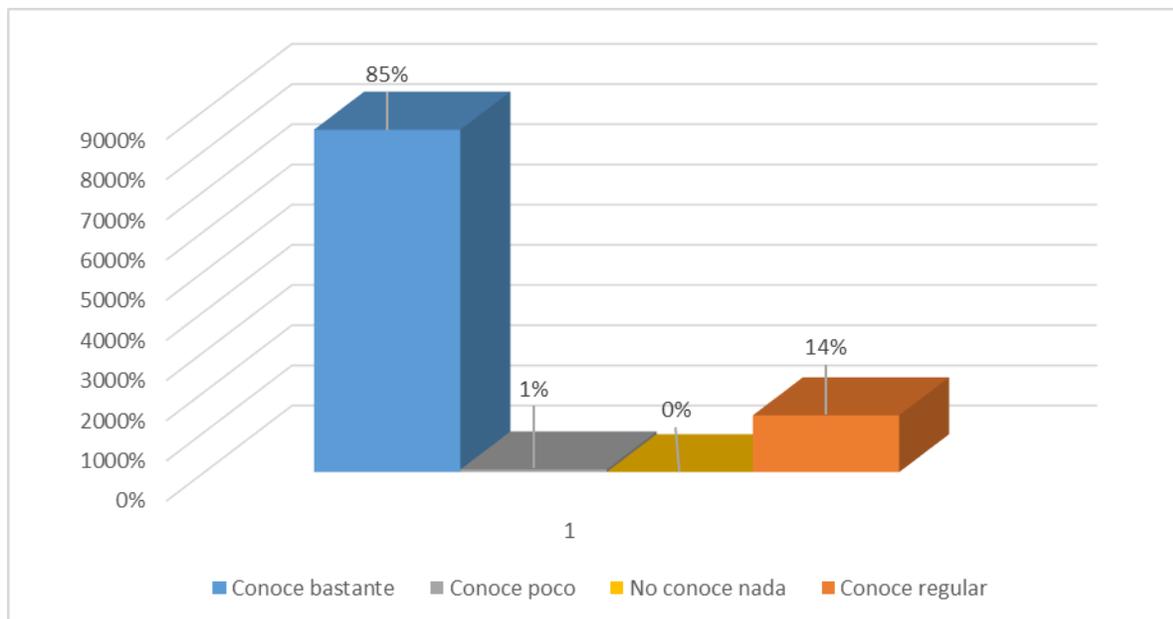
El 71% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante sus recursos naturales como bosques naturales, 2% conoce

regular, 23% conoce regular y siendo 4% de desconocimiento total no conoce nada.

Tabla 13: Recursos Naturales tales como baños termo medicinales de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	259	8520%
Conoce regular	43	1414%
Conoce poco	2	66%
No conoce nada	0	0%
Total	304	100.00

Imagen 13: Recursos Naturales tales como baños termo medicinales de la comunidad de Churin



Análisis e Interpretación:

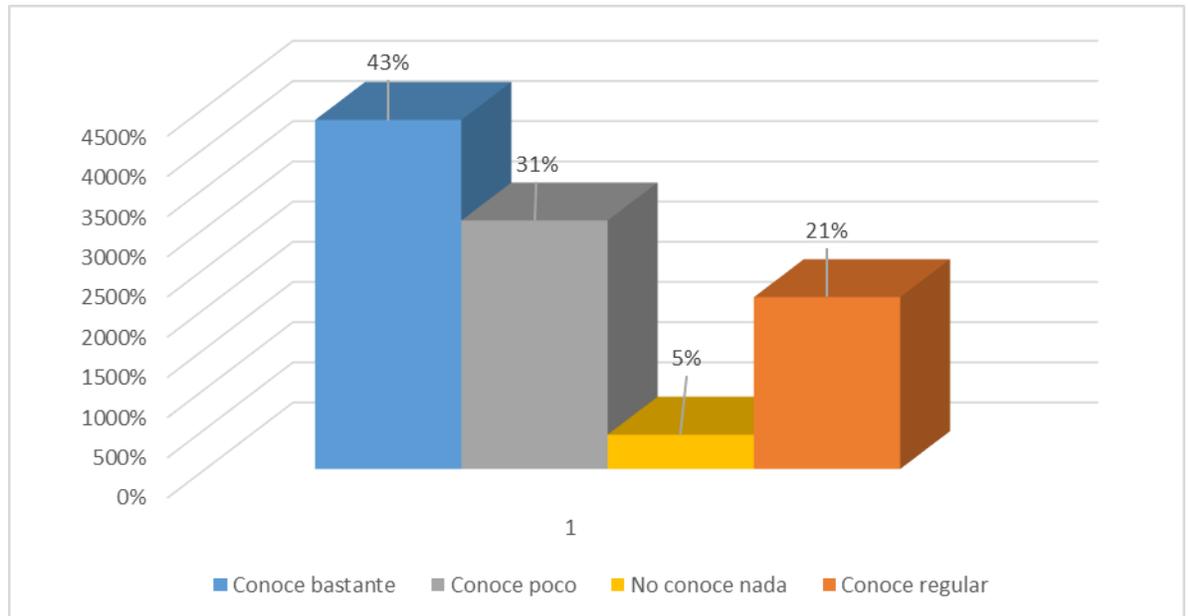
El 85% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante sus recursos naturales como sus baños termo medicinales, 14% conoce regular, 1% conoce regular y 0% no conoce nada.

Eso quiere decir que ellos prefieren sus recursos naturales propios.

Tabla 14: La oferta turística, así como los atractivos turísticos de la comunidad de Churin

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	132	43.42%
Regularmente si	65	21.38%
Definitivamente no	94	30.92%
Regularmente no	13	4.28%
Total	304	100.00

Imagen 14: La oferta turística, así como los atractivos turísticos de la comunidad de Churin.



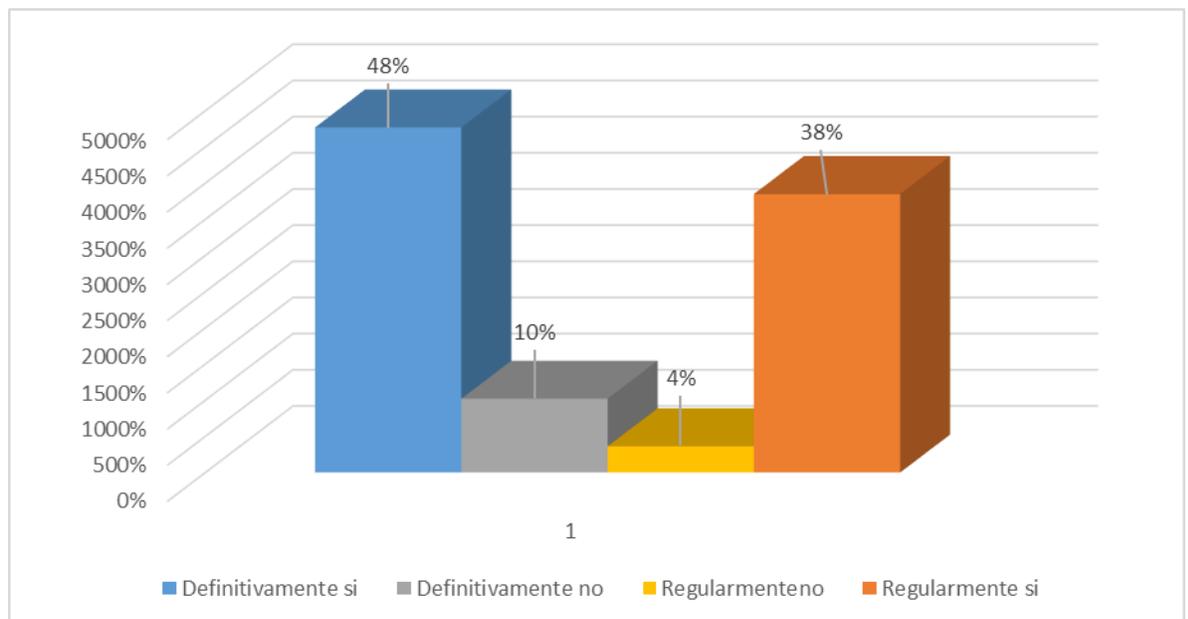
Análisis e interpretación:

Análisis e interpretación: el 43% de la población de churin encuestada respondió que conoce bastante sus atractivos turísticos, 31% conoce regular, 21% conoce regular y siendo 5% de desconocimiento total no conoce nada.

Tabla 15: ¿Considera Ud. que la oferta turística, así como la planta turística de la comunidad de Churin nos ayudará para la Gestión del turismo rural?

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	145	47.70%
Regularmente si	117	38.49%
Definitivamente no	31	10.20%
Regularmente no	11	3.62%
Total	304	100.00

Imagen 15: La Oferta Turística, así como la planta turística de la comunidad de Churin,

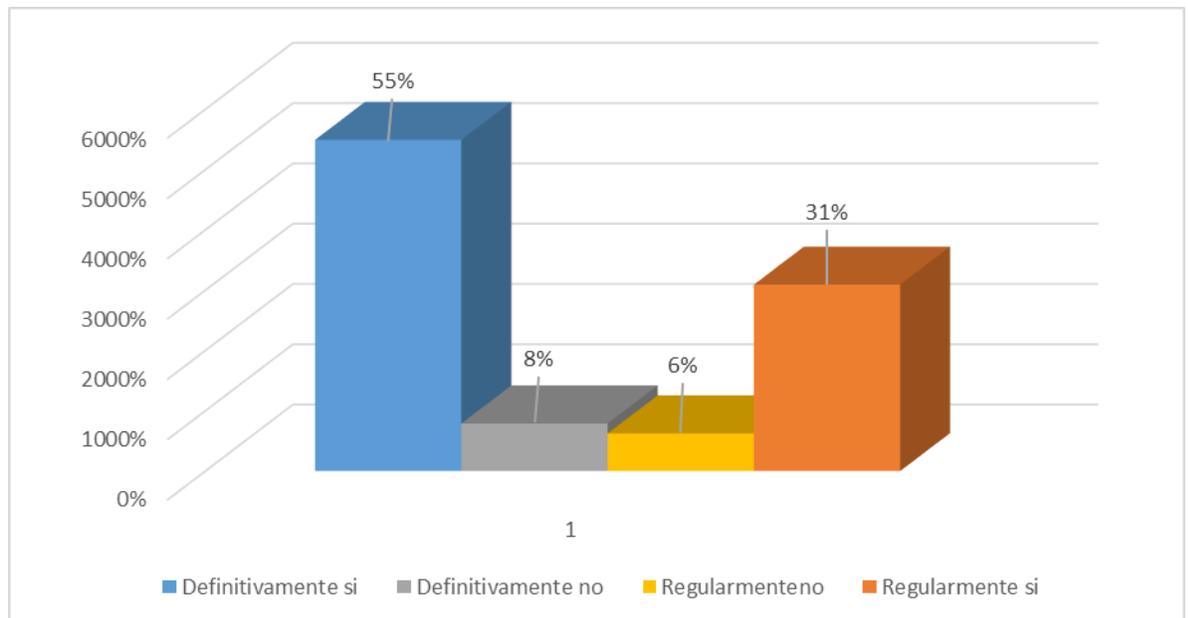


Análisis e Interpretación:

El 48% de la población de Churín encuestada respondió que definitivamente sí, planta turística, 38% regularmente sí, 4% regularmente y siendo 10% de desconocimiento total definitivamente no conoce nada.

Tabla 16: la oferta turística, así como que la infraestructura turística de la comunidad de Churín.

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	167	54.93%
Regularmente si	94	30.92%
Definitivamente no	24	7.89%
Regularmente no	19	6.25%
Total	304	100.00



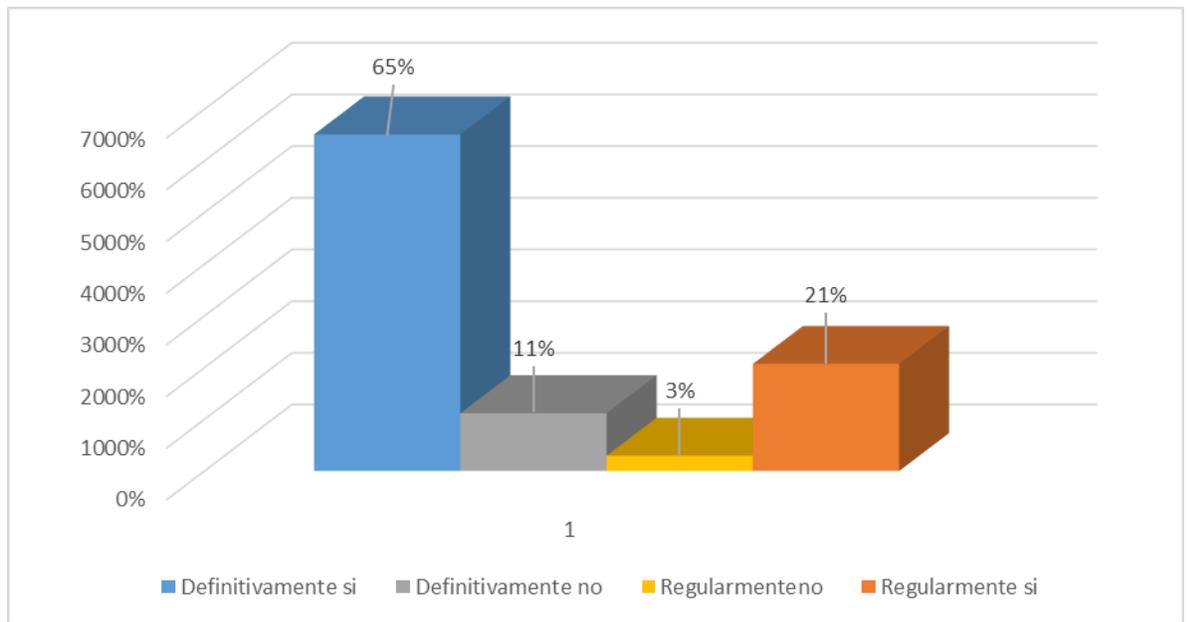
Análisis e interpretación:

El 55% de la población de churin encuestada respondió que conoce definitivamente su infraestructura turística, 31% conoce regularmente, 6% conoce regularmente y 8% tiene un desconocimiento definitivamente.

Tabla 17: La Demanda Turística, así como el factor económico del turista.

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	198	6513%
Regularmente si	63	2072%
Definitivamente no	34	1118%
Regularmente no	9	296%
Total	304	100.00

Imagen 17: la Demanda Turística, así como el factor económico del turista.



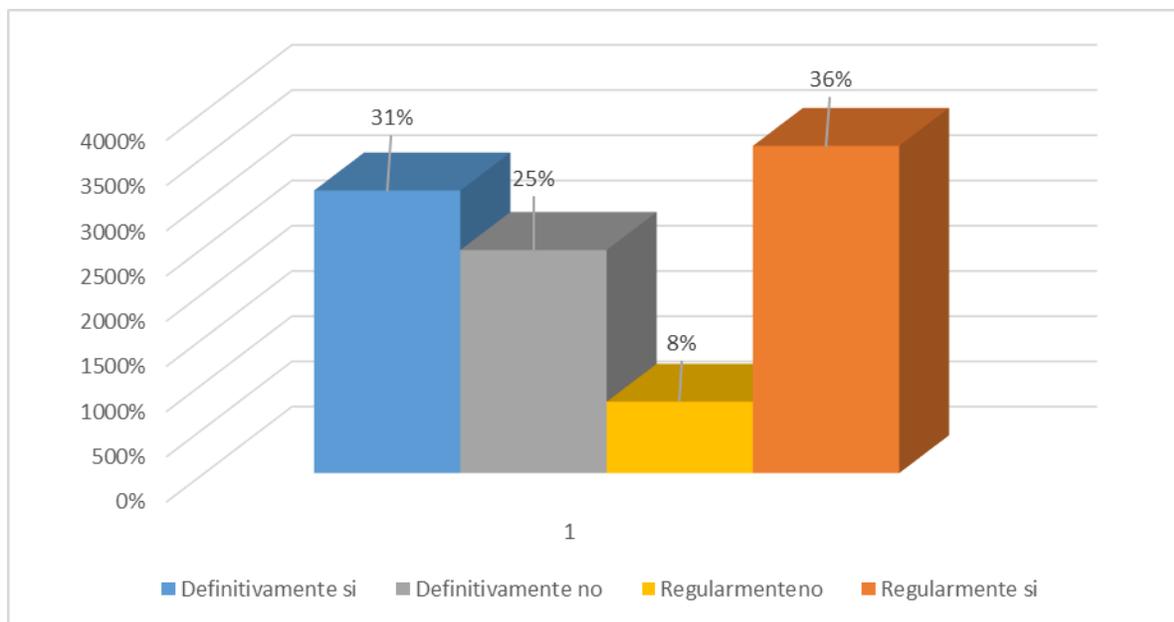
Análisis e interpretación:

El 65% de la población de churin encuestada respondió que conoce definitivamente si la demanda turística y el factor económico, 21% conoce regularmente si, 3% conoce regularmente y siendo 11% de desconocimiento definitivamente.

Tabla 18: La demanda Turística como factor relativo tales como los cambios de estación y el sistema de vacaciones del turista que visita la comunidad de Churin.

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente sí	95	3125%
Regularmente sí	110	3618%
Definitivamente no	75	2467%
Regularmente no	24	789%
Total	304	100.00

Imagen 18: La demanda turística el factor relativo así como los cambios de estación y el sistema de vacaciones del turista es importante para visitar la comunidad de Churín



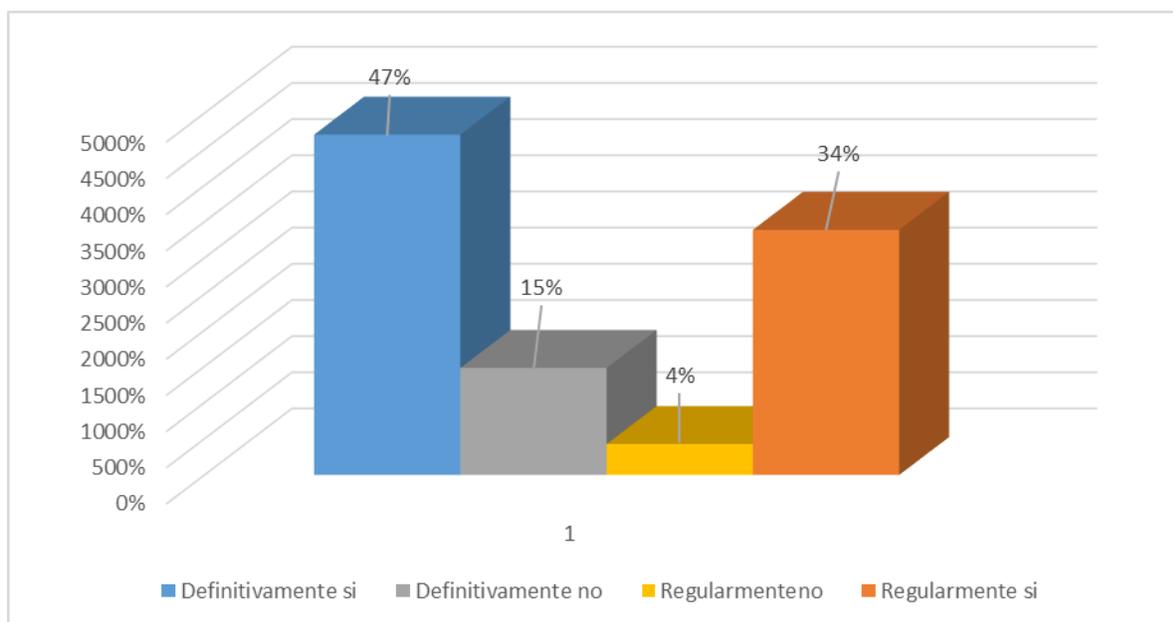
Análisis e interpretación:

el 31% de la población de Churín encuestada respondió que conoce definitivamente si las variaciones climáticas para visita de turistas, 36% conoce regularmente si en un porcentaje mayor, 8% conoce regularmente no el porcentaje más bajo y 25% definitivamente no conoce nada.

Tabla 19: la Demanda Turística, así como la Motivación es importante para visitar la comunidad de Churín

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	143	47.04%
Regularmente si	103	33.88%
Definitivamente no	45	14.80%
Regularmente no	13	4.28%
Total	304	100.00

Imagen 19: la demanda turística así como la motivación es importante para visitar la comunidad de Churin.



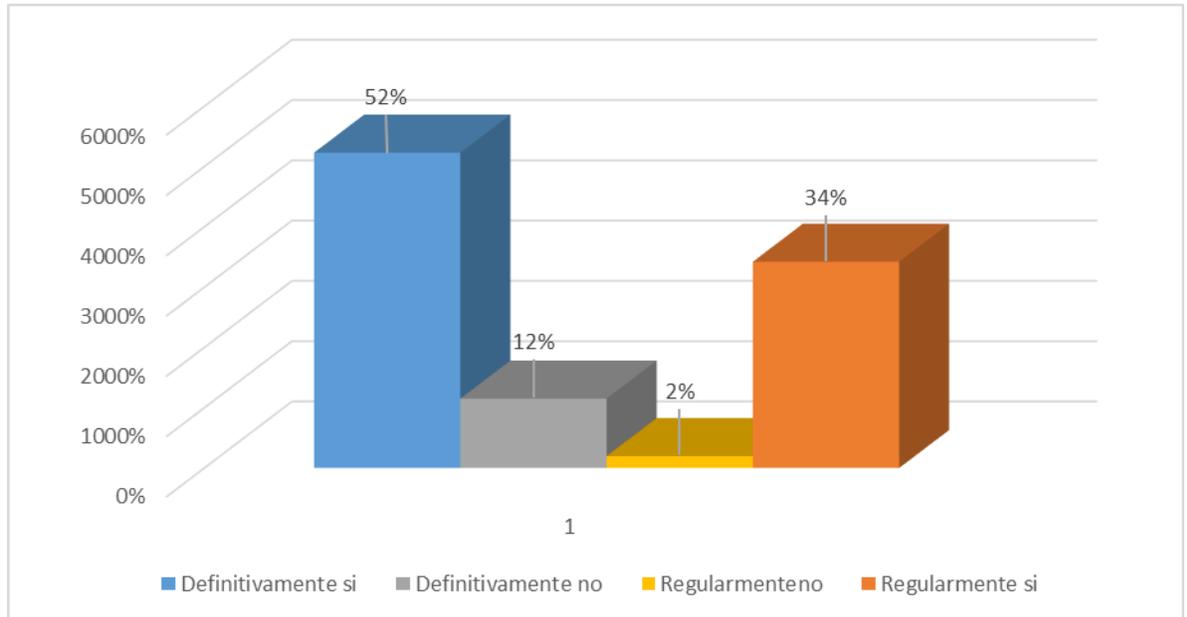
Análisis e interpretación:

El 47% de la población de churin encuestada respondió que conoce definitivamente si las motivaciones turística siendo el porcentaje alto, 34% conoce regularmente si, 4% conoce regularmente siendo el porcentaje más bajo y 15% definitivamente no conoce nada.

Tabla 20: la demanda turística, así como el perfil del turista extranjero y nacional que le gustaría conocer la comunidad de Churin.

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	159	5230%
Regularmente si	104	3421%
Definitivamente no	35	1151%
Regularmenteno	6	197%
Total	304	100.00

Imagen 20: la demanda turística, así como el perfil del turista extranjero y nacional le gustaría conocer la comunidad de Churín



Análisis e interpretación:

El 52% de la población de Churín encuestada respondió que le gustaría conocer perfil de turistas extranjero y nacional definitivamente si, 34% quiere conocer regularmente si, 2% regularmente siendo el porcentaje más bajo y 12% definitivamente no quiere conocer.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de resultados:

1.- El objetivo general fue; Describir la Gestión del turismo rural comunitario mediante un diagnóstico en la comunidad de Churin, Distrito de Pachangarà, Provincia de Oyòn. Lima 2018. En el presente trabajo de investigación se desarrolló un diagnóstico de turismo rural comunitario en la comunidad de Churin, y de esta manera se identificó los recursos turísticos que cuenta la comunidad de Churin, y de esta manera dar a conocer a sus autoridades y comunidad para su óptimo aprovechamiento (ver anexo, pg. N°)

Objetivos específicos:

1.- Describir las Manifestaciones folclóricas para la gestión del turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangarà, Provincia de Oyòn, Lima 2018.

Según Camarena profesora y exdirectora nacional de cultura(Inac) define al folclore; En términos etimológicos, la palabra original viene del inglés folklore, que significa folk de pueblo y lore de saber, es decir, se trata del “saber del pueblo o lo que el pueblo sabe”, aclara, en primera instancia.

Porras, Ramos, Salazar, Mujica, (2017) en su tesis; El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe, Lima,

según opinión de los tesisistas, el estudio realizado puede servir de base para el turismo rural comunitario y el ecoturismo ya que su cultura es auténtica (vestimenta e idioma) y la zona se encuentra lo suficientemente alejada de la ciudad capital como para brindar al turista experiencias únicas. Tupe cuenta con las

características necesarias para desarrollar lo mencionado, como su ubicación en un espacio rural, y la interacción que ofrece al turista para que éste se involucre en la realización de actividades que forman parte de su día a día, como conocer sus costumbres y tradiciones.

En el trabajo de investigación se encontraron costumbres y tradiciones de la comunidad, así como: Sus platos típicos más ofrecidos esta la comida en base a la trucha, ya que en Churin hay piscigranjas, en donde se crían las truchas para luego ser comercializados en los restaurantes de Churín. Así también tenemos el mondongo, la patasca, pachamanca a la piedra, el chupe verde, el cuy, entre sus bebidas tenemos la chicha de jora.

El artesano más conocido en Churin es el Señor Luna quien realiza artesanías como tallado en arcilla para realizar sus artesanías en ventas para el cliente. La comunidad en general aún conservan el quechua como su lengua nativa, existen chamanes que hacen curaciones con cuy, leen la coca, el maíz, para predecir el futuro, así también realizan curaciones del alma, son creencias que aún se conservan a pesar del tiempo. Las danzas típicas de la comunidad de Churin destacando el huayno, que sigue siendo la máxima expresión artística. Churín es un pueblo que canta y baila, en sus calles aún se pueden encontrar a mujeres, hombres y niños ataviados con sus trajes típicos, que salen por la comunidad a bailar en festividades principales.

2.-Describir el Patrimonio cultural que nos ayudará para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, Capital del Distrito de Pachangarà, Provincia de Oyòn, Lima 2018.

LLorenç Prats nos recuerda que: “El patrimonio cultural es distinta de la de los objetos que forman parte de él, la postura contraria es peligrosa y anacrónica puesto que está tratando con realidades dispares: los tesoros de los monarcas de la antigüedad, las bibliotecas de los monasterios benedictinos o los gabinetes de curiosidades ilustrados son realidades diversas entre sí y distintas de lo que hoy entendemos por patrimonio. El factor determinante que define lo que actualmente entendemos por patrimonio, es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad y con el que el significado ha cambiado con el tiempo, se ha ido construyendo. La palabra patrimonio (del latín “patrimonium”) en su origen significaba y aún sigue significando, el conjunto de bienes que una persona hereda de sus padres. Sanciona un sentido de la propiedad privada que es importante resaltar, porque la misma idea de propiedad no es universal, ni en el tiempo, ni en el espacio, sino que depende de factores culturales. Por otra parte, alude a bienes materiales, que, sin embargo, no son los únicos que se heredan, partiendo de este término se encuentra claras limitaciones, al tomar esta voz para referirse a aquellos bienes públicos o privados, pero de disfrute social, que unas generaciones van legando a otras, porque no basta con ampliar su atribución. El traslado de este término del ámbito familiar y doméstico al colectivo tiene un largo proceso en las sociedades. (Ruiz Gil, 2005). Mamani (2016) en su Tesis “Impacto Socio Económico del turismo rural Comunitario de Karina – Chicuito. Para Optar el título profesional de Licenciado en Turismo, Puno; manifiesta que; Las entidades competentes en el desarrollo turístico, conjuntamente con el comité de gestión turística de la comunidad de Karina realicen un inventario del potencial turístico y que realicen constantemente cursos de concienciación turística, respeto a la fauna acuática, preservación y conservación del medio ambiente y de restos arqueológicos, difundir

valores para la reafirmación cultural en la práctica de costumbres ancestrales,

En la presente investigación se encontró el resto arqueológico de Antashuay que data de la época pre inca se encuentra cuidado por el INC, ya que es uno de los atractivos en Churin.

En Churín se encuentra una iglesia desde la época colonial, que cuenta con una hermosa imagen de Cristo Crucificado de casi tamaño natural, la artística talla en fino cedro de Nicaragua, presenta detalles anatómicos, que, al bajarlo de la Cruz permite adoptar cómodamente la posición yacente, característica necesaria para llevarla en procesión por las calles del pueblo.

3.- Describir los recursos naturales para la gestión del turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangarà, Provincia de Oyon.

La legislación nacional establece que los recursos naturales son todos aquellos componentes de la naturaleza susceptibles de ser aprovechados para la satisfacción de las necesidades de los seres humanos y que tienen un valor actual o potencial en el mercado así también ; Según Covarrubias 2015 define a recursos naturales como; aquellos recursos en los que el hombre no ha intervenido y que constituyen factores de atracción que permiten la movilidad de personas con finalidad turística y de ocio; Por ejemplo, montañas, planicies, parques nacionales, etc.

Porras, Ramos, Salazar, Mujica, (2017) en su tesis; El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe, Lima, de Oyon, en su estudio de investigación consideraron que Tupe posee recursos naturales (rio, catarata, vegetación etc.) que pueden formar parte de su atractivo turístico buscando su conservación, bajo impacto ambiental y armonía con el entorno. Esto permitirá a la población obtener ingresos adicionales por la prestación

de servicios turísticos ocasionando una mejora en su economía local. Y todo ello siendo participes directos de su puesta en acción (previo estudio, planificación y capacitación). Por lo tanto, se valida la hipótesis que originó la investigación. Con relación a los recursos turísticos naturales que posee el distrito, se pudo confirmar que el cerro Tupinachaka es uno de los principales atractivos, seguido de la catarata Wayra, además de hermosos paisajes que rodean a Tupe.

En lo que se refiere a Churin tenemos los paisajes naturales, así como también sus baños termo medicinales. Churin tiene una serie de fuentes termo medicinales como: Los baños de la Juventud, el velo de la novia, el baño de la Mama Warmi que se encuentra en el margen izquierdo del río Huaura, los baños de Santa Rosa y el famoso complejo de la Meseta en la margen derecha de río Huaura, todos estos baños cuentan con concentraciones ricas en cloruro de litio, silicio, hierro, aluminio, cloruro de potasio, sulfato de magnesio, cloruro de magnesio, cloruro de calcio, bicarbonato de calcio, entre otros minerales que son un atractivo de la serranía limeña y que se está ofreciendo al turista nacional y extranjero.

4.- Describir la situación actual de la oferta turística para la gestión del turismo rural en la comunidad de Churin, capital de Pachangará, provincia de Oyón.

Según la Organización Mundial de Turismo define a la oferta turística y nos dice: Está integrada por todos los servicios que suministran los elementos de la planta turística (alojamiento, comida y esparcimiento). Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. Es importante tomar en cuenta este aspecto antes de proyectar la instalación de más servicios, pues primero se debe comprobar el funcionamiento de los existentes, midiendo su nivel de venta real de servicios sobre el que puede prestar diariamente.

Según Mamani (2016) en su Tesis “Impacto Socio Económico del turismo rural Comunitario de Karina – Chicuito Puno. Manifiesta que; resulta necesario la restauración de caminos ancestrales y la colocación de señalizaciones, para la fácil orientación de los visitantes. Inspeccionar y controlar permanentemente, los costos justos de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía, etc., que permitirá dar una oferta honrada, honesta y justa, en beneficio de los mismos comuneros.

los atractivos turísticos que más destacan en Churín son las aguas termo medicinales que se están ofertando, siendo el 85% de la población encuestada que si conoce bastante de sus baños termomedicinales y que están siendo ofertados

CONCLUSIONES:

El Turismo rural ayuda para el desarrollo de las comunidades que han tomado como ejemplo para poder dar oportunidades a las familias de las zonas rurales. En cuanto al objetivo general y objetivos específicos presentamos las siguientes conclusiones:

En el objetivo general se desarrolló una propuesta de turismo rural comunitario en la comunidad de Churín que permita el óptimo aprovechamiento de los recursos turísticos con que cuenta dicha comunidad.

1. En el primer objetivo específico se obtuvo que el 78.72% de los encuestados manifestaron que una de las manifestaciones folclóricas como: la gastronomía ancestral es bastante percibida que definitivamente si y regularmente si están de acuerdo que su gastronomía ancestral ayudará para el desarrollo del turismo rural., así también las familias de artesanos y con lenguas nativas siendo el 81.38% que manifestaron que definitivamente si y regularmente si están de acuerdo que las familias de artesanos ayudará para una propuesta de turismo rural. El 85.10% de los evaluados manifestaron que definitivamente si y regularmente si nos ayudará para la propuesta del turismo rural en la comunidad de. Churín. Las danzas típicas también nos ayudará para la propuesta del turismo rural siendo el 50.53 % que respondieron regularmente si, nos ayudará para la propuesta del turismo rural. La vestimenta típica manifestaron los pobladores evaluados que el 71.28% definitivamente si y regularmente sí. 86.17% de la población evaluada manifestaron que definitivamente si y regularmente sí; la medicina tradicional ayudará para la propuesta del turismo rural. El 78.75% de los pobladores evaluados manifestaron que definitivamente si y regularmente si nos ayudará para la propuesta del turismo rural las fiestas tradicionales nos ayudará para la propuesta del Turismo rural. El 72.34% de la población encuestada

manifestaron que definitivamente si y regularmente si, los ritos ancestrales nos ayudará para la propuesta del turismo rural. El 81.31% de los encuestados manifestaron que definitivamente si y regularmente si,

2. En el objetivo específico 2 se obtuvo los siguientes resultados que son favorables para el turismo rural; Los centros arqueológicos nos ayudará para la propuesta del turismo rural. El 81.38% manifestaron que definitivamente si y regularmente si las casa haciendas nos ayudará para la propuesta del turismo rural. El 50.66 % de la población evaluada manifestaron que definitivamente no y regularmente no nos ayudará para la propuesta del turismo rural.
3. En el Objetivo 3 se obtuvo los siguientes resultados que son favorables para el turismo rural siendo el 66.49% de los encuestados manifestaron que definitivamente si nos ayudará para la propuesta de turismo rural. El 68.09% de los encuestados manifestaron que definitivamente si y regularmente si los caminos rurales y paisajes naturales nos ayudará para el desarrollo de turismo rural. El 74.47% manifestaron que definitivamente si y regularmente si los bosques naturales nos ayudará para el desarrollo del turismo rural.
4. En el objetivo 04 sobre la oferta turística para la Gestión del turismo rural en la comunidad de Churin, así como sus atractivos turísticos que el 74 % conoce bastante y regular, sobre su oferta turística, así como la planta turística. En la tabla 16, se encuestó sobre la infraestructura turística siendo el 85.58% que respondieron definitivamente si y regularmente si siendo favorable la respuesta que cuenta con infraestructura turística para la gestión del turismo rural.
5. En el objetivo 05 sobre la demanda turística, así como el factor económico del turista para la gestión del turismo rural donde el 85.85 % de los encuestados manifestaron que definitivamente si y regularmente si nos ayudará para la gestión del turismo rural. Asi

como también el factor relativo tales como los cambios de estación y el sistema de vacaciones del turista, respondieron que el 67.43 % manifestaron definitivamente y regularmente si son importantes para el desarrollo del turismo rural debido a las estaciones si es invierno no se puede visitar por las carreteras que se encuentran muy afectadas asi como también las vacaciones de los turistas es importante conocer que fechas son los que tienen vacaciones para que pueda haber más afluencias de turistas que visiten la comunidad de Churin. La motivación es muy importante para que los turistas puedan visitar la comunidad de Churin representando el 73.95% que manifestaron definitivamente si y regularmente si tienen relevancia para la afluencia de turistas. El perfil del turistas extranjero es muy importante conocer por lo que manifestaron 86.51% que definitivamente y regularmente si es importante para la gestión del turismo rural. Ya que son los que van a visitar la comunidad de churin.

RECOMENDACIONES

El turismo rural tiene una gran dinámica del turismo, es así, que los temas que se tocaban muy ligeramente y en los cuales no había una mayor producción, actualmente y gracias a la internacionalización tienen una visión diferente y amplia siendo tratados en innumerables espacios, es lo que sucede por ejemplo con el Turismo rural ya no es un tema novedoso y está sujeto en la práctica aun, a nuevas transformaciones y enfoques.

1. El presente trabajo de investigación que se tuvo como experiencia en la comunidad de Churin se deja un diagnóstico elaborado de acuerdo al modelo de MINCETUR, La gestión del turismo rural en forma adecuada seria lo correcto desarrollar en la comunidad de Churin, pues esta comunidad si esta desarrollando el turismo por sus aguas medicinales pero aun falta implementación de una buena planta turística rural asi como también se recomienda a las autoridades a poner mas empeño en una buena gestión porque la comunidad de Churin tiene potencial turístico para realizar el turismo rural comunitario
2. La comunidad de Churin presenta manifestaciones folclóricas muy autóctonos de la serranía limeña, las danzas típicas como las payas, los que hablan quechua son casi todos de la comunidad, su gastronomía así como el picante de cuy, la pachamanca, la trucha que son los platos típicos más resaltantes de la comunidad sus costumbres y tradiciones, entre otros identificados deben ser aprovechados para el desarrollo del turismo rural, cuidando siempre su medio ambiente.
3. Las manifestaciones culturales, así como el resto arqueológico de Antashuay y ninash, se encuentran protegidos por el INC lo que si debe de hacerse en estas zonas arqueológicas es de

dar más cuidado y protección para que los visitantes puedan valorar nuestra cultura y así poder contribuir para el desarrollo del turismo rural.

4. Los recursos naturales que se tiene a tan solo 5 kms; Son el bosque de los nogales, bosque de eucaliptos alfalfares y retama, así también tiene la cascada el velo de la novia, la gruta natural de mama warmi, la laguna de huayo, los paisajes naturales que embellecen el lugar, así como el rio Huaura que baña esta hermosa comunidad, los caminos rurales y miradores naturales hacen de este lugar una belleza natural que debe ser aprovechado para el turismo rural de una manera adecuada con responsabilidad las autoridades y la comunidad deben de manejar el turismo rural comunitario en la comunidad de Churin que posee maravillosos recursos naturales.
5. La oferta turística de la comunidad de Churin es variada, siendo una pequeña comunidad se puede observar variedad de hostales, alojamientos, hoteles, así como también se puede ver casas de artesanos, restaurantes, transportes variados, pero lo que se recomienda es que la comunidad de Churin debe ofertar alimentación y hospedaje en las casas rurales por lo que deben de implementar y mejorar sus viviendas para recibir al turista.
6. La demanda turística en la comunidad de churin es buena porque se puede observar turistas nacionales como extranjeros que visitan la comunidad porque es muy conocida por sus aguas termo medicinal. Se recomienda dar buen trato al turista y buena atención ya que de acuerdo al perfil de los turistas se tiene que tomar acción favorable que ayude a mejorar la calidad en el servicio al turista, para la gestión del turismo rural comunitario en la comunidad de Churin.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, M. (2013, Diciembre). Documentos de trabajo sobre Economía Regional. (B. d.C. Cartagena, Ed.) Mayo 23, 2014, Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial:
- Aguilera, M. (2013). Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial. Cartagena, Colombia: Banco de la República
- Asián, R., Fernández, M. T., & Montes, O. (2013, Junio). Más allá de la RSC. Hacia un nuevo paradigma de desarrollo a través de la Innovación Social. Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales, 0-30.
- Barboza, L. F. (2013). Innovación social, acerca das prácticas corporativas. Revista Latinoamericana, 12(35), 357-379.
- Barkin, D., Fuente, M., & Tagle, Z. (2012). La significación de una Economía Ecológica radical. Revista Iberoamericana de Economía Ecológica.
- Batista, M. V. (2013). La interpretación del patrimonio en el medio rural. ¿Y ahora qué? Revista ph84. Panorama, 10-11.
- Carbajal Herrera, A. (2009). La valoración económica de bienes y servicios ambientales como herramienta estratégica para la conservación y uso sostenible de los ecosistemas: Caso Ciénaga La Caimanera, Coveñas-Sucre, Colombia. Criterio Libre, 10, 71-89.
- Chávez, Q., Tuesta, A. & Ocmín, J. (2015) El turismo sostenible como enfoque global en el contexto y la perspectiva de la biodiversidad; su desarrollo sociocultural, Económico, Geopolítico y humano. Lima.
- Carranza, A. (2014, febrero 17). Certificada primera playa en área protegida. La República.

- Castillo, A. M., Osuna, M., & López-Guzmán, T. (2013). Turismo comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (Cabo Verde). (EUMED, Ed.) TuryDes. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, 6(15).
- Castro, C. (2014, Febrero 22). El espectacular refugio natural en Chocó. Esta es la primera playa colombiana certificada en el exterior
- CEPAL - FAO - IICA. (2013). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural de las Américas. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Fuller Osores, N. (2009). Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Guerrero, P. & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. México D.F.
- Jiménez, L. & Jiménez, W. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá.
- Juárez, A. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Líder. 23, 9-28.
- Montenegro, Sara. (2013). Ecoturismo y medio ambiente. Fondo editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima
- Monterrubio, J.C. (2011) Una perspectiva conceptual. México, D.F: Plaza y Valdés S.A. de C.V.
- Rojas, G. (2015). Publicación del pueblo Jaqaru en la Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios. Ministerio de Cultura del Perú. Lima
- Zapata Palacios, Javier. (2009). Ecoturismo y Gestión ambiental. Piura

- Jiménez, Tania; Huertas, Netty. El recurso energético como amenaza para la sostenibilidad de los destinos turísticos inmersos en Reservas de la Biosfera. Caso: Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Colombia. En: Las Canarias.2014. Evento: II Foro Internacional de Turismo Mas Palomas Costa Canaria FITMCC. Congreso Internacional De Sostenibilidad, Competitividad E Innovación En Destinos Insulares, organizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, realizado en Las Canarias (España), 11-12 de Diciembre de 2014
- Miranda, Rodrigo; Uribe, Adriana; Blanco, Ana Beatriz, Martínez, Diana Carolina y Huertas, Netty. Las relaciones universidad empresa estado como estrategia para el desarrollo del sector artesanal de los departamentos de Bolívar y Atlántico. En: Cartagena.2014. Evento: Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2014, COGESTEC, organizado por la Universidad Tecnológica de Bolívar, realizado en Cartagena (Colombia), 27-28 de noviembre de 2014.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICOS	VARIABLES Y DIMENSIONES	TIPO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>“GESTIÓN DE TURISMO RURAL COMUNITARIO, CASO: COMUNIDAD DE CHURIN, CAPITAL DEL DISTRITO DE PACHANGARA PROVINCIA DE OYON, LIMA - 2018”</p>	<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la situación actual de la Gestión del Turismo Rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará – Provincia de Oyón, Lima 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS: 1. ¿Cuáles son las Manifestaciones folclóricas para la gestión del turismo rural en la comunidad de Churin, Capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?</p> <p>2. ¿Qué Patrimonio cultural nos ayudará para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos naturales para la gestión del Turismo rural en la</p>	<p>OBJETVO GENERAL . Describir la Gestión del turismo rural comunitario mediante un diagnóstico en la comunidad de Churin, Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS 1. Describir las Manifestaciones folclóricas para la Gestión del turismo rural en la comunidad de Churin, Capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018.</p> <p>2 Describir el Patrimonio cultural para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018.</p> <p>3.-Describir los recursos naturales para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018.</p> <p>4.- Describir la situación</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL No cuenta con Hipótesis</p>	<p>UNIVARIABLE Gestión del Turismo Rural Comunitario: Caso; Comunidad de Churin</p> <p>DIMENSIONES: 1.Manifestaciones folclóricas</p> <p>2.Patrimonio Cultural</p> <p>3.Recursos Naturales</p> <p>4. Oferta turística</p> <p>5.Demanda turística.</p>	<p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Es de nivel Descriptivo de enfoque CUANTITATIVO.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION No EXPERIMENTAL</p>	<p>Población de trabajo 1875 pobladores de la comunidad de Churin que fueron encuestados en el censo 2017 por el INEI.</p> <p>Muestra Para hallar la muestra de estudio de la población, se escogió el muestreo probabilístico y la selección de los elementos de la muestra por el criterio muestreo aleatorio simple. Para ello se ha determinado aplicar la fórmula para la población finita.</p> $n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times P \times Q}$ <p>Donde: N: Población=1875 P. P. Éxito = 50 % Q: fracaso= 50%. E: Significancia=5% Z: N. confianza=95% N: muestra = 304.</p>	<p>TECNICA; Observación Fichaje Encuestas</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p>

	<p>comunidad de Churin, capital del Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018? 4.- ¿Cuál es la situación actual de la oferta Turística para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?</p> <p>5.- ¿Cuál es la situación actual de la demanda turística para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018?</p>	<p>actual de la oferta turística para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, capital de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018.</p> <p>5.- Describir la situación actual de la demanda turística para la gestión del Turismo rural en la comunidad de Churin, Distrito de Pachangará, Provincia de Oyón, Lima 2018.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

CUESTIONARIO

TEMA DE INVESTIGACIÓN: “GESTION DEL TURISMO RURAL, CASO: COMUNIDAD DE CHURIN. CAPITAL DEL DISTRITO DE PACHANGARÁ, PROVINCIA DE OYON, LIMA 2018”

Instrucciones: se pide marcar con una X según considere su criterio, o si desea el encuestador procederá a realizar la pregunta y leer las alternativas.

GRADO DE INSTRUCCIÓN: Primaria () Secundaria () Superior ()

1.-¿Conoce Usted de las Manifestaciones folclóricas así como los platos típicos de la comunidad de Churin que nos ayudará para la gestión del turismo rural?

- a) Conoce bastante ()**
- b) Conoce regular ()**
- c) Conoce poco ()**
- d) No conoce Nada ()**

2.- Conoce Usted de las manifestaciones folclóricas así como las familias de artesanos en la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

- a) Conoce bastante ()**
- b) Conoce regular ()**
- c) Conoce poco ()**
- d) No conoce Nada ()**

3 ¿ Conoce Usted de las manifestaciones folclóricas asi como las familias con lenguas nativas en la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce Nada ()

4. ¿Conoce Usted de las Manifestaciones folclóricas así como las familias con costumbres tradicionales ancestrales en la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce nada ()

5.-¿ Conoce Usted las manifestaciones folclóricas asi como las familias con costumbres tradicionales ancestrales en la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce Nada ()

6.- ¿Conoce Usted las manifestaciones folclóricas así como, las danzas típicas de la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()

c) Conoce poco ()

d) No conoce Nada ()

7.- ¿Conoce Usted las manifestaciones culturales así como los centros arqueológicos de la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

a) Conoce bastante ()

b) Conoce regular ()

c) Conoce poco ()

d) No conoce Nada ()

8.-Considera Ud. Que las manifestaciones culturales, así como, los Centros arqueológicos que tiene la comunidad de Churin nos ayudará para la Gestión del Turismo Rural?

a) Definitivamente si ()

b) Regularmente si ()

c) Definitivamente no ()

d) Regularmente no ()

9.- ¿Conoce Usted de las manifestaciones culturales así como las casas haciendas de la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

a) Conoce bastante ()

b) Conoce regular ()

c) Conoce poco ()

d) No conoce Nada ()

10.- ¿Conoce Usted las manifestaciones culturales así como los museos de sitio de la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural?

a) Conoce bastante ()

b) Conoce regular ()

c) Conoce poco ()

d) No conoce Nada ()

11.- ¿Conoce Usted los recursos naturales tales como sus cascadas de la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

a) Conoce bastante ()

b) Conoce regular ()

c) Conoce poco ()

d) No conoce Nada ()

12.- ¿Conoce Usted los recursos naturales tales como cataratas en la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

a) Conoce bastante ()

b) Conoce regular ()

c) Conoce poco ()

d) No conoce Nada ()

12.- ¿Conoce Usted los recursos naturales tales como caminos rurales en la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce Nada ()

13.-¿Conoce Usted los recursos naturales tales como paisajes naturales de la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce Nada ()

14.-¿Conoce Usted los recursos naturales tales como bosques naturales de la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

- a) Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce Nada ()

15¿Conoce Usted los recursos naturales tales como baños termo medicinales de la comunidad de Churin que nos ayudará para la Gestión del turismo rural ?

- a)Conoce bastante ()
- b) Conoce regular ()
- c) Conoce poco ()
- d) No conoce Nada ()

17.- Considera Ud. Que la oferta turística así como los atractivos turísticos de la comunidad de Churin nos ayudará para la Gestión del turismo rural?

- a) Definitivamente si ()
- b) Regularmente si ()
- c) Definitivamente no ()
- d) Regularmente no ()

18- Considera Ud. que la Oferta turística así como el patrimonio turístico de la comunidad de Churin nos ayudará para la Gestión del turismo rural?

- a) Definitivamente si ()
- b) Regularmente si ()
- c) Definitivamente no ()
- d) Regularmente no ()

19- Considera Ud. Que la oferta turística, así como los recursos turísticos de la comunidad de Churin nos ayudará para la Gestión del turismo rural?

- a) Definitivamente si ()
- b) Regularmente si ()
- c) Definitivamente no ()
- d) Regularmente no ()

20.- Considera Ud. que la oferta turística así como la planta turística de la comunidad de Churin nos ayudará para la Gestión del turismo rural?

- a) Definitivamente si ()
- b) Regularmente si ()
- c) Definitivamente no ()
- d) Regularmente no ()

21- Considera Ud. que la oferta turística así como que la infraestructura turística de la comunidad de Churin nos ayudará para la Gestión del turismo rural?

- a) Definitivamente si ()
- b) Regularmente si ()
- c) Definitivamente no ()
- d) Regularmente no ()

22.- Considera Ud. Que la demanda turística así como el factor económico del turista es importante para visitar la comunidad de Churin ?

- a) Definitivamente si ()
- b) Regularmente si ()
- c) Definitivamente no ()
- d) Regularmente no ()

23.- Considera Ud. Que la demanda turística el factor relativo tales como los cambios de estación y el sistema de vacaciones o del turista es importante para visitar la comunidad de Churin?

- a) Definitivamente si ()
- b) Regularmente si ()
- c) Definitivamente no ()
- d) Regularmente no ()

24.- Considera Ud. Que la demanda turística así como la motivación es importante para visitar la comunidad de Churin ?

- a) Definitivamente si ()
- b) Regularmente si ()
- c) Definitivamente no ()

d) Regularmente no ()

25.- Considera Ud. Que la demanda turística así como el perfil del turista extranjero y nacional le gustaría conocer la comunidad de Churín ?

a) Definitivamente sí ()

b) Regularmente sí ()

c) Definitivamente no ()

d) Regularmente no ()

Muchas Gracias.

**“DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL, CASO: COMUNIDAD DE CHURIN, CAPITAL
DEL DISTRITO DE PACHANGARÀ – PROVINCIA DE OYON, LIMA - 2018”**

1.- Análisis Previo:

Justificación de la actividad turística para el desarrollo del territorio.

Churín, es un pueblo con gran potencial turístico y a medida que el turismo se incrementa, los estándares de calidad se verán beneficiados de todas las bondades de este pueblo tan místico y muy típico de la serranía de Lima, que se diferencia por sus baños termales y es por ello el estudio hace referencia del turismo rural que se puede desarrollar y viendo la realidad de que va a crecer el número de turistas tanto de Lima como del interior del país, así como turistas extranjeros. Se describió la oferta turística y así también el perfil del turista que visita la comunidad de Churín para poder medir como contribuyen al desarrollo del turismo en la comunidad de Churín.

Análisis general del Territorio.

Churín es la capital del distrito de Pachangara, provincia de Oyon, departamento de Lima. Está ubicado sobre la margen izquierda del río Huaura, a 2258 msnm y unos 207 km al NE de Lima. Churín es conocido por sus aguas termales, las cuales poseen propiedades medicinales y su temperatura varía desde los 35° a 55°. ¹²³⁴

Actualmente, en el año 2018, la carretera Lima - Churín se encuentra asfaltada en un 90%, y con ello, el tiempo de viaje se ha reducido en 1 hora.

Por otro lado, en el camino hacia Churín existen riesgos por las zonas en donde hay desprendimiento de rocas, por lo cual, las personas deben tomar sus precauciones, sobre todo en épocas de intensas lluvias. De preferencia se debe de viajar en los tiempos de verano desde el mes de abril hacia Noviembre.

1.2.1. Delimitación geográfica

Sus límites son:

Por el Norte: Distrito de Oyón

Por el sur: Distritos de Checras y Santa Leonor de la provincia de Huaura.

Por el este: Distrito de Oyón

Por el Oeste: Distrito de Andajes y Rio Oyón.

Mapa de Ubicación:



1.2.2. Accesibilidad

La comunidad de Churín, capital del distrito está conectada por una vía que parte desde la Panamericana norte a la altura del distrito de Huaura en el Kilómetro 150, en dirección Este.

Esta vía es asfaltada y en doble sentido hasta la localidad de Sayán, con una longitud de 52 Km. Después del distrito de Sayán la vía es afirmada, recorriendo paralela al río Huaura; hasta llegar a la estación de Cochacancha (Kilómetro 81.7). Siguiendo se llega al lugar denominado Paccho Tingó (kilómetro 86.5), más adelante, se pasa por pampa libre (kilómetro 90.3) y se llega a la unión del río Checras y el río Huaura, lugar denominado Tingó (kilómetro 100.7) donde se encuentra el acceso a las comunidades de Acaín y Huancahuasi (35 Km); que conforman el distrito. Avanzando hacia Oyón, por la vía principal se llega a Churín (kilómetro

106¹), de aquí parten vías de acceso carrozables a las comunidades de Pachangará, Huacho sin pescado, Curay, Acaín y Taucur.

1.2.3. Infraestructura

SERVICIO	CUENTA SI/NO	BREVE DESCRPCION
Agua	Si	La comunidad tiene Agua Potable
Alcantarilla	si	Tiene alcantarillado.
electricidad	Si	Cuenta con Alumbrado Público y domiciliario
Telefonía	Si	Cuenta con Movistar Claro. Entel y bitel.
Internet	Si	Cuenta con Internet alámbrico
salud	Si	Tiene un centro de salud
Seguridad	No	Falta de seguridad en la comunidad,
Terminales	No	No existe un terminal de buses solo un terminal informal de autos. Que no es adecuado para los visitantes.
Otros	Señalizaciones	Se cuenta con señalización para poder desplazarse a cualquier centro poblado cercanos a la comunidad de Churin.

¹ Fuente MTC oficina Churin

1.2.4. Territorial

Churín se ubica a 207 kilómetros de Lima, hacia el norte, se puede viajar en en autobús. Churin se caracteriza por sus aguas termales, y su oferta gastronómica, que la vuelven un destino muy frecuentado por los turistas nacionales como extranjeros. Churín es conocida por ser un punto de partida para las excursiones en las cadenas montañosas de Raura y Huayhuash, y sus numerosas termas calientes. Los baños termales de Chiuchín y Huancahuasi se encuentran al sur de la ciudad. La Plaza de Armas es una plaza central con jardines y una fuente. Las calles del centro están bordeadas de tiendas de baratijas y restaurantes.

1.2.4. Económica

La principal fuente de ingreso que tienen la comunidad de Churin es el turismo. En pocos años se ha desarrollado, donde se puede encontrar alojamientos, restaurantes, servicios públicos y sistema de comunicación a distancia. Su mayor atracción son los baños termo medicinales por lo que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros son los que visitan churin.

1.2.5. Social

Churin cuenta con 2 instituciones educativas de inicial primaria y secundaria La Red de salud de Huacho es el principal centro por lo que la micro red de hualmay es el que tiene Churin.

La identidad cultural de Churin está fundada en sus costumbres y tradiciones ancestrales, siendo su relación con la tierra la expresión más importante y la que marca su identidad.

1.2.6 Análisis Cultural

VESTIMENTA TÍPICA DE CHURIN



Uno de los motivos por lo cual visitar Churin es su gastronomía puesto que existe una gastronomía muy variada, pero el que más resalta es la gastronomía en base a la trucha, asimismo los platos típicos son la pachamanca y el picante de cuy.

Una fuerte expresión de la cultura en Churin es la danza típica de las payas, es la expresión artística más popular e importante de la comunidad, su origen se remonta desde la época pre inca. Durante fiestas patronales, aniversarios y otras actividades importantes que se celebran en Churin.

A continuación se muestran las principales festividades en la comunidad de Churin.

PRINCIPALES FESTIVIDADES CELEBRADAS EN CHURIN

Fuente: Municipalidad de Churin

LA DANZA DE LAS PAYAS



CALENDARIO TURÍSTICO

DISTRITO DE PACHANGARA - CHURÍN

ENERO

- 01: Cambio de Autoridades Internas - Comunidades Campesinas.
- 20: Camachicoc (Limpia acequia) - Comunidad Campesina de Pachangara.
- 27 y 28: Aniversario de la Creación Política del Distrito de Pachangara - Churín.

FEBRERO

- 15 al 28: Carnavales, Señalache (marcado de ganado), en todo el Distrito

ABRIL

- 2 y 3 : Semana Santa (Jueves vía Crucis y Viernes Procesión del Santo Sepulcro) - Churín.

JUNIO

- 22 al 25: Festividad en Honor a San Juan Bautista Patrón de la C.C de Churín.
- 27 al 30: Festividad en Honor a San Pedro y San Pablo Patrón de la C.C de Palpas.
- 30: Festividad en Honor a San Pablo - Patrón de la Comunidad Campesina de Acaín.

AGOSTO

- 23 al 28: Festividad en Honor al Apóstol San Bartolomé Patrón de la Comunidad Campesina de Curay.

OCTUBRE

- 18: Aniversario de la I.E. N° 21502 Señor de los Milagros Huancahuasi.
- 27 al 28: Festividad en Honor al Señor de los Milagros.

DICIEMBRE

- 04 al 12: Festividad en Honor a la Virgen Inmaculada Concepción -C.C de Huacho.
- 22 al 29: Festividad en Honor al Niño Jesús - Comunidad Campesina de Huancahuasi.
- 24 al 30: Fiesta de Caporalía - Comunidad Campesina de Pachangara.



MARZO

- Día Internacional de la Mujer

MAYO

- 01: Festividad en Honor a Cruz de Mayo - Comunidad Campesina de Churín.
- Tercera Semana: Limpia Asequia - Comunidad Campesina de Huacho.

JULIO

- 14 al 16: Festividad en Honor a la Virgen del Carmen Patrona del Centro Poblado Menor de Ayarpongo.
- 22 al 28: Festividad en Honor a la Virgen María Magdalena C.C de Pachangara.
- 27 al 28: Fiestas Patrias.

SETIEMBRE

- 06 al 11: Festividad en Honor a la Virgen de la Natividad Comunidad Campesina de Acaín.
- 08: Virgen de la Natividad - Comunidad Campesina de Taurur
- 23 al 27: Festividad en Honor a la Virgen de la Merced Comunidad Campesina de Churín.

NOVIEMBRE

- 01: Día de los Muertos (todo el Distrito).
- 11: Fiesta de la Limpieza de Asequia - Comunidad Campesina de Acaín.
- 12: Fiesta a San Martín de Porres . Comunidad Campesina de Taurur.

CALENDARIO DE FIESTAS PATRONALES:

Virgen Magdalena de Pachangara	:	Mes de Julio 22 - 30
San Pedro de Palpas	:	Mes de Junio 28-29
San Francisco de Huacho	:	Mes de Diciembre 8 al 12
San Bartolomé de Curay	:	Mes de Agosto 24
San Martín de Taurur	:	Mes de Septiembre 7- 8
San Peregrino de Acaín	:	Mes de Septiembre 7- 10
Huancahuasi	:	Mes de Julio - Mes de Diciembre
Churín	:	Mes de Abril Semana Santa Mes de Junio 24 - 25 Mes de Septiembre 23 al 27



1.3 Análisis de la oferta turística.

1.3.1. Atractivos turísticos

Dentro de los lugares de interés turístico, tenemos:

Baños termales de Churín

'Baños Termo Medicinales De Tingo

Complejo Termal De La Juventud

Complejo Termal La Meseta Los baños termales de La Meseta, se encuentran a 4 minutos del centro de Churín. Este complejo está totalmente techado, y en cada una de sus pozas hay un letrero que indica las propiedades medicinales para algunas enfermedades.

Complejo Turístico Mamahuarmi - Mamahuarmi, se encuentra a unos 6 minutos del centro de Churín. Este complejo turístico está ubicado al aire libre y posee más de 6 pozas con aguas turquesas, siendo una de las más solicitadas “la poza de los novios”.



1.3.3. Servicios Turísticos y condiciones locales para el desarrollo del Turismo

EMPRESAS DE TRANSPORTES TURÍSTICAS

	Dirección	Ruc
-Servicio y Turismo Viajero Vip SAC	Av, Larco Herrera N°270 Churín	20600226186
-Beteta Junior SAC	Av Larco Herrera N° 179 Churín	20516483559
-Estrella Polar	Av.Luna Pizarro N°338 Lima	20516483559
-Crucero Express SAC	Av Larco Herrera Cda 2	20601430470
- El Aventurero		
-Turismo Huascarán SAC	Alfredo Mendiola Mz F Lote FS SMP	20551533370
-Turismo Armonía SA	Jr. Leticia N°520 Lima	20375203902
-Santa Rosa Tours SAC	Av. Larco Herrera 398	
-Faby Tours	Av. Larco Herrera 231 Churín	
-Virgen de las Mercedes		
-Turismo Andajes		
-Permovil Tours SAC	Jr.José María Quiroga N°376 Lima	20550762786

AGENCIAS Y OPERADORES TURÍSTICOS

	Dirección	Ruc
-Asortur –Churín SAC	Jr Miguel Grau N°286 Lima	20544983149
-Tours Salazar EIRL	Av. Larco Herrera N°328	20571517061
-Espadin Tours EIRL	Miguel de Echenique N°1008-Lima	20457451802
-Red Tours EIRL	Av. Larco Herrera N°269 Churín	20544980395
-Turismo Chirre Tours	Av. Larco Herrera N°315	

RESTAURANTES

	Dirección	Ruc
-El Chalaquito	Av. Mariscal Castilla s/n	
-D Valentina	Plaza de Churin	
-La Cabañita	Av. Mariscal Castilla N°117 Churín	
-El Arco Iris	Av. Los Angeles s/n Ayarpogo	
-El Edén	Av. Los Angeles s/n Ayarpongo	
-Santa Rosa	Av. Larco Herrera N °394 Churín	
-El Torito	Av Larco Herrera n ° 271 Churín	
-Antojitos	Av. Larco Herrera N ° 224 Churín	

Hoteles en Churín

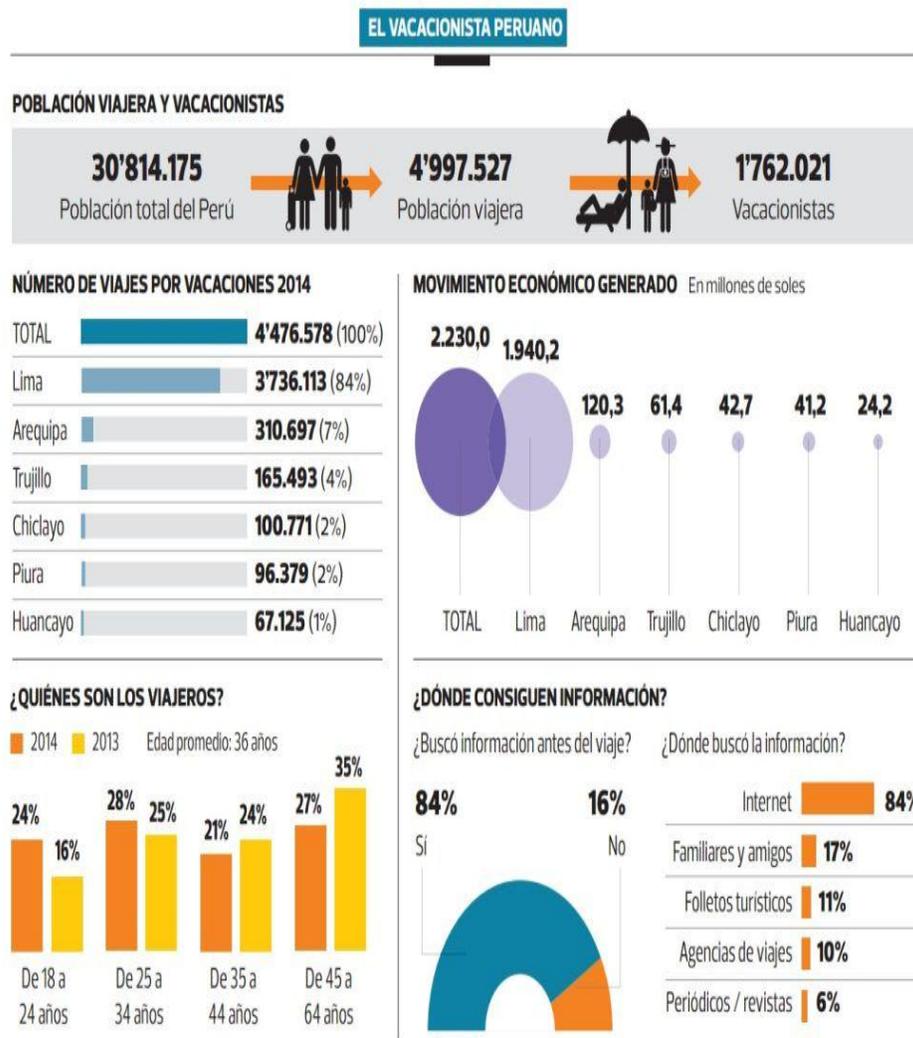
	Dirección	Ruc
Hotel Restaurante Mamahuarmi	Av Larco Herrera N°267	
Hotel Churin(San Juan de Churín)	Av Larco Herrera N° 315	20544983149
-Hotel las Termas (Compañía Hotelera Churín)	Av Larco Herrera N°431	20130108629
-Hostal Internacional (Complejo turístico Churín)	Av. Larco Herrera N° 410	20108433672
-Hotel Madrid	Av. Larco Herrera N°393	
-Hostal Amazonas -2 (Lucia Saavedra	Av. Mariscal Castilla N° 151	

Susano)		
-Hostal Danubio Pime(Nona Obdulia García Rosales)	Av. Mariscal Castilla N° 218-220	
-Hostal Turiky's (Marcelo Zúñiga Rojas)	Av. Miguel Grau N° 165	
-Hostal Amazonas 1(Lucía Saavedra Susano)	Av. Plaza de Armas N° 108	
-Hostal Salazar (Enriqueta Salazar López)	Av. Larco Herrera N° 174	
-Hostal El Continental (Eduardo Fernández Chávez)	Av. Larco Herrera N° 387	
-Hostal Madrid	Av. Larco Herrera N°395 Churín	
Hostal Mendoza	Jr. Miguel Grau N°185 Churín	
Hostal Acuario	Av. Larco Herrera N°267 Churín	
Hotel Manantial	-----	
Ayarpongo Fundo Hotel	-----	

1.4 Análisis de la demanda turística

1.4.1. Perfiles del Visitante

1.4.2. Problemática más resaltante



EL TURISTA EXTRANJERO

Tiene en promedio 39 años y reside en Latinoamérica (59%). Es de género masculino (62%) y estudió una carrera en la universidad.



Conclusiones:

El Diagnóstico que se realizó en la comunidad de Churin, nos muestra que tiene un potencial turístico donde se puede desarrollar el turismo rural por lo que el trabajo de investigación será de ayuda para una buena Gestión del turismo rural de la comunidad de Churin.

Se analizó la demanda y la oferta considerando los lineamientos para el diagnóstico elaborado por MINCETUR para el desarrollo del turismo rural.

A continuación se presenta algunas tomas fotográficas que son evidencias del estudio de investigación realizado en la comunidad de Churín.

INGRESO A CHURIN



MUNICIPALIDAD DE CHURIN

(Subgerencia de Desarrollo y turismo)



CENTROS DE ARTESANIA EN CHURIN

(Sr.Luna)



IGLESIA COLONIAL PICOY(Churin)



CENTRO ARQUEOLOGICO DE ANTASHAY (CHURIN)



DOCUMENTAL CHURIN , FUENTE FABY TOURS

<https://www.youtube.com/watch?v=mWh86nE2wl8&t=79s>

PLATOS TIPICOS DE CHURIN

<https://www.youtube.com/watch?v=Lufa2Jxni7o>

RUINAS DE ANTASHUAY

<https://www.youtube.com/watch?v=F9VtxHmR0ms>