

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias de la Salud

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO

TESIS

AMBIENTE FAMILIAR RELACIONADO CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL 4° Y 5° DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUANA MORENO, HUANUCO 2017.

Para Optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN ENFERMERÍA

TESISTA

Bach. ESCANDON MUNGUÍA, Anali Cecilia

ASESORA

Mtra. PALMA LOZANO, Diana Karina

Huánuco - Perú
2018



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
http://www.udh.edu.pe

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 6:00 pm horas del día 04 del mes de Diciembre del año dos mil dieciocho, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

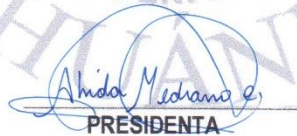
- | | |
|--|-------------------|
| • Dra. Ahida Medrano Céspedes | Presidenta |
| • Lic. Enf. Armando Nalvarte Leiva | Secretario |
| • Lic. Enf. Nidia Victoria Rosales Córdova | Vocal |
| • Mg. Diana Karina Palma Lozano | (Asesora) |

Nombrados mediante Resolución N°1993-2018-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis intitulado: "AMBIENTE FAMILIAR RELACIONADO CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL 4° y 5° DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JUANA MORENO", HUÁNUCO 2017", presentado por la Bachiller en Enfermería Srta. Anali Cecilia ESCANDON MUNGUÍA, para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería.

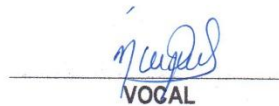
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de 15 y cualitativo de Buena.

Siendo las 19:20 horas del día 04 del mes de Diciembre del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


PRESIDENTA


SECRETARIO


VOCAL

DEDICATORIA

Mi tesis se la dedico, a Dios por permitirme seguir adelante día a día, guiar cada uno de mis pasos, por darme salud sabiduría para actuar y paciencia para entender las adversidades

A mis padres y familia, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

La autora

AGRADECIMIENTOS

A la plana docente de la Universidad de Huánuco por la paciencia y dedicación que tuvieron al momento de transmitir sus aprendizajes

A mi Asesora, por impartir sus conocimientos y por el apoyo para la realización de esta investigación.

A los Miembros del Jurado por su apoyo y aportes para la mejora de los aspectos metodológicos y estadísticos de la presente investigación.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional, su amor, cariño y comprensión

La autora

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE.....	v
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCION.....	xii

CAPÍTULO I.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	01
1.2. Formulación del Problema	04
1.3. Objetivo	05
1.4. Justificación e importancia.....	06
1.5. Limitaciones de la investigación.....	08
1.6. Viabilidad de la investigación	08

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	09
2.2. Bases teóricas	16
2.2.1. Teoría estructural del funcionamiento familiar	16
2.2.2. Modelo de atención basado en un enfoque de salud familiar	17
2.2.3. Teorías para la conducta de riesgo en adolescentes.....	18
2.3. Definiciones conceptuales	18

2.3.1. Ambiente familiar	18
2.3.2. Dimensiones del ambiente familiar	19
2.3.2.1. Cohesión	19
2.3.2.2. Armonía	19
2.3.2.3. Comunicación	19
2.3.2.4. Permeabilidad	19
2.3.2.5. Afectividad.....	20
2.3.2.6. Roles	20
2.3.2.7. Adaptabilidad	20
2.3.3. El ambiente familiar: base de un buen desarrollo psicosocial	20
2.3.4. El Ambiente Familiar Nocivo	20
2.3.5. Consumo de alcohol.....	21
2.3.6. Factores relacionados con el consumo de alcohol.....	25
2.3.7. Riesgos del alcoholismo en los adolescentes:	27
2.4. Hipótesis	29
2.5. Variables	31
2.5.1. Variable dependiente	31
2.5.3. Variable independiente	31
2.6. Operacionalización de variable	32

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de estudio	35
3.1.1. Enfoque.....	35
3.1.2. Alcance o nivel	35
3.1.3. diseño de estudio.....	36

3.2. Población y muestra	36
3.3. Métodos e instrumentos de recolección de datos	38
3.3.1. Recolección de datos.....	38
3.3.2. Presentación de datos	41
3.3.3. Análisis e interpretación de los datos.....	43

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos	45
4.2. Contratación y prueba de hipótesis.....	60

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Contratación de resultados	64
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	70
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1.	Características demográficas de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017	45
Tabla 2.	Características académicas de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	46
Tabla 3.	Características familiares de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	47
Tabla 4	Dimensión cohesión del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	48
Tabla 5.	Dimensión armonía del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	49
Tabla 6.	Dimensión comunicación del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	50
Tabla 7.	Dimensión adaptabilidad del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	51
Tabla 8.	Dimensión afectividad del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	52
Tabla 9.	Dimensión roles del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	53
Tabla 10.	Dimensión permeabilidad del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	54
Tabla 11.	Descripción general del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	55
Tabla 12.	Descripción del consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.	56
Tabla 13.	Descripción del consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana	57

	Moreno”, Huánuco 2017.	
Tabla 14.	Descripción del consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017	58
Tabla 15.	Descripción del consumo de alcohol de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017	59
Tabla 16.	Relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017	60
Tabla 17.	Relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017	61
Tabla 18.	Relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017	62
Tabla 19	Relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017	63

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre el ambiente familiar con el consumo del alcohol en adolescentes del 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno, Huánuco 2017

Métodos: Se llevó a cabo un estudio descriptivo relacional con 200 estudiantes del 4to y 5to año de secundaria, de la Institución Educativa Juana Morenos durante el periodo 2017. Se empleó una guía de entrevista sociodemográfica una escala de ambiente social y un cuestionario para identificar el consumo de alcohol. En el análisis inferencial de los resultados se utilizó la Prueba Chi cuadrada.

Resultados: Respecto al ambiente familiar, el 66,0% tuvieron familia disfuncional y el 34,0% familia funcional; en cuanto al consumo de alcohol, el 68,5% eran consumidores activos y el 31,5% consumidores pasivos. Al analizar la relación entre variables se identificó que el ambiente familiar se relacionó de manera estadísticamente significativa con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad ($p < 0,000$) y sus dimensiones alcohol perjudicial ($p < 0,002$) y no se relacionó estadísticamente con la dimensión dependencia del consumo de alcohol ($p < 0,379$).

Conclusiones: Existe relación entre el ambiente familiar y el consumo del alcohol en adolescentes del 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno, Huánuco 2017, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Palabras clave: Ambiente familiar, consumo de alcohol, adolescentes

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between the family environment and alcohol consumption in adolescents of the 4th and 5th grades of the Juana Moreno Educational Institution, Huánuco 2017

Methods: A relational descriptive study was carried out with 200 4th and 5th year high school students from the Juana Moreno Educational Institution during the 2017 period. A sociodemographic interview guide was used, a social environment scale and a questionnaire to identify the consumption of alcohol. In the inferential analysis of the results, the Chi square test was used.

Results: Regarding the family environment, 66.0% had a dysfunctional family and 34.0% functional family; In terms of alcohol consumption, 68.5% were active consumers and 31.5% were passive consumers. When analyzing the relationship between variables it was identified that the family environment was related in a statistically significant way with the alcohol consumption frequency and quantity dimension ($p < 0.000$) and its harmful alcohol dimensions ($p < 0.002$) and was not statistically related to the dimension dependence on alcohol consumption ($p < 0.379$).

Conclusions: There is a relationship between the family environment and alcohol consumption in adolescents of the 4th and 5th year of high school of the Juana Moreno Educational Institution, Huánuco 2017, so the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is accepted.

Keywords: Family atmosphere, alcohol consumption, adolescents

INTRODUCCIÓN

Hoy en día vemos que muchos adolescentes tienen muchos hábitos nocivos y adictivos desde temprana edad, esto se debe a diferentes motivos entre los cuales tenemos problemas en el ambiente familiar muchos adolescente se sienten incomprendidos en su casa por sus padres o algunos tienen problemas familiares fuertes que el único refugio que encuentran es el alcoholismo y drogadicción. En tal sentido surge la motivación para ejecutar el presente estudio para medir el ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5 de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno, Huánuco 2017

En ese sentido la investigación se organiza en cinco capítulos, el primer capítulo se aborda el problema, la formulación del problema, los objetivos, la hipótesis, las variables y la justificación e importancia del estudio

El segundo capítulo está compuesto por el marco teórico, el cual incluye los antecedentes de investigación, las bases teóricas para el sustento del problema y las bases conceptuales

En el tercer capítulo se expone la metodología de la investigación, la cual está compuesta de las siguientes partes: tipo de estudio, diseño de la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección, elaboración y análisis de datos y las consideraciones éticas.

Asimismo en el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación compuestos por los resultados descriptivos y los resultados inferenciales

Por ultimo en el quinto capítulo se presenta la discusión de los resultados, Posteriormente se presentan las conclusiones y las recomendaciones. También se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El consumo nocivo de bebidas alcohólicas es un problema de alcance mundial que pone en peligro tanto el desarrollo individual como el social. Para empezar, causa 2.5 millones de muertes cada año y también causa daños que van más allá de la salud física y psíquica del bebedor adolescente o adulto.¹

El consumo de alcohol produce un nivel de preocupación muy alto con relación al consumo del tabaco pero es inferior al de las drogas. La influencia sobre drogas principalmente se obtiene de la familia, de los amigos y de los medios de información. Los modelos de identificación de los hijos se centran en los padres. En este sentido se pretende evaluar los principales factores de riesgo presentes en el ambiente familiar que predisponen a niños y adolescentes al consumo de alcohol y tabaco.²

El consumo de alcohol está relacionado a la población adolescente, que en la búsqueda de emociones fuertes o para olvidar situaciones problemáticas, ya sean en el hogar, colegio, con sus padres o en la necesidad de aprobación de sus padres elige como reemplazo y lo que inicialmente se puede dar como curiosidad puede crear hábito y finalmente dependencia. La familia es el primer vínculo socializador en cuyo interior se educa y forma a la persona, cuya funcionalidad va a permitir que sus miembros sean personas autónomas, capaces de enfrentarse e integrarse a la vida, y tiene

una influencia gravitante en la aparición y mantenimiento de problemas de consumo de alcohol en los adolescentes.³

Según la Organización Mundial de la Salud(OMS), El consumo nocivo de alcohol entre los adolescentes preocupa cada vez más a muchos países, ya que reduce el autocontrol y aumenta los comportamientos de riesgo, como las relaciones sexuales no protegidas o comportamientos peligrosos en la carretera. Es una de las principales causas de lesiones (incluidas las provocadas por accidentes de tránsito), violencia (especialmente por parte de la pareja) y muertes prematuras. Además, puede provocar problemas de salud en una etapa posterior de la vida e influir en la esperanza de vida.⁴

Respecto a las causas ,según Fernández, citado por Aguilar, el consumo de alcohol, surge por una serie de problemas familiares (la destrucción familiar, la carencia de disciplina y organización, la estructura de comunicación inexistente o deficiente, las actitudes de sobreprotección, los comportamientos agresivos a nivel físico y psicológico, modelos paternos de consumo de drogas legales, a veces, incluso ilegal),influencias sociales, curiosidad, problemas emocionales, factores políticos, desorganización familiar, la falta de educación, la carencia de recursos económicos; la ausencia de responsabilidad⁵.

El 61,7% de toda la población mundial de 15 o más años no ha probado el alcohol en el último año. En todas las regiones de la OMS se observa que la abstinencia de beber alcohol es mayor entre las mujeres que entre los hombres. Del mismo modo, también se observa unas diferencias

significativas en la prevalencia de consumo de alcohol en las distintas regiones de la OMS.⁶

Aproximadamente el 16,0 % de los bebedores de 15 años o más reúnen los criterios de un alto consumo de alcohol episódico.⁷

Según el Segundo Censo Nacional sobre Consumo de Drogas en la población escolar, realizado por DEVIDA (comisión nacional para el desarrollo y vida sin drogas) en Huánuco, 50% de estudiantes de Tingo María y Huánuco han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida escolar, señaló el jefe de la Oficina Desconcentrada de DEVIDA en Tingo María, Luna Linares.⁸

Por lo cual actualmente en el Perú, se han adoptado medidas que permiten regular, controlar y eliminar esta sustancia lícita de mayor publicidad en adolescentes, la Normatividad Nacional tiene el marco necesario para la realización de las acciones de prevención en protección de la infancia.⁹

A nivel mundial para 2010, Paraguay lidera la lista con 33,9% de la población que ha tenido este tipo de episodios, seguido por Venezuela con 24,3% y Perú con 13,5%.¹⁰

Las Américas y Europa tienen las proporciones más altas de adolescentes (15 a 19 años) que beben alcohol, con el 53% y el 70% respectivamente, que admiten ser consumidores actualmente, tiene la prevalencia más alta de desórdenes por el uso de alcohol entre mujeres, con un estimado de 12,6% de niñas y mujeres afectadas.¹¹

En el departamento de Huánuco se reporta un consumo aproximado de un 28% de consumo de alcohol en adolescentes, un 18 % indicaron haber iniciado al consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad (11 a 13 años), un 35% del resultado manifestó que el género masculino tiene mayor frecuencia a tomar bebidas alcohólicas por presión de grupo de amigos, debido a la poca información que existe en relación al consumo de alcohol y tabaco, surge el interés por conocer si el ambiente familiar es uno de los factores que pudiera estar asociado con el consumo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to de secundaria.¹² Las aportaciones del presente estudio podrán apoyar la base de conocimientos en el fenómeno del consumo de alcohol, y en futuro fortalecer los programas preventivos e intervenciones de enfermería comunitaria a fin de promover la prevención del consumo de alcohol y tabaco y contribuir en el mantenimiento de la salud de los adolescentes de áreas rurales siendo esta una oportunidad del profesional en enfermería.¹³

Es por ello que se cree conveniente realizar el presente estudio con el objetivo de relacionar el ambiente familiar con el consumo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to de secundaria la Institución Educativa Juana Moreno – Huánuco 2017.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno” Huánuco -2017?
- ¿El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017?
- ¿El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco - 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación del ambiente familiar con el consumo de alcohol en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco-2017.

1.3.2. Objetivos específicos

- Evidenciar la relación del ambiente familiar con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco - 2017.

- Determinar la relación del ambiente familiar con el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017.
- Describir la relación del ambiente familiar con el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco - 2017.

1.4. Justificación e importancia

1.4.1. A nivel teórico

A nivel teórico la investigación se justifica porque atendiendo a los conceptos y enfoques teóricos de salud pública, el consumo de bebidas alcohólicas es un problema de interés para la sociedad y los profesionales de la salud.

Como vemos en la actualidad en la localidad de Huánuco, no se da la debida importancia a las familias, esto se refleja en los distintos problemas de salud que vemos a diario que conllevan a problemas sociales en la juventud sobre todo en problemas de adictivos.

El presente estudio será un aporte que permitirá confrontar las teorías relacionadas a este tema con la realidad que se va observar dentro de la población en estudio, y servirá como antecedente para futuras investigaciones relacionadas a la problemática en estudio, nos permitirá determinar los factores implicados en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol en adolescentes.

1.4.2. A nivel práctico

Esta investigación, corresponde a la línea de promoción de la salud, como profesionales de salud de enfermería, tenemos como esencia de la carrera el cuidado de la salud, esta investigación se enmarca dentro de ello, se identifica la relación del funcionamiento familiar y el consumo del alcohol.

Considerando el consumo de alcohol como un problema social, psicológico, familiar y actualmente de salud pública, lo que afecta directamente a la familia, se ha observado que el abuso en el consumo de las bebidas alcohólicas nos advierte de que algo está sucediendo, situaciones de abandono, conflictos familiares, problemas de pareja, problemas laborales, la migración, la falta de control por parte de sus familiares, la inducción por parte de amigos, la muerte de un ser amado, curiosidad, etc.¹⁴ El diseño y aplicación de este estudio se enfoca en generar un aporte a los jóvenes a través de estrategias y acciones que contribuyan a reducir el consumo de alcohol en el grupo poblacional sujeto del presente estudio.

1.4.3. A nivel metodológico

Tiene relevancia social con esta investigación, se buscará contribuir a través de los resultados con la institución, docentes, padres de familia y estudiantes, proponiendo alternativas de solución, frente al funcionamiento familiar y el consumo de alcohol.

1.5. Limitaciones de la investigación

Dentro de las limitaciones que se encontraron en el presente estudio es el tiempo que llevo tomar las encuestas de los alumnos y el poco tiempo que brindaron los docentes para la recolección de datos.

1.6. Viabilidad de la investigación

En cuanto a la disponibilidad de los recursos financieros, estos fueron solventados por la investigadora en términos de precios y cantidades reales de acuerdo con los rubros establecidos.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

A nivel Internacional

En Colombia, en el año 2016 Aguirre, Pinzon y Bonilla¹⁵, desarrollo un estudio titulado “Factores familiares de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de una institución de educación media técnica de Colombia”, con el objetivo de determinar los factores de riesgo familiar que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas (SPA), en estudiantes de la Institución Educativa Técnica San Luís Gonzaga del corregimiento de Chicoral. En cuanto a materiales y métodos de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal. La recolección de la información se realizó aplicando la “Encuesta Internacional para estudiantes de enseñanza media; cuestionario estandarizado–Versión 2009 de Argentina. En cuanto a resultados encontraron que Las sustancias psicoactivas consumidas por los estudiantes son: alcohol, cigarrillo, marihuana, estimulantes, energizantes, tranquilizantes y otras; ocupando el alcohol el primer lugar, seguido del cigarrillo, dentro de las sustancias lícitas; la marihuana ocupa el primer lugar. La edad de inicio para el consumo de Sustancias Psicoactivas se da entre los 8 y los 13 años y las edades de mayor consumo son entre los 15 y los 17 años. No hay una diferencia significativa entre hombres y mujeres. La casa propia, la de los amigos, el colegio y sus alrededores son los ambientes que se identifican como aquellos donde se ofrecen el mayor número de SPA. Y finalmente concluyeron que la familia juega un papel primordial en los adolescentes y en la prevención frente al consumo de Sustancia psicoactiva;

modificando acciones que lleven al conocimiento de los hijos, actividades que realizan, lugares que frecuentan y amigos con los cuales se relacionan, se pueden establecer mecanismos de control que permitan estar más cerca de ellos. Este antecedente de investigación, presenta proximidad con el estudio que se viene desarrollando puesto que orienta en la construcción del instrumento de recolección de datos.

En Ecuador, en el año 2014, Sandoval y Uscategui¹⁶, desarrollaron un estudio titulado “Consumo de alcohol y su relación con el entorno familiar de los estudiantes del sexto semestre de los paralelos D y E de la carrera de Derecho de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Central del Ecuador Marzo-Julio del 2014”. Con el objetivo de Determinar los efectos que ocasiona el consumo de alcohol en el entorno familiar de los estudiantes de los paralelos D y E del sexto semestre de la Carrera de Derecho de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Central del Ecuador, para elaborar un plan de prevención que disminuya el consumo de alcohol. En cuanto a materiales y métodos para la recolección de datos utilizaron una encuesta y cuestionario. En cuanto a resultados encontrados podemos observar que los estudiantes iniciaron su consumo porque quisieron, otro grupo manifiesta que la curiosidad los motivo a consumir, durante la etapa colegial ya consumían el 55% de ellos, actualmente se ha incrementado este consumo al 78%, el lugar escogido para consumir son los sitios de diversión y la bebida de preferencia es la cerveza. Finalmente concluyeron que el alcohol es una droga lícita aceptada por la sociedad la cual ha sido consumida por nuestros estudiantes de

manera moderada, no ha producido daños irreparables en estos, la mayoría pertenecen a hogares organizados tienen buenas relaciones familiares, pero si se encuentra afectado el rendimiento académico, pues el 56% tiene solo buenas calificaciones. Este estudio servirá como referencia para la elaboración de trabajo de investigación.

En Ecuador, en el año 2012, Salazar¹⁷, desarrollo un estudio titulado “El ambiente familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato de las especialidades en ciencias, físico matemáticas, químico biológicas y sociales del instituto tecnológico “Ocho De Noviembre” Piñas, provincia de el Oro, periodo 2011-2012”. Con el objetivo de investigar el ambiente familiar y su influencia en el consumo de alcohol. En cuanto a materiales y métodos para la recolección de datos utilizó la encuesta. Finalmente concluyeron que la mayor parte de los estudiantes consumen alcohol y el test indica que no tienen problemas graves con este; si existe influencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol en los estudiantes investigados; el inicio promedio de consumo de alcohol en la mayoría de los estudiantes investigados fue en edades comprendidas entre los 14 y 16 años de edad; el mayor porcentaje de los estudiantes no tienen problemas con el consumo de alcohol, otros presentan problemas y un mínimo de la totalidad de los estudiantes tienen problemas serios con el consumo de alcohol.

Este antecedente de investigación, presenta proximidad con el estudio que se viene desarrollando puesto que orienta en la construcción del instrumento de recolección de datos.

En Ecuador, en el año 2012, Maigua¹⁸, desarrollo un estudio titulado “El ambiente social familiar y su influencia en las actitudes hacia el consumo de alcohol de los estudiantes del Colegio Técnico 12 de diciembre sección nocturna, del Cantón Celica provincia de Loja año 2011-2012”. Cuyo objetivo fue analizar la influencia del ambiente social familiar hacia la actitud de consumo de alcohol de los estudiantes. Los materiales y métodos que utilizó fue la encuesta. Finalmente concluyeron que el ambiente social familiar influye en las actitudes hacia el consumo de alcohol de forma directa o indirecta en los investigados.

Este antecedente de investigación, presenta proximidad con el estudio que se viene desarrollando puesto que orienta en la construcción del instrumento de recolección de datos.

A nivel nacional

En Tacna, en el año 2013, Vargas¹⁹, desarrolló un estudio titulado “Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2013”. Con el objetivo de determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna-2012. En cuanto a materiales y métodos el estudio fue descriptivo, el instrumento de medición que utilizó fue el cuestionario. En cuanto a resultados encontraron que los adolescentes de la Institución Educativa Modesto Basadre consumen bebidas alcohólicas (33,9%), el promedio de edad de inicio de consumo es entre los 13 y 14 años (51,2%) y el (30,2%) lo inició antes de los 12 años; los

factores psicológicos baja autoestima (18,9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32,3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre. Finalmente concluyeron que los factores sociales influyen significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I. E. Modesto Basadre.

Este instrumento sirvió como instrumento para la elaboración del estudio.

En Lima, en el 2012, Musayón, Torres. Sánchez y Chávez²⁰, desarrollaron un estudio titulado “Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundario” que tuvo como objetivo conocer y analizar los factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas, se utilizó un instrumento DUSI abreviado para escolares, los escolares sujetos de estudio fueron 120. Los resultados fueron que un 26,4% de escolares consumió alcohol en el último año. La proporción incrementó de 5.9%, en el primer año a 34.6% en el quinto año de estudios entre quienes bebían de 1 a 2 veces al mes. Algunos factores de riesgo encontrados fueron la edad y el año de estudios.

En Lima, 2012, Salazar, Ugarte, Vásquez y Loayza²¹, desarrollaron un estudio titulado “Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima” que tuvo como objetivo Determinar la prevalencia del consumo de alcohol y drogas y los factores psicosociales. La muestra fue de 430 adolescentes de educación secundaria de un Colegio de Lima. Se utilizaron el Cuestionario Tamiz de Experiencias Personales. Los resultados encontrados fue que la prevalencia de consumo de alcohol o

drogas fue un 43%, de alcohol 42,2%, de marihuana 8,7% y de cocaína 3,1%. De igual manera se encontró problemas de consumo de alcohol o drogas en el 10,7% de los encuestados, los factores psicosociales asociados fueron distrés psicológico severo un porcentaje considerable 95%, pensamiento problemático severo un 95% y abuso físico un 95%.

A nivel local

En Huánuco (Amarilis) en 2013, Pereira, Martínez²²; desarrollaron un estudio titulado: “Relación del funcionamiento familiar con los valores interpersonales de los estudiantes de la Institución Educativa Superior Pedagógica Pública Marcos Duran Martel”, cuyo objetivo fue: Determinar la relación del funcionamiento familiar en los valores interpersonales de los estudiantes. El tipo de muestreo que utilizaron fue el muestreo no probabilístico, de tipo intencional, donde la muestra tomada fue de 105 estudiantes del primero al quinto de todas las especialidades. Aplicaron como instrumento el cuestionario de adaptabilidad y cohesión familiar FACES III de Olson y Cols y el cuestionario de valores interpersonales SIV de Leonard, para analizar los datos utilizaron la prueba no paramétrica Chi cuadrado de Pearson. Como resultado obtuvieron que el 37.5% tiene rango medio de la funcionalidad familiar, 15.4% tenía rango medio y el 47.1% rango extremo y el 51.9% rango balanceado. El presente estudio guarda proximidad con la presente investigación puesto que aborda sobre la descripción del problema.

En Huánuco, en el 2012, Calderón, Gargate y Sánchez²³, realizaron el estudio de investigación titulado: “Factores condicionantes que llevan al

alcoholismo en adolescentes de la Institución Educativa Príncipe Illatupa – Huánuco 2012”, con el objetivo de determinar los factores condicionantes del alcoholismo en adolescentes, utilizando el método descriptivo correlacional, y un cuestionario para identificar los factores condicionantes que conllevan al alcoholismo; la muestra estuvo conformada por 160 alumnos del quinto grado de nivel secundaria. Los resultados que encontraron fueron: el 54,9% de los adolescentes afirman que los factores familiares si conllevan al alcoholismo, el 53,8% considera que los factores sociales conllevan al alcoholismo y un 6% opina que los factores emocionales son los que conllevan al alcoholismo; un promedio mayoritario del 78.5% de adolescentes estudiados manifestaron que el alcoholismo no influye como problema social.

En Huánuco 2012, Ramos, Salis²⁴; realizaron una investigación “factores familiares que determinan el alcoholismo en los estudiantes de la facultad de enfermería de la Unheval-Huánuco 2011”. Esta investigación tuvo como objetivo determinar si los factores familiares y personales se encuentran asociados en el consumo de bebidas alcohólicas en 60 alumnos de un total aproximadamente 406 estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta a través de un cuestionario, con el fin de determinar si dichos factores determinan el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la facultad de enfermería los resultados arrojaron muestra que el 75% de los estudiantes refirió haber bebido por primera vez a los 16 años. Los factores familiares que determinan el consumo de bebidas alcohólicas en un 46.7%. los factores personales

determinan el consumo de bebidas alcohólicas en un 43.3%. la relación entre los factores y el alcoholismo encontraron que si determina el alcoholismo en un 45%, no determinan el alcoholismo en un 40% y un 15% a veces determina el alcoholismo .por lo tanto la prueba de hipótesis si fue : $P \alpha 0.05 = 5.399 < 15.5484$ entonces se acepta la hipótesis de investigación que afirma que los factores familiares y personales determinan directamente el alcoholismo de los estudiantes. Este antecedente de investigación, guiara la descripción del problema en estudio razón por la cual su aporte será valioso.

2.2. Bases teóricas que sustenta en el estudio

2.2.1. Teoría estructural del funcionamiento familiar.

Cuyo principal exponente es Minuchin²⁵. El modelo estructural se define como el conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modelos en que interactúan los miembros de una familia, las pautas establecen como, cuando y con quien cada miembro de la familia se relaciona regulando la conducta de sus miembros.

También esta teoría explicó que el sistema familiar como todo sistema debe poseer reglas roles y normas que definen las tareas de los miembros del grupo familiar. Este sistema debe además tener límites, los que están constituidos por las reglas que definen quienes participan y de qué manera lo hacen en una situación determinada. La claridad de los límites dentro de una familia es un parámetro útil para evaluar su funcionamiento.²⁶

Esta teoría se relaciona con el estudio porque la familia es el pilar fundamental para el comportamiento y buen desarrollo de los niños y jóvenes, porque en un hogar con padres separados o donde hay violencia familiar existen jóvenes con algún tipo de adicción o problema.²⁷

2.2.2. Modelo de atención basado en un enfoque de salud familiar

Consiste en la ejecución de acciones relacionadas con la promoción de la salud prevención y detección de riesgos, atención de daños y rehabilitación con la participación comunitaria; considerando al grupo familiar como la unidad de análisis, cuidados e intervenciones sanitarias, con enfoque de ciclo de vida y ciclo vital familiar, fundamentada en la atención primaria de la salud y retoma fundamentos de la APS renovada. La atención con enfoque de Salud Familiar es flexible, dinámica, interactiva, capaz de prever y responder oportunamente a las características y necesidades actuales futuras de salud. Se fundamenta en la participación social y está orientada a la satisfacción de las necesidades de los miembros de las familias

Según Bustamante²⁹ crea un modelo buscando estrategias de intervención de enfermería para llegar a mejorar la salud familiar, refiere que la enfermera debe desarrollarse no solo en un campo de atención paramétrico sino desarrollar una disciplina preventiva para trabajar con las familias y su relación con su entorno, necesita defender y fortalecer sus espacios tradicionales en los servicios de salud.

2.2.3. Teorías para la conducta de riesgo en los adolescentes

Propuesta por Jessor³⁰. La teoría de la conducta de riesgo de los adolescentes se caracteriza por la complejidad con que hace interaccionar distintos elementos para explicar las conductas adictivas. Considera factores de riesgo y protección, conductas de riesgo y resultados de riesgo y protección, conductas de riesgo y resultados de riesgo. En el modelo que Jessor presenta, lo que interesa es conocer cuáles son los factores que derivan conductas de riesgo, sobretodos previos a la fase de experimentación, que es donde influye esta para consumir determinada sustancia ya sean drogas o alcohol.³¹

2.3. Bases Conceptuales ambiente familiar

2.3.1. Ambiente Familiar

El ambiente familiar es en el que se incluyen valores, es el resultante de la combinación de diferentes hábitos de crianza. No es fruto de la casualidad ni de la suerte.³² Es consecuencia de las aportaciones de todos los que forman la familia y especialmente de los padres. Los que integran la familia crean el ambiente y pueden modificarlo y de la misma manera. el ambiente familiar debe tener la capacidad de modificar las conductas erróneas de nuestros hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas.³³

El ambiente familiar es un conjunto de personas que interactúan en la vida cotidiana y en el que se desarrolla cada ser humano desde su nacimiento, se aprenden conductas tanto positivas como negativas y

algo muy importante es que es aquí en donde se consolida la personalidad.³⁴

El ambiente familiar constituye una pieza clave en el desarrollo del individuo, los modos con que se desarrolla el contacto familiar hacen posible la consecución de unas metas de relación que posibilitan a su vez la maduración personal de sus miembros, potencian la unidad, la cohesión y el progreso del grupo familiar. El ambiente familiar es vital para todo ser humano para el desarrollo tanto físico como cognitivo, de este depende el fracaso o el éxito que se tenga en el futuro y las relaciones interpersonales que se establezcan. ³⁵

2.3.2. Dimensiones del ambiente familiar

2.3.2.1. Cohesión

Unión familiar física y emocional al enfrentar diferentes situaciones y en la toma de decisiones de las tareas cotidianas.³⁶

2.3.2.2. Armonía

Correspondencia entre los intereses y necesidades individuales con los de la familia en un equilibrio emocional positivo.

2.3.2.3. Comunicación

Los miembros de la familia son capaces de transmitir sus experiencias de forma clara y directa.

2.3.2.4. Permeabilidad

Capacidad de la familia de brindar y recibir experiencias de otras familias e instituciones.³⁷

2.3.2.5 Afectividad

Capacidad de los miembros de la familia de vivenciar y demostrar sentimientos y emociones positivas unos a los otros.³⁸

2.3.2.6. Roles

Cada miembro de la familia cumple las responsabilidades y funciones negociadas por el núcleo familiar.

2.3.2.7 Adaptabilidad

Habilidad de la familia para cambiar de estructura de poder, relación de roles y reglas ante una situación que lo requiera³⁹.

2.3.3. El ambiente familiar: base de un buen desarrollo psicosocial

Si en la familia se da un clima emocional positivo, se crea un ambiente grato para los niños, se cultivan valores positivos pese a las dificultades económicas. La calidez del trato que recibe y el sentirse aceptado y querido favorece en el niño el tener una buena imagen de sí mismo y le ayuda a enfrentar las dificultades que se presentan y crecer como personas.⁴⁰

Todo ser humano como ente social parte del núcleo familiar, es por esto la importancia del ambiente familiar para un favorable avance en la sociedad, en la familia se desarrolla el cariño, confianza, seguridad, autoestima, valores que son básicos para una participación adecuada en la colectividad.⁴¹

2.3.4. El Ambiente Familiar Nocivo

La familia puede volverse nociva cuando sin saberlo, involuntariamente, sin darse cuenta de que así puede convertirse en un medio patógeno, no

cumple con su rol, cuando las relaciones entre los individuos que la componen son inadecuadas; cuando no se brinda afecto, o se le brinda mal, cuando falta cultura e inteligencia, no permiten que desde niño se adapte. La desatención hacia los hijos por parte de los padres, familias divididas o en su defecto destruidas, continuas peleas de los cónyuges frente a los hijos, falta de comunicación entre hijos y padres, todos éstos son factores que contribuyen a crear un clima nocivo, que puede convertirse fácilmente en una válvula de escape ante el hecho de los diversos problemas.⁴²

Bases Conceptuales de consumo de alcohol

2.3.5. Consumo de alcohol

El consumo del alcohol es una conducta compleja, influenciada por múltiples factores que se interrelacionan. Además existirían diferentes caminos, no necesariamente excluyentes entre sí, que podrían llevar al uso y abuso del alcohol. Partiendo de la base de que el alcohol reduce los estados afectivos negativos, de las personas podrían estar específicamente motivados para reducir la ansiedad y el malestar⁴³.

El consumo de alcohol es una de las principales causas de muertes prevenibles asociadas con violencia y accidentes automotrices. El consumo excesivo de alcohol afecta las relaciones personales. Además, el consumo excesivo de alcohol puede ocasionar graves problemas de salud.

2.3.5.1. Alcoholismo

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define al alcoholismo como el término de síndrome de dependencia alcohólica que corresponde a “un estado psíquico y habitualmente también físico resultado del consumo de alcohol, caracterizado por una conducta y otras respuestas que siempre incluyen compulsión para ingerir alcohol de manera continuada o periódica, con objeto de experimentar efectos psíquicos o para evitar las molestias producidas por su ausencia”.⁴⁴

El alcoholismo se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica, que incluye además por una alteración que se manifiesta por el consumo franco de bebidas alcohólicas.

2.3.5.1.1. Fases del consumo del alcohol

El consumo de alcohol es una consecuencia de la problemática social y personal que puede vivir la persona. Presenta las siguientes fases

Primera Etapa: Pre alcohólica: Se busca alivio ocasional a las tensiones y se crea un aumento de la tolerancia al alcohol.

Segunda Etapa: Inicial o Prodrómica: Se presenta amnesia, beber a escondidas, preocupación por conseguir bebidas alcohólicas, beber con avidez, sentimientos de culpa por la manera de beber, evitar hablar de alcohol, aumento en la frecuencia de lagunas mentales.

Tercera Etapa: Crucial o Crítica: Se presenta pérdida de control, de racionalizaciones, neutralización de presiones sociales, comportamiento fanfarrón, conducta agresiva, remordimientos persistentes, período de abstinencia completa, alejamiento de amigos, renuncia a empleos, la bebida se convierte en el centro de las actividades, pérdida de intereses externos, cambio en la interpretación de las relaciones interpersonales, compasión por sí mismo, escape geográfico (escondarse, fugarse), cambio en hábitos familiares, resentimientos, protección al abastecimiento de alcohol, desnutrición, primera hospitalización, disminución del apetito sexual, beber en ayunas.⁴⁵

Cuarta Etapa: Crónica o Terminal: Se presenta Intoxicaciones prolongadas, deterioro moral, trastornos del pensamiento, psicosis alcohólica, beber sustancias que no sean alcoholes, fuerte deterioro de las relaciones sociales, disminución de tolerancia al alcohol, temores indefinidos, temblores persistentes, inhibición psicomotora (locura), racionalización fracasada, hospitalización definitiva y, finalmente, la pérdida de la vida.⁴⁶

2.3.5.2. El alcoholismo en la adolescencia

En nuestro ámbito social, es importante tener en cuenta que ha habido un cambio considerable en las costumbres sociales que

favorecen de alguna manera el consumo de alcohol. Por un lado, se tiende hacia las macro sociedades, donde cada vez se da más de una pérdida de valores, y por otro los adolescentes tienen hoy una mayor independencia económica en líneas generales, que les permite entrar de lleno en la sociedad de consumo.⁴⁷ En definitiva, podríamos decir que tanto el alcohol como otras drogas, están en nuestra sociedad, porque cumplen determinadas funciones, entre las que están, la de servir al adolescente, de elemento de integración en unos casos y de evasión en otros.

2.3.5.3. La adolescencia

De la Garza, al referirse a las características propias de la adolescencia considera que es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios, una etapa del desarrollo, en la que prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe.⁴⁸ Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no eligen sólo una persona, sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad.

2.3.5.4. Entornos que estimulan al adolescente al consumo de alcohol

Existen muchos factores que pueden aumentar el riesgo de una persona para el abuso de alcohol. Los factores de riesgo pueden aumentar las posibilidades de que una persona abuse de las drogas y/o alcohol mientras que los factores de protección pueden disminuir este riesgo.

Los factores de riesgo y de protección pueden afectar a los adolescentes durante diferentes etapas de sus vidas. En cada etapa, ocurren riesgos que se pueden cambiar a través de una intervención preventiva. Se pueden cambiar o prevenir los riesgos de los años preescolares, tales como una conducta agresiva, con intervenciones familiares, escolares, y comunitarias dirigidas a ayudar a que los niños y adolescentes desarrollen conductas positivas apropiadas.⁴⁹

2.3.6. Factores relacionados con el consumo de alcohol

2.3.6.1. Factores individuales

Las características individuales juegan en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol, un papel de vital importancia, ya que es el criterio personal el que influye tanto en la interpretación y apreciación que hacemos del alcohol.

- Desinformación y prejuicios. La falta de conocimiento o la información errónea sobre la naturaleza del Alcohol.

- Repercusiones negativas a corto y largo plazo, etc. Alimenta la curiosidad o impide valorar acertadamente los riesgos. Así, una elevada proporción de adolescente considera que el alcohol no es una droga. - La edad constituye un factor de riesgo, ya que hay diversas etapas evolutivas del ser humano (adolescencia, jubilación...), que resulta más favorables al consumo de alcohol, por las características propias de las mismas.⁵⁰

- Curiosidad por experimentar: Elevada búsqueda de sensaciones de las personas se caracterizan por querer experimentar emociones nuevas, en muchas ocasiones sin reparar en el daño o riesgo que la situación pueda implicar. Los expertos han denominado a esta elevada búsqueda de sensaciones como «conductas de riesgo».

- El déficit y problemas personales constituyen factores de riesgo en algunos grupos de edad, como en la adolescencia, porque el adolescente puede intentar compensarlos o aliviarlos recurriendo al alcohol.

2.3.6.2. Factores familiares

Desde el punto de vista del sistema familiar, la condición de salud y estabilidad que el núcleo familiar debería proveer entre sus miembros debe ser recíproco, moldeadas, con movimiento circular más que lineal como tal. Las influencias familiares son importantes al momento de determinar las expectativas y las normas respecto del consumo de alcohol; esto nos dice Juan Manuel Suceda García en su libro *la Familia su dinámica y tratamiento*.⁵¹

- El consumo de alcohol en la familia es un factor de riesgo elevado pues el niño aprende por lo que ve y asimila entonces cuando el crezca hará lo mismo, el comportamiento de los padres actúa como modelo para los hijos.
- La conducta de consumo de alcohol entre los miembros de la familia, generalmente sirve como modelo para los jóvenes. Universidad de Cuenca 39 Mauricio Rafael Sumba Hidalgo.⁵²
- El consumo de alcohol por parte de los padres puede predecir la conducta de consumo que tendrán los jóvenes en su adultez.
- La conducta de consumo de los hermanos, especialmente los hermanos mayores y del mismo sexo, ejerce una fuerte influencia sobre los patrones de consumo de los adolescentes, hasta quizá una influencia mayor que la que ejercen los padres.
- Sin embargo, para los niños de padres dependientes del alcohol, la predisposición genética influye de manera más significativa sobre el desarrollo de problemas que la conducta de consumo por parte de los padres.

2.3.7. Riesgos del alcoholismo en los adolescentes:

El consumo de alcohol durante la adolescencia tiene muchos riesgos. Algunos de ellos son directos, porque la ingesta de bebidas alcohólicas es peligrosa para la salud.

Los adolescentes que abusan del alcohol son cuatro veces más vulnerables a la depresión severa que aquellos que no tienen un problema de alcohol.

El consumo de alcohol entre adolescentes ha sido asociado con muertes por suicidio y accidentes de tránsito.⁵³

El inicio de consumo de alcohol en la adolescencia incrementa la probabilidad de padecer trastornos de personalidades incrementa al doble el riesgo de ser alcohólico antes de los veinticuatro años. - Alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros y maestros - Adopción de conductas de alto riesgo, como conducir tras haber bebido, primera causa de mortalidad en este grupo de edad. - Alteraciones en los procesos de memoria y aprendizaje, con cambios cerebrales, tanto a nivel funcional como estructural.

2.3.7.1. Entorno familiar del alcohólico

El último en enterarse de su adicción, es el propio adicto y más aun siendo adolescente y cuando se entera, ya ha causado una larga cadena de daños en su entorno y quienes conviven con él, han agotado los recursos a su alcance para lograr la mejoría del enfermo. De tal manera el alcoholismo es una enfermedad real sobre la que no se tiene control, que afecta a todos los que mantienen una relación estrecha con el enfermo. Las causas del alcoholismo no se encuentran en la debilidad de carácter, la inmoralidad, ni el deseo de herir a otros, sino en problemas que pueden ir desde educativos, psicológicos, ambientales o familiares. Una vez que el adolescente ha aceptado la idea de que el alcoholismo es una enfermedad, de la cual los bebedores compulsivos y los que se preocupan por ellos pueden hallar alivio, no hay razón para sentirse avergonzado/a del alcoholismo, ni razón para temerle, lo importante es buscar la solución. Es por tanto

muy importante informarse de la realidad y borrar del pensamiento todo lo que se crea saber acerca del alcoholismo para que se pueda empezar a cambiar el entorno familiar por lo tanto el libro de trabajo social familiar y enfoque sistémico habla sobre el adolescente alcohólico que sufre un sentimiento de culpabilidad, mayor de lo que podemos imaginar.⁵⁴

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Ha: El ambiente familiar se relaciona con el consumo de alcohol en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa. Juana Moreno Huanuco-2017.

Ho: El ambiente familiar no se relaciona con el consumo de alcohol en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa. Juana Moreno Huanuco-2017.

2.4.2. Hipótesis específicas

Ha₁: El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017.

Ho₁: El ambiente familiar no se relaciona con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017.

Ha₂: El ambiente familiar se relaciona con el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017.

Ho₂: El ambiente familiar: no se relaciona con el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017.

Ha₃: El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017.

Ho₃: El ambiente familiar: no se relaciona con el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017.

2.5. Variables

2.5.1. Variable dependiente

Consumo de alcohol

2.5.2. Variable independiente

Ambiente familiar

2.6. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR	VALOR FINAL	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE DEPENDIENTE					
Consumo De Alcohol	frecuencia y cantidad de consumo	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> • Qué tan frecuente ingiere bebidas alcohólicas • Cuántas bebidas alcohólicas se toma en un día normal de lo que bebe • Qué tan frecuente toma 6 o más bebidas alcohólicas En una sola ocasión 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo frecuente • Consumo no frecuente 	Nominal
	Dependencia del consumo	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el último año. Le ocurrió que no pudo parar de beber • Durante el último año. Dejó de hacer algo que debería haber hecho por beber • Durante el último año, Bebió en la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebedor dependiente • Bebedor no dependiente 	Nominal
	consumo de alcohol perjudicial	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el último año, Se sintió culpable o tuvo remordimiento por beber • Durante el último año, Olvidó algo de lo que había pasado cuando estuvo bebiendo • Se ha lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de su ingestión de alcohol • Algún amigo, familiar, profesional de salud han mostrado preocupación por 	<ul style="list-style-type: none"> • Perjudicial • No perjudicial 	Nominal

			su consumo de bebidas alcohólicas		
VARIABLE INDEPENDIENTE					
Ambiente familiar	Cohesión	Categorico	<ul style="list-style-type: none"> • Toman de cisiones en familia. • cuando un miembro en la familia tiene un problema los demás lo ayudan 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca • Pocas veces • A veces • Muchas veces Siempre 	Ordinal politómico
	Armonía	Categorico	<ul style="list-style-type: none"> • En mi familia predomina la armonía • Los intereses y necesidades de cada cual son respetados por el núcleo familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca • Pocas veces • A veces • Muchas veces Siempre 	Ordinal politómico
	Comunicación	Categorico	<ul style="list-style-type: none"> • Nos expresamos sin insinuaciones de forma clara y directa • En mi familia podemos conversar sin temor 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca • Pocas veces • A veces • Muchas veces Siempre 	Ordinal politómico
	Adaptabilidad	Categorico	<ul style="list-style-type: none"> • Cada miembro de mi familia podemos aceptar los defectos de los demás y sobrellevarlos • Las costumbres familiares pueden modificarse ante determinadas situaciones que lo requieran 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca • Pocas veces • A veces • Muchas veces Siempre 	Ordinal politómico
	Afectividad	Categorico	<ul style="list-style-type: none"> • Las manifestaciones de respeto forman parte de nuestra vida cotidiana • Nos demostramos el cariño que nos tenemos 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca • Pocas veces • A veces • Muchas veces Siempre 	Ordinal politómico
	Roles	Categorico	<ul style="list-style-type: none"> • En mi casa cada uno cumple sus responsabilidades • Se distribuyen las tareas de forma que nadie este 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca • Pocas veces • A veces • Muchas veces Siempre 	Ordinal politómico

			sobrecargado		
	Permeabilidad	Categorico	<ul style="list-style-type: none"> • Tomamos en consideración las experiencias de otras familias • Ante una situación familiar difícil somos capaces de buscar ayuda en otras personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca • Pocas veces • A veces • Muchas veces • Siempre 	Ordinal politómico
VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN					
Características sociodemográficas	Demográficas	Cuantitativo	Edad	<ul style="list-style-type: none"> • 14 a 15 años • 16 a 17 años • 18 a 19 años 	Ordinal
		Cualitativo	Genero	<ul style="list-style-type: none"> • Femenino • Masculino 	Nominal
	Académicas	Cualitativo	Grado que está cursando el estudiante	<ul style="list-style-type: none"> • Cuarto de secundaria • Quinto de secundaria 	Ordinal
	Familiares	Cualitativo	Tipo de familia	<ul style="list-style-type: none"> • Familia nuclear • Familia monoparental • Familia extendida • Familia reconstituida 	Nominal

CAPITULO III

3. MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo de estudio

Según con la intervención del investigador en el estudio: fue observacional porque no existió intervención alguna del investigador y solo se buscó evaluar el problema.

Según el número de mediciones de la variable de estudio: fue transversal puesto que los datos recolectados se hicieron en su momento.

Según la planificación de la medición de la variable de estudio: fue prospectivo ya que la fuente del que se obtuvo la información fue primaria.

Según el número de variables fue analítico debido que corresponde a un análisis bivariado.

3.1.1. Enfoque

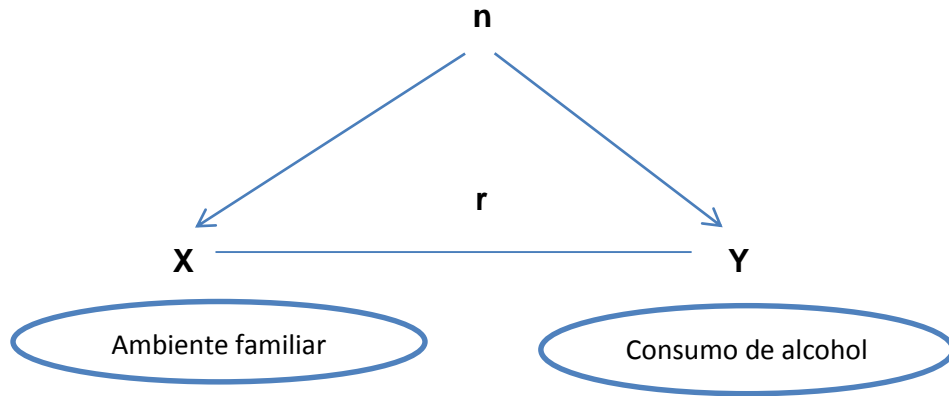
El enfoque del presente estudio fue de tipo cuantitativo, ya que estuvo basado en la medición del ambiente familiar y el consumo de alcohol en alumnos, mediante la aplicación de instrumentos válidos y confiables para mostrar la realidad observada en el ámbito de estudio.

3.1.2 Alcance o nivel

El presente estudio de investigación corresponde al nivel relacional, tiene como objetivo determinar la relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes de la investigación

3.1.3. Diseño del estudio

Correlacional; cuyo diseño corresponderá al siguiente:



Donde:

n: muestra en estudio

X: variable independiente

y: variable dependiente

r: relación

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población considerada para el presente estudio estuvo constituida por los adolescentes del 4to y 5to del nivel secundario de la Institución Educativa Juana Moreno-Huánuco siendo un total de 420 estudiantes.

a) Criterios de inclusión: Se incluyeron en el estudio a todos los estudiantes que:

- Estaban en el 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Juana Moreno de Huánuco
- Eran del sexo femenino y masculino.
- Tenían de 14 a 19 años.

- Que se encontraban en clase al momento de la aplicación del instrumento y que aceptaron participar en la investigación.

b) Criterios de exclusión: No se incluyeron en el estudio a los estudiantes que

- Adolescentes que no aceptaron colaborar con la investigación
- Estudiantes que superen los 19 años
- Adolescentes imposibilitados física o psicológicamente.

c) Ubicación en el espacio: El estudio se llevó a cabo en la institución educativa Juana Moreno cuya dirección legal es Jr. Crespo Castillo Nro. 789 ubicado en el distrito, provincia y departamento de Huánuco.

d) Ubicación en el tiempo: Este estudio se realizó durante los meses de Julio a Diciembre del 2017.

3.2.2. Muestra y muestreo

La selección de la muestra se realizó aplicando la fórmula de tamaño muestral

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2(N - 1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

Z^2 = Nivel de confianza del 95 % (1.96).

P = Proporción estimada, asumiendo $p = 0,5$.

Q = 1 – P.

e = Precisión o magnitud del error de 5 %.

N = Población.

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (420)}{(0.05)^2(419) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

n = 200 alumnos del 4to y 5to año de secundaria.

La muestra estuvo conformado por 200 alumnos de 4to y 5to año de educación secundaria de la institución educativa Juana Moreno; seleccionados mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple, considerando los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos.

3.3. Métodos e Instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Para la recolección de datos

a) Técnicas

Para la recolección de datos relacionados las técnicas utilizadas fueron la encuesta con la finalidad de recolectar información respecto al ambiente familiar y el consumo de alcohol de los alumnos de 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno.

b) Instrumentos

Los instrumentos que fueron empleados dentro de la presente investigación fueron:

- **Guía de entrevista de las características generales aplicada a la muestra en estudio (Anexo 1).**

Este instrumento constó de 4 preguntas relacionadas a las características generales; dividida en 3 dimensiones: la primera parte que consigna de 2 preguntas relacionadas a las características

demográficas (edad y género); la segunda parte consta de 1 pregunta relacionadas a las características académicas (que grado está cursando) y la tercera consta de 1 pregunta relacionadas a las características familiares (tipo de familia)

- **Escala de ambiente social familiar (Anexo 02)**

Esta escala fue elaborada por R. H. Moos, B. S. Moos y E. J. Trickett.

Este instrumento tuvo 14 preguntas orientadas a obtener información sobre el ambiente familiar; dichas preguntas están agrupadas en 7 dimensiones: la primera parte que consigna de 2 preguntas relacionadas a la cohesión familiar; la segunda parte consta de 2 preguntas relacionadas a la armonía familiar, la tercera parte, que consta de 2 preguntas relacionada la comunicación la cuarta parte que consta de 2 preguntas relacionadas a la adaptabilidad, la quinta parte que consta de 2 preguntas relacionadas a la afectividad, la sexta parte que consta de 2 preguntas relacionadas a los roles, la séptima parte que consta de 2 preguntas relacionadas a la permeabilidad.

La valoración se realizó de acuerdo a la escala casi nunca, pocas veces, a veces, muchas veces y casi siempre re categorizándose en

Casi nunca pocas veces y a veces= familia disfuncional

Muchas veces y casi siempre= familia funcional

- **Cuestionario para identificar el consumo de alcohol (Anexo 03)**

Elaborado por Saunders JB, Aasland OG, Babor TF.

Este instrumento consta de 10 proposiciones orientadas a obtener información sobre el consumo de alcohol de los adolescentes.

Estas proposiciones cuentan con enunciados de respuestas poltómicas relacionadas a describir las respuestas concernientes al nivel de consumo de alcohol de los estudiantes considerados en el presente estudio.

La valoración se hizo de acuerdo: Dimensión frecuencia y cantidad (0-6 consumo no frecuente, 7-12 consumo frecuente); dimensión dependencia del consumo (0-6 consumidor no dependiente, 7-12 consumidor dependiente); dimensión alcohol perjudicial (0-8 consumo de alcohol perjudicial, 9-16 consumo de alcohol no perjudicial).

La medición se ejecutó de la siguiente forma: Si consume alcohol = 11 a 40 puntos, y no consume alcohol=0 a 10 puntos

c) Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos fueron sometidos a pruebas de validación cualitativas y cuantitativas; las cuales se muestran a continuación

Validez racional: Se recolecto información bibliográfica disponible respecto a ambiente familiar y consumo de alcohol; los cuales fueron revisados y consultadas en diversas literaturas disponibles como libros, artículos, revistas y estudios afines.

•**Validez por jueces expertos:** En este tipo de validez se seleccionaron 05 jueces expertos; quienes evaluaron cada uno de los ítems de los instrumentos en términos de la objetividad, estrategia, consistencia, estructura, suficiencia, pertinencia, claridad y vigencia según las dimensiones consideradas en los instrumentos de investigación. En general, los expertos concordaron en que los

instrumentos eran adecuados para realizar la medición de las variables estudiadas y estaban orientadas a cumplir los objetivos trazados en la investigación.

• **Validez por consistencia interna (confiabilidad).** - Para la determinación de la confiabilidad de los instrumentos, se realizó una prueba piloto donde se sometieron los instrumentos de recolección de datos a prueba en la realidad sociocultural de la muestra en estudio. Esta prueba piloto se realizó en la Institución Educativa Illathupa, tomando como muestra a 10 alumnos que fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, y que no fueron considerados en la muestra definitiva.

Posteriormente se determinó el nivel de confiabilidad de los instrumentos de investigación; Por ello al realizar la validación cuantitativa del instrumento “Encuesta de consumo de alcohol”, mediante el coeficiente Alpha de crombach, se obtuvo un valor de confiabilidad de 0,84; validando el instrumento de investigación

3.3.2. Presentación de datos

a) Autorización: Para obtener información de la presente investigación se solicitó la autorización del director de la institución Educativa Juana Moreno, Américo Gómez Yacolca, para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos de la investigación.

b) Aplicación de instrumentos: Para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se capacitaron a dos encuestadores

independientes, sobre el manejo de la información, los que fueron tratados en completo anonimato.

Habiendo obtenido las autorizaciones del caso, se procedió a ubicar a los estudiantes que participaron en el estudio, y durante este primer contacto se aprovechó para darles a conocer los documentos respaldados por el Comité Institucional de Ética como:

Consentimiento informado (Anexo 03). A través del cual los estudiantes, fueron informadas por escrito acerca de los objetivos generales del proyecto y del protocolo de trabajo en el que serán incluidos. Una vez leído este documento, las estudiantes lo firmaron, o de lo contrario refrendarán su huella digital.

Compromiso de confidencialidad (Anexo 04): con este documento el investigador se comprometió por escrito a no relevar los datos personales de los participantes. La ley el secreto profesional y de protección de datos considero al investigador responsable de la guarda y custodia de datos personales, especialmente de datos considerados sensibles y a proteger de forma especial, y de tomar las medidas pertinentes para evitar que puedan relacionarse los datos con las personas concretas.

Se preparó los materiales que utilizaron para llevar a cabo la entrevista

Y por último se aplicó el instrumento

Se agradeció a los alumnos y docentes por la colaboración en la recopilación de datos.

c) Revisión de los datos: Se realizó el control de calidad de la encuesta para poder aplicarlos en la investigación

d) Codificación de los datos: Con los datos obtenidos se procedió a la codificación, con códigos numéricos de acuerdo a las respuestas esperadas en los instrumentos de recolección de datos respectivos, según la variable de estudio ya que se procesará en la computadora con el programa SPSS.

e) Clasificación de los datos: Se realizó de acuerdo a las variables de forma categórica, numérica y ordinal.

f) Presentación de los datos: Para la presentación de los datos de la investigación se tuvo en cuenta las tablas y los gráficos listos con datos consolidados para ser analizados y presentados.

3.3.3. Análisis e interpretación de los datos

En el análisis e interpretación de los datos recolectados en el presente estudio, se consideraron las siguientes etapas:

a) Análisis descriptivo. - Se usó un análisis descriptivo de interés en la posición y dispersión de la medida de los datos, de acuerdo a la necesidad del estudio; determinando medidas de tendencia central y dispersión para las variables cuantitativas y de proporciones para las variables categóricas.

b) Análisis inferencial. - Para demostrar la relación entre las variables, se realizó un análisis bivariado a través de la prueba no paramétrica de Chi – cuadrado; considerándose en la significancia estadística de la prueba el valor de significancia $p \leq 0,05$.

c) Consideraciones éticas de la investigación

Los aspectos éticos que se tuvieron en cuenta para la realización del estudio fueron:

- **Beneficencia;** Se respetó este principio porque se buscó que los resultados del presente estudio beneficien a cada uno de los participantes, para que puedan desarrollarse adecuadamente.
- **No maleficencia;** Se respetó este principio, porque no se puso en riesgo la dignidad, ni los derechos y el bienestar de los participantes, ya que la información obtenida fue de carácter confidencial.
- **Autonomía,** Se respetó este principio, ya que se les explicara a los estudiantes que pueden retirarse de la investigación en el momento que lo deseen.
- **Justicia,** Este principio se respetó, ya que se aplicó el consentimiento informado de carácter escrito y se solicitó en el momento de abordar al participante en el estudio, pudiendo negarse si así lo considera el participante.

CAPITULO IV

4.1. Procesamiento de datos

4.1.1. Características generales de la muestra en estudio

Tabla 01. Características demográficas de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno, Huánuco 2017.

Características demográficas	N°	%
Edad		
14 –15	80	40,0
16– 17	116	58,0
18 –19	4	2,0
Género		
Masculino	116	58,0
Femenino	84	42,0
Total	200	100,0

Fuente: Guía de entrevista Sociodemográfica

Al estudiar las características demográficas de los adolescentes en estudio se encontró que el 58,0% que representa a 116 adolescentes tienen la edad de 16 a 17 años, y eran de género masculino.

Tabla 02. Características académicas de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno, Huánuco 2017.

Características académicas	N°	%
Grado que cursa		
Cuarto de secundaria	103	51,5
Quinto de secundaria	97	48,5
Total	200	100,0

Fuente: Guía de entrevista Sociodemográfica

Al estudiar las características académicas de los adolescentes en estudio se encontró que el 51,5% que representa a 103 adolescentes cursaban el cuarto de secundaria; mientras que el 48,5% que representa a 97 adolescentes estaban en quinto año de secundaria

Tabla 03. Características familiares de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Características familiares	N°	%
Tipo de familia		
Familia nuclear	102	51,0
Familia monoparental	52	26,0
Familia extendida	30	15,0
Familia reconstituida	16	8,0
Total	200	100,0

Fuente: Guía de entrevista Sociodemográfica

Al estudiar las características sociales de los adolescentes en estudio se encontró que el 51,0% que representa a 102 adolescentes tienen un tipo de familia nuclear; mientras que el 26,0% que representa a 52 adolescentes tenían un tipo de familia monoparental.

4.1.2. Ambiente familiar de los adolescentes

Tabla 04. Dimensión cohesión del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dimensión cohesión	N°	%
Familia disfuncional	132	66,0
Familia funcional	68	34,0
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02)

Respecto al ambiente familiar dimensión cohesión de los adolescentes en estudio; se encontró que el 66,0% (132) de familias fueron consideradas disfuncionales; mientras que el 34,0% (68) restante fueron catalogadas como familias funcionales en esta dimensión.

Tabla 05. Dimensión armonía del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dimensión armonía	N°	%
Familia funcional	128	64,0
Familia disfuncional	72	36,0
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02)

Respecto al ambiente familiar dimensión armonía de los adolescentes en estudio; se encontró que el 64,0% (128) familias fueron consideradas funcionales; mientras que el 36,0% (72) restante fueron catalogadas como familias disfuncionales en esta dimensión.

Tabla 06. Dimensión comunicación del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dimensión comunicación	N°	%
Familia disfuncional	139	69,5
Familia funcional	61	30,5
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02)

Respecto al ambiente familiar dimensión comunicación de los adolescentes en estudio; se encontró que el 69,5% (139) de familias fueron consideradas disfuncionales; mientras que el 30,5% (61) restante fueron catalogadas como familias funcionales en esta dimensión.

Tabla 07. Dimensión adaptabilidad del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dimensión adaptabilidad	N°	%
Familia funcional	178	89,0
Familia disfuncional	22	11,0
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02)

Respecto al ambiente familiar dimensión adaptabilidad de los adolescentes en estudio; se encontró que el 89,0% (178) de familias fueron consideradas funcionales; mientras que el 11,0% (22) restante fueron catalogadas como familias disfuncionales en esta dimensión.

Tabla 08. Dimensión afectividad del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dimensión afectividad	N°	%
Familia disfuncional	116	58,0
Familia funcional	84	42,0
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02)

Respecto al ambiente familiar dimensión afectividad de los adolescentes en estudio; se encontró que el 58,2% (116) de familias fueron consideradas disfuncionales; mientras que el 42,0% (84) restante fueron catalogadas como familias funcionales en esta dimensión.

Tabla 09. Dimensión roles del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dimensión roles	N°	%
Familia disfuncional	135	67,5
Familia funcional	65	32,5
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02)

Respecto al ambiente familiar dimensión roles de los adolescentes en estudio; se encontró que el 67,5% (135) de familias fueron consideradas disfuncionales; mientras que el 32,5% (65) restante fueron catalogadas como familias funcionales en esta dimensión.

Tabla 10. Dimensión permeabilidad del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dimensión permeabilidad	N°	%
Familia disfuncional	131	65,5
Familia funcional	69	34,5
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02)

Respecto al ambiente familiar dimensión permeabilidad de los adolescentes en estudio; se encontró que el 65,5% (131) de familias fueron consideradas disfuncionales; mientras que el 34,5% (69) restante fueron catalogadas como familias funcionales en esta dimensión.

Tabla 11. Descripción general del ambiente familiar de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Descripción general	N°	%
Familia disfuncional	132	66,0
Familia funcional	68	34,0
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02)

Respecto al ambiente familiar general de los adolescentes en estudio; se encontró que el 66,0% (132) de familias fueron consideradas disfuncionales; mientras que el 34,0% (68) restante fueron catalogadas como familias funcionales en esta dimensión.

4.1.3. Descripción del consumo del alcohol

Tabla 12. Descripción del consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dimensión frecuencia y cantidad	N°	%
Consumo frecuente	136	54,9
Consumo no frecuente	64	45,1
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de consumo de alcohol (anexo 03)

Respecto al consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad de los adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno – Huánuco 2017; en general se identificó que el 54,9% (136) de adolescentes encuestados tenían consumo frecuente de bebidas alcohólicas; mientras que el 45,1% (64) restante refirieron que no consumían alcohol en forma frecuente en esta investigación.

Tabla 13. Descripción del consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Dependencia del consumo	N°	%
Consumidor no dependiente	133	66,5
Consumidor dependiente	67	33,5
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de consumo de alcohol (anexo 03)

Respecto al consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo de los adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno – Huánuco 2017; en general se identificó que el 66,5% (133) de adolescentes encuestados no eran consumidores dependientes de bebidas alcohólicas; mientras que el 33,5% (67) restante refirieron eran consumidores dependiente de bebidas alcohólicas en esta investigación.

Tabla 14. Descripción del consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017

Alcohol perjudicial	N°	%
Alcohol perjudicial	135	67,5
Alcohol no perjudicial	65	32,5
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de consumo de alcohol (anexo 03)

Respecto al consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial de los adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno – Huánuco 2017; en general se identificó que el 67,5% (135) de adolescentes encuestados tenían consumo de alcohol perjudicial; mientras que el 32,5% (65) restante refirieron no tenían consumo de alcohol perjudicial en esta investigación.

Tabla 15. Descripción del consumo de alcohol de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017

Consumo de alcohol	N°	%
Consumidor activo	137	68,5
Consumidor pasivo	63	31,5
Total	200	100,0

Fuente: Cuestionario de consumo de alcohol (anexo 03)

Respecto al consumo de alcohol de los adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa Juana Moreno – Huánuco 2017; en general se identificó que el 68,5% (137) de adolescentes encuestados eran consumidores activos; mientras que el 31,5% (63) restante fueron consumidores pasivos en esta investigación.

4.2. Contrastación y prueba de hipótesis

Tabla 16. Relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017

Ambiente familiar	Consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad				Total		Prueba de chi-cuadrado	Significancia
	Frecuente		No frecuente		N°	%		
	N°	%	N°	%				
Familia disfuncional	101	50,5	31	15,5	132	66,0		
Familia funcional	35	17,5	33	16,5	68	34,0	12,937	0,000
Total	136	68,0	64	32,0	200	100,0		

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02) y cuestionario de consumo de alcohol (anexo 03)

Respecto a la relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad de los adolescentes en estudio; se pudo identificar que el 50,5% (101) de adolescentes tienen un ambiente familiar de familia disfuncional y a su vez un consumo de alcohol frecuente en la dimensión frecuencia y cantidad; mientras que un 16,5% (33) tienen un ambiente familiar con familia funcional y tienen consumo no frecuente en esta dimensión.

Al analizar la relación entre estas variables con la prueba del Chi Cuadrado, se encontró un valor de 12,937 y un valor de significancia $p \leq 0,000$; indicando que hay grado de significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente, concluyéndose que el ambiente familiar se relaciona con el consumo de alcohol frecuencia y cantidad de los adolescentes en estudio; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en esta dimensión.

Tabla 17. Relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017

Ambiente familiar	Consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo				Total		Prueba de chi-cuadrado	Significancia
	Bebedor dependiente		Bebedor no dependiente		N°	%		
	N°	%	N°	%				
Familia disfuncional	47	23,5	85	42,5	132	66,0		
Familia funcional	20	10,0	48	24,0	68	34,0	3,773	0,379
Total	67	33,5	133	66,5	200	100,0		

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02) y cuestionario de consumo de alcohol (anexo 03)

Respecto a la relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo de los adolescentes en estudio; se pudo identificar que el 42,5% (85) de adolescentes tienen un ambiente familiar de familia disfuncional y a su vez son bebedores no dependientes en la dimensión dependencia del consumo; mientras que un 10.0% (20) tienen un ambiente familiar con familia disfuncional y son bebedores dependientes en esta dimensión.

Al analizar la relación entre estas variables con la prueba del Chi Cuadrado, se encontró un valor de 3,773 y un valor de significancia $p \leq 0,379$; indicando que no hay grado de significancia estadística, es decir, estas variables no se relacionan significativamente, concluyéndose que el ambiente familiar no se relaciona con la dependencia del consumo de alcohol de los adolescentes en estudio; en consecuencia, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación en esta dimensión.

Tabla 18. Relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017

Ambiente familiar	Consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial				Total		Prueba de chi-cuadrado	Significancia
	Perjudicial		No perjudicial		N°	%		
	N°	%	N°	%				
Familia disfuncional	99	49,5	33	16,5	132	66,0	9,955	0,002
Familia funcional	36	18,0	32	16,0	68	34,0		
Total	135	67,5	65	32,5	200	100,0		

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02) y cuestionario de consumo de alcohol (anexo 03)

Respecto a la relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial de los adolescentes en estudio; se pudo identificar que el 49,5% (99) de adolescentes tienen un ambiente familiar de familia disfuncional y a su vez un consumo de alcohol perjudicial; mientras que un 16,0% (32) tienen un ambiente familiar con familia funcional y tienen consumo de alcohol no perjudicial en esta dimensión.

Al analizar la relación entre estas variables con la prueba del Chi Cuadrado, se encontró un valor de 9,955 y un valor de significancia $p \leq 0,002$; indicando que hay grado de significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente, concluyéndose que el ambiente familiar se relaciona con el consumo de alcohol perjudicial de los adolescentes en estudio; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en esta dimensión.

Tabla 19. Relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017

Ambiente familiar	Consumo de alcohol				Total		Prueba de chi-cuadrado	Significancia
	Consumidor activo		Consumidor pasivo		N°	%		
	N°	%	N°	%				
Familia disfuncional	99	49,5	33	16,5	132	66,0	7,602	0,006
Familia funcional	38	19,0	30	15,0	68	34,0		
Total	137	68,5	63	32,5	200	100,0		

Fuente: Cuestionario de funcionamiento familiar (anexo 02) y cuestionario de consumo de alcohol (anexo 03)

Respecto a la relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes en estudio; se pudo identificar que el 49,5% (99) de adolescentes tienen un ambiente familiar de familia disfuncional y a su vez son consumidores activos de alcohol; mientras que un 15,0% (30) tienen un ambiente familiar con familia funcional y son consumidores de alcohol pasivos.

Al analizar la relación entre estas variables con la prueba del Chi Cuadrado, se encontró un valor de 7,602 y un valor de significancia $p \leq 0,006$; indicando que hay grado de significancia estadística, es decir, estas variables se relacionan significativamente, concluyéndose que el ambiente familiar se relaciona con el consumo activo de alcohol de los adolescentes en estudio; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en esta investigación.

CAPÍTULO V

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de resultados.

El estudio sobre la relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017, realizado en el distrito, provincia y departamento de Huánuco evidenció a través de la prueba Chi cuadrado (X^2) que existe significancia estadística respecto a la relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol en los adolescentes en estudio [$X^2 = 7,602$ y $p = 0,006$]; lo que permite aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula en esta investigación.

El ambiente familiar es una parte fundamental en la vida de todas las personas sin embargo en diferentes lugares del país podemos observar que no siempre el ambiente familiar es positivo en el comportamiento de los miembros afectando esto principalmente a los niños y adolescentes influyendo en su conducta y empujándolos de esta manera a coger algún vicio como refugio siendo entre los principales el alcoholismo, drogadicción, tabaquismo y la delincuencia.

Los resultados obtenidos son similares a lo encontrado por Aguirre, Pizon y Bonilla⁵⁵ quienes en su estudio encontraron que la familia juega un papel primordial en los adolescentes y en la prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas.

Asimismo, Sandoval y Uscategui⁵⁶ en su estudio concluyeron que el alcohol es una droga licita aceptada por la sociedad la cual ha sido

consumida por nuestros estudiantes de manera moderada, no ha producido daños irreparables en estos, la mayoría pertenecen a hogares organizados, tienen buenas relaciones familiares, pero si se encuentra afectando el rendimiento académico.

Por su parte Salazar⁵⁷ en su estudio concluyo que los estudiantes consumen alcohol y el test indica que no tienen problemas graves con este; si existe influencia del ambiente familiar en el consumo de alcohol en los estudiantes investigados

Al respecto Maigua⁵⁸ en su estudio concluyo que el ambiente social familiar influye en las actitudes hacia el consumo de alcohol de forma directa o indirecta en los investigados.

Vargas⁵⁹ en su estudio concluyo que los factores sociales influyen significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I. E. Modesto Basadre.

Sin embargo Musayón, Torres. Sánchez y Chávez⁶⁰ en su estudio concluyeron que algunos factores de riesgo para el consumo de alcohol encontrados fueron la edad y el año de estudios.

Por otro lado Calderón, Gargate y Sánchez⁶¹ encontraron que los factores familiares si conllevan al alcoholismo, el 53,8% considera que los factores sociales conllevan al alcoholismo y un 6% opina que los factores emocionales son los que conllevan al alcoholismo; un promedio mayoritario del 78.5% de adolescentes estudiados manifestaron que el alcoholismo no influye como problema social.

Y Ramos, Salis⁶² en su estudio encontraron que los factores familiares y personales determinan directamente el alcoholismo de los estudiantes.

En el contexto metodológico se puede establecer que la muestra considerada la investigación fue adecuada debido a que se consideró para participar del estudio a un porcentaje significativa de la población estudiada; los cuales fueron seleccionados mediante las formulas estadísticas respectivas; asimismo los resultados obtenidos podrán ser inferencializados a poblaciones con características similares a la población en estudio, por lo que se recomienda realizar investigaciones similares.

En base a los hallazgos encontrados en esta investigación, se propone al director de la Institución Educativa Juana Moreno que se implementen estrategias metodológicas y educativas preventivas promocionales orientadas a sensibilizar sobre el consumo responsable de bebidas alcohólicas tanto a alumnos como a padres de familia.

CONCLUSIONES

- El ambiente familiar se relaciona con el consumo de alcohol en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa “Juana Moreno” Huánuco-2017; siendo el resultado estadísticamente significativo [$X^2 = 7,602$; $p = 0,006$]
- Se encontró relación significativa entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en la muestra en estudio [$X^2 = 12,937$; $p = 0,000$].
- No se encontró relación significativa entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en la muestra en estudio [$X^2 = 3,773$; $p = 0,379$].
- Se encontró relación significativa entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial en la muestra en estudio [$X^2 = 9,955$; $p = 0,002$].

RECOMENDACIONES

A los investigadores:

- Se recomienda continuar realizando investigaciones de este tipo en diversas zonas urbanas y rurales de nuestra región, que permita contrastar la realidad evidenciada, y generalizar los hallazgos encontrados.
- Realizar estudios donde se evalúen los factores que influyen en el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes; para poder implementar medidas orientadas sobre el consumo de alcohol en adolescentes.

A la Institución Educativa y Profesores

- Desarrollar talleres informativos sobre el consumo de alcohol y otras sustancias nocivas con alumnos y padres de familia.
- Brindar capacitaciones como escuela de padres dirigido a todos los padres de familia de los alumnos del nivel secundario y tocar temas de ambiente familiar, autoestima en adolescentes y alcoholismo.
- Implementar acciones de intervención para controlar el consumo de alcohol en adolescentes durante fiestas o actividades realizadas en la institución educativa y fuera de ella.
- Estimular la realización de actividades recreativas y deportivas para los jóvenes donde puedan ocuparse en su tiempo libre.

A los padres de familia de los adolescentes.

- Brindar confianza a sus hijos debido a que están en una edad difícil y existen diversos peligros para ellos, brindarles orientación del consumo de bebidas alcohólicas en lugares públicos o discotecas.

- Participar en los talleres educativos que desarrollen en la Institución Educativa sobre el consumo de alcohol, para que a través de ellos puedan incrementar sus conocimientos y puedan orientar a sus hijos.
- Tratar de mantener una armonía familiar donde existan respetos y valores para que los adolescentes se sientan protegidos y queridos y no busquen refugios en las bebidas alcohólicas fuera de sus casas
- Conversar con sus hijos sobre el tema a fin de generar conciencia y prevenir el consumo de alcohol.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Fundación manantiales. Consumo de alcohol (Internet). 2012. (Consulta el 01/03/2017); Disponible en: <http://www.manantiales.org/noticia.php?leer=185>
2. Silva, Pillon. Factores protectores y de riesgo asociados al uso de alcohol en adolescentes hijos de padre alcohólico en el Perú. Rev. Latino-Americana (Internet). 2004. (Consulta el 03/03/2017); 12(2). Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-11692004000700010
3. Colqui, Ramos, Mujica y Bonifaz. Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. Rev enfermería Herediana(Internet) 2015. (Consulta el 03/03/2017); 12(2). Disponible en: <file:///C:/Users/Downloads/2687-6255-1-PB.pdf>
4. Organización Mundial de Salud. Adolescentes: riesgos para la salud y soluciones. (Internet) (Consulta el 03/03/2017. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/es/>
5. Albarracín y Muñoz. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. Revista scielo Perú. (Internet) 2008. (Consulta el 03/03/2017); 14(14). Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272008000100007
6. Ibid.p.5.
7. Ibid.p.5.
8. Inforegión. Estudiantes de Tingo Maria y Huánuco han consumido alcohol. (Internet) 2010. (Consulta el 03/03/2017. Disponible en: <http://www.inforegion.pe/60336/50-de-estudiantes-de-tingo-maria-y-huanuco-han-consumido-alcohol/>
9. Colqui, Ramos, Mujica y Bonifaz. Op cit.5
10. Ibid.p.9.

11. Organización Panamericana de la Salud. Informe mundial de la OMS destaca los impactos negativos del alcohol en la salud. (Internet) 2014. (Consulta el 05/03/2017. Disponible en: http://www.paho.org/uru/index.php?option=com_content&view=article&id=841:informe-mundial-de-la-oms-destaca-los-impactos-negativos-del-alcohol-en-la-salud-&Itemid=340)
12. De vida. Prevención y consumo de drogas. (Internet) 2013. (Consulta el 05/03/2017. Disponible en: http://www.devida.gob.pe/wp-content/uploads/2014/12/Informe-Ejecutivo_IV-Estudio-Nacional-Prevenci%C3%B3n-y-Consumo-de-Drogas-en-Estudiantes-de-Secundaria-2012.pdf)
13. Ibid. p.12.
14. Pons y Buelga. Factores asociados al consumo juvenil de alcohol: una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica. Revista scielo Perú. (Internet) 2011. (Consulta el 06/03/2017); 20(1). Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592011000100008
15. Norma, Aguirre, Aldana y Bonilla I. Factores familiares de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de una Institución de educación media técnica de Colombia. [Tesis en ciencias de la salud]. Colombia. Madrid. Universidad de Colombia.; 2016. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v19n1/0124-0064-rsap-19-01-00021.pdf>
16. Sandoval y Uzcátegui R. Consumo de Alcohol y su relación con el entorno familiar de los estudiantes del sexto semestre de los paralelos D y E de la carrera de derecho de la facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Central del Ecuador Marzo-Julio del 2014. [Tesis en ciencias de la salud]. Ecuador. Universidad Central del Ecuador.; 2014. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4655/1/T-UCE-0006-5.pdf>
17. Salazar Martínez. El ambiente familiar y el consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato de las especialidades en ciencia, físico matemáticas, químico biológicas y sociales del Instituto tecnológico "Ocho de Noviembre" Piñas Provincia de el Oro periodo 2011-2012. [Tesis en

- Educación]. Ecuador. Universidad Nacional de Loja.; 2012. Disponible en: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/4929>
18. Maigua Lopez. El ambiente social familiar y su influencia en las actitudes hacia el consumo de alcohol de los estudiantes del Colegio Técnico 12 de diciembre sección nocturna, del Cantón Celica provincia de Loja año 2011-2012.[Tesis de salud]. Ecuador. Universidad Nacional de Loja; 2012. Disponible en: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/15/simple-search?query=&filter_field_1=dateIssued&filter_type_1>equals&filter_value_1=2012&sort_by=score&order=asc&rpp=20&etal=0&start=220
19. Vargas Poma. Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012.[Tesis de salud]. Tacna. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann; 2012. Disponible en: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/340>
20. Musayón B, Torres C, Sánchez E, Chávez E. Factores de riesgo de consumo de bebidas alcohólicas de escolares de educación secundaria. Invest Educ Enferm 2012; 23(1): 54-67.
21. Salazar E, Ugarte M, Vásquez L, Loayza J. Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2012. Disponible en: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/anales/article/view/1389>
22. Pereira Martinez. Relación del funcionamiento familiar con los valores interpersonales de los estudiantes de la Institución Educativa Superior Pedagógica Pública Marcos Duran Martel.[Tesis de Educación].Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan; 2013. Disponible en: <http://www.istap.edu.pe/pei.pdf>
23. Calderón Z, Gargate J, Sánchez S. Factores condicionantes que llevan al alcoholismo en adolescentes de la Institución Educativa Príncipe Illathupa – Huánuco 2012 [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Nacional

- Hermilio Valdizán; 2012. Disponible en: <http://esdocs.com/doc/1560639/resumenes-tesis-2010-al-2014>
24. Salís P, Ramos J. Factores familiares y personales que determinan el alcoholismo en los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Unheval – Huánuco 2011 [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán; 2011. Disponible en: <http://esdocs.com/doc/1560639/resumenes-tesis-2010-al-2014>
25. Gonzales Salamea. Teoría Estructural Familiar. . (Internet) 2015. (Consulta el 06/03/2017). Disponible en: <http://www.medicinadefamiliares.cl/Trabajos/teoriaestructural.pdf>
26. Ibid.p.25.
27. Villaroel y Sanchez. Relacion familia y escuela: Un estudio comparativo de ruralidad. Revista scielo Perú. (Internet) 2002. (Consulta el 06/03/2017); 28(4). Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052002000100007
28. Guillermo, Nolasco, Cuellar, Castillo y Santamaria. Modelo de atención integral con enfoque de salud familiar. (Internet) 2012. (Consulta el 06/03/2017). Disponible en: http://www.paho.org/els/index.php?option=com_docman&view=download&alias=1030-salud-familiar-editado-final&category_slug=reforma-del-sector-salud&Itemid=364
29. Bustamante Edquén S. Enfermería familiar principios del cuidado a partir del saber común de las familias [internet]. [Consultado 2015 abril 23]. Disponible en: <http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Enfermer%EDa%20Familiar.pdf>
30. Jessor. Teoria para la conducta de riesgo de los adolescentes. (Internet) 2014. (Consulta el 08/03/2017). Disponible en: <http://scout.es/downloads/noteiniciessincoco/teoriaseinfo.pdf>
31. Ibid. p.30.
- 32.

33. Observatorio Argentino de Drogas (2007). Segunda Encuesta Nacional a Estudiantes de Enseñanza Media 2005. Argentina: Sedronar.
34. Organización Mundial de la Salud (1993). Test de Identificación de Desórdenes en el Uso de Alcohol (AUDIT). Ginebra: OMS . Pons, J. y Buelga, S. (1994). Familia y conductas desviadas: el consumo de alcohol. En Pons Diez, J. y Borjano Peirats, E. (1999). El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social. Madrid: Plan Nacional sobre Drogas. Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas
35. SEDRONAR. Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico (1999). Encuesta Epidemiológica sobre Prevalencia de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Argentina. Argentina: Sedronar.
36. SEDRONAR. Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico (2001). Encuesta Nacional a Estudiantes de Enseñanza Media. Argentina: Sedronar.
37. Bustamante Edquén S. Enfermería familiar principios del cuidado a partir del saber común de las familias [internet]. [Consultado 2015 abril 23]. Disponible en: <http://www.efamiliarycomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Enfermer%EDa%20Familiar.pdf>
38. Salís P, Ramos J. Factores familiares y personales que determinan el alcoholismo en los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Unheval – Huánuco 2011 [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán; 2011. Disponible en: <http://esdocs.com/doc/1560639/resumenes-tesis-2010-al-2014>
39. Calderón Z, Gargate J, Sánchez S. Factores condicionantes que llevan al alcoholismo en adolescentes de la Institución Educativa Príncipe Illathupa – Huánuco 2012 [Tesis de Licenciatura]. Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán; 2012. Disponible en: <http://esdocs.com/doc/1560639/resumenes-tesis-2010-al-2014>

40. Fundación manantiales. Consumo de alcohol (Internet). 2012. (Consulta el 01/03/2017); Disponible en: <http://www.manantiales.org/noticia.php?leer=185>
41. El alcohol mata a 3,3 millones de personas al año. El comercio. [Internet]. Lima-Perú. 12 de mayo 2014. [Fecha de acceso 22 de noviembre de 2014]; URL disponible en: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/alcohol-mata-33-millones-personas-al-ano-noticia-1728829>
42. LINARES Juan. Terapia familiar ultramoderna. Inteligencia terapéutica Barcelona, 2012
43. MONTENEGRO, Hernán. Problemas Familiares. Dirección General: Ramón Álvarez Minder. Editora: Cecilia Bravo Castro- Mediterráneo, 2007.
44. BALAREZO, Lucio. Texto de Psicoterapia. Bogotá, Editorial Prinax, 2006.
45. ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS. La próxima frontera. Nueva York, Word Service, 1995.
46. FIDEL DE GARZA. Armando la Juventud y las drogas. Monterrey, Editorial Trillas, 2001.
47. LINARES Juan. Terapia familiar ultramoderna. Inteligencia terapéutica Barcelona, 2012
48. NARCÓTICOS ANÓNIMOS. Guía para trabajar los pasos de Alcohólicos Anónimos. Washington, edit. Word Servicio, 1995.
49. TORRAS DE BEA, Eulalia. Psicoterapias. Barcelona, Ediciones octaedro, 2013
50. TORRES, Mercedes y FORNS, María. Evaluación psicológica modelos y técnicas. Barcelona, Editorial Paidós, 2004.
51. WILEY, John. Terapia de juego familiar. Chiapas, Editorial Noriega Editores, 2004.
52. HARDIMAN, Michael. Cómo entender las adicciones. San Pablo, 2000.
53. BALAREZO, Lucio. Texto de Psicoterapia. Bogotá, Editorial Prinax, 2006.
54. BILLY Y BOBTH. Al- Anon Grupos de familia. Bogotá, Corporate Landy Parkway, 2002
55. Aguirre Pizon y Bonilla. Op cit., p.40.
56. Sandoval y Uscategui. Op cit., p.42.

57. Salazar. Op cit.,p.43
58. Maigua. Op cit.,p.44
59. Vargas. Op cit.,p.38
60. Musayón, Torres. Sánchez y Chávez. Op cit.,p.37
61. Gargate y Sánchez . Op cit.,p.37
62. Ramos, Salis. Op cit.,p.47

ANEXO

Código
.../...../.....

Fecha

ANEXO 01

GUIA DE ENTREVISTA SOCIODEMOGRÁFICA

Título del estudio: Ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2016.

Instrucciones: estimado estudiante a continuación se le presentara una serie de preguntas para lo cual debe marcar la alternativa de respuesta según considere pertinente.

Los resultados serán manejados confidencialmente.

I. Características demográficas

1. ¿Cuántos años cumplidos tienes?

- a) 14-15 años
- b) 16-17 años
- c) 18-19 años

2. ¿A qué género pertenece?

- a. Masculino
- b. Femenino

II. Características académicas

3. ¿Qué grado estás cursando?

- a. cuarto de secundaria
- b. quinto de secundaria

III. Características familiares

4. ¿Tipo de familia?

- a. Familia nuclear (padres)
- b. Familia monoparental (solo mama o papá)
- c. Familia extendida (abuelos, tíos primos)
- d. Familia reconstruida (madre o padre viven con su pareja)

Código
 .../...../.....

Fecha

ANEXO 02

ESCALA DE AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR (FES)

El objetivo de este cuestionario es detectar el ambiente familiar que tienen las personas. Los datos que se obtengan serán utilizados de manera confidencial. De antemano agradezco su cooperación para contestar este cuestionario.

Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas las cuales deberá leer cuidadosamente y marcar con una X la opción SI o NO según considere que mejor refleje su respuesta. Trate de ser lo más sincero y honesto posible y recuerde que para cada pregunta sólo puede elegir una opción. Conteste todas las preguntas.

gracias Muchas

AMBIENTE FAMILIAR		Casi Nunca	Pocas Veces	A Veces	Muchas Veces	Casi Siempre
I. COHESIÓN						
1.	En mi familia se toman decisiones entre todos para cosas importantes de la familia.	1	2	3	4	5
2.	Cuando un miembro en la familia tiene un problema, los demás lo ayudan	1	2	3	4	5
II. ARMONÍA						
3.	En mi familia predomina la armonía	1	2	3	4	5
4.	Los intereses y necesidades de cada cual son respetados por el núcleo familiar	1	2	3	4	5
III. COMUNICACIÓN						
5.	Nos expresamos sin insinuaciones, de forma clara y directa	1	2	3	4	5
6.	En mi familia podemos conversar diversos temas sin temor	1	2	3	4	5

		Casi Nunca	Pocas Veces	A Veces	Muchas Veces	Casi Siempre
IV. ADAPTABILIDAD						
7.	Cada miembro de mi familia podemos aceptar los defectos de los demás y sobrellevarlos.	1	2	3	4	5
8.	Las costumbres familiares pueden modificarse ante determinadas situaciones que lo requieran.	1	2	3	4	5
V. AFECTIVIDAD						
9.	Las manifestaciones de respeto forman parte de nuestra vida cotidiana.	1	2	3	4	5
10.	Nos demostramos el cariño que nos tenemos.	1	2	3	4	5
VI. ROLES						
11.	En mi casa cada uno cumple sus responsabilidades.	1	2	3	4	5
12.	Se distribuyen las tareas de forma que nadie este sobrecargado.	1	2	3	4	5
VII. PERMEABILIDAD						
13.	Tomamos en consideración las experiencias de otras familias ante situaciones difíciles.	1	2	3	4	5
14.	Ante una situación familiar difícil somos capaces de buscar ayuda en otras personas.	1	2	3	4	5

Código
.../...../.....

Fecha

ANEXO 03

CUESTIONARIO PARA IDENTIFICAR EL CONSUMO DE ALCOHOL

Título del estudio: Ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2017.

Instrucciones: Estimado estudiante a continuación se le presenta una serie de preguntas lo cual debe marcar la alternativa de respuesta según considere pertinente.

Se mantendrá en anónimo y se respetará la confidencialidad.

I. FRECUENCIA Y CANTIDAD DE CONSUMO

1. ¿Qué tan frecuente ingiere bebidas alcohólicas?

- (0) Nunca ()
- (1) Una vez al mes o menos ()
- (2) Dos o cuatro veces al mes ()
- (3) Dos o tres veces por semana ()
- (4) Cuatro o más veces por semana ()

2. ¿Cuántas botellas de bebidas alcohólicas se toma en un día normal de lo que bebe?

- (0) Uno o dos ()
- (1) Tres o cuatro ()
- (2) Cinco o seis ()
- (3) Siete o nueve ()
- (4) Diez o más ()

3. ¿Qué tan frecuente toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión?

- (0) Nunca ()
- (1) Menos de 1 vez al mes ()
- (2) Mensualmente ()
- (3) Semanalmente ()
- (4) A diario o casi a diario ()

II. DEPENDENCIA DEL CONSUMO

4. Durante los últimos 12 meses, ¿le ocurrió que no pudo parar de beber una vez que había empezado?

- (0) Nunca ()
- (1) Menos de 1 vez al mes ()
- (2) Mensualmente ()
- (3) Semanalmente ()
- (4) A diario o casi a diario ()

5. Durante los últimos 12 meses, ¿Qué tan frecuente dejó de hacer algo que debería haber hecho por beber?

- (0) Nunca ()
- (1) Menos de 1 vez al mes ()
- (2) Mensualmente ()
- (3) Semanalmente ()
- (4) A diario o casi a diario ()

6. Durante los últimos 12 meses, ¿Qué tan frecuente bebió en la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?

- (0) Nunca ()
- (1) Menos de 1 vez al mes ()
- (2) Mensualmente ()
- (3) Semanalmente ()
- (4) A diario o casi a diario ()

III. CONSUMO DE ALCOHOL PERJUDICIAL

7. Durante los últimos 12 meses, ¿Qué tan frecuente se sintió culpable o tuvo remordimiento por haber bebido?

- (0) Nunca ()
- (1) Menos de 1 vez al mes ()
- (2) Mensualmente ()
- (3) Semanalmente ()
- (4) A diario o casi a diario ()

8. Durante los últimos 12 meses, ¿Qué tan frecuentemente olvidó algo de lo que había pasado cuando estuvo bebiendo?

- (0) Nunca ()
- (1) Menos de 1 vez al mes ()
- (2) Mensualmente ()
- (3) Semanalmente ()
- (4) A diario o casi a diario ()

9. ¿Se ha lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de su ingestión de alcohol?

- (0) No ()
- (2) Sí, pero no en los últimos 12 meses ()
- (4) Sí, en los últimos 12 meses. ()

10. ¿Algún amigo, familiar, médico o profesional de salud han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han indicado que deje de beber?

- (0) No ()
- (2) Sí, pero no en los últimos 12 meses ()
- (4) Sí, en los últimos 12 meses. ()

ANEXO N°04

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la Investigación:

“Ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° de secundaria de la institución educativa Juana moreno, Huánuco 2017”

Se pedirá su cooperación voluntaria para una investigación que realizará la estudiante Anali Cecilia Escandón Munguía, de la Facultad Ciencias de la Salud, Escuela Académico Profesional de Enfermería de la Universidad de Huánuco, cuyo propósito es conocer la opinión sobre ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° de secundaria de la institución educativa Juana Moreno, Huánuco 2017 Usted ha sido seleccionado para conformar la población de estudio. Puede decidir si participa o no en dicha investigación, que le garantiza el anonimato y confidencialidad de sus respuestas. Si acepta a participar tiene el derecho de abandonarlo en el momento que desee. Su colaboración favorecerá en la realización de estudios posteriores relacionado al tema.

Agradecemos su participación y el valioso aporte que pueda brindarnos. Si le surge alguna duda, no vacile en hacer las preguntas que necesite.

Si ha comprendido lo anterior y está de acuerdo en participar le rogamos nos lo indique.

Declaratoria de voluntad:

He comprendido el propósito de este estudio y acepto voluntariamente participar como una de las personas del grupo de la población de estudio.

Nombre del participante.....

.....

FIRMA DEL PARTICIPANTE

.....

FIRMA DEL INVESTIGADOR

ANEXO 05

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DEL ESTUDIO: Ambiente familiar relacionado con el consumo de alcohol en adolescentes del 4ºy5º de secundaria de la institución educativa “Juana Moreno”, Huánuco 2016.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOS
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Existe relación entre el ambiente familiar y el consumo de alcohol en adolescentes del 4º y 5º de secundaria, de la Institución Educativa “Juana Moreno” Huánuco 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación del ambiente familiar con el consumo de alcohol en adolescentes del 4º y 5º de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco-2017.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Ha: El ambiente familiar se relaciona con el consumo de alcohol en adolescentes del 4º y 5º de secundaria de la Institución Educativa. Juana Moreno Huanuco-2017.</p> <p>Ho: El ambiente familiar no se relaciona con el consumo de alcohol en adolescentes del 4º y 5º de secundaria de la Institución Educativa. Juana Moreno Huanuco-2017</p>	<p>Variable X: Ambiente familiar</p> <p>Variable Y: Consumo de alcohol</p>	<p>Tipo de estudio: Según con la intervención del investigador en el estudio: será observacional porque no existirá intervención alguna del investigador y solo se buscará evaluar el problema. Según el número de mediciones de la variable de estudio: será transversal puesto que los datos recolectados se harán en su momento. Según la planificación de la medición de la variable de estudio: será prospectivo ya que la fuente del que se obtendrá la información será primaria. Según el número de variables será analítico debido que corresponde a un análisis bivariado.</p> <p>Diseño: Correlacional</p> <p>Población: La población considerada para el presente estudio estará</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICO (1) ¿El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en adolescentes del 4º y 5º de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO Evidenciar la relación del ambiente familiar con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en adolescentes del 4º y 5º de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICA (1) Ha₁: El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en adolescentes del 4º y 5º de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno</p>		

<p>¿El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017?</p> <p>¿El ambiente familiar se relaciona con el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017?</p>	<p>Huánuco -2017</p> <p>Determinar la relación del ambiente familiar con el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017</p> <p>Describir la relación del ambiente familiar con el consumo de alcohol dimensión alcohol perjudicial en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017</p>	<p>Huánuco -2017</p> <p>Ho₁: El ambiente familiar no se relaciona con el consumo de alcohol dimensión frecuencia y cantidad en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017</p> <p>Ha₂: El ambiente familiar se relaciona con el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017</p> <p>Ho₂: El ambiente familiar: no se relaciona con el consumo de alcohol dimensión dependencia del consumo en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, de la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017</p> <p>Ha₃: El ambiente familiar: se relaciona con el consumo de alcohol dimensión</p>		<p>constituida por los adolescentes del 4^{to} y 5^{to} del nivel secundario de la Institución Educativa Juana Moreno-Huánuco.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Guía de entrevista de las características generales aplicada a la muestra en estudio (Anexo 1).</p> <p>Este instrumento constó de 4 preguntas relacionadas a las características generales; dividida en 3 dimensiones: la primera parte que consigna de 2 preguntas relacionadas a las características demográficas (edad y género); la segunda parte consta de 1 pregunta relacionadas a las características académicas (que grado está cursando) y la tercera consta de 1 pregunta relacionadas a las características familiares (tipo de familia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala de ambiente social familiar (Anexo 02) <p>Este instrumento tuvo 14 preguntas</p>
--	---	--	--	--

		<p>alcohol perjudicial en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017</p> <p>Ho₃: El ambiente familiar: no se relaciona con el consumo de alcohol</p> <p>dimensión alcohol perjudicial en adolescentes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria, en la Institución Educativa Juana Moreno Huánuco -2017</p>		<p>orientadas a obtener información sobre el ambiente familiar; dichas preguntas están agrupadas en 7 dimensiones: la primera parte que consigna de 2 preguntas relacionadas a la cohesión familiar; la segunda parte consta de 2 preguntas relacionadas a la armonía familiar, la tercera parte, que consta de 2 preguntas relacionada la comunicación la cuarta parte que consta de 2 preguntas relacionadas a la adaptabilidad, la quinta parte que consta de 2 preguntas relacionadas a la afectividad, la sexta parte que consta de 2 preguntas relacionadas a los roles, la séptima parte que consta de 2 preguntas relacionadas a la permeabilidad.</p> <p>La valoración se realizó de acuerdo a la escala casi nunca, pocas veces, a veces, muchas veces y casi siempre re categorizándose en</p> <p>Casi nunca pocas veces y a veces= familia disfuncional</p> <p>Muchas veces y casi siempre= familia funcional</p> <p>Cuestionario</p>
--	--	---	--	--

				<p>para identificar el consumo de alcohol (Anexo 03)</p> <p>Este instrumento consta de 10 proposiciones orientadas a obtener información sobre el consumo de alcohol de los adolescentes. Estas proposiciones cuentan con enunciados de respuestas politómicas relacionadas a describir las respuestas concernientes al nivel de consumo de alcohol de los estudiantes considerados en el presente estudio.</p> <p>La valoración se hizo de acuerdo:</p> <p>Dimensión frecuencia y cantidad (0-6 consumo no frecuente, 7-12 consumo frecuente);</p> <p>dimensión dependencia del consumo (0-6 consumidor no dependiente, 7-12 consumidor dependiente);</p> <p>dimensión alcohol perjudicial (0-8 consumo de alcohol perjudicial, 9-16 consumo de alcohol no perjudicial).</p> <p>La medición se ejecutó de la siguiente forma:</p>
--	--	--	--	---

				Si consume alcohol = 11 a 40 puntos, y no consume alcohol=0 a 10 puntos
--	--	--	--	---