

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS



TESIS

**SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y SU
CONTRIBUCIÓN EN EL PROCESO CONTABLE DE LA
EMPRESA TURISMO REAL E.I.R.L. HUÁNUCO, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

TESISTA

LEON PLANAS, ALEJANDRA SAID

ASESOR:

Dr. MARTEL CARRANZ, A CHRISTIAN PAOLO

HUÁNUCO - PERÚ
2018

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 11:15 Am. horas del día 16 del mes de Julio del año 2018, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Oscar Campos Salazar	(Presidente)
Mtro. Tonio Repetto Garcia	(Secretario)
Mtro. Victor Manuel Ramírez Cabrera	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1020-2018-D-FCEMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "**SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PROCESO CONTABLE DE LA EMPRESA TURISMO REAL E.I.R.L. HUÁNUCO, 2018**", presentada por el (la) Bachiller **LEON PLANAS, Alejandra Said**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADA por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 14 (CUATROCE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.45).

Siendo las 11:50 am horas del día 16 del mes de Julio del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Oscar Campos Salazar
PRESIDENTE (A)


Mtro. Tonio Repetto Garcia
SECRETARIO (A)


Mtro. Victor Manuel Ramirez Cabrera
VOCAL

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi querida abuelita y a mi novio, por la constante motivación y apoyo que ambos me brindaron para poder realizar esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Huánuco por haberme acogido desde el inicio de la carrera, así como a sus docentes por sus enseñanzas en mi formación profesional y en especial a mi asesor, el DR. CHRISTIAN PAOLO MARTEL CARRANZA, quien con su asesoramiento, compromiso y aporte hicieron posible la culminación de la presente tesis.

A la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, por haberme brindando la información requerida para realizar la presente investigación.

ÍNDICE

	pág
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN	VIII
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Descripción del problema	10
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Objetivo general	12
1.4. Objetivos específicos	12
1.5. Justificación de la investigación	13
1.6. Limitaciones de la investigación	13
1.7. Viabilidad de la investigación	14
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.2. Bases teóricas	24
2.3. Definiciones conceptuales	40
2.4. Hipótesis	43
2.5. Variables	43
2.5.1. Variable dependiente	43
2.5.1. Variable independiente	43
2.6. Operacionalización de variables	44
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Tipo de investigación	46
3.1.1. Enfoque	46
3.1.2. Alcance o Nivel	46

3.1.3. Diseño	47
3.2. Población y muestra	48
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	50

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos	52
4.2. Presentación de resultados	55
4.3. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis	81

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Resultados	84
-----------------	----

CONCLUSIONES	86
---------------------	----

RECOMENDACIONES	88
------------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
-----------------------------------	----

ANEXOS

Operacionalización de variables	93
---------------------------------	----

Matriz de Consistencia	95
------------------------	----

Cuestionario	97
--------------	----

Imágenes Fotográficas	99
-----------------------	----

RESUMEN

La presente investigación realizada a la Empresa de transportes Turismo Real E.I.R.L., se basa al uso del Sistema de Información Gerencial, desde un enfoque sistémico, es todo aquel grupo de recursos organizados e interrelacionados dinámicamente que permiten el procesamiento de uno de sus recursos, para que sus usuarios puedan tomar decisiones y ejecutar sus funciones para el cumplimiento de los objetivos empresariales, el cual contribuya al proceso contable de la empresa, tal es el caso que el sistema de información gerencial debe fundamentar las decisiones económicas de la empresa como ente independiente y de cada una de sus áreas, encaminadas a maximizar la riqueza y rentabilidad de la empresa, pretende además una posible automatización de los procesos contables, establecer y definir la estructura de la organización, en función a las necesidades futuras y la permanencia en el tiempo de este negocio. Mediante el desarrollo de la investigación se da a conocer las principales deficiencias estructurales que presentan la empresa, en la cual se tiene como objetivo, determinar la relación entre el sistema de información gerencial y el proceso contable de la empresa de transportes Turismo Real, donde se planteó la siguiente hipótesis, el Sistema de Información Gerencial se relaciona significativamente con el Proceso contable de la empresa Turismo Real. Para la comprobación de hipótesis se utilizó el método de correlación de PEARSON.

Para lo cual se obtuvo como resultados un nivel de correlación de 0.267, lo que significa que existe una relación positiva media entre el sistema de información gerencial y el proceso contable, esto quiere decir que no impulsa el crecimiento de medios que ayuden a obtener mayor información y recaudación de datos en el ámbito externo e interno de la empresa y a la vez usarlo competitivamente en el mercado.

Palabras clave: Sistema de Información Gerencial (SIG), Proceso Contable

ABSTRACT

The present investigation realized to the Real Tourism Company EIRL., Is based on the use of the Management Information System, from a systemic approach, it is all that group of dynamically interrelated and organized resources that allow the processing of one of its resources, so that its users can make decisions and execute their functions for the fulfillment of business objectives, which contributes to the accounting process of the company, such is the case that the managerial information system must support the economic decisions of the company as an independent entity and each of its areas, aimed at maximizing the wealth and profitability of the company, also aims at a possible automation of the accounting processes, establishing and defining the structure of the organization, according to future needs and permanence over time. of this business. Through the development of the research, the main structural deficiencies presented by the company are presented, in which the objective is to determine the relationship between the management information system and the accounting process of the Real Tourism transport company, where The following hypothesis was raised, the Management Information System is significantly related to the Accounting Process of the Real Tourism Company. For the hypothesis testing, the PEARSON correlation method was used.

For which a correlation level of 0.267 was obtained, which means that there is a low positive relationship between the management information system and the accounting process, this means that it does not promote the growth of means that help obtain more information and data collection in the external and internal scope of the company and at the same time use it competitively in the market.

Keywords: Management Information System (GIS), Accounting Proces

INTRODUCCIÓN

Según Waterfield y Ramsing (1998), un sistema de información gerencial se define de la siguiente manera: “Un sistema de información gerencial es la serie de procesos y acciones involucradas en captar datos en bruto, procesarlos en información utilizable y luego difundirla a los usuarios en la forma en que estos la requieren. Un SIG no es simplemente un programa informático e involucra mucho más que sólo calcular números. La información gerencial implica esencialmente la comunicación entre las personas sobre aquellos eventos que afectan el trabajo que desempeña su institución”.

Es así que este sistema repercute en el proceso contable de una empresa ya sea directa o indirectamente, porque a través de este sistema podemos obtener una información completa en la base de datos, de todos los movimientos efectuados durante el día, dentro de la empresa u organización. La investigación cobra relevancia por las siguientes razones: En la actualidad las empresas presentan diversas dificultades para su crecimiento, la gestión en las áreas operativas y la información que se recopila no es lo que se necesita para poder crear riqueza y contribuir a incrementar su rendimiento, esto se debe al no contar con un sistema de información contable adecuada y no contar con las áreas que toda empresa debe de tener.

El escenario seleccionado para dicha investigación, fue la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, siendo esta una empresa que brinda servicios exclusivos de transporte a sus clientes; encargada de velar por el cumplimiento de dichos servicios para poder cumplir con las expectativas de sus usuarios.

En ese contexto, surgió una problemática del investigador, el cual planteo la siguiente hipótesis general el Sistema de Información Gerencial se relaciona significativamente con el Proceso contable de la empresa Turismo Real Huánuco, 2018.

Para la presente investigación se consideró como la población a todos los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, determinándose como muestra a 21 personas de la población.

La metodología de la investigación fue del tipo aplicada, con enfoque cuantitativo por utilizar la recolección de datos con el fin de probar la hipótesis general, donde se planteó, Sistema de Información Gerencial se relaciona significativamente con el Proceso contable de la empresa Turismo Real Huánuco, 2018. El Diseño fue descriptivo correlacional, donde se trata de determinar el grado de relación existente entre el Sistema de Información Gerencial y Proceso Contable en la muestra determinada, en la que se utilizó la técnica de la encuesta, que es un acto que comprende un conjunto de preguntas del tipo cerradas, realizadas a los trabajadores de la empresa, en la que se empleó como herramienta el cuestionario, a través de una encuesta.

El procesamiento de los datos obtenidos fue a través del software Statiscal Packageforthe Social Sciences SPS, el cual genero cuadros de frecuencias de las preguntas planteadas y correlaciones de Pearson entre la variable independiente y la variable dependiente, así como correlaciones entre las dimensiones de la variable independiente y la variable dependiente.

Durante la investigación, el investigador ha presentado una serie de limitaciones para su ejecución, ya sean de índole financiero, disponibilidad de tiempos y/o accesibilidad bibliográfica, siendo superadas por este, en todos sus aspectos.

La presente investigación, llegó a la siguiente conclusión, en la que se confirma la hipótesis general planteada por la misma, encontrándose una relación entre el Sistema de información Gerencial y el Proceso Contable, a través del coeficiente de correlación de Pearson de 0.267, la cual significa una correlación positiva media.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los sistemas de información han existido desde mucho antes de que apareciera la computadora, los sistemas de información eran manuales, los volúmenes de información eran reducidos y por lo tanto las personas podían ejecutar las tareas de manera eficiente, situación que, con el paso del tiempo y el aumento de la información a procesar, esto generó que se incorporaran herramientas que facilitaran dicha administración y manejo. En la actualidad, han surgido nuevas formas de guiar empresas y hacer negocios en el mundo, forzadas quizás por un proceso de globalización que se impone en todo el mundo, que exige en los actuales momentos un cambio de mentalidad centrada en la maximización de las mejoras continuas de todo negocio. En una empresa los gerentes o administradores dependen de medios formales e informales para obtener los datos que requieren para tomar decisiones, la información formal llega a mano de los gerentes, estos informes son estandarizados, se producen regularmente y constituyen la materia prima de lo que se denomina sistema de información gerencial (SIG). Por lo consiguiente podemos decir que el sistema de información gerencial tiene una contribución muy amplia en los procesos contables, para una mejor toma de decisiones dentro de la empresa.

A nivel nacional ÁLICORP es la empresa de alimentos más grande del Perú. que disponen de diez fábricas a nivel nacional, siete de ellas en Lima y tres en provincias. Con el crecimiento de la empresa se ha hecho necesaria la implementación de un sistema que agilice los procesos principalmente el de ventas, que es a lo que se dedica la empresa, ya que casi no se llevaba un proceso tradicional (archivos de recibos, guías, notas de pedido, libro de ingresos en efectivo, etc.) además se procesaban los datos sólo en el programa Excel y se presentaban los reportes principalmente de control de letras semanalmente. Al incrementarse las ventas se hizo este proceso

mucho más tedioso, es por eso que la gerencia opto por implementar un sistema de información gerencial que agilizara los procesos contables e hiciera más confiables los reportes brindados por la oficina de contabilidad. Se buscaba mayor control dentro de la empresa a través de este sistema.

La Empresa de transportes Turismo Real E.I.R.L Huánuco, se dedica al transporte terrestre interprovincial de la ciudad de Huánuco a la ciudad de Lima, y viceversa, en la cual cuenta con una oficina en la ciudad de Huánuco, donde se encontró una debilidad, la cual impide el crecimiento y el posicionamiento empresarial en el mercado y convertirse en el líder del mismo. Donde, no se utiliza el sistema de información gerencial de manera apropiada para la obtención de información adecuada. esta herramienta le permite a la empresa tener un mayor control de su base de datos. Una de las dimensiones del sistema de información gerencial es la tecnología, el mismo que se encarga de mantener la información oportuna de la base de datos. Así mismo la empresa utiliza otras dimensiones del sistema de información gerencial como es la administración, la cual se encarga del trabajo creativo, impulsado por nuevos conocimientos y la nueva información para mantener un sistema de información gerencial dentro del contexto necesario, y que esto conlleve a un crecimiento mayor al de status actual; a pesar de contar con, una base de datos y personas capaces de poder manejar procedimientos, que nos brinde una mejor información de los procesos contables, es decir; manejar un consolidado de ganancias y/o perdidas de la empresa. Por lo tanto, la principal problemática que afronta la empresa es el deficiente uso de las herramientas de obtención de información, que, si bien están siendo utilizadas por la empresa, no se les saca el máximo provecho, por ello; se espera que este trabajo de investigación nos permita establecer soluciones que mejoren el rendimiento actual de la empresa y permitan que cuente con un crecimiento constante a largo plazo. Según IFB CERTUS (2016), señala que el proceso contable es el conjunto de pasos que permite expresar a través de estados financieros las operaciones económicas de una entidad u organización. Dicho ciclo,

es esencial para toda empresa ya que gracias a ella podrán ver sus gastos e ingresos, y así realizar proyecciones, evitando muchas crisis que pueden llevar al cierre de la compañía. Es por este motivo que se planteó realizar la presente investigación cuyo objetivo es determinar el sistema de información gerencial y su contribución en el proceso contable de la empresa Turismo Real Huánuco, 2018

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General:

- ¿Cuál es la relación del sistema de información gerencial con el proceso contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco, 2018?

1.2.2 Problemas Específicos:

- ¿De qué manera la administración se relaciona con el proceso contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco 2018?
- ¿De qué manera la tecnología se relaciona con el proceso contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco 2018?
- ¿De qué manera la organización se relaciona con el proceso contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco 2018?

1.3. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación entre el sistema de información gerencial y el proceso contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco 2018.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar de qué manera la administración se relaciona con el proceso contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco, 2018.
- Determinar de qué manera la tecnología se relaciona con el proceso contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco, 2018.
- Determinar de qué manera la organización se relaciona con el proceso contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco, 2018.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Justificación Teórica

Esta investigación tiene sustento teórico porque busca optimizar el manejo del sistema de información gerencial para la mejor toma de decisiones.

Mediante este estudio se creó una propuesta de planteamiento para un modelo de sistema de información gerencial, y el proceso contable le permita a la empresa, tomar decisiones, apropiadas y precisas orientadas al desarrollo, con los fines de satisfacer los requerimientos establecidos por el alto mando de la empresa.

1.5.2. Justificación Práctica

El fin que buscó esta investigación es la debida importancia que se le debe dar a los sistemas de información gerencial, tal vez la mayoría no lo utiliza pues piensan que los sistemas de información gerencial son complejos e inútiles y desconocen sus beneficios y oportunidades que brindan en la práctica diaria, por eso mediante este trabajo mostraremos que un sistema de información gerencial es la mejor herramienta para la toma de decisiones entorno a los procesos contables, así como los diversos beneficios que se obtienen mediante ellos.

1.5.3. Justificación Metodológica:

Para el logro de los objetivos se desarrolló en la investigación el uso de instrumentos. Tales instrumentos hacen posible recopilar datos que, al procesarlo en sistemas informáticos, se darán los resultados necesarios para solucionar los problemas establecidos dentro del proceso contable y lograr aportar a estudios parecidos o iguales.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN:

- Las diversas actividades propias de una persona independiente y la recarga laboral de la investigadora limitaban el tiempo de dedicación para realizar el trabajo.
- El financiamiento corrió por cuenta propia de la investigadora, debido a que la organización en investigación, no contemplaba ayuda económica para trabajos de investigación.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:

El trabajo de investigación contó con la información necesaria para su desarrollo, así como la experiencia en el área, por otro lado, se dispone de los medios necesarios como materiales, tecnología entres otros y la disponibilidad de tiempo requerido para investigar lo que permitirá aportar medidas correctivas que sirvan para una oportuna gestión empresarial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Título: “Diseño de un Sistema de Información Gerencial para la Administración de Inventarios de Importadora y Exportadora Vásconez Ltd”. (Tesis de pregrado).

Autor: TELECHANA TELECHANA, LUIS.

Universidad: Universidad de Caldas, Manizales, Colombia.

Año: (2007).

Conclusiones:

- Se identificaron las necesidades del usuario típico para el buen manejo de controles de stock en la Empresa, basado en los aspectos de venta de productos en los inventarios de la bodega principal y los puntos de comercialización de la Empresa I.E. Vásconez Ltd.
- Se analizaron los aspectos más importantes en los controles de inventario de la Empresa y la información que se desea obtener a partir de los datos que ingrese al sistema, con los cuales se produjo un modelo de los requisitos ideales y lógicos del usuario.
- Se diseñó y elaboró el Sistema de Información Gerencial, en el que se ingresaron datos con los que se probó su funcionamiento. La aplicación cumple con los atributos necesarios para proporcionar información necesaria con el fin de ayudar a los diferentes usuarios del sistema en la toma de decisiones.

Título: “Sistema de Información Gerencial para la Toma de Decisiones en la Universidad Simón Bolívar”. (Tesis para la obtención de título de Especialista en Gerencia de la Empresa).

Autor: MEJÍA SALAZAR, FERNANDO.

Universidad: Universidad Simón Bolívar; Venezuela.

Año: (2006).

Conclusión:

- Con el diseño de implementación de un sistema de información gerencial para la toma de decisiones financiera en el decanato de la Universidad Simón Bolívar se garantiza que el decanato, se obtenga la información necesaria en el corto tiempo. Genere reportes confiables, presente las redicciones de manera fácil, transparente y realice los análisis de los recursos financiero administrado.

Título: “Diseño e implementación de un Sistema de Información Gerencial SIG de Gestión, Análisis y Monitoreo Financiero en las Cajas Comunitarias de Ahorro y Crédito Socias de la Cooperativa Mujeres Unidas, Sobre la Plataforma Tecnológica JEE CON EL FRAMEWORK JBOSS SEAM”. (Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniera en Sistemas Computacionales)

Autor: YÉPEZ EDCOBA, DIANA

Universidad: Universidad Técnico del Norte; Ibarra, Ecuador.

Año: (2012).

Conclusiones:

- SIGMAF representa un papel clave en las organizaciones actualmente; esta necesidad se ve acentuada cuando las organizaciones están enmarcadas en un sector en donde la banca privada ha empezado a incursionar y cuando la información se hace accesible a niveles nunca antes vistos y a una velocidad prácticamente instantánea.
- Por estas razones se hace indispensable que los dirigentes y administradores de las organizaciones estén en la capacidad de poder analizar e interpretar la información que tienen a su disposición para poder tomar las decisiones que permitan alcanzar los objetivos de forma eficaz y eficiente, aprovechando las áreas de oportunidad, minimizando la incertidumbre característica en la toma de decisiones, así como las amenazas y debilidades existentes en la organización.
- Las organizaciones que utilizan sistemas de información gerencial están en la capacidad de alcanzar mayores niveles de eficiencia y eficacia sobre aquellas organizaciones que no

utilizan sistemas de información gerencial, y por tanto están en posición de lograr una ventaja competitiva sobre sus competidores, afianzándose efectivamente en su mercado y por ende alcanzando con mayor éxito sus objetivos. SIGMAF está diseñado en base a las necesidades de las cajas solidarias de ahorro y crédito, es importante señalar esto, por cuanto la organización debe utilizar el sistema que mejor se adecue a sus operaciones y funciones.

2.1.2. Antecedentes Nacionales:

Título: “Diseño de un Sistema de Información Gerencial y su Contribución en el Proceso Contable de la Empresa de Transportes Bagua Grande S.R.L”. (Tesis para optar por el título de contador público).

Autor: BACA TELLO, VÍCTOR FARLEY

Universidad: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Año: (2017).

Conclusiones:

- La Empresa de Transportes Bagua Grande S.R.L por la actividad económica que realiza debe tener las áreas de mantenimiento, y operaciones, que puedan en su conjunto brindar información más detallada y exacta para la Gerencia y Administración, Por otro lado, la Empresa tiene que llevar sus libros y registros contables de acuerdo a las normas establecidas, y presentar sus declaraciones mensuales pertinentes como un punto de partida, dentro de su proceso contable. Así mismo, para las decisiones de inversión, decisión de financiamiento los informes contables (Estados Financieros) serán creados a partir de la correcta aplicación del sistema de información, esto implica tener los reportes y registros de las operaciones, tan exactos que generarán información valiosa para las diferentes decisiones que la Gerencia tome.

- La empresa no cuenta con algún sistema de información que contribuya o involucre, los registros en su proceso contable, en consecuencia, no existe información que la gerencia pueda obtener para la toma de decisiones.
- La Empresa de Transportes Bagua Grande S.R.L, en sus procesos actuales y en comparación con la propuesta que se ha desarrollado en esta investigación, cumpliría con el objetivo de servir de base para la mejora del proceso contable de la misma.
- Se concluye que para el diseño del sistema de información propuesto involucra crear áreas funcionales en la empresa, o establecer departamentos que cumplan con las funciones establecidas, tal es así que el Departamento de Operaciones debe contribuir a generar información relevante para tomar decisiones de ampliar la flota y/o mejorar dichos activos, para brindar un mejor servicio. De la misma manera el Departamento de Mantenimiento, generará información sobre todos los gastos y/o desembolsos que sirvan poner en operatividad las unidades, de esta manera se tendrá conocimiento de cuanto representa los gastos por reparaciones a la empresa; estas operaciones serán registradas y canalizadas a través de administración y mejorar el proceso contable a su vez.

Título: “Propuesta de un Sistema de Información Gerencial que Optimice los Procesos en el Área de Recaudación de la Institución Educativa Privada FERNANDO ROSSIEMANUELLI de Cayaltí”. (Tesis para optar el título de contador público).

Autor: GONZALES LLONTOPI, JOSÉ

Universidad: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú

Año: (2014).

Conclusiones:

- En las Instituciones Educativas es de gran importancia la automatización de la información obtenida de los procesos del área de recaudación y su adecuación continua, en concordancia

con los nuevos requerimientos y avances tecnológicos, para así colocarse a la par de las demás instituciones.

- Actualmente, el proceso de inscripción y matrícula de la I.E.P. Fernando Rossiemanuelli - Cayaltí se realiza de forma manual. Este estudio y su propuesta lleva a plantear la aplicación de un sistema de información que permita mejorar tal situación, de tal manera que el usuario matricule a su representado, suministre toda la información requerida, permitiendo llevar un mejor control de los requisitos solicitados y recibidos.
- Por ello y en concordancia con los objetivos planteados, se diseñó la propuesta de un Sistema de Información para contribuir a agilizar el flujo de la información requerida en los procesos del área de recaudación y, por ende, facilitar la búsqueda de información y documentos, con el fin de adecuarse a las exigencias actuales y así mejorar la calidad del servicio prestado por la I.E.P. Fernando Rossiemanuelli - Cayaltí.

Título: “Análisis de Sistema de Información Gerencial para la Gestión de Personas en el Estudio Contable Vargas y Reynoso”.
(Tesis de pregrado).

Autor: GUERRA ALVARADO, ANILDA

Universidad: Universidad Ricardo Palma; Chiclayo, Perú.

Año: (2010).

Conclusiones:

- En la empresa contable Vargas & Reynoso si se ha implantado un sistema de información gerencial que permite a la gerencia, jefes y supervisores ver la información requerida de cada trabajador dentro de la empresa en un menor tiempo y por lo tanto a una toma de decisiones más acertadas.
- La información que utilizan la gerencia y jefes dentro de la empresa contable Vargas y Reynoso para la gestión de personas son la de datos personales (Nombre, Grado de Instrucción Documento de Identidad, Sexo, Dirección, Fecha de Nacimiento, Estado Civil); Datos Laborales (Remuneración,

Diseño de cargo, Fecha de Ingreso, Fecha de baja, Sistema de Afiliación, Tipo de Contrato, Beneficios, currículum Vitae); Observaciones del trabajador.

2.1.3. Antecedentes Locales:

Título: “El Proceso Contable y la Información Financiera de la Empresa Tecniaduana S.A.C, 2016” (Tesis para optar por el título profesional de Contador Público).

Autor: GUTIÉRREZ HUAMÁN, LIVIA VICTORIA

Universidad: Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú

Año: (2017).

Conclusiones

- De los resultados de la investigación realizada se concluye que el Proceso Contable según resultados del cuadro n°.16 y el gráfico n°.16 influye significativamente en la información financiera de la empresa Tecniaduana SAC, 2016 dando como resultado el 65% como bueno, el 24% regular y el 11% deficiente, según los resultados en el cuadro n°.21 y el gráfico n°. 21, ya que lo califican como bueno el 60%, 29% regular y 11% deficiente sin embargo, falta mejorar en la rendición y registro de la información contable de la empresa, ya que hay un porcentaje significativo que indica como regular y deficiente, esto debido a la alta rotación de personal, carga de tareas, falta de comunicación, compromiso de los trabajadores, difusión de cronogramas para la entrega y registro de la información contable; Además, del resultado de la entrevista realizada al Gerente General y los Coordinadores de las Áreas, se establece que es muy importante el proceso contable para el ciclo de la información financiera, porque encierra todo el movimiento de una empresa, porque todas sus transacciones son registradas, respaldadas con los documentos que avalan cada operación para la obtención de los Estados Financieros. Por lo que se acepta en forma descriptiva y porcentual la hipótesis general planteada.

- De los resultados de la investigación realizada, se concluye que la Clasificación de documentos influye significativamente en la información financiera de la empresa Tecniaduana SAC en el año 2016, según los resultados en el cuadro n°. 01 y el gráfico n°. 01 se observa que 81% de los encuestados manifiestan si conocer el uso de los comprobantes de pagos, el 19% no conoce el uso de los comprobantes de pago, según el cuadro n°.02 y el grafico n°.02 consideran que el 65% siempre se cumple con requisitos exigidos por ley y el 24% considera que solo se cumple a veces, el 11% menciona que nunca se cumple, según el cuadro n°.03 y el grafico n°. 03 el 52% conoce cuando deben ser emitidos los comprobantes de pago, un 48% no conoce, según el cuadro n°.04 y el grafico n°.04 el 59% considera de muy importante cumplir con los requisitos de los comprobantes de pago el 23% considera importante y el 18% lo considera de poco importante; así mismo del resultado de la entrevista realizada al Gerente General y los Coordinadores de Áreas se identifica que sí consideran , que no deben ampliarse los plazos para la entrega de la información y su registro respectivo ya que hay cronogramas establecidos y compromisos que atender con los clientes. Por lo que se acepta en forma descriptiva y porcentual la hipótesis específica 1 planteada.

Título: “La Información Contable y la Elaboración Oportuna de los Estados Financieros de la Dirección de Red de Salud Lima Norte v Rímac - San Martín de Porres – Los Olivos 2016” (tesis para optar por el título profesional de contador público).

Autor: GÓMEZ MIGUEL, NERBERTO GUILLERMO

Universidad: Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú

Año: (2017).

Conclusiones

- De la investigación se puede concluir que, la entidad no cuenta con un plan de capacitación de recursos humanos en temas de contabilidad gubernamental; asimismo, no cuenta flujo grama de

información, el Plan Operativo Institucional no es conocido por la mayoría de los trabajadores los sistemas informáticos (SOFTWARE) son deficientes, como el SIAF SP, SIGA;, las directivas para presentación de los estados financieros, no son socializados; servidores nombrados y contratados le dan muy poca importancia a la información contable ya sea por falta de capacitación o por desconocimiento de la información, lo que se relaciona significativamente con la elaboración oportuna de los estados financieros en la Dirección de Red de Salud Lima Norte V Rímac San Martín de Porres los Olivos 2016.

- De la investigación se puede concluir que, la entidad no prioriza la capacitación del Recurso humano en el POI, por tanto la falta presupuestal no permite desarrollar capacitaciones masivas de los servidores, suma a esta deficiencia; el personal profesional que no tiene la línea de carrera de contabilidad; también trabajadores contratados por la modalidad de terceros y CAS ninguno de ellos con formación contable; por tanto, es muy limitado capacidad de conocimientos y capacidad para gestionar la información contable, consecuentemente la elaboración de los estados financieros; por tanto, los recursos humanos, se relaciona significativamente con la elaboración oportuna de los estados financieros de la Dirección de Red de Salud Lima Norte V Rímac San Martín de Porres los Olivos 2016.
- De la investigación se puede concluir que, la entidad no cuenta con un POI que considere la renovación de equipos informáticos y sus programas deficientes, y que soporten, los SOFTWARE del SIAF-SP, SIGA herramientas informáticos que obligatoriamente usa la administración pública para elaborar la información contable, de otro lado la intensidad del 92 internet es insuficiente; asimismo el POI, no prevé adecuadamente un plan de mantenimiento y reposición oportuna de los equipos de cómputo, en suma, la entidad no tiene un documento de gestión muy importante, el POI, que le permita desarrollar un plan de adquisiciones; por lo que, la capacidad de los equipos

informáticos de las unidades se relacionan significativamente con la elaboración de los estados financieros de la Dirección de Red de Salud Lima Norte V Rímac San Martín de Porres los Olivos 2016.

Título: “Los Softwares Contables y las Decisiones Financieras en la Empresa Contratistas Generales Falcón E.I.R.L. – Huánuco – 2016” (Tesis para optar por el título profesional de Contador Público).

Autor: CARBAJAL MASGO, AUREA

Universidad: Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú

Año: (2017).

Conclusiones

- De los resultados obtenidos de la investigación, se concluye que los softwares contables influyen positivamente en las decisiones financieras de la empresa contratistas generales falcón E.I.R.L- Huánuco, 2016. Los Softwares contables utilizados eficientemente, nos permiten tomar decisiones financieras óptimas en beneficio de la empresa.
- De los resultados obtenidos de la investigación, se concluye que las flexibilidades de los softwares contables influyen positivamente en las decisiones financieras de la Empresa Contratistas Generales Falcón E.I.R.L – Huánuco 2016; La flexibilidad de los Softwares contables tiene la capacidad de adaptarse con facilidad a las diversas circunstancias, situaciones o necesidades de la empresa, y así facilitar la toma de decisiones financieras.
- De los resultados obtenidos de la investigación, se concluye que las efectividades de los softwares contables influyen positivamente en las decisiones financieras de la Empresa Contratistas Generales Falcón E.I.R.L – Huánuco 2016; Con la efectividad de los Softwares contables ahorras tiempo y dinero, Debido a su rapidez, precisión y facilidad de uso, además

permiten mejorar la gestión administrativa, y por ende las decisiones financieras.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Sistema de información gerencial.

Según Waterfield & Ramsing (1998) un SIG es: un sistema de información gerencial es la serie de procesos y acciones involucradas en captar datos en bruto, procesarlos en información utilizable y luego difundirla a los usuarios en la forma en que estos la requieran.” esta última parte, es la principal característica del sistema de información, tiene que llegar a los usuarios, caso contrario una adecuada recolección y procesamiento de datos de nada servirá si no llega a las manos de quien la solicita en el tiempo establecido.

Un sistema de información no implica solamente el uso de un programa de computadora y la capacitación para el mismo, implican la comunicación entre las personas sobre situaciones que afectan el trabajo y el desempeño de los miembros de la organización (Waterfield & Ramsing, 1998).

Por otro lado, es importante notar la diferencia que hacen estos autores con respecto a dato e información; es más, esta diferencia bien podría responder a muchas problemáticas organizacionales que escapan al análisis del sistema. Se considera “dato” a todo hecho aislado no procesado, que no revela nada de forma aislada; por ejemplo: el hecho que en el departamento de ventas un vendedor halla reportado una reducción de 5% en ventas en su zona, es más lo mismo se aplicaría, si esta fuera la constante en el 60% de la fuerza de ventas, estos son datos en bruto, que no son procesados. Se considera “información” a los datos procesados o transformados que ayudan a alguien a tomar una decisión o a comprender algo mejor; siguiendo el mismo ejemplo, de nada servirá presentar al gerente de ventas las facturaciones del 60% de la fuerza laboral que ha presentado esta deficiencia, lo que correspondería es presentar la información con respecto a que productos se ha dejado de comprar por los clientes, las zonas

geográficas afectadas, el análisis del mercado para conocer la tendencia, entre otros.

Como bien señalan estos autores, y teniendo en cuenta la perspectiva sistémica, que indica que las entradas al sistema deben mantener a la organización provista con la energía necesaria que será procesada para salir al medio y mantener el equilibrio con el ambiente. Una institución puede estar saturada de datos y, sin embargo, contar con poca información, lo cual generaría una pobre retroalimentación del sistema.

“Los sistemas trabajan mejor cuando operan los niveles tolerables de rendimiento, estos reciben el nombre de estándares, para que los estándares se cumplan o se superen es necesario ejercer el control sobre los procesos que desarrolla la organización para cumplir con sus objetivos productivos y de desempeño” (Senn,1988)

“El sistema de información gerencial puede definirse como un grupo de partes coordinadas y en interacción para alcanzar un objetivo, son diseñados por el hombre o la naturaleza para alcanzar algo o realizar algo, estas partes conformadas pueden ser consideradas como subsistemas, es decir, un conjunto de partes e interrelaciones que se encuentra estructuralmente y funcionalmente, dentro de un sistema mayor que posee sus propias características”, (Mendoza, 2004).

1. Importancia de los sistemas de información gerencial

Según Cohen, D. (1994), los sistemas de información en la empresa son necesarios porque soportan las funciones operativas, incrementando la productividad o reduciendo costos, permitiendo mejorar la estructura competitiva del negocio, a través de nuevos servicios al cliente, nuevos productos, nuevos mercados, adquisiciones de nuevos negocios y oportunidades de inversión.

Según Bertalanffy, (1968), aparte de un sistema cerrado y abierto también existe la importancia de la información, como:

- Es el proceso por el cual se desempeña las funciones de planeación, organización, dirección y control.

- Porque es una actividad a la cual los administradores destinan una mayor proporción de su tiempo.

2. Tipos de sistemas de información gerencial

Según Scott, G. (1988), Los tipos de información dependen de los niveles de la organización, clasificándolas de la siguiente manera: rutinas altamente resumidas de transacciones, costos y utilidades; informes de resúmenes de áreas funcionales cruzadas; informes especiales; pronósticos e informes no funcionales. La alta gerencia requiere de información para enfrentar con éxito los diversos problemas que aquejan a la empresa en la actualidad, y prever las posibles consecuencias del futuro.

Según Cornella, A. (1994), clasifica la información en interna y la que proporciona el entorno. La información del entorno le permite a la gerencia emprender con éxito nuevas iniciativas para posicionarse en el mercado.

3. Sistemas de apoyo a la toma de decisiones (DSS)

Según Morton, (1978), enuncia que sistema de apoyo a la toma de decisiones (DSS) es un recurso intelectual de individuos con el apoyo de la computadora para proveer de decisiones con calidad. En las organizaciones es necesario tomar decisiones diariamente sobre distintos asuntos. Unas son más frecuentes, de menos impacto para la organización y tienen procedimientos bien definidos. En cada fase del ciclo de vida de un sistema hay que tomar decisiones: decisiones en la planificación, decisiones en el análisis de datos y de sistema a elegir, decisiones en el diseño, en la implantación y en la evaluación.

Suelen clasificarse los tipos de decisiones en estructurada y semi estructurada. Y éstas a su vez en estratégicas, tácticas y operativas.

4. Sistemas de trabajo de la información: SIG y Sistemas de Oficina

El trabajo de la información consiste en la creación o procesamiento de la información. Lo realizan los trabajadores de la información quienes se pueden dividir en dos subcategorías:

trabajadores de datos, cuya principal actividad es procesar y difundir la información (secretarías, personal de ventas, tenedores de libros, dibujantes), y trabajadores del conocimiento, que sobre todo crean conocimiento e información (maestros, estudiantes, investigadores, Diseñadores, bibliotecarios, escritores, etc.). (Acosta, Garza, et, 2008).

5. Sistemas de trabajo del conocimiento (KWS)

El conocimiento se convierte en un activo central productivo y estratégico, el éxito organizacional depende cada vez más de la capacidad de la empresa de producir, obtener, almacenar y difundir conocimiento. Hemos pasado de una Sociedad de Información a otra de Conocimiento. Si se quiere obtener ventajas del conocimiento en un centro educativo será necesario administrarlo.

“Si algo no se puede medir, no se podrá administrar, y por lo tanto poco podrá hacerse en favor de su mejora” (Codina, 2006).

2.2.2.1 Dimensiones del sistema de información gerencial

Organización:

Los elementos clave de una organización son su gerente, estructura, procedimientos operativos, políticas y cultura. La autoridad y responsabilidad en una empresa se organizan como una jerarquía o estructura de pirámide, de autoridad y responsabilidad ascendentes. La alta dirección toma las decisiones estratégicas más importantes relacionadas con productos y servicios y garantiza el desempeño financiero de la empresa. La gerencia intermedia pone en práctica los programas y planes de la alta dirección y la gerencia de operaciones es responsable de supervisar las actividades cotidianas de la empresa, (Jane P. Laudon, 2008).

Los trabajadores de producción o servicios son quienes en realidad elaboran el producto y proporcionan el servicio.

La mayoría de los procesos de negocios de una organización incluyen reglas formales que se han desarrollado con el paso del tiempo para la realización de las tareas. Estas reglas sirven de guía a los empleados en una diversidad de procedimientos. Los sistemas de información automatizan muchos procesos de negocios.

Cada organización tiene

una cultura particular o grupo fundamental de supuestos, valores y formas de hacer las cosas, que ha sido aceptada por la mayoría de sus integrantes. Partes de la cultura de una organización se pueden encontrar siempre incorporadas en sus sistemas de información.

Tecnología de información:

Según Gil (2002), las tecnologías de información y comunicación (TIC), constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, textos e imágenes, manejables en tiempo real.

Según Thompson y Strickland (2004), definen las tecnologías de información y comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización.

Según Gaynor (1999), la innovación tecnológica aparece como una condición esencial para la expansión de la sociedad, de forma que el desarrollo de Know – how y el cambio tecnológico vienen a ser impulsores del crecimiento sostenido.

Según Powell y Dent-Micallef (1997), obtienen que las TIC crean ventaja competitiva cuando se explotan junto con recursos complementarios preexistentes en la empresa como los recursos humanos y los recursos de negocio

El descubrir oportunidades para innovar los procesos de una empresa aprovechando las ventajas que brindan las tecnologías de información, pone énfasis en la vinculación entre estrategias de tecnología y de negocios (integración funcional), utilizando a las tecnologías de información como un facilitador para transformar la infraestructura y procesos del negocio.

Lo interesante de esta metodología es que los medios (TI entre otros) se consideran antes de definir la visión del proceso (el cómo). De esta manera, se busca que la visión sea lo más innovadora posible.

El empleo de las tecnologías para la instrumentación de nuevas estrategias de negocios requiere conocer las fuerzas/debilidades de la infraestructura interna de tecnología y administrar el riesgo tecnológico

adecuadamente. A diferencia de la perspectiva anterior, la innovación se da fundamentalmente en los procesos tecnológicos y no en los procesos organizacionales.

Esta perspectiva podría aplicarse, por ejemplo, cuando el área de TI cambia sus mecanismos de entrega de productos informáticos hacia las áreas funcionales, descentralizando actividades que anteriormente eran competencia únicamente del área central de TI. En este caso, los procesos de informática se ven modificados para permitir la instrumentación de nuevas estrategias de negocio

La entrega de productos y servicios de tecnología en la organización, y su método de ajuste asociado, es el que tiene que ver con la elaboración y ejecución de planes tecnológicos. La administración estratégica se enfoca a decidir cómo responder a las necesidades de los clientes, y el rol de la gerencia consiste en fijar prioridades y en balancear los resultados a corto plazo con los de largo plazo.

Un error común de los responsables de la función informática es tener planes de sistemas demasiado amplios que pretenden cubrir todas las necesidades del negocio, desde aquéllas verdaderamente importantes, hasta aquéllas que son deseables, pero no fundamentales; y como resultado, los esfuerzos se diseminan y no se obtienen los objetivos planteados en un principio.

Para ponderar entre sí los distintos proyectos informáticos, deben tomarse en cuenta los beneficios económicos, los beneficios intangibles, los beneficios tecnológicos, y la manera como un determinado proyecto apoya los objetivos de la organización.

Administración

La administración puede ser entendida como la disciplina que se encarga del manejo científico de los recursos y de la dirección del trabajo humano, enfocado a la satisfacción de un interés, (Thompson ,2009).

La administración es la ciencia social que tiene por objeto el estudio de las organizaciones y la técnica encargada de la planificación, organización, integración, dirección y control de los recursos (humanos,

financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser social, económico, dependiendo de los fines perseguidos por la organización.

Henri Fayol considera que la administración es una actividad común de todos los seres humanos. Ya que se lleva a cabo en cualquier ámbito, en el que se encuentra empresas, gobiernos, e incluso el hogar. Considera que la administración es un grupo universal de funciones donde se incluye la planeación, organización, dirección, coordinación y control por lo que concibe a la organización como un todo.

El trabajo de la administración es darle sentido a las diversas situaciones que enfrentan las organizaciones, tomar decisiones formular planes de acción para resolver problemas de la organización.

Según Gibson y Nolan (1974), la administración de información posee las siguientes características:

- El sistema de información adquiere dimensión estratégica en la empresa.
- Descentralización de ciertas aplicaciones informáticas

Los administradores perciben los retos de negocios en el entorno.

Los administradores operativos o supervisores son responsables del seguimiento de las actividades diarias de la institución. Cada nivel de administración tiene diferentes necesidades de información y diferentes requerimientos en el sistema, (Laudon y Laudon.2011).

Un sistema de información gerencial proporciona los datos necesarios a los administradores, para analizar la situación actual, identificar problemas inmediatos y dar soluciones , descubrir patrones y tendencias que les permite formular objetivos apropiados para el futuro y tomar decisiones inteligente sobre el uso de recursos limitados tanto humano, como financiero y material , ello viene a involucrar a sistemas administrativos que vienen a ser la red de procedimientos relacionados de acuerdo a un esquema integrado tendiente a logros de los fines de una organización, (Vargas, 2011) .

Los sistemas de información para la administración tienen como objetivo principal Mostrar una visión general de la empresa (Laudon y Laudon, 2004)

Sistemas de información a nivel administrativo (SIA) empleados en el proceso de planificación, control y toma de decisiones proporcionando informes sobre las actividades ordinarias (control de inventarios, presupuestario anual, análisis de las decisiones de inversión y financiación). Son empleados por la gerencia y directivos de los niveles intermedios de la organización, (Hernández, 2011).

2.2.2 Procesos Contables:

➤ **Definición:**

Según Caraballo (2012), el proceso contable se inicia porque existe una realidad económica subyacente a la empresa, la cual surge porque la empresa establece y mantiene relaciones con otros entes o sujetos económicos. Por ejemplo, la compra de existencias implica una relación con proveedores. La solicitud y concesión de un préstamo implica establecer una relación con Entidades Financieras.

El proceso contable pretende captar esa realidad económica, valorarla y medirla, para posteriormente, sintetizarla y presentarla en Cuentas Anuales o Estados Contables.

En este primer proceso aplicamos criterios inductivos, basados en un marco conceptual del cual se derivan unos principios y normas contables. Las cuentas Anuales conforman una unidad y están integradas por los siguientes documentos: Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujos de Efectivo, y, Memoria. Estas cuentas anuales son susceptibles de verificación externa – auditoría- y, en el caso de formar parte de un grupo económico, de ser susceptibles para la formulación de las cuentas consolidadas del grupo.

Según IFB CERTUS (2016), el proceso contable es el conjunto de pasos que permite expresar a través de los estados financieros las operaciones económicas de la entidad u

organización. Dicho ciclo es esencial para toda empresa ya que gracias a ella podrán ver sus gastos e ingresos, y así realizar proyecciones, evitando muchas veces crisis que pueden llevar al cierre de la compañía.

Es así que nos recomienda a seguir los pasos para realizar un proceso contable de manera correcta y eficaz:

Identificación de las operaciones

El contador debe de ingresar la totalidad de las operaciones económicas hechas por la organización. Las operaciones que tiene que tener en cuenta son:

➤ **Rutinarias:**

Aquellas que se presentan de manera frecuente y constante en las actividades de la organización. Estas a su vez se dividen en:

- Básicas: son aquellas que sirven para la obtención de bienes o servicios de la empresa. Generalmente se estipulan en ella a los usuarios o clientes externos.
- De apoyo: sirven como soporte para la prestación de las operaciones básicas. Aquí se encuentran los usuarios o clientes internos y externos.

➤ **No Rutinarias:**

Son aquellas que no ocurren permanentemente en una organización. En esta se estipulan:

Los daños o pérdidas por casos inesperados.

Las pérdidas por fallos judiciales.

Las adquisiciones o remodelaciones.

Procesos de investigación para el desarrollo de nuevos servicios o productos.

Recolección de Información:

Esta se hace a través de los medios que se defina para cada una de las operaciones a usar. El contador debe

asegurarse que toda la información que se ha estipulado sea confiable.

1.- Etapas del Proceso Contable

Buechele (2015), afirma que “El Proceso Contable consta de las siguientes etapas:

- Captación de datos o revelación
- Clasificación u ordenamiento de los datos
- Valuación
- Registración de los datos
- Presentación de los informes contables o exposición de la información”

Ostengo (2007), señala que el proceso contable se reduce a tres etapas bien diferenciadas; donde la primera acción del proceso es la captación del dato, la segunda acción es el procesamiento, donde se incluye la clasificación, la registración y el almacenamiento; y la tercera es la salida de la información contable o pre balance. Es decir, el proceso contable abarca un conjunto de pasos que va desde la recepción y captación de los datos hasta llegar a la elaboración de la información para su posterior presentación.

Asimismo, los pasos a seguir van a depender de cada empresa, lo importante en este tema es captar los datos de manera eficiente, ya que mediante ello se va a elaborar la información, el cual servirá como base para una toma de decisiones oportuna.

También, hay que tener en cuenta que los datos deben ser evaluados en cada proceso, aquí hay que poner un énfasis en el registro de las operaciones, ya que se debe evaluar que los datos vayan de acuerdo a la realidad, y que los comprobantes cuenten con todos los requisitos para poder ser registrado, además de contar con información complementaria que sustenten el hecho o transacción.

En conclusión, la información es el resultado de un procesamiento de datos que se grafica de la siguiente manera:

Según Buechele (2015), El proceso contable trae como resultado la información, en donde:

- Entrada: comprende el ingreso de datos, previa filtración de los mismos. Estos datos pueden provenir de operaciones o transacciones realizadas por la organización, o bien hechos contables internos o externos
- Proceso: es la elaboración o y transformación de los datos ingresados en la etapa anterior.
- Salida: es la culminación del procesamiento. Se obtiene la información necesaria para la toma de decisiones de carácter financiero, económico y patrimonial (Buechele, 2015).

2.- Importancia del proceso contable

El proceso contable es la única vía confiable para determinar la rentabilidad de una empresa. Solo siguiendo estos pasos se podrá ver el detalle de la rentabilidad de la inversión que se está haciendo en un determinado negocio.

Asimismo, es lo que permitirá tener datos para tomar decisiones acertadas sobre la operatividad del negocio, como qué rubros necesitan inyección de capital o cuáles deben ser desechados.

Por otro lado, también tiene ventajas legales, debido a que permite tener al día información que puede ser requerida por los entes gubernamentales

2.2.2.1 Dimensiones de los Procesos Contables

📌 Registro de los Comprobantes de pago:

“Se considera Comprobante de Pago a todo documento que acredita la transferencia de bienes, entrega en uso o prestación de servicios calificado como tal por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT”. (Aguilar, 2009)

Los comprobantes de pago son aquellos documentos que cumplen con todas las características y requisitos establecidos en la norma, de acuerdo al reglamento de los comprobantes de pago (RCP); entre los cuales tenemos: facturas, boleta de venta, liquidación de compra, tickets, recibo por honorarios y las notas de débito, crédito y las guías de remisión, siempre que hayan sido impresos por empresas inscritas en el registro de imprentas. (Aguilar, 2009)

Casos en los que son emitidos los comprobantes de pago:

Los comprobantes de pago deberán ser emitidos de manera oportuna en el caso de una transferencia de bienes, el retiro de bienes muebles, en la transferencia de los bienes inmuebles, en la transferencia de bienes muebles; mediante los pagos parciales recibidos anticipadamente en la entrega de un bien y en la prestación de servicios, en el cual se incluye el arrendamiento y el arrendamiento financiero. (Aguilar, 2009)

Los comprobantes de pago deberán ser conservados por diez años contados desde la fecha de emisión del documento. Los cuales servirán de información necesaria para los auditores de los estados contables, también suele ser requerida por disposiciones legales, además pueden ser útiles como elemento de prueba en caso de controversia. (Giraldo. S.F.)

Importancia de los comprobantes de pago:

Los comprobantes de pago, son muy importantes para todo tipo de operación legal.

Los comprobantes de pago son de suma importancia, ya que evitan una acción ilegal que nos afecte a todos. También prueba la posición de un bien frente a terceros; en caso de que la mercadería tenga defectos o este malograda, con el comprobante de pago se puede pedir el cambio o devolución; así como también permite la obligación tributaria del IGV, cuando se anote el comprobante de pago en el registro de compras.

Registro de Operaciones

Según Espino (2012), uno de los objetivos que persigue la contabilidad es la obtención de información financiera, para

ello será necesario ordenar cronológicamente las operaciones de una entidad, además de analizarlas y registrarlas detalladamente en libros auxiliares como el libro diario, el cual contiene cargadas y abonadas las cuentas de activo, pasivo y capital de acuerdo a las reglas del cargo y el abono y cumpliendo la teoría de la partida doble.

Criterios para evaluar el registro de operaciones

a) Obligatoriedad

Señala lo siguiente: Los usuarios tienen la obligación de registrar de manera diaria por y en cada uno de los establecimientos que hayan inscrito en el Registro y de acuerdo con las Actividades Fiscalizadas, con los siguientes tipos de operaciones (ingreso, egreso, producción, uso, almacenamiento y transporte) (Sunat 2013).

b) Documentación

Según Buechele (2015), señala que “La documentación constituye la fuente de datos de las operaciones que posteriormente serán registradas por el Sistema Contable, por lo que todo hecho económico registrable requiere de la existencia de un comprobante”.

Según Buechele (2015), señala que “Cuando el hecho es registrable, el comprobante actúa como soporte de entrada al proceso contable para el cálculo, clasificación y registración de las operaciones económico-financieras”. Asimismo, señala que “Los elementos documentales, reciben el nombre de comprobantes”.

Según Buechele (2015), menciona que “La función de los comprobantes es ser el soporte documental utilizado por el sistema de información contable para la revelación de los hechos económicos; por lo tanto, que los comprobantes tienen dos funciones básicas:”.

c) Archivo de Comprobantes

Según Buechele (2015), Todo comprobante que respalde registraciones contables debe ser conservado por un periodo determinado, por lo tanto, debe archivarse. No existe una única manera de archivar la documentación, en lo que si hay coincidencia es debe hacerse de modo tal de poder tener acceso a la misma cuando sea requerido. El tiempo por el cual debe conservarse se haya expresado en el art 328 del Código Civil y Comercial que estipula un periodo de 10 años, excepto que leyes especiales establezcan plazos superiores. Para el caso de los comprobantes este plazo se calcula desde la fecha de emisión.

Es importante aclarar que aquellos documentos en los cuales el hecho generador subsista, por ejemplo, la adquisición de un inmueble (que permanece en el patrimonio del ente por un plazo superior a 10 años), la documentación que avale tal operación (título de propiedad) se conserva mientras persista el hecho.

d) Catálogo de cuentas

Según Picazo (2012), señala que el registro de la operación requiere del conocimiento exacto de las cuentas o partidas que ésta afecte, para tal efecto cada empresa tiene establecido un catálogo de cuentas, considerado una guía de las partidas o cuentas afectadas por una transacción económica, así como lo que debe registrarse como cargo y abono de cada una de ellas y lo que el saldo representa. Es decir que para poder registrar las operaciones y hechos de una empresa es necesario realizarlo a través del uso de un catálogo de cuentas, el cual debe encontrarse actualizado y lo suficientemente detallado para un mejor análisis.

Además, el catálogo de cuentas es la relación detallada y pormenorizada que contiene el código o nombre de las cuentas que deberán ser utilizadas para el registro

contable de las operaciones de una empresa. El catálogo de cuentas se establece de acuerdo con el tipo de operaciones que realice la empresa, así como a las necesidades de información que requiera. Es decir que el catálogo de cuentas se usara y adecuara según la naturaleza del negocio y según sus fines. El código de cuentas o catálogo, por lo general es numérico, estableciendo un orden que generalmente es el siguiente: Activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos. El primero se refiere a todos los bienes y derechos que posee la empresa, y para que pueda ser reconocido debe cumplir ciertos requisitos que establece la NIC 1, el segundo se refiere a las obligaciones que contrae la empresa, el tercero al capital correspondiente a los accionistas o socios, el cuarto a los ingresos que se han generado por el objeto de la entidad y el quinto se refiere a los gastos que se incurren con respecto al personal, local, servicios, entre otros.

El proceso contable es el grupo de fases a través de las cuales la contaduría pública obtiene y comprueba la información plasmada en los estados financieros.

Normativa contable: Según Picazo (2012), toda empresa requiere del control de las operaciones económicas que realiza, a fin de poder evaluar su desempeño y presentar la información generada por estas.

ESTADOS FINANCIEROS

Según Flores Soria (2008), define: Los Estados Financieros según la Norma Internacional de Contabilidad 1: Presentación de Estados Financieros, oficializada con resolución del Consejo Normativo de Contabilidad Nro. 044-2010-EF/94 y publicado en El Peruano el 29.AGO.10; Indica lo siguiente: Párrafo 9. Los Estados Financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y rendimiento financiero de una entidad.

El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas.

Los estados financieros también muestran los resultados de gestión realizada por los administradores con los recursos que le han sido confiados. Para cumplir con este objetivo, los estados financieros suministrarán información Acerca de los siguientes elementos de una entidad:

- a) Activo;
- b) Pasivo;
- c) Patrimonio;
- d) Ingresos y gastos en los que se incluyen las ganancias y pérdidas;
- e) Aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
- f) Flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayudara a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad y, en particular, la distribución temporal y su grado de certidumbre.

Según Palomino Hurtado (2010), define: Los estados financieros son los documentos cuyo fin es proporcionar información de la situación financiera de la empresa para apoyar en la toma de decisiones. Muestra la situación financiera de una entidad económica en una fecha determinada, se prepara de acuerdo con normas, principios y reglas establecidas por la contabilidad.

Los estados financieros sirven de base para otros informes incluyendo cuadros y gráficos que permiten definir la rentabilidad, solvencia, liquidez, valor en bolsa y otros parámetros que son fundamentales para manejar las finanzas de una institución.

Objetivos de los Estados Financieros

Según Zans Arimana (2009), define: El artículo 3 del reglamento de Información Financiera de la CONASEV, nos dice que los objetivos de los estados financieros son los siguientes:

- Presentar razonablemente información sobre la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo de una empresa.
- Apoyar a la gerencia en la planeación, organización, dirección y control de los negocios.
- Servir de base para tomar decisiones sobre inversiones y financiamiento.
- Representar una herramienta para evaluar la gestión de la gerencia y la capacidad de la empresa para generar efectivo y equivalente de efectivo.
- Permitir el control sobre las operaciones que realiza la empresa.
- Ser una base para guiar la política de la gerencia y de los accionistas en materia societaria.

Clasificación de los estados financieros

Según Ferrer Quea (2012), clasifica a los estados financieros en:

- a. Estado de Situación Financiera.
- b. Estado de Resultado Integrales.
- c. Estado de Cambio en el Patrimonio Neto.
- d. Estado de Flujo de Efectivo.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES:

1.- Ciclo Contable: Es el grupo de registros contables efectuados en los diferentes libros de contabilidad, producidos durante las operaciones que realiza la empresa, manifestando su desempeño durante un ejercicio económico. El ciclo contable se repetirá en cada ejercicio económico de la empresa, durante el tiempo que esta se mantenga en funcionamiento.

2.- Comprobante de Pago: Es el documento que garantiza la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. Para ser considerado como tal debe ser emitido y/o impreso conforme a las normas del Reglamento de Comprobantes de Pago (Resolución de Superintendencia N° 007-99-SUNAT). Asimismo, existen tipos de comprobantes como facturas, boletas de ventas, tickets o cintas

emitidas por máquinas registradoras, liquidaciones de compra y Comprobantes de Operaciones Ley 29972, documentos autorizados y recibos por Honorarios.

3.- Cuenta Contable: Representación numérica o código que permite identificar y registrar una operación presupuestal o económica realizada por una entidad. Los incrementos de las cuentas de activo se registran mediante cargos y las disminuciones mediante abonos. Los incrementos de las cuentas de pasivos y de patrimonio se registran mediante un abono y las disminuciones mediante un cargo.

4.- Empresa en marcha: La elaboración y presentación de estados financieros se realiza bajo el supuesto de empresa en marcha de acuerdo a lo establecido en las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas empresas.

5.- Gerencia La gerencia es el cargo que ocupa un director de una empresa, lo tiene múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todo el recurso a través del proceso de planeamiento, organización, dirección y control a fin de lograr objetivos estables

6.- Información: Es un grupo de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones”.

7.- Ingresos Financieros: Agrupa las subcuentas que acumulan las rentas o rendimientos provenientes de colocación de capitales; de la diferencia en cambio a favor de la empresa; de los descuentos obtenidos por pronto pago; así como de la ganancia por medición de activos y pasivos al valor razonable

8.- Organización: Organización es la estructura de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos

materiales y humanos de un organismo social, con el "fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.

9.- Patrimonio neto: Está formado por dos aspectos: las aportaciones de capital de los socios y las reservas o beneficios generados y no distribuidos por la compañía.

10.- Proceso Contable: La Contabilidad es la disciplina dedicada a recopilar, interpretar y exhibir información vinculada al patrimonio y a los recursos económicos de una entidad. Para cumplir con su finalidad, los expertos en la materia deben desarrollar una secuencia lógica de pasos que están relacionados entre sí y que componen lo que se conoce como proceso contable.

11.- Recursos Humanos: Los recursos humanos son considerados como; las personas que laboran en una empresa son los activos más importantes de estas, así como uno de los factores determinantes en su progreso.

12.- Sistemas: El sistema es un grupo de dos o más elementos interrelacionados entre sí que trabajan para lograr un objetivo común.

13.- Sistema de información gerencial: Un sistema integrado usuario-máquina, el cual implica que algunas tareas son mejor realizadas por el hombre, mientras que otras son muy bien hechas por la máquina, para prever información que apoye las operaciones, la administración y las funciones de toma de decisiones en una empresa.

14.- Tecnología: La tecnología es el resultado del saber que permite producir artefactos o procesos, modifica el medio, incluyendo las plantas y animales, para generar bienestar y satisfacer las necesidades humanas.

2.4 HIPÓTESIS:

2.4.1. Hipótesis General

El Sistema de Información Gerencial se relaciona significativamente con el Proceso contable de la empresa Turismo Real Huánuco, 2018.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- La Administración se relaciona significativamente con el Proceso Contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco, 2018.
- La Organización se relaciona significativamente con el Proceso Contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco, 2018.
- La tecnología se relaciona significativamente con el Proceso Contable de la Empresa de Transportes Turismo Real Huánuco, 2018

2.5. VARIABLES

2.5.1. Variable Independiente

Sistema de Información Gerencial

2.5.2. Variable Dependiente

Proceso Contable

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE: <u>SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL</u>	<u>ADMINISTRACIÓN</u>	Liderazgo	¿Existe liderazgo apropiado dentro de la empresa?
		Estrategia y Toma de Decisiones	¿Las decisiones de la empresa son tomadas de manera estratégica?
		Comportamiento administrativo	¿Los directivos de la empresa cuentan con un adecuado comportamiento administrativo?
	<u>ORGANIZACIÓN</u>	Especialidades y sus Funciones	¿Cuentan con personal capacitados en las diferentes áreas y funciones?
		Proceso de negocio	¿Cumplen con las expectativas de los clientes?
		Conocimiento organizacional	¿Existe cultura organizacional en la empresa?
	<u>TECNOLOGÍA</u>	Hardware y Software	¿Cuenta con los elementos del hardware y software necesarios para el desarrollo de sus funciones en la empresa?
		Tecnología en Administración de Datos	¿Cuenta con la tecnología de administración de datos necesaria para el correcto funcionamiento de la empresa?
		Tecnología en Competitividad	¿La empresa cuenta con la tecnología de competitividad adecuada para posicionarse en el mercado?
		Internet	¿La empresa cuenta con internet?

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
VARIABLE DEPENDIENTE: <u>PROCESO CONTABLE</u>	<u>REGISTRO DE COMPROBANTES DE PAGO</u>	Comprobantes de pago	¿Conoce usted para que sirven los comprobantes de pago?
		Gastos deducibles	¿Conoce usted los requisitos que deben cumplir los comprobantes de pago para deducir gastos?
		Emisión del comprobante de pago	¿Considera usted que los comprobantes de pago son importantes? ¿Conoce usted en que momento debe emitirse los comprobantes de pago?
	<u>REGISTRO DE OPERACIONES</u>	Coordinación con las áreas Involucradas	¿Cree que la cultura organizacional en las diferentes áreas mejorará y contribuirá en el resultado de información financiera?
		Oportunidad de Registro	¿Conoce los cronogramas establecidos por la empresa para la entrega de información y su respectivo registro para la elaboración de la información financiera? ¿Cumple con los cronogramas establecidos por la empresa?
	<u>ESTADOS FINANCIEROS</u>	Análisis de Cuentas	¿Se realiza el análisis de la información reportada en los estados financieros para la toma de decisiones por parte de la Gerencia?
		Cuenta del Activo	¿Conoce usted con qué frecuencia se llevan a cabo los análisis de las cuentas del activo para la presentación de la información financiera?
		Cuenta del Pasivo	¿Conoce usted con qué frecuencia se llevan a cabo los análisis de las cuentas del pasivo para la presentación de la información financiera?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio, según Carrasco, S. (2006), es del tipo Aplicada, ya que se utilizó conocimientos existentes, que se dio uso en la realidad problemática, además; nos permitió relacionar y/o contrastar la realidad y la práctica aplicada en cuanto al Sistema de Información Gerencial y su Contribución en el Proceso contable de la empresa de transporte Turismo Real Huánuco, durante el año 2018,

3.1.1. ENFOQUE

Según Hernández Sampieri (2006), el presente estudio fue de enfoque cuantitativo ya que requirió que el investigador recolecte datos numéricos de los objetivos, fenómenos, participantes que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos de este grupo de pasos llamado investigación cuantitativa se derivan otras características del enfoque cuantitativo que se precisan a continuación: Las hipótesis que se generara antes de recolectar y analizar los datos y la recolección de datos se fundamentara en la medición. Debido que los datos son producto de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos. Dicho de otra manera, las mediciones se transforman en valores numéricos (Datos cuantificables) que se analizan por medio de la estadística

3.1.2. ALCANCE O NIVEL:

Se dice que es un estudio descriptivo, porque busca especificar las propiedades y las características de un fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Se dice correlacional, a que el presente estudio tuvo como finalidad conocer la relación que exista entre dos o más variables en una

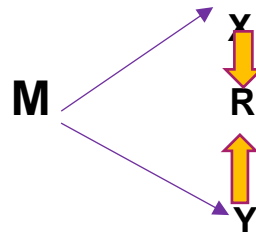
muestra o contexto en particular, el sistema de información para la toma de decisiones (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

3.1.3. DISEÑO:

El diseño propuesto para la investigación es descriptivo correlacional; porque recolecto los datos en un momento determinado y su propósito es describir la variable independiente “sistema de información gerencial” y la variable dependiente “proceso contable”, y analizó la relación de ambas en un momento dado.

El diseño de la investigación pertenece al descriptivo correlacional. Según Hernández, Baptista y otros (2014), “el diseño descriptivo correlacional, trata de determinar el grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o actividades observadas”.

El esquema es el siguiente:



Dónde:

X = Sistema de información gerencial

Y = Proceso contable

M= muestra

R= relación

En este esquema se puede ver la muestra (M), la relación que existe entre la variable X independiente “sistema de información gerencial”, en la variable Y dependiente “procesos contables”; donde la variable X, viene a ser el factor causa y la variable Y el factor efecto de la realidad problemática en el estudio de investigación.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA:

3.2.1. POBLACIÓN:

Según Chávez (2003), la población es el universo de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Está constituida por características o extractos que le permiten distinguir los sujetos unos de otros. La población para la presente investigación está constituida por todos los colaboradores de las distintas áreas de la oficina de Huánuco, de la Empresa de Transporte Turismo Real E.I.R.L, quienes son las personas idóneas para brindarnos información acerca del funcionamiento de la empresa.

Trabajadores de la Empresa de Transportes Turismo Real
E.I.R.L Huánuco

EMPRESA	GÉNERO		TOTAL
	VARÓN	MUJER	
TURISMO REAL HUÁNUCO	14	7	21

Fuente: propia del investigador

3.2.2. MUESTRA:

Según Hernández Sampieri (2006), muestra no probabilístico (llamada también muestra dirigida) se menciona que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador, por lo tanto, utilizando un criterio subjetivo y en función a la investigación que se va a realizar. Considerando el concepto escrito y el tamaño de la población se aplicará los instrumentos al 100% de la población. Considerando el tamaño de la población consideramos $N = n$

❖ Muestra $n = 21$

Criterios de Inclusión:

- ❖ El 100% de la población dado el tamaño y alcance en la empresa de transportes Turismo Real E.I.R.L.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

DATOS	DEFINICIÓN
DATOS PRIMARIOS	Los datos primarios son aquellos que se obtienen específicamente para el objetivo de la investigación a realizar
DATOS SECUNDARIOS	Son los datos que ya existen de una fuente externa o interna a la empresa y que fueron obtenidos con un objetivo diferente a la Investigación en cuestión.
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
LA OBSERVACIÓN Acción y efecto de observar un fenómeno, una comunidad o un acontecimiento, que tiene un propósito para la investigación, se debe estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones para conseguir mejores resultados	LA GUÍA DE OBSERVACIÓN Se elaborará una guía de observación para visitar la, agencia de transporte turismo Real; para luego observar la relación del sistema de información gerencial y el proceso contable
LA ENCUESTA El instrumento en este caso el cuestionario está constituido por preguntas cerradas, con el objeto de obtener datos primarios sobre el Sistema de Información Gerencial y su contribución en el proceso contable de la empresa de Transportes Turismo Real, durante el año 2018.	EL CUESTIONARIO Se elaborará cuestionarios, uno para cada uno de los trabajadores escogidos aleatoriamente, determinados con la guía de observación, luego se formulará las preguntas al trabajador para determinar cómo se relaciona el SIG en el proceso contable

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

- ✓ **Cuadros estadísticos**: Un cuadro estadístico es una representación gráfica de las diversas situaciones que se nos presentan diariamente. Es la forma esquemática de comprender las tendencias de nuestra forma de ser y de vivir. En un cuadro estadístico puedes identificar tantas variables como quieras en este caso buscaremos relacionar el Sistema de Información Gerencial y su Contribución en el Proceso Contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco, 2018.
- ✓ **Estadígrafos**: Un estadígrafo o Estadístico es una función matemática que utiliza datos de muestra para llegar a un resultado que debe ser un número real. Los Estadígrafos son utilizados para estimar parámetros o como valores de distribuciones de probabilidad que permiten hacer inferencia estadística (la inferencia estadística son los contrastes de hipótesis y los intervalos de confianza de uno o varios parámetros). en el Sistema de Información Gerencial y su Contribución en el Proceso Contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco, 2018.
- ✓ **Diagrama de Barras**: Un diagrama de barras, también conocido como diagrama de columnas, es una forma de representar gráficamente un conjunto de datos o valores, y está conformado por barras rectangulares de longitudes proporcionales a los valores representados. Los gráficos de barras son usados para comparar dos o más valores. Las barras pueden orientarse verticalmente u horizontalmente, a un Sistema de Información Gerencial y su Contribución en el Proceso Contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco, 2018.
- ✓ **Programa SPSS**: es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Originalmente SPSS fue creado como el acrónimo

de StatisticalPackageforthe Social Sciences aunque también se ha referido como "StatisticalProduct and ServiceSolutions". Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis, en un Sistema de Información Gerencial y su Contribución en el Proceso Contable de la empresa de transporteS Turismo Real, Huánuco, 2018.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de Datos

4.1.1. Selección y Validación de los Instrumentos.

Los instrumentos utilizados previos a la investigación fueron:

- Encuesta:

Fue elaborado con la finalidad de obtener la información de la Variable dependiente proceso contable y la variable independiente sistema de información gerencial, según los indicadores establecidos, para la cual se ha establecido como escala de medición la escala de Likert, asimismo ello nos permite evidenciar el cumplimiento de la variable.

La validez de los instrumentos se logró mediante una prueba piloto sometida a 20 sujetos que no pertenecen a la muestra, también se utilizó la prueba de juicio de expertos de profesionales/docentes reconocidos en la Región de Huánuco (Lic. En Ciencias de la Educación y Humanidades en la Especialidad de Lengua y Literatura Kira Rosas Jara, Mg. Víctor Manuel Ramírez Cabrera y Dr. Oscar Campos Salazar). Donde los expertos opinaron que los ítems de la encuesta y la prueba de rendimiento responden a los objetivos de la investigación en estudio, entonces el instrumento posee validez de estructura y contenido.

Para verificar la confiabilidad de la encuesta, se aplicó a un grupo de 20 colaboradores con características similares a la muestra de estudio llamado piloto y los resultados presentamos en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 01: Análisis de confiabilidad de la encuesta aplicada a los 20 de sujetos de la prueba piloto.

ENCUESTA PARA EVALUAR EL SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL Y SU CONTRIBUCION EN EL PROCESO CONTABLE EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2018

N°	ITEMS																			
	Sistema de Información Gerencial										Proceso Contable									
	Administración			Organización			Tecnología				Registro de Comprobantes de Pago				Registro de operaciones			Estados Financieros		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	1	1	2	2	2
2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3
4	1	1	1	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2
5	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	2
6	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2
7	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
8	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
9	3	1	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2
10	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
12	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2
13	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2
15	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2
16	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
17	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
19	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
20	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	2	2

Fuente: Encuesta piloto 2018

Los resultados obtenidos con el programa SPSS 20.0 se tienen en el cuadro anterior, en donde se analizó la confiabilidad con la prueba de: ALFA- CRONBACH. Con el propósito de verificar el grado de uniformidad y consistencia del instrumento aplicado y la estabilidad de las puntuaciones a lo largo del tiempo, la ecuación es:

$$\alpha = \frac{N \bar{p}}{1 + \bar{p} (N - 1)}$$

Donde:

N = número de ítems.

p = promedio de las correlaciones entre los ítems.

α = Coeficiente de confiabilidad.

Reemplazando los valores obtenidos en la ecuación, hallamos el siguiente resultado:

$$\alpha = 0,860$$

Interpretación:

El resultado obtenido de 0,860 este valor supera al límite del coeficiente de confiabilidad (0.60) lo cual nos permite calificar a la encuesta como confiable para aplicarlo al grupo de estudio.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,860	20

OPINIÓN DE EXPERTOS.

Validación de la propuesta de investigación:

La propuesta de investigación es El Sistema de Información Gerencial y su Contribución en el Proceso Contable de la empre Turismo Real Huánuco 2018, fue puesta a consideración de los siguientes expertos:

Evaluador Experto	Grado Académico e Institución donde Labora	Valoración de la Encuesta
Lic. Kira Rosas Jara	Lic. En Ciencias de la Educación y Humanidades en la Especialidad de Lengua y Literatura Universidad de Huánuco	18.00
Mg. Víctor Manuel Ramírez Cabrera	Magister Víctor Manuel Ramírez Universidad de Huánuco	18.00
Dr. Oscar Campos Salazar	Doctor Oscar Campos Salazar Universidad de Huánuco	18.00
Promedio de la Ponderación		18.00

Fuente: Resultados de opinión de los expertos de los instrumentos – 2018.

Como el valor promedio obtenido para el instrumento correspondiente a la encuesta es de 18,00 puntos en el cuadro anterior entre los expertos afirman que el presente instrumento es aceptable porque se encuentra entre la escala de excelente teniendo como valores considerados de 16 - 20 puntos en el instrumento evaluado; aceptando la propuesta de experimentación.

4.2. Presentación de Resultados.

En los siguientes cuadros y gráficos que a continuación se muestran, se ve reflejado los resultados obtenidos del experimento ejecutado sobre el Sistema de Información Gerencial y su contribución en el Proceso Contable de la Empresa Turismo Real Huánuco, 2018.

Resultados de la Encuesta:

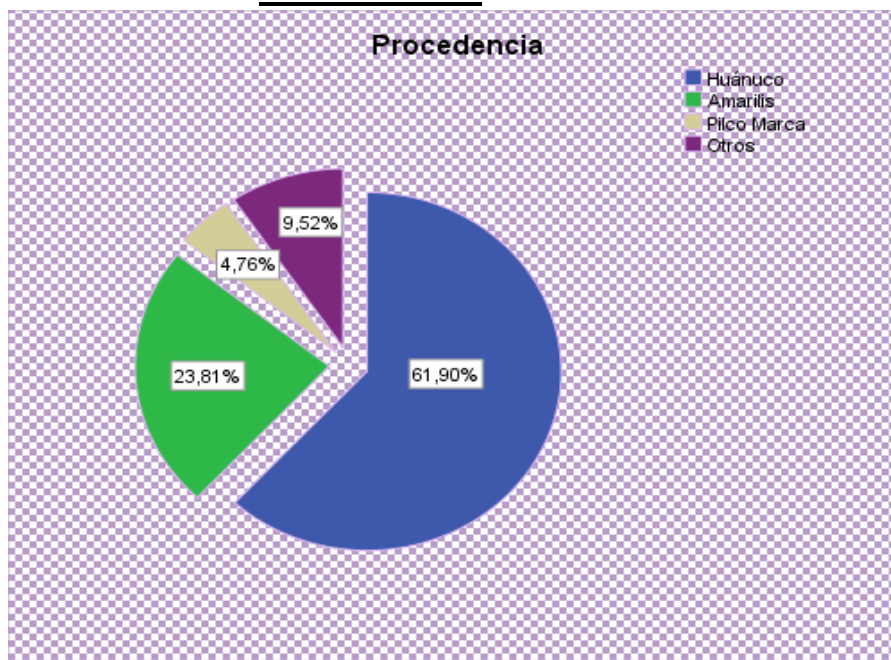
Se aplicó la encuesta a los trabajadores de la muestra de estudio de la empresa de transportes Turismo Real, el cual se presenta a continuación en cuadros de frecuencia, las estadísticas descriptivas y con la asignación de sus respectivas gráficas.

Cuadro Nro 1: Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Huánuco	13	61,9	61,9	61,9
Amarilis	5	23,8	23,8	85,7
Válidos Pilco Marca	1	4,8	4,8	90,5
Otros	2	9,5	9,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: Por el investigador.

Gráfico Nro. 1: Procedencia



Fuente: Cuadro N° 1.
Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En la presente investigación, el 61.90% de los trabajadores proceden del distrito de Huánuco y un 4.76% proceden de otros distritos, el mayor porcentaje de trabajadores corresponde al distrito de Huánuco, esto se debe a que en este distrito se encuentra ubicada la Empresa de Transportes

Turismo Real y es más factible para los trabajadores la cercanía a su centro de labores.

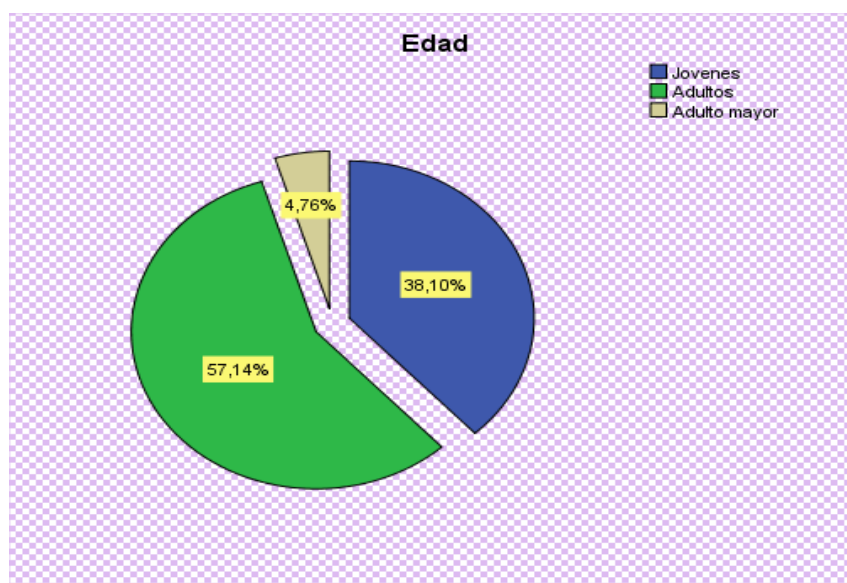
Cuadro Nro. 2: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Jovenes	8	38,1	38,1	38,1
Adultos	12	57,1	57,1	95,2
Adulto mayor	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N°2



Fuente: Cuadro N° 2.

Elaboración: Por el investigador

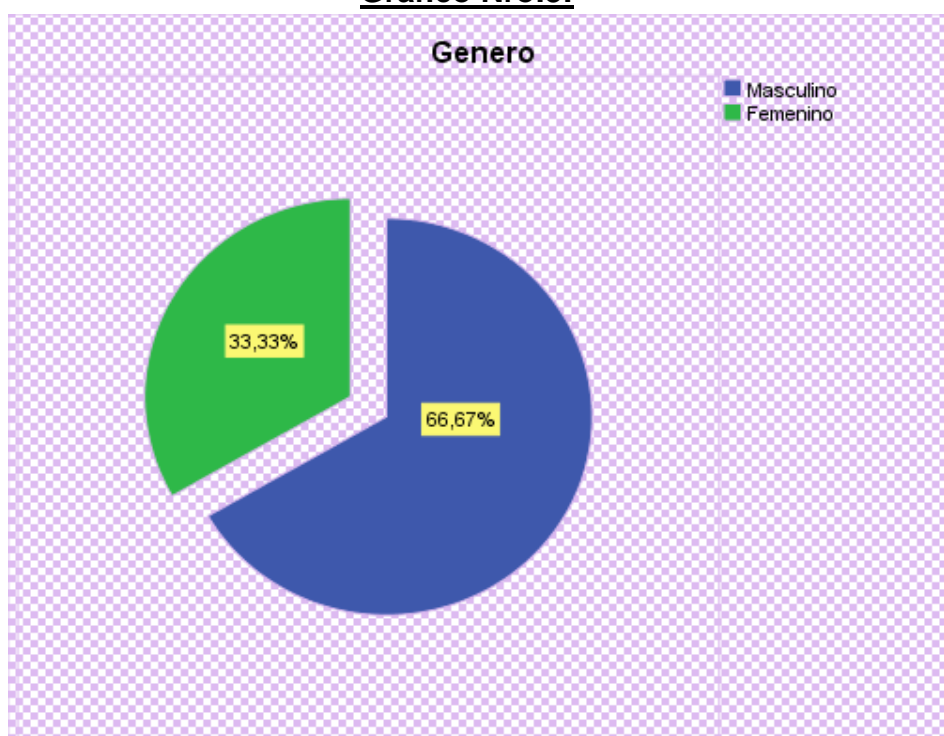
Interpretación: En el presente gráfico se puede ver que el 57,14% de los encuestados son adultos, esto se debe a que la empresa prefiere personas de una edad adulta porque son más responsables y puntuales en su centro de labores, mientras que el 38,10% son jóvenes, esto es porque en algunas áreas la empresa requiere de personas un poco más activas y ágiles y entre ellos están los jóvenes, y el 4.76% son personas que ya corresponden al rango del adulto mayor y que para la empresa no es indispensable contar con trabajadores de esta edad, ya que no cumplen objetivamente con todas sus labores.

Cuadro Nro.3: Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	14	66,7	66,7
	Femenino	7	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.
Elaboración: Por el investigador

Grafico Nro.3:



Fuente: Cuadro N° 3.
Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En el presente gráfico se puede ver que el 66,67% de los encuestados son de género masculino ya que la empresa prefiere dicho género para el manejo de los buses en las cuales ofrece transporte a sus usuarios y el 33,33% son de género femenino, porque la empresa prefiere este género para la atención personalizada a los usuarios.

CUADRO N°4

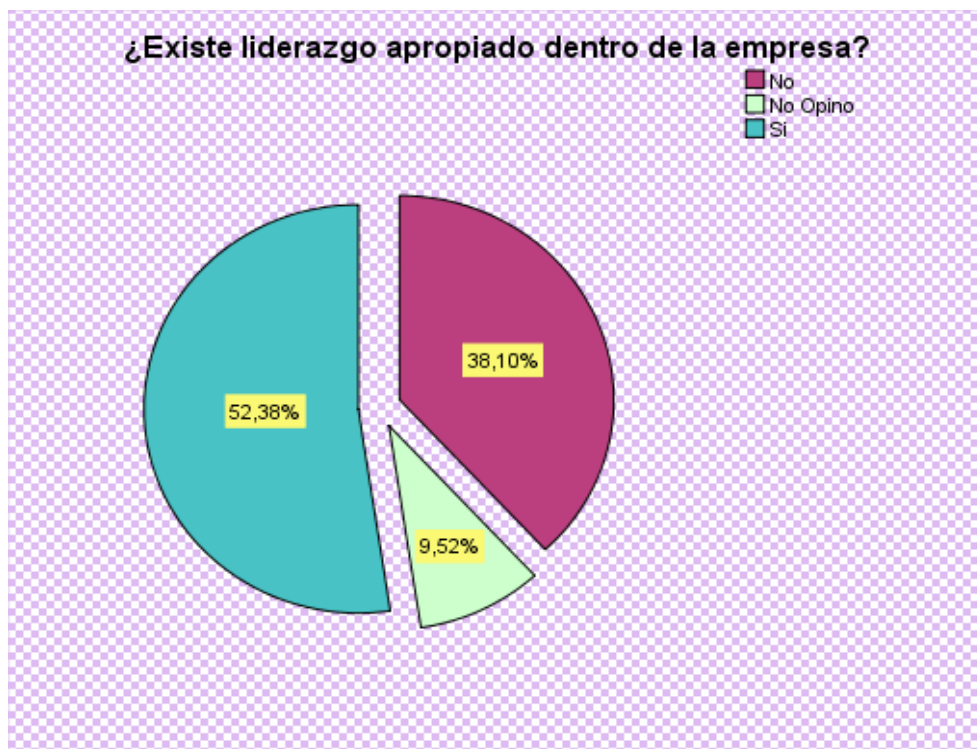
¿Existe liderazgo apropiado dentro de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	8	38,1	38,1
	No Opino	2	9,5	47,6
	Si	11	52,4	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N°4



Fuente: Cuadro N° 4.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Según la encuesta realizada, en el presente gráfico se puede observar que, más de la mitad de los encuestados (52,38%), considera que la empresa sí cuenta con liderazgo, esto se debe a la buena relación entre la empresa y sus trabajadores, además; también podemos observar que el (38,10%) de los encuestados consideran que en la empresa no existe liderazgo y eso sí es un problema grave, ya que es importante que la percepción y relación entre la empresa y sus trabajadores sea buena, es decir; se necesita tomar medidas para mejorar en este aspecto, y el (9,52%), de los

encuestados no tienen ninguna opinión positiva ni negativa respecto a que en la empresa exista liderazgo.

CUADRO N°5

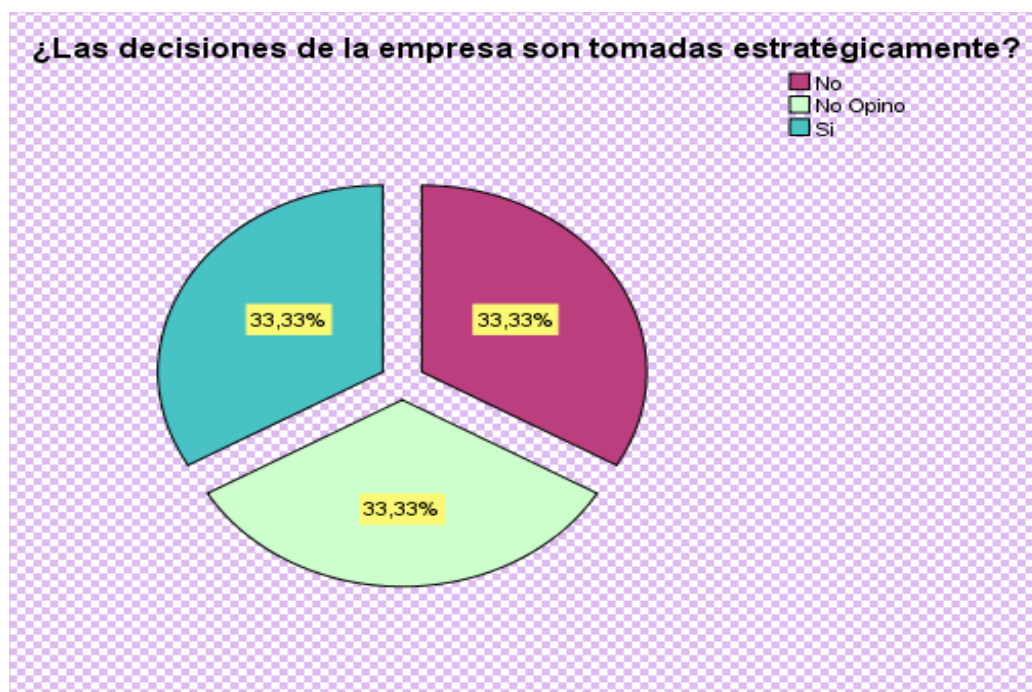
¿Las decisiones de la empresa son tomadas estratégicamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	7	33,3	33,3	33,3
No Opino	7	33,3	33,3	66,7
Si	7	33,3	33,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 5



Fuente: Cuadro N° 5.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En el presente gráfico se puede observar según la encuesta realizada que el (33,33%) de los trabajadores manifestaron que en la empresa si se toman decisiones estratégicas, mientras el otro (33,33%) dijeron que no existen decisiones estratégicas y el otro (33,33%) no opinaron respecto a la interrogante realizada, por desconocimiento del tema.

CUADRO N°6

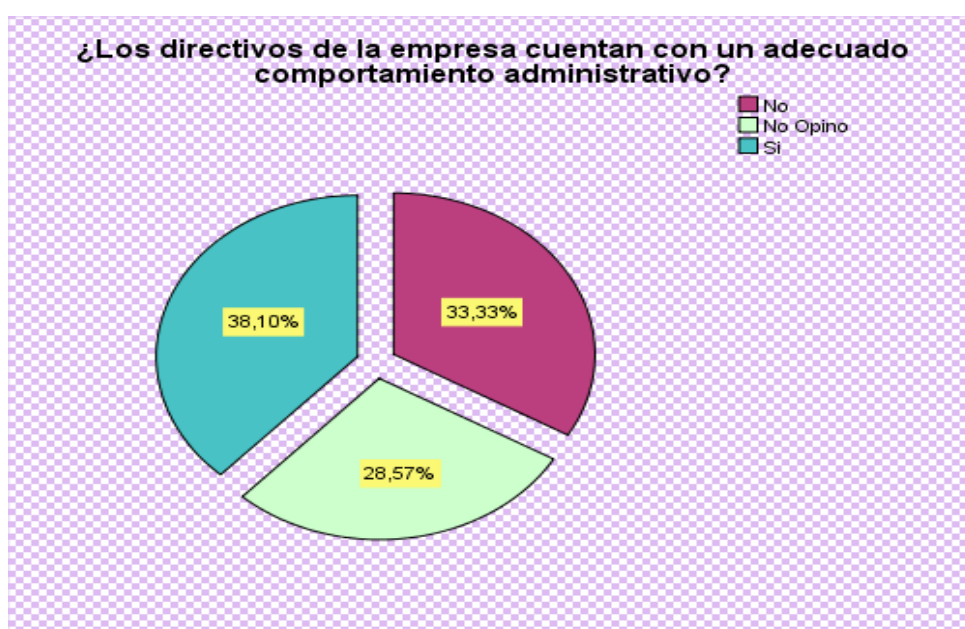
¿Los directivos de la empresa cuentan con un adecuado comportamiento administrativo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	7	33,3	33,3	33,3
No Opino	6	28,6	28,6	61,9
Si	8	38,1	38,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 6



Fuente: Cuadro N° 6.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Según la encuesta realizada, en el presente gráfico se puede observar que, el (38,10%) afirman que los directivos de la empresa cuentan con un adecuado comportamiento administrativo, lo que conlleva a la mejora de la eficiencia de la empresa, mientras que el (33,33%) manifiesta que no hay un adecuado comportamiento por la parte administrativa, entonces, se puede identificar las deficiencias que existe dentro del entorno laboral, afectando al rendimiento de la empresa y el bienestar sus trabajadores, y un (28,57%) no opinan si en la empresa existe un adecuado comportamiento administrativos ya que los trabajadores se manifiestan de esa manera por miedo a las represalias de los directivos de la empresa.

CUADRO N°7

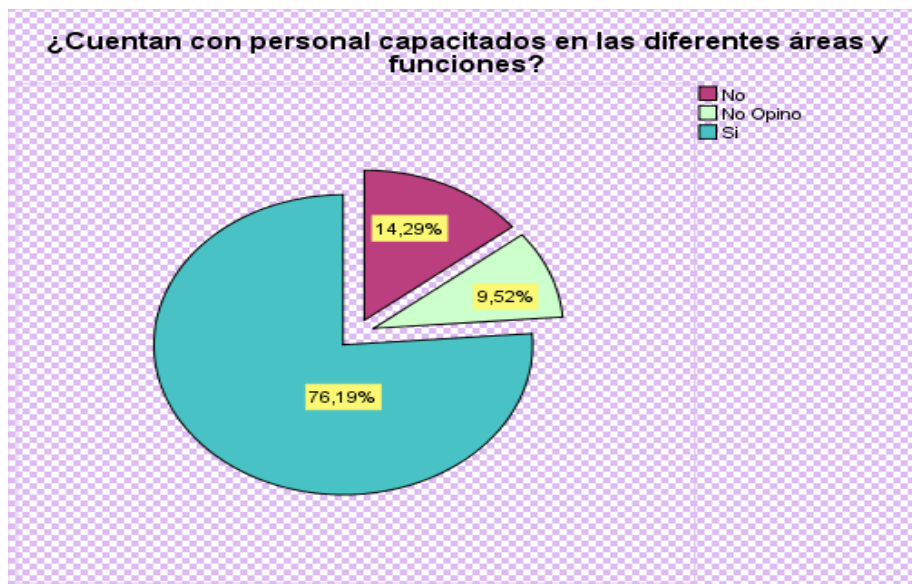
¿Cuentan con personal capacitados en las diferentes áreas y funciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	3	14,3	14,3
	No Opino	2	9,5	23,8
	Si	16	76,2	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 7



Fuente: Cuadro N° 7.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En el presente gráfico se puede ver según la encuesta realizada que el (76,19%) el cual es la mayor parte de los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real, los mismos que se encuentran capacitados en diversas especialidades y funciones, el (14,29)% de los trabajadores consideran que no están capacitados en las áreas en la cual se desempeñan, y que el (9,52%) no opinan al respecto ya que por su manera de contestar a la encuesta se les noto la incapacidad y desconocimiento del área donde laboran.

CUADRO N°8

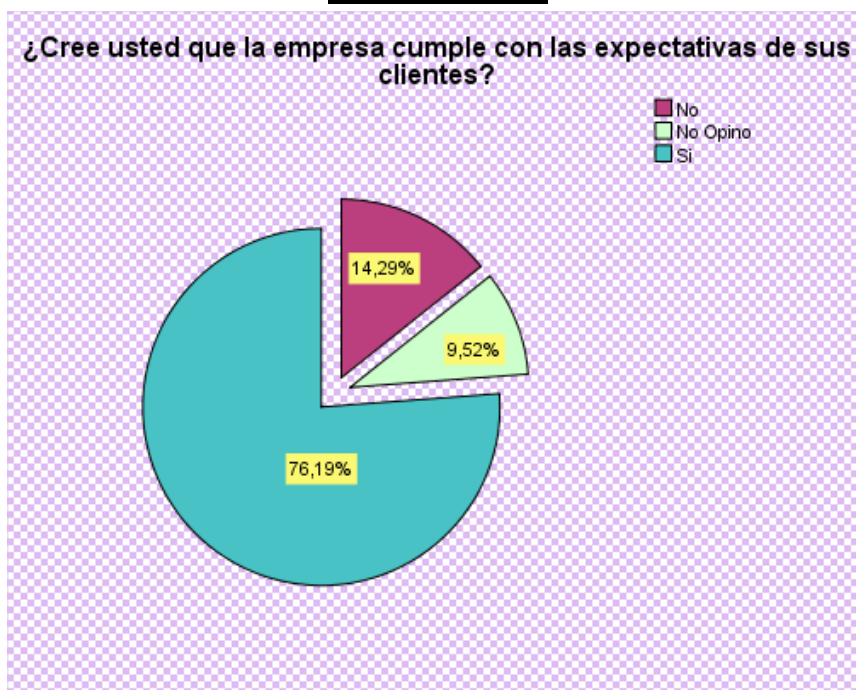
¿Cree usted que la empresa cumple con las expectativas de sus clientes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	3	14,3	14,3
	No Opino	2	9,5	23,8
	Si	16	76,2	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 8



Fuente: Cuadro N° 8.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En el presente gráfico se puede ver según la encuesta realizada que el (14,29%) manifestaron que la empresa no cumple con las expectativas de sus clientes y el cual es muy grave ya que la empresa se dedica a la atención al público y por lo tanto debería tener una mejor atención y brindar mejores servicios a sus clientes para que estos se encuentren satisfechos, el (76,19%) de los encuestados dijeron que la empresa sí cumple con las expectativas de sus clientes, y que el (9,52%) no opinan ni tienen conocimiento de dicha interrogante.

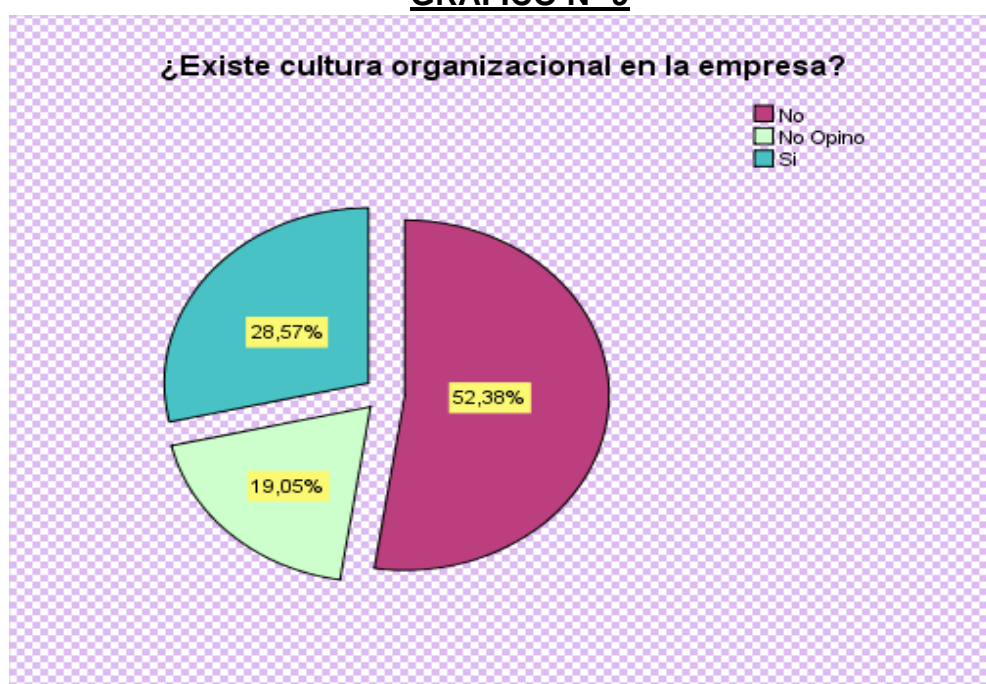
CUADRO N°9
¿Existe cultura organizacional en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	52,4	52,4
	No Opino	4	19,0	71,4
	Si	6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 9



Fuente: Cuadro N° 9.

Elaboración: Por el investigador

interpretación: En el presente grafico se puede ver según la encuesta realizada que la gran mayoría de los trabajadores (52,38%) de la empresa de transportes Turismo Real, manifiestan que no existe una cultura organizacional en la empresa, esto quiere decir que no se mantiene una cultura organizacional debido a que algunos trabajadores desconocen lo fundamental que es aplicarlo y con ello generar el crecimiento de la empresa, debido a que el órgano de mayor jerarquía dentro de la empresa no incentiva a practicarlo, el (28,57%) de los trabajadores manifiestan que si existe una cultura organizacional en la empresa, ya que consideran que la experiencia y los valores son pilares fundamentales para el crecimiento de la empresa;

mientras que el (19,05%) de los trabajadores desconocen dicha interrogante por falta de conocimientos.

CUADRO N°10

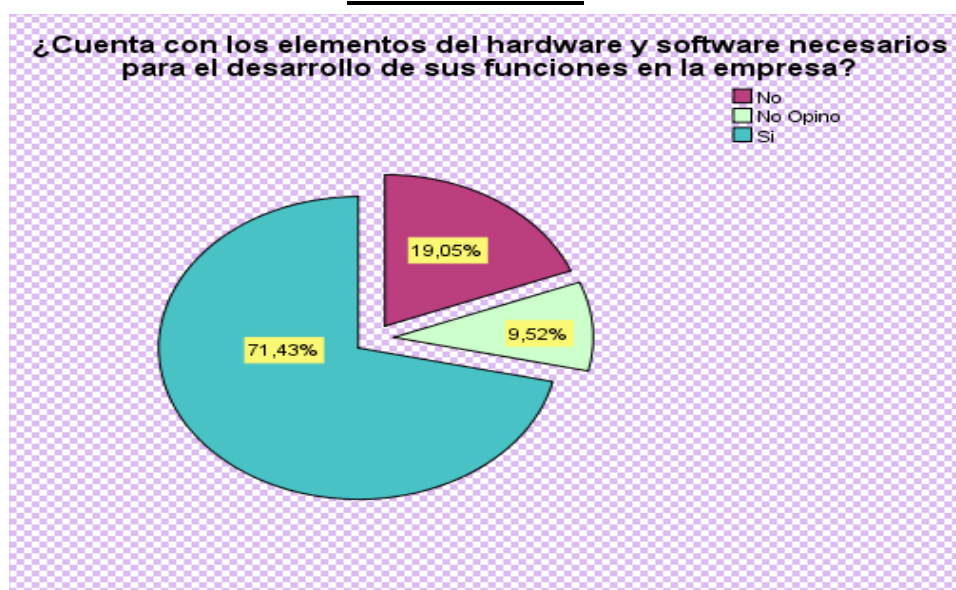
¿Cuenta con los elementos del hardware y software necesarios para el desarrollo de sus funciones en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	4	19,0	19,0	19,0
No Opino	2	9,5	9,5	28,6
Si	15	71,4	71,4	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 10



Fuente: Cuadro N° 10.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En el presente gráfico se puede ver según la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Turismo Real; que en su gran mayoría de estos el (71,43%) manifiestan que la empresa cuenta con hardware y software para el buen desempeño laboral ya que esto facilita la obtención de información, el (19,05%) manifestaron que la empresa no cuenta con estos elementos, esto quiere decir que la empresa debe incorporar más sistemas computarizados para que los trabajadores puedan desempeñarse bien en sus respectivas áreas, y el (9,52%) no opinan a la presente interrogante.

CUADRO N°11

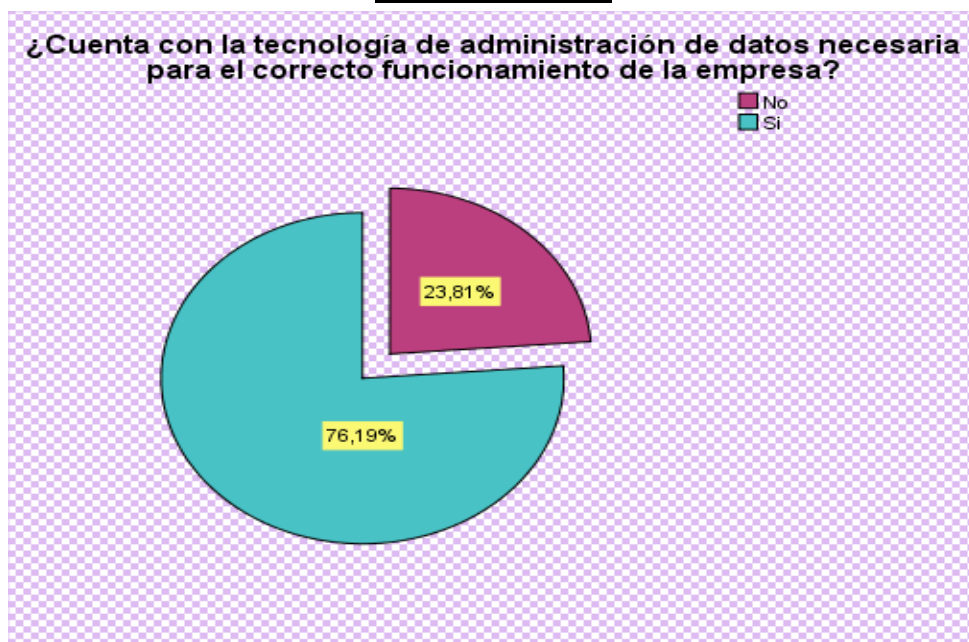
¿Cuenta con la tecnología de administración de datos necesaria para el correcto funcionamiento de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	5	23,8	23,8	23,8
Válidos Si	16	76,2	76,2	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 11



Fuente: Cuadro N° 11.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En el presente gráfico se puede observar según la encuesta realizada; que el (76,19%) que viene hacer la gran mayoría de los trabajadores quienes manifestaron que la empresa cuenta con tecnología de administración de datos para facilitar y agilizar el trabajo de sus colaboradores, y el (23,81%) consideran que no se tiene la tecnología necesaria para obtener y administrar los datos de los clientes; por lo tanto podemos notar en los resultados que la empresa posee la tecnología necesaria y competitiva.

CUADRO N°12

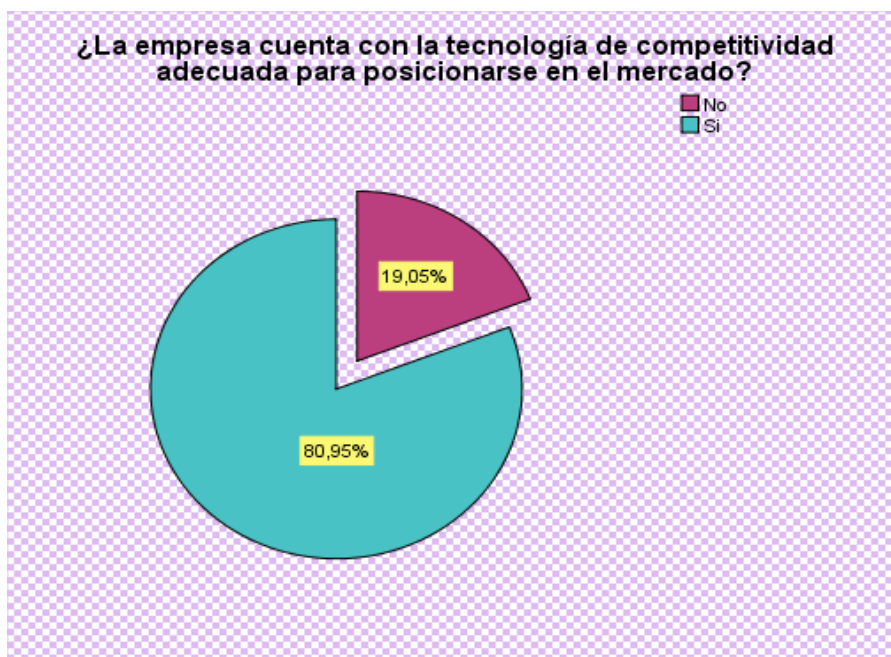
¿La empresa cuenta con la tecnología de competitividad adecuada para posicionarse en el mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	4	19,0	19,0	19,0
Válidos Si	17	81,0	81,0	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 12



Fuente: Cuadro N° 12.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Según la encuesta realizada, en el presente gráfico se puede observar que, el (80,95%) de los encuestados, consideran que la empresa sí cuenta con una tecnología competitiva, esto se debe a que la empresa busca impulsar su crecimiento dentro del mercado; también podemos observar que el (19,05) % de los encuestados consideran que la empresa no cuenta una tecnología adecuada, es decir; que algunos de los trabajadores no se encuentran satisfechos con la tecnología que la empresa les brinda para realizar sus labores.

CUADRO N°13

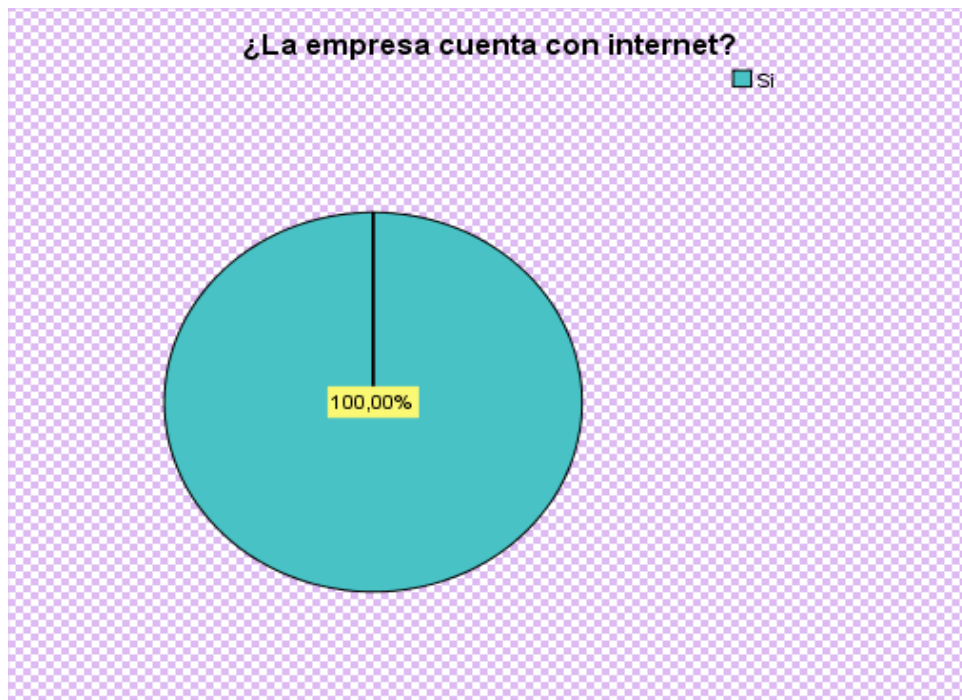
¿La empresa cuenta con internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	21	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 13



Fuente: Cuadro N° 13.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Según la encuesta realizada, en el presente gráfico se puede observar que, el (100%) de los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real, manifestaron que la empresa si cuenta con internet ya que este elemento es muy necesario para poder ingresar a los programas de almacenamiento de datos de los clientes, y facilita las labores de los colaboradores de la empresa.

CUADRO N°14

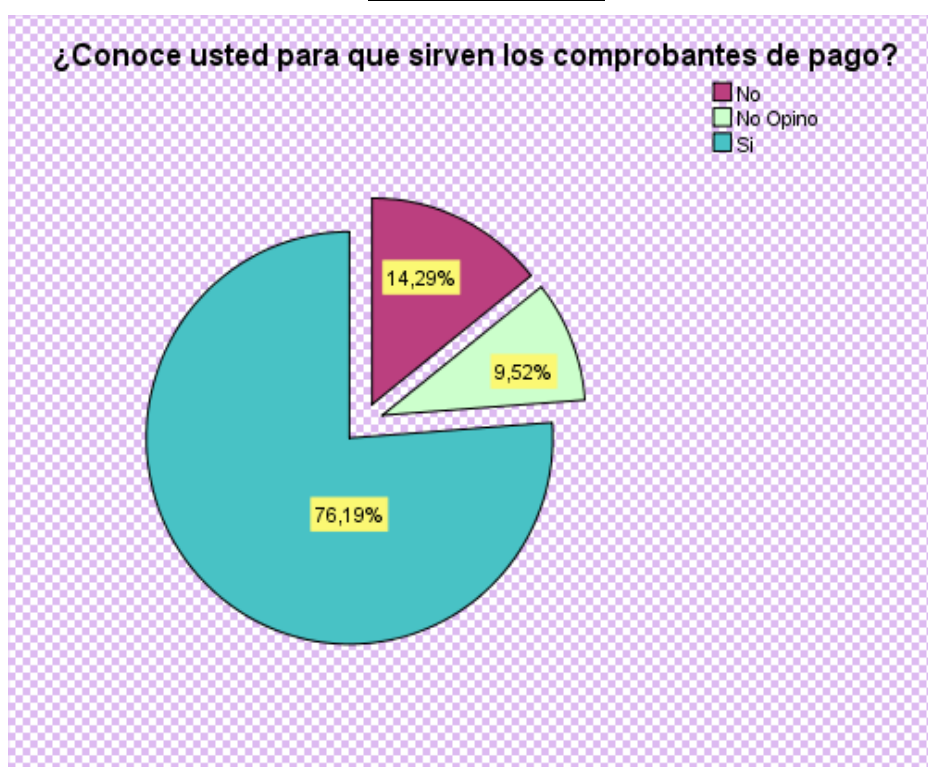
¿Conoce usted para que sirven los comprobantes de pago?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	3	14,3	14,3
	No Opino	2	9,5	23,8
	Si	16	76,2	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 14



Fuente: Cuadro N° 14.

Elaboración: Por el investigador

interpretación: según la encuesta realizada, en el presente grafico se puede observar que el (76,19%) que viene a ser la mayoría de los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real, si conocen para que sirven los comprobantes de pago que es para sustentar los gastos y/o costos, sin embargo, existe un porcentaje de (14,29%) que no conocen para que sirven los comprobantes de pago, y el (9,52%) manifestaron que no opinan al respecto por falta de conocimiento a la interrogante.

CUADRO N°15

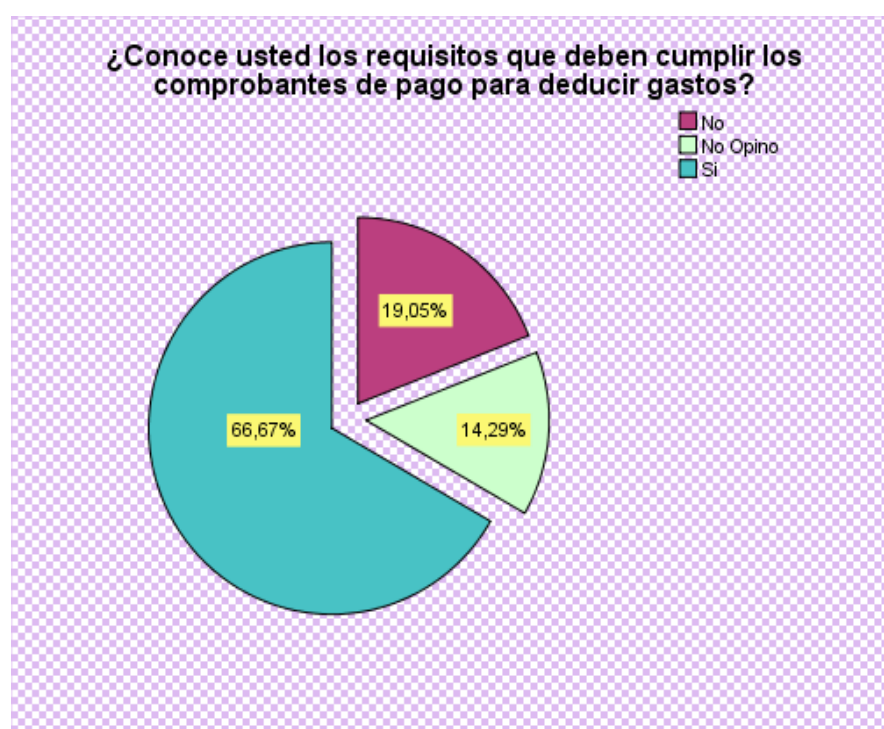
¿Conoce usted los requisitos que deben cumplir los comprobantes de pago para deducir gastos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	4	19,0	19,0
	No Opino	3	14,3	33,3
	Si	14	66,7	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 15



Fuente: Cuadro N° 15.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Según la encuesta realizada, en el presente gráfico se puede observar que el (66,67%) que viene a ser la mayoría de los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real, manifestaron que, si conocen los requisitos exigidos por ley de los comprobantes de pago, ya que a diario se utilizan dichos comprobantes dentro de la empresa, pero el (19,05%) no conocen los requisitos establecidos de los comprobantes de pago, y el (14,29%) no quisieron opinar sobre este tema.

CUADRO N°16

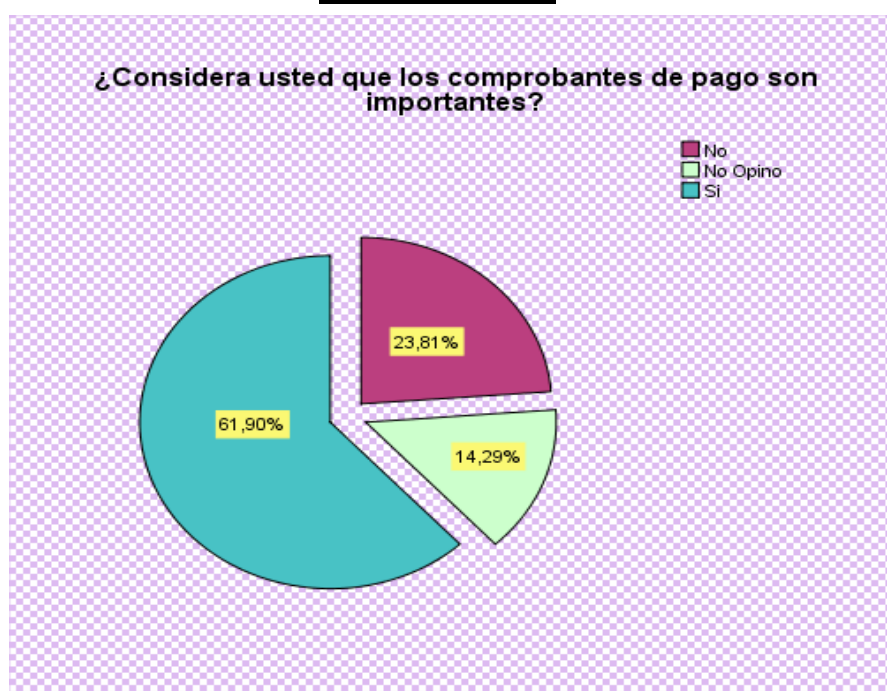
¿Considera usted que los comprobantes de pago son importantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	23,8	23,8
	No Opino	3	14,3	38,1
	Si	13	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 16



Fuente: Cuadro N° 16.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Según la encuesta realizada, en el presente gráfico se puede observar que el (61,90%) que viene a ser la mayoría de los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real, manifestaron que, los comprobantes de pago si son importantes ya que con ello se puede llevar una mejor contabilización de los egresos e ingresos, pero para el (23,81%) los comprobantes de pago no son importantes, y el cual es muy grave ya que la empresa adquiere y brinda servicios, para lo cual la empresa debería capacitar a sus colaboradores o brindarles información necesaria respecto al tema, y el (14,29%) no opinaron a la presente interrogante.

CUADRO N°17

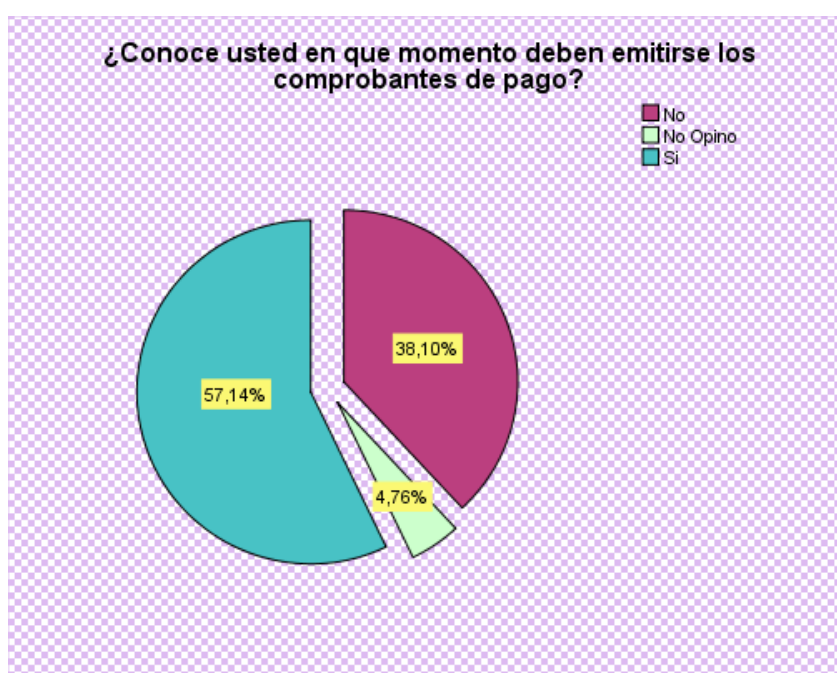
¿Conoce usted en que momento deben emitirse los comprobantes de pago?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	8	38,1	38,1
	No Opino	1	4,8	42,9
	Si	12	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 17



Fuente: Cuadro N° 17.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: De la encuesta realizada podemos observar en el presente gráfico que la mayoría de los encuestados el (57,14%), si conocen cuando deben emitirse los comprobantes de pago que es a la culminación del servicio o la retribución parcial o total por el monto percibido, mientras que el (38,10%) de los trabajadores manifestaron que no conocen en que momento debe emitirse un comprobante de pago, en este porcentaje se encuentra la mayor parte de los choferes que conducen los vehículos y el (4,76%) no opinaron al respecto.

CUADRO N°18

¿Cree usted que la coordinación con las áreas involucradas mejorará el resultado de la información financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No Opino	10	47,6	47,6	47,6
Válidos Si	11	52,4	52,4	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 18



Fuente: Cuadro N° 18.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: De la encuesta realizada podemos observar en el presente gráfico que la mayoría de los encuestados el (52,38%), si creen que la coordinación de las áreas involucradas mejorará el resultado de la información financiera, con la difusión de los lineamientos establecido, ya que esto es muy necesario e importante para la empresa, y mediante este criterio poder mejorar la información financiera, y el (47,62%) de los trabajadores, manifestaron que no opinan de dicho tema, ya que es de información financiera es restringida para este porcentaje.

CUADRO N°19

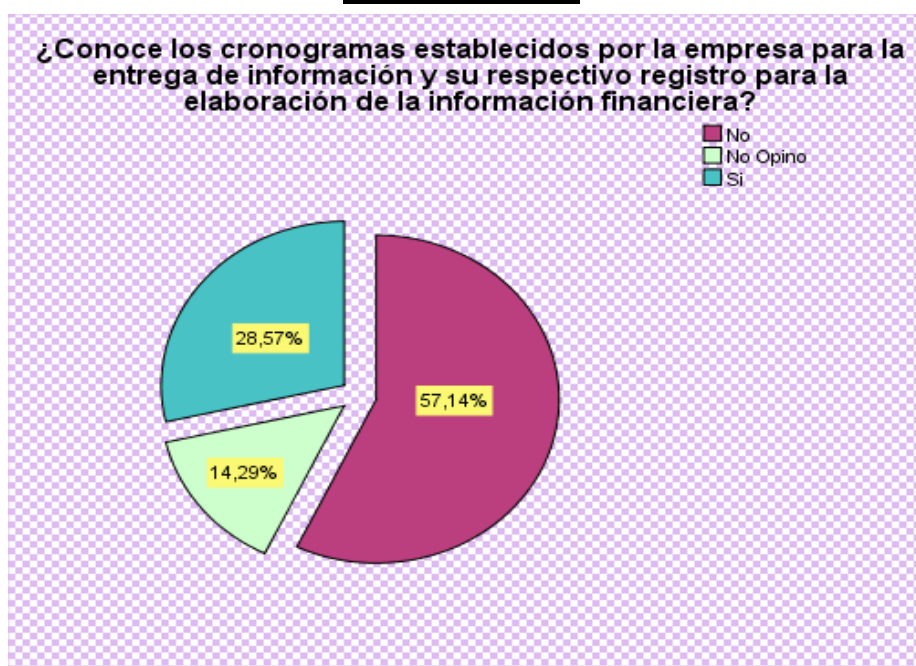
¿Conoce los cronogramas establecidos por la empresa para la entrega de información y su respectivo registro para la elaboración de la información financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	12	57,1	57,1	57,1
No Opino	3	14,3	14,3	71,4
Si	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 19



Fuente: Cuadro N° 19.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: De la encuesta realizada podemos observar en el presente gráfico que la mayoría de los encuestados el (57,14%), no conocen los cronogramas establecidos por la empresa, pero el (28,57%) si conocen los cronogramas para la entrega de información oportuna, lo que incide para el registro oportuno de la información contable, y el (14,29%) de los trabajadores no opinan sobre este tema por falta de conocimiento de la interrogante.

CUADRO N°20

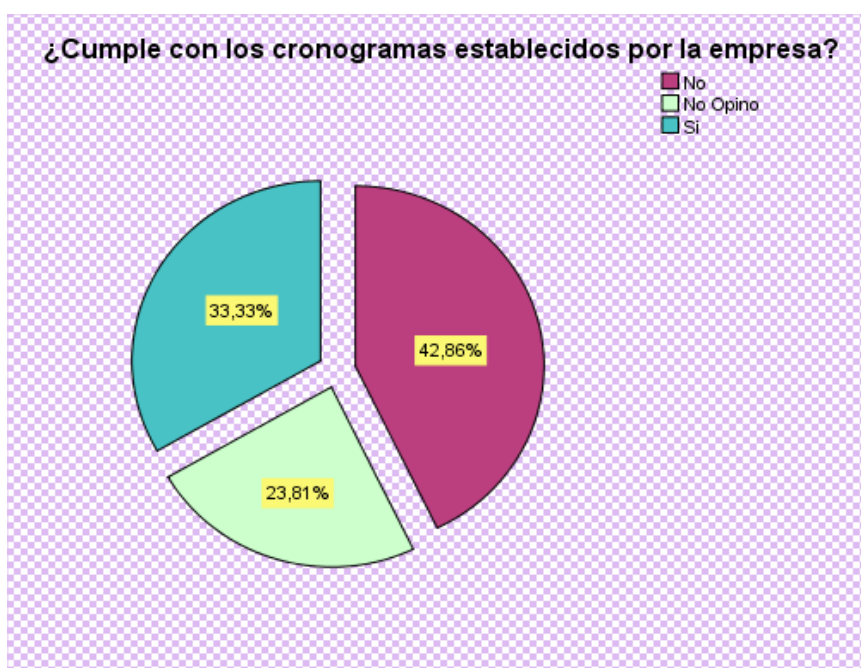
¿Cumple con los cronogramas establecidos por la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	9	42,9	42,9
	No Opino	5	23,8	66,7
	Si	7	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 20



Fuente: Cuadro N° 20.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Del presente gráfico se puede observar que, el (42,86%) no cumplen con los cronogramas establecidos por la empresa, al parecer según se vio en la investigación no cumplen con dichos cronogramas por falta de conocimiento de las mismas, mientras que el (33,33%) de los trabajadores si cumplen con estos cronogramas establecidos por la empresa para llevar una mejor disciplina, responsabilidad y puntualidad en sus labores, y el (23,81%) no opina a la interrogante planteada.

CUADRO N°21

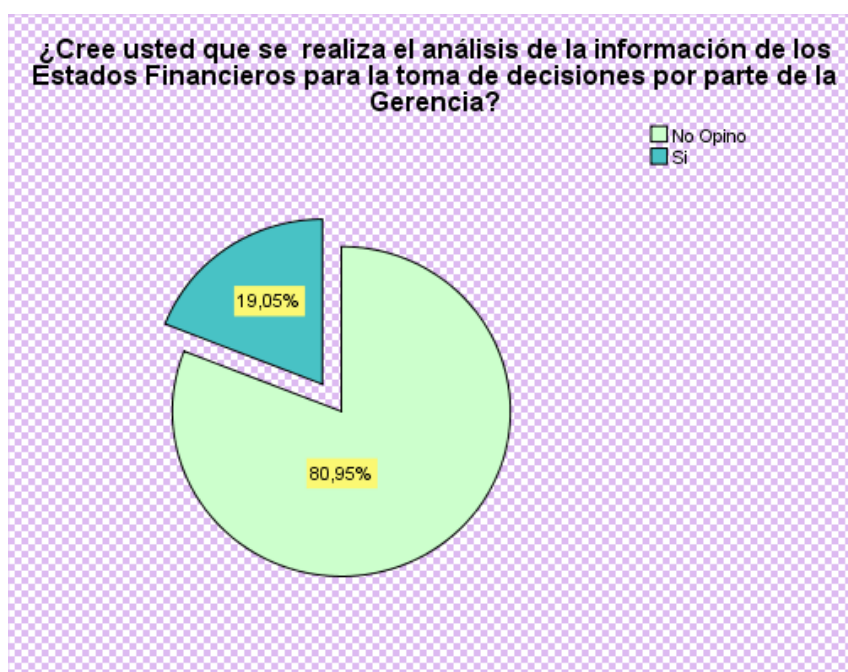
¿Cree usted que se realiza el análisis de la información de los Estados Financieros para la toma de decisiones por parte de la Gerencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No Opino	17	81,0	81,0	81,0
Válidos Si	4	19,0	19,0	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 21



Fuente: Cuadro N° 21.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Del presente gráfico se puede observar que, el (19,05%) manifiestan que, si se realiza el análisis de información de los estados financieros, este porcentaje es mínimo porque esta información es confidencial para el área contable y los administrativos de la Empresa de Transportes Turismo Real, y la otra parte que es el (80,95%) no opinaron al respecto ya que desconocen de dicho tema, por la confidencialidad y restricción al acceso de información financiera.

CUADRO N°22

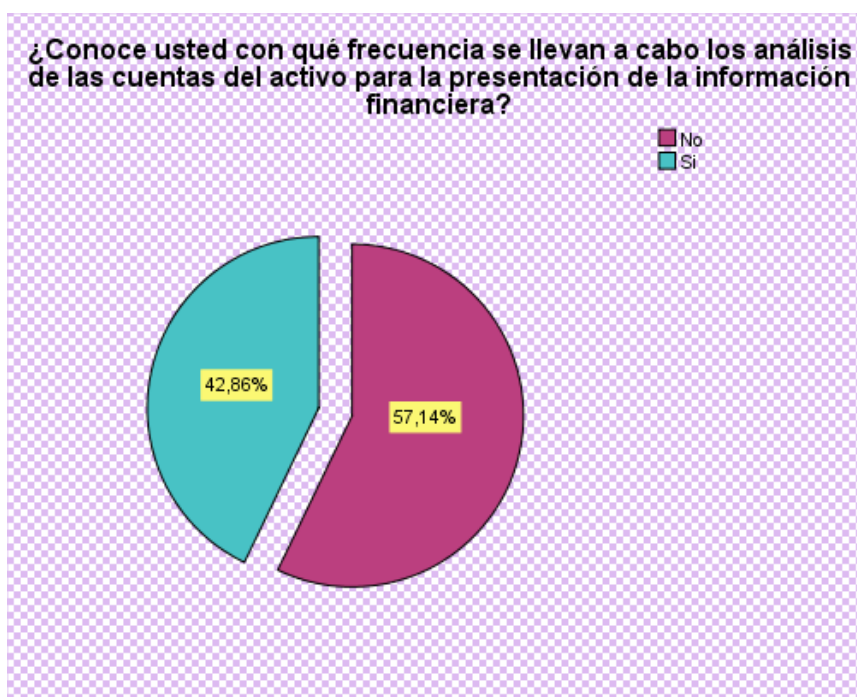
¿Conoce usted con qué frecuencia se llevan a cabo los análisis de las cuentas del activo para la presentación de la información financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	12	57,1	57,1	57,1
Válidos Si	9	42,9	42,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 22



Fuente: Cuadro N° 22.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Del presente gráfico se puede observar que, el (42,86%) manifiestan que, si se realiza con frecuencia el análisis de las cuentas del activo para la presentación de la información financiera, este porcentaje es bajo porque esta información es confidencial para el área contable y los administrativos de la Empresa de Transportes Turismo Real, y la otra parte que es el (57,14%) manifiestan que no se realiza el análisis de las cuentas del activo, porque este porcentaje que es más de la mitad desconoce de la presente interrogante.

CUADRO N°23

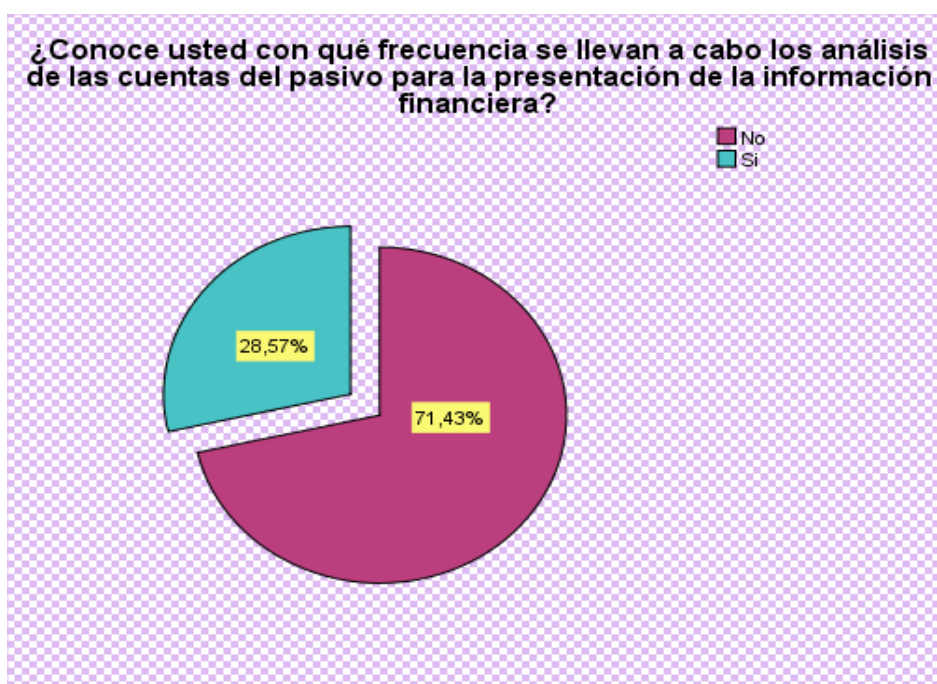
¿Conoce usted con qué frecuencia se llevan a cabo los análisis de las cuentas del pasivo para la presentación de la información financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	15	71,4	71,4	71,4
Válidos Si	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 23



Fuente: Cuadro N° 23.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: Del presente gráfico se puede observar que, el (28,57%) manifiestan que, si se realiza con frecuencia el análisis de las cuentas del pasivo para la presentación de la información financiera, este porcentaje es bajo porque esta información es confidencial para el área contable y los administrativos de la Empresa de Transportes Turismo Real, y la otra parte que es el (71,43%) manifiestan que no se realiza el análisis de las cuentas del pasivo, porque este porcentaje que es más de la mitad desconoce de la presente interrogante.

CUADRO N°24

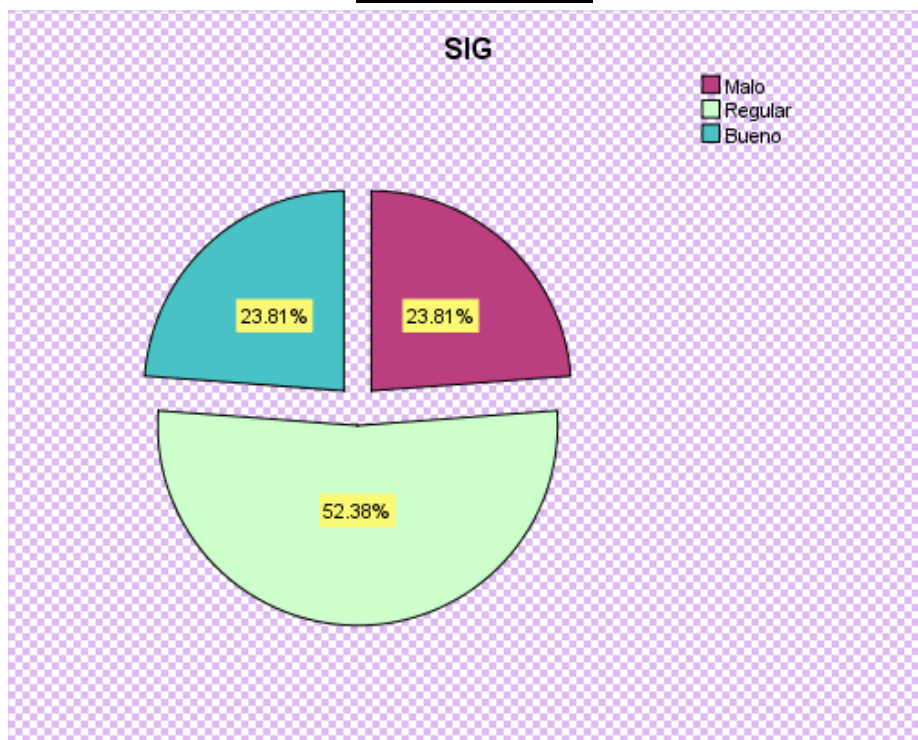
Cuadro Resumen del Sistema de Información Gerencial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	23.8	23.8
	Regular	11	52.4	76.2
	Bueno	5	23.8	100.0
	Total	21	100.0	100.0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 24



Fuente: Cuadro N° 24.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En el presente gráfico se puede observar según la encuesta realizada a todos los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real Huánuco; en la cual se detectó que en la empresa posee un sistema de información gerencial en un 52.38%, lo cual refleja su nivel medio respecto al manejo del sistema de información gerencial para la toma de decisiones; por ello no llega a tener mayor posicionamiento en el mercado.

CUADRO N°25

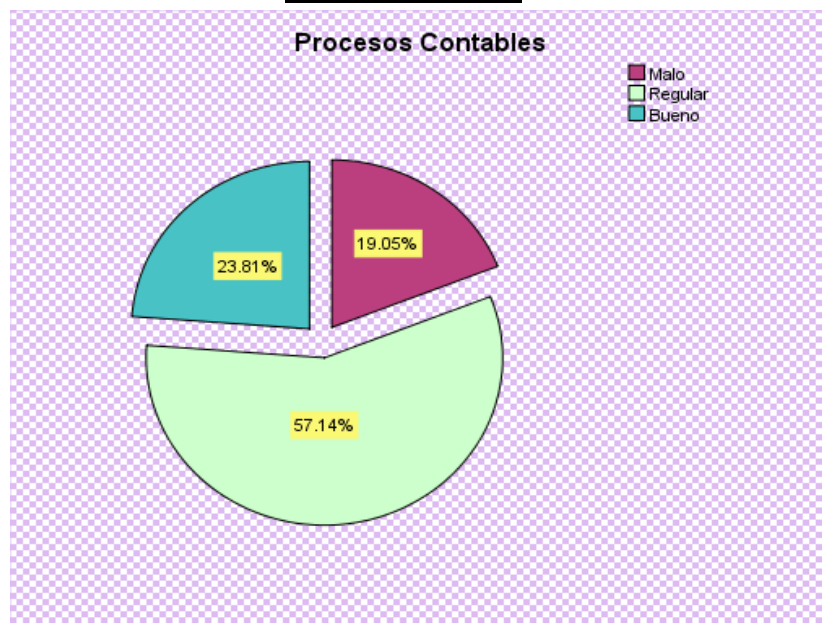
Cuadro Resumen de los Procesos Contables

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	19.0	19.0
	Regular	12	57.1	76.2
	Bueno	5	23.8	100.0
	Total	21	100.0	100.0

Fuente: Encuesta, 2018.

Elaboración: Por el investigador

GRÁFICO N° 25



Fuente: Cuadro N° 25.

Elaboración: Por el investigador

Interpretación: En el presente gráfico se puede observar según la encuesta realizada a todos los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real Huánuco; en la cual se detectó que en la empresa posee un proceso contable en un 57.14%, lo cual refleja su nivel medio respecto al manejo de los procesos contables frente a sus colaboradores ya que dichos procesos son llevados a cabo confidencialmente y por lo consiguiente no todos los trabajadores tienen acceso a dicha información, es por ello que se dio este porcentaje tan alto en un nivel regular, ya que la encuesta realizada no todos los trabajadores tenían la información contable requerida.

4.3. Contrastación de la Hipótesis.

Interpretación de los puntajes obtenidos de la encuesta sobre “El Sistema de Información Gerencial y su contribución en el Proceso Contable de la empresa Turismo Real Huánuco, 2018”.

Hipótesis General:

Para comprobar la hipótesis, planteamos la hipótesis estadística siguiente:

HG: Existe relación estadísticamente significativa entre el Sistema de Información Gerencial y el Proceso Contable.

Calculando el Coeficiente r_{xy} de Correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Puntajes obtenido del Sistema de información Gerencial.

y = Puntajes obtenidos del Proceso Contable.

$r_{x,y}$ = Relación de las variables.

N = Número de encuestados.

CUADRO N°26

Correlación de Pearson

		Sistema de Información Gerencial	Proceso Contable
SIG	Correlación de Pearson	1	,267
	Sig. (bilateral)		,242
	N	21	21
Proceso Contable	Correlación de Pearson	,267	1
	Sig. (bilateral)	,242	
	N	21	21

Fuente: Encuesta, 2018

Elaboración: Por el investigador

Se obtuvo un valor relacional de **0,267**, el cual manifiesta que hay correlación positiva media entre las variables de estudio: Sistema de Información Gerencial y Procesos contables. De esta forma se acepta la hipótesis general.

Hipótesis Específica

Para comprobar las hipótesis específicas, planteamos las siguientes hipótesis estadísticas:

HE₁: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Administración (dimensión 1) y el Proceso Contable.

CUADRO N°27

Correlación de Pearson, hipótesis específica 1 (Dimensión N°1)

		Proceso Contable	Administración
Proceso Contable	Correlación de Pearson	1	.245
	Sig. (bilateral)		.285
	N	21	21
Administración dim1	Correlación de Pearson	.245	1
	Sig. (bilateral)	.285	
	N	21	21

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: encuesta 2018

Elaboración: Por el investigador

Se obtuvo un valor relacional de 0.245, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Administración (Dimensión 1) y el Proceso Contable. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

HE₂: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Organización (Dimensión 2) y el Proceso Contable.

CUADRO N°28

Correlación de Pearson, hipótesis específica 2 (Dimensión N°2)

		Proceso Contable	Organización
Proceso Contable	Correlación de Pearson	1	.182
	Sig. (bilateral)		.431
	N	21	21
Organización dim2	Correlación de Pearson	.182	1
	Sig. (bilateral)	.431	
	N	21	21

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: encuesta 2018

Elaboración: Por el investigador

Se obtuvo un valor relacional de 0.182, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Organización (Dimensión 2) y el Proceso Contable. De esta forma se acepta la hipótesis específica

HE3: Existe relación estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos de la Tecnología (Dimensión 3) y el Proceso Contable.

CUADRO N°29

Correlación de Pearson, hipótesis específica 3 (Dimensión N°3)

		Proceso Contable	Tecnología
Proceso Contable	Correlación de Pearson	1	.188
	Sig. (bilateral)		.414
	N	21	21
Tecnología dim3	Correlación de Pearson	.188	1
	Sig. (bilateral)	.414	
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: encuesta 2018

Elaboración: Por el investigador

Se obtuvo un valor relacional de 0.188, el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las variables de estudio: Tecnología (Dimensión 3) y el Proceso Contable. De esta forma se acepta la hipótesis específica.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- De acuerdo al objetivo general, determinar la relación entre el Sistema de Información Gerencial y el Proceso contable de la empresa de transportes Turismo Real, Huánuco 2018.

Para establecer los aspectos que relacionan el sistema de información gerencial, respecto al proceso contable aplicados en la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, se buscó identificar si la empresa maneja un sistema de información gerencial apropiada y si este contribuye en el proceso contable, como muestra en el gráfico n°. 24, el 52.38% de los trabajadores manifiestan que la empresa cuenta con un sistema de información gerencial medianamente confiable, mientras que el 23.81% afirman que en la empresa poseen un sistema de información gerencial confiable, y el 23.81% consideran que la empresa posee un sistema de información gerencial no confiable, esto nos indica que los sistemas de información gerencial contribuyen medianamente en el proceso contable, como podemos observar en el gráfico n°.25 donde el 57.14% de los trabajadores manifiestan que el manejo del proceso contable es regularmente y esto se debe al desconocimiento de algunos trabajadores respecto a este tema, a diferencia del 23.81% de los trabajadores que afirman que conocen el manejo del proceso contable dentro de la empresa, y el 19.05%, manifiestan que el manejo del proceso contable es malo, ya que ellos tienen desconocimiento total de los procesos contables, los mismos que son documentos confidenciales de la empresa. Por lo consiguiente podemos decir que la relación de los sistemas de información gerencial y el proceso contable es positiva media según la correlación de Pearson hallada, donde se obtuvo el 0,267, que se puede observar en el cuadro n°. 26.

- Con respecto al Objetivo Específico uno, se establece que, si existe una relación entre la Dimensión uno con la Variable dependiente, es decir entre la Administración y el Proceso Contable, tal cual como figura

en el cuadro n°. 27 de la correlación de Pearson donde se obtuvo el 0,245, obteniendo una correlación positiva media. Se comprueba que al identificar si la empresa toma decisiones de manera estratégica basándose en los principios de administración que conlleve a reducir costos y maximizar ganancias en la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, como se muestra en el gráfico n°. 5.

- En el Objetivo Especifico dos, donde se establece que, si se relaciona la Dimensión 2 de la variable independiente con la variable dependiente, es decir que existe relación entre la organización y el Proceso Contable, podemos decir que, esta relación es positiva media, así se puede observar en el grafico n°. 28, donde según la correlación de Pearson se obtuvo un 0,182, lo cual nos indica que si existe relación. Así mismo, si la empresa tiene un proceso de negocio en base a su organización de manera adecuada le permitirá demostrar la eficacia dentro de los procesos contables, que maneja confidencialmente, la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, como demuestra en el gráfico n°. 8.
- En el Objetivo Especifico tres, se establece la relación entre la Dimensión 3 de la variable dependiente con la variable independiente, es decir la Tecnología con el Proceso Contable, podemos decir que, según el gráfico n°. 29, de la correlación de Pearson se obtuvo un 0,188, lo cual nos indica esta relación es positiva media. Se comprueba que al identificar si la empresa cuenta tecnología de administración de datos y sí su uso es de manera adecuada le permitirá agilizar la elaboración de documentos dentro del proceso contable, de la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, se afirmó que, los trabajadores manejan este elemento como se demuestra en el gráfico n°. 11.

CONCLUSIONES

En base a los objetivos y resultados establecidos en la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La presente investigación tiene como conclusión general que, el sistema de información gerencial si contribuye en el proceso contable, encontrándose una correlación de Pearson de 0,267, siendo dicha correlación positiva media, aceptándose la hipótesis general planteada al inicio de la investigación, es así que el sistema de información gerencial influye significativamente en el proceso contable, ya que es una herramienta esencial para la empresa porque les brinda información relevante, para la toma de decisiones dentro del proceso contable, pero estas decisiones no dependen del sistema de información gerencial sino también de las correctas decisiones que tome la gerencia con la información que le brinda este tipo de sistema.
- Así mismo podemos llegar a la conclusión que la Administración si se relaciona con el Proceso Contable, encontrándose una correlación de Pearson de 0,245, siendo esta positiva media, esto nos quiere decir que la administración es quien se encarga de organizar, controlar y dirigir los periodos del proceso contable, para la toma de decisiones requerida por la empresa, es así como la administración influye significativamente en el proceso contable.
- Según los resultados obtenidos podemos inferir que, la organización de la empresa tiene una relación positiva media de 0.182 con el Proceso Contable, por lo cual podemos concluir que la organización es una herramienta que nos permite organizar más adecuadamente una empresa o cualquier tipo de institución, asociación u organización.
- Y, por último, la presente investigación llega a la conclusión que, si existe relación entre la Tecnología y el Proceso Contable, evidenciándose una Correlación de Pearson de 0,188, definiéndose este resultado como correlación positiva media, llegando a la conclusión que la tecnología es una herramienta muy importante para el proceso contable porque sin ella no podríamos obtener nuevos y mejores programas, para poder operar adecuadamente dentro de la

organización, y a través de la tecnología los sistemas de información nunca dejan de actualizarse

RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados obtenidos en la presente investigación, y en relación a las conclusiones a las que se llegó, se formuló las siguientes recomendaciones:

- Según la investigación realizada podemos recomendar a la empresa de Transportes Turismo Real Huánuco, que realicen un mejor manejo del sistema de información gerencial ya que dicha base de datos va ayudar a realizar una mejor toma de decisiones, en el ciclo del proceso contable, así mismo se le remienda a la empresa antes señalada que implemente nuevos programas actualizados de contabilidad.
- De acuerdo con la investigación realizada podemos recomendar que, la administración de la empresa este mejor manejada por personal más adecuado, para que así podamos tener mayor información para la elaboración de los documentos concernientes a la contabilidad, dentro del proceso contable, y sustituir algunos formatos por otros que contengan información clara, precisa y completa de manera que simplifique el registro de la información.
- Según los resultados obtenidos podemos recomendar, que la empresa le dé mayor énfasis a la cultura organizacional, ejecutando programas de capacitación sobre los sistemas de información gerencial y así este sistema trabajaría mejor si todos los colaboradores contribuyen al desarrollo de una información de calidad, para la contribución de esta en el proceso contable, y remplazar los equipos de oficinas obsoletos, por equipos actualizados e idóneos para un buen funcionamiento del proceso de información para la empresa.
- Por último, se recomienda que se promueva el uso y manejo de nuevas tecnologías de información, ya que hoy en día vivimos a través de la tecnología la cual está avanzando agigantados pasos y por lo cual la empresa debe implementar un software sofisticado y actualizado para todo el manejo de lo que concierne el proceso contable, y así poder tener una eficiente toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Baltzan, P., & Phillips, A. (2012). Sistemas de información. AMGH Editora.
- ✓ Buechele, G. (2015). Proceso contable: Una actualización a la documentación respaldatoria. Quito. Recuperado de http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/proceso_contable__una_actualizacion_a_la_documentacion_respaldatoria.pdf
- ✓ Carrasco, S. (2006). Metodología de la investigación científica. Lima. Editorial San Marcos.
- ✓ Donnelly, J. H., Gibson, J. L., & Ivancevich, J. M. (1994). Dirección y administración de empresas (No. 658.4/D68fE).
- ✓ Espino, A. (2012). Proceso contable y registro de operaciones. Universidad Autónoma. Hidalgo. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/zimapan/contaduria/contabilidad_financiera_aplicada/Contabilidad%20financiera%20aplicada.pdf
- ✓ Ferrer Quea, A. (2012). Estados Financieros - Análisis e Interpretación por Sectores Económicos (Primera Edición). Lima - Perú: Editorial Instituto Pacífico S.A.C.
- ✓ Flores Soria, J. (2008). Análisis e Interpretación de Estados Financieros (Primera Edición). Lima - Perú: Edit. Grafica Santo Domingo.
- ✓ Gaynor, G. (1999). Manual de gestión en tecnología, tomo I. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana SA.
- ✓ Gil, D. J. G. (2002). Globalización, TIC y ocio digital. In Cultura y educación en la sociedad de la información (pp. 39-46). Netbiblo.
- ✓ Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2006). Baptista Lucio. P. Metodología de la investigación. México, DF: Mc Graw Hill Interamericana.
- ✓ Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014• Hernández, R. Metodología de la Investigación. 6a Edición, Mc Graw Hill, México.

- ✓ Hernández, S. (2010). Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación sexta edición. México, editorial McGraw-Hill.
- ✓ IFB CERTUS. (16 de octubre de 2016). Obtenido de ¿Qué es un proceso contable?: <https://ifbcertus.edu.pe/blog/certus/>
- ✓ Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2008). Sistemas de Información Gerencial-Administración de la empresa digital (10ma Ed.). México, DF.
- ✓ Lawrence, J (2004). Principios de la administración financiera. 12 va ed. México, Pearson
- ✓ Palomino Hurtado, C. (2010). Estados Financieros. Lima: Editorial Calpa S.A.C
- ✓ Picazo, G. (2012). Proceso Contable. Red Tercer Milenio. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Proceso_contable.pdf
- ✓ Rufasto, A. (2002). La inteligencia estratégica en los negocios. Lima: Estrategia Consultores de Negocios
- ✓ Ruiz, G., Hernandez, R., Leonardo, A., Giraldo, O., & William, J. (2009). Aplicación de los sistemas de soporte a la decisión (DSS) en el comercio electrónico: Implementing a decision support system (DSS) in e-business. Ingeniería e investigación, 29(2), 94-99.
- ✓ Scott, G. M. (1988). Principios de sistemas de información (No. 004.03). McGraw-Hill
- ✓ SUNAT. (2013). Registro de operaciones. Lima. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresasmenu/insumosquimicos/registro-de-operaciones/6346-04-registro-de-operaciones>
- ✓ Thompson, J. (2009). Administración en teoría. Herramientas administrativas y gerenciales, Mexico: Troban. Pag, 50-62.
- ✓ Von Bertalanffy, L. (1968) Teoría general de los sistemas: Fundamentos, desarrollo, Aplicaciones 3ra. Ed. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- ✓ WATERFIELD, Ch. & Ramsing, N. (1998) Sistemas de información gerencial para instituciones de microfinanzas: Guía práctica. Washington: CGAP/Word Bank. Grupo consultivo para la población más pobre.

- ✓ Zans Arimana, W. (2009). Estados Financieros (Primera edición). Lima-Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L

ANEXOS

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<p style="text-align: center;">SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PROCESO CONTABLE DE LA EMPRESA TURISMO REAL, HUÁNUCO, 2018</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE: <u>SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL</u></p>	<u>ADMINISTRACIÓN</u>	Liderazgo	¿Existe liderazgo apropiado dentro de la empresa?
			Estrategia y Toma de Decisiones	¿Las decisiones de la empresa son tomadas de manera estratégica?
			Comportamiento administrativo	¿Los directivos de la empresa cuentan con un adecuado comportamiento administrativo?
		<u>ORGANIZACIÓN</u>	Especialidades y sus Funciones	¿Cuentan con personal capacitados en las diferentes áreas y funcione?
			Proceso de negocio	¿Cumplen con las expectativas de los clientes?
			Conocimientos	¿Existe cultura organizacional en la empresa?
		<u>TECNOLOGÍA</u>	Hardware y Software	¿Cuenta con los elementos del hardware y software necesarios para el desarrollo de sus funciones en la empresa?
			Tecnología en Administración de Datos	¿Cuenta con la tecnología de administración de datos necesaria para el correcto funcionamiento de la empresa?
			Tecnología en Competitividad	¿La empresa cuenta con la tecnología de competitividad adecuada para posicionarse en el mercado?
			Internet	¿La empresa cuenta con internet?

TITULO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PROCESO CONTABLE DE LA EMPRESA TURISMO REAL, HUÁNUCO, 2018	VARIABLE DEPENDIENTE: <u>PROCESO CONTABLE</u>	<u>CLASIFICACIÓN DE DOCUMENTOS</u>	Comprobantes de pago	¿Conoce usted para que sirven los comprobantes de pago?
			Gastos deducibles	¿Conoce usted los requisitos que deben cumplir los comprobantes de pago para deducir gastos?
			Emisión del comprobante de pago	¿Considera usted que los comprobantes de pago son importantes? ¿Conoce usted en que momento debe emitirse los comprobantes de pago?
		<u>REGISTRO DE OPERACIONES</u>	Coordinación con las áreas Involucradas	¿Cree que la cultura organizacional en las diferentes áreas mejorará y contribuirá en el resultado de información financiera?
			Oportunidad de Registro	¿Conoce los cronogramas establecidos por la empresa para la entrega de información y su respectivo registro para la elaboración de la información financiera? ¿Cumple con los cronogramas establecidos por la empresa?
		<u>ANÁLISIS DE CUENTAS</u>	Cronograma del Análisis de Cuentas	¿Se realiza el análisis de la información reportada en el Estado de Situación Financiera para la toma de decisiones por parte de la Gerencia?
			Cuenta del Activo	¿Conoce usted con qué frecuencia se llevan a cabo los análisis de las cuentas del activo para la presentación de la información financiera?
			Cuenta del Pasivo	¿Conoce usted con qué frecuencia se llevan a cabo los análisis de las cuentas del pasivo para la presentación de la información financiera?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p style="text-align: center;">SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PROCESO CONTABLE DE LA EMPRESA TURISMO REAL, HUÁNUCO, 2018</p>	<p><u>PROBLEMA GENERAL:</u></p> <p>¿Cuál es la relación del sistema de información gerencial en el proceso contable de la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, 2018?</p> <p><u>PROBLEMA ESPECIFICO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿De qué manera la administración se relaciona con el proceso contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco 2018? ✓ ¿De qué manera la tecnología se relaciona con el proceso contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco 2018? ✓ ¿De qué manera la organización se relaciona con el proceso contable de la empresa de 	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Determinar la relación entre el sistema de información gerencial y el proceso contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco 2018.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar de qué manera la administración se relaciona con el proceso contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco, 2018. ✓ Determinar de qué manera la tecnología se relaciona con el proceso contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco, 2018. ✓ Determinar de qué manera la organización se relaciona 	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El Sistema de Información Gerencial se relaciona significativamente con el Proceso contable de la empresa Turismo Real Huánuco, 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La Administración se relaciona significativamente con el Proceso Contable de la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, 2018. ✓ La Organización se relaciona significativamente con el Proceso Contable de la empresa de transportes Turismo Real Huánuco, 2018. ✓ La tecnología se relaciona significativamente con el Proceso Contable de la 	<p>Tipo:</p> <p>Aplicada</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptiva correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>descriptivo correlacional</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD X --- Y X --- M Y --- M X --- r r --- Y </pre> </div> <p>X = Sistema de información gerencial Y = Procesos contables M= muestra R= relación</p>

	<p>transporte Turismo Real, Huánuco 2018?</p>	<p>con el proceso contable de la empresa de transporte Turismo Real, Huánuco, 2018</p>	<p>empresa de transportes Turismo Real Huánuco, 2018</p>	<p>Población y Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Población: Trabajadores de la empresa Turismo Real. ➤ Muestra: muestra no-probabilística, con muestreo de tipo intencional o de conveniencia <p>Muestra:</p> <p>N=21.</p> <p>Técnica e Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Técnica: <ul style="list-style-type: none"> - Observación - Encuesta ➤ Instrumento: <ul style="list-style-type: none"> - Guia de observación - El Cuestionario
--	---	--	--	--

Encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa de transportes Turismo Real.

EL SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PROCESO CONTABLE DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO REAL HUÁNUCO -2018

Estimado trabajador solicito a usted su valiosa colaboración contestando la presente encuesta, cuya finalidad es poder realizar un trabajo de investigación.

Instrucciones: Marque con un aspa (X) según corresponda en cada ítem, no existen respuestas buenas ni malas, debe contestar todas las preguntas, según la siguiente escala:

1 = NO 2 = NO OPINO 3 = SI

Procedencia	Huánuco (1)		Amarilis (2)		Pillcomarca (3)		Otro (4)	
Genero	F (2)		M (1)					
Edad								

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVA		
		1	2	3
		NO	NO OPINO	SI
1	¿Existe el liderazgo apropiado dentro de la empresa?			
2	¿Las decisiones de la empresa son tomadas estratégicamente?			
3	¿Los directivos de la empresa cuentan con un adecuado comportamiento administrativo?			
4	¿Cuentan con personal capacitados en las diferentes áreas y funcione?			
5	¿Cree usted que la empresa cumple con las expectativas de sus clientes?			
6	¿conocen la apropiada situación organizacional dentro de la empresa?			
7	¿Cuenta con los elementos del hardware y software necesarios para el desarrollo de sus funciones en la empresa?			

8	¿Cuenta con la tecnología de administración de datos necesaria para el correcto funcionamiento de la empresa?			
9	¿La empresa cuenta con la tecnología de competitividad adecuada para posicionarse en el mercado?			
10	¿La empresa cuenta con internet?			
11	¿Conoce usted para que sirven los comprobantes de pago?			
12	¿Conoce usted los requisitos que deben cumplir los comprobantes de pago?			
13	¿Considera importante que los comprobantes de pago deben cumplir con los requisitos según la ley a fin de que se pueda tener una información oportuna?			
14	¿Conoce usted en que momento debe emitirse los comprobantes de pago?			
15	¿Cree que la coordinación con las áreas involucradas mejorará el resultado de información financiera?			
16	¿Conoce los cronogramas establecidos por la empresa para la entrega de información y su respectivo registro para la elaboración de la información financiera?			
17	¿Cumple con los cronogramas establecidos por la empresa?			
18	¿Cree usted que se realiza el análisis de la información de los Estados Financieros para la toma de decisiones por parte de la Gerencia?			
19	¿Conoce usted con qué frecuencia se llevan a cabo los análisis de las cuentas del activo para la presentación de la información financiera?			
20	¿Conoce usted con qué frecuencia se llevan a cabo los análisis de las cuentas del pasivo para la presentación de la información financiera?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO REAL E.I.R.L. CENTRO DE
ENCUESTAS DE LA INVESTIGACION



